

Programa Avançado

Gestão Estratégica de Marca Pessoal





Programa Avançado Gestão Estratégica de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-em-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-estrategica-marca-pessoal

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

Gerenciar estrategicamente a marca pessoal de um indivíduo ou de uma empresa é um procedimento importante para obter sucesso profissional e empresarial. A concorrência no mercado de trabalho está aumentando, e a diferenciação é fundamental para se destacar em um ambiente altamente ambicioso. Portanto, a marca pessoal facilita para os gestores da empresa o estabelecimento de uma identidade distinta que permite que eles se destaquem e sejam lembrados. Neste sentido, até mesmo as próprias empresas começaram a perceber a importância de ter funcionários com uma marca pessoal forte, pois isso pode ajudar a melhorar sua imagem e criar confiança com clientes e fornecedores. Por esse motivo, a TECH elaborou esta qualificação 100% online que lhe oferece uma capacitação completa e atualizada nessa área, com foco na aplicação prática das estratégias e ferramentas mais eficazes.



Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal.
TECH Universidade Tecnológica



“

Aprofunde-se nas técnicas mais avançadas para a criação de uma marca pessoal e torne-se um profissional requisitado no setor com este programa universitário”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Essa qualificação universitária contribui para que os especialistas sejam capazes de desenvolver uma imagem autêntica e coerente da marca pessoal de gestores e executivos de alto nível. Tudo isso levando em conta seus pontos fortes e habilidades, estabelecendo conexões significativas com outros profissionais do setor, aprimorando suas oportunidades de negócios e empreendedorismo e construindo uma sólida reputação em sua área de trabalho. Além disso, os especialistas em Marca Pessoal poderão aprimorar suas habilidades de liderança, o que pode ter um impacto positivo em sua produtividade e no sucesso dos negócios.



“

*Dominar as ferramentas necessárias
para evitar uma crise de reputação
e como gerenciá-la caso aconteça”*

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Identificar, a partir da perspectiva do autoconhecimento, os valores que formam a espinha dorsal da marca pessoal

02

Avaliar o ponto de partida e usar ferramentas de autoconsciência de última geração

03

Descobrir, no brand core (núcleo de marca) como Identificar o propósito, a visão e os valores e ver sua utilidade prática

04

Trabalhar o brand positioning, identificando o público, o mercado e os alvos e estudar a proposta de valor como o núcleo de nosso modelo de negócio pessoal



05

Considerar os elementos de personalidade como úteis no desenvolvimento de um nome de marca e tagline que nos defina

06

Construir arquétipos de marcas pessoais com diferentes metodologias

07

Analisar as diferentes maneiras de monetizar a marca pessoal

08

Ser capaz de evitar uma crise de reputação e como gerenciá-la caso aconteça



05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal oferece instruções completas sobre técnicas de branding personal, tanto para a criação de marcas pessoais em empresas e organizações quanto para gestores de alto nível. O programa conta com diferentes módulos que abrangem desde aspectos estratégicos até a medição de resultados, e é ministrado em um formato 100% online, o que permite grande flexibilidade para o aluno. Além disso, foi projetado com base na metodologia Relearning, o que significa que o aluno poderá estudar de forma autônoma e personalizada, sem restrições de tempo e lugar, e com o apoio constante de especialistas na área.



“

Durante 6 meses, você terá acesso a um programa de alto nível com as informações mais atualizadas do setor”

Plano de estudo

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da Comunicação Corporativa.

O conteúdo deste Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal foi elaborado para favorecer o desenvolvimento de competências de gestão, permitindo uma tomada de decisão mais criteriosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 600 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa Avançado aborda em profundidade o desenvolvimento de uma análise SWOT, os pilares do posicionamento, como o Brand Core e o Brand Positioning, as características da identidade verbal e visual e técnicas de copywriting, entre outros tópicos. Dessa forma, ele foi criado para capacitar profissionais que entendam o Social Media Branding a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e do gerenciamento empresarial. Um programa que entende as suas necessidades e as da sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia pedagógica e por uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em 4 módulos:

Módulo 1

Autodiagnóstico para construção de marca pessoal Reputação no mercado, SWOT, auditoria e *Benchmarking*

Módulo 2

Planejamento de marca pessoal. Análise dos fatores diferenciais. Pilares do posicionamento: *Brand Core* e *Brand Positioning*

