

# Programa Avançado Marketing Estratégico





## Programa Avançado Marketing Estratégico

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Executivos ou gerentes intermediários com experiência comprovada em áreas gerenciais

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-estrategico](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-estrategico)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

Em um mundo de negócios cheio de desafios, qualquer que seja a atividade comercial, é essencial incorporar técnicas de marketing e vendas cada vez mais avançadas. Os profissionais da nova década devem estar capacitados em metodologias como o *Inbound Marketing*, o *Social Marketing* e o *Marketing Consumer Centric*. As empresas mais poderosas do mundo já utilizam estas técnicas, portanto, ao estudar este Curso completo oferecido pela TECH o estudante está se concentrando em projetos empresariais maiores, empregos mais relevantes e salários mais reconhecidos.



Programa Avançado de Marketing Estratégico.  
TECH Universidade Tecnológica

“

*Com esta capacitação em Marketing Estratégico  
você terá um avanço de qualidade em seu trabalho  
profissional, obtendo acesso a posições mais  
valorizadas em qualquer indústria”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a tecnologia educacional mais recente com o máximo rigor acadêmico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema de multivídeo interativo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma grande rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gerentes capacitados cada ano.

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas.



### Talento

Nosso programa é uma proposta única para revelar seu talento no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócios.

A TECH contribui para que os alunos possam mostrar seu talento ao mundo ao finalizarem o programa de estudos.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, sua capacidade de resolução de problemas e suas habilidades interpessoais.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Assim, garantimos aos alunos uma alternativa de capacitação não tão cara como as de outras universidades.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e que se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados do mundo acadêmico”*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”*

Este programa proporcionará uma infinidade de vantagens profissionais e pessoais, incluindo as seguintes:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir nosso programa de estudos, você irá adquirir as habilidades necessárias para realizar uma mudança positiva na sua carreira em um curto período de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança positiva na carreira em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o conhecimento do aluno sobre alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de extrema importância onde os alunos poderão se posicionar como gestores de alto nível, tendo uma ampla visão do contexto internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta os alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você encontrará uma rede de contatos essencial para seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno terá uma visão estratégica aprofundada que lhe ajudará a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos, além de melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se capacitar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Curso é desenvolvido para permitir que os estudantes alcancem seus objetivos profissionais mais ambiciosos. Para este fim, a TECH Universidade Tecnológica oferece a metodologia mais vanguardista em Marketing Estratégico, com a ajuda de profissionais do setor que adicionam a todo o material didático conselhos e formas de comunicação de sucesso testadas por eles mesmos em ambientes reais de negócios.



“

*Você crescerá profissionalmente e pessoalmente através desta capacitação completa, que lhe ajudará a desenvolver todo o seu potencial criativo e lhe guiará a mais e melhores empregos”*

Seus objetivos são nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para ajudar você a alcançá-los.

O Programa Avançado de Marketing Estratégico capacitará o aluno para:

01

Construir um plano de desenvolvimento e melhoria das habilidades pessoais e gerenciais

02

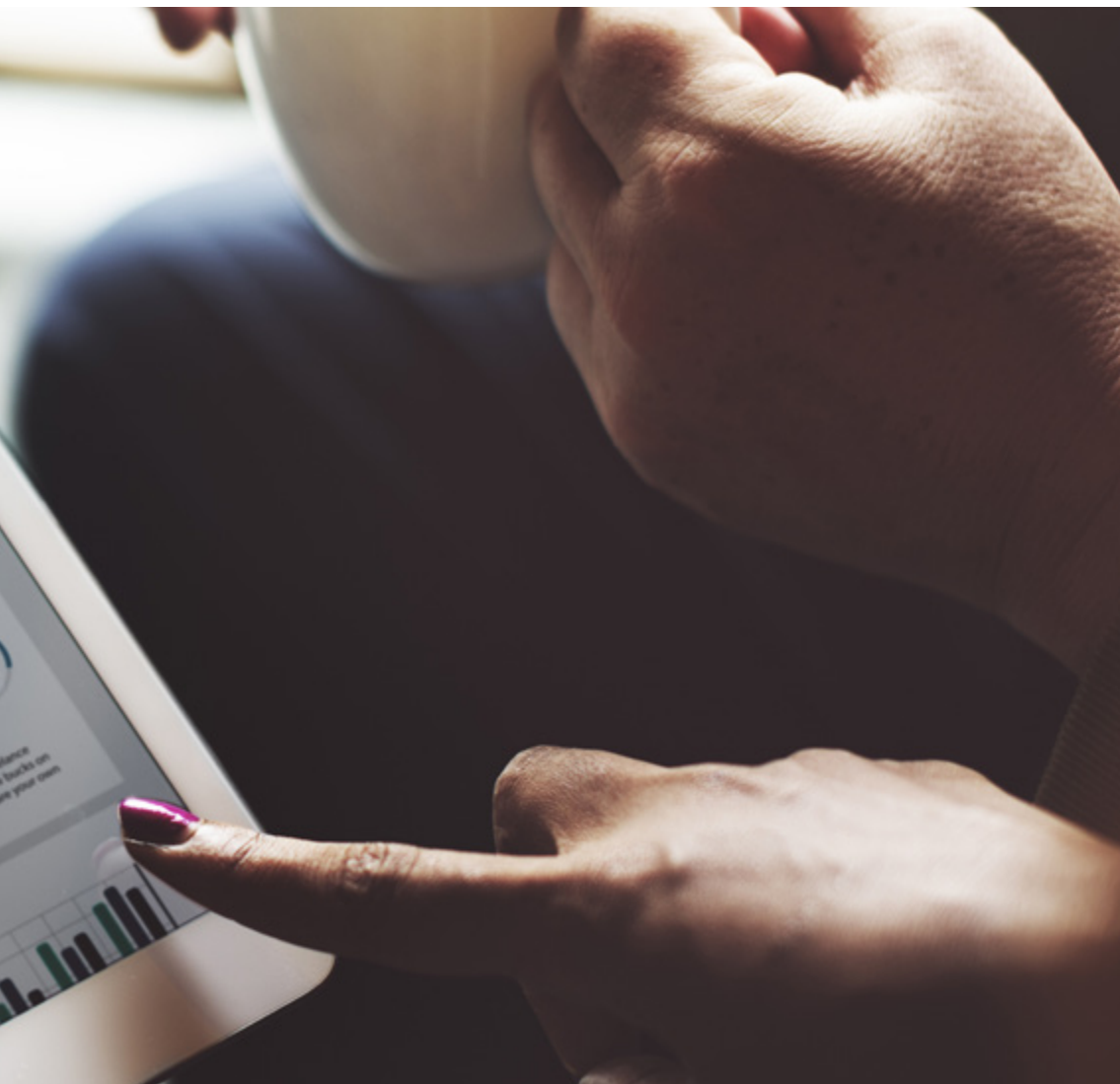
Desenvolver estratégias para tomar decisões em um ambiente complexo e instável

03

Desenvolver um plano de marketing para a empresa







04

Desenvolver as principais técnicas em pesquisa de mercado

05

Conhecer e aplicar as principais ferramentas digitais de análise e métrica de mercado

06

Aplicar as mais recentes técnicas de marketing de relacionamento

05

# Estrutura e conteúdo

A estrutura e o conteúdo deste Programa Avançado segue as últimas inovações na metodologia educacional da TECH Universidade Tecnológica, para que o estudante adquira conhecimentos em Marketing Estratégico da maneira mais eficiente possível. Graças a uma carga horária reduzida, apoiada por um extenso material audiovisual, os alunos têm a garantia de sucesso na realização deste Curso.



“

*Graças às técnicas educacionais inovadoras da  
TECH Universidade Tecnológica, você melhorará  
seu desempenho e status profissional mesmo  
antes de terminar sua capacitação"*

## Plano de estudos

O Programa Avançado de Marketing Estratégico da TECH Universidade Tecnológica foi desenvolvido para que seus alunos se formem com mais possibilidades de sucesso como gestores no mundo do Marketing.

O conteúdo do Programa Avançado de Marketing Estratégico foi pensado para fomentar o desenvolvimento de habilidades de gestão, que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 450 horas de capacitação, o aluno analisará uma multiplicidade de casos práticos propostos pelo corpo docente, a fim de tornar a aprendizagem mais completa, contextual e transversal.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos.

### Módulo 1

Princípios de marketing estratégico

### Módulo 2

Processos e Variáveis de Marketing

### Módulo 3

Gestão do Mercado e os Clientes

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Marketing Estratégico completamente online.

Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gestionar o seu tempo de estudo

*Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente a sua carreira.*



## Módulo 1. Princípios de Marketing Estratégico

### 1.1. Fundamentos do Marketing

- 1.1.1. Conceito de Marketing
- 1.1.2. Noções básicas do marketing
- 1.1.3. Atividades de marketing da empresa

### 1.2. Dimensões da estratégia de marketing

- 1.2.1. Estratégias de marketing
- 1.2.2. Tipos de estratégias de marketing

### 1.3. O papel do marketing estratégico

- 1.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 1.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 1.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

### 1.4. Marketing digital

- 1.4.1. Conceito de Marketing digital
- 1.4.2. Estratégias de comercialização no Marketing digital

### 1.5. Inbound marketing

- 1.5.1. Inbound marketing efetivo
- 1.5.2. Benefícios do Inbound Marketing
- 1.5.3. Medir o sucesso do Inbound marketing

### 1.6. Marketing: da ideia ao mercado

- 1.6.1. O processo de Marketing
- 1.6.2. As ideias como oportunidades de negócio
- 1.6.3. O marketing: impulso em direção ao mercado

### 1.7. Psicologia e comportamento do consumidor

- 1.7.1. O estudo do comportamento do consumidor
- 1.7.2. Fatores internos e externos de influência do consumidor
- 1.7.3. Processo de decisão do consumidor
- 1.7.4. Consumismo, marketing, ética e sociedade

### 1.8. Segmentação de Mercado

- 1.8.1. Conceito de segmentação de mercados
- 1.8.2. Utilidade e requisitos de segmentação
- 1.8.3. Segmentação de mercados de consumo
- 1.8.4. Segmentação de mercado industriais
- 1.8.5. Estratégias de segmentação
- 1.8.6. A segmentação baseada em critérios do marketing-mix
- 1.8.7. Metodologia de segmentação de mercado

### 1.9. Posicionamento Competitivo

- 1.9.1. Conceito de posicionamento no mercado
- 1.9.2. O Processo de posicionamento

### 1.10. Marketing social

- 1.10.1. Marketing social
- 1.10.2. Marketing socialmente responsável
- 1.10.3. Marketing de causas sociais

## Módulo 2. Processos e Variáveis de Marketing

### 2.1. Desenvolvimento do plano de Marketing

- 2.1.1. Conceito do plano de Marketing
- 2.1.2. Análise e diagnóstico da situação
- 2.1.3. Decisões estratégicas de marketing
- 2.1.4. Decisões operacionais de marketing

### 2.2. Mix de marketing

- 2.2.1. Conceito de Marketing mix
- 2.2.2. Estratégias de produto
- 2.2.3. Estratégias de preço
- 2.2.4. Estratégias de distribuição
- 2.2.5. Estratégias de comunicação

### 2.3. Gestão de produtos

- 2.3.1. Classificações de produtos
- 2.3.2. A diferenciação
- 2.3.3. O design
- 2.3.4. O luxo
- 2.3.5. Os temas ambientais

### 2.4. Princípios de fixação de preços

- 2.4.1. Introdução à fixação de preço
- 2.4.2. Etapas na fixação da preço

### 2.5. Gestão dos canais de distribuição

- 2.5.1. Conceito e funções da distribuição comercial
- 2.5.2. Projeto e gestão dos canais de fornecimento

### 2.6. Comunicação publicitária

- 2.6.1. Comunicação de Marketing Integrado
- 2.6.2. Plano de comunicação publicitária
- 2.6.3. O Merchandising como técnica de comunicação

### 2.7. E-commerce

- 2.7.1. Introdução ao e-commerce
- 2.7.2. Diferenças entre o comércio tradicional e o e-commerce
- 2.7.3. Plataformas tecnológicas para o e-commerce

### 2.8. Sistemas de Informação de Marketing

- 2.8.1. Conceito de Sistema de Informação de Marketing (SIM)
- 2.8.2. Características de SIM
- 2.8.3. Informações no SIM
- 2.8.4. Estrutura do SIM

### 2.9. Marketing Intelligence

- 2.9.1. Conceito de Marketing Intelligence
- 2.9.2. Áreas de Marketing Intelligence
- 2.9.3. O monitoramento no Marketing Intelligence
- 2.9.4. Painéis como fontes de informações para o marketing Intelligence

### 2.10. Branding

- 2.10.1. A marca e suas funções
- 2.10.2. A criação da marca (Branding)
- 2.10.3. Arquitetura da marca

**Módulo 3. Gestão do Mercado e os Clientes****3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. Conceito de *Marketing management*
- 3.1.2. Novas realidades do *Marketing*
- 3.1.3. Um novo mercado: as capacidades dos consumidores e das empresas
- 3.1.4. Orientação MK holístico
- 3.1.5. Atualização sobre os 4 P's do *Marketing*
- 3.1.6. Tarefas da Gestão de *Marketing*

**3.2. Marketing de relacionamento**

- 3.2.1. Conceito de *Marketing* de relacionamento
- 3.2.2. O cliente como um ativo da empresa
- 3.2.3. CRM como ferramenta de *Marketing* relacional

**3.3. Data Base Marketing**

- 3.3.1. Aplicações da *Data Base Marketing*
- 3.3.2. Leis e regulamentos
- 3.3.3. Fontes de informação

**3.4. Tipos de Comportamento de Compra**

- 3.4.1. Processo de decisão de compra
- 3.4.2. Etapas do processo de compra
- 3.4.3. Tipos de Comportamento de Compra
- 3.4.4. Características dos tipos de comportamento de compra

**3.5. Marketing Centrado no Consumidor**

- 3.5.1. Introdução ao *Marketing Consumer Centric*
- 3.5.2. Segmentação de clientes
- 3.5.3. Estratégias de *Marketing* para os melhores clientes

**3.6. Logística e clientes**

- 3.6.1. Análise da demanda
- 3.6.2. Previsão de demanda e vendas
- 3.6.3. Planejamento de vendas e operações

**3.7. O Processo de Fidelização**

- 3.7.1. Conhecimento profundo do cliente
- 3.7.2. Processo de fidelização
- 3.7.3. O valor do cliente

**3.8. Conhecendo o mercado e o consumidor**

- 3.8.1. Inovação aberta (*Open Innovation*)
- 3.8.2. Inteligência Competitiva
- 3.8.3. Economia competitiva

**3.9. Web social**

- 3.9.1. Organização na era da conversação
- 3.9.2. A web 2.0 são as pessoas
- 3.9.3. Ambiente digital e novos formatos de comunicação

**3.10. Plataformas de mídia social**

- 3.10.1. Plataformas generalistas, profissionais e microblogging
- 3.10.2. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o **New England Journal of Medicine**.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios* ”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



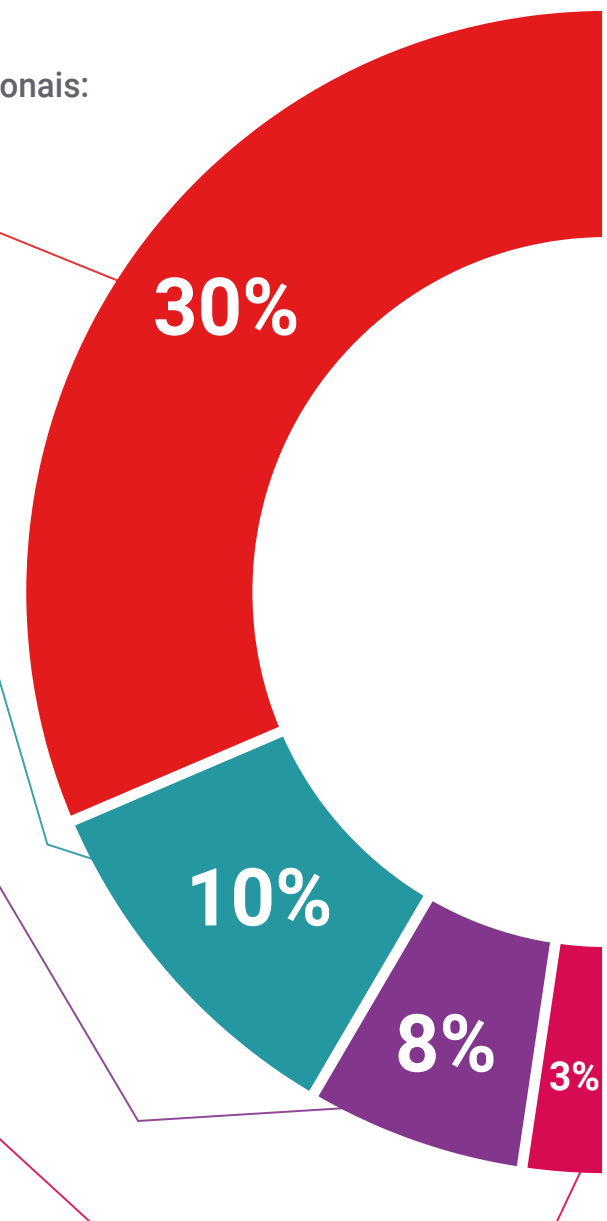
#### Práticas de habilidades gerenciais

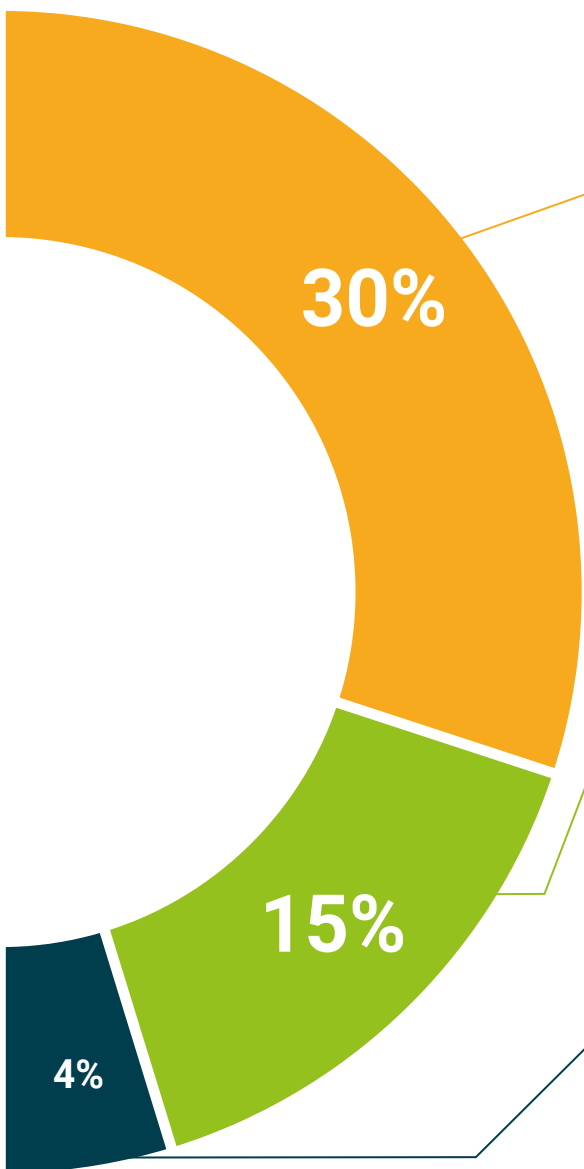
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O perfil dos alunos que estudam este programa é variado, vindo principalmente da área de Marketing, mas também do empreendedorismo ou do âmbito dos negócios. Graças a um profundo conhecimento estratégico, eles poderão incorporar metodologias de ponta em seu trabalho, inovando e alcançando novos objetivos pessoais e profissionais.







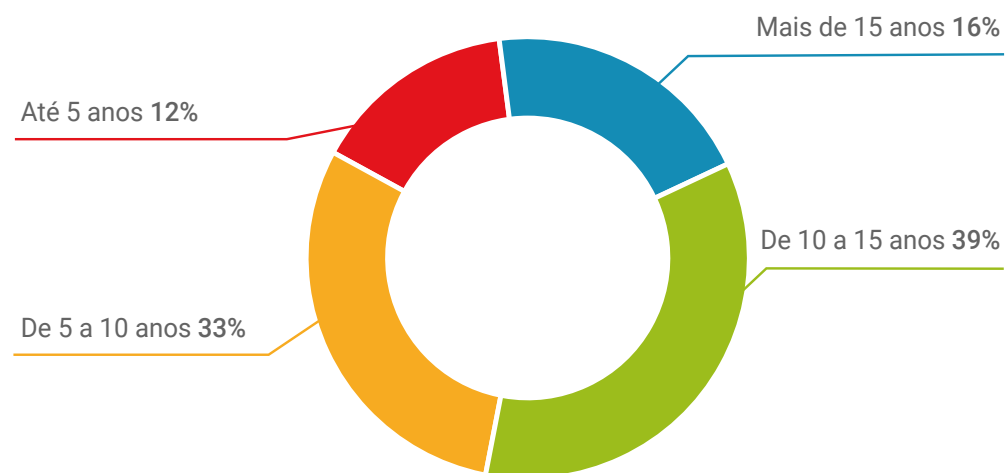
“

*Se você acha que sua estratégia empresarial precisa de uma mudança de qualidade, este Programa Avançado é o que você estava procurando”*

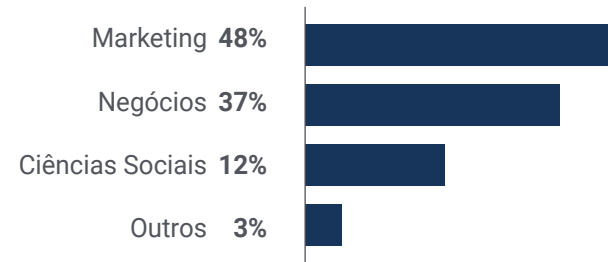
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

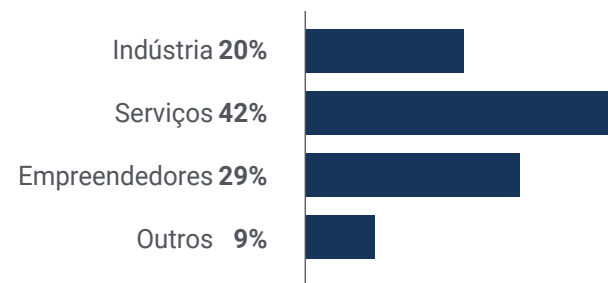
### Anos de experiência



### Formação

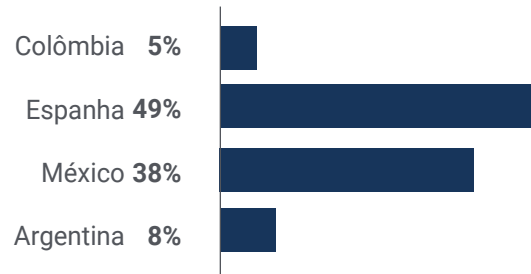


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Manuela Ortega

---

Gestora de uma empresa

*"Este Programa Avançado foi definitivamente a melhor escolha possível para avançar em minha estratégia empresarial. Graças às técnicas e segredos de marketing que adquiri, consegui dar a abordagem correta às minhas campanhas publicitárias, obtendo benefícios imediatos."*

08

# Direção do curso

A TECH tem profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência de seu trabalho para as sessões de capacitação. Uma equipe multidisciplinar com reconhecido prestígio que se uniram para oferecer a você todo o seu conhecimento neste campo.



“

*Nossa equipe de professores, especialista em Marketing Estratégico, lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão”*

## Direção



### **Sr. Adolfo López Rausell**

- ♦ Diretor da Escola de Negócios da Tech
- ♦ Gestão Técnica em Projetos e Estudos de Mercado na Investgroup
- ♦ Administração no Clube de Inovação da Comunidade Valenciana
- ♦ Formado em Economia e Estudos Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Curso de Marketing na ESEM Business School



09

# Impacto para a sua carreira

O principal objetivo procurado pelos estudantes deste Programa Avançado de Marketing Estratégico é melhorar significativamente sua posição profissional, de modo que o envolvimento de todo o corpo docente da TECH Universidade Tecnológica é fundamental para que o estudante não só se sinta bem assessorado, mas também acompanhado em seu longo caminho para o sucesso profissional.





“

*Esta é sua melhor oportunidade para mostrar ao mundo que não há nenhum elemento de Marketing Estratégico que possa lhe impedir”*

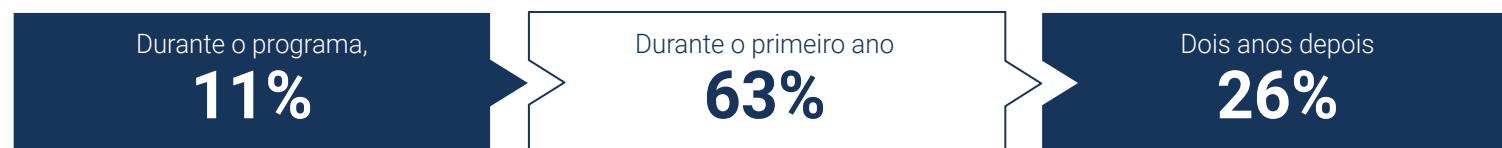
## Você está pronto para avançar? Uma excelente capacitação profissional espera por você

O Programa Avançado de Marketing Estratégico conduz seus alunos ao próximo nível de habilidades e conhecimentos comerciais, tornando-se assim seu melhor recurso para alcançar posições de gestão relevantes onde eles podem dar o melhor de si através da qualidade, esforço e envolvimento demonstrados neste programa.

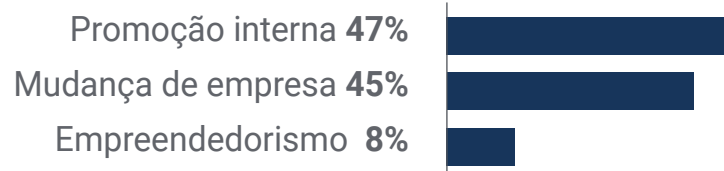
*Não perca a oportunidade de se capacitar conosco e você perceberá como poderá alcançar a melhoria que procurava.*

*Se você deseja fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Programa Avançado de Marketing Estratégico lhe ajudará a alcançá-la.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa significa um aumento no salário anual de mais 25,22% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Marketing Estratégico é também uma ótima opção para empresas que querem dar um impulso de qualidade a toda sua estratégia empresarial, incorporando em sua equipe verdadeiros profissionais especializados nas mais recentes metodologias de marketing atuais.





“

*Atualmente, nos tempos competitivos e concorridos, um profissional especializado em Marketing Estratégico pode fazer a diferença"*

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

---

02

### **Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de profissionais qualificados**

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Você será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional pode trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Marketing Estratégico garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marketing Estratégico** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing Estratégico**

Horas letivas: **450h**



\*Apostila de Haia: \*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Marketing Estratégico

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Programa Avançado Marketing Estratégico

