

Programa Avançado

Estratégias Criativas em Publicidade





Programa Avançado Estratégias Criativas em Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-estrategias-criativas-publicidade

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

O setor de publicidade tem crescido nos últimos anos, ganhando cada vez mais valor entre as áreas de negócios. Assim, com a introdução de novas ideias, grandes resultados foram alcançados por meio da implementação de estratégias eficazes. Dessa forma, a TECH desenvolveu um programa de estudos em que o profissional abordará diferentes potencialidades e integrará as dinâmicas de trabalho mais avançadas no setor de Estratégias Criativas em Publicidade. Portanto, os alunos deste programa dominarão o estímulo à geração de ideias inovadoras, detalhando como funciona o software de pensamento criativo da publicidade e abordando conceitos-chave na construção de marcas. Tudo isso em um formato totalmente digital e com a metodologia eficaz Relearning da TECH.



Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade
TECH Universidade Tecnológica



“

A TECH lhe oferece uma atualização exaustiva de suas habilidades profissionais em novos canais, tecnologias e tendências por meio do Relearning e de uma plataforma completa de aprendizagem online”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04 Objetivos

Este programa acadêmico fornecerá ao profissional atualizações importantes e inovadoras no campo das Estratégias Criativas em Publicidade. Portanto, o aluno poderá atingir suas metas desenvolvendo habilidades específicas para enfrentar os desafios da criatividade no desenvolvimento de táticas inovadoras. Dessa forma, a TECH oferece aos alunos recursos de última geração que fortalecerão suas habilidades relacionadas à criatividade na publicidade digital. Portanto, ao final deste programa, o aluno terá adquirido conhecimento sobre tipos de anúncios criativos e não criativos.



“

Um campus virtual que coloca os melhores materiais acadêmicos ao seu alcance, de forma conveniente e sem deslocamentos desnecessários a um centro de estudos”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Programa Avançado de Estratégia Criativas em Publicidade capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

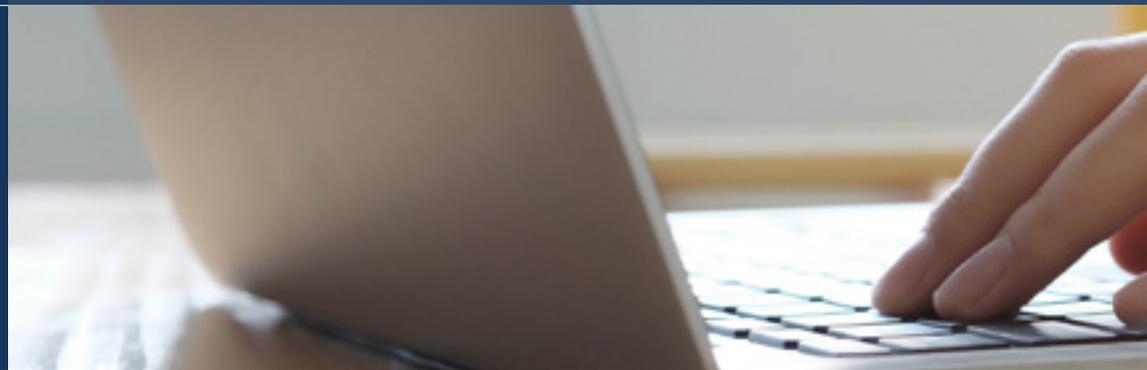
Estimular a geração de ideias inovadoras

04

Detalhar como funciona o *software* do pensamento criativo publicitário

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica



06

Analisar detalhadamente o público-alvo e o uso de *insight* na publicidade

08

Abordar conceitos-chave na construção de marcas

09

Conhecer as etapas lógicas da construção de marca

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan



11

Explicar o que é *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional

12

Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





13

Obter uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

14

Aprender a planejar campanhas políticas

05

Estrutura e conteúdo

O programa de Estratégias Criativas em Publicidade é uma capacitação composta por uma grade curricular focada nos diferentes desafios enfrentados pelos criativos no desenvolvimento de estratégias inovadoras, criatividade artística em comunicação e novas tecnologias. É por isso que este programa é orientado a partir de uma estrutura teórico-prática integrada com a experiência e o histórico de uma equipe altamente qualificada. Além disso, seu formato 100% online permite que o profissional adquira competências e combine seus estudos com suas outras obrigações e deveres.