Módulo 3

Estratégia de marca pessoal. Brand persona. Elementos de identidade verbal e visual. *Elevator pitch*, oratória e *storytelling* pessoal

Módulo 4

Desenvolvimento de marca pessoal. Seleção estratégica de plataformas, estratégia de comunicação e plano de conteúdo Técnicas de *copywriting*



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Autodiagnóstico para a construção de marca pessoal Reputação no mercado, SWOT, auditoria e *Benchmarking*

1.1. Autodiagnóstico para a construção de marca pessoal

- 1.1.1. Autoavaliação e autoconhecimento para a construção de marca pessoal
- 1.1.2. Autoconhecimento: o primeiro passo na gestão da marca pessoal
- 1.1.3. Aspectos-chave durante o processo de personal branding

1.2. Reputação no mercado Um olhar para o exterior

- 1.2.1. Importância das percepções e da reputação de uma marca
- 1.2.2. Conexão entre o que os outros percebem e os valores da marca pessoal
- 1.2.3. Coleta dos dados que são percebidos no mercado como marca pessoal

1.3. SWOT Pessoal aplicado à Marca Pessoal

- 1.3.1. SWOT aplicado à marca pessoal
- 1.3.2. Estratégia de desenvolvimento do SWOT pessoal
- 1.3.3. Como potencializar e rentabilizar as forças

1.4. Auditoria, boas práticas e benchmarking

- 1.4.1. Identificação das marcas pessoais de referência no setor
- 1.4.2. Identificação dos fatores que levam ao sucesso
- 1.4.3. Objetivo de posicionamento a ser alcançado como marca pessoal

1.5. O Propósito: a estrela polar que guia a Marca Pessoal

- 1.5.1. O propósito de vida
- 1.5.2. Identificação do objetivo: perguntas poderosas
- 1.5.3. Ikigai e outras ferramentas esclarecedoras
- 1.5.4. Coerência e identidade. Conexão entre marca pessoal e propósito de vida

1.6. Os Objetivos na marca pessoal

- 1.6.1. Estratégia de identificação do objetivo número um para a marca pessoal
- 1.6.2. Determinação de objetivos SMART
- 1.6.3. Reflexão sobre visibilidade ou vendas

1.7. Reflexão sobre público-alvo e proposta de valor

- 1.7.1. Público-alvo: identificação da empresa interessada em suas forças
- 1.7.2. Determinação da proposta de valor
- 1.7.3. Estratégia para desenvolver a proposta de valor

1.8. Impacto do autoconhecimento no desenvolvimento da marca pessoal

- 1.8.1. Estudo de caso: processo de identificação dos valores de marca
- 1.8.2. Estudo de caso: utilidade para influenciar na diferenciação como marca pessoal
- 1.8.3. Estudo de caso: o impacto no público-alvo

1.9. Modelo de negócio

- 1.9.1. Estudo da viabilidade de monetização de uma marca pessoal
- 1.9.2. Identificação dos agentes principais e outros aspectos relevantes
- 1.9.3. Lançamento de um negócio de marca pessoal

1.10. Personal Branding Model Canvas na prática

- 1.10.1. Apresentação do *Personal Branding Model Canvas*
- 1.10.2. Uso da ferramenta
- 1.10.3. Exemplo prático

Módulo 2. Planejamento de marca pessoal. Análise dos fatores de diferenciação da marca pessoal. Pilares do posicionamento: *Brand Core* e *Brand Positioning***2.1. Os três pilares do posicionamento de marca: conheça-se, desenvolva-se, mostre-se**

- 2.1.1. A metodologia do iceberg da marca pessoal
- 2.1.2. A ordem: a ferramenta essencial para o sucesso
- 2.1.3. Mudança e dinamismo. A necessidade de reavaliação

2.2. Como transformar a análise SWOT pessoal em um plano estratégico

- 2.2.1. Como transformar fraquezas em forças
- 2.2.2. Como transformar ameaças em oportunidades
- 2.2.3. Como transformar forças em oportunidades

2.3. Brand Core I. Propósito: Identificação. Utilidade. Exemplos

- 2.3.1. Se você tem um porquê, resolverá o como e o quê
- 2.3.2. Metodologias para identificar o propósito
- 2.3.3. Exemplos inspiradores de propósito

