

Programa Avançado

Macroeconomia



Programa Avançado Macroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: graduados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações na área de Matemática e Macroeconomia

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-macroeconomia

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Impacto para a sua carreira

pág. 40

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

10

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

As relações econômicas das potências mundiais foram severamente prejudicadas desde a guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Este conflito bélico, além de revelar a mudança em termos de ataque às novas tecnologias e armamentos, também refletiu a importância da Macroeconomia. Considerando a interdependência dos países, a TECH disponibiliza este programa que contempla os efeitos diretos e indiretos de toda a economia e suas alterações em momentos de crise. Este programa destina-se a altos diretivos, graduados em economia, empresários e financeiros, entre outros, visando desenvolver suas habilidades em intervenção internacional e estratégica através de uma modalidade 100% online, o que permitirá acompanhar a temática de forma personalizada.



Programa Avançado de Macroeconomia.
TECH Universidade Tecnológica



“

Conheça as consequências dos conflitos bélicos em diferentes partes do mundo e sua influência sobre a macroeconomia, através deste Programa Avançado”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa foi elaborado com o apoio de uma equipe de especialistas que capacitará o graduado em Economia, Contabilidade e Finanças, entre outras áreas econômicas, tornando-o mais competitivo no ambiente laboral e empresarial, além de dominar as principais ferramentas de intervenção em micro e macroeconomia. Todos estes aspectos acompanhados por uma visão contextualizada e perspectivas futuras, garantindo o sucesso dos especialistas em finanças matriculados neste programa.



“

Domine os tipos de mercados e a relação entre demanda e oferta para compreender sua influência nas competências, aplicando na prática as estratégias contextualmente adequadas”

Seus objetivos são os objetivos da TECH.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Macroeconomia lhe permitirá:

01

Explicar os objetivos da macroeconomia e os instrumentos da política econômica

02

Explicar o uso e o impacto destes dentro dos mercados de bens e os mercados financeiros

03

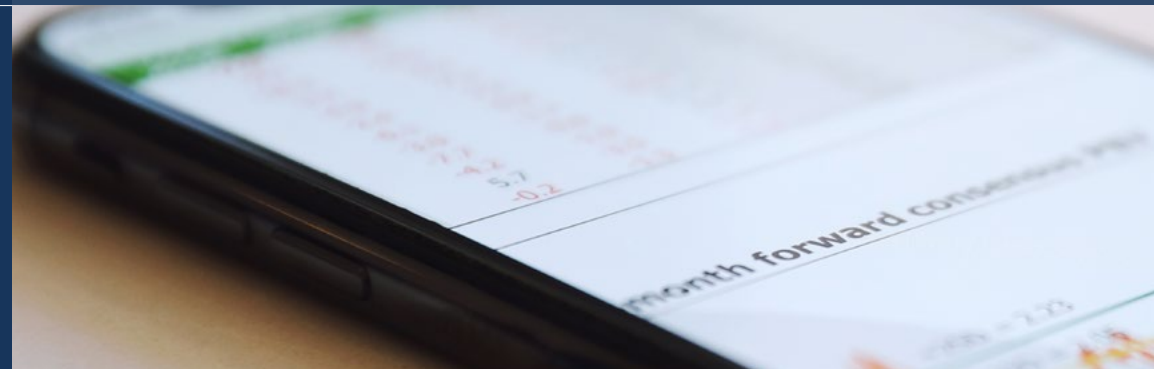
Entender as mudanças na demanda nacional e estrangeira

04

Identificar o funcionamento da economia em um cenário de globalização, a fim de aproveitar e melhorar o tecido produtivo

05

Identificar a economia monetária e o regime de câmbio



06

Compreender os efeitos das taxas de câmbio fixas e flexíveis e seu impacto nos indicadores macroeconômicos em um ambiente econômico aberto

08

Ter uma visão crítica das questões econômicas, nacionais e internacionais

09

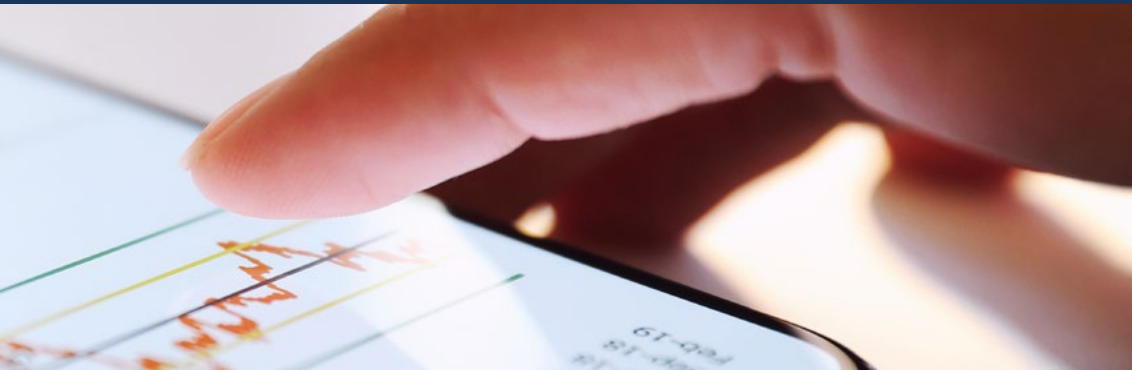
Identificar as variáveis básicas da microeconomia, tais como: intervenção pública, externalidades e bens públicos, teoria de jogos estáticos e dinâmicos

07

Compreender os fundamentos da oferta, demanda e preferências de mercado

10

Integrar os efeitos das variáveis microeconômicas dentro do ambiente empresarial



05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Macroeconomia é um plano de estudos inovador ministrado em um formato 100% online, possibilitando seu acompanhamento de forma flexível. Através de seus métodos de ensino, a TECH proporciona uma capacitação completa e rigorosa desenvolvida em apenas 6 meses e com conteúdos para download, podendo acessar a qualquer momento e lugar.



“

Amplie suas competências financeiras conhecendo o efeito de um imposto indireto, assim como a função de produção e o rendimento comercial de uma organização”

Plano de estudo

O Programa Avançado de Macroeconomia da TECH é um plano de estudos abrangente e rigoroso destinado a graduados em economia e administração de empresas, entre outras certificações, visando ampliar e atualizar seus conhecimentos financeiros em Macroeconomia, além de dominar os instrumentos de política econômica, produção agregada ou desemprego e inflação, entre muitos outros conceitos.

A TECH alcança este objetivo proporcionando ao aluno exercícios teóricos e práticos que, além da instrução acadêmica, também poderão ser aplicados na prática econômica. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica adotou a metodologia mais inovadora para facilitar e garantir a formação financeira do aluno no menor tempo possível e da maneira mais acessível.

Ao longo de meio ano, o aluno analisará o equilíbrio no mercado monetário, o mercado de bens e a relação IS, os mercados financeiros e a relação LM, assim como o modelo IS-LM.

Tratando-se, portanto, de uma imersão completa na área da macroeconomia. Um programa baseado na metodologia *Relearning* que proporciona ao especialista todos os conhecimentos e ferramentas econômicas atuais, sem a necessidade de investir longas horas de estudo.

Além disso, a TECH conta com especialistas do setor que estão conscientes de todas as oportunidades de negócio, garantindo que o aluno matriculado adquira as melhores competências econômicas e financeiras. Todos estes aspectos, através de um formato 100% online que permite adaptar o estudo às necessidades pessoais e profissionais tanto dos especialistas que já atuam na área, como àqueles que ainda estão por atuar no setor.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1 | Introdução à Economia

Módulo 2 | Macroeconomia I

Módulo 3 | Macroeconomia II

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Macroeconomia completamente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Introdução à Economia

<p>1.1. Introdução à oferta, demanda, equilíbrio e mudanças no mercado</p> <p>1.1.1. Economia: princípios e definições</p> <p>1.1.1.1. Princípios da economia e conceitos</p> <p>1.1.1.2. Micro e macro economia</p> <p>1.1.1.3. A escassez de recursos</p> <p>1.1.1.4. Modelos básicos da economia</p>	<p>1.1.2. O custo da oportunidade</p> <p>1.1.2.1. Análise</p> <p>1.1.2.2. Valor líquido atual</p> <p>1.1.3. O ponto de equilíbrio</p> <p>1.1.3.1. Conceito</p> <p>1.1.3.2. Taxas de custo</p> <p>1.1.3.3. Cálculo e resultados</p>	<p>1.2. A demanda, a oferta e as preferências do mercado</p> <p>1.2.1. Mercados e tipos de mercados</p> <p>1.2.1.1. Conceito de mercado</p> <p>1.2.1.2. Tipos de mercado</p> <p>1.2.1.3. Natureza dos produtos</p> <p>1.2.2. Demanda de mercado</p> <p>1.2.2.1. Definição e conceitualização</p> <p>1.2.2.2. Determinantes da demanda</p>	<p>1.2.3. Oferta de mercado</p> <p>1.2.3.1. Definição e conceitualização</p> <p>1.2.3.2. Determinação da oferta</p> <p>1.2.3.3. A influência da competência</p> <p>1.2.4. Equilíbrio e estatística</p> <p>1.2.4.1. Estática comparativa</p> <p>1.2.4.2. Funções da estática comparativa</p> <p>1.2.4.3. O equilíbrio econômico</p> <p>1.2.4.4. O equilíbrio dinâmico</p>
<p>1.3. A restrição orçamentaria e o equilíbrio do consumidor</p> <p>1.3.1. Restrições orçamentárias e deslocamentos</p> <p>1.3.1.1. Conceito</p> <p>1.3.1.2. Inclinação da linha de equilíbrio</p> <p>1.3.1.3. Movimentos na linha de balanço</p>	<p>1.3.2. Escolha ótima</p> <p>1.3.2.1. Conceito</p> <p>1.3.2.2. Curva de indiferença</p> <p>1.3.2.3. Função de utilidade</p> <p>1.3.3. Escolha ótima</p> <p>1.3.3.1. Conceito</p> <p>1.3.3.2. Curva de indiferença</p> <p>1.3.3.3. Função de utilidade</p>	<p>1.4. Excedente do consumidor e do produtor. A eficiência do equilíbrio competitivo</p> <p>1.4.1. Excedente do consumidor e produtor</p> <p>1.4.1.1. Lei de rendimentos decrescentes</p> <p>1.4.1.2. Curva da oferta e da demanda</p> <p>1.4.1.3. Utilidade marginal crescente e decrescente</p>	<p>1.4.2. A eficiência do equilíbrio competitivo</p> <p>1.4.2.1. Conceito</p> <p>1.4.2.2. As condições matemáticas de equilíbrio à curto prazo</p> <p>1.4.2.3. As condições matemáticas de equilíbrio competitivo à curto prazo</p>
<p>1.5. Preços máximos e mínimos, o efeito de um imposto indireto</p> <p>1.5.1. Preços máximos e mínimos</p> <p>1.5.1.1. Conceitualização</p> <p>1.5.1.2. Preço máximo</p> <p>1.5.1.3. Preço mínimo</p> <p>1.5.2. Efeito de um imposto indireto</p> <p>1.5.2.1. Definição e conceitos mais importantes</p> <p>1.5.2.2. Impacto jurídico e econômico</p> <p>1.5.2.3. Análise da Incidência econômica</p>	<p>1.6. Elasticidade de preços da demanda e fatores determinantes da elasticidade</p> <p>1.6.1. Elasticidade no preço da demanda</p> <p>1.6.1.1. Conceitos</p> <p>1.6.1.2. Fatores que determinam a elasticidade do preço da demanda</p> <p>1.6.1.3. Rendimento total e elasticidade</p> <p>1.6.2. Resumo dos tipos de elasticidade</p> <p>1.6.2.1. Perfeita ou infinitamente elástica</p> <p>1.6.2.2. Perfeita ou infinitamente inelástica</p> <p>1.6.2.3. Maior e menor que 1</p> <p>1.6.2.4. Igual a 0</p>	<p>1.7. Elasticidade da demanda cruzada e seu cálculo analítico</p> <p>1.7.1. Elasticidade cruzada</p> <p>1.7.1.1. Contexto</p> <p>1.7.1.2. Conceitos e definições</p> <p>1.7.1.3. Bens substitutos e independentes</p> <p>1.7.2. Cálculo analítico</p> <p>1.7.2.1. Fórmula</p> <p>1.7.2.2. Cálculo e exemplos</p>	<p>1.8. A função da produção e rendimentos</p> <p>1.8.1. A função da produção</p> <p>1.8.1.1. Supostos básicos</p> <p>1.8.1.2. Produção total</p> <p>1.8.1.3. Produção média</p> <p>1.8.1.4. Produção marginal</p> <p>1.8.2. Lei de rendimentos decrescentes</p> <p>1.8.2.1. Conceito</p> <p>1.8.2.2. Gráfico e interpretações</p> <p>1.8.2.3. Rendimentos de escala</p>

<p>1.9. Os custos a curto e longo prazo</p> <p>1.9.1. Funções de custos</p> <p>1.9.1.1. Definições e conceitos</p> <p>1.9.1.2. Os custos da empresa</p> <p>1.9.1.3. Formulação e representações</p>	<p>1.9.2. Custos a curto prazo</p> <p>1.9.2.1. Conceito e definições</p> <p>1.9.2.2. Tipos de custo a curto prazo</p> <p>1.9.2.3. Formulação</p> <p>1.9.3. Custos a longo prazo</p> <p>1.9.3.1. Conceito e definições</p> <p>1.9.3.2. Tipos de custos a longo prazo</p> <p>1.9.3.3. Formulação</p>	<p>1.10. Magnitudes básicas da economia</p> <p>1.10.1. A atividade econômica</p> <p>1.10.1.1. Conceitualização</p> <p>1.10.1.2. O crescimento econômico</p> <p>1.10.1.3. Setor público</p> <p>1.10.1.4. Objetivos Gerais</p>	<p>1.10.2. Índices de preços e indicadores de mercados</p> <p>1.10.2.1. Conceitualização</p> <p>1.10.2.2. Índices simples e complexos</p> <p>1.10.2.3. PIB nominal</p> <p>1.10.2.4. PIB real</p> <p>1.10.3. Fluxo circular de renda</p> <p>1.10.3.1. Conceitualização</p> <p>1.10.3.2. Tipos de fluxo: real e monetário</p> <p>1.10.3.3. Intervenção do setor público</p>
<p>1.11. Políticas monetárias</p> <p>1.11.1. O dinheiro e sua circulação</p> <p>1.11.1.1. Conceitualização e objetivos</p> <p>1.11.1.2. A demanda por dinheiro</p> <p>1.11.1.3. Circulação do dinheiro</p>	<p>1.11.2. Equilíbrio no mercado de dinheiro e políticas monetárias</p> <p>1.11.2.1. Equilíbrios no mercado</p> <p>1.11.2.2. Operações no mercado aberto</p> <p>1.11.2.3. Política monetária convencional e não convencional</p>	<p>1.12. Estruturas e tipos de mercados</p> <p>1.12.1. Estruturas de mercado</p> <p>1.12.1.1. Conceito de mercado</p> <p>1.12.1.2. Concorrência perfeita e imperfeita</p> <p>1.12.1.3. Monopólio</p> <p>1.12.1.4. Oligopólio e duopólio</p> <p>1.12.1.5. Monopsônio</p> <p>1.12.1.6. Oligopsônio</p>	<p>1.13. Mercados não competitivos</p> <p>1.13.1. Concorrência monopolística no mercado</p> <p>1.13.1.1. Conceito de monopólio</p> <p>1.13.1.2. Custo social do monopólio</p> <p>1.13.1.3. Discriminação de preços</p> <p>1.13.2. Concorrência no mercado de oligopólio</p> <p>1.13.2.1. Conceito de oligopólio</p> <p>1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopólios</p>
<p>1.14. Modelo da oferta e demanda agregada</p> <p>1.14.1. A demanda agregada</p> <p>1.14.1.1. Conceito</p> <p>1.14.1.2. Bases de cálculo</p> <p>1.14.1.3. Curva da demanda agregada</p>	<p>1.14.2. O multiplicador keynesiano</p> <p>1.14.2.1. Conceito</p> <p>1.14.2.2. Efeitos provocados pelo multiplicador</p> <p>1.14.2.3. Bases de cálculo</p> <p>1.14.3. A oferta agregada</p> <p>1.14.3.1. Conceito</p> <p>1.14.3.2. Fatores</p> <p>1.14.3.3. Variações</p>	<p>1.15. Relações econômicas internacionais</p> <p>1.15.1. Comércio internacional</p> <p>1.15.1.1. Conceitos básicos</p> <p>1.15.1.2. Tipo de câmbio e relação real de intercâmbio</p> <p>1.15.1.3. Instrumentos de política comercial</p> <p>1.15.2. Balança de pagamentos e teoria da taxa de câmbio</p> <p>1.15.2.1. O balanço de pagamentos</p> <p>1.15.2.2. Teorias do tipo de câmbio</p>	

Módulo 2. Macroeconomia I

<p>2.1. Da microeconomia à macroeconomia. Os objetivos da macroeconomia</p> <p>2.1.1. Diferenças com a microeconomia 2.1.1.1. Conceito e análise 2.1.1.2. Os processos fundamentais 2.1.1.3. Análise comparativa</p> <p>2.1.2. Objetivos da macroeconomia 2.1.2.1. Objetivos 2.1.2.2. Evolução do objetivo</p>	<p>2.2. Os instrumentos da política econômica</p> <p>2.2.1. Conceito 2.2.1.1. Descrição 2.2.1.2. Evolução</p> <p>2.2.2. Instrumentos 2.2.2.1. Instituições 2.2.2.2. Globalização 2.2.2.3. Análise detalhada</p> <p>2.2.3. Instrumentos internacionais 2.2.3.1. Conceitos e definição 2.2.3.2. Gestão internacional</p>	<p>2.3. A produção agregada</p> <p>2.3.1. Teoria da produção agregada 2.3.1.1. Conceitos 2.3.1.2. Origem da teoria 2.3.1.3. Aplicações</p> <p>2.3.2. A função da produção agregada 2.3.2.1. Rendimentos e constantes 2.3.2.2. Os fatores de produção</p> <p>2.3.3. Aplicações</p>	<p>2.4. A medida do desemprego e da inflação</p> <p>2.4.1. Medida do desemprego 2.4.1.1. Conceito e definições 2.4.1.2. Impactos do desemprego 2.4.1.3. Medição e instrumentação</p> <p>2.4.2. Inflação 2.4.2.1. Inflação de demanda 2.4.2.2. Inflação de custos 2.4.2.3. Inflação estrutural</p>
<p>2.5. A demanda de bens: consumo, investimento e gastos públicos</p> <p>2.5.1. Conceitos gerais 2.5.1.1. Definições importantes 2.5.1.2. O mercado de consumo e a demanda total por bens</p> <p>2.5.2. A composição do PIB 2.5.2.1. Consumo 2.5.2.2. Investimento 2.5.2.3. Gastos públicos</p>	<p>2.6. A determinação da produção de equilíbrio</p> <p>2.6.1. Conceitos 2.6.1.1. Definição e características 2.6.1.2. Diferenças entre poupança e investimento</p> <p>2.6.2. Rentabilidade 2.6.2.1. Relação de rentabilidade 2.6.2.2. Ações, títulos e fundos de investimento 2.6.2.3. Introdução à liquidez</p>	<p>2.7. O dinheiro, a demanda, o sistema bancário e a oferta monetária</p> <p>2.7.1. O dinheiro 2.7.1.1. Funções 2.7.1.2. História e evolução 2.7.1.3. O curso legal</p> <p>2.7.2. Processo de criação do dinheiro 2.7.2.1. Oferta monetária 2.7.2.2. Ativos líquidos</p>	<p>2.8. O equilíbrio no mercado monetário: a determinação da taxa de juros</p> <p>2.8.1. Base monetária 2.8.1.1. Criação do dinheiro 2.8.1.2. Destruição do dinheiro</p> <p>2.8.2. Banco central 2.8.2.1. Tipos de redesconto 2.8.2.2. Operações do mercado aberto 2.8.2.3. Políticas monetárias</p> <p>2.8.3. Equilíbrio de mercado 2.8.3.1. Escola de pensamento keynesiano e neoclássico 2.8.3.2. Curva LM 2.8.3.3. Deslocamentos da curva</p>

2.9. O mercado de bens e a relação IS, os mercados financeiros e a relação LM, o modelo IS-LM

- 2.9.1. O mercado de bens e a relação IS
 - 2.9.1.1. Conceitos e definições
 - 2.9.1.2. Modelo básico
 - 2.9.1.3. Nível de vendas e taxa de juros
- 2.9.2. Os mercados financeiros e a relação LM
 - 2.9.2.1. Determinação da taxa de juros
 - 2.9.2.2. A relação LM e a curva LM
 - 2.9.2.3. Análise do conjunto IS-LM

2.10. A política fiscal e política monetária

- 2.10.1. Políticas fiscais
 - 2.10.1.1. Restritiva
 - 2.10.1.2. Expansiva
 - 2.10.1.3. Afecções à curva IS
- 2.10.2. Políticas monetárias
 - 2.10.2.1. Restritivas e expansivas
 - 2.10.2.2. Afecções à curva LM

2.11. A abertura dos mercados de bens: exportações, importações e taxas de câmbio

- 2.11.1. Situação e perspectivas
 - 2.11.1.1. Definição e conceitos
 - 2.11.1.2. Atualização das perspectivas
- 2.11.2. Ferramentas e meios
 - 2.11.2.1. Análises de tipos e estrutura
 - 2.11.2.2. Indicadores de crescimento
 - 2.11.2.3. Intervenções do FMI

2.12. A abertura dos mercados financeiros: balanço de pagamentos, relações de juros e taxas de câmbio

- 2.12.1. Balança de pagamentos
 - 2.12.1.1. Balança de capitais
 - 2.12.1.2. Balança comercial e de serviços
- 2.12.2. Taxas de câmbio
 - 2.12.2.1. Oferta e demanda de divisas
 - 2.12.2.2. Regimes de taxas de câmbio
- 2.12.3. Políticas de esterilização
 - 2.12.3.1. O mercado monetário internacional
 - 2.12.3.2. Paridade coberta de juros

2.13. O equilíbrio no mercado de bens, mercados financeiros e conjunto em uma economia aberta

- 2.13.1. Curva IS
 - 2.13.1.1. Parte da análise econômica
 - 2.13.1.2. Equilíbrio
- 2.13.2. Curva LM
 - 2.13.2.1. Parte da análise econômica
 - 2.13.2.2. Equilíbrio

2.14. As mudanças na demanda interna e externa

- 2.14.1. Componentes
 - 2.14.1.1. Definições
 - 2.14.1.2. Tipos de demandas
 - 2.14.1.3. Medidas de compensação
- 2.14.2. Componentes de macrocompensação

2.15. Os efeitos da política fiscal em uma economia aberta

- 2.15.1. Modelos de uma economia aberta
 - 2.15.1.1. Exportações
 - 2.15.1.2. Importações
 - 2.15.1.3. Demanda por ativos financeiros
- 2.15.2. Mercado de divisas e bens
 - 2.15.2.1. Definições
 - 2.15.2.2. Efeitos globais na economia

Módulo 3. Macroeconomia II

3.1. Introdução aos modelos de comércio mundial

- 3.1.1. Análise do comércio internacional e seu funcionamento
- 3.1.2. Instrumentos de comércio internacional
- 3.1.3. Integração de países no processo de comércio internacional

3.2. O modelo ricardiano. Produtividade e vantagem comparativa

- 3.2.1. Vantagem comparativa
- 3.2.2. Fatores de produção e sua relação com a produtividade
- 3.2.3. Experiências da aplicação da vantagem comparativa nas políticas de comércio internacional

3.3. Modelo de fatores específicos e distribuição de renda

- 3.3.1. Comércio internacional no modelo de fatores específicos
- 3.3.2. Justificação e formas de distribuição de renda e benefícios do comércio
- 3.3.3. Tendências do fator trabalho na globalização

3.4. Modelo padrão de uma economia aberta ao mundo. Deslocamentos nas curvas OR e DR

- 3.4.1. Sistema de impostos e subsídios à exportação como principais ações do estado na estabilização do comércio internacional
- 3.4.2. Efeitos das curvas OR e DR
- 3.4.3. Financiamento internacional

3.5. Os instrumentos da política comercial

- 3.5.1. Análise da aplicação de impostos
- 3.5.2. Objetivos da política comercial
- 3.5.3. Barreiras comerciais nos países e protecionismo

3.6. Globalização e controvérsias de política comercial

- 3.6.1. Efeitos da política comercial ativa
- 3.6.2. Consequências da globalização sobre a distribuição de renda per capita e o meio ambiente
- 3.6.3. Órgãos de controle e acordos econômicos entre países

3.7. A contabilidade nacional e o balanço de pagamentos em uma economia aberta

- 3.7.1. Contas nacionais
- 3.7.2. Principais agregados macroeconômicos
- 3.7.3. Balança de pagamentos

3.8. Taxas de câmbio e mercados de divisas. Uma perspectiva do mercado de ativos

- 3.8.1. As taxas de câmbio e as transações internacionais
- 3.8.2. O mercado de divisas estrangeiras
- 3.8.3. O mercado de moedas virtuais

3.9. Dinheiro, taxas de juros e taxas de câmbio. Oferta monetária e inflação

- 3.9.1. Definição de moeda e dinheiro
- 3.9.2. Demanda e oferta de dinheiro
- 3.9.3. Taxas de juros
- 3.9.4. Taxas de câmbio
- 3.9.5. Inflação, deflação e outros efeitos sobre a mudança no valor do dinheiro

3.10. Luzes e sombras do mercado internacional de capitais

- 3.10.1. O início e a atualidade da globalização
- 3.10.2. Implicações da globalização para o sistema financeiro internacional e nacional
- 3.10.3. Regulamentação do sistema financeiro internacional
 - 3.10.3.1. Globalização vs. Globalização



“

Uma experiência enriquecedora que lhe proporcionará as ferramentas necessárias para concentrar-se na regulamentação do sistema financeiro no paradigma da globalização”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”



A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



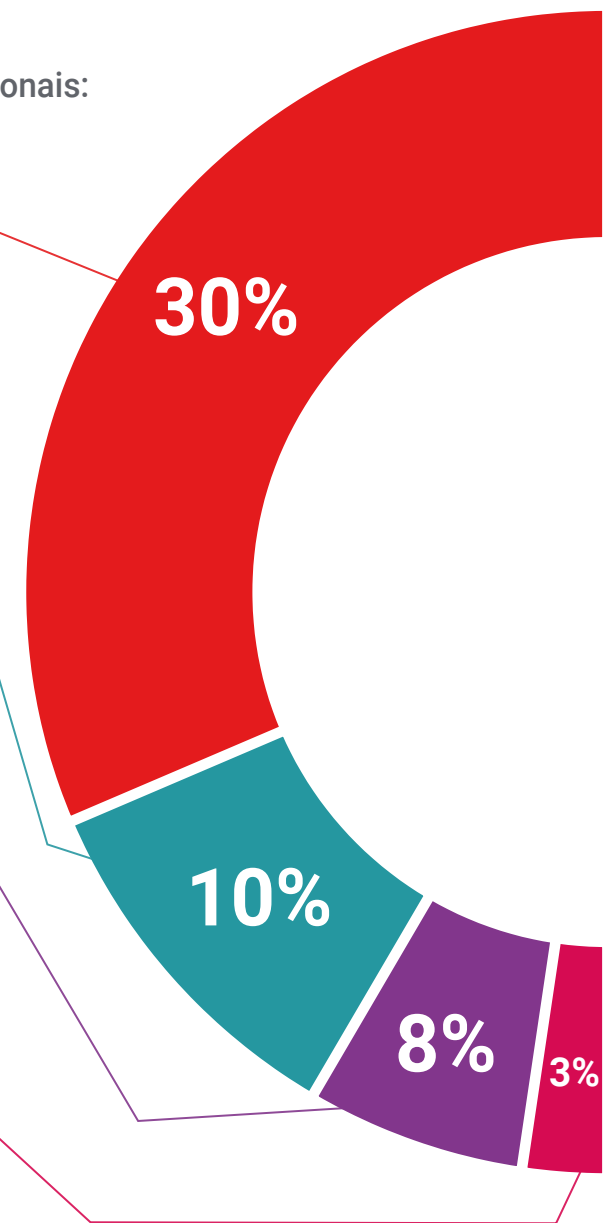
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado destina-se a graduados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações na área de economia, empresas e finanças. Além disso, proporcionará as ferramentas para compreender e poder intervir nas relações económicas intercomunitárias.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Programa Avançado os profissionais com certificado universitário em qualquer outra área, possuindo dois anos de experiência profissional na área de macroeconomia.





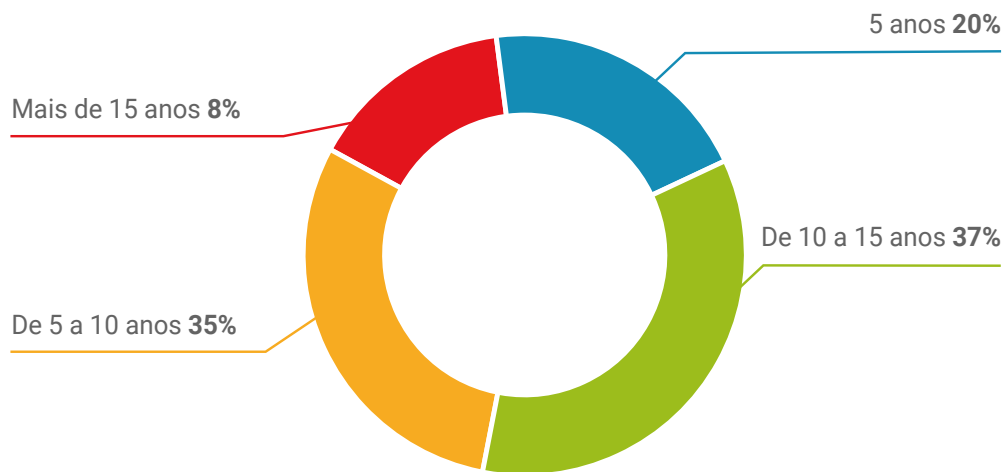
“

Se você tem experiência em Macroeconomia e busca um significativo avanço em sua carreira, este é o programa ideal para você”

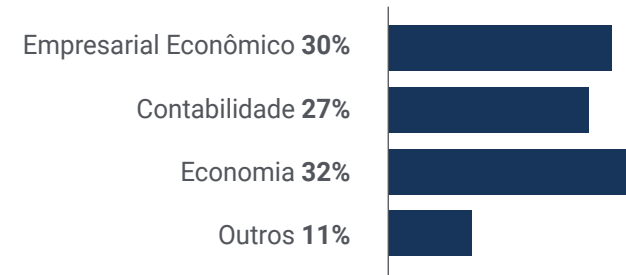
Média de idade

Entre **35** y **45** anos

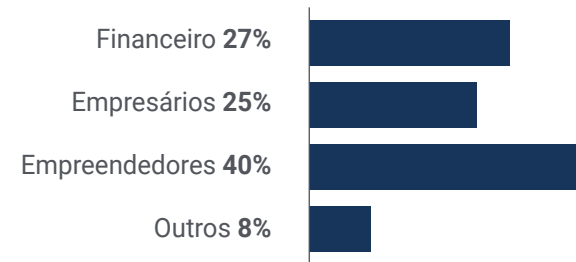
Anos de experiência



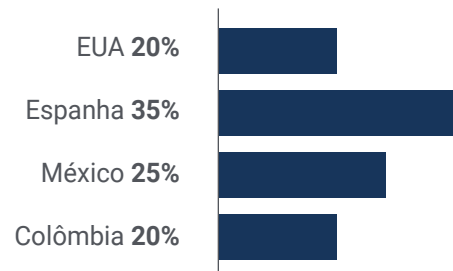
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



María Mendoza

Relações Internacionais

"Eu concluí este programa com excelentes resultados acadêmicos. Dentro da minha área de atuação, precisamos dominar o campo econômico, especialmente o conceito de macroeconomia. Embora eu não trabalhe somente nesta área, este programa adaptou-se muito bem às minhas necessidades e eu pude conciliá-lo facilmente com meus horários de trabalho"

08

Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente da necessidade de dominar a macroeconomia em um paradigma atual no qual os poderes que estão lutando entre si na busca do enriquecimento sobre os demais. Por esta razão, a TECH reuniu especialistas na área para orientar e apoiar o aluno em sua trajetória acadêmica, garantindo sua adequada capacitação.



“

Pesquise a base monetária, a fim de determinar os recursos que conservam seu equilíbrio e sua produção de forma constante”

Você está pronto para essa grande mudança? Um excelente crescimento profissional espera por você.

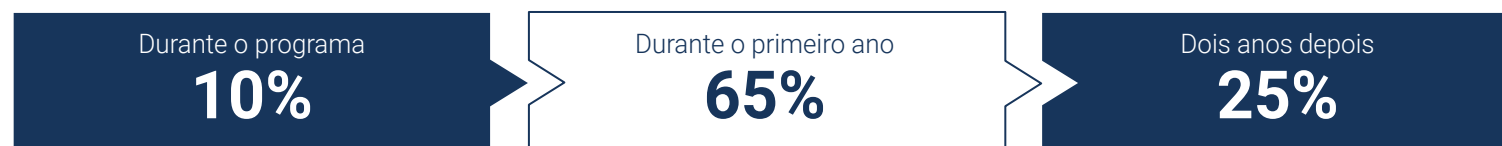
O Programa Avançado de Macroeconomia da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais em momentos de crise. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando o aluno a alcançar o sucesso.

Se o seu objetivo é se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

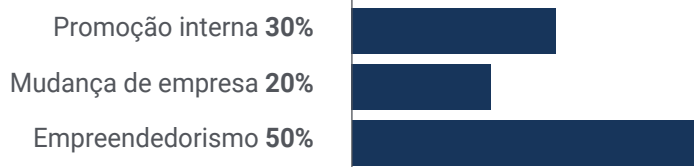
Se você deseja promover uma mudança positiva em sua carreira, o Programa Avançado de Macroeconomia lhe ajudará a alcançá-la.

Com a TECH você dominará os usos, as técnicas e os métodos de regulamentação financeira dentro da estrutura econômica internacional.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,3%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Macroeconomia contribui para elevar o talento dos especialistas econômicos ao seu potencial máximo, através de uma capacitação orientada à economia internacional.

Ao participar deste programa, o aluno encontrará uma oportunidade única para desenvolver seus conhecimentos através de um ensino online adaptado às suas necessidades, evitando os programas ortodoxos que não são orientados à prática diária.



“

O empresário atualizado apresentará ao mercado de trabalho novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão promover mudanças significativas no paradigma econômico"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Programa Avançado de Macroeconomia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Macroeconomia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Macroeconomia**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Macroeconomia

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Macroeconomia

