

# Programa Avançado

## Produtos Financeiros





## Programa Avançado Produtos Financeiros

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **formados ou graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais**

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-produtos-financeiros](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-produtos-financeiros)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

O gerenciamento otimizado de produtos financeiros é um aspecto indispensável para maximizar os rendimentos de investimentos. Com a escolha adequada e o monitoramento criterioso desses instrumentos, é possível extrair grandes benefícios econômicos a longo prazo. Como resultado, as empresas líderes do setor financeiro requerem excelentes especialistas em finanças para ocupar posições-chave a fim de obter sucesso em suas operações financeiras. Considerando esse cenário, a TECH desenvolveu este programa, que permitirá ao aluno identificar as melhores estratégias de investimento em ativos de renda variável e aprofundar-se na gestão de fundos de pensão e de investimentos alternativos. De forma completamente online e sem horários restritos, este programa impulsionará o seu crescimento profissional nesta área.



Programa Avançado de Produtos Financeiros.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Identifique as melhores estratégias para administrar fundos de pensão ou de investimentos alternativos, obtendo um maior rendimento econômico de suas operações financeiras”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

O Programa Avançado de Produtos Financeiros foi desenvolvido com o principal objetivo de proporcionar ao aluno os conhecimentos e as habilidades mais avançadas nesta área. Com esta jornada acadêmica, o aluno explorará as técnicas de investimento em ativos de renda fixa e variável, além das melhores estratégias para realizar a gestão de produtos financeiros. Essa capacitação será garantida pela realização dos seguintes objetivos estabelecidos pela TECH.



“

*Aprimore sua tomada de decisões sobre investimentos financeiros em apenas 6 meses de experiência acadêmica”*

Seus objetivos são os objetivos da TECH  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Produtos Financeiros capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimentos sobre os diferentes tipos de ativos de renda fixa, sua valoração e os riscos associados ao investimento em renda fixa, bem como compreender a estrutura temporal das taxas de juros e o prêmio de risco

02

Familiarizar-se com o mercado primário e secundário de renda fixa, incluindo a emissão de novos títulos e as características das emissões por oferta pública e leilão

03

Compreender a importância da classificação de crédito e o processo de classificação de crédito realizado pelas agências de classificação

04

Desenvolver habilidades na gestão de carteiras de renda fixa, tanto em estratégias de investimento ativo quanto passivo, e entender o impacto da liquidez e outros riscos importantes na gestão da renda fixa

05

Aprender sobre o processo de abertura de capital, as vantagens de listar na bolsa de valores e as operações de mercado acionário, bem como adquirir conhecimentos sobre o funcionamento e a operação do mercado de ações



06

Estudar os índices internacionais de renda variável, tanto em países desenvolvidos quanto emergentes, e familiarizar-se com os índices temáticos e setoriais

08

Conhecer os diferentes veículos de investimento coletivo, como fundos de investimento, SICAVs, veículos de investimento imobiliário e ETFs, e aprender a analisar e selecionar fundos de investimento

09

Adquirir conhecimentos sobre seguros, suas classificações e os planos e fundos de pensão, bem como entender os incentivos fiscais associados e o planejamento da aposentadoria e coberturas pessoais

07

Compreender as diferentes escolas de investimento, incluindo o Value Investing e o Growth and Quality Investing, e aprender como tomar decisões de investimento com base em avaliações intrínsecas e relativas

10

Familiarizar-se com os investimentos em produtos bancários e outras alternativas de investimento, como capital de risco, produtos vinculados a commodities e bens tangíveis



05

# Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Produtos Financeiros é ministrado em um formato 100% online que permitirá ao aluno conciliar suas responsabilidades profissionais e pessoais com uma excelente capacitação. Além disso, sua grande variedade de formatos didáticos textuais e multimídia permitirá uma adaptação do seu aprendizado às suas preferências acadêmicas, otimizando totalmente o seu ensino.



“

*A modalidade 100% online deste programa permitirá sua aprendizagem sem ter que abrir mão de suas responsabilidades pessoais e profissionais”*

Este Programa Avançado foi elaborado com o objetivo de preparar o aluno para enfrentar os desafios apresentados pela área de gestão de Produtos Financeiros. Isso permitirá o desenvolvimento de um conjunto de habilidades que possibilitará a tomada de decisões de alto nível neste campo das finanças.

