

Programa Avançado

Strategy in Marketing Management





Programa Avançado Strategy in Marketing Management

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-strategy-marketing-management

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

A estratégia de Marketing é fundamental. Sem um bom plano de comunicação, todo o investimento e as horas de trabalho dedicadas a uma campanha podem ser comprometidos, por isso é essencial ter profissionais que coordenem todos os esforços do departamento em prol de um objetivo comum. É neste campo que a TECH desenvolveu esta capacitação, desenvolvida para profissionais de Marketing que desejam focar suas carreiras na liderança por meio de uma estratégia inovadora e eficaz. Os alunos poderão obter uma melhoria salarial significativa, contribuindo com conhecimentos valiosos para seus empregos atuais e, ao mesmo tempo, aumentando suas chances de promoção e acesso a cargos de gerência de Marketing.



Programa Avançado de Strategy in Marketing Management
TECH Universidade Tecnológica



“

Você será uma peça fundamental em qualquer departamento de Marketing graças às suas habilidades de gestão, liderança e organização do trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo desta capacitação é proporcionar conhecimento de qualidade a seus alunos, o que os ajudará a aumentar suas chances de sucesso e triunfo no campo do Marketing. Com um conjunto exclusivo de habilidades no mercado, o profissional graduado terá mais opções para melhorar sua reputação profissional e sua remuneração salarial.



“

Matricule-se hoje mesmo no Programa Avançado de Strategy in Marketing Management e obtenha um futuro brilhante no seu próprio departamento de comunicação”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Strategy in Marketing Management capacitará o aluno para:

01

Definir os elementos da estratégia como o principal fundamento da gestão estratégica de marketing

02

Analisar o comportamento estratégico das operações em diferentes níveis

03

Descrever a lógica do processo de gestão estratégica e o significado de cada uma de suas fases





04

Definir as relações básicas da empresa com seu ambiente

05

Analisar a influência dos stakeholders ou grupo de interesses sobre a empresa

06

Identificar os diferentes caminhos de crescimento que as empresas podem escolher

05

Estrutura e conteúdo

Esta capacitação foi desenvolvida por uma equipe de especialistas com ampla experiência na área de Marketing e gestão de equipes. Isso garante que o aluno tenha acesso a um material didático que atenda às demandas do mercado atual e o prepare para os desafios mais complexos de assumir cargos de responsabilidade relacionados à estratégia de Marketing.



“

Matricule-se agora neste Programa Avançado e comece a construir sua liderança com o conhecimento e as habilidades necessárias para qualquer gerente profissional de Marketing empresarial"

Plano de estudos

O Programa Avançado de Strategy in Marketing Management prepara os alunos para os principais desafios e dificuldades que podem ser encontrados no campo da liderança, no contexto da gestão de equipes de Marketing.

Assim, o programa de estudos analisa as habilidades gerenciais mais importantes que o aluno deve possuir, as principais metodologias de estratégia gerencial e o planejamento específico de liderança que o aluno deve adotar na área de Marketing. Tudo isso está dividido em 3 módulos que são fáceis de estudar para o aluno, pois estão divididos em vários subtópicos claros e específicos.

Além disso, durante as 375 horas de aprendizado, os alunos também estudarão estudos de casos reais propostos pela equipe de professores, nos quais verão a aplicação autêntica de toda a metodologia e estratégias aprendidas ao longo do programa.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Habilidades de Gestão

Módulo 2

Management and *Strategy*

Módulo 3

Strategy in Marketing



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Universidade Tecnológica oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Strategy in Marketing Management totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. *Habilidades de Gestão*

1.1. Oratória e capacitação do porta-voz

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Habilidades de comunicação e influência
- 1.1.3. Obstáculos à comunicação

1.2. Comunicação e Liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e habilidades do líder 2.0

1.3. Branding pessoal

- 1.3.1. Estratégias para o branding pessoal
- 1.3.2. Leis de Branding pessoal
- 1.3.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

1.4. Gestão de equipes

- 1.4.1. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipes multiculturais
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas efetivas de negociação
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência Emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 1.6.3. Autoestima e Linguagem Emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestão do Capital Humano
- 1.7.2. Análise de desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão do tempo

- 1.8.1. Planejamento, organização e controle
- 1.8.2. Metodologia de gestão do tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 2. *Management and Strategy*

2.1. Pensamento estratégico

- 2.1.1. A estratégia e sua finalidade
- 2.1.2. *Strategic Thinking and Strategist Skills*
- 2.1.3. Pensamento lateral e estratégia dos oceanos azuis
- 2.1.4. Neurociência aplicada à estratégia

