

Programa Avançado

Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias





Programa Avançado Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas
- » de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-desenvolvimento-criativo-campanhas-publicitarias

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificado

pág. 52

01

Boas-vindas

As empresas criam suas campanhas publicitárias com base em diferentes estratégias de comunicação para divulgar a marca e seus produtos. Tudo isso com o objetivo de se tornarem conhecidos em um campo altamente competitivo, atingindo as mentes dos consumidores em potencial e aumentando as vendas. Atualmente, essa é uma área muito ativa, portanto, o profissional de negócios terá que estar na vanguarda de todas as estratégias inovadoras de comunicação e, ao mesmo tempo, terá que estar ciente dos novos conhecimentos sobre os conceitos-chave na construção da marca. Tudo isso com um formato de ensino 100% online que proporcionará flexibilidade e conveniência em termos de horários, além de uma equipe experiente de professores com décadas de experiência no setor.



Programa Avançado de Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias
TECH Universidade Tecnológica



“

Graças a este Programa Avançado, você estará na vanguarda das últimas inovações no desenvolvimento criativo de campanhas publicitárias”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Esta capacitação universitária fornecerá ao aluno as atualizações mais importantes em *marketing* de conteúdo como um componente essencial da nova comunicação na área de Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias. Além disso, a TECH também fornecerá aos alunos ferramentas inovadoras em criatividade multimídia e habilidades relacionadas à criatividade publicitária. Assim, ao final deste Programa Avançado, os alunos terão fortalecido suas competências em relação à importância do *branded content* e sua relação com o *marketing* de conteúdo.



“

Este programa foi desenvolvido com o objetivo de fornecer ao aluno as melhores atualizações na área de Desenvolvimento Criativo”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

04

Detalhar como funciona o *software* do pensamento criativo publicitário

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

Estimular a geração de ideias inovadoras

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica



06

Analisar detalhadamente o público-alvo e o uso de *insight* na publicidade

08

Abordar conceitos-chave na construção da marca



09

Conhecer as etapas lógicas da construção da marca

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan

11

Explicar o que é o *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional

12

Explorar como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





13

Obter uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

14

Aprender a planejar campanhas políticas

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado em Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias é um programa acadêmico que se concentra em competências específicas relacionadas aos desafios enfrentados por profissionais criativos no desenvolvimento de estratégias inovadoras. Dessa forma, esta capacitação se baseia em um pilar teórico e prático, além da experiência e do vasto conhecimento de um corpo docente altamente qualificado.



“

O foco deste programa é aprimorar seu conhecimento sobre Storytelling e sua distribuição em várias plataformas e redes sociais”

Plano de estudos

Este Programa Avançado consiste em 6 meses de aprendizado contínuo, no qual a TECH, por meio de uma educação de alto nível, levará o aluno ao ápice de sua carreira profissional, alcançando posições importantes no campo dos negócios. Dessa forma, o aluno enfrentará os diferentes desafios relacionados à publicidade no local de trabalho. Assim, essa qualificação acadêmica oferece várias habilidades relacionadas às competências profissionais necessárias para ter sucesso no campo da criatividade publicitária.

A equipe de professores desenvolveu um programa de estudos completo que integra três módulos, com o objetivo de aprimorar o conhecimento do aluno em relação aos tipos de *branded content* que podem ser bem-sucedidos e aos desafios do ambiente competitivo e em constante mudança.

Nesse sentido, os alunos desse Programa Avançado se aprofundarão nos requisitos para a criação de conteúdo de *branded content* e compreenderão o papel da criatividade na publicidade. Portanto, eles serão os melhores especialistas nas tendências de criatividade publicitária e na interatividade de um anúncio e de um evento.

Por outro lado, a TECH enfatiza a excelência e o conforto, fornecendo o material mais inovador e exclusivo, sendo este, um programa em que o aluno só precisará de um dispositivo eletrônico com acesso à Internet. Dessa forma, o aluno poderá acessar a plataforma virtual no conforto de onde estiver e iniciar suas aulas sem problemas de horário.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e é dividido em 3 módulos.

Módulo 1

A criatividade publicitária

Módulo 2

O *branded content*

Módulo 3

Competências de um criativo publicitário



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Desenvolvimento de Campanhas Publicitárias totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. A criatividade publicitária

1.1. o que é criatividade?

- 1.1.1. Definições
- 1.1.2. Modelos criativos em constante mudança. Surgimento de novas tecnologias, necessidade de ganhos de eficiência
- 1.1.3. Desafios para os criativos no desenvolvimento de estratégias inovadoras. Os benefícios da colaboração
- 1.1.4. Profissões em que há demanda por criatividade
- 1.1.5. Pessoas que se destacaram por sua criatividade excepcional

1.2. As melhores condições para criar. Geração de ideias

- 1.2.1. Fases da criatividade
- 1.2.2. Foco no problema
- 1.2.3. Relaxar, aproveitar
- 1.2.4. Errar
- 1.2.5. Brincadeiras e técnicas para estimular as brincadeiras

1.3. O sujeito criativo

- 1.3.1. Demandas sobre a criatividade
- 1.3.2. Estabilidade
- 1.3.3. A kryptonita do criativo
- 1.3.4. Apaixonar-se pelo projeto
- 1.3.5. Criatividade boa ou ruim?
- 1.3.6. A memória do criativo