2.4. Brand Core II. Visão. Exemplos

- 2.4.1. Visão a curto, médio e longo prazo. Definição de objetivos
- 2.4.2. Por que vale a pena ser ambicioso na visão
- 2.4.3. Exemplos inspiradores de visão e sua utilidade na marca pessoal

2.5. Brand Core III. Valores: Identificação, Gestão e Projeção. Exemplos

- 2.5.1. Ferramentas para identificar valores
- 2.5.2. Gestão de valores e projeção por meio de imagens ou depoimentos
- 2.5.3. Exemplos de projeção e utilização de valores

2.6. Brand Positioning I. Público-alvo, segmentos de clientes

- 2.6.1. Perfis demográficos para identificar públicos-alvo
- 2.6.2. Perfis psicológicos. Medos e ilusões
- 2.6.3. Empatia: Compreensão das objeções das pessoas para trabalhar com você

2.7. Brand Positioning II. Mercado

- 2.7.1. Compreensão do contexto de mercado do público-alvo
- 2.7.2. Pesquisa para medir o mercado potencial
- 2.7.3. Desenvolvimento de mapas de posicionamento

2.8. Brand Positioning III. Objetivos

- 2.8.1. Objetivo por campo de referência
- 2.8.2. Objetivo por especialidade
- 2.8.3. Objetivo por área geográfica

2.9. Brand Positioning IV. Proposta de valor. Relevância e Diferença. Exemplos

- 2.9.1. Quadro de proposta de valor pessoal O cliente
- 2.9.2. Quadro de proposta de valor pessoal A diferença relevante
- 2.9.3. Exemplos inspiradores de propostas de valor pessoal

2.10. Brand Positioning V. Business Model You, seu modelo de negócio

- 2.10.1. O quadro do *Business Model You* de Osterwalder, Pigneur, Clark
- 2.10.2. Elemento fundamental: Clientes, valor agregado, canais e funções
- 2.10.3. Atividades, recursos, principais parceiros e modelo econômico

Módulo 3. Estratégia de marca pessoal. Brand persona. Elementos de identidade verbal e visual. *Elevator pitch*, oratória e storytelling pessoal

3.1. Brand Persona I. Arquétipos de marcas pessoais. Exemplos

- 3.1.1. Os 12 arquétipos de Jung. Exemplos
- 3.1.2. Os 16 arquétipos do teste 16 *Personalities*
- 3.1.3. A mistura arquetípica. Impulso e medo na gestão de arquétipos

3.2. Brand persona II. Personalidade

- 3.2.1. *Brand Voice*. Descritores do tom de voz
- 3.2.2. Projeção do tom de voz
- 3.2.3. Exemplos de uso do tom de voz

3.3. Brand persona III. Naming & Tagline

- 3.3.1. Utilização de mapas mentais para chegar ao *tagline*
- 3.3.2. Utilização do *brainstorming* para chegar ao *tagline*
- 3.3.3. Os cinco formatos de um slogan memorável

3.4. Identidade Verbal e Não Verbal

- 3.4.1. Identidade verbal. Estilo escrito e estilo oral
- 3.4.2. Identidade não verbal: O que define nossa "uniqueness"
- 3.4.3. Exemplos inspiradores de identidade verbal e não verbal

3.5. Identidade visual, imagem e coerência com a mensagem

- 3.5.1. Identidade visual neutra: Passar despercebido com a "não imagem"
- 3.5.2. Identidade visual marcada, prós e contras
- 3.5.3. Exemplos de identidade visual

3.6. Elevator Pitch. Exemplos

- 3.6.1. O método Tony Reiss: Wow, How, Now
- 3.6.2. Apresentação pessoal, pitch de venda, pitch de captação de investidores
- 3.6.3. Adaptação à vida real. Exemplos

3.7. Oratória, elementos de um discurso natural e inspirador

- 3.7.1. O esqueleto do discurso e o solucionador
- 3.7.2. O bom, o mau, a jornada, o desfecho
- 3.7.3. O que os melhores contos têm em comum

3.8. De dados a relatos: Os 5 tipos de storytelling pessoal

- 3.8.1. Relato introdutório e relato introspectivo
- 3.8.2. Relato de proposta de valor
- 3.8.3. Relato de valores e relato para romper barreiras