2.2. Decisões e decisores estratégicos

- 2.2.1. Governança corporativa
- 2.2.2. Equipes de gestão
- 2.2.3. Criação de valor

2.3. Estratégia Competitiva

- 2.3.1. Análise de Mercado
- 2.3.2. Vantagem Competitiva Sustentável
- 2.3.3. Retorno do Investimento

2.4. Estratégia Corporativa

- 2.4.1. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*
- 2.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 2.4.3. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*

2.5. Planejamento e Estratégia

- 2.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controle de gestão
- 2.5.2. Análise do Entorno e da Organização

2.6. Implementação da estratégia

- 2.6.1. Sistemas indicadores e abordagem de processo
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciação e alinhamento

2.7. Modelos de análise estratégica

- 2.7.1. Análise interna
- 2.7.2. Análise externa
 - 2.7.2.1. Fontes de vantagem competitiva no setor
 - 2.7.2.2. Vantagens, desvantagens e eficácia da análise estratégica

2.8. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos

- 2.8.1. *TQM (Total Quality Management)*
- 2.8.2. Seis Sigma y *Six Sigma* como sistema de gestão empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Princípios básicos de *Lean Management*
- 2.9.2. Grupos de melhoria e resolução de problemas
- 2.9.3. Novas formas de manutenção e gestão da qualidade

2.10. Ética e Strategic Management

- 2.10.1. Integração da ética e a estratégia
- 2.10.2. Motivação humana e ética
- 2.10.3. Qualidade ética das organizações

Módulo 3. Strategy in Marketing Management**3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *Positioning and Value Creation*
- 3.1.2. Orientação e posicionamento da empresa em relação ao Marketing
- 3.1.3. Marketing estratégico vs. Marketing Operacional
- 3.1.4. Objetivos na gestão de Marketing
- 3.1.5. Comunicações Integradas de Marketing

3.2. O papel do marketing estratégico

- 3.2.1. Principais estratégias de marketing
- 3.2.2. Segmentação, *Targeting* e posicionamento
- 3.2.3. Gestão de Marketing estratégico

3.3. Dimensões da estratégia de Marketing

- 3.3.1. Recursos e investimentos necessários
- 3.3.2. Fundamentos da vantagem competitiva
- 3.3.3. Comportamento competitivo da empresa
- 3.3.4. *Focus Marketing*

3.4. Estratégias de desenvolvimento de novos produtos.

- 3.4.1. Criatividade e inovação em Marketing
- 3.4.2. Geração e filtragem de ideias
- 3.4.3. Análise de viabilidade comercial
- 3.4.4. Desenvolvimento, testes de mercado e comercialização

3.5. Política de determinação de preços

- 3.5.1. Metas a curto e longo prazo
- 3.5.2. Tipos de fixação de preços
- 3.5.3. Fatores que influenciam a determinação de preços

3.6. Estratégias promocionais e Merchandising

- 3.6.1. Gestão da publicidade
- 3.6.2. Plano de comunicação e mídia
- 3.6.3. O *Merchandising* como uma técnica de marketing
- 3.6.4. *Visual Merchandising*

3.7. Estratégias de distribuição, expansão e intermediação

- 3.7.1. Terceirização da força de vendas e atendimento ao cliente
- 3.7.2. Logística comercial na gestão de vendas de produtos e serviços
- 3.7.3. Gestão do ciclo de vendas

3.8. Desenvolvimento do plano de Marketing

- 3.8.1. Análise e diagnóstico
- 3.8.2. Decisões estratégicas
- 3.8.3. Decisões operacionais