“

Neste programa, você contará com materiais acadêmicos atualizados e os recursos multimídia mais inovadores, como leituras complementares e resumos interativos”

Plano de estudos

Este programa universitário integra 450 horas de ensino na TECH por meio de uma educação de alto nível que impulsionará os alunos a se posicionarem entre os melhores profissionais da carreira. Dessa forma, o aluno poderá e superará vários obstáculos nos campos profissionais da publicidade. Além disso, o programa oferece uma variedade de competências e habilidades envolvidas em inovações tecnológicas, abordando detalhadamente as relações com o consumidor, novos desafios criativos e otimização de mecanismos de busca.

Para atingir esses objetivos, a equipe de professores desenvolveu um importante programa de estudos que integra 3 módulos, para que os alunos possam fortalecer suas competências em estratégias para abordar a criatividade e as tendências na criatividade publicitária.

O programa orientará os alunos a aprender com os princípios dos limites da criatividade publicitária. Portanto, trata-se de um programa que incorpora um corpo docente altamente qualificado, apoiado por recursos inovadores em termos audiovisuais, além de garantir um processo acadêmico de alto nível em um modo 100% online.

Além disso, a TECH também pensa no conforto e na excelência. É por esta razão que este Programa Avançado oferece a mais completa e exclusiva atualização, onde também alcança flexibilidade de tempo por necessitar apenas de um dispositivo eletrônico com conexão à internet e, assim, acessar sem dificuldade a plataforma virtual a partir de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à internet e, assim, acessar sem dificuldade a plataforma virtual a partir do conforto de sua casa.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e é dividido em 3 módulos.

Módulo 1

Criatividade publicitária

Módulo 2

Criatividade digital

Módulo 3

Criatividade nas redes sociais

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este curso de Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade totalmente online. Durante os 6 meses da especialização, o aluno poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento o que permitirá que o profissional autogerencie seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Criatividade publicitária

1.1. O que é a criatividade?

- 1.1.1. Definições
- 1.1.2. Modelos criativos em constante mudança. Surgimento de novas tecnologias, necessidade de ganhos de eficiência
- 1.1.3. Desafios para os criativos no desenvolvimento de estratégias inovadoras. Os benefícios da colaboração
- 1.1.4. Profissões em que há demanda por criatividade
- 1.1.5. Pessoas que se destacaram por sua criatividade excepcional

1.2. As melhores condições para criar. Geração de ideias

- 1.2.1. Fases da criatividade
- 1.2.2. Foco no problema
- 1.2.3. Relaxar, aproveitar
- 1.2.4. Errar
- 1.2.5. Brincadeiras e técnicas para estimular as brincadeiras

1.3. O sujeito criativo

- 1.3.1. Demandas sobre a criatividade
- 1.3.2. Estabilidade
- 1.3.3. A kryptonita do criativo
- 1.3.4. Apaixonar-se pelo projeto
- 1.3.5. Criatividade boa ou ruim?
- 1.3.6. A memória do criativo

1.4. Desafios para a criatividade no desenvolvimento de estratégias inovadoras

- 1.4.1. Relações com clientes: empresas, indivíduos, organizações, territórios
- 1.4.2. Relações com outros *stakeholders*: fornecedores (fotógrafos, planejadores, emissoras, designers, etc.), colegas, gerentes de agência, inteligência artificial, etc.
- 1.4.3. Relacionamento com os consumidores
- 1.4.4. A importância de criar em equipe

1.5. O contexto de um projeto criativo

- 1.5.1. Introdução no mercado de um produto inovador
- 1.5.2. Estratégia para abordar a criatividade
- 1.5.3. Produtos ou serviços complexos
- 1.5.4. Comunicação personalizada

1.6. Tipos de anúncios. Criativos e não criativos

- 1.6.1. Inovadores, genéricos, imitações, etc.
- 1.6.2. Diferenças entre os anúncios originais
- 1.6.3. Maneiras de conquistar clientes com criatividade

