

# Programa Avançado

Direção e Gestão de Farmácia:  
Otimização, Marketing e Vendas





## Programa Avançado

### Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Profissionais da área farmacêutica ou áreas relacionadas e/ou aqueles que desejam intervir na direção e gestão de uma farmácia.

Acesso ao site: [www.techitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-direcao-gestao-farmacia-otimizacao-marketing-vendas](http://www.techitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-direcao-gestao-farmacia-otimizacao-marketing-vendas)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O objetivo final de um projeto empresarial em Farmácia é otimizar o funcionamento do local, atingir as metas de vendas estabelecidas e manter sua competitividade no mercado. Esta capacitação oferece conhecimentos avançados em áreas como marketing e vendas, o que levará o profissional de gestão farmacêutica a melhorar a qualidade de seu negócio como projeto empresarial. Como resultado, os estudantes se qualificarão com um nível acadêmico e técnico superior, com o qual poderão ampliar sua própria perspectiva pessoal de negócios.



Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas.  
TECH Global University





“

*Um Programa Avançado que se concentra nas áreas mais importantes da gestão econômica de uma farmácia, com as quais você alcançará resultados muito melhores a nível empresarial”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*



03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este Programa Avançado proporcionará aos estudantes os conhecimentos e técnicas essenciais para o controle e organização das responsabilidades organizacionais de uma Farmácia. Uma capacitação que lhes permite liderar e dirigir projetos de intensidade e complexidade variáveis, com a capacidade de gerenciar sem problemas e dirigir com sucesso equipes de trabalho no campo farmacêutico.





“

*Esta qualificação elevará seu nível como gestor farmacêutico, proporcionando-lhe as ferramentas necessárias para melhorar os resultados de sua empresa”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas lhe permitirá:

01

Conhecer os operadores logísticos e seus modelos de abastecimento

02

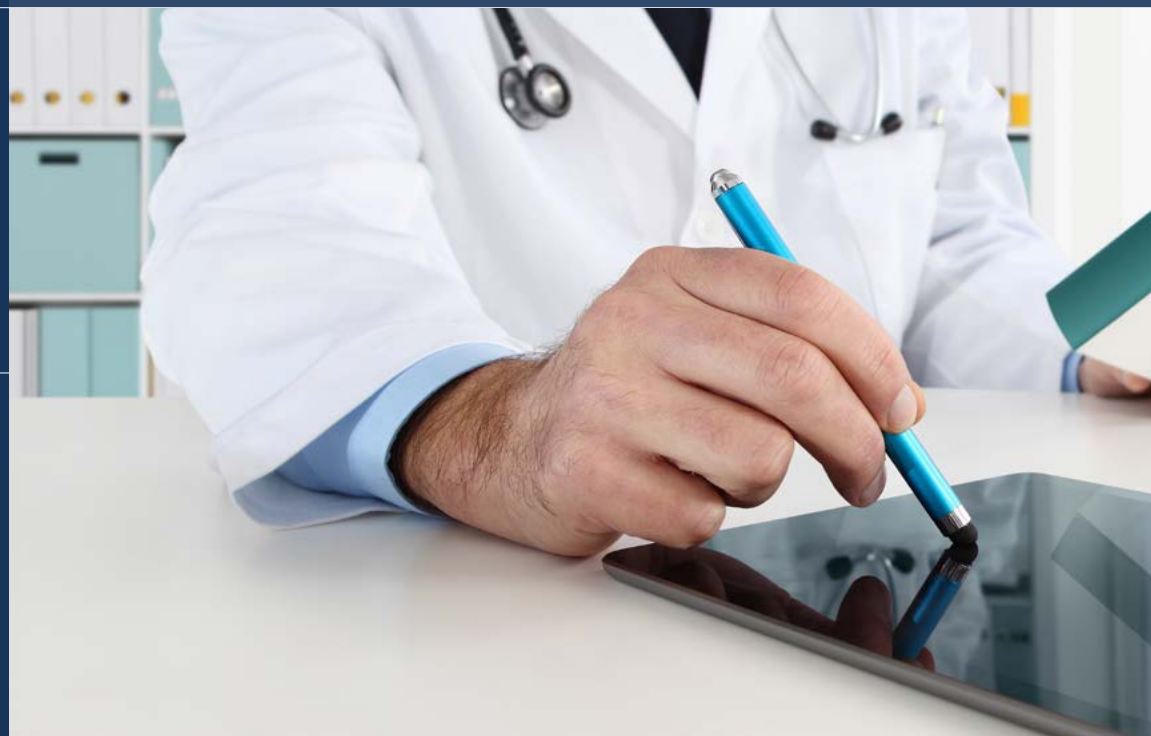
Aprender como gerenciar os fornecedores e todos os processos antes e depois da compra de produtos