Ao longo de 450 horas letivas, o aluno trabalhará individualmente e em equipe para analisar estudos de caso, o que lhe garantirá a identificação de situações de negócios totalmente reais e atualizadas.

Esta capacitação se concentra no aprofundamento das estratégias de investimento em ativos de renda fixa, renda variável e procedimentos inovadores para o manejo de produtos financeiros. Desta forma, o aluno será capaz de compreender esse ramo das finanças a partir de uma perspectiva inovadora, estratégica e global.

Tudo isso com o principal objetivo de capacitar o aluno na obtenção de excelentes habilidades gerenciais neste exigente setor. Além disso, a qualidade educacional do programa será garantida por seu conteúdo didático de excelência, sua metodologia acadêmica revolucionária e seu corpo docente de prestígio.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

**Módulo 1**

Investimento em Ativos de Renda Fixa

**Módulo 2**

Investimento em Ativos de Renda Variável

**Módulo 3**

Produtos Financeiros

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Produtos Financeiros completamente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Investimento em Ativos de Renda Fixa

**1.1. Ativos de Renda Fixa**

- 1.1.1. Características dos ativos de renda fixa
- 1.1.2. Tipos de renda fixa
- 1.1.3. Conceitos-chave em renda fixa
  - 1.1.3.1. Valor nominal, preço de emissão, preço de reembolso, cupom, emissão de cupom zero

**1.2. Avaliação de ativos de renda fixa**

- 1.2.1. Análise da rentabilidade
- 1.2.2. Riscos associados a investimentos em renda fixa
- 1.2.3. Prêmio de risco

**1.3. Estrutura temporal das taxas de juros**

- 1.3.1. Estrutura temporal das Taxas de Juros
- 1.3.2. Curva de rendimentos (cupom zero)
- 1.3.3. Medição da taxa de juros: duração, sensibilidade e convexidade
- 1.3.4. Mercados de dívida pública. Perspectiva Internacional

**1.4. Mercado primário**

- 1.4.1. Mercado secundário
- 1.4.2. Tipo de ativos: títulos e obrigações
- 1.4.3. Membros do mercado

**1.5. Mercados de dívida privada ou corporativa. Perspectiva Internacional**

- 1.5.1. Mercados de dívida privada ou corporativa
- 1.5.2. Organização dos mercados
- 1.5.3. Produtos negociados

**1.6. Mercado primário de renda fixa**

- 1.6.1. Características da emissão de ativos
- 1.6.2. Processo de emissão de novos valores de renda fixa
- 1.6.3. Emissão por oferta pública e leilão

**1.7. Mercado secundário de renda fixa**

- 1.7.1. Mercado Secundário de Renda Fixa
- 1.7.2. Mercado de dívida privada - dívida pública
- 1.7.3. Emissões a curto, médio e longo prazo

**1.8. Classificação de crédito e rating**

- 1.8.1. Medição do risco de inadimplência
- 1.8.2. Agências de classificação
- 1.8.3. Processo de classificação de crédito

**1.9. Gestão de carteiras em renda fixa**

- 1.9.1. Estratégia de investimento em gestão ativa
- 1.9.2. Estratégia de investimento em gestão passiva
- 1.9.3. Liquidez e outros riscos importantes na gestão de renda fixa

**1.10. Perfil do investidor**

- 1.10.1. O Perfil do Investidor
- 1.10.2. Perfis de risco
- 1.10.3. Tipo de investidor em renda fixa

**Módulo 2.** Investimento em Ativos de Renda Variável**2.1. Processo de Oferta Pública Inicial (IPO). Aspectos fundamentais**

- 2.1.1. Características de ativos de renda variável
- 2.1.2. Membros do mercado
- 2.1.3. Requisitos
- 2.1.4. Operações de Bolsa: IPO, FPO, OPA, Aumento e redução de capital
- 2.1.5. Funcionamento do mercado: horário
- 2.1.6. Setores do mercado de ações

**2.2. Vantagens de listar na bolsa de valores**

- 2.2.1. Financiamento para a empresa
- 2.2.2. Avaliação objetiva
- 2.2.3. Liquidez para o acionista
- 2.2.4. Prestígio