1.7. Criatividade artística na comunicação

- 1.7.1. 21 razões para ser criativo
- 1.7.2. O que chamamos de arte na comunicação?
- 1.7.3. Referências artísticas de criatividade publicitária

1.8. Novos desafios criativos

- 1.8.1. Novos canais, tecnologias, tendências, etc.
- 1.8.2. O desenvolvimento de um novo formato
- 1.8.3. A necessidade de implementar novas tecnologias em um anúncio inovador
- 1.8.4. A entrada de concorrentes
- 1.8.5. Ciclo de vida de uma ideia
- 1.8.6. Sustentabilidade, linguagem inclusiva

1.9. Tendências em criatividade publicitária

- 1.9.1. Papel dos clientes na tomada de decisões
- 1.9.2. Novos métodos e meios
- 1.9.3. Novas tecnologias

1.10. Limites da criatividade publicitária

- 1.10.1. Acesso às ideias mais inovadoras
- 1.10.2. O custo de uma boa ideia
- 1.10.3. A relevância de uma mensagem
- 1.10.4. O mapa de decisão
- 1.10.5. Encontrando o equilíbrio certo

Módulo 2. Criatividade digital**2.1. O que é a criatividade digital?**

- 2.1.1. Tecnologias digitais para criar
- 2.1.2. Técnicas digitais para estimular a criatividade
- 2.1.3. Conclusões

2.2. Diferenças entre publicidade e Marketing Digital

- 2.2.1. Descrição do marketing digital
- 2.2.2. Descrição da publicidade digital
- 2.2.3. Conclusões

2.3. Criatividade na publicidade digital

- 2.3.1. Banners
- 2.3.2. Anúncios de busca (Ads)
- 2.3.3. Anúncios em vídeo
- 2.3.4. Anúncios nativos
- 2.3.5. Anúncios de redes sociais
- 2.3.6. Publicidade *display*
- 2.3.7. Anúncios de realidade aumentada
- 2.3.8. Anúncios por e-mail

2.4. Criatividade em marketing digital

- 2.4.1. Geração de conteúdo
- 2.4.2. Relevância e valor
- 2.4.3. Diversidade de formatos
- 2.4.4. Posicionamento como especialista
- 2.4.5. Frequência e consistência
- 2.4.6. Avaliação de resultados

2.5. SEO (Search Engine Optimization)

- 2.5.1. Otimização de mecanismos de pesquisa
- 2.5.2. Métricas de SEO
- 2.5.3. Conclusões

2.6. E-mail marketing

- 2.6.1. Promoção de produtos e serviços
- 2.6.2. Notícias e informações relevantes
- 2.6.3. Acompanhamento e fidelização
- 2.6.4. Automatização

2.7. Marketing de redes sociais

- 2.7.1. Aumento do alcance e da visibilidade
- 2.7.2. Fomentar uma comunidade
- 2.7.3. Criação de conteúdo inspirador
- 2.7.4. Geração de leads e conversões
- 2.7.5. Colaborações com influenciadores
- 2.7.6. Feedback e aprimoramento
- 2.7.7. Branding e autoridade

2.8. Marketing de afiliados

- 2.8.1. Estratégias de seleção
- 2.8.2. Ferramentas de busca
- 2.8.3. Como aplicar a criatividade?
- 2.8.4. Exemplos

2.9. Marketing de influencers

- 2.9.1. Estratégias de seleção
- 2.9.2. Ferramentas de busca
- 2.9.3. Como aplicar a criatividade?
- 2.9.4. Exemplos

2.10. Plano de mídia social

- 2.10.1. Estrutura e conteúdo básico
- 2.10.2. Exemplos criativos
- 2.10.3. Conclusões

Módulo 3. Criatividade nas redes sociais**3.1. Criatividade no TikTok**

- 3.1.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.1.2. Como ser criativo no TikTok?
- 3.1.3. Exemplos

3.2. Criatividade em X

- 3.2.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.2.2. Como ser criativo no x?
- 3.2.3. Exemplos