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



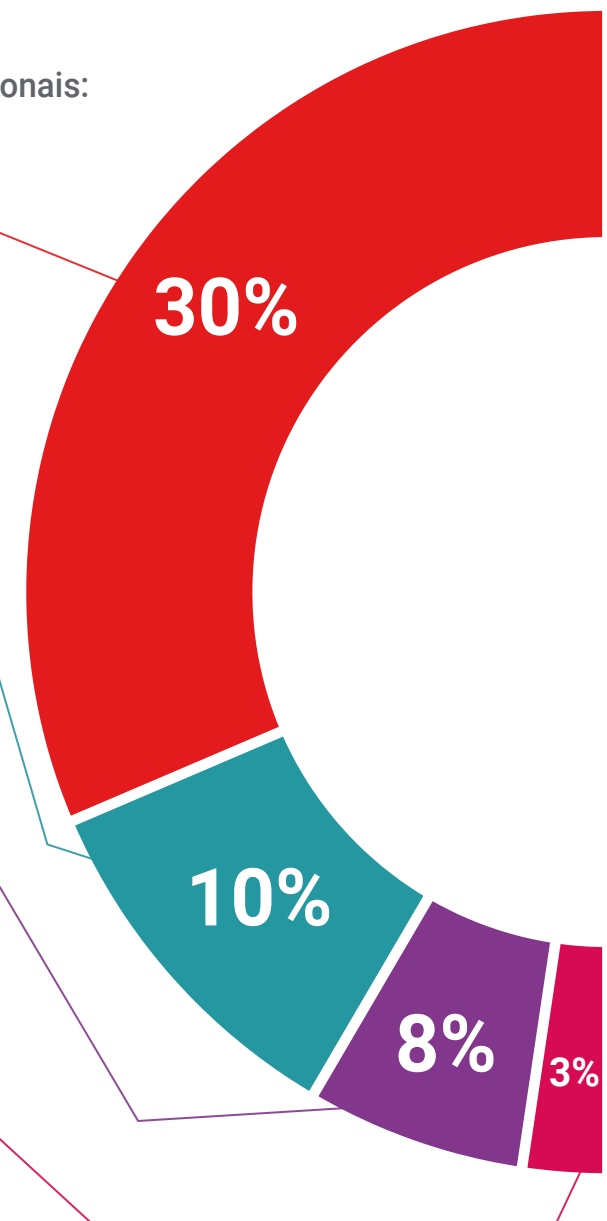
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este programa é dirigido principalmente a profissionais da área de Marketing que estejam em busca de melhoria ou promoção no emprego, embora também possa ser realizado por qualquer pessoa envolvida em áreas de comunicação ou liderança que queira obter conhecimento especializado nas diferentes estratégias usadas por gerentes de Marketing de alto nível.





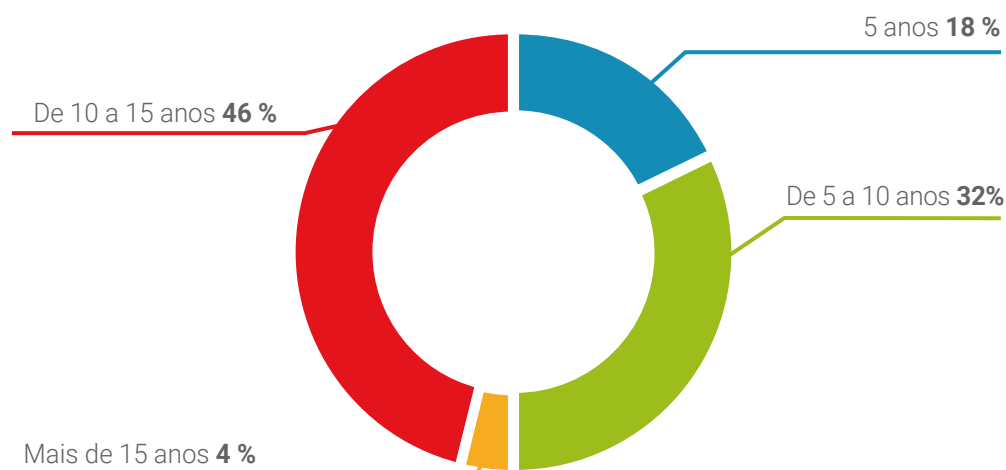
“

Se você tem experiência em Marketing e está procurando uma melhoria significativa em seu trabalho, não precisa mais se preocupar. Você está no lugar certo”

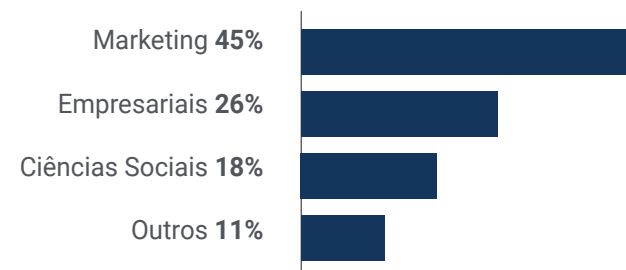
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

