

# Programa Avançado

## Marketing para Clínicas Odontológicas





## Programa Avançado Marketing para Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-clinicas-odontologicas](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marketing-clinicas-odontologicas)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01 Boas-vindas

O uso de técnicas de Marketing é indispensável para qualquer empresa, pois é a melhor maneira de tornar os produtos e serviços conhecidos e, portanto, de alcançar clientes em potencial de maneira profissional. No entanto, para saber como gerenciar esse tipo de ação voltada especificamente para clínicas odontológicas, os profissionais de negócios precisam se especializar nas ferramentas mais adequadas para essas empresas. Para isso, a TECH oferece a oportunidade de realizar essa capacitação tão necessária com este programa, que inclui um conteúdo programático extremamente bem estruturado e atualizado. Um programa fundamental para alcançar cargos de responsabilidade nos departamentos de Marketing das principais clínicas do país.



Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Aplique as principais ferramentas de Marketing para divulgar sua clínica odontológica e perceba em pouco tempo uma grande melhora em seus negócios”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Global University.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

O principal objetivo desse programa é orientar os alunos quanto ao conhecimento especializado das principais técnicas e ferramentas de marketing que eles poderão colocar em prática nas clínicas odontológicas em que trabalham. Dessa forma, eles serão capazes de projetar e implementar campanhas promocionais para atingir as metas da empresa. Ao final do curso, eles estarão aptos a gerenciar os departamentos de marketing de grandes empresas odontológicas.



“

*Um dos nossos objetivos fundamentais é ajudá-lo a desenvolver as habilidades essenciais para gerenciar estrategicamente as atividades do seu departamento"*

## A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas capacitará o aluno para:

01

Usar ferramentas teóricas, metodológicas e analíticas para gerenciar e dirigir de forma otimizada seu próprio negócio clínico-odontológico, diferenciando-se efetivamente em um ambiente altamente competitivo

04

Profissionalizar o setor clínico-odontológico por meio de capacitação contínua e específica no campo da gestão e direção empresarial

02

Incorporar habilidades de estratégia e de visão para facilitar a identificação de novas oportunidades de negócios

05

Descrever a situação atual e as tendências futuras dos modelos de gestão e direção dos negócios de clínicas odontológicas, para poder definir objetivos e estratégias diferenciadas e de sucesso

03

Estimular a aquisição de habilidades pessoais e profissionais que ajudarão os alunos a empreender seus próprios projetos de negócios com mais confiança e determinação, tanto no caso de iniciar seu próprio negócio clínico-odontológico quanto no caso de inovar no modelo de gerenciamento e direção do negócio que já existe

06

Familiarizar-se com a terminologia e conceitos específicos da área de gestão e direção empresarial para sua efetiva aplicação em negócios clínico-odontológicos



07

Descobrir e analisar os principais pontos de sucesso dos modelos de negócios das clínicas odontológicas que são referência no setor, a fim de aumentar a motivação, inspiração e mentalidade estratégica dos futuros diretores

10

Descrever a linguagem, conceitos, ferramentas e lógica do marketing como uma atividade empresarial essencial para o crescimento e posicionamento do negócio clínico-odontológico

08

Aprenda a identificar e descrever com eficácia a proposta de valor do negócio da clínica odontológica, como uma base sólida para estabelecer uma estratégia subsequente de Marketing e Vendas

11

Aprofundar nas ferramentas de comunicação digital que são essenciais para dominar esta era 20, a fim de transmitir a proposta de valor da clínica odontológica aos pacientes alvo através dos canais mais apropriados

09

Aprender o método de validação para a criação e inovação de modelos empresariais mais comumente utilizados em todos os setores empresariais, com aplicação prática e específica no setor clínico-odontológico

12

Desenvolver campanhas de marketing e comunicação direcionadas a objetivos específicos, sendo capaz de medir seu impacto através de métricas fáceis de interpretar

# 05

## Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que os alunos possam escolher o horário e o local que melhor se adapte à sua disponibilidade, agenda e interesses. Trata-se de um programa de 6 meses que visa ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o sucesso como gestor de uma clínica odontológica.