3.9. Aprendendo com os melhores: os melhores relatos pessoais

- 3.9.1. Relato empresarial
- 3.9.2. Relato político ou focado em uma eleição
- 3.9.3. Relato adaptado a qualquer situação

3.10. Personal Branding Canvas

- 3.10.1. Concorrentes: audiência, posicionamento, comunicação
- 3.10.2. Setor: habilidades, profissão, motivos para acreditar, identidade
- 3.10.3. Investimentos e resultados

Módulo 4. Desenvolvimento de marca pessoal. Seleção estratégica de plataformas, estratégia de comunicação e plano de conteúdo Técnicas de *copywriting***4.1. Quadro de Comunicação Pessoal I. Público-alvo, mensagem e meio**

- 4.1.1. Público-alvo: Antecedentes, dados demográficos, obstáculos, objeções comuns
- 4.1.2. Mensagem: Proposta de valor, Pitch, bio em redes sociais, sobre mim, LinkedIn, relato pessoal
- 4.1.3. Meio: Massivos, redes profissionais, pessoais ou híbridas, redes verticais

4.2. Quadro de Comunicação II. Ingredientes e formatos para uma biografia digital

- 4.2.1. Escolha do nome de marca pessoal com base em sua exclusividade e força
- 4.2.2. Reformulação de uma proposta de valor em um título breve
- 4.2.3. Definição da ocupação, experiência, competências técnicas e competências interpessoais

4.3. Quadro de Comunicação III. O plano de conteúdo: Criação

- 4.3.1. Escolha de fontes, modelos de assinatura
- 4.3.2. Estabelecimento de categorias e subcategorias
- 4.3.3. 800 palavras inspiradas em experiências e competências

4.4. Quadro de Comunicação IV. O plano de conteúdo: Curadoria

- 4.4.1. Formatos de curadoria e programação de conteúdos
- 4.4.2. A hora da verdade: publicar, comentar, interagir, conectar
- 4.4.3. Controlar, iterar, testar

4.5. Quadro de Comunicação V. Prescritores

- 4.5.1. Clientes satisfeitos, o melhor prescritor
- 4.5.2. Family & Friends: colegas de estudos, colegas de trabalho
- 4.5.3. Líderes setoriais, associações profissionais

4.6. Quadro de Comunicação VI. Investimento em marketing pessoal, monetização

- 4.6.1. Investimento: tempo, assinaturas, legal, *branding*, *paid media*, custos variáveis
- 4.6.2. Monetização: venda de produto, tempo (consultoria, formação, mentoria)
- 4.6.3. Monetização passiva: assinaturas, licenças, cursos online, *ebooks*, vendas por afiliação

4.7. Estratégias de copywriting: Do conceito ao texto

- 4.7.1. Benefícios versus características
- 4.7.2. Prova social e efeito *Bandwagon*
- 4.7.3. Títulos, mensagens, metáforas, verbos e ritmo

4.8. Estratégias de inteligência artificial aplicadas a conteúdos, copywriting e imagem

- 4.8.1. IA não substitui, complementa. Estratégia de uso da IA
- 4.8.2. *Prompts* para expandir conteúdos
- 4.8.3. *Prompts* para *copywriting* e uso de imagens

4.9. Ferramentas para prevenção e gestão de crises

- 4.9.1. Monitoramento da presença online
- 4.9.2. Criação de protocolos do plano de ação
- 4.9.3. Abordagem da crise: rapidez, transparência e honestidade

4.10. Reputação gerencial

- 4.10.1. Integridade e ética: Valores pilares de reputação, sustentabilidade e RSC
- 4.10.2. Comunicação eficaz: Assertividade, empatia, reconhecimento de erros, celebração de conquistas
- 4.10.3. Diagnóstico e medição da reputação de gestão

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

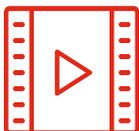
O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



