

Programa Avançado

Gestão de Turismo





Programa Avançado Gestão de Turismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e profissionais com experiência comprovada nas áreas comerciais, vendas, marketing e similares.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-turismo

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Impacto para a sua carreira

pág. 40

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

10

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O turismo é uma área de negócios em constante expansão. Com novos mercados emergentes surgindo constantemente e um crescente interesse dos viajantes em diversificar suas experiências, torna-se essencial uma visão mais inovadora e completa de como deve ser a gestão do turismo. A TECH desenvolveu este programa que permite a todos os interessados em posições de gestão relacionadas ao setor de turismo avançar em direção ao crescimento profissional. Impulsionados em função de seus novos conhecimentos e de um ressurgimento do setor, os profissionais irão aumentar consideravelmente suas habilidades e possibilidades em administrar projetos turísticos complexos de forma bem-sucedida.



Programa Avançado de Gestão de Turismo.
TECH Universidade Tecnológica



“

O turismo transformou-se para sempre. Junte-se à nova geração de líderes competentes e qualificados do setor através deste Programa Avançado da TECH”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O principal objetivo deste curso é proporcionar ao aluno as mais avançadas competências em gestão de turismo, possibilitando a aplicação destes conhecimentos em sua rotina profissional e aumentando suas oportunidades de crescimento e aperfeiçoamento profissional dentro da indústria do turismo. Por esta razão, a TECH reuniu uma equipe de profissionais especialistas na gestão de projetos turísticos para que o aluno adquira as habilidades e competências necessárias para ser o melhor na área.



“

Seu objetivo é tornar-se um diretor em turismo. Aproveite a oportunidade de realizá-lo ao lado dos melhores profissionais reunidos pela TECH neste Programa Avançado"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão de Turismo lhe permitirá:

01

Proporcionar ao aluno uma visão prática das diferentes áreas da administração de hotéis e restauração

02

Capacitar o aluno a elaborar estratégias e políticas desenvolvidas a partir de uma função gerencial, considerando o conhecimento detalhado de cada um dos departamentos que compõem a gestão hoteleira e de restauração

03

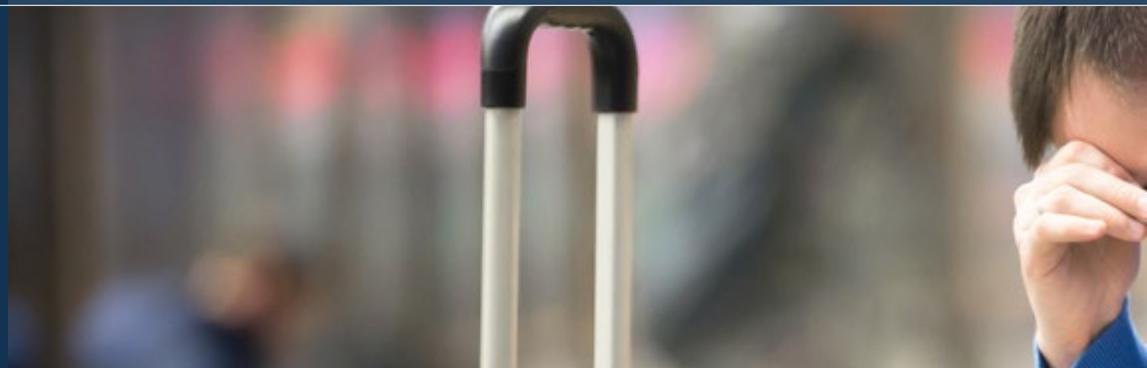
Aprenda sobre a administração e técnicas de gestão de empresas hoteleiras e de restauração

04

Aplicar a atual abordagem de gestão estratégica às empresas de turismo para chegar à formulação e implementação das estratégias mais apropriadas para cada tipo de empreendimento turístico

05

Adquirir as habilidades e competências necessárias para assumir responsabilidades, a partir de cargos de gerência, relacionados à gestão e organização de empresas hoteleiras e de restauração



06

Conhecer a evolução do turismo nos diferentes cenários em que ele se desenvolve e no contexto atual

08

Estudar a estrutura dos mercados de turismo e suas conseqüências sobre a dimensão social, econômica e ambiental

09

Compreender a importância da pesquisa no turismo

07

Explorar os vários subsetores de turismo e como eles operam em destinos turísticos globais

10

Conhecer os diferentes tipos de espaços e destinos turísticos, sua valorização e fatores condicionantes



