

Programa Avançado

Estratégias de Gestão
em Finanças, Marketing em
Comunicação e Digitalização
em Organização de Eventos



Programa Avançado Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **Graduados universitários com estudos prévios em marketing e ciências sociais que querem avançar significativamente em suas carreiras profissionais, seja como gestor de eventos ou como empreendedores, desenvolvendo sua própria agência de eventos.**

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-estrategias-gestao-financas-marketing-comunicacao-digitalizacao-organizacao-eventos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A organização de um evento rentável e eficiente requer um grande esforço. Considerar diferentes fatores e relacioná-los entre si, a fim de atingir o objetivo proposto sem gerar riscos, se traduz em uma estratégia bem pensada e uma gestão adequada dos recursos técnicos, humanos e econômicos; a fim de obter altos níveis de qualidade e não deixar sinais de improvisação. O profissional focado neste setor deve entender a importância da comunicação, finanças e digitalização que estão sendo abordados atualmente e em constante evolução em relação aos eventos. Neste programa de capacitação você se aprofundará no assunto, para se tornar um especialista em poucos meses e aproveitando as novas tecnologias, já que está 100% online.



Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing
em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Além das habilidades organizacionais, um bom organizador de eventos requer conhecimentos de finanças, marketing, comunicação e digitalização. Com este Programa Avançado você estará no caminho do sucesso profissional. Matricule-se já”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

A correta implementação do evento como uma estratégia no mundo dos negócios requer habilidades específicas. Dominar as áreas de orçamento, comunicação, marketing e digitalização na organização do mesmo, são competências essenciais para a obtenção de resultados positivos. O objetivo deste programa de atualização é equipar os estudantes nestas áreas de grande importância para alcançar níveis extraordinários de especialização e um futuro profissional promissor.



“

Com este Programa Avançado você será capaz de criar planos sob medida para cada necessidade. Você desenvolverá habilidades de gestão financeira”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos capacitará o aluno para:

01

Diferenciar cada tipo de evento de acordo com seu objetivo e necessidades

04

Implementar novas tendências em eventos imersivos e experimentais

02

Gerenciar projetos desde a coleta de informações até a apresentação

05

Aplicar conceitos fundamentais para o planejamento do orçamento e sua implementação

03

Compreender as diferentes técnicas e ferramentas envolvidas no Projeto de Eventos

06

Executar um planejamento estratégico de comunicação e plano de marketing de acordo com o objetivo declarado

07

Compreender as novas tecnologias de comunicação e sua importância na gerência de eventos híbridos ou digitais

10

Gerenciar a logística e a operação de acordo com as necessidades do evento

08

Gerenciar equipes de comunicação e marketing

11

Coordenar o patrocínio de eventos e seus destaques juntamente com os participantes

09

Conhecer as redes sociais e a importância dos eventos ao vivo na comunicação de um evento

12

Conhecer a solução de incidentes in situ e protocolos de ação em cada caso

05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado inclui uma compreensão e avaliação profunda do ROI de um evento de um ponto de vista econômico. Além de desenvolver habilidades de gestão financeira e compreender a estrutura da comunicação e suas ferramentas no âmbito de eventos. Os tópicos serão apresentados em 3 módulos, em uma variedade de formatos para proporcionar dinamismo e um melhor entendimento através da metodologia online.



“

Você terá uma compreensão profunda do relacionamento e da influência do ambiente de comunicação e marketing sobre o setor de eventos"

Plano de estudos

Este Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos fornece o conhecimento necessário para o profissional que trabalha no setor organizacional ou empresarial e aplica os eventos como uma ferramenta dentro de seu plano estratégico.

Durante o desenvolvimento do programa, estruturado em 3 módulos especializados, o estudante obterá as ferramentas necessárias e os conhecimentos mais importantes e úteis para se desenvolver profissionalmente nas áreas de estratégia, planejamento orçamentário, contas operacionais, gestão de lucros, *Cash Flow*, tributação, retorno dos investimentos, entre outros aspectos relacionados à parte financeira do evento. Assim como o relacionado a gestão de marketing, comunicação e digitalização são questões-chave para o desenvolvimento de eventos atuais e futuros.

O conteúdo completamente online oferece ao aluno a flexibilidade para avançar em seu desenvolvimento profissional. Os casos propostos durante o programa ampliam sua visão de exemplos reais; e os recursos multimídia permitem uma aprendizagem dinâmica, sob uma metodologia inovadora baseada no *Relearning*, o que permite um aprendizado rápido e eficaz de todos os conceitos porque se baseia na repetição.

As 450 horas que compõem este programa são, portanto, aproveitadas ao máximo. Os estudantes analisarão casos reais de planejamento de eventos, apresentados por professores especializados, o que lhes permitirá adquirir as habilidades necessárias para destacar seu perfil profissional.

Este programa em Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Gestão de Finanças em Organização de Eventos

Módulo 2

Estratégias de gestão em marketing e comunicação

Módulo 3

Gestão de marketing e digitalização de eventos



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência educacional única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento e avançar profissionalmente.

Módulo 1. Gestão Financeira

1.1. Orçamento do evento

- 1.1.1. Realização do orçamento do evento
- 1.1.2. *Timing* do orçamento
- 1.1.3. Apresentação do orçamento

1.2. Receitas

- 1.2.1. Tipo de ingressos
- 1.2.2. Possibilidades de confirmação de ingressos
- 1.2.3. Facilidades de pagamento dos ingressos

1.3. Gastos

- 1.3.1. Tipos de gastos: fixos e variáveis
- 1.3.2. Possibilidades de atuação em função dos gastos
- 1.3.3. Acordo de pagamentos com fornecedores

1.4. Plano de contingência

- 1.4.1. Ações a serem tomadas em função do aumento de gastos
- 1.4.2. Ações a serem tomadas diante do declínio das receitas
- 1.4.3. Porcentagem de gastos imprevistos

1.5. Conta de exploração

- 1.5.1. Realização da conta de exploração
- 1.5.2. Utilidade da demonstração de exploração
- 1.5.3. Ações a implementar em função da conta de exploração

1.6. Gestão dos Benefícios

- 1.6.1. Propósito do evento e seus lucros
- 1.6.2. Gestão de bolsas e ajudas
- 1.6.3. Possibilidades de investimento

1.7. Fluxo de caixa

- 1.7.1. O que é *Cash Flow*?
- 1.7.2. Contribuições do *Cash Flow*
- 1.7.3. Ações a serem tomadas em função do *Cash Flow*

1.8. Fiscalização

- 1.8.1. Fiscalização dos benefícios em função do uso
- 1.8.2. O IVA e seu impacto (nacional e internacional)
- 1.8.3. Diferença entre sociedade mercantil ou sem fins lucrativos

1.9. Gestão de Comissão

- 1.9.1. Determinar a meta de comissões
- 1.9.2. Gestão da comissão em função do cliente
- 1.9.3. Pacto de convênio com fornecedores

1.10. Amortização ROI

- 1.10.1. Calcular retorno sobre o investimento
- 1.10.2. *Timing* recuperação de investimentos
- 1.10.3. Amortizações de inversão ou inversões

Módulo 2. Estratégias de gestão em marketing e comunicação

2.1. Comunicação estratégica

- 2.1.1. Comunicação estratégica em eventos
- 2.1.2. A importância do ambiente na matemática
- 2.1.3. A aposta das marcas pelo *Long term return*

2.2. Comportamento do consumidor

- 2.2.1. Nova interpretação do Maslow
- 2.2.2. Psicologia do consumidor atual
- 2.2.3. Google reivindica um novo modelo de comportamento

2.3. Propósito da marca

- 2.3.1. Importância atual do propósito da marca
- 2.3.2. Encontrar o valor e o propósito da marca
- 2.3.3. Integração coexistencial do propósito com o RSC

2.4. Sustentabilidade como estratégia

- 2.4.1. Descobrimientos e práticas sustentáveis
- 2.4.2. Comunicação dos objetivos de desenvolvimento sustentável
- 2.4.3. Implementação dos ODS nos eventos

2.5. Desafios globais de comunicação

- 2.5.1. Teorias do marketing internacional
- 2.5.2. *Crosscultural* marketing e sua aplicação
- 2.5.3. Transferir marcas e mensagens para outros países

2.6. Publicidade e Marketing

- 2.6.1. Publicidade tradicional e digital
- 2.6.2. Criatividade: arte ou ciência
- 2.6.3. Ações e ferramentas para eventos

2.7. Modelos de análises

- 2.7.1. Análise interna DAFO e CAME
- 2.7.2. Análises estratégicos Boston e Ansoff
- 2.7.3. Análise externa 5 forças de Porter e PESTEL

2.8. Relações com os meios de comunicação

- 2.8.1. Coletiva de imprensa, comunicados e outras ferramentas
- 2.8.2. Capacitação do porta-voz
- 2.8.3. Comunicação de crise

2.9. Relação com as agências

- 2.9.1. Concursos, contratos e outras práticas
- 2.9.2. Gerenciamento e implementação de projetos
- 2.9.3. Medição e resultados de projetos

2.10. O Plano de Comunicação

- 2.10.1. O plano de comunicação
- 2.10.2. Desenvolvimento da parte técnica do plano de comunicação
- 2.10.3. Implementação e seguimento do plano de comunicação

Módulo 3. Gestão de marketing e digitalização de eventos**3.1. Digitalização de eventos**

- 3.1.1. Novas tecnologias da comunicação
- 3.1.2. Eventos digitais
- 3.1.3. Big Data. Métricas e análises

3.2. Segmentação digital

- 3.2.1. Novos públicos e tipologia de usuários
- 3.2.2. Novas variáveis de segmentação
- 3.2.3. O *Buyer Pessoal* e seu desenvolvimento

3.3. Digitalização da Informação

- 3.3.1. Pensar e comunicar digitalmente
- 3.3.2. Novos modelos *Knowledge Management*
- 3.3.3. *Fake News* e outros inimigos da digitalização

3.4. Gestão da reputação online

- 3.4.1. Marca pessoal
- 3.4.2. *Social listening*
- 3.4.3. *Inbound Marketing*

3.5. Branding Digital

- 3.5.1. *Branding* de marca
- 3.5.2. *Branding* de evento
- 3.5.3. Ações conduzidas em função da conta exploração

3.6. O Processo de Benchmarking

- 3.6.1. Propósito do evento
- 3.6.2. Análise da concorrência
- 3.6.3. *Benchmarking* de resultados

3.7. Campanhas para eventos

- 3.7.1. *Brainstorming* e baixando ideias
- 3.7.2. Validade interna e externa da campanha
- 3.7.3. Implementação e acompanhamento da campanha

3.8. Ferramentas digitais

- 3.8.1. Fixação de objetivos e estratégias
- 3.8.2. Seleção de canais e plataformas
- 3.8.3. Otimização dos resultados em tempo real

3.9. Redes sociais

- 3.9.1. Conhecimento e uso das redes sociais
- 3.9.2. Papéis mais importantes para um evento
- 3.9.3. Execução das redes sociais para um evento

3.10. Gestão de equipes de marketing e comunicação

- 3.10.1. Habilidades de liderança
- 3.10.2. Pontos cruciais para um *Management* pragmático
- 3.10.3. Gestão do dia-a-dia

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



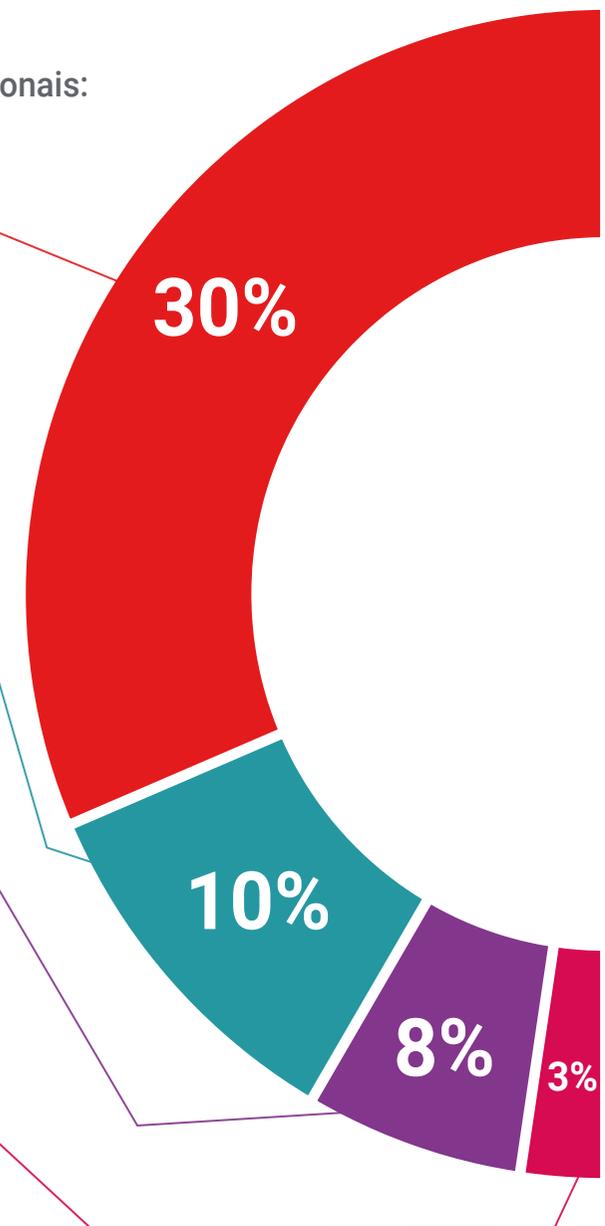
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os conhecimentos apresentados neste programa visam em particular profissionais do setor de comunicação, marketing e negócios que estão interessados na organização de eventos e que desejam avançar significativamente em suas carreiras profissionais. Orientá-los especificamente na gestão de Finanças, Marketing, Comunicação e Digitalização na Organização de Eventos, para que seu processo de produção se traduza em resultados de excelência e qualidade é uma das finalidades do programa.

Por estar online, a diversidade dos participantes oferece uma nuance multidisciplinar e multicultural, fazendo dela uma oportunidade única de estabelecer novos contatos profissionais e *Networking*. Expandindo a visão estratégica e inovadora com alto valor experiencial.





“

Para capacitá-lo no universo da Organização de Eventos sem interferir em suas atividades atuais, este programa 100% online lhe proporcionará a flexibilidade e a qualidade de que você precisa”

Média de idade

Entre **35** y **45** anos

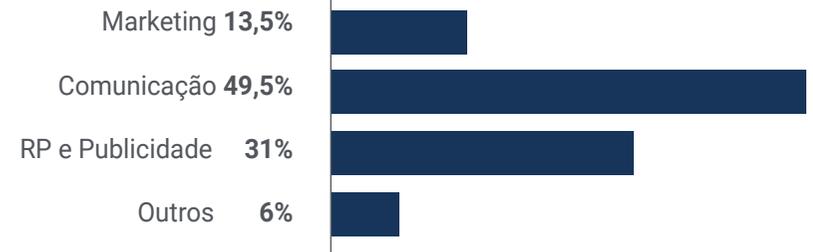
Anos de experiência



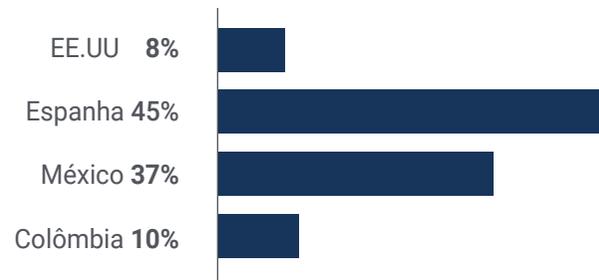
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Orlando Suárez Corredor

Empresário

"Como líder em uma pequena empresa senti a necessidade de evoluir diante do grande mercado externo, expandir minhas possibilidades de negócios e aumentar os resultados obtidos até agora, implementando novas estratégias na prospecção de clientes potenciais e futuros. É por isso que, quando ouvi falar da capacitação 100% online da TECH, decidi estudar para provar para mim e para minha equipe que sempre há possibilidades de crescimento e que as barreiras são impostas por falsas crenças"

08

Direção do curso

Este Programa Avançado é dirigido por uma equipe de professores especializados no setor de Organização de Eventos e com formação pedagógica, profissionalmente atuantes, o que garante um conteúdo atualizado baseado em casos práticos reais. Eles oferecerão ao aluno um método de ensino exclusivo, que lhes acompanhará durante todo o processo de aprendizagem, a partir da plataforma digital mais segura e da inovadora metodologia 100% online implementada pela TECH.



“

Profissionais especializados em Organização de Eventos para a indústria lhe guiarão durante todo o processo de aprendizagem”

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Gestor Geral do Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial da UNESCO sobre Ensino Superior
- ♦ Gestor de Desenvolvimento da Creativalab S.L.
- ♦ Gestor da Barcelona Congrèso Mèdic S.L.
- ♦ Mestrado na Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE

Professores

Sr. Marc Perelló Sobreperè

- ♦ Gestor de Comunicação Corporativa e Marketing
- ♦ Gestor da Área Digital e Estratégia da Creativalab SL
- ♦ Dircom e chefe da Área de Comunicação e Marketing na Abantia Group
- ♦ Dircom e chefe da Área de Comunicação e Marketing na Managing Incompetence
- ♦ Professor de Marketing e Comunicação para estudos de pós-graduação
- ♦ Autor e coautor de artigos para revistas de comunicação
- ♦ Doutorado em Ciências da Comunicação pela Universidade Ramon Llull
- ♦ Formado em Jornalismo pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Formado em Publicidade e RP pela Universidade CEU Abat Oliba
- ♦ Mestrado em Humanidades e Ciências Sociais na Universidade CEU Abat Oliba



09

Impacto para a sua carreira

Consciente do desejo dos profissionais de avançar em suas carreiras ou negócios, e da necessidade de obter resultados no menor tempo possível, este programa de capacitação concentra seus esforços em oferecer conteúdos que satisfaçam as expectativas, o que se reflete no resultado de seus próximos projetos, não apenas a curto prazo, mas também em uma grande trajetória profissional futura.



“

Dê direcionamento ao seu futuro e alcance os resultados que você sempre quis. Esta capacitação permite que você avance mais rapidamente em direção ao seu objetivo"

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos consegue desenvolver as melhores capacidades e aprimorar as habilidades de seus alunos, podendo enfrentar grandes desafios na gestão de um evento, no atual e no futuro do ambiente empresarial. Fomentando o crescimento pessoal e profissional, ajudando você a alcançar mais efetivamente o sucesso.

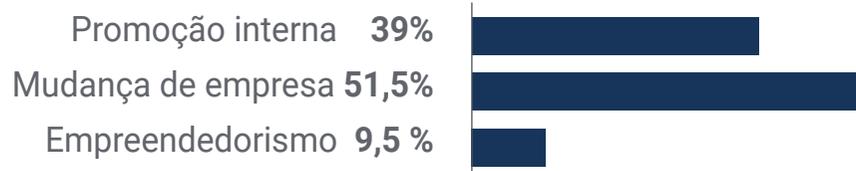
Inscreva-se agora e torne-se um especialista em poucos meses e online, obtendo melhores resultados em seu ambiente profissional.

A gestão estratégica de eventos é uma das áreas mais procuradas no mundo dos negócios e com mais oportunidades no setor empresarial.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Esta qualificação se traduz em benefícios para o profissional e seu ambiente, pois fornecerá as soluções mais inovadoras no setor industrial, sendo capaz de direcionar estratégias financeiras, de comunicação e marketing, assim como implementar a digitalização dentro da organização de eventos como uma ferramenta de negócios. O projeto alcançou resultados notáveis e satisfatórios, de acordo com os planos estabelecidos. Isto sempre se traduz em ganhos e benefícios, tais como reconhecimento de marca, fidelidade, networking ou novas perspectivas de uma forma mais eficaz.



“

Melhorar o prestígio de uma marca ou empresa, fortalecer as relações, gerar benefícios; estes são os resultados que podem ser obtidos graças ao planejamento adequado de um evento"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Estratégias de Gestão em Finanças, Marketing em Comunicação e Digitalização em Organização de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado

Estratégias de Gestão em
Finanças, Marketing em
Comunicação e Digitalização
em Organização de Eventos

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Programa Avançado

Estratégias de Gestão
em Finanças, Marketing em
Comunicação e Digitalização
em Organização de Eventos

