

Programa Avançado

Gestão Comercial e Financeira
de Empresas de Videogames





Programa Avançado

Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Dirigido a: profissionais da área empresarial que desejam ampliar seu currículo profissional e adquirir as habilidades necessárias que lhe permitam realizar a Gestão Comercial e Financeira.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-comercial-financeira-empresas-videogames

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Para qualquer empresário que queira administrar uma empresa de videogames, seja um projeto novo ou uma entidade estabelecida, a Gestão Comercial e Financeira tem que ser uma das áreas que mais domina, pois é a espinha dorsal da estrutura de um negócio. Acontece que muitos profissionais não possuem os conhecimentos específicos relacionados a esta indústria e, portanto, não conseguem atingir os objetivos que gostariam de alcançar. A fim de lhes fornecer todas as informações necessárias, este curso foi elaborado para fornecer aos profissionais as habilidades de gestão que lhes permitirão desenvolver um programa de estudos bem-sucedido e economicamente eficaz. Um programa de estudos totalmente online, liderado por especialistas do setor, nos quais os estudantes encontrarão as respostas a todas as suas perguntas.



Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames.
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Programa Avançado lhe dará a confiança necessária para assumir um projeto de gestão financeira e comercial em grande escala em uma empresa de videogames”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema multivídeo interativo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para obter um certificado na TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95% | dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos na TECH, de forma que os alunos poderão criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100.000 **+200**

gestores capacitados a cada ano nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno irá crescer de mãos dadas com as melhores empresas e com os profissionais mais prestigiados e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500 | acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este curso é uma proposta única para trazer à tona o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para expor suas inquietações e sua visão de negócio.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir este programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá vivenciar uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um difícil equilíbrio, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem um portfólio com mais de 10 mil cursos de pós-graduação universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Desta forma, é possível garantir que os estudos não sejam tão caros quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Os professores se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade que permita ao aluno progredir na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Contamos com o corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico"

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva na sua carreira em muito pouco tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa são apresentadas as últimas tendências, os avanços e as estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma rede de contatos poderosa

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações

e desejo de crescer. Assim, será possível realizar parcerias, encontrar clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsione a sua carreira.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno irá participar de uma comunidade composta por gestores de elite, grandes empresas, instituições renomadas e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

A TECH elabora cada curso de acordo com a demanda profissional do mercado. É por isso que o objetivo deste e de todos os seus cursos é proporcionar aos estudantes o acesso ao conhecimento necessário para administrar o departamento comercial e financeiro de uma empresa de forma eficaz. Além disso, outra das metas desta universidade é garantir que os alunos que terminem o curso tenham cumprido seus próprios objetivos pessoais, o que lhes permitirá continuar a crescer profissionalmente.



“

Graças a esta capacitação, você ajudará sua empresa a alcançar e superar os objetivos mais ambiciosos na área comercial e financeira"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames capacitará o aluno para:

01

Conhecer o contexto e os componentes da estratégia de negócios focada na indústria de videogames

04

Aprenda em detalhes toda a estrutura da cadeia de valor da indústria e adquira as habilidades necessárias para a gestão das diferentes organizações do setor.

02

Desenvolver estratégias de negócios voltadas para empresas digitais e de videogames



03

Dominar as áreas de gestão das empresas

05

Conhecer amplamente os principais elementos para a criação de empresas que possam se posicionar no mercado de videogames.

06

Conhecer os principais desenvolvedores de videogames e fabricantes de consoles

08

Adquirir as habilidades e competências mais complexas para liderar modelos de negócios e projetos no campo dos videogames.



09

Desenvolver altas competências comerciais nos principais processos para aumentar as capacidades de vendas e desenvolvimento de negócios nas empresas do setor.

07

Analisar aspectos tais como o processo estratégico e a necessidade de analisar as diferentes variáveis necessárias para a formulação estratégica

10

Fundamentar os objetivos e funções da gestão estratégica em empresas digitais e de videogames

05

Estrutura e conteúdo

As informações específicas atualmente disponíveis relacionadas à gestão comercial e financeira de uma empresa de videogames são praticamente inexistentes. É por isso que a TECH elaborou um programa de estudos único, que abrange os aspectos-chave para desenvolver uma estratégia real, de qualidade e, sobretudo, eficaz para aumentar a rentabilidade e as possibilidades de sucesso com a implementação de novas estratégias baseadas especificamente na indústria *Gaming*.



“

Com este Programa Avançado, você poderá desenvolver suas próprias estratégias comerciais baseadas nas das grandes empresas de sucesso como a Sony ou a Nintendo”

Plano de estudo

O conteúdo deste Programa Avançado foi criado seguindo as mais rigorosas diretrizes de qualidade acadêmica. A equipe docente elaborou uma estrutura dividida em módulos que permitem que cada tópico seja desenvolvido de forma ampla e profunda. É por isso que os estudantes encontrarão neste curso um programa de estudos intensivo, de alta qualidade e abrangente, com as informações mais atualizadas.

Um programa de estudos de 450 horas distribuído durante 6 meses, no qual, além do material teórico, os alunos encontrarão vídeos detalhados preparados pela equipe docente, resumos interativos, estudos de casos reais e estudos com os quais poderão continuar expandindo seus conhecimentos de gestão empresarial.

Além disso, as possibilidades oferecidas por um curso online como este permitirão aos estudantes combinar sua vida profissional com sua vida acadêmica. É por isso que este curso é a melhor oportunidade para melhorar sua carreira profissional e implementar as habilidades e conceitos mais inovadores na gestão comercial e financeira de empresas *Gaming* sua estratégia.

Este Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Gestão de Empresas de Videogames

Módulo 2

Gestão Financeira

Módulo 3

Gestão Comercial



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames de maneira totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar definitivamente seu crescimento profissional.

Módulo 1. Gestão de Empresas de Videogames

1.1. Setores e cadeia de valor

- 1.1.1. Valor no setor de entretenimento
- 1.1.2. Elementos da cadeia de valor
- 1.1.3. Relação entre cada um dos elementos da cadeia de valor

1.2. Desenvolvedores de Videogames

- 1.2.1. A proposta conceitual
- 1.2.2. Design criativo e enredo do videogame
- 1.2.3. Tecnologias aplicáveis ao desenvolvimento de videogames

1.3. Fabricantes de consoles

- 1.3.1. Componentes
- 1.3.2. Tipologia e fabricantes
- 1.3.3. Geração de consoles

1.4. Publishers

- 1.4.1. Seleção
- 1.4.2. Gestão de desenvolvimento
- 1.4.3. Geração de produtos e serviços

1.5. Distribuidores

- 1.5.1. Acordos com distribuidores
- 1.5.2. Modelo de distribuição
- 1.5.3. Logística de distribuição

1.6. Varejistas

- 1.6.1. Varejistas
- 1.6.2. Orientação e vinculação com o consumidor
- 1.6.3. Serviços de consultoria

1.7. Fabricantes de acessórios

- 1.7.1. Acessórios para o Gaming
- 1.7.2. Mercado
- 1.7.3. Tendências

1.8. Desenvolvedores de Middleware

- 1.8.1. Middleware na indústria de videogames
- 1.8.2. Desenvolvimento Middleware
- 1.8.3. Middleware: tipologia

1.9. Perfis profissionais do setor de Videogames

- 1.9.1. Game Designers e programadores
- 1.9.2. Modeladores e texturizadores
- 1.9.3. Animadores e ilustradores

1.10. Os clubes profissionais de e-Sports

- 1.10.1. A área administrativa
- 1.10.2. A área esportiva
- 1.10.3. A área de comunicação

Módulo 2. Gestão financeira

2.1. Contabilidade

- 2.1.1. Contabilidade
- 2.1.2. Contas anuais e outros relatórios
- 2.1.3. Imóveis materiais, investimentos imobiliários e imóveis intangíveis

2.2. Gestão financeira

- 2.2.1. Instrumentos financeiros
- 2.2.2. Finanças corporativas e gestão financeira
- 2.2.3. Finanças para empreendedores

2.3. Análise das demonstrações financeiras

- 2.3.1. Análise das demonstrações financeiras
- 2.3.2. Análise da Liquidez e solvência
- 2.3.3. Gestão de tesouraria

2.4. Operações financeiras

- 2.4.1. Operações financeiras
- 2.4.2. Gestão do Investimento
- 2.4.3. Critérios para a escolha da investimentos certos

2.5. O sistema financeiro

- 2.5.1. O sistema financeiro
- 2.5.2. Estrutura e Funcionamento do sistema financeiro
- 2.5.3. O mercado de Valores

2.6. Controle de gestão

- 2.6.1. Controle de gestão
- 2.6.2. Centros de Responsabilidade
- 2.6.3. Sistemas de costes

2.7. Controle orçamentário

- 2.7.1. O processo orçamentário
- 2.7.2. Organização e gestão orçamentária
- 2.7.3. Controle orçamentário

2.8. Gestão de tesouraria

- 2.8.1. Cash Management e o orçamento da tesouraria
- 2.8.2. Recuperação de transações comerciais
- 2.8.3. Pagamento de transações comerciais

2.9. Financiamento de empresas

- 2.9.1. Vantagens, inconvenientes e implicações da dívida
- 2.9.2. Escolha da estrutura de capital na empresa
- 2.9.3. Mudanças na estrutura de capital

2.10. Avaliação de empresas

- 2.10.1. Métodos contábeis e valor do negócio
- 2.10.2. Ativos e dívidas
- 2.10.3. Diagnóstico de avaliação de empresas e apresentação aos investidores

Módulo 3. Gestão Comercial**3.1. Modelos de organização comercial**

- 3.1.1. Departamento Comercial
- 3.1.2. Ferramentas do Departamento Comercial
- 3.1.3. Força de Vendas

3.2. Objetivos comerciais

- 3.2.1. Planejamento comercial
- 3.2.2. Previsões e orçamentos
- 3.2.3. Orçamentos comerciais

3.3. Previsão comercial

- 3.3.1. Rentabilidade do departamento comercial
- 3.3.2. Previsão de vendas
- 3.3.3. Controle da Atividade Comercial

3.4. Novos modelos relacionais

- 3.4.1. Comercialização em novos modelos de negócios
- 3.4.2. A personalização como o principal *Driver* de relações com clientes
- 3.4.3. Desenvolvimento da experiência do cliente

3.5. Venda consultiva

- 3.5.1. Psicologia de Vendas
- 3.5.2. Comunicação persuasiva
- 3.5.3. Introdução e Evolução dos métodos de Vendas

3.6. Modalidades de venda

- 3.6.1. A venda *Retail* ou B2C
- 3.6.2. A venda externa B2B
- 3.6.3. A venda online

3.7. *Digital Social Selling*

- 3.7.1. *Social Selling*
- 3.7.2. A atitude social: criar networking
- 3.7.3. Processo de captação de novos clientes utilizando *Social Media*

3.8. Metodologias de *Digital Sales*

- 3.8.1. Principais metodologias ágeis em *Digital Sales*
- 3.8.2. *Scrum Sales, Neat Selling, Snap Selling, Spin Selling* etc.
- 3.8.3. *Inbound Sales B2B e Account Based Marketing*

3.9. El soporte del Marketing en el área comercial

- 3.9.1. Gestão de Marketing
- 3.9.2. O valor do Marketing digital (B2C/B2B)
- 3.9.3. Gestão de Marketing *Mix* na área comercial

3.10. Organização e planejamento do trabalho do vendedor

- 3.10.1. Áreas e rotas de vendas
- 3.10.2. Gestão do tempo e gestão de reuniões
- 3.10.3. Análise e tomada de decisões

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

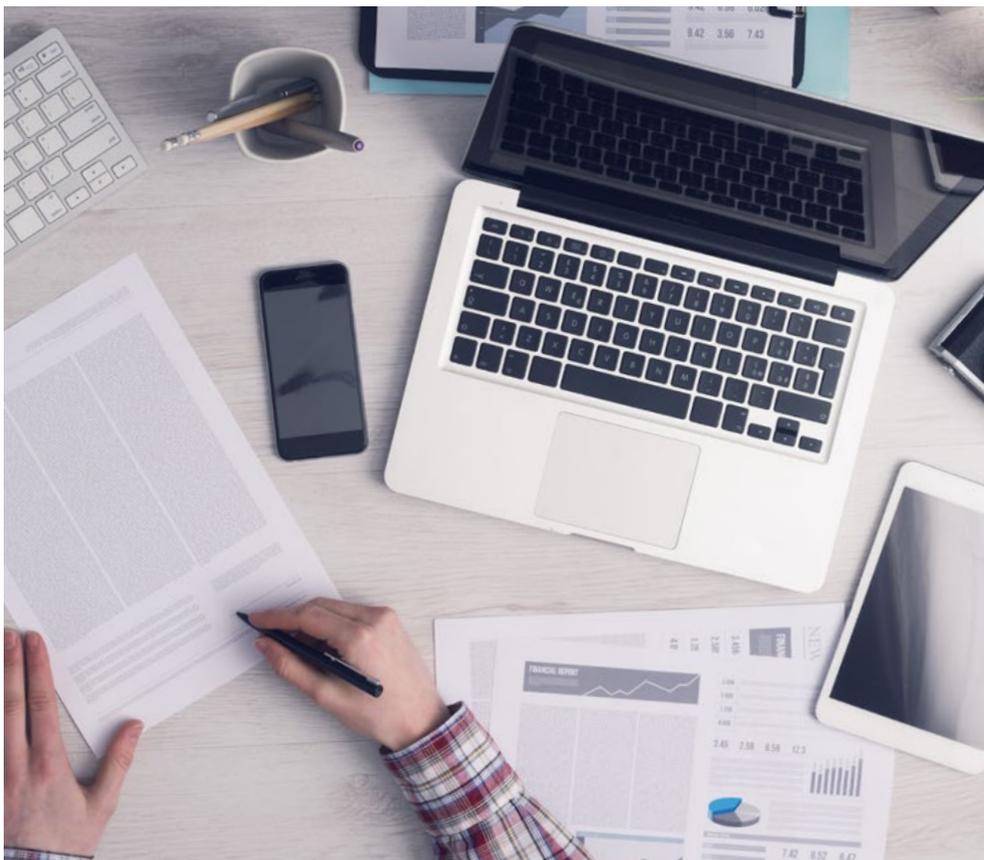
Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O perfil a que se dirige este Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames é variado: desde empreendedores que desejam encontrar neste curso o guia que lhes permitirá alcançar o sucesso, até empresários experientes que procuram melhorar suas habilidades a fim de optar por posições mais relevantes e com mais responsabilidade. A metodologia pedagógica com a qual a TECH elabora seus cursos os torna ideais para qualquer perfil profissional que esteja em busca de uma melhoria real e qualitativa do trabalho.





“

Dê o próximo passo em sua carreira profissional e torne-se com a TECH um especialista em Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

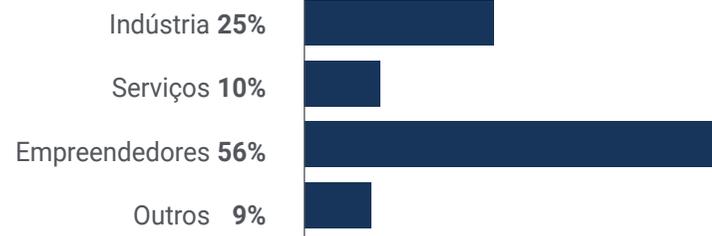
Anos de experiência



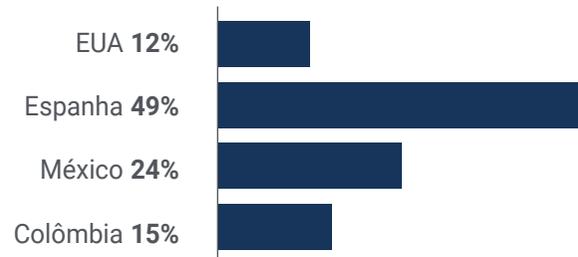
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Regina López

Chief Executive Officer

"Decidi me matricular neste programa de estudos porque queria melhorar minhas habilidades de gestão. Em poucos meses, aprendi tudo o que precisava saber para liderar campanhas comerciais com total garantia de sucesso. Hoje pude aplicar tudo o que aprendi durante o curso em minha própria empresa e posso dizer que consegui fazê-la crescer, superando minhas próprias expectativas"

08

Direção do curso

Os alunos encontrarão neste curso um corpo docente altamente qualificado com ampla experiência na gestão de projetos empresariais relacionados com a indústria de videogames. Além disso, eles terão a possibilidade de organizar tutoriais individuais com eles, nos quais poderão compartilhar suas dúvidas, assim como discutir os diferentes conceitos que são desenvolvidos durante o programa de estudos. Uma grande equipe comprometida com o crescimento pessoal e profissional dos profissionais, que os ajudará a atingir seus objetivos.





“

Aprenda com profissionais do setor de gestão empresarial de videogames e obtenha uma visão diferente e realista baseada em sua experiência"

Direção



Sr. Daniel Moreno Campos

- ♦ Chief Operations Officer na Marshals
- ♦ Project Manager Officer en Sum - The Sales Intelligence Company
- ♦ Content Manager na GroupM (WPP)
- ♦ Docente na Boluda.com
- ♦ Docente na Edix (UNIR)
- ♦ Professor associado na ESIC Business & Marketing School
- ♦ Mestrado em Inovação e Transformação Digital, Comunicação Digital e Conteúdo Multimídia na Universidade MSMK
- ♦ Product Owner Certification



09

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste curso proporcionará aos estudantes o perfil profissional mais valorizado no setor de gestão empresarial: habilidades de liderança, resolução eficaz de problemas e amplo conhecimento da área de videogames. Assim, em apenas seis meses, os profissionais terão se tornado empresários prontos para enfrentar qualquer desafio e terão confiança para propor iniciativas inovadoras baseadas nos últimos desenvolvimentos no setor.



“

Transforme sua carreira e invista em um curso que abra as portas para um futuro profissional próspero”

A conclusão desta capacitação não só lhe dará acesso a uma melhoria real no emprego, mas também a um aumento substancial do salário.

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames da TECH é um programa de estudos intensivo, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing da indústria de videogames. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

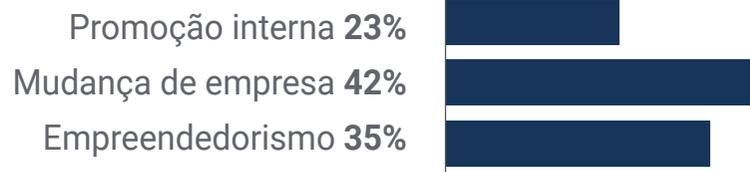
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, a TECH é o lugar certo para você.

Os programas da TECH são destinados a estudantes com objetivos ambiciosos de curto e longo prazo, com profissionais que procuram dar um salto para o sucesso empresarial.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23,5%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

A TECH conta com o melhor equipamento e o material mais completo. Portanto, garanta que os estudantes que completarem esta qualificação serão capazes de realizar habilidades de gerenciamento em negócios e finanças com total segurança e confiança. Como resultado, ter um profissional qualificado pela TECH proporcionará às empresas a possibilidade de crescer dentro da indústria de videogames e se tornar uma referência no setor.





“

A melhor maneira de colocar uma empresa no topo é conhecer o setor em detalhes. Matricule-se agora e torne-se o diretor financeiro e comercial que muitas grandes empresas do setor de videogames gostariam de ter”

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão conduzir a mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a fuga de cérebros

Este programa de estudos fortalece o vínculo da empresa com os profissionais e permite abrir novos horizontes para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Os alunos serão capazes de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional podem trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P+D ou desenvolvimento de negócios da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa de estudos equipará seus profissionais com as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e impulsionar a organização.

11

Certificado

O Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames**

Nº de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado

Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão Comercial e Financeira de Empresas de Videogames