11

Ter consciência das condições a serem impostas para o desenvolvimento sustentável do turismo

12

Conhecer o funcionamento geral da estrutura global do turismo

13

Conhecer os tipos de consumidores e modalidades de destinos internacionais

14

Conhecer os impactos produzidos pela atividade turística

15

Compreender a relação entre turismo e patrimônio cultural



16

Desenvolver uma capacidade crítica em relação à consideração de qualquer elemento que possa ser valorizado como um recurso turístico

18

Compreender os processos e procedimentos necessários para gerir a operação da oferta turística complementar

19

Analisar e estudar os procedimentos necessários para a criação de pacotes turísticos nas empresas da oferta complementar e sua comercialização como uma estratégia para a dessazonalização do turismo

17

Compreender os elementos que fazem parte das operações e processos de produção no setor de turismo e o funcionamento dos sistemas de produção nas diferentes empresas de turismo

20

Compreender a natureza dinâmica e evolutiva do turismo, e sua relação com a criação de novos produtos turísticos de acordo com a demanda atual e as novas tendências



05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Gestão de Turismo da TECH Universidade Tecnológica é uma completa capacitação nos aspectos mais importantes da gestão e coordenação da equipe turística, considerando os campos de trabalho em hotéis, restauração e áreas turísticas de diferentes tipos. Desta forma, o aluno aprenderá sobre o planejamento e a gestão das operações turísticas, garantindo uma melhora quase imediata em seu emprego ao concluir este programa.



“

Um futuro próspero está à sua espera, gerenciando um projeto turístico adequado às suas aspirações profissionais. Matricule-se agora neste Programa Avançado e dê um passo em direção à posição diretiva que você deseja”

Plano de estudo

O conteúdo deste Programa Avançado de Gestão de Turismo foi desenvolvido por especialistas em gestão turística, dedicando o material didático principalmente ao aperfeiçoamento profissional do aluno neste setor.

Ao longo das 600 horas de capacitação, o aluno estará imerso em situações reais da gestão do turismo através de exemplos concretos, aprendendo de forma contextual como resolver problemas complexos.

Este Programa Avançado visa capacitar os futuros gestores e diretores turísticos nas questões mais relevantes que terão que enfrentar em suas funções, auxiliando-os a dar uma abordagem diferenciada e de qualidade aos seus próprios projetos profissionais.

Um plano de estudos voltado ao profissional focado em seu aperfeiçoamento profissional, visando prepará-lo para alcançar a excelência na área da Direção e Gestão de Negócios. Uma capacitação que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Gestão Hoteleira e Restauração

Módulo 2

Estrutura de Mercados Turísticos

Módulo 3

Planejamento e Gestão de Espaços Turísticos Sustentáveis

Módulo 4

Gestão de Operações Turísticas



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Gestão de Turismo completamente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Gestão Hoteleira e Restauração

1.1. Hospedagem ontem e hoje

- 1.1.1. História Antiga
- 1.1.2. Desde a Idade Média até o século XIX
- 1.1.3. O setor hoteleiro na atualidade

1.2. Acomodação turística

- 1.2.1. Conceito e classes de alojamentos turísticos
- 1.2.2. Estabelecimentos extra hoteleiros
- 1.2.3. Estabelecimentos hoteleiros
- 1.2.4. Sistema europeu de classificação de hotéis

1.3. Estrutura das empresas hoteleiras

- 1.3.1. Organograma de um hotel
- 1.3.2. Tipologia de hotéis
- 1.3.3. Redes de hotéis
- 1.3.4. Operações básicas de gestão hoteleira
- 1.3.5. Análise departamental do hotel

1.4. Departamentos de recepção, pisos e manutenção

- 1.4.1. Departamentos de recepção e portaria
- 1.4.2. Departamentos de pisos e lavanderia
- 1.4.3. Departamento de manutenção

1.5. Gestão Comercial

- 1.5.1. Departamento Comercial
- 1.5.2. Departamento de Comunicação
- 1.5.3. *Gestão da receita*
- 1.5.4. Tecnologia aplicada a empresas de hospedagem

1.6. Departamento de Administração e Contabilidade

- 1.6.1. Orçamento e controle orçamentário
- 1.6.2. Análise de investimentos
- 1.6.3. Índices hoteleiros

