

Programa Avançado

Produção e Análise de Pesquisa de Mercado





Programa Avançado Produção e Análise de Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Executivos ou gerentes intermediários com experiência comprovada em áreas gerenciais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-producao-analise-pesquisa-mercado

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Com a quantidade de informações disponíveis hoje para todos os tipos de campanhas ou ações empresariais, a produção e análise da própria Pesquisa de Mercado tornou-se essencial, pois permite às empresas melhor direcionar sua publicidade e seus produtos. Isto, que traz resultados mais positivos para as empresas, é um importante nicho de negócios para todos os profissionais que buscam uma melhoria em seu campo de trabalho. Por esta razão, a TECH desenvolveu este programa, que abrange toda a teoria mais avançada em relação à Pesquisa de Mercado, com a qual os estudantes não só poderão aumentar suas perspectivas de trabalho, mas também se destacar com excelência em sua área profissional.



Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado.
TECH Universidade Tecnológica



“

Graças a seu conhecimento único em pesquisa e análise de mercado, você se destacará rapidamente em sua área”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo deste programa é fortalecer a capacidade de liderança do estudante no campo da Pesquisa de Mercado, com conhecimentos avançados em produção e análise que lhe permitirão destacar-se e, portanto, ocupar posições relevantes dentro de seu campo de ação.



“

Você será um líder competente, analisando seus concorrentes e tirando proveito de suas limitações graças às habilidades que você adquirirá neste Programa Avançado"

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e novidades em Produção e Análise em Pesquisa de Mercado

02

Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado

03

Conduzir estudos de viabilidade





04

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais

05

Desenvolver estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável

06

Saber como elaborar uma análise em função dos resultados de pesquisa na web

05

Estrutura e conteúdo

A TECH apresenta um programa de qualidade para seus alunos, elaborado por uma equipe de profissionais especialistas em Pesquisa de Mercado que investiram toda sua experiência real no conteúdo didático. Através de 3 módulos de ensino completos, o aluno explorará todas as questões-chave necessárias para ser um profissional essencial e admirado dentro de seu campo de atuação.



“

Este Programa Avançado é a base que você procurava para alcançar o topo de sua carreira profissional. Não tenha dúvidas e matricule-se já”

Plano de estudo

Este Curso conta com todo o material educativo necessário para o aluno aprender e dominar as principais ferramentas de análise e produção da Pesquisa de Mercado. Além disso, os profissionais encarregados de elaborar todo o conteúdo tiveram o cuidado de assegurar que ele seja adaptado às novas exigências trabalhistas, o que garante que o estudante adquira as habilidades necessárias nos cargos de gestão mais requisitados.

Nas 450 horas de capacitação, o aluno também estudará casos reais apresentados pelos professores a partir de sua própria experiência, para que o aluno veja em primeira mão como aplicar todo o conhecimento adquirido em contextos autênticos de análise de mercado.

Um plano de estudos que se concentra no aperfeiçoamento profissional do estudante através da excelência, sendo uma grande oportunidade para todos aqueles que querem se destacar em sua profissão sem ter que sacrificar sua vida pessoal ou profissional.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Produção da pesquisa de mercado

Módulo 2

Análise e métricas da Internet

Módulo 3

Análise dos resultados e aplicações da pesquisa de mercado

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.



Módulo 1. Produção da pesquisa de mercado

1.1. O questionário quantitativo

- 1.1.1. Conceitos, funções e tipos
- 1.1.2. Fases no desenvolvimento do questionário
- 1.1.3. Estrutura do questionário

1.2. Formulação de perguntas

- 1.2.1. Tipos de perguntas
- 1.2.2. Hierarquização de perguntas
- 1.2.3. Pré-teste do questionário

1.3. Escalas de medição

- 1.3.1. Finalidade e tipos de escalas
- 1.3.2. Escalas básicas, comparativas e não comparativas
- 1.3.3. Criação e avaliação de escalas
- 1.3.4. Escalas padronizadas

1.4. Desenvolvimento de questionários na internet

- 1.4.1. Características do questionário na internet
- 1.4.2. Estrutura do questionário online
- 1.4.3. Principais suportes do questionário online

1.5. Roteiros e entrevistas qualitativas

- 1.5.1. Conceito e tipos
- 1.5.2. Estrutura de roteiros e entrevistas
- 1.5.3. Formulação de perguntas

1.6. Amostragem

- 1.6.1. Conceito e processo de amostragem
- 1.6.2. Métodos de amostragem quantitativa
- 1.6.3. A seleção da amostragem na pesquisa qualitativa

1.7. Amostragem probabilística

- 1.7.1. Amostragem simples
- 1.7.2. Amostragem estratificada
- 1.7.3. Amostragem por conglomerados

1.8. Amostragem não probabilística

- 1.8.1. Rota aleatória
- 1.8.2. Quotas
- 1.8.3. Disponibilidade
- 1.8.4. Outros métodos não probabilísticos

1.9. Tamanho da amostra

- 1.9.1. Fatores determinantes do tamanho da amostra
- 1.9.2. Cálculo do tamanho da amostra
- 1.9.3. O tamanho da amostra nos mercados industriais

1.10. Processo de trabalho de campo

- 1.10.1. Capacitação de entrevistadores
- 1.10.2. Coordenação da obtenção de informação
- 1.10.3. Avaliação e incidências

Módulo 2. Análise e métricas da Internet

2.1. Sistemas de informação para a tomada de decisões

- 2.1.1. *Business Intelligence*
- 2.1.2. *Data Warehouse*
- 2.1.3. BSC ou quadro de comando integral

2.2. Análise web

- 2.2.1. Fundamentos de Web Analytics
- 2.2.2. Meios clássicos vs. Meios digitais
- 2.2.3. Metodologia de base do Web Analytics

2.3. Google Analytics

- 2.3.1. Configuração de uma conta
- 2.3.2. *Tracking API Javascript*
- 2.3.3. Relatórios e segmentos personalizados

2.4. Análise qualitativa

- 2.4.1. Técnicas de pesquisa aplicadas na análise da web
- 2.4.2. *Customer journey*
- 2.4.3. *Purchase funnel*

2.5. Métricas digitais

- 2.5.1. Métricas básicas
- 2.5.2. Índices
- 2.5.3. Definição de objetivos e KPIs

2.6. Áreas de análise de uma estratégia

- 2.6.1. Captação de tráfego
- 2.6.2. Ativação
- 2.6.3. Conversão
- 2.6.4. Fidelização

2.7. Data Science & Big Data

- 2.7.1. *Business Intelligence*
- 2.7.2. Metodologia e análise de grandes volumes de dados
- 2.7.3. Extração, processamento e carregamento de dados

2.8. Ferramentas de Web Analytics

- 2.8.1. Base tecnológica de uma ferramenta AW
- 2.8.2. *Logs e Tags*
- 2.8.3. Etiquetagem básica e adhoc

2.9. Visualização de dados

- 2.9.1. Visualização e interpretação de *dashboards*
- 2.9.2. Transformação de dados em valor
- 2.9.3. Integração de fontes
- 2.9.4. Apresentação de relatórios

2.10. Análítica móvel

- 2.10.1. Metodologias de medição e análise móvel
- 2.10.2. Métricas em *Mobile*: principais KPIs
- 2.10.3. Análise de rentabilidade
- 2.10.4. *Mobile analytics*

Módulo 3. Análise dos resultados e aplicações da pesquisa de mercado**3.1. Plano de análise da informação**

- 3.1.1. Preparação dos dados
- 3.1.2. Etapas do plano de análise
- 3.1.3. Esquemas do plano de análise

3.2. Análise descritiva das informações

- 3.2.1. Conceito de análise descritiva
- 3.2.2. Tipos de análise descritiva
- 3.2.3. Programas estatísticos na análise descritiva

3.3. Análise bivariada

- 3.3.1. Contraste de hipóteses
- 3.3.2. Tipos de análise bivariada
- 3.3.3. Programas estatísticos na análise bivariada

3.4. Análise multivariada de dependência

- 3.4.1. Conceito e características
- 3.4.2. Tipos de análise multivariada de dependência

3.5. Análise multivariada de interdependência

- 3.5.1. Conceito e características
- 3.5.2. Tipos de análise multivariada de interdependência

3.6. Conclusões da pesquisa de mercado

- 3.6.1. Diferenciação das análises de informação
- 3.6.2. Interpretação conjuntas das informações
- 3.6.3. Aplicação das conclusões no objeto de pesquisa

3.7. Elaboração do relatório

- 3.7.1. Conceitos, utilidade e tipos
- 3.7.2. Estrutura do relatório
- 3.7.3. Normas de redação

3.8. Pesquisa de mercado internacional

- 3.8.1. Introdução à pesquisa de mercados internacionais
- 3.8.2. Processo da pesquisa de mercados internacionais
- 3.8.3. A importância das fontes secundárias na pesquisa internacional

3.9. Os estudos de viabilidade

- 3.9.1. Obtenção de informações sobre Comportamentos e Motivos de Compra
- 3.9.2. Análise e Avaliação da Oferta Competitiva
- 3.9.3. Estrutura e potencial de mercado
- 3.9.4. Intenção de compra
- 3.9.5. Resultados de viabilidade

3.10. Estudos de intenção de voto

- 3.10.1. Estudos pré-eleitorais
- 3.10.2. Sondagens de saída
- 3.10.3. Estimativas de votação

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Devido à grande utilidade dos conteúdos didáticos ministrados neste programa, a variedade de perfis encontrados nele é muito alta, com estudantes dos campos empresarial, econômico e até social. Esta é também uma grande oportunidade para que todos os estudantes construam uma rede de Networking moderna para desenvolver depois do programa.



“

Se você tem experiência no mundo do management ou quer entrar nele com um ensino diferenciado, você está no lugar certo”

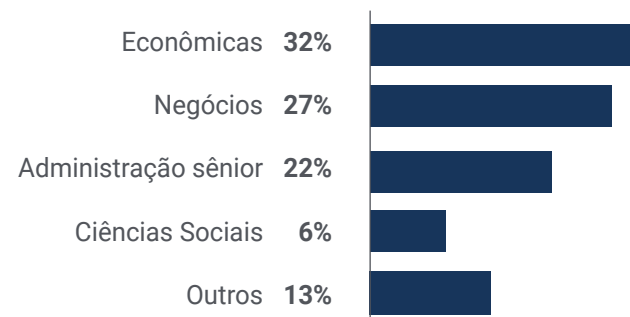
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

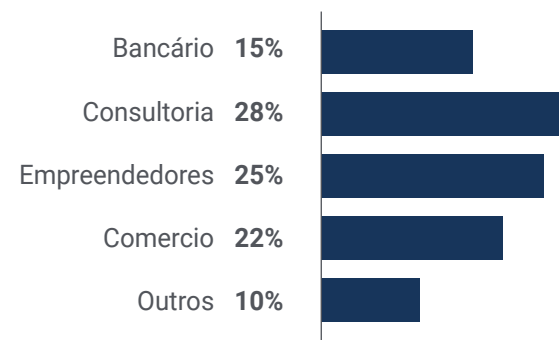
Anos de experiência



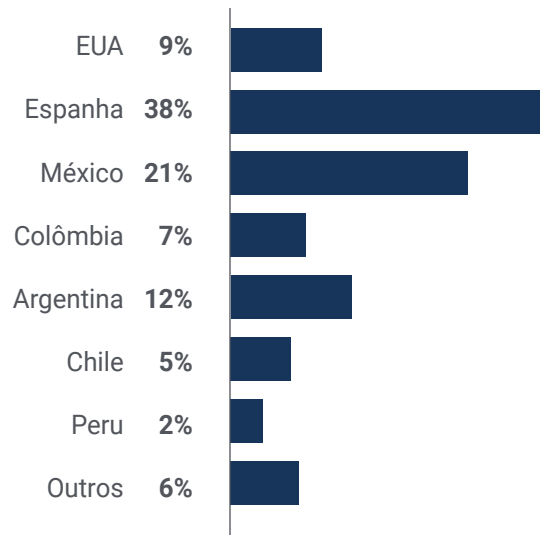
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Manuela Ortega

Gestora da empresa

"Não importa o quanto você gostaria de estudar, não é fácil encontrar um Programa Avançado de Produção e Análise da Pesquisa de Mercado, especialmente quando se tem que conciliar com sua atividade profissional e vida familiar. Entretanto, este Programa Avançado online da TECH Universidade Tecnológica me ofereceu a possibilidade de fazer isso. O excelente corpo docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora. Em grande parte como resultado disso, sou agora a gestora de uma grande empresa de comunicação, uma nova posição que exerço com entusiasmo e com meus melhores esforços. Definitivamente, consegui essa mudança por ter me movimentado e decidido fazer o curso"

08

Direção do curso

O corpo docente do programa inclui especialistas líderes em consultoria fiscal, que trazem a experiência de seus anos de trabalho a esta capacitação. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o Programa Avançado de forma interdisciplinar, tornando, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Contamos com o melhor corpo docente para ajudar você a se capacitar em um campo de alta demanda”

Direção



Sr. Adolfo López Rausell

- ♦ Diretor da Escola de Negócios da Tech
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- ♦ Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing na ESEM Business School



09

Impacto para a sua carreira

A TECH Universidade Tecnológica, consciente das dificuldades que seus alunos podem enfrentar ao estudar este programa, se esforça para garantir que o impacto profissional deste Programa Avançado seja o maior possível na carreira do aluno. Desta forma, busca-se uma mudança positiva mesmo antes do final do programa, utilizando metodologias educacionais de última geração que ajudam o aluno a adquirir as habilidades e aplicá-las no local de trabalho o mais rápido possível.



“

A mudança positiva na carreira está cada vez mais próxima. Você só precisa do impulso que esta capacitação em Pesquisa de Mercado lhe proporcionará para atingir seus objetivos"

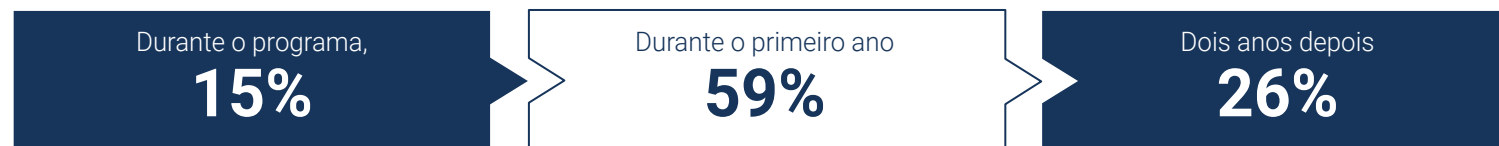
Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado lhe ajudará a alcançá-la.

Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

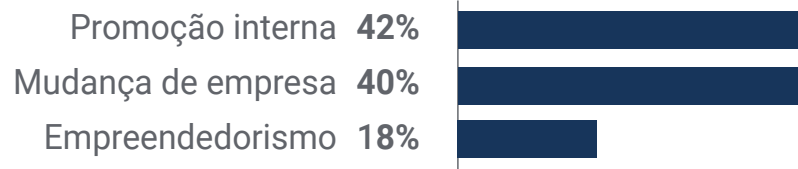
O Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo, que colocará o estudante em situações reais de negócios onde ele terá que demonstrar que sabe como enfrentar decisões complicadas à frente das equipes de trabalho de Pesquisa de Mercado. Isto lhe ajudará a estabelecer uma personalidade de liderança que certamente lhe trará grandes resultados profissionais.

Aproveite a oportunidade de capacitar-se conosco e note claramente o upgrade que você tanto buscava.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os estudantes deste Programa Avançado oferecem uma qualidade única às empresas que decidem contratá-los, pois o conjunto de ferramentas adquiridas durante esta capacitação lhes confere um valioso complemento a qualquer posição gerencial relacionada à análise de mercado.





“

Em uma nova era de negócios onde os dados ditarão a maioria das decisões, os profissionais de Pesquisa de Mercado terão uma vantagem excepcional para se destacar em sua profissão”

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gestor e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando na organização e a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

Você poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar nossos alunos com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização

11

Certificado

O Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Produção e Análise de Pesquisa de Mercado**

N.º de Horas letivas: **450h**



*Apostila de Haia: *Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Produção e Análise de Pesquisa de Mercado

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Programa Avançado

Produção e Análise de Pesquisa de Mercado