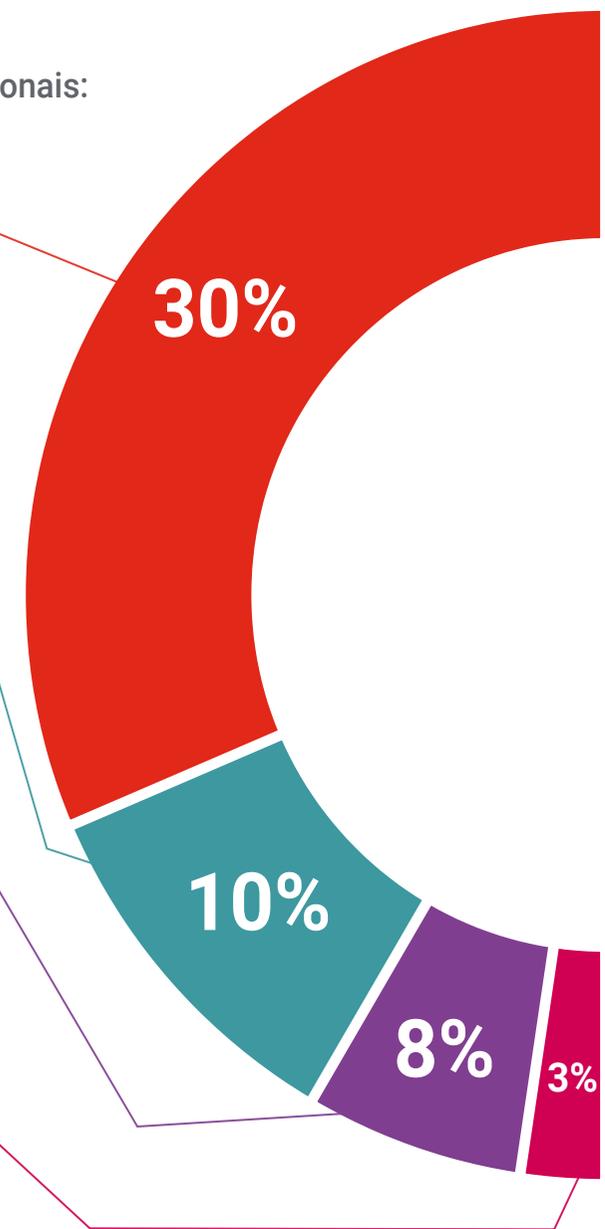
Práticas de habilidades gerenciais

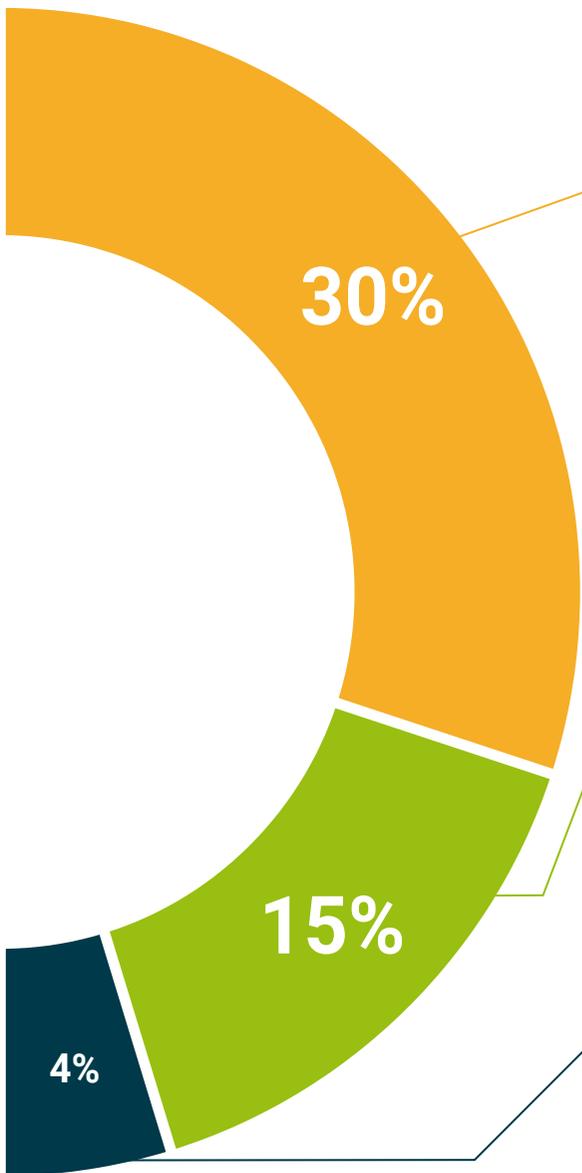
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.