1.7. Departamento de restauração dentro do alojamento turístico

- 1.7.1. Restaurante, cozinha e comissaria
- 1.7.2. Gastronomia e enologia
- 1.7.3. Abastecimento e armazenamento
- 1.7.4. Organização e serviço de cozinha
- 1.7.5. Organização e serviço de quartos

1.8. Empresas de restauração

- 1.8.1. Conceito e modalidades de empresas de restauração
- 1.8.2. Produto e instalações de empresas de restauração
- 1.8.3. Custos na restauração
- 1.8.4. Os subsistemas real ou físico e financeiro em empresas de restauração
- 1.8.5. Administração de empresas de restauração e gestão de pessoal

1.9. Serviços de restauração

- 1.9.1. Conceitos de serviço de restaurante
- 1.9.2. Relação entre mercado, conceito e menu
- 1.9.3. Conceitos comerciais de serviço de restaurante
- 1.9.4. Restaurantes comerciais dentro de outras empresas

1.10. Planejamento de vendas e reuniões no setor de restauração

- 1.10.1. Marketing
- 1.10.2. Venda a grupos
- 1.10.3. Serviço a grupos: *Catering/Banquetes*
- 1.10.4. Vendas individuais
- 1.10.5. Tendências

Módulo 2. Estrutura de Mercados Turísticos**2.1. Introdução ao turismo**

- 2.1.1. Conceito de turismo, origem e evolução
- 2.1.2. Definições de turismo
- 2.1.3. Tipos de turismo
- 2.1.4. Ciclo de vida do produto turístico
- 2.1.5. Turismo sustentável

2.2. Turismo no tempo

- 2.2.1. História do turismo até o século 20
- 2.2.2. O turismo contemporâneo (século 20 e 21)

2.3. Planejamento turístico

- 2.3.1. O processo de planejamento do espaço turístico
- 2.3.2. Instrumentos de planejamento do turismo: o Plano de Desenvolvimento do Turismo (PDT)
- 2.3.3. Sustentabilidade como critério para o planejamento do turismo

2.4. Economia do turismo

- 2.4.1. O processo de produção do turismo
- 2.4.2. A importância da economia e efeitos econômicos do turismo
- 2.4.3. Balança de pagamentos do turismo

2.5. Fluxos turísticos

- 2.5.1. Fluxos turísticos internacionais
- 2.5.2. Destinos turísticos e mercados de origem

2.6. Demanda turística

- 2.6.1. Cálculo da demanda de turística
- 2.6.2. Turismo receptivo
- 2.6.3. Turismo emissor
- 2.6.4. Fatores que condicionam a demanda turística
- 2.6.5. Sazonalidade da demanda
- 2.6.6. Tendências na demanda turística

2.7. A oferta turística

- 2.7.1. Análise da oferta turística
- 2.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturais e culturais
- 2.7.3. A oferta turística em relação às inovações tecnológicas: novos modelos de negócio
- 2.7.4. Turismo sustentável aplicado à oferta turística

2.8. A empresa de turismo

- 2.8.1. Conceito de empresa de turismo
- 2.8.2. Tipos de empresas de turismo
- 2.8.3. O ambiente empresarial do turismo

2.9. Introdução aos principais subsetores do turismo

- 2.9.1. Setor hoteleiro
- 2.9.2. Setor de restauração
- 2.9.3. Agências de viagem e operadores de turismo
- 2.9.4. Transporte aéreo
- 2.9.5. Serviços complementares

2.10. Serviços complementares

- 2.10.1. Estrutura do mercado mundial do turismo: globalização
- 2.10.2. Estrutura do mercado de turismo Internacional

Módulo 3. Planejamento e Gestão de Espaços Turísticos Sustentáveis**3.1. Sistema turístico e cenários de turismo**

- 3.1.1. Sistema turístico
- 3.1.2. Territorialidade do turismo
- 3.1.3. Cenários turísticos mais relevantes

3.2. Política turística e sustentabilidade

- 3.2.1. Instrumentos da política de turismo
- 3.2.2. Plano geral de turismo e planejamento
- 3.2.3. Sustentabilidade no setor do turismo

3.3. Planejamento estratégico aplicado ao setor de turismo

- 3.3.1. Análise teórica do planejamento estratégico
- 3.3.2. Desenvolvimento do plano estratégico do turismo em destino
- 3.3.3. Esquema e conteúdo do plano estratégico
- 3.3.4. Fases de desenvolvimento

