

Programa Avançado

Gestão Estratégica de Compras



Programa Avançado Gestão Estratégica de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados e profissionais com experiência comprovada em áreas econômico-financeiras

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-estrategica-compras

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O departamento de compras de uma empresa deve ter um bom plano estratégico para reduzir custos e aumentar a rentabilidade da organização a fim de torná-la mais competitiva. O profissional responsável por esta área deve ser capacitado para realizar todo o trabalho administrativo, mas também para projetar a estratégia de compras que trará o máximo de benefícios para a empresa. Por esta razão, a TECH Universidade Tecnológica está propondo este programa acadêmico, que ajudará os estudantes a se tornarem verdadeiros especialistas na área, alcançando um nível de formação que lhes posicionará como os principais especialistas do setor.



Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras.
TECH Universidade Tecnológica



“

A figura do chefe severo, inflexível e autoritário se tornou obsoleta. Um novo perfil surgiu, muito mais alinhado com as novas tendências e que se destaca por ter conhecimento tecnológico, pela escuta ativa de seus trabalhadores e por ser autocrítico com o seu trabalho”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Estudar na TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que exige esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa visa fornecer uma capacitação superior aos profissionais para que eles possam desenvolver habilidades de liderança em Gestão Estratégica de Compras. Assim, ao final do programa, os estudantes terão adquirido as habilidades necessárias para gerenciar equipes nesta área específica de negócios.



“

Gerenciar a atividade comercial de uma empresa é uma tarefa complexa, mas com este programa, você será capaz de desenvolver as habilidades necessárias para fazê-lo"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras. capacitará o aluno para:

01

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Gestão de Negócios

04

Desenvolver Protocolo para liderar A estratégia de compras em momentos de transformação

02

Desenvolver, liderar e executar estratégias comerciais eficazes no âmbito global, voltadas às necessidades da empresa e que ofereçam propostas de valor personalizadas.

05

Desenvolver as competências fundamentais para conduzir estrategicamente a atividade comercial da organização

03

Desenvolver estratégias que permitam tomar decisões em um ambiente complexo e instável, avaliando seu impacto na empresa

06

Escolher os canais e meios de venda adequados, de acordo com a marca e o posicionamento do negócio



07

Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas.

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras foi projetado para ajudar os estudantes a melhorar suas habilidades nesta área. Para este fim, o programa conta com o melhor conteúdo didático do mercado, distribuído em 4 módulos de estudo. A capacitação é oferecida em um formato 100% online para que os estudantes possam distribuir seu tempo como acharem melhor.



“

Um programa completo para aprender como administrar toda a função de compra de uma empresa”

Plano de estudo

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que permitirá aos estudantes obter todo o conhecimento especializado com o qual poderão realizar as funções de compra de materiais de forma funcional e eficaz para sua empresa.

Seu conteúdo eminentemente prático oferece uma visão geral do setor, dando aos estudantes o conhecimento necessário não só para pensar no que é mais importante para seus negócios, mas também para identificá-lo a partir de uma perspectiva global, levando em conta o ambiente em que opera.

Durante as 375 horas de estudo, os alunos poderão analisar uma infinidade de casos práticos que lhes proporcionarão uma nova visão do trabalho, podendo posteriormente transferir tudo o que aprenderam para sua prática diária.

Isto é sem dúvida uma vantagem competitiva sobre outros programas no mercado, pois o estudante terá todas as ferramentas de ensino necessárias para se tornar um especialista no assunto. Desta forma, poderá aprender sobre aspectos relevantes, tais como *Management* e liderança, gestão econômica ou pesquisa de mercado, o que lhe ajudará a avançar em sua carreira.