03

Aprender como administrar o estoque

04

Saber como promover e lançar novos produtos



05

Estudar os fundamentos do marketing farmacêutico e de relacionamento

06

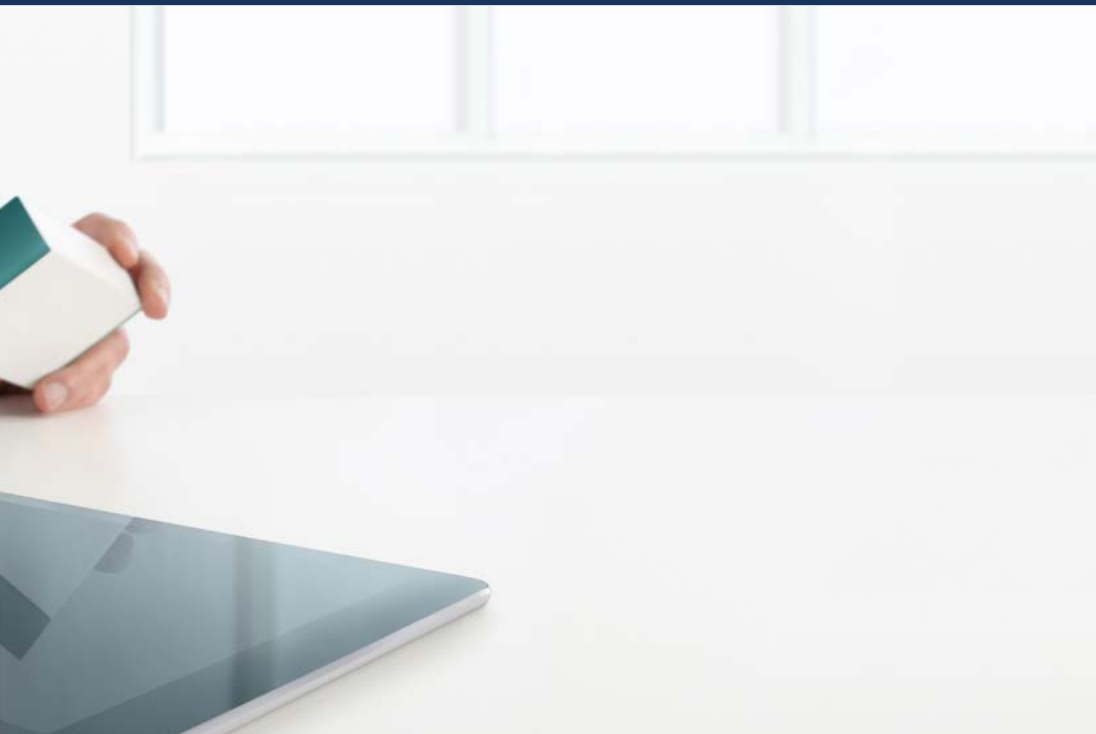
Estudar a pesquisa de mercado de farmácias

07

Analisar o merchandising farmacêutico, a publicidade e a promoção

08

Conhecer quais são os processos de digitalização da Farmácia para conseguir uma maior otimização nos processos de Marketing e Vendas



# 05

## Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas da TECH é uma capacitação feita sob medida em um formato 100% online para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade.

Um programa desenvolvido durante 6 meses e que pretende ser uma experiência única e estimulante que estabelece os fundamentos para seu sucesso na gestão da reputação empresarial.



“

*Sua capacidade de vendas e a rentabilidade econômica de sua farmácia aumentarão graças ao conhecimento adquirido neste Programa Avançado. Não perca a oportunidade e matricule-se já”*



## Plano de estudos

O conteúdo deste programa é conduzido por especialistas nas áreas de gestão de farmácias, que trazem para esta capacitação sua experiência e, portanto, sua visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e dinâmica.

Ao longo do programa de estudos, serão explicados e analisados todos os aspectos da gestão de uma Farmácia, onde serão abordados os conceitos-chave desta área, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Uma jornada que permitirá aos alunos analisar os elementos-chave para o sucesso de projetos em diferentes contextos assim como refletir sobre a necessária gestão do tempo no caminho para a eficiência a gestão de custos, a qualidade, os recursos, a comunicação, a avaliação de riscos, a gestão de compras e as certificações.

Tudo isso acompanhado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam, com a melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional estimulante e atraente.

