

Programa Avançado

Marketing e Digitalização em Organização de Eventos





Programa Avançado Marketing e Digitalização em Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados universitários que tenham estudado anteriormente marketing, bem como no campo das ciências sociais e que desejam avançar significativamente em suas carreiras profissionais.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-digitalizacao-organizacao-eventos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

Um dos setores mais afetados nos últimos anos pela pandemia da Covid-19 foi o de eventos, reunir pessoalmente um determinado número de pessoas em um determinado espaço deu lugar a uma revolução de eventos digitais que abriram a visão de infinitas possibilidades. No entanto, não conhecer a nova dinâmica de maneira profissional tem consequências adversas para os objetivos estabelecidos. O manejo correto das técnicas de marketing e digitalização na organização de eventos é hoje e será no futuro uma ferramenta indispensável para o desenvolvimento profissional dos *Event Planner*. Este programa 100% online oferece aos profissionais o conteúdo mais atualizado e completo com a metodologia *Relearning*, para acelerar o processo de aprendizado e obter a qualificação em 6 meses.



Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Seu perfil profissional precisa estar atualizado, com qualificações que lhe respaldem. Este Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos lhe dará o impulso que você precisa”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Descobrir a nova realidade da organização de eventos digitais e sua implementação no mundo dos negócios, por meio da análise correta de Marketing, é o objetivo deste Programa Avançado. Fornecer ao aluno o conhecimento dos meios técnicos, os novos procedimentos e como tornar possíveis eventos híbridos ou 100% digitais. Tudo isso com base em uma metodologia de estudo totalmente online e com o apoio de especialistas selecionados pela TECH, para que o profissional alcance sua capacitação para o sucesso.



“

Domine as ferramentas mais eficientes e usadas atualmente para a digitalização na organização de eventos”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos capacitará o aluno para:

01

Diferenciar cada tipo de evento de acordo com seu objetivo e necessidades

04

Implementar novas tendências em eventos imersivos e experimentais

02

Gerenciar projetos desde a coleta de informações até a apresentação

03

Compreender as diferentes técnicas e ferramentas envolvidas no Projeto de Eventos

05

Obter um conhecimento profundo das tendências atuais na organização de eventos



06

Dominar a digitalização do evento, as ferramentas mais utilizadas e as novas tendências

08

Entender as diferentes formas de patrocínio de um evento, o ambiente deontológico e legal e o compliance dos diferentes setores



07

Compreender a importância e a organização de eventos híbridos

09

Fazer a apresentação do dossiê de patrocínio

10

Compreender a nova realidade da organização de eventos após a grande crise da pandemia da COVID 19

05

Estrutura e conteúdo

Compreender a importância e as oportunidades apresentadas pela digitalização na organização de eventos e saber como aplicar a análise de marketing correta fornecerá ao profissional uma base intelectual. Este Programa Avançado oferece o conhecimento mais específico para se desenvolver com eficiência neste setor, na atual era digital e da Covid-19. Estruturando 3 módulos de forma que os alunos gerem sua própria análise da empregabilidade de cada uma das ferramentas apresentadas. Os diversos formatos online desenvolvidos pela equipe de professores tornarão o processo de aprendizagem muito mais dinâmico.



“

Com esta capacitação, é possível compreender as novas tendências da organização de eventos na era da Covid-19. Os especialistas mostrarão a você, com casos reais, a importância de conhecer e seguir os regulamentos”

Plano de estudo

Compreender tudo sobre as novas tendências da organização de eventos na era digital é possível com este Programa Avançado de Marketing e Digitalização na Organização de Eventos, pois ele fornece o conhecimento necessário para que o profissional atue de forma eficiente diante dos novos desafios impostos pela necessidade de utilizar ferramentas digitais.

O desenvolvimento deste programa 100% online oferece a flexibilidade que os alunos de hoje exigem. Durante um período máximo de 6 meses, você poderá aprender conteúdos mais especializados sobre como as novas tecnologias de comunicação influenciam o desenvolvimento e os resultados dos projetos. É assim que se impulsiona uma marca graças aos meios digitais e às técnicas especializadas, como *Benchmarking*, segmentação e análise de marketing.

