

Programa Avançado

Management and Strategy





Programa Avançado Management and Strategy

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e profissionais com experiência comprovada em áreas econômico-financeiras.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-management-strategy

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Atingir os objetivos comerciais definidos pela direção é uma das questões mais importantes para que qualquer organização tenha uma produção tranquila e correta. Portanto, esses cargos de responsabilidade devem ser ocupados por profissionais com altas habilidades em estratégia de liderança, gestão de talentos organizacionais e elaboração de estratégias de colaboração para garantir um bom trabalho em equipe entre todos os componentes da empresa. A TECH Universidade Tecnológica preparou uma capacitação completa que abrange todos esses requisitos, garantindo que o aluno conclua o curso com acesso garantido a cargos de maior responsabilidade e remuneração.



Programa Avançado de Management and Strategy
TECH Universidade Tecnológica



“

As figuras de liderança dentro das organizações precisam ter todo o conhecimento que você aprenderá neste Programa Avançado”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Programa Avançado de Management and Strategy da TECH tem como objetivo capacitar verdadeiros profissionais interessados nas habilidades mais avançadas em gestão de pessoas, metodologia organizacional e pensamento estratégico. Com todo o conhecimento que os alunos adquirem ao longo de seus estudos, eles estarão preparados para assumir cargos de maior responsabilidade em suas próprias organizações após a conclusão do curso.



“

Matricule-se hoje mesmo neste Programa Avançado de Management and Strategy da TECH e comece a construir sua figura como um líder de referência em sua área"

**Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Programa Avançado de Management and Strategy capacitará o aluno para:

01

Definir os elementos da estratégia como o principal alicerce da gestão estratégica

03

Descrever a lógica do processo de gestão estratégica e o significado de cada uma de suas fases



02

Analisar o comportamento estratégico das operações em diferentes níveis

04

Definir as relações básicas da empresa com seu ambiente

05

Analisar a influência dos *Stakeholders* ou partes interessadas sobre a empresa

07

Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas



06

Identificar os diferentes caminhos de crescimento que as empresas podem escolher

08

Descrever as características, problemas e implicações humanas, econômicas, político e jurídicas e organizacionais das diferentes modalidades de desenvolvimento estratégico

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado de Management and Strategy abrange todas as habilidades necessárias para liderar com sucesso e eficácia. Isso é garantido pela equipe de professores responsável pela elaboração de todo o material didático, formada por profissionais de reputação comprovada que enfatizam as áreas que sabem ser as mais importantes para a aprendizagem do aluno.



“

Você terá o apoio de toda a equipe da TECH, que está sempre em busca da excelência profissional de seus alunos na área de gestão"

Plano de estudos

O Programa Avançado de Management and Strategy da TECH Universidade Tecnológica contém as metodologias de gestão mais atualizadas do mercado, com as técnicas de gestão organizacional e de pessoal mais úteis para cargos de todos os tipos.

Os alunos desenvolverão seu potencial como gerentes por meio de diferentes módulos de ensino que vão desde habilidades essenciais de gestão até liderança estratégica, *Personal Branding*, ética no *Strategic Management* ou inteligência emocional em equipes de trabalho, entre outros conhecimentos essenciais.

Nas 375 horas de capacitação, o aluno também estará imerso em questões reais de liderança e gerenciamento, com exemplos práticos que o ajudarão a entender melhor toda a teoria aprendida.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Habilidades de Gestão

Módulo 2

Management and strategic

Módulo 3

Comportamento organizacional

Módulo 4

Gestão estratégica de pessoas



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Universidade Tecnológica oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Management and Strategy totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar o seu crescimento profissional.