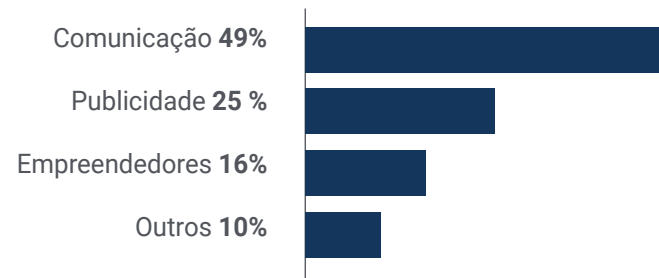
Anos de experiência



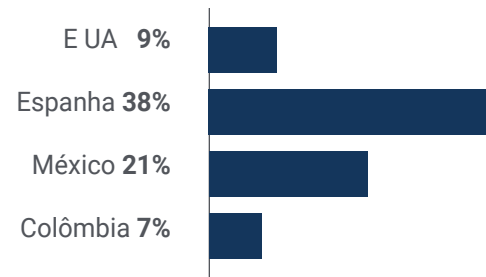
Formação



Perfil profissional



Distribuição geográfica



Manuel Francisco Crespo

Diretor de Marketing e Estratégia

"A combinação de conteúdo tanto em habilidades de liderança quanto especificamente em estratégias de marketing me proporcionou uma melhor compreensão das funções que devo assumir como líder de meu departamento, o que, sem dúvida, me trouxe melhores resultados em todos os projetos pelos quais sou responsável"

08

Impacto para a sua carreira

O impacto que este curso deve ter sobre o aluno é positivo, não apenas no âmbito profissional, mas também no pessoal, pois é uma ótima oportunidade para aprimorar as habilidades de comunicação e criar uma rede de contatos com especialistas relacionados aos interesses do aluno. A TECH, ciente da dificuldade envolvida na obtenção de um curso com essas características, se empenha ao máximo para garantir que os resultados sejam quase imediatos, permitindo que os alunos apliquem seus conhecimentos avançados de estratégia de marketing antes mesmo de concluir o programa.



“

O desafio da TECH é gerar uma mudança positiva em sua carreira profissional. Por isso, você terá à sua disposição um corpo docente especializado em Marketing que utiliza as mais avançadas e modernas metodologias educacionais"

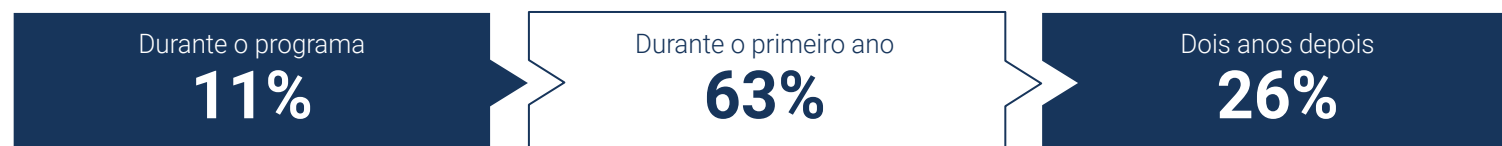
Você está pronto para dar o salto? Uma excelente melhoria profissional lhe espera

O Programa Avançado de Strategy in Marketing Management da TECH Universidade Tecnológica prepara seus alunos para enfrentar os desafios que precisam superar para se tornarem verdadeiros líderes em Marketing Estratégico. Para isso, eles terão que dar o melhor de si e demonstrar que são capazes de gerenciar equipes multidisciplinares, aproveitando ao máximo o talento de todos os funcionários.

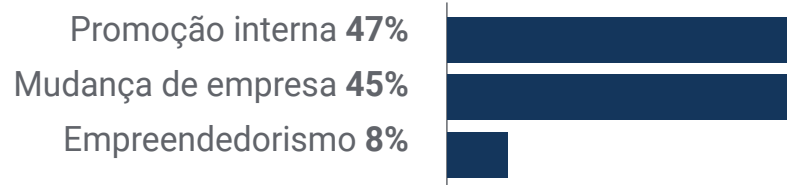
Aproveite a oportunidade de capacitar-se conosco e note claramente o upgrade que você tanto buscava.

Se você deseja obter uma mudança positiva em sua profissão, o Programa Avançado de Strategy in Marketing Management lhe ajudará a alcançá-la.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

Com a crescente importância de uma boa estratégia de marketing para campanhas publicitárias bem-sucedidas, fica claro que os benefícios de contratar um especialista em marketing são muitos. As ações de comunicação da empresa se beneficiarão do fato de serem mais focadas e direcionadas a públicos específicos, o que, em última análise, melhorará os resultados comerciais da própria empresa.





“

Um especialista em Strategy in Marketing Management pode fazer toda a diferença para se destacar da concorrência e atingir um número ainda maior de pessoas”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Programa Avançado de Strategy in Marketing Management garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Strategy in Marketing Management** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Strategy in Marketing Management**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Strategy in Marketing Management

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Programa Avançado

Strategy in Marketing Management