1.4. Desafios para a criatividade no desenvolvimento de estratégias inovadoras

- 1.4.1. Relações com clientes: empresas, indivíduos, organizações, territórios
- 1.4.2. Relações com outras partes interessadas: fornecedores (fotógrafos, planejadores, emissoras, designers, etc.), colegas, gerentes de agência, inteligência artificial...
- 1.4.3. Relacionamento com os consumidores
- 1.4.4. A importância de criar em equipe

1.5. O contexto de um projeto criativo

- 1.5.1. Introdução no mercado de um produto inovador
- 1.5.2. Estratégia para abordar a criatividade
- 1.5.3. Produtos ou serviços complexos
- 1.5.4. Comunicação personalizada

1.6. Tipos de anúncios. Criativos e não criativos

- 1.6.1. Inovadores, genéricos, imitações...
- 1.6.2. Diferenças entre os anúncios originais
- 1.6.3. Maneiras de conquistar clientes com criatividade

1.7. Criatividade artística na comunicação

- 1.7.1. 21 razões para ser criativo
- 1.7.2. O que chamamos de arte na comunicação?
- 1.7.3. Referências artísticas de criatividade publicitária

1.8. Novos desafios criativos

- 1.8.1. Novos canais, tecnologias, tendências...
- 1.8.2. O desenvolvimento de um novo formato
- 1.8.3. A necessidade de implementar novas tecnologias em um anúncio inovador
- 1.8.4. A entrada de concorrentes
- 1.8.5. Ciclo de vida de uma ideia
- 1.8.6. Sustentabilidade, linguagem inclusiva

1.9. Tendências em criatividade publicitária

- 1.9.1. Papel dos clientes na tomada de decisões
- 1.9.2. Novos métodos e meios
- 1.9.3. Novas tecnologias

1.10. Limites da criatividade publicitária

- 1.10.1. Acesso às ideias mais inovadoras
- 1.10.2. O custo de uma boa ideia
- 1.10.3. A relevância de uma mensagem
- 1.10.4. O mapa de decisão
- 1.10.5. Encontrando o equilíbrio certo

Módulo 2. O branded content**2.1. O que é o branded content**

- 2.1.1. Qual é a semelhança entre a publicidade e o *branded content*
- 2.1.2. O que é necessário para criá-lo?
- 2.1.3. Tipologia
- 2.1.4. Qual conteúdo será bem-sucedido?
- 2.1.5. Características dos vídeos virais
- 2.1.6. Utilidade

2.2. O que é o marketing de conteúdo

- 2.2.1. Conteúdo relevante e útil
- 2.2.2. Conteúdo interativo
- 2.2.3. Storytelling
- 2.2.4. Conteúdo multiplataforma, cross-media e transmídia
- 2.2.5. O valor agregado
- 2.2.6. Criatividade nas redes sociais
- 2.2.7. Como ter sucesso nas mídias sociais?
- 2.2.8. Como fazer com que nosso conteúdo alcance?

2.3. Criatividade multimídia

- 2.3.1. Podcast
- 2.3.2. *Videocast*
- 2.3.3. *Photosaring*
- 2.3.4. Plataforma de apresentação
- 2.3.5. Vídeos

2.4. O que é um evento?

- 2.4.1. O que é
- 2.4.2. Diferença entre a criatividade de um anúncio e a de um evento
- 2.4.3. A interatividade de um anúncio e a interatividade de um evento

2.5. Por que um evento é realizado?

- 2.5.1. Celebração e entretenimento
- 2.5.2. Comercialização e promoção
- 2.5.3. Educação e formação
- 2.5.4. Redes e conexões
- 2.5.5. Responsabilidade social e captação de recursos

2.6. Como é criada a ideia do evento?

- 2.6.1. Como gerar ideias criativas?
- 2.6.2. Como desenvolver uma proposta detalhada?
- 2.6.3. Conclusões

2.7. Onde e como organizar um evento

- 2.7.1. O evento certo no lugar certo
- 2.7.2. O orçamento certo
- 2.7.3. Não há espaço para improvisação
- 2.7.4. A comida em seu ponto
- 2.7.5. O que pode dar errado em um evento? Exemplos
- 2.7.6. Um plano B

2.8. Como estimular a emoção em um evento?

- 2.8.1. Surpresa nos eventos
- 2.8.2. Empatia nos eventos
- 2.8.3. Sentimentos

2.9. Criatividade em todo o processo**organizacional**

- 2.9.1. Criatividade na geração de ideias
- 2.9.2. Criatividade no design de experiência
- 2.9.3. Criatividade em planejamento e logística
- 2.9.4. Criatividade no design de materiais e promoção
- 2.9.5. Criatividade na criação de experiências interativas e participativas
- 2.9.6. Surpresas e elementos inesperados
- 2.9.7. Criatividade em entretenimento e conteúdo
- 2.9.8. Resolução criativa de problemas em tempo real
- 2.9.9. Criatividade até na hora da coleta
- 2.9.10. Criatividade no pré-evento e pós-evento

2.10. Eventos virtuais