“

*Com este programa, você poderá adquirir as habilidades necessárias para seu futuro profissional no setor de Marketing”*

## Plano de estudos

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas da TECH Universidade Tecnológica foi elaborado para promover o conhecimento dos profissionais do setor, de modo que eles possam aplicar as principais estratégias e técnicas de marketing para obter o impulso de que suas empresas precisam, diferenciar-se da concorrência e aumentar o número de clientes.

Ao longo de 450 horas de estudo, os alunos analisarão uma série de casos práticos por meio de trabalho individual, obtendo um processo de aprendizado global e profundo que poderão transferir para sua prática cotidiana.

Dessa forma, você será apresentado a situações reais de trabalho por meio de exercícios simulados.

Este Programa Avançado aborda em profundidade diferentes áreas de clínicas odontológicas e foi projetado para que os gestores compreendam o Marketing a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos que visa fornecer uma aprendizagem eficaz, graças à sua metodologia de ensino inovadora, e que guiará os alunos em direção a uma jornada acadêmica de alta qualidade, através da qual poderão aprender as principais técnicas de Marketing, tanto no contexto tradicional quanto no digital. O objetivo final desse programa é promover seu crescimento pessoal e profissional, fornecendo-lhes as ferramentas para impulsionar suas carreiras.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Design de sua clínica odontológica

### Módulo 2

Introdução ao Marketing

### Módulo 3

O marketing 2.0



### Onde, quando e como é ensinado

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado completamente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gestionar o seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

**Módulo 1.** Design de sua clínica odontológica

1.1. Introdução e objetivos	1.2. Situação atual do setor clínico odontológico 1.2.1. Nível nacional 1.2.2. Nível internacional	1.3. Evolução do setor clínico-dentário e tendências 1.3.1. Nível nacional 1.3.2. Nível internacional	1.4. Análise da concorrência 1.4.1. Análise de preços 1.4.2. Análise de diferenciação
1.5. Análise SWOT	1.6. Como desenvolver o modelo Canvas de sua clínica odontológica 1.6.1. Segmentação de clientes 1.6.2. Necessidades 1.6.3. Soluções 1.6.4. Canais 1.6.5. Proposta de valor 1.6.6. Estrutura do faturamento 1.6.7. Estrutura de custos 1.6.8. Vantagens competitivas 1.6.9. Principais métricas	1.7. Método de validação de seu modelo de negócios: ciclo <i>Lean Startup</i> 1.7.1. Caso 1: Validação de seu modelo na fase de criação 1.7.2. Caso 2: Aplicação do método para inovar seu modelo atual	1.8. A importância de validar e melhorar o modelo de negócios de sua clínica odontológica
1.9. Como definir a proposta de valor da clínica odontológica	1.10. Missão, visão e valores 1.10.1. Missão 1.10.2. Visão 1.10.3. Valores	1.11. Definição do paciente alvo	1.12. Localização ideal da minha clínica 1.12.1. Layout da instalação
1.13. Dimensionamento ideal da equipe 1.14. Importância de um modelo de	recrutamento de acordo com a estratégia definida	1.15. Aspectos importantes para definir a política de preços	1.16. Financiamento externo x Financiamento interno
1.17. Análise estratégica de um caso de sucesso de uma clínica odontológica			

**Módulo 2. Introdução ao Marketing****2.1. Principais fundamentos do Marketing**

- 2.1.1. Variáveis básicas do Marketing
- 2.1.2. Evolução do conceito de Marketing
- 2.1.3. Marketing como um sistema de troca

**2.2. Novas tendências de Marketing**

- 2.2.1. Evolução e futuro do Marketing

**2.3. Inteligência emocional aplicada ao Marketing**

- 2.3.1. O que é inteligência emocional?
- 2.3.2. Como aplicar inteligência emocional em sua estratégia de Marketing

**2.4. Marketing social e responsabilidade social corporativa****2.5. Marketing interno**

- 2.5.1. Marketing tradicional (Mix de Marketing)
- 2.5.2. Marketing de recomendação
- 2.5.3. Marketing de conteúdo

**2.6. Marketing externo**

- 2.6.1. Marketing operacional
- 2.6.2. Marketing estratégico
- 2.6.3. *Inbound Marketing*
- 2.6.4. *E-mail Marketing*
- 2.6.5. Marketing de *Influencers*

**2.7. Marketing interno e Marketing externo****2.8. Técnicas de fidelização do paciente**

- 2.8.1. A importância da fidelização do paciente
- 2.8.2. Ferramentas digitais aplicadas à fidelização de pacientes

**Módulo 3. O marketing 2.0****3.1. A importância do *branding* para a diferenciação**

- 3.1.1. Identidade visual
- 3.1.2. As etapas do *Branding*
- 3.1.3. *Branding* como estratégia de diferenciação
- 3.1.4. Arquétipos de *Jung* para dar personalidade à sua marca

**3.2. Site e blog corporativo da clínica odontológica**

- 3.2.1. Chaves para um site efetivo e funcional
- 3.2.2. Escolha do tom de voz dos canais de comunicação
- 3.2.3. Vantagens de ter um blog corporativo

**3.3. Uso efetivo das redes sociais**

- 3.3.1. A importância da estratégia em redes sociais
- 3.3.2. Ferramentas de automação para redes sociais

**3.4. Uso de mensagem instantânea**

- 3.4.1. Importância da comunicação direta com seus pacientes
- 3.4.2. Canal para promoções personalizadas ou mensagens em massa

**3.5. Importância da narrativa transmídia na comunicação 2.0****3.6. Como criar bancos de dados através da comunicação****3.7. Google Analytics para medir o impacto de sua comunicação 2.0****3.8. Análise da situação**

- 3.8.1. Análise da situação externa
- 3.8.2. Análise da situação Interna

**3.9. Estabelecimento de objetivos**

- 3.9.1. Principais pontos no estabelecimento de objetivos

**3.10. Escolha de estratégias**

- 3.10.1. Tipos de estratégias

**3.11. Plano de ação****3.12. Orçamentos**

- 3.12.1. Atribuição de orçamento
- 3.12.2. Previsão de resultados

**3.13. Métodos de controle e acompanhamento**

- 3.12.1. Atribuição de orçamento
- 3.12.2. Previsão de resultados

06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Este programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa TECH é um programa de capacitação intensivo, criado do zero para oferecer aos gerentes desafios e decisões comerciais do mais alto nível, tanto nacional quanto internacionalmente. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, a técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que nos deparamos no método de caso, um método de aprendizagem orientado à ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todos os seus conhecimentos, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas é voltado para profissionais de negócios que buscam ampliar seus horizontes profissionais. Pessoas que entendem a importância da educação contínua no local de trabalho e que, portanto, buscam os melhores programas de ensino superior para adquirir as habilidades que abrirão novas portas para seu futuro profissional. Além disso, cientes das necessidades do mercado, eles estão envolvidos com o Marketing como um meio de desenvolvimento profissional.







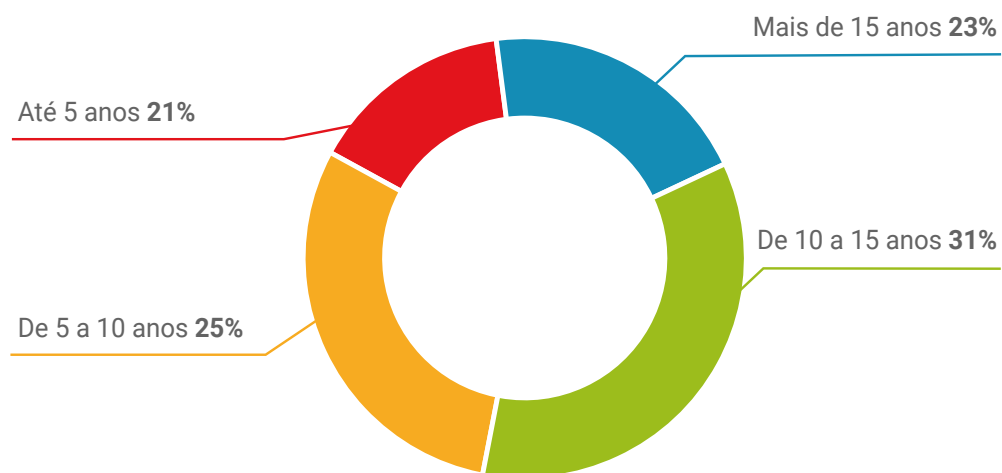
“

*Se você tem experiência no setor odontológico e está procurando um aperfeiçoamento interessante na carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você”*

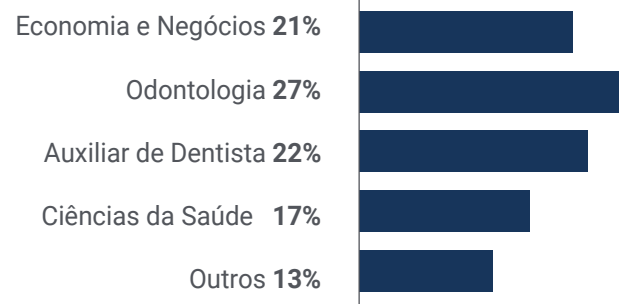
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

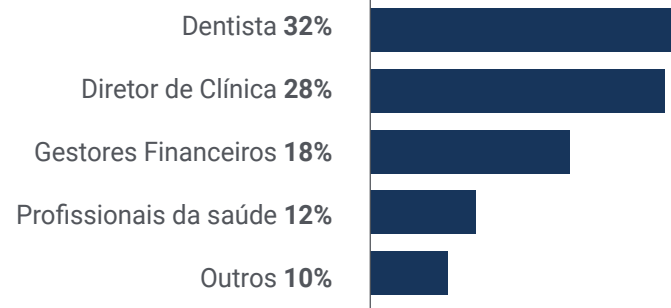
### Anos de experiência



### Formação

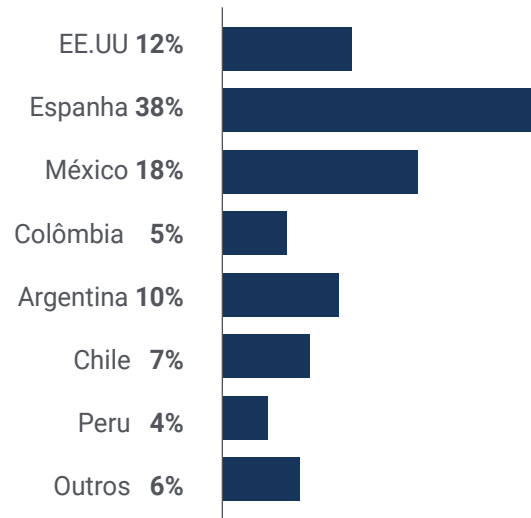


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Miguel Domínguez

---

Gerente de uma clínica odontológica

*"A realização deste Programa Avançado da TECH me permitiu obter conhecimentos específicos sobre Marketing de clínicas odontológicas, algo essencial para desenvolver meu trabalho diário e, acima de tudo, dar um impulso à publicidade do meu negócio"*

08

# Direção do curso

Especialistas nessa área, com ampla experiência em ensino online, serão seus professores neste programa. Por meio de seu trabalho na área, eles proporcionarão aos alunos conhecimento direto e aspectos práticos do funcionamento da Indústria 4.0, oferecendo soluções setoriais altamente interessantes. Desta forma, os professores da TECH compilaram as informações mais atualizadas sobre este assunto, a fim de oferecê-las a seus alunos de forma fiel e didática.



“

*Seus estudos serão realizados sob a orientação de especialistas da área, que fornecem não apenas o conhecimento mais inovador, mas também a visão real e atual desse tipo de trabalho"*

## Direção



### Sr. Andrés Gil

- ♦ Especialista em Inovação e Gestão Estratégica
- ♦ Diretor-gerente da Clínica Pilar Roig Odontologia
- ♦ Cofundador e CEO da MedicalDays
- ♦ Diploma em Direção Odontológica e Gestão Clínica, DentalDoctors Institute
- ♦ Curso de Contabilidade de Custos, Câmara de Comércio de Valência
- ♦ Engenheiro Agrônomo, UPV
- ♦ Mestrado em Gestão e Direção, Universidade Estadual de Michigan
- ♦ Curso de Contabilidade, Centro de Estudos Financeiros
- ♦ Curso de Liderança e Direção de Equipes, César Piqueras



### **Sr. Jaime Guillot**

- ♦ Empreendedor e Investidor Web3
- ♦ CEO Mergelina Inversiones
- ♦ Chief Operating Officer de Demium Startups
- ♦ Cofundador e Diretor de Estratégia da Hikaru VR Agency
- ♦ Cofundador e Diretor Geral da Drone Spain
- ♦ Cofundador do IBMS Escola de Negócios
- ♦ Fundador da Internet & Mobile Business School
- ♦ Fundador e Diretor Geral de Fight Technologies
- ♦ Grande experiência na criação de negócios
- ♦ Professor do Mestrado em Inovação e Criação de Empresas de Bankinter
- ♦ Coach executivo certificado pela Escola Europeia de Líderes (EEL)
- ♦ Gerente Operacional BBVA
- ♦ Capacitador em programas de liderança e gestão emocional em empresas
- ♦ Formado em Administração e Direção de Empresas, UPV
- ♦ Especialização Industrial
- ♦ Formado em idiomas como inglês, alemão e chinês
- ♦ Voluntário da Associação de Atenção Educacional a pessoas com necessidades específicas

09

# Impacto para a sua carreira

A especialização superior dos profissionais de negócios é a melhor maneira de obter o impacto positivo desejado em suas carreiras. Por esse motivo, muitas pessoas continuam seus estudos acadêmicos durante a vida profissional, a fim de mudar seu futuro profissional e ter acesso a cargos de alta responsabilidade. Neste contexto particular, este programa irá preparar os estudantes para assumirem a gestão dos departamentos de Marketing em clínicas dentárias, um setor em ascensão devido aos benefícios que oferece às empresas para se destacarem junto aos usuários.







“

*O principal objetivo deste programa é ajudá-lo a fazer uma mudança positiva em sua carreira”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

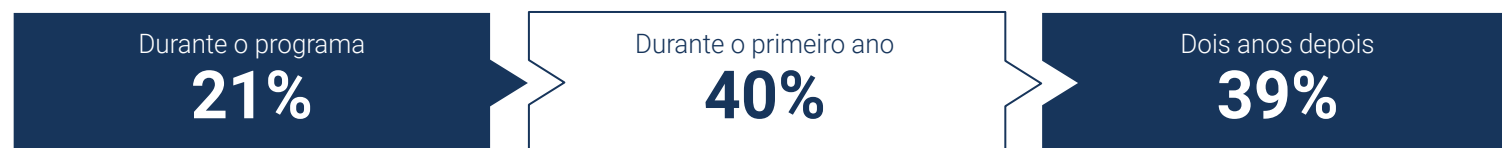
O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas da TECH é um programa intensivo que foi concebido com o objetivo principal de oferecer aos profissionais uma oportunidade única de estudo para capacitá-los a enfrentar desafios e decisões de negócios no campo do marketing de saúde.

Um programa de grande valor acadêmico que os ajudará a dar um impulso em suas carreiras.

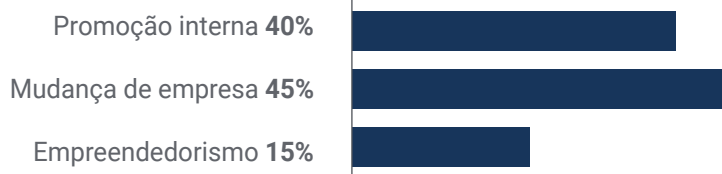
*A especialização em Marketing está em alta entre os profissionais de hoje. Essa qualificação fornecerá a você as chaves para o sucesso no setor.*

*Matricule-se na TECH e comece a trilhar o caminho do sucesso profissional.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



# 10

# Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas foi concebido para promover o desenvolvimento das habilidades gerenciais dos profissionais que o realizam. Assim, eles poderão aplicar as estratégias de marketing que permitirão um melhor posicionamento de suas empresas, o que, sem dúvida, resultará em uma maior percepção entre os usuários e, finalmente, no aumento dos lucros, o principal objetivo de qualquer negócio.





“

*A especialização em Marketing  
melhorará o posicionamento de sua  
clínica odontológica no mercado”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no programa, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marketing para Clínicas Odontológicas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Marketing para Clínicas Odontológicas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: **TECH** Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado

## Marketing para Clínicas Odontológicas