São 3 módulos por meio dos quais o aluno estudará, entre outros tópicos relacionados ao título deste programa: os desafios globais da comunicação, a sustentabilidade como estratégia, modelos de análise em Marketing, comportamento do consumidor e análise de marca; entenderá a implementação do plano de comunicação em eventos e o relacionamento com os meios de comunicação e agências de publicidade.

O tema da digitalização na organização de eventos na era da Covid-19 será explicado em profundidade, incluindo todos os aspectos envolvidos no planejamento de um projeto híbrido ou digital. Vale ressaltar que os recursos multimídia implementados nesta capacitação permitirão um aprendizado dinâmico, sob uma metodologia inovadora baseada no *Relearning*, que permite a aprendizagem rápida e eficaz de todos os conceitos, pois se baseia na repetição. Portanto, as 450 horas deste programa serão utilizadas em sua totalidade.

Este programa se desenvolve em 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Estratégias de gestão em marketing e comunicação

Módulo 2

Gestão de marketing e digitalização de eventos

Módulo 3

Digitalização de eventos; como desenvolver um evento digital

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.



Módulo 1. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

1.1. Comunicação estratégica

- 1.1.1. Comunicação estratégica em eventos
- 1.1.2. A importância do ambiente na matemática
- 1.1.3. A aposta das marcas pelo *Long Term Return*

1.2. Comportamento do consumidor

- 1.2.1. Nova interpretação do Maslow
- 1.2.2. Psicologia do consumidor atual
- 1.2.3. Google reivindica um novo modelo de comportamento

1.3. Propósito da marca

- 1.3.1. Importância atual do propósito da marca
- 1.3.2. Encontrar o valor e o propósito da marca
- 1.3.3. Integração coexistencial do propósito com o RSC

1.4. Sustentabilidade como estratégia

- 1.4.1. Descobrimientos e práticas sustentáveis
- 1.4.2. Comunicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável
- 1.4.3. Implementação dos ODS nos eventos

1.5. Desafios globais de comunicação

- 1.5.1. Teorias do marketing internacional
- 1.5.2. *Crosscultural* marketing e sua aplicação
- 1.5.3. Transferir marcas e mensagens para outros países

1.6. Publicidade e Marketing

- 1.6.1. Publicidade tradicional e digital
- 1.6.2. Criatividade: arte ou ciência
- 1.6.3. Ações e ferramentas para eventos

1.7. Modelos de análises

- 1.7.1. Análise interna DAFO e CAME
- 1.7.2. Análises estratégicos Boston e Ansoff
- 1.7.3. Análise externa 5 forças de Porter e PESTEL

1.8. Relações com meios de comunicação

- 1.8.1. Coletiva de imprensa, comunicados e outras ferramentas
- 1.8.2. Capacitação de porta-vozes
- 1.8.3. Comunicação de crise

1.9. Relação com as agências

- 1.9.1. Concursos, contratos e outras práticas
- 1.9.2. Gerenciamento e implementação de projetos
- 1.9.3. Medição e resultados de projetos

1.10. O Plano de Comunicação

- 1.10.1. O plano de comunicação
- 1.10.2. Desenvolvimento da parte técnica do plano de comunicação
- 1.10.3. Implementação e seguimento do plano de comunicação

Módulo 2. Gestão de marketing e digitalização de eventos**2.1. Digitalização de eventos**

- 2.1.1. Novas tecnologias da comunicação
- 2.1.2. Eventos digitais
- 2.1.3. Big Data. Métricas e análises

2.2. Segmentação digital

- 2.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
- 2.2.2. Novas variáveis de segmentação
- 2.2.3. O *Buyer Pessoal* e seu desenvolvimento

2.3. Digitalização da Informação

- 2.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
- 2.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
- 2.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização

2.4. Gestão da reputação online

- 2.4.1. Marca pessoal
- 2.4.2. *Social listening*
- 2.4.3. *Inbound Marketing*

2.5. Branding Digital

- 2.5.1. *Branding* de marca
- 2.5.2. *Branding* de evento
- 2.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração

2.6. O Processo de Benchmarking

- 2.6.1. Propósito do evento
- 2.6.2. Análise da concorrência
- 2.6.3. *Benchmarking* de resultados

2.7. Campanhas para eventos

- 2.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
- 2.7.2. Validade interna e externa da campanha
- 2.7.3. Implementação e acompanhamento da campanha

2.8. Ferramentas digitais

- 2.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
- 2.8.2. Seleção de canais e plataformas
- 2.8.3. Otimização dos resultados em tempo real

2.9. Redes sociais

- 2.9.1. Conhecimento e uso de redes sociais
- 2.9.2. Funções mais importantes em um evento
- 2.9.3. Execução ao vivo nas redes sociais para um evento

2.10. Gestão de equipes de marketing e comunicação

- 2.10.1. Habilidades de liderança
- 2.10.2. Pontos cruciais para um *Management* pragmático
- 2.10.3. Gestão do dia-a-dia

Módulo 3. Digitalização dos eventos Como desenvolver um evento digital

3.1. A era Covid-19 nos eventos

- 3.1.1. Aspectos importantes a conhecer
- 3.1.2. Seguimento constante Normas sanitárias governamentais
- 3.1.3. Timing para tomar decisões

3.2. Planificação do evento digital Escaleta

- 3.2.1. Criação do roteiro
- 3.2.2. Elementos a considerar no roteiro
- 3.2.3. Aspectos a serem refletidos no roteiro Prioridades

3.3. Escolha de fornecedores

- 3.3.1. Eleição do *Partner* tecnológico
- 3.3.2. Requisitos para solicitar o fornecedor
- 3.3.3. Escolha de fornecedores Fator Preço x Fator Valor Experiência

3.4. Gestão de redes na internet

- 3.4.1. Aspectos a serem levados em conta na gestão de redes
- 3.4.2. Contratação de serviços de internet
- 3.4.3. Provas de esforço e de saturação das redes

3.5. Objetivos de alcance Público

- 3.5.1. Determinar a audiência que se encaixa enquanto público-alvo
- 3.5.2. Retransmissão em outros idiomas
- 3.5.3. Salas a retransmitir

3.6. Interação dos participantes Votação

- 3.6.1. Realização do sistema de interação
- 3.6.2. Elementos a considerar na interação dos participantes
- 3.6.3. Formas e procedimentos para desenvolver a interação

3.7. Vídeos de introdução Kyrons. Música:

- 3.7.1. Kyrons
- 3.7.2. Importância das introduções
- 3.7.3. Recursos a considerar

3.8. Coordenação presencial e digital Palestrantes in situ e em forma remota

- 3.8.1. Contato dos palestrantes
- 3.8.2. Entrega do plano de ação para os palestrantes
- 3.8.3. *Timing* e organização de palestras Normas a seguir

3.9. Geração de platôs virtuais

- 3.9.1. Croma
- 3.9.2. Traseira
- 3.9.3. Tela de *Leds*

3.10. Regência de evento virtual e híbrido

- 3.10.1. Seguimento do evento através da regência
- 3.10.2. Roteiro e ordem de retransmissão
- 3.10.3. Resolução de incidências do diretor



06

Metodologia

Esta capacitação oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**.

Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



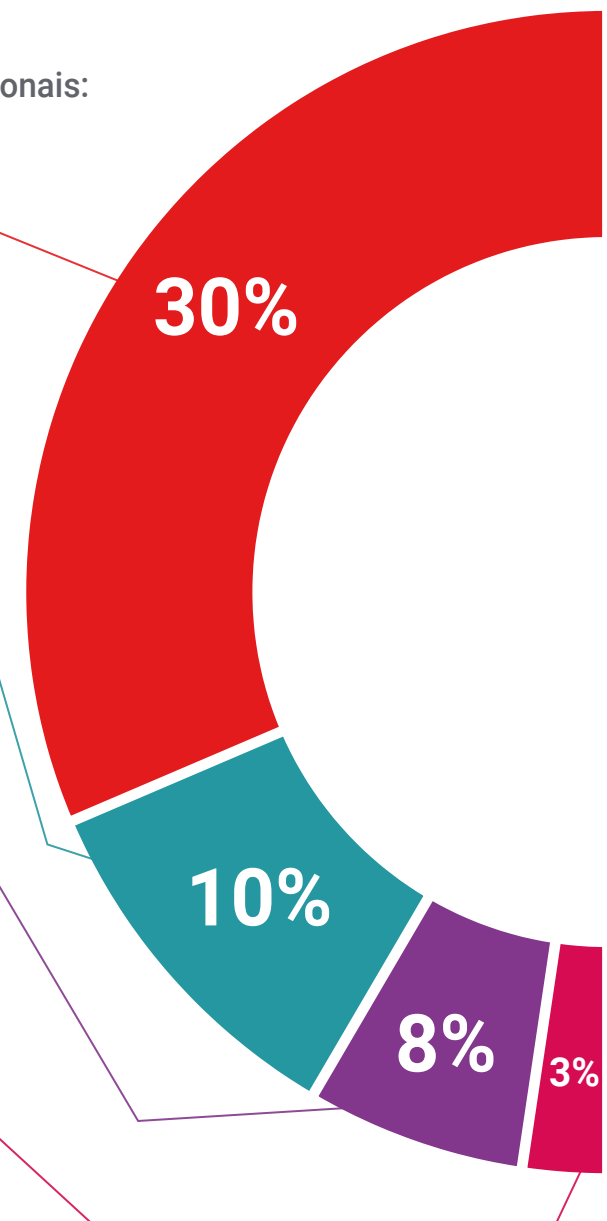
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este programa de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos é destinado a todos os profissionais que trabalham no mundo dos negócios ou do empreendedorismo e que estão buscando expandir seus horizontes diante da grande oportunidade oferecida pela era digital. Uso de eventos como ferramentas de comunicação e negócios, dando-lhes orientação específica sobre a gestão geral de eventos.

Por ser online, a diversidade de participantes oferece uma nuance multidisciplinar e multicultural, o que torna esta oportunidade única para estabelecer novos contatos profissionais e fazer *Networking*. Ampliando a visão estratégica e inovadora com alto valor experiencial.



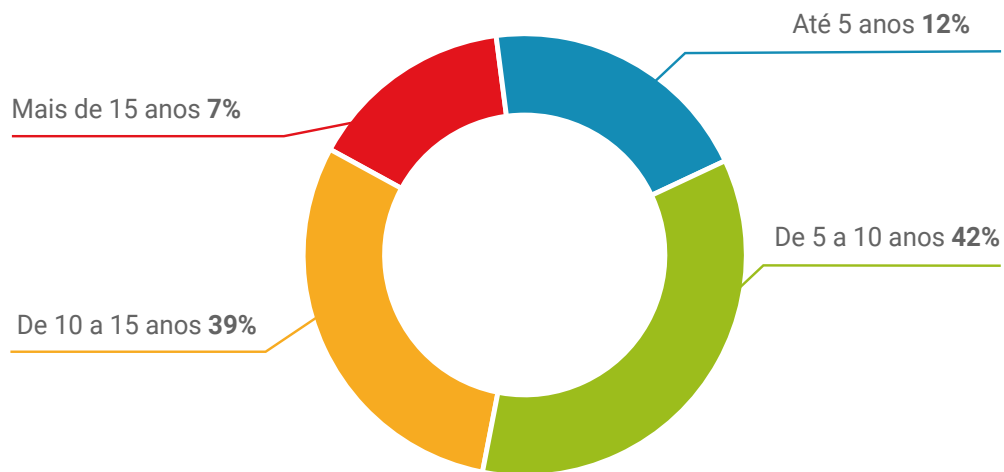
“

Um programa 100% online que permitirá que você se capacite e trabalhe ao mesmo tempo, de forma ágil e eficaz”