Outra das características fundamentais para o sucesso desta capacitação é a liberdade que os alunos têm de poder decidir como organizar a aprendizagem: quando, onde e com que intensidade vão estudar. Desta forma, asseguramos total compatibilidade entre este programa e a vida pessoal e profissional dos alunos e evitamos, assim, a perda de motivação.

Neste sentido, a capacitação é 100% online, embora você possa baixar o conteúdo, para continuar offline, se desejar.

Você também terá acesso a vídeos, áudios de revisão, uma biblioteca online com material complementar e a ajuda e apoio de seu orientador durante todo o processo.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

### Módulo 1

Melhoria dos processos de compra e logística da Farmácia

### Módulo 2

Marketing farmacêutico

### Módulo 3

Vendas em Farmácia

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



### Módulo 1. Melhoria dos processos de compra e logística da Farmácia

1.1. Os operadores logísticos e seus modelos de abastecimento	1.2. A compra	1.3. Gestão e negociação com fornecedores	1.4. A cadeia de distribuição
1.5. A linha de produtos	1.6. Gestão do sortimento	1.7. Gestão de compras	1.8. Gestão de estoque
1.9. Os produtos	1.10. Promoção e lançamento de novidades		

### Módulo 2. Marketing farmacêutico

2.1. Fundamentos do Marketing	2.2. Marketing farmacêutico e de relacionamento	2.3. Mercados. Posicionamento	2.4. Pesquisa de mercado em Farmácia
2.5. <i>Merchandising</i> farmacêutico: ofertas e comunicação	2.6. Publicidade e promoção	2.7. Digitalização da farmácia: de 1.0 a 3.0	2.8. Marketing estratégico
2.9. Micromarketing			

### Módulo 3. Vendas em Farmácia

3.1. Psicologia e técnicas de venda	3.2. Ciclo de vendas	3.3. Previsão de vendas	3.4. Políticas de preços
3.5. Tipos de produtos	3.6. Orientação à rentabilidade dos produtos	3.7. Tipos de compras e clientes	3.8. Cross selling e up selling
3.9. Situações comprometidas	3.10. Gerenciamento de e-Commerce		





06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.



## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



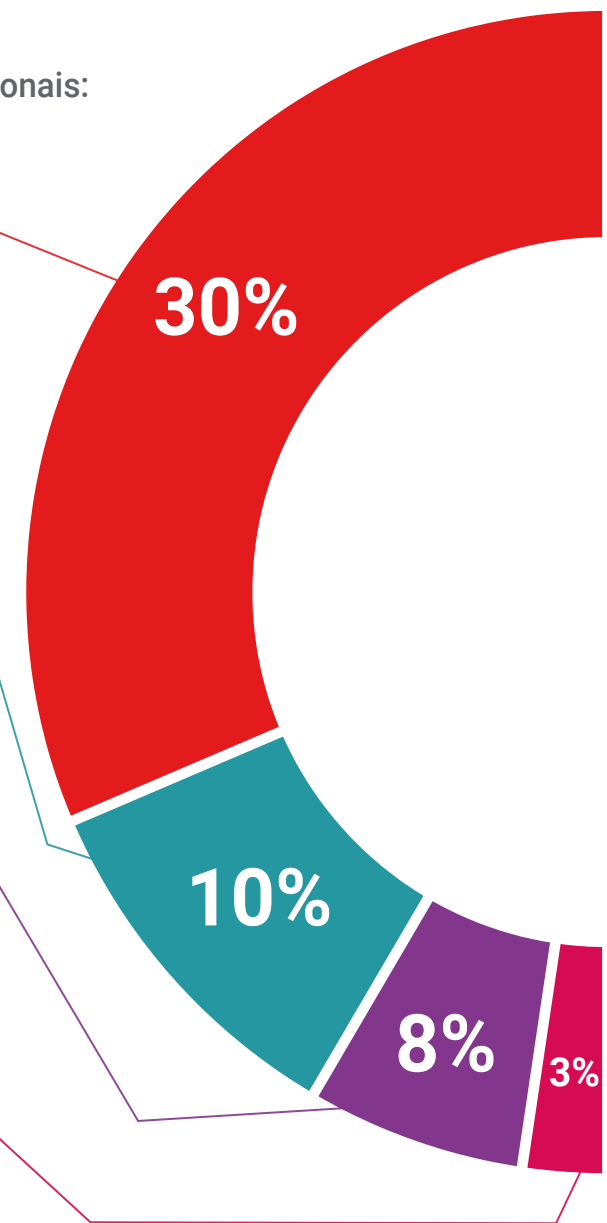
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas é um programa destinado a profissionais experientes que desejam atualizar seus conhecimentos e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