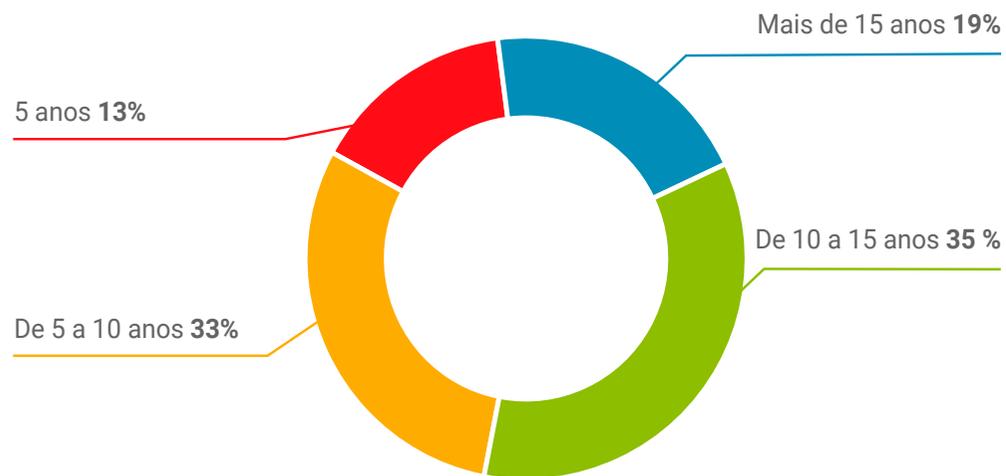
“

Graças a este Programa Avançado, você poderá criar redes de networking com profissionais especializados em Personal Branding de todo o mundo. Aproveite as oportunidades”

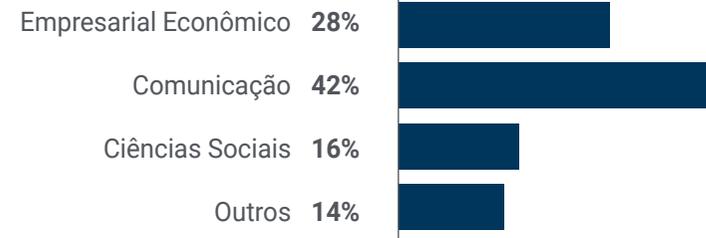
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

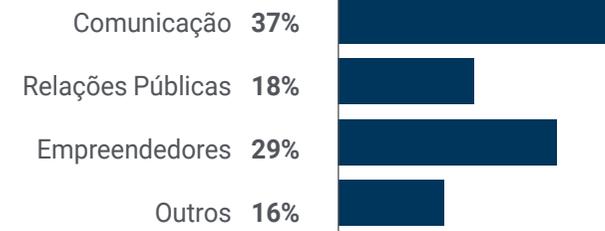
Anos de experiência



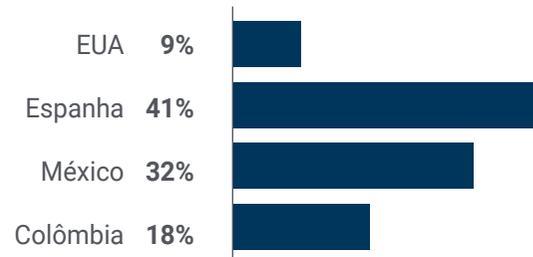
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Lucía Reyes Vila

Consultora de Marca

"Graças ao Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal, consegui impulsionar minha carreira profissional e melhorar a visibilidade da minha empresa. Adquiri competências e habilidades que me permitiram desenvolver uma estratégia eficaz de marca pessoal. Recomendo este programa a todos aqueles que estão buscando um impulso na carreira e querem se diferenciar em um mercado cada vez mais competitivo"

08

Direção do curso

A equipe de professores deste Programa Avançado é formada por profissionais experientes que gerenciaram as marcas pessoais de altos executivos em empresas de prestígio em todo o mundo. Além disso, eles atuam ativamente, o que lhes permite manter-se atualizados sobre as últimas tendências e ferramentas da área. Assim, e graças à sua ampla experiência no mundo dos negócios, os alunos terão acesso a uma visão prática e realista de como aplicar o conhecimento adquirido em sua carreira profissional.