3.4. Diagnóstico, desenvolvimento e metodologia

- 3.4.1. Metodologias para o desenvolvimento do diagnóstico
- 3.4.2. Recursos e tipologia dos recursos turísticos
- 3.4.3. Opção de informação e análise SWOT

3.5. Definição de modelos e estratégias de desenvolvimento

- 3.5.1. Definição de objetivos e modelo de desenvolvimento
- 3.5.2. Definição de estratégias e linhas de ação

Módulo 4. Gestão de Operações Turísticas

4.1. A empresa turística como sistema

- 4.1.1. O universo interno e externo da empresa
- 4.1.2. Conceito de sistema e subsistema
- 4.1.3. A produção
- 4.1.4. Diversas abordagens para o conceito de produção
- 4.1.5. Função de produção
- 4.1.6. Objetivos da empresa x. produção
- 4.1.7. A produção de empresas de serviços
- 4.1.8. Indústria e serviços: a razão da diferenciação
- 4.1.9. Cinco características da produção na empresa de serviços
- 4.1.10. Produção em empresas de turismo

4.2. Operações e processos de produção no setor do turismo

- 4.2.1. Conceitos essenciais: operações, processos, métodos, procedimentos, sistemas, modelagem e previsão
- 4.2.2. Duas variáveis essenciais para o turismo: espaço e tempo.
- 4.2.3. Mapa dos quatro fatores de influência: meio ambiente, estabelecimento, modelo de gestão e recursos humanos

4.3. Processos de produção em empresas de transporte

- 4.3.1. O transporte e seu posicionamento na atividade turística
- 4.3.2. Modalidades das empresas de transporte: aviação comercial, transporte ferroviário, rodoviário e aquaviário
- 4.3.3. Operações do subsector de transporte
Análise das principais atividades: características e peculiaridades

4.4. Gestão de operações de cruzeiros

- 4.4.1. Introdução, contexto turístico. Desenvolvimento no turismo de cruzeiros
- 4.4.2. Razões para conversão em produto turístico
- 4.4.3. Transporte aquaviário: características, portos e tipos de portos
- 4.4.4. Modalidades e serviços no transporte marítimo, principais empresas marítimas
- 4.4.5. Transporte marítimo regular Transporte discricionário ou turístico

- 4.4.6. Características do produto de cruzeiros, termos náuticos e classes de navios
Características dos navios de cruzeiro

- 4.4.7. Termos náuticos

- 4.4.8. Os cruzeiros: características, serviços, reservas e tarifas

- 4.4.9. Principais companhias de navegação, classificação Classificação das companhias de navegação

- 4.4.10. Tendências no turismo de cruzeiros

4.5. Procedimentos operacionais para navio de cruzeiro no porto

- 4.5.1. Vocabulário específico
- 4.5.2. Agentes de navegação
- 4.5.3. O serviço portuário de passagem de navios de cruzeiro em trânsito
- 4.5.4. Procedimentos operacionais para embarcações, operações de amarração e desamarração
- 4.5.5. Processos de desenho e composição do itinerário
- 4.5.6. Canais de distribuição
- 4.5.7. Convenções marítimas internacionais, regulamentos

4.6. Gestão de operações aeroportuárias e aéreas

- 4.6.1. Introdução às atividades de aviação
- 4.6.2. Companhias aéreas tradicionais e *low cost*
- 4.6.3. Operações aéreas: carga, descarga e manifestos de passageiros
- 4.6.4. Aeroportos Classificação
- 4.6.5. Ajudas à navegação: VOR, ILS (*Instrumented Landing System*), GWPS
- 4.6.6. Características, termos aeronáuticos e tipos de aeronaves
- 4.6.7. ICAO. *International Civil Aviation Organization*
- 4.6.8. Acidentes de aviação Operações de investigação Comissões de investigação

4.7. Oferta turística complementar

- 4.7.1. Conceito e tipologias de oferta turística complementar
- 4.7.2. Oferta esportiva: estâncias de esqui, marinas e campos de golfe
- 4.7.3. Parques Naturais
- 4.7.4. Parques temáticos
- 4.7.5. Empresas especializadas na oferta cultural e de congressos, convenções e feiras comerciais (MICE)

4.8. Processos de produção em empresas de lazer

- 4.8.1. Empresas de turismo esportivo: resorts de esqui, marinas, e estâncias à vela, campos de golfe, etc.
- 4.8.2. Empresas de turismo de aventura
- 4.8.3. Turismo em áreas naturais protegidas
- 4.8.4. Parques temáticos
- 4.8.5. Oferta cultural