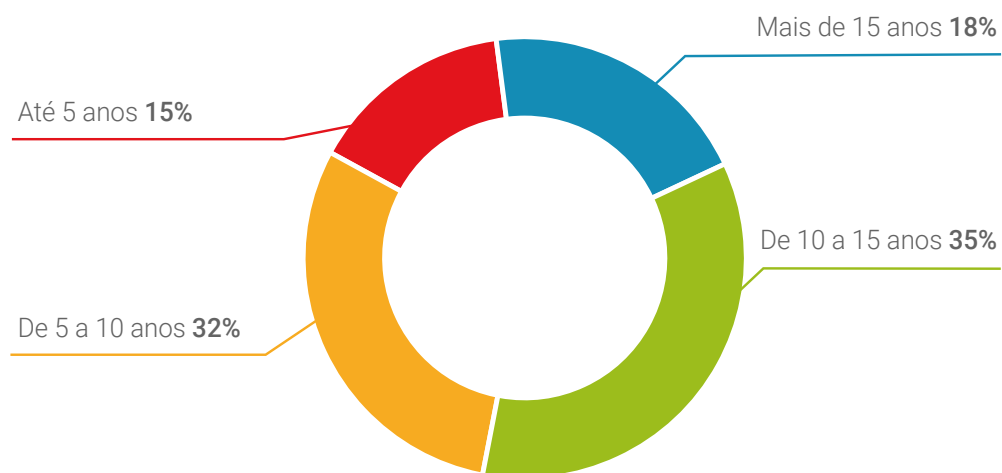
“

*Seu caminho em direção à gestão farmacêutica  
será mais sólido e mais garantido graças ao  
conhecimento deste Programa Avançado”*

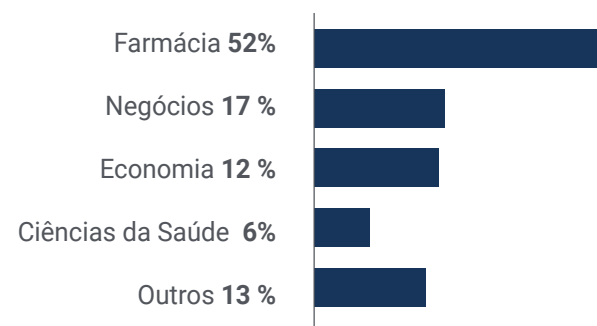
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

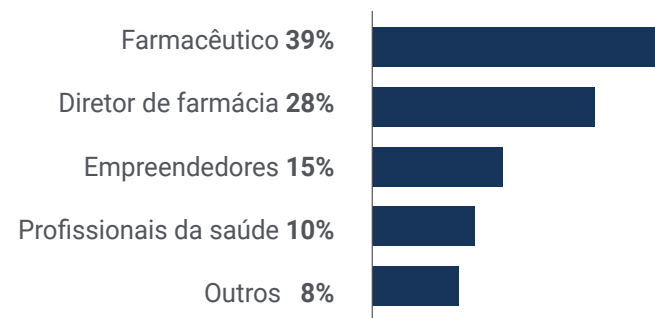
### Anos de experiência



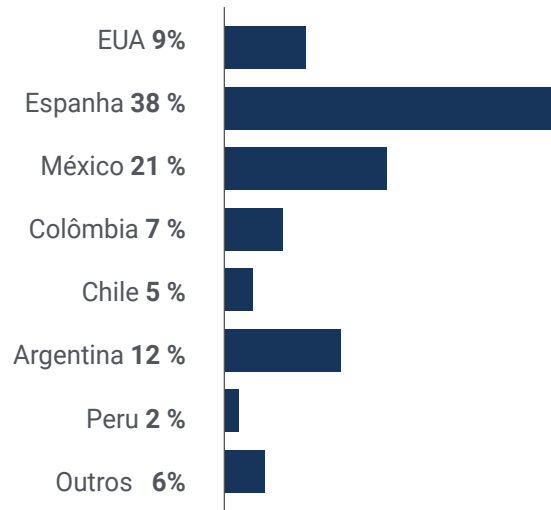
### Formação



### Perfil profissional



## Distribuição geográfica



## Ricardo López

Diretor de Farmácia

*"Nesta era da concorrência digital, você precisa saber o máximo possível sobre marketing e novas estratégias de vendas, especialmente no setor farmacêutico, onde é necessária uma habilidade especial no gerenciamento de vendas e comunicação. Felizmente, este programa da TECH me deu todas as informações de que eu precisava para montar campanhas publicitárias eficazes que aumentaram meu faturamento"*

08

# Direção do curso

O corpo docente deste programa inclui especialistas de referência em Direção e Gestão de Farmácia, Otimização, Marketing e Vendas, que contribuem com seus anos de experiência para este programa. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o Programa Avançado de forma interdisciplinar, tornando, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.