Módulo 1. Habilidades de Gestão

1.1. Oratória e capacitação do portavoz

- 1.1.1. Comunicação interpessoal
- 1.1.2. Habilidades de comunicação e influência
- 1.1.3. Obstáculos à comunicação

1.2. Comunicação e Liderança

- 1.2.1. Liderança e estilos de liderança
- 1.2.2. Motivação
- 1.2.3. Capacidades e habilidades do líder 2.0

1.3. Branding pessoal

- 1.3.1. Estratégias para o branding pessoal
- 1.3.2. Leis de Branding pessoal
- 1.3.3. Ferramentas pessoais de construção de marcas

1.4. Gestão de equipes

- 1.4.1. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
- 1.4.2. Gestão de processos de mudança
- 1.4.3. Gestão de equipes multiculturais
- 1.4.4. Coaching

1.5. Negociação e resolução de conflitos

- 1.5.1. Técnicas efetivas de negociação
- 1.5.2. Conflitos interpessoais
- 1.5.3. Negociação intercultural

1.6. Inteligência Emocional

- 1.6.1. Inteligência emocional e comunicação
- 1.6.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 1.6.3. Autoestima e Linguagem Emocional

1.7. Capital relacional: Coworking

- 1.7.1. Gestão do Capital Humano
- 1.7.2. Análise de desempenho
- 1.7.3. Gestão da igualdade e diversidade
- 1.7.4. Inovação na gestão de pessoas

1.8. Gestão do tempo

- 1.8.1. Planejamento, organização e controle
- 1.8.2. Metodologia de gestão do tempo
- 1.8.3. Planos de ação
- 1.8.4. Ferramentas para a gestão eficaz do tempo

Módulo 2. Management and strategic

2.1. Pensamento estratégico

- 2.1.1. A estratégia e sua finalidade
- 2.1.2. Strategic Thinking and Strategist Skills
- 2.1.3. Pensamento lateral e estratégia dos oceanos azuis
- 2.1.4. Neurociência aplicada à estratégia

2.2. Decisões e decisores estratégicos

- 2.2.1. Governança corporativa
- 2.2.2. Equipes de gestão
- 2.2.3. Criação de valor

2.3. Estratégia Competitiva

- 2.3.1. Análise de Mercado
- 2.3.2. Vantagem Competitiva Sustentável
- 2.3.3. Retorno do Investimento

2.4. Estratégia Corporativa

- 2.4.1. Conduzindo a Estratégia Corporativa
- 2.4.2. Pacing Corporate Strategy
- 2.4.3. Conduzindo a Estratégia Corporativa

2.5. Planejamento e Estratégia

- 2.5.1. Relevância da Gestão Estratégica no processo de controle de gestão
- 2.5.2. Análise do Entorno e da Organização

2.6. Implementação da estratégia

- 2.6.1. Sistemas de indicadores e abordagem de processo
- 2.6.2. Mapa estratégico
- 2.6.3. Diferenciação e alinhamento

2.7. Modelos de análise estratégica

- 2.7.1. Análise interna
- 2.7.2. Análise externa
 - 2.7.2.1. Fontes de vantagem competitiva no setor
 - 2.7.2.2. Vantagens, desvantagens e eficácia da análise estratégica

2.8. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos

- 2.8.1. TQM (Total Quality Management)
- 2.8.2. Seis Sigma e Six Sigma como um sistema de gestão empresarial
- 2.8.3. Modelo EFQM

2.9. Lean Management

- 2.9.1. Princípios básicos de Lean Management
- 2.9.2. Grupos de melhoria e resolução de problemas
- 2.9.3. As novas formas de gestão da manutenção e da qualidade

2.10. Ética e Strategic Management

- 2.10.1. Integração da ética e a estratégia
- 2.10.2. Motivação humana e ética
- 2.10.3. Qualidade ética das organizações

Módulo 3. Comportamento organizacional**3.1. Comportamento organizacional**

- 3.1.1. As organizações
- 3.1.2. Teoria da organização
- 3.1.3. Organizações, pessoas e sociedade e a sociedade
- 3.1.4. Evolução histórica do comportamento organizacional

3.2. Cultura organizacional

- 3.2.1. Valores e cultura organizativa
- 3.2.2. Os principais elementos de mudança nas organizações
- 3.2.3. Evolução do pensamento científico e a organização como um sistema
- 3.2.4. Cultura e transformação