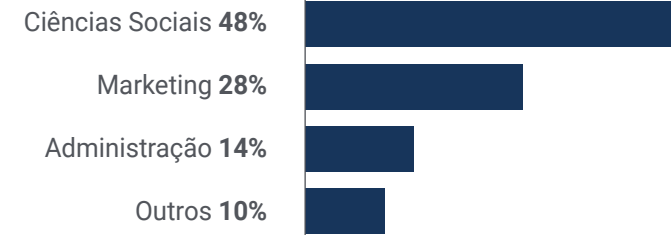
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

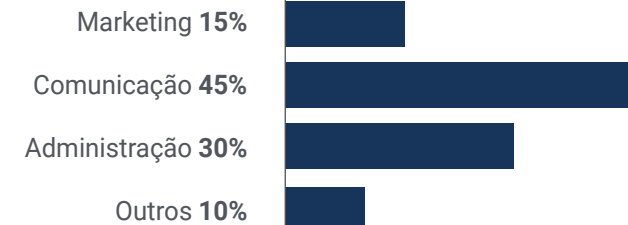
Anos de experiência



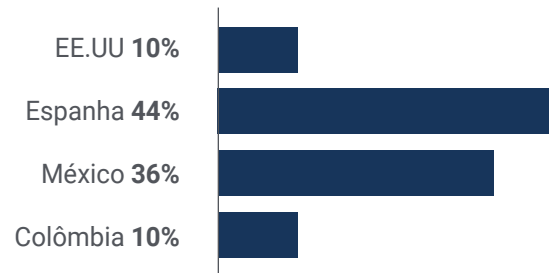
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Paola Suárez Martín

Event Planner

"Eu sempre gostei de usar as redes sociais para me conectar com amigos, mas vendo que poderia expandir este potencial para meus eventos para obter melhores resultados e lucros, procurei aprender tudo sobre Marketing e Digitalização na Organização de Eventos com este Programa Avançado da TECH; que, por ser online, me deu a flexibilidade que eu precisava. Agora, obtive um lucro de 25% somente no primeiro ano"

08

Direção do curso

Uma equipe de professores especializados no setor de Organização de Eventos e com formação pedagógica é responsável pela direção deste Programa Avançado; por atuarem profissionalmente no setor, garantem um conteúdo atualizado com base em casos práticos reais. Oferecerão ao aluno um ensino exclusivo, com acompanhamento durante todo o processo de aprendizagem, a partir da mais segura plataforma digital e da inovadora metodologia 100% online implementada pela TECH.



“

Na gestão deste Programa Avançado, há profissionais especialistas em organização de eventos que lhe orientarão durante todo o processo de aprendizagem”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e gestor geral do Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Gestor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Gestor Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Mestrado na Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso em Direito Tributário pela ESINE

Professores

Sr. Marc Perelló Sobreperè

- ♦ Gestor de Comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Gestor da área digital e de estratégia da Creativalab SL
- ♦ Dircom e responsável pela área de Comunicação e Marketing do Abantia Group
- ♦ Dircom e responsável pela área de comunicações e marketing da Managing Incompetence
- ♦ Professor de Marketing e Comunicação para estudos de pós-graduação em nível universitário
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas de comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramon Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba



09

Impacto para a sua carreira

Ao compreender as demandas do mercado e observar as tendências globais de eventos, o profissional equipado com as técnicas e ferramentas mais eficazes obterá resultados positivos em seus próximos projetos. Aproveitando a tecnologia e as infinitas possibilidades de expansão, por meio das quais abrirá sua visão para novos modelos de negócios e todas as vantagens que podem ser obtidas com as estratégias atualizadas de marketing e digitalização aprendidas neste Programa Avançado. Vislumbra uma carreira de sucesso que vai além do que já foi alcançado até agora.



“

Você sabe como organizar um evento, mas está preparado para a revolução digital atual e para o que está por vir? Este Programa Avançado qualifica para dominar as ferramentas mais eficazes em Marketing e Digitalização. Comece agora"

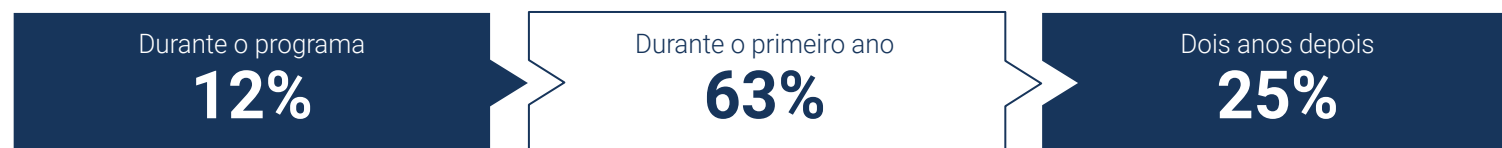
Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos consegue desenvolver as melhores competências e aprimorar as habilidades de seus alunos, sendo capazes de enfrentar grandes desafios na gestão de um evento na era digital, no ambiente de negócios atual e com vistas ao futuro. Estimulando o crescimento pessoal e profissional, ajudando você a alcançar o sucesso de forma mais eficaz.

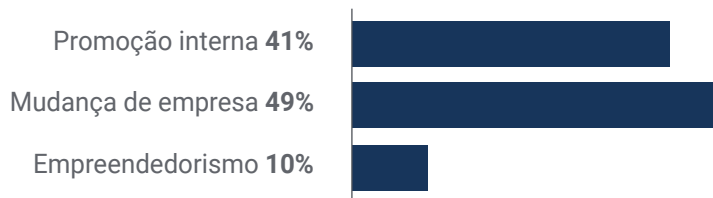
As melhores decisões estão em suas mãos, decida por seu futuro, optando por se tornar um profissional com o perfil mais atualizado em Marketing e Digitalização em Organização de Eventos.

Inscreva-se agora e aproveite as vantagens de uma qualificação 100% online, desenvolvida por especialistas em Organização de Eventos.

Momento da mudança

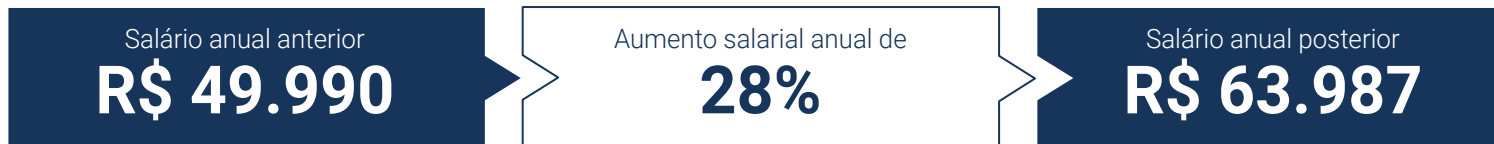


Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **28%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Conhecer não apenas as tendências na organização de eventos no mundo dos negócios, mas também dominar as ferramentas mais eficientes para a digitalização e marketing no mundo dos negócios, mas também dominar as ferramentas mais eficientes de digitalização e marketing em cada projeto; isso se traduzirá em otimização de resultados em um mercado que exige isso. Toda empresa ou negócio almeja evoluir com sua marca e este programa capacita o profissional a planejar, organizar e gerenciar um evento no contexto da revolução digital no setor de negócios. As conquistas serão notáveis assim que ele obtiver seu Curso, destacando-se em cada novo projeto devido ao seu desempenho impecável.



“

Ao dominar as ferramentas e ter o conhecimento em Marketing e Digitalização em Organização de Eventos, seus projetos obterão os melhores resultados. É uma equação simples: preparação + trabalho = sucesso"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing e Digitalização em Organização de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Marketing e Digitalização em Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marketing e Digitalização em Organização de Eventos