“

*Com a nossa equipe de professores,  
você aprenderá os aspectos-chave para  
se desenvolver com sucesso nesta área”*

## Direção



### Sra. María Eugenia Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ Autora do livro de referência na área de Nutrição Clínica *"Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia"*. ( Editora Médica Pan-americana)
- ♦ Farmacêutica com ampla experiência no setor público e privado
- ♦ Farmacêutica titular na Farmácia Valência
- ♦ Assistente de Farmácia da rede britânica de farmácias e varejistas de saúde e beleza Boots, Reino Unido
- ♦ Formada em Farmácia e Ciência e Tecnologia de Alimentos Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso Universitário "Dermocosméticos na Farmácia"





09

# Impacto para a sua carreira

Realizar um programa de estudos com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que você adquira as habilidades necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.



“

*Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”*



## Você está pronto para avançar profissionalmente? Um excelente crescimento profissional espera por você.

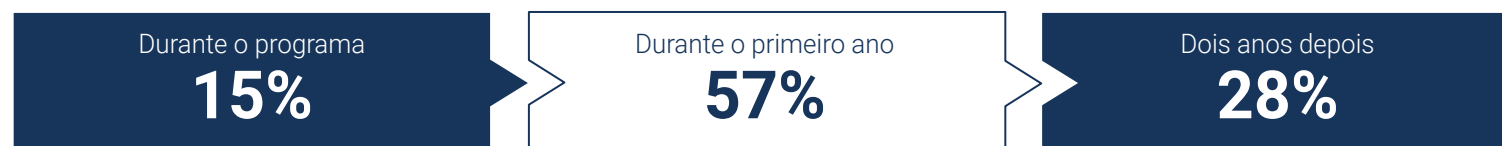
O Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e respondê-los com confiança e competência. O principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudar os profissionais a alcançar o sucesso.

Se um aluno quer se aperfeiçoar, obter uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores da área, este é o lugar certo.

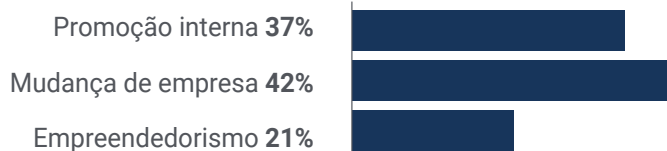
*Especialize-se na TECH  
e conquiste o sucesso  
profissional nesta área.*

*Colocamos todas as  
nossas ferramentas à  
sua disposição para  
que você possa crescer  
em sua carreira.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



# 10

## Benefícios para a sua empresa

O Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas ajuda a elevar o talento da organização a seu potencial máximo, por meio da capacitação de líderes de alto nível. Portanto, a participação neste programa acadêmico melhorará não apenas em nível pessoal, mas, sobretudo, em nível profissional, aumentando sua formação e melhorando suas habilidades de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores





“

*Ofereça à sua empresa uma  
nova visão de negócios”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Global University.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este programa permitirá a obtenção do certificado de **Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas** reconhecido pela **TECH Global University**, a maior universidade digital do mundo.

A **TECH Global University**, é uma Universidade Europeia Oficial reconhecida publicamente pelo Governo de Andorra ([boletim oficial](#)). Andorra faz parte do Espaço Europeu de Educação Superior (EEES) desde 2003. O EEES é uma iniciativa promovida pela União Europeia com o objetivo de organizar o modelo de formação internacional e harmonizar os sistemas de ensino superior dos países membros desse espaço. O projeto promove valores comuns, a implementação de ferramentas conjuntas e o fortalecimento de seus mecanismos de garantia de qualidade para fomentar a colaboração e a mobilidade entre alunos, pesquisadores e acadêmicos.

Esse título próprio da **TECH Global University**, é um programa europeu de formação contínua e atualização profissional que garante a aquisição de competências em sua área de conhecimento, conferindo um alto valor curricular ao aluno que conclui o programa.

Título: **Programa Avançado de Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**

Créditos: **18 ECTS**





## Programa Avançado

### Direção e Gestão de Farmácia: Otimização, Marketing e Vendas

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Global University
- » Créditos: 18 ECTS
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online



# Programa Avançado

Direção e Gestão de Farmácia:  
Otimização, Marketing e Vendas