3.3. Gerenciamento da organização

- 3.3.1. Níveis e qualidades gerenciais
- 3.3.2. Planejamento e função organizacional
- 3.3.3. Função de gestão e controle
- 3.3.4. O novo papel do diretor de RH

3.4. Gestão do conhecimento

- 3.4.1. Inteligência coletiva vs. Gestão do conhecimento
- 3.4.2. Perspectivas e ferramentas para a gestão do conhecimento
- 3.4.3. Ambientes colaborativos e comunidades de aprendizagem

3.5. As pessoas nas organizações

- 3.5.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 3.5.2. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
- 3.5.3. *Coaching* e gestão de equipes

3.6. Estrutura organizativa

- 3.6.1. Principais mecanismos de coordenação
- 3.6.2. Departamentos e organogramas
- 3.6.3. Autoridade e responsabilidade
- 3.6.4. *Empowerment*

Módulo 4. Gestão estratégica de pessoas**4.1. Liderança estratégica para a economia intangível**

- 4.1.1. Estratégias de alinhamento cultural
- 4.1.2. Liderança corporativa e diferenciação
- 4.1.3. Agente de mudança e transformação

4.2. Pensamento estratégico e sistema

- 4.2.1. A empresa como um sistema
- 4.2.2. Pensamento estratégico derivado da cultura corporativa
- 4.2.3. A abordagem estratégica da gestão de pessoas
- 4.2.4. Projeto e implementação de políticas e práticas de equipe

4.3. Projeto organizacional estratégico

- 4.3.1. Modelo de *Business Partners*
- 4.3.2. *Share services*
- 4.3.3. *Outsourcing*

4.4. HR Analytics

- 4.4.1. *Big Data e Business Intelligence (BI)*
- 4.4.2. Análise e modelagem de dados de RH
- 4.4.3. Concepção e desenvolvimento de métricas de RH

4.5. Liderança estratégica

- 4.5.1. Modelos de liderança
- 4.5.2. *Coaching*
- 4.5.3. *Mentoring*
- 4.5.4. Liderança transformacional

4.6. Auditoria e controle estratégico na gestão de pessoas

- 4.6.1. Razões para a auditoria
- 4.6.2. Ferramentas de coleta e análise de informações
- 4.6.3. O relatório de auditoria

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O “Learning from an expert” fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