**2.3. Mercado de ações**

- 2.3.1. Sistema de contratação e liquidação
- 2.3.2. Negociação de ações
- 2.3.3. Tipos de ordens e Modalidade Fixing
- 2.3.4. Plataformas de Trading

**2.4. Índices Internacionais de Renda Variável. Países Desenvolvidos**

- 2.4.1. Características
- 2.4.2. Índices Europeus
- 2.4.3. Índices dos EUA
- 2.4.4. Índices Globais

**2.5. Índices Internacionais de Renda Variável. Países Emergentes**

- 2.5.1. Índices Asiáticos
- 2.5.2. Índices Latino-americanos
- 2.5.3. Outros Índices
- 2.5.4. American Depositary Receipts (ADRs)

**2.6. Plataformas de Trading**

- 2.6.1. Principais plataformas de negociação
- 2.6.2. Requisitos das plataformas de Trading
- 2.6.3. Classificação de plataformas por tipo de ativo
- 2.6.4. Brokers

**2.7. Medidas de qualidade de mercado**

- 2.7.1. Liquidez
- 2.7.2. Volatilidade
- 2.7.3. Eficiência

**2.8. Escolas de Investimento I. Investidores Value**

- 2.8.1. Value Investing
- 2.8.2. Valor e preço: Uma distinção fundamental
- 2.8.3. Investidores Value

**2.9. Escolas de Investimento II. Growth and Quality Investing**

- 2.9.1. Growth Investing
- 2.9.2. Quality Investing
- 2.9.3. Investidores

**2.10. Decisões de Investimento**

- 2.10.1. Avaliação intrínseca: Desconto de fluxo de caixa
- 2.10.2. Avaliação relativa: Múltiplos comparáveis
- 2.10.3. A empresa negociada a um preço atrativo

### Módulo 3. Produtos Financeiros

#### 3.1. Investimento coletivo

- 3.1.1. Agentes envolvidos
- 3.1.2. Tipologia de comissões
- 3.1.3. Vantagens e desvantagens do investimento coletivo

#### 3.2. Fundos de investimento

- 3.2.1. Classificação dos Fundos de investimento
- 3.2.2. Avaliação e desempenho dos fundos de investimento
- 3.2.3. Estilos de gestão
- 3.2.4. Análise e seleção de fundos de investimento

#### 3.3. Outros veículos de investimento

- 3.3.1. SICAVs (Sociedade de Investimento de Capital Variável)
- 3.3.2. Veículos de investimento imobiliário
- 3.3.3. Os ETF

#### 3.4. Fundos de investimento alternativo

- 3.4.1. Conceito de gestão alternativa
- 3.4.2. Fundos de Investimento Livre (Hedge Funds)
- 3.4.3. Classificação dos Hedge Funds
- 3.4.4. Estratégias de investimento em Hedge Funds

#### 3.5. Conceito de Seguros

- 3.5.1. Fatores relevantes do contrato de seguro
- 3.5.2. Procedimento de um contrato de seguro
- 3.5.3. Modalidades dos contratos de seguros

#### 3.6. Classificação dos seguros

- 3.6.1. Seguros pessoais
- 3.6.2. Seguros de danos
- 3.6.3. Seguros patrimoniais
- 3.6.4. Seguros combinados

#### 3.7. Planos e fundos de pensão

- 3.7.1. Conceito e natureza dos Planos de Pensão
- 3.7.2. Fundos de Pensão
- 3.7.3. Contingências cobertas
- 3.7.4. Modalidades para o recebimento do benefício
- 3.7.5. Incentivos fiscais

#### 3.8. Planejamento da aposentadoria e coberturas pessoais

- 3.8.1. Os sistemas de previdência públicos e privados
- 3.8.2. Cálculo da porcentagem de cobertura
- 3.8.3. Alternativas de poupança
- 3.8.4. Seleção de coberturas pessoais

#### 3.9. Investimento em Produtos Bancários

- 3.9.1. Produtos de ativo
- 3.9.2. Produtos de passivo
- 3.9.3. Serviços bancários

#### 3.10. Outros investimentos alternativos

- 3.10.1. Capital de risco
- 3.10.2. Produtos ligados a commodities
- 3.10.3. Bens tangíveis



“

*Otimize sua aprendizagem por meio de inúmeros formatos didáticos, selecionando o que melhor se adapta às suas preferências de estudo”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