“

A TECH selecionou uma equipe de professores de alto prestígio, reconhecida no setor por seu trabalho em grandes empresas"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer* no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Mariam García Veiga

- ◆ CEO RockNRebel
- ◆ Membro da equipe de professores pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Formada em Ciências Políticas e da administração pública pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Doutorado em Processos Políticos Contemporâneos pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em Marketing e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em Técnicas Estatísticas Avançadas pela Universidade de Santiago de Compostela
- ◆ Mestrado em International Business/Trade/Commerce pela Universidad Intercontinental de la Empresa
- ◆ Mestrado em Análítica Web pela Kschool

Sr. Guillem Recolons Argenter

- ◆ Brand Director em Omnia Marketing
- ◆ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ◆ Diretor e sócio da Soymimarca
- ◆ Diretor e consultor de comunicação pessoal em *Lateral Consulting*
- ◆ Diretor Geral da Altraforma
- ◆ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ◆ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ◆ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ◆ Mestrado em Marketing ESMA
- ◆ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha
- ◆ Formado em Humanidades UOC pela Universitat Oberta de Catalunya

09

Impacto para a sua carreira

Estudar o Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal tem um impacto significativo para qualquer profissional que deseje se destacar em seu setor. Por meio deste programa, o especialista se aprofundará nos procedimentos para criar, gerenciar e posicionar a marca pessoal de sua empresa de forma eficaz, o que permitirá que você se destaque em um ambiente cada vez mais competitivo. Além disso, o conhecimento adquirido com este programa também poderá ser aplicado à criação e gestão da marca pessoal de executivos e gestores, o que é uma vantagem competitiva no mercado de trabalho atual. Dessa forma, os profissionais estarão mais bem preparados para enfrentar os desafios da gestão de negócios e para se destacarem em suas carreiras.



“

Agregue valor à sua empresa por meio do desenvolvimento otimizado de estratégias para melhorar a imagem de sua marca e a de seus executivos”

Você está pronto para crescer profissionalmente?

Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal da TECH é uma capacitação intensiva, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

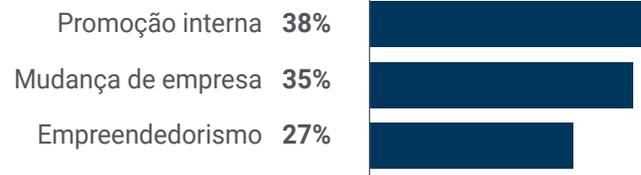
Com este Programa Avançado, você encontrará o que estava esperando. Não espere mais e matricule-se.

Um profissional que consegue oferecer soluções eficazes e eficientes tem sucesso garantido no mercado de trabalho, o que se refletirá em um aumento salarial.

Momento da mudança

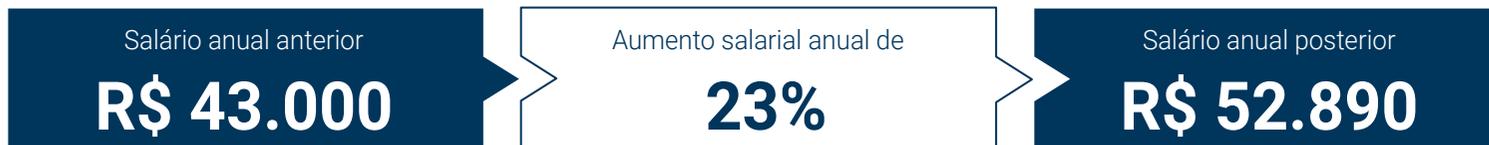


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Contar com profissionais capacitados em Gestão Estratégica de Marca Pessoal é uma vantagem competitiva para as empresas, pois permite que elas desenvolvam e consolidem sua imagem e reputação no mercado. Além disso, esses especialistas podem ajudar os executivos a aumentar sua presença nas redes sociais e melhorar a comunicação com os clientes. Isso resulta em melhores relações com os clientes, maior visibilidade e notoriedade da empresa e, conseqüentemente, maiores oportunidades de negócios.



“

Proporcione às empresas novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem provocar mudanças essenciais na percepção de seus clientes. Isso irá colocá-los no caminho do sucesso"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **600h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Gestão Estratégica de Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão Estratégica de Marca Pessoal