4.9. Gestão de operações de resorts esportivos

- 4.9.1. A indústria esportiva como atração turística
- 4.9.2. Resorts esportivos Categorias
- 4.9.3. Organização de um resort esportivo Departamentos
- 4.9.4. Gestão de campos de golfe: decisões táticas e operacionais
- 4.9.5. A importância da gestão de talentos
- 4.9.6. As operações e processos do departamento de golfe

4.9.7. As operações e processos do departamento de futebol

4.9.8. As operações e processos do departamento de outros esportes

4.9.9. Manutenção de superfícies esportivas

4.9.10. Gestão inteligente e sustentável da água para superfícies esportivas

4.10. Marketing de resorts esportivos

4.10.1. Marketing focado em equipes e clubes esportivos de alto nível

4.10.2. Feiras e eventos internacionais

4.10.3. Redes sociais. Produção de conteúdo próprio para eventos esportivos

4.10.4. Inovação em resorts esportivos

4.10.5. Operações no departamento comercial de resorts esportivos

4.10.6. Comercialização de campos de golfe Organização de torneios

4.10.7. Comercialização de equipamentos de futebol Hospedagem, acampamentos e alimentação

4.10.8. Comercialização de outros esportes

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”



A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



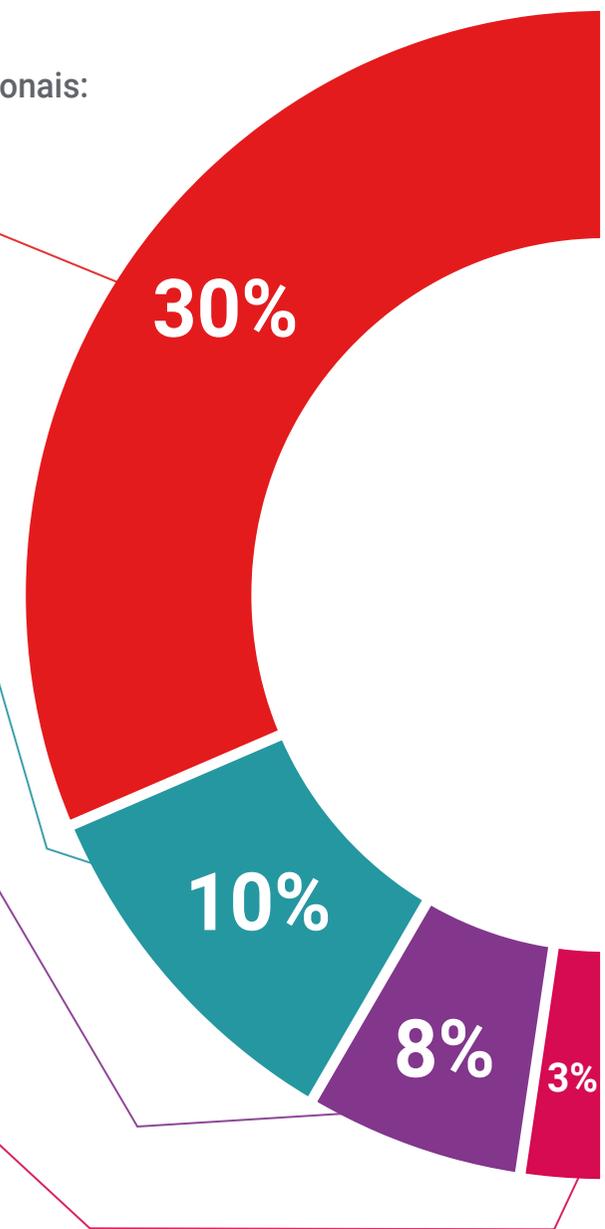
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Programa Avançado de Gestão de Turismo destina-se ao profissional que deseja atualizar seus conhecimentos em marketing e comunicação política, além de conhecer novas formas de compreender o mercado e desenvolver técnicas de fidelização, bem como avançar em sua carreira profissional.