3.3. Criatividade no Facebook

- 3.3.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.3.2. Como ser criativo no Facebook?
- 3.3.3. Exemplos

3.4. Criatividade no Instagram

- 3.4.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.4.2. Como ser criativo no Instagram?
- 3.4.3. Exemplos

3.5. Criatividade no LinkedIn

- 3.5.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.5.2. Como ser criativo no LinkedIn?
- 3.5.3. Exemplos

3.6. Criatividade no YouTube

- 3.6.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.6.2. Como ser criativo no YouTube?
- 3.6.3. Exemplos

3.7. Criatividade no Whatsapp

- 3.7.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.7.2. Como ser criativo no WhatsApp?
- 3.7.3. Exemplos

3.8. Criatividade para blogs

- 3.8.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.8.2. Como ser criativo de um blog?
- 3.8.3. Exemplos

3.9. Criatividade para newsletters

- 3.9.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.9.2. Como ser criativo de Newsletter?
- 3.9.3. Exemplos

3.10. Criatividade na Wikipédia

- 3.10.1. Aspectos técnicos de uso
- 3.10.2. Como ser criativo no Wikipédia?
- 3.10.3. Exemplos

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



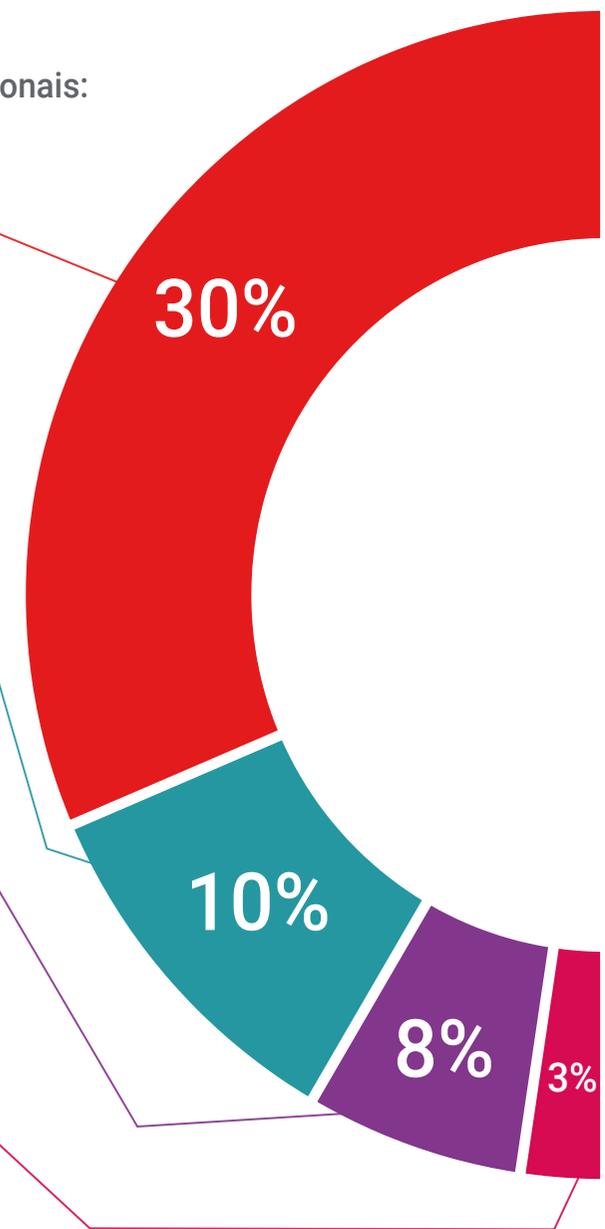
Práticas de habilidades gerenciais

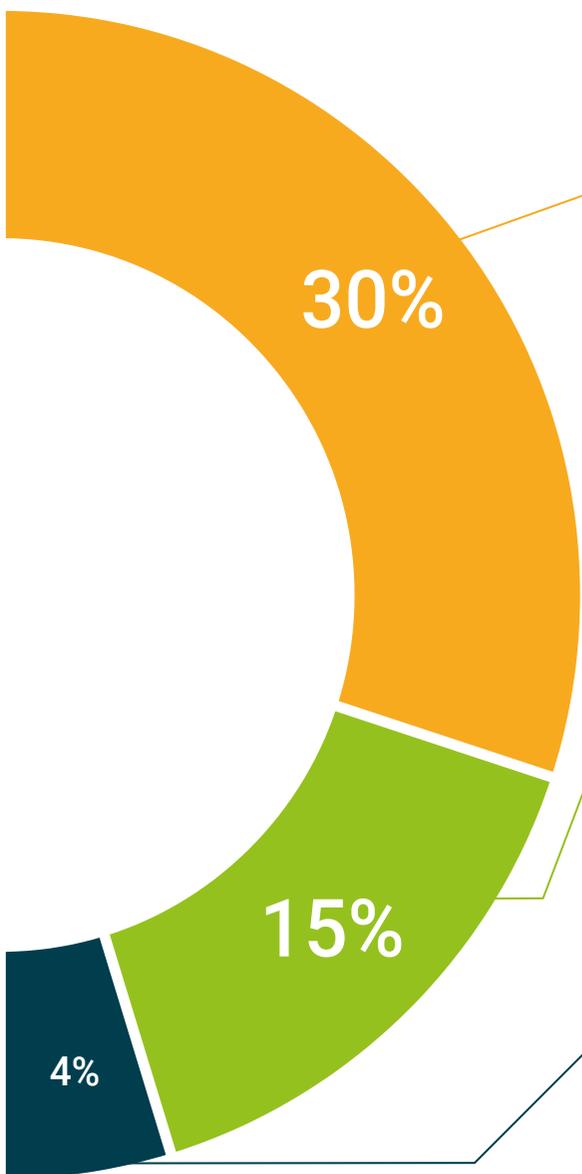
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O programa de estudos é destinado a profissionais que tenham concluído qualquer um dos programas no campo das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas. .

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O programa também está aberto a profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho na área de publicidade.





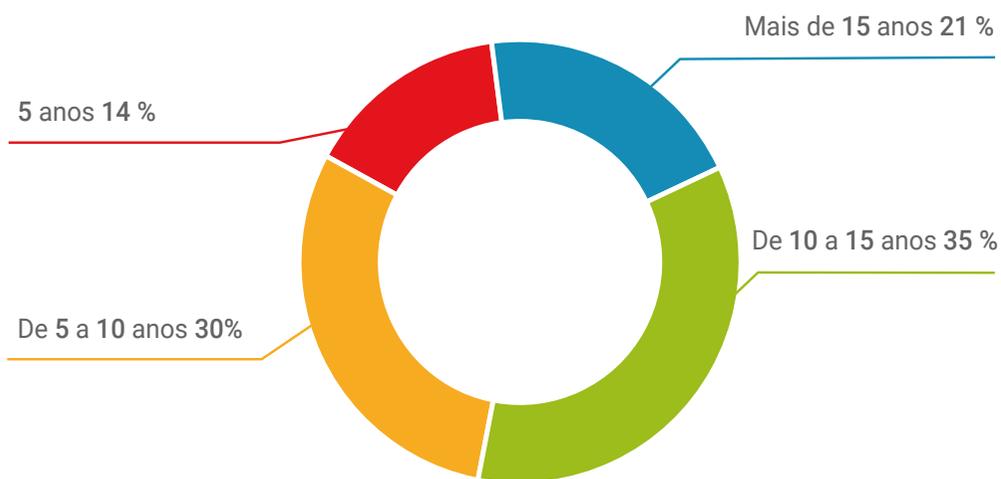
“

Se você tem experiência em Estratégias Criativas em Publicidade e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você”

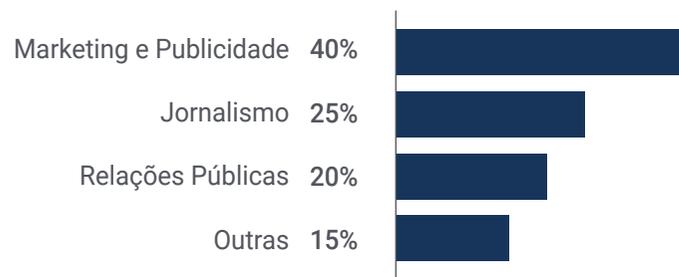
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