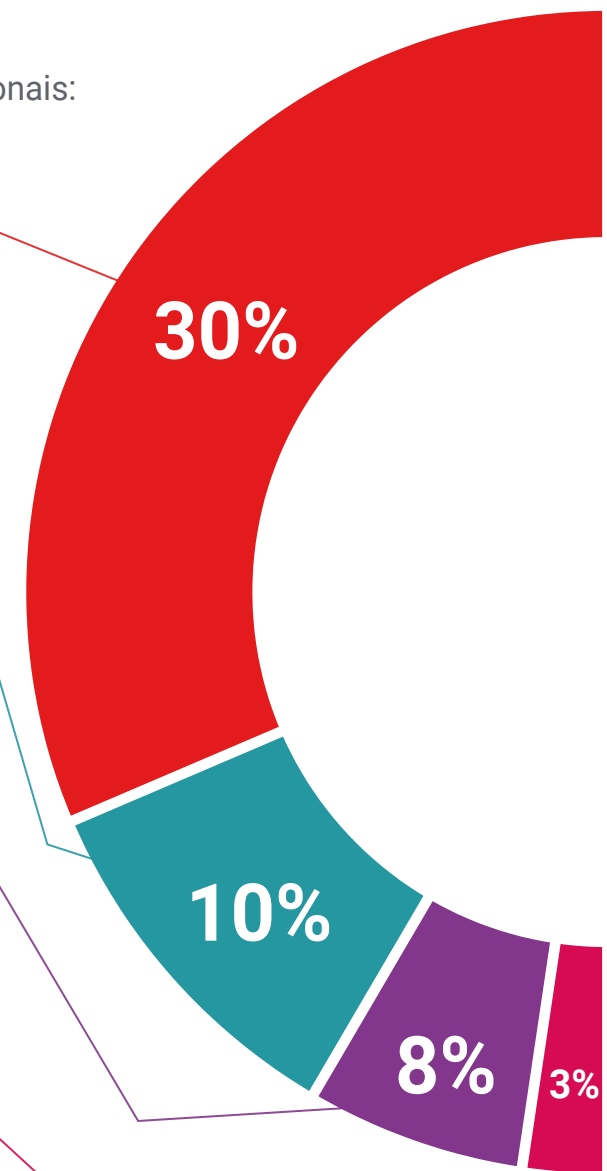
Práticas de habilidades gerenciais

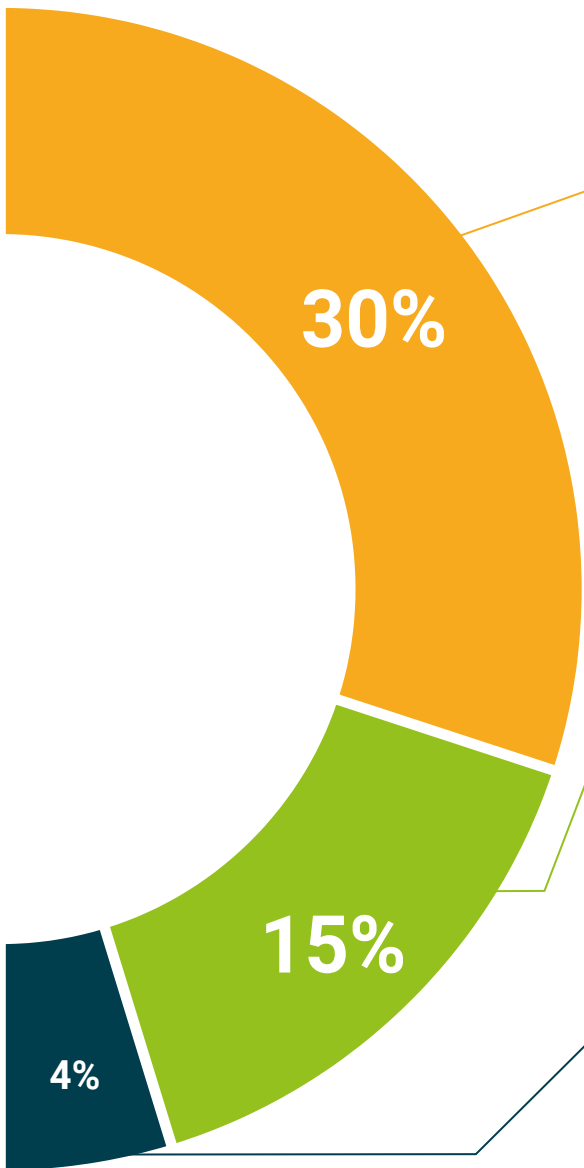
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Management and Strategy é destinado a todos os profissionais que buscam profissionais que estejam buscando uma melhoria no trabalho por meio de habilidades de liderança e gestão que sejam únicas no mercado. A TECH oferece a eles a metodologia educacional mais inovadora e a equipe de professores mais comprometida.



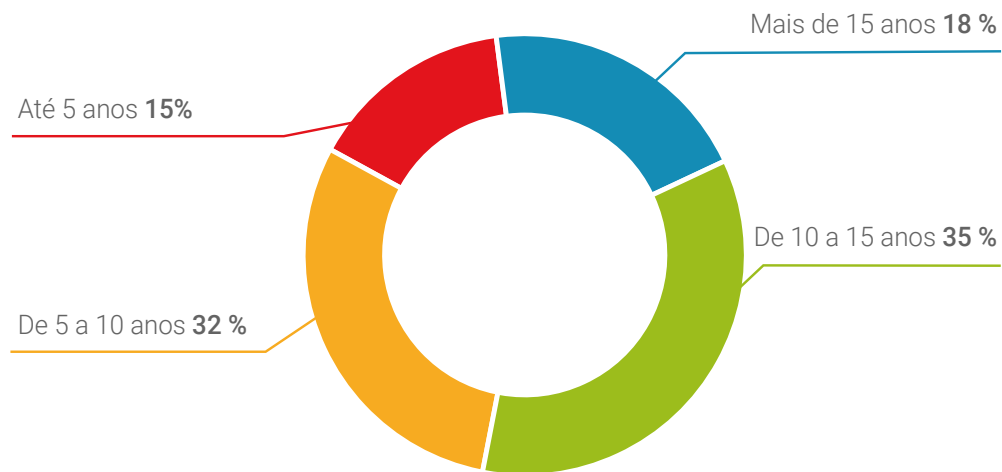
“

Se você deseja liderar empresas que se beneficiarão de suas sólidas habilidades e capacidades gerenciais, este é o lugar certo para impulsionar sua carreira até o topo”

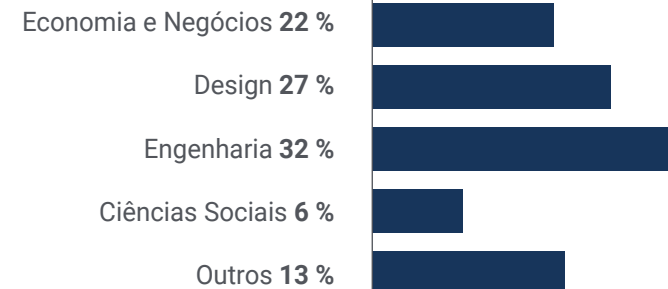
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

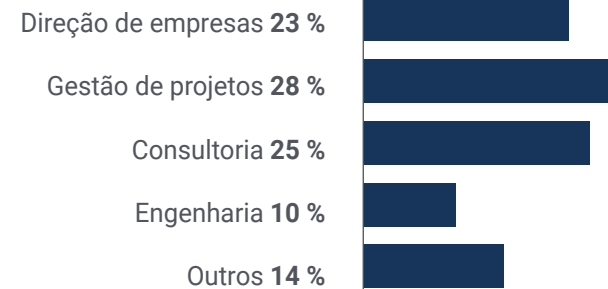
Anos de experiência



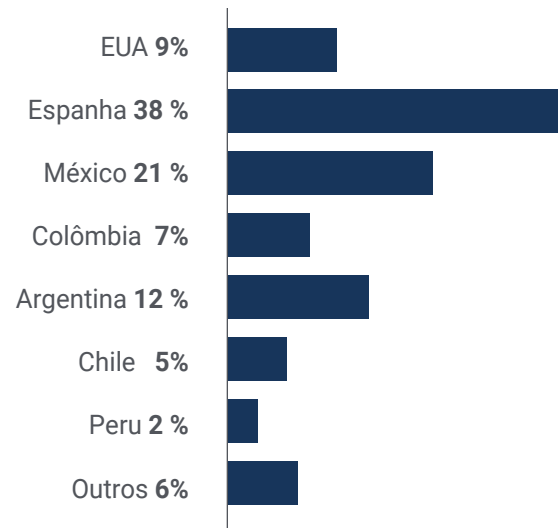
Formação



Perfil profissional



Distribuição geográfica



Luis Martínez

Project Manager

"Este Programa Avançado foi o impulso que minha carreira precisava para alcançar posições de maior responsabilidade em minha própria organização. Eu o recomendo a todos os profissionais que buscam uma perspectiva diferente sobre liderança e gestão"

08

Direção do curso

A TECH conta com profissionais especializados em cada área de conhecimento, que trazem a experiência de seu trabalho para estes cursos. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer ao aluno todo o seu conhecimento neste campo.



“

Nossa equipe de professores especialistas em Management and Strategy, lhe ajudará a alcançar o sucesso em sua profissão”

Direção



Sr. Carlos Pampliega

- ♦ Responsável pelo Escritório de Gestão de Projetos e Riscos, Consultor e Formador em diferentes Universidades e Escolas de Negócios
- ♦ Diretor do Curso de Gestão de Projetos Escola de Negócios CEU Castilla y León
- ♦ Diretor da PMI Castilla y León Branch
- ♦ Membro ativo do PMI-Madrid Spain Chapter
- ♦ Membro do Conselho Editorial da Revista Científica Building & Management.
- ♦ Membro do Comitê de Juízes do PMO Global Alliance Awards
- ♦ Arquiteto especializado em Gerenciamento de Projetos e Riscos
- ♦ Certified Associate in Risk Management pela George Washington University
- ♦ Certificado Project Management Professional (PMP)
- ♦ Professional Scrum Master certificado pela *Scrum.org*

Professor

Dr. Salvador Roji Ferrari

- ♦ Especialista em Contabilidade e Finanças
- ♦ Autor de diversos livros de finanças da empresa
- ♦ Doutor em Contabilidade e Finanças pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em Ciências das Finanças, Universidade de Maryland & Baltimore
- ♦ Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Universidade de Maryland & Baltimore



Elements of Complete Plan

- Executive Summary
- Company Summary
- Products and Services
- Market Analysis
- Management
- Financial Plan
- etc.



Mission

Key to Success

Market Analysis

Product and Services

IDEA

09

Impacto para a sua carreira

O objetivo final de fazer um curso como esse deve ser obter um desenvolvimento profissional significativo. Por esse motivo, toda a equipe da TECH está envolvida na evolução do aluno, que obterá a melhor educação possível em gestão e estratégia empresarial.



“

Esta é a mudança positiva que sua carreira precisa. Não pense duas vezes e matricule-se hoje mesmo neste Programa Avançado”

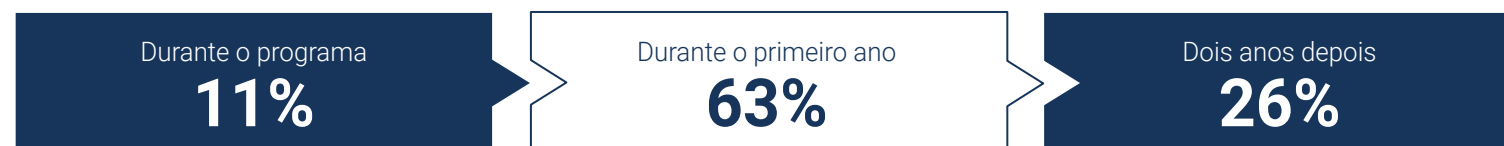
Você está pronto para avançar profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Programa Avançado de Management and Strategy da TECH oferece aos seus alunos desafios e casos reais em que eles terão que dar a melhor versão de si mesmos para demonstrar que estão de fato preparados para serem os melhores gerentes possíveis.

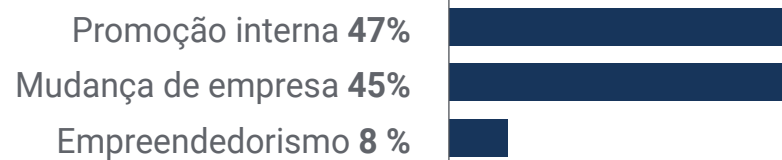
Para alcançar uma mudança profissional positiva, é necessário se esforçar e atualizar seus conhecimentos. Portanto, não pense duas vezes e estude com a gente.

A TECH é a melhor opção para melhorar suas habilidades profissionais.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

As empresas que participarem deste Programa Avançado se beneficiarão da incorporação em sua organização de profissionais de gestão e estratégia com um conjunto de habilidades exclusivas no mercado. Isso permitirá que eles melhorem rapidamente os resultados comerciais mais ambiciosos.





“

Transforme a organização da qual você faz parte com sua visão mais inovadora e focada do mercado de negócios”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Management and Strategy garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Management and Strategy** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Management and Strategy**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Management and Strategy

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado Management and Strategy