“

Com sua experiência você poderá assumir grandes projetos turísticos. Demonstre suas competências realizando este Programa Avançado da TECH”

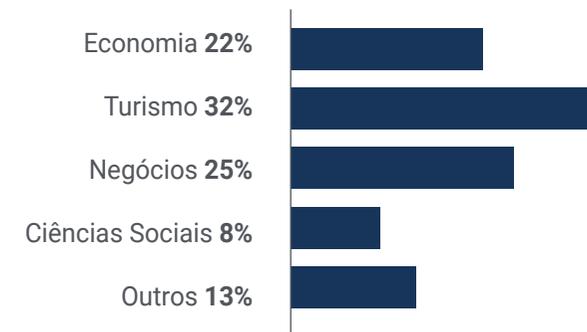
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

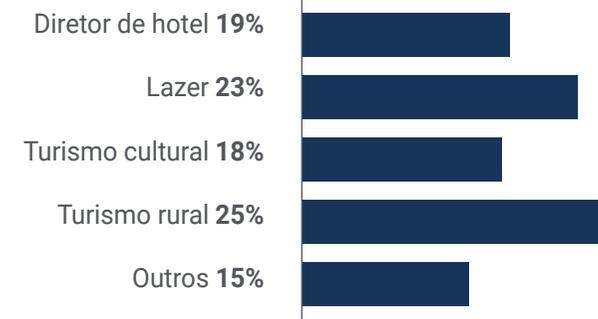
Anos de experiência



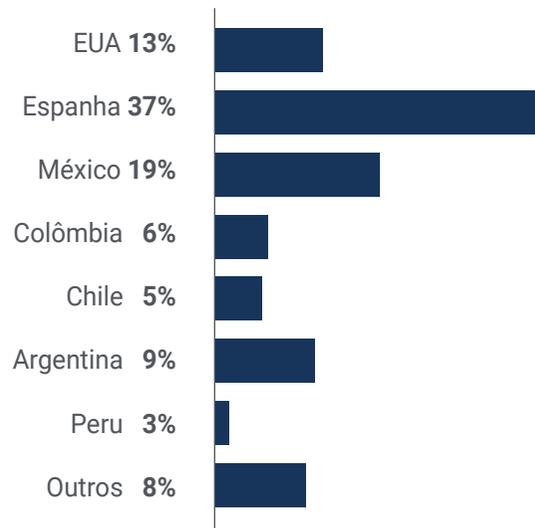
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Silvia Rodríguez

Responsável de empresa turística

"Através deste Programa Avançado consegui obter um diferencial de qualidade para me candidatar a posições de maior responsabilidade na indústria do turismo. Estando como responsável, pude comprovar a relevância de todos os conhecimentos adquiridos, demonstrando minha competência e habilidades profissionais"

08

Impacto para a sua carreira

O esforço financeiro, profissional e pessoal que o aluno deverá realizar para obter esta certificação não é uma tarefa fácil. A TECH está consciente desta realidade e, por isso, garantirá que o ensino seja da maior qualidade possível, oferecendo ao aluno o conteúdo mais atualizado do mercado em relação à gestão de turismo em seu amplo espectro.



“

Você notará uma considerável mudança positiva em suas opções de administrar resorts e empresas de turismo. Não espere mais por esta oportunidade, matricule-se hoje"

Você está pronto para essa grande mudança? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

O Programa Avançado de Gestão de Turismo da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para os diferentes desafios enfrentados na gestão de um projeto turístico, seja no setor hoteleiro, de restauração ou de grandes operações.

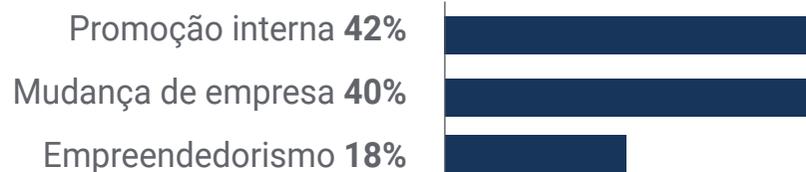
Conheça os principais desafios no planejamento turístico e garanta o sucesso da sua empresa.

Avance profissionalmente após concluir este programa sobre Gestão de Turismo.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Gestão de Turismo contribui para as empresas, proporcionando a seus principais líderes e gestores os conhecimentos mais avançados do mercado em operações logísticas e coordenação de projetos em diferentes áreas. Isto é possível graças à rede de profissionais que a TECH disponibiliza, garantindo a melhor qualidade de ensino nesta área.



“

A TECH lhe oferece o melhor programa para impulsionar sua carreira em direção às posições diretivas mais relevantes no setor do turismo”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Programa Avançado de Gestão de Turismo garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Gestão de Turismo** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão de Turismo**

N.º de Horas Oficiais: **600h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Gestão de Turismo

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado Gestão de Turismo