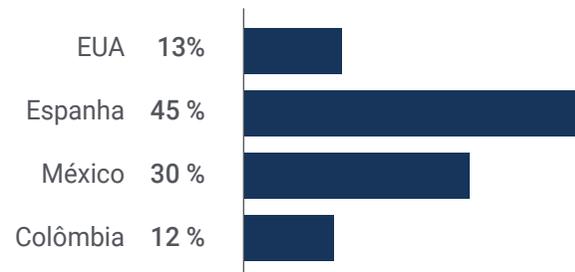
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Mario García Ruiz

Gestor de Marketing e Publicidade

"Fiquei impressionado com a qualidade do conteúdo desse programa. Você pode ver o cuidado especial que os professores dedicaram à sua elaboração, que é muito útil na prática diária e ajuda a aprimorar suas habilidades criativas. Sem dúvida, acho que foi um bom investimento em minha carreira"

08

Direção do curso

Com a TECH, os alunos poderão atingir seus objetivos junto a uma equipe de professores renomada, formada por profissionais com uma importante trajetória profissional, especializados em Gestão de Negócios e Comunicação Institucional. Sua ampla experiência e seu vasto conhecimento permitirão que os alunos enfrentem desafios e resolvam problemas que surgem no decorrer de sua carreira profissional. Tudo isso em apenas 6 meses de ensino online de alto nível.





“

Você adquirirá as habilidades necessárias com a equipe de professores experientes deste Programa Avançado”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- Diretor de criação da El Factor H
- Gestor de marketing da La Ibense
- Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- Direcor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



09

Impacto para a sua carreira

Este programa foi projetado para oferecer ao aluno várias competências para enfrentar os eventos necessários no setor de publicidade. É por isso que a TECH se concentra principalmente na qualidade e na eficiência de cada um de seus programas, portanto, é uma garantia para os alunos de que eles receberão conhecimento especializado em marketing de mídia social e estratégias de recrutamento.



“

Com um dispositivo móvel conectado à Internet, você poderá consultar livremente os materiais deste programa na hora e no local de sua escolha”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você

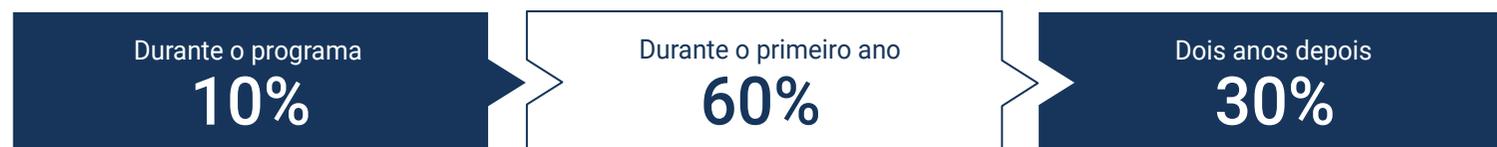
O Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade da TECH é um programa intensivo que o prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da publicidade. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

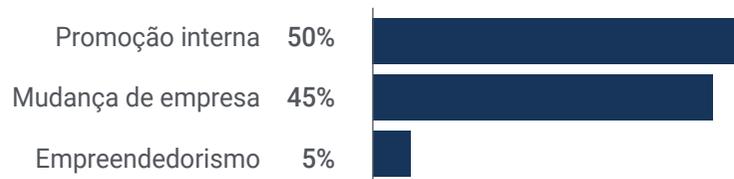
Uma oportunidade acadêmica única em que você se aprofundará nas ferramentas de pesquisa que permitem que os negociadores intervenham no marketing de influência.

Inscreva-se neste programa e especialize-se em Estratégias Criativas em Publicidade por meio deste programa exclusivo da TECH.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial de mais de **25%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Estratégias Criativas em Publicidade**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Estratégias Criativas em Publicidade

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Estratégias Criativas em Publicidade