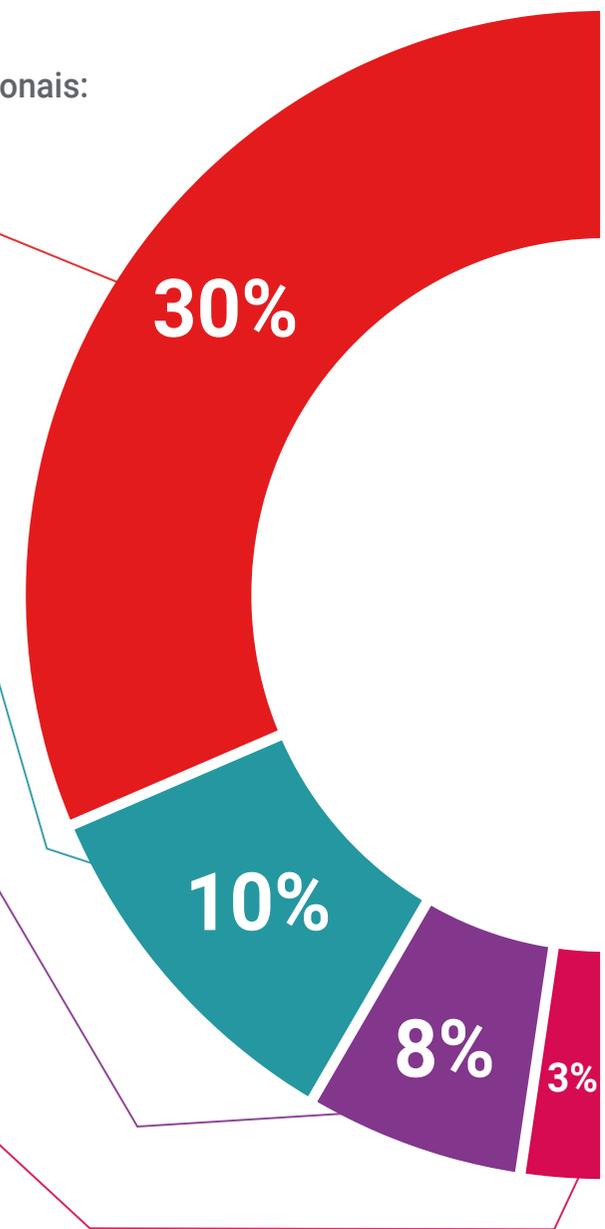
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Programa Avançado os profissionais graduados em qualquer área que tenham dois anos de experiência profissional na área de Finanças.





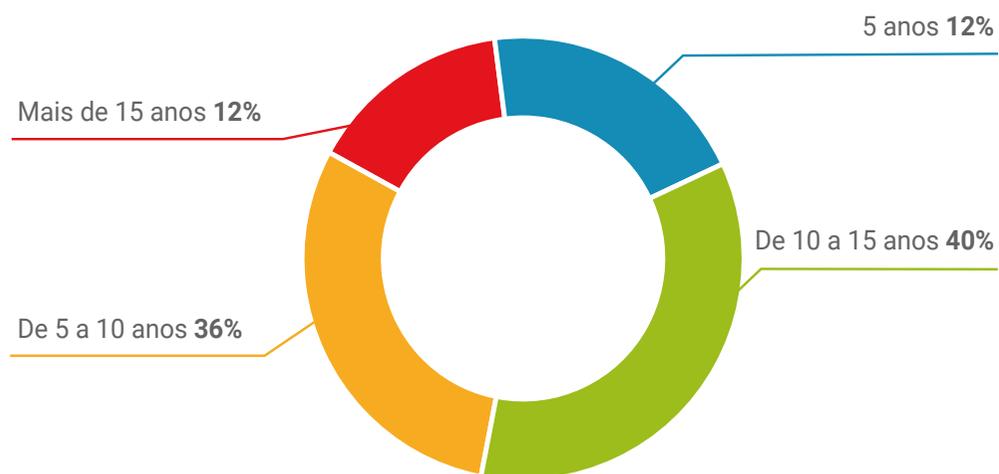
“

*Aprimore suas habilidades na área de Produtos Financeiros ao mesmo tempo em que desenvolve seus projetos profissionais”*

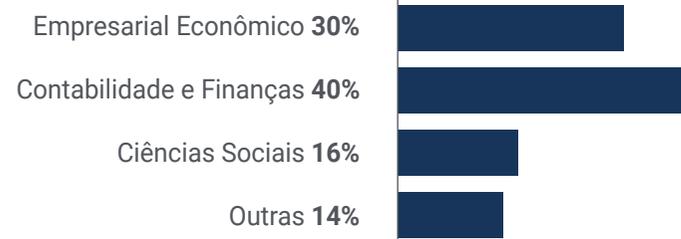
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

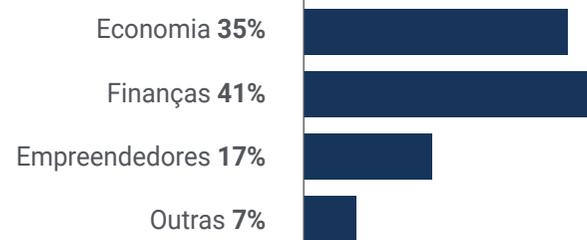
### Anos de experiência



### Formação

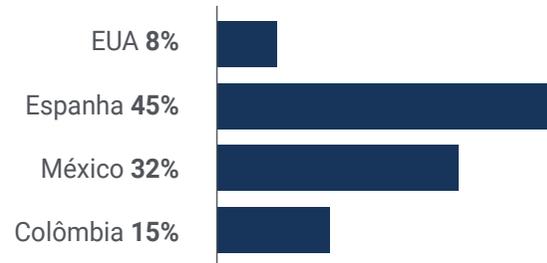


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Manuel González

---

**Analista de Produtos Financeiros**

*"Decidi participar deste programa para aumentar minhas habilidades na Gestão de Produtos Financeiros, no qual posso afirmar que foi uma excelente escolha. Foi uma agradável surpresa contar com um corpo docente formado por especialistas em Mercados Financeiros e com ampla experiência profissional em organizações de alto nível. Com certeza eu repetiria essa experiência"*

08

# Direção do curso

Devido ao compromisso incondicional da TECH em elevar o nível de seus programas ao mais alto nível do mercado, este programa é dirigido e ministrado por especialistas com ampla experiência na área de finanças, que ocupam importantes posições em renomadas organizações. Esses especialistas são responsáveis pela elaboração dos materiais didáticos disponíveis para o aluno ao longo desse Programa Avançado. Portanto, os conteúdos disponibilizados ao aluno estarão em sintonia com as últimas atualizações do setor.



“

*Este corpo docente é formado pelos melhores especialistas na área de finanças, proporcionando uma grande variedade de conhecimentos aplicáveis na vida real”*

## Direção



### Dra. María Luisa Medrano García

- ♦ Diretora de programas de pós-graduação universitária
- ♦ Consultora técnica para instituições públicas
- ♦ Professora em cursos de graduação, cursos e programas de pós-graduação
- ♦ Doutora em Alta Administração pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Prêmio de Pesquisa do Conselho Econômico e Social da Comunidade de Madrid

## Professores

### Sr. Rodrigo Martín Floro Soler

- ♦ Analista macroeconômico e de investimentos
- ♦ Analista macroeconômico na *Intermoney*
- ♦ Analista de investimentos na *D'Ella Capital*
- ♦ Docente Colaborador em cursos de graduação universitária
- ♦ Mestrado em Instituições e Mercados Financeiros pelo CUNEF
- ♦ Graduado em Economia e em Economia Financeira e Atuarial pela Universidade Rey Juan Carlos

### Dra. Laura García Costa

- ♦ Consultora financeira
- ♦ Especialista em Finanças na *Just Eat*
- ♦ Gerente de clientes na *Bank*
- ♦ Docente em cursos de graduação universitária
- ♦ Autor de diversas publicações e artigos populares
- ♦ Doutora em Economia Empresarial pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Mestrado em Consultoria e Planejamento Financeiro pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Alcalá

**Dra. Beatriz García Costa**

- ♦ Gerente de projetos na Sanitas
- ♦ Gerente de clientes no Banco Santander
- ♦ Docente em cursos de graduação universitária
- ♦ Autora de publicações acadêmicas
- ♦ Doutora em Economia Empresarial pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Mestrado em Consultoria e Planejamento Financeiro pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Alcalá

**Dr. Raúl Gómez Martínez**

- ♦ Sócio fundador e CEO da *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Sócio Fundador da *InvestMood Fintech*
- ♦ Diretor-geral da Apara
- ♦ Doutor em Economia Empresarial e Finanças pela Universidade Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Formado em Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Econômica e Economia Financeira pela Universidad Complutense de Madrid

**Sr. Marcos Manuel Saiz De Pedro**

- ♦ Responsável pela coleta de dados na Magnum & Partners
- ♦ Formado em Direito e Administração e Gestão de Empresas
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Formado em Tecnologias e Serviços de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

**Sr. Manuel Mateo Castro**

- ♦ Especialista em Blockchain e Criptomonedas
- ♦ Gestão do desenvolvimento de métricas para análise de resultados na Ospina Advogados
- ♦ Gestão de Faturamento na FACE S.L.
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Business & Marketing School
- ♦ Especialista em Gestão de Marketing Global pela Business & Marketing School Complutense de Madrid

**Sr. Ignacio Gratacós Sánchez de Rivera**

- ♦ Coordenador da Equipe de Imagem da ATRESMEDIA
- ♦ Coordenador de equipe de eventos na Alternativa Eventos
- ♦ Formado em Direito e Administração de Empresas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Comércio Eletrônico pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Marketing Digital pela Universidade Rey Juan Carlos

**Sr. Miguel Ángel González Serradilla**

- ♦ Coordenador Geral em Economia pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Presidente do Conselho da Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais
- ♦ Membro do Conselho de Direito da Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Responsável pelo Programa de Administração e Gestão de Empresas da Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Membro do Conselho Nacional de Estudantes de Direito

09

# Impacto para a sua carreira

Este Programa Avançado foi desenvolvido com o objetivo de favorecer o desenvolvimento profissional do aluno, proporcionando um conjunto de habilidades para aprimorar a gestão de produtos financeiros. Desta forma, todo o esforço financeiro, de tempo, pessoal e acadêmico investido neste programa será recompensado com a possibilidade de ocupar posições de destaque no setor financeiro.





“

*Esta instituição acadêmica está comprometida com o seu excelente desenvolvimento profissional”*

### Você está pronto para dar o salto? Uma excelente oportunidade profissional lhe espera.

O Programa Avançado de Produtos Financeiros da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais na área de investimentos financeiros. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

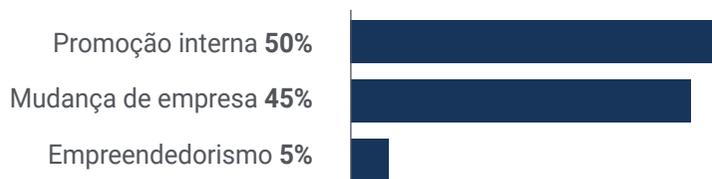
*Você gostaria de aumentar o seu salário e impulsionar a sua ascensão para posições de liderança em menos de dois anos? A TECH disponibiliza as melhores ferramentas para alcançar esse objetivo.*

*Alcance o crescimento profissional desejado após concluir o Programa Avançado de Produtos Financeiros.*

#### Momento da mudança



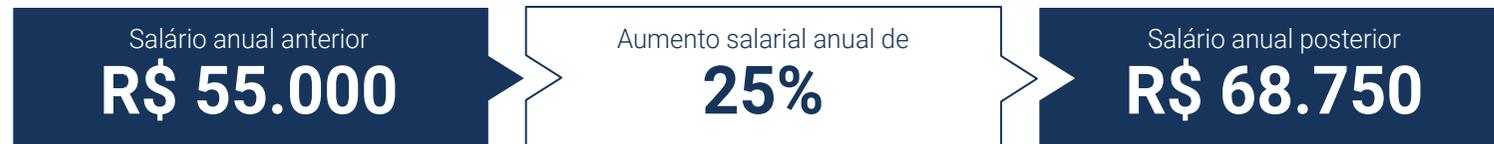
#### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Produtos Financeiros contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível. Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos onde você encontrará futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*O especialista em gestão de Produtos Financeiros contribui diretamente para otimizar o desempenho econômico das operações realizadas pelas organizações”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá de trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I+D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Programa Avançado de Produtos Financeiros garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Produtos Financeiros** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Produtos Financeiros**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Produtos financeiros

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Produtos financeiros