Este Programa Avançado tem a duração de 6 meses e está dividido em quatro módulos:

Módulo 1	<i>Management</i> e Liderança
Módulo 2	Logística e Gestão Econômica
Módulo 3	Pesquisa de mercado
Módulo 4	Gestão estratégica de compras



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional
única, essencial e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*

Módulo 1. Management e Liderança

1.1. Management

- 1.1.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias gerais de negócios
- 1.1.2. Política de Gestão e Processos
- 1.1.3. *Sociedade e Empresa*

1.2. Gestão Estratégica

- 1.2.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.2.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.2.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa

1.3. Estratégia Competitiva

- 1.3.1. Análise de Mercado
- 1.3.2. Vantagem Competitiva Sustentável
- 1.3.3. Retorno do Investimento

1.4. Estratégias corporativas

- 1.4.1. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*
- 1.4.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.4.3. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*

1.5. Planejamento e Estratégia

- 1.5.1. Relevância da direção estratégica no processo de controle de gestão
- 1.5.2. Análise do Entorno e da Organização
- 1.5.3. *Lean Management*

1.6. Gestão de Talentos

- 1.6.1. Gestão do Capital Humano
- 1.6.2. Entorno, Estratégia e Métricas
- 1.6.3. Inovação na gestão de pessoas

1.7. Gestão e Desenvolvimento de Liderança

- 1.7.1. Liderança e Estilos de Liderança
- 1.7.2. Motivadores
- 1.7.3. Inteligência Emocional
- 1.7.4. Reuniões eficazes

1.8. Gestão de mudanças

- 1.8.1. Análise de desempenho
- 1.8.2. Liderar a Mudança Resistência à Mudança
- 1.8.3. Gestão de processos de Mudança
- 1.8.4. Gestão de equipes multiculturais

1.9. Negociação

- 1.9.1. Negociação intercultural
- 1.9.2. Focos para a Negociação
- 1.9.3. Técnicas de negociação efetiva
- 1.9.4. Reestruturação

Módulo 2. Logística e Gestão Econômica

2.1. Diagnóstico financeiro

- 2.1.1. Indicadores para a Análise dos Demonstrativos Financeiros
- 2.1.2. Análise de Rentabilidade
- 2.1.3. Rentabilidade econômica e financeira de uma empresa

2.2. Análise Econômica de Decisões

- 2.2.1. Controle Orçamentário
- 2.2.2. Análise da concorrência. Análise comparativa
- 2.2.3. Tomada de decisões. Investimento ou desinvestimento comercial

2.3. Avaliação de Investimentos e Gestão de Portfólios

- 2.3.1. Rentabilidade dos projetos de investimento e a criação de valor
- 2.3.2. Modelos para avaliação de projetos de investimento
- 2.3.3. Análise de Sensibilidade, Construção de Cenários e Árvores de Decisão

2.4. Direção de Logística de Compras

- 2.4.1. Gestão de Estoque
- 2.4.2. Gestão de Armazém
- 2.4.3. Gestão de compras e suprimentos

2.5. Supply Chain Management

- 2.5.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
- 2.5.2. Mudança nos Padrões da Demanda
- 2.5.3. Mudança na Estratégia das Operações

2.6. Processos Logísticos

- 2.6.1. Organização e gestão por processos
- 2.6.2. Suprimentos, produção, distribuição
- 2.6.3. Qualidade, custos de qualidade e ferramentas
- 2.6.4. Serviço de pós-venda

2.7. Logística e clientes

- 2.7.1. Análise da Demanda e Previsão
- 2.7.2. Previsão e planejamento de vendas
- 2.7.3. *Collaborative Planning Forecasting & Replacement*

2.8. Logística internacional

- 2.8.1. Alfândega, processos de exportação e importação
- 2.8.2. Formas e meios de pagamento internacional
- 2.8.3. Plataformas logísticas internacionais

Módulo 3. Pesquisa de mercado**3.1. Novo Entorno Competitivo**

- 3.1.1. Inovação tecnológica e impacto económico
- 3.1.2. Sociedade do Conhecimento
- 3.1.3. O novo perfil do consumidor

3.2. Métodos e Técnicas de Pesquisa Quantitativa

- 3.2.1. Variáveis e Escalas de Medição
- 3.2.2. Fontes de informação
- 3.2.3. Técnicas de amostragem
- 3.2.4. Processamento e Análise de Dados

3.3. Métodos e Técnicas de Pesquisa qualitativas

- 3.3.1. Técnicas diretas: *Focus Group*
- 3.3.2. Técnicas Antropológicas
- 3.3.3. Técnicas Indiretas
- 3.3.4. *Two Face Mirror* e método Delphi

3.4. Segmentação de Mercado

- 3.4.1. Tipologias de Mercado
- 3.4.2. Conceito e Análise da Demanda
- 3.4.3. Segmentação e Critérios
- 3.4.4. Definição Público-Alvo

3.5. Tipos de Comportamento de Compra

- 3.5.1. Comportamento Complexo
- 3.5.2. Comportamento de Redução de Dissonâncias
- 3.5.3. Comportamento de Busca Variada
- 3.5.4. Comportamento Habitual de Compra

3.6. Sistemas de informação de Marketing

- 3.6.1. Abordagens conceituais dos sistemas de informação em Marketing
- 3.6.2. *Data Warehouse and Datamining*
- 3.6.3. Sistemas de Informação Geográfica

3.7. Gestão de Projetos de Pesquisa

- 3.7.1. Ferramentas de Análise da Informação
- 3.7.2. Desenvolvimento do Plano de Gestão de Expectativas
- 3.7.3. Avaliação de Viabilidade do Projeto

3.8. Marketing Intelligence

- 3.8.1. *Big Data*
- 3.8.2. Experiência do usuário
- 3.8.3. Aplicação de técnicas

Módulo 4. Gestão estratégica de compras**4.1. Gestão estratégica de compras**

- 4.1.1. Novos desafios na gestão de compras, *sourcing* e aprovisionamento
- 4.1.2. A função das compras na empresa e na cadeia de abastecimento
- 4.1.3. O papel de compras como fornecedor de recursos
- 4.1.4. Aspectos legais da função de compras

4.2. Lean management nos processos de compras

- 4.2.1. *Lean Buying*
- 4.2.2. *Outsourcing* no SCM
- 4.2.3. *Lean Supplying*

4.3. Desenhos das Estratégias de Compras

- 4.3.1. Terceirização
- 4.3.2. Terceirização de processos
- 4.3.3. Globalização
- 4.3.4. Relocalização

4.4. Outsourcing-Insourcing

- 4.4.1. Modelos e processos de compras
- 4.4.2. Modelos de segmentação
- 4.4.3. Papel do *e-Procurement*

4.5. Compras estratégicas

- 4.5.1. Seleção e estratégia de fornecedores
- 4.5.2. Geração de valor a partir de fontes estratégicas
- 4.5.3. Operadores logísticos em compras

4.6. Projeto e gestão de armazéns

- 4.6.1. Projeto avançado de armazéns
- 4.6.2. *Picking* e *Sorting*
- 4.6.3. Controle do fluxo de de materiais

4.7. Lean Warehouse

- 4.7.1. Fundamentos de *Lean Warehousing*
- 4.7.2. Sistemas de administração de inventário
- 4.7.3. Radiofrequência no projeto de armazéns

4.8. Gestão de transporte e distribuição

- 4.8.1. Coordenação entre transporte e armazenagem
- 4.8.2. Zonas de Atividades Logísticas, ZAL
- 4.8.3. Regulamentos e convenções de transporte aéreo e terrestre de carga

4.9. Logística interna

- 4.9.1. Cálculo de necessidades
- 4.9.2. Tipologia de armazéns em um sistema JIT
- 4.9.3. Suprimentos DOUKI SEISAN
- 4.9.4. *Lean materials handling*

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

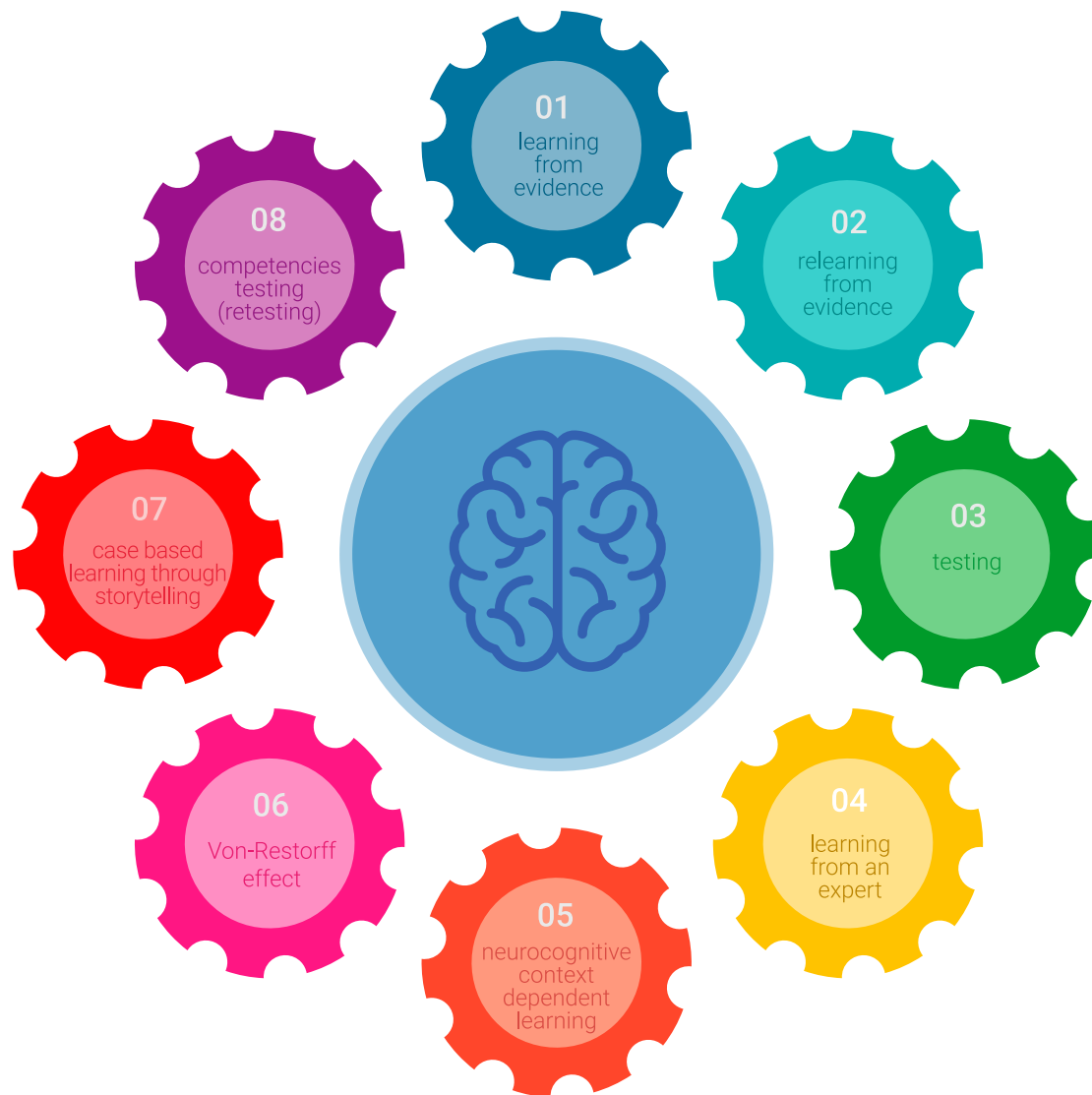
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



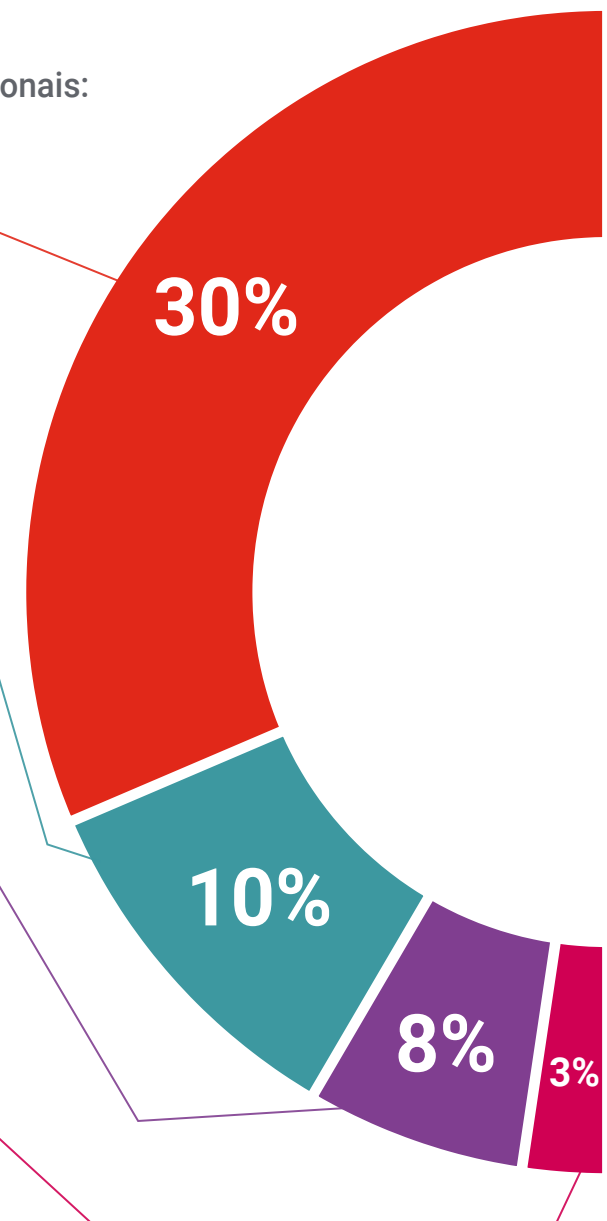
Práticas de habilidades gerenciais

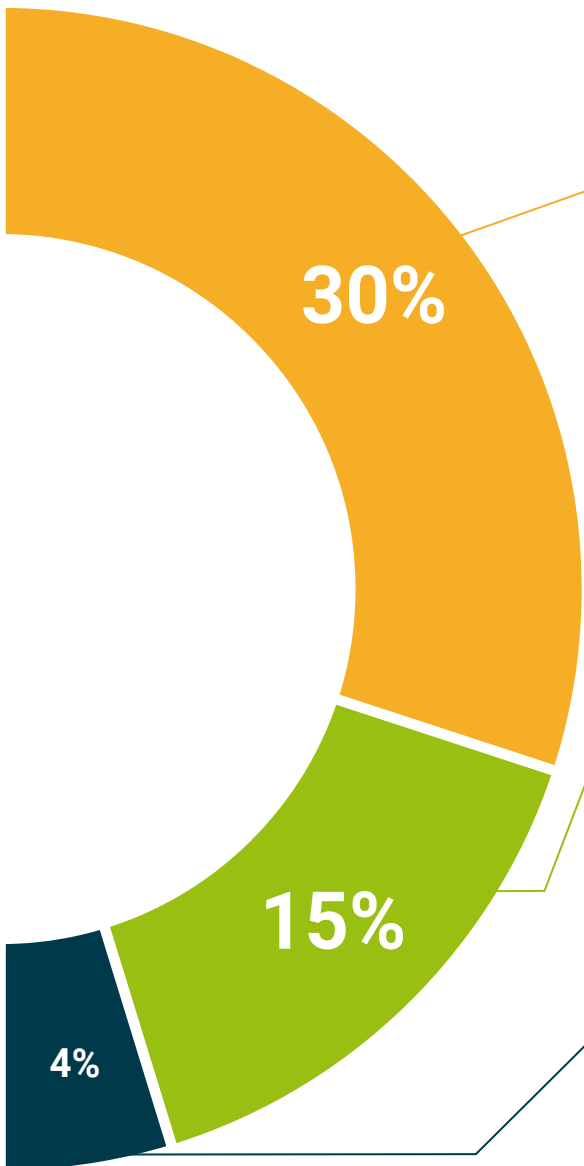
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras é um programa destinado aos profissionais relacionados à função comercial e/ou compras que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão de compras e avançar em sua carreira profissional. Este é, sem dúvida, um perfil profissional que está em grande demanda no mercado de trabalho, portanto, este programa fará a diferença no currículo dos candidatos a qualquer oferta de emprego.





“

Se você tem experiência na área comercial e está buscando ampliar sua trajetória profissional enquanto permanece trabalhando, este é o programa ideal para você”

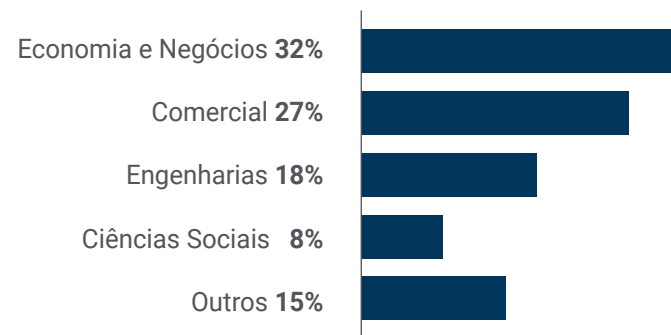
Média de Idade

Entre **35** e **45** anos

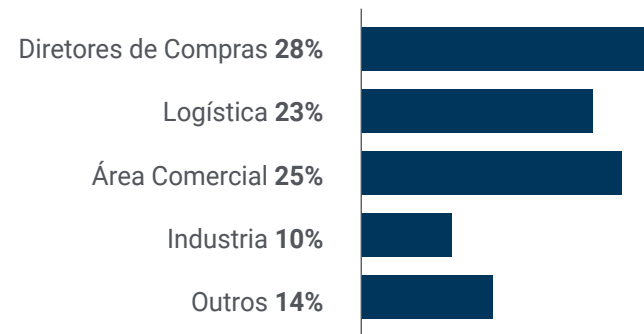
Anos de experiência



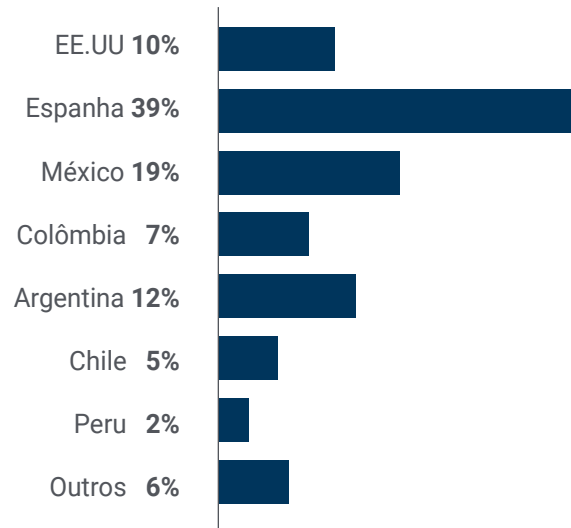
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Santos Rodríguez

Gestor de compras em uma empresa multinacional

"Este Programa Avançado me ofereceu a oportunidade de estudar com a melhor equipe de professores possível, sempre atento aos alunos para resolver quaisquer dúvidas sobre o programa de estudos. Além disso, a extensa atualização do conteúdo tem sido essencial para me manter atualizado com as principais estratégias utilizadas no setor. Sem dúvida, um programa muito recomendável"

08

Direção do curso

O corpo docente do programa inclui especialistas líderes em consultoria fiscal, que trazem a experiência de seus anos de trabalho a esta capacitação. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o Programa Avançado de forma interdisciplinar, tornando, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Contamos com o melhor corpo docente para ajudá-lo a se capacitar em um campo de alta demanda”

Gerente global de compras - Google, Califórnia, Estados Unidos

Manuel Arens é um profissional com experiência em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centro de Dados do Google, onde passou a maior parte de sua carreira. Radicado em Mountain View, Califórnia, ele forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como integridade de dados mestres, atualizações de dados de fornecedores e priorização de fornecedores. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de trabalho fornecendo soluções digitais e liderança para empresas de diversos setores, ele tem ampla experiência em todos os aspectos do fornecimento de soluções estratégicas, incluindo marketing, análise de mídia, medição e atribuição. Inclusive, Arens recebeu vários prêmios por seu trabalho, incluindo o BIM Leadership Award, o Search Leadership Award, o Export Lead Generation Programme Award e o EMEA Best Sales Model Award.

Arens também atuou como gerente de vendas em Dublin, Irlanda. Nessa função, ele formou uma equipe de 4 a 14 membros ao longo de três anos e liderou a equipe de vendas para obter resultados e colaborar bem entre si e com as equipes multifuncionais. Ele também atuou como analista sênior do setor, baseado em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e redigiu relatórios detalhados para demonstrar sua experiência no assunto, incluindo a compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Ele também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Manuel é particularmente conhecido por superar continuamente as expectativas, criando relacionamentos valiosos com os clientes e trabalhando perfeitamente com pessoas de todos os níveis de uma organização, incluindo partes interessadas, gerência, membros da equipe e clientes. Sua abordagem orientada por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e dimensionáveis para os desafios do setor o tornaram um líder de destaque em sua área.



- Responsável principal pela análise e tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gerente de contas do Google, Irlanda
- Accounts Payable em Eaton, Reino Unido
- Gerente da cadeia de suprimentos da Airbus, Alemanha

“

Graças à TECH, poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sr. Salvador Larrosa Guirao

- ♦ Especialista em Finanças
- ♦ Especialista em Pesquisa de Mercado, Finanças e Análise de Riscos
- ♦ Professor Universitário

Professores

Sra. Silvia Gomis Noriega

- ♦ Especialista em Inovação
- ♦ Coordenadora de PD&I
- ♦ Especialista em Transformação Tecnológica
- ♦ Professora



09

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste programa proporcionará uma oportunidade única para os profissionais de negócios que desejam mudar de carreira e avançar para cargos de gerência. Assim, eles adquirirão as habilidades que lhes permitirão gerenciar estrategicamente as operações de compra de qualquer negócio, de modo que terão mais opções para se destacar nos processos de seleção ou nos processos de promoção interna de suas empresas.



“

A TECH coloca à sua disposição todos os seus recursos didáticos para que você possa realizar a mudança de trabalho que deseja"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

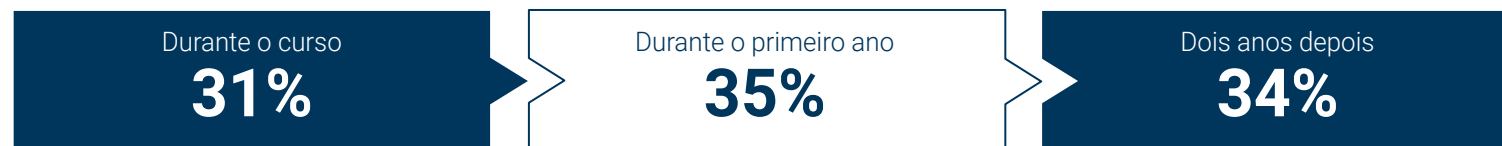
O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara os estudantes para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível financeiro no campo da gestão estratégica de compras.

Um programa com o objetivo principal de ajudar os estudantes a reorientar suas carreiras profissionais.

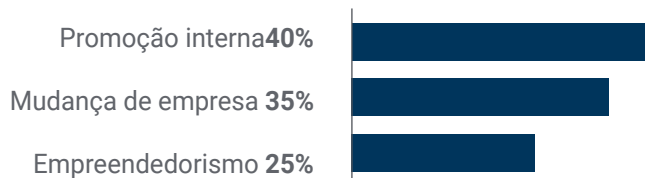
Ao concluir este curso, você alcançará um crescimento profissional em um curto espaço de tempo.

A mudança positiva que você está procurando em sua carreira estará muito mais próxima depois de concluir este programa da TECH.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para sua empresa

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras é uma capacitação dirigida a profissionais que estão procurando um emprego melhor e que, portanto, desejam desenvolver as habilidades necessárias para gerenciar com sucesso todos os processos relacionados a este campo de ação. É por isso que, com este programa, eles irão adquirir todo este conhecimento que podem então aplicar ao seu trabalho diário, trazendo benefícios significativos para suas empresas também.



“

O profissional em gestão estratégica de compras proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na companhia”

Desenvolver e conservar talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gestores de alto potencial e evitar que o seu talento não seja reconhecido

Este programa de estudos fortalece a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O aluno será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional lhe fornecerá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá equipar seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

Certificado

O Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela TECH Universidade Tecnológica expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão Estratégica de Compras**

N.º de Horas Oficiais **375h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Gestão Estratégica de Compras

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão Estratégica de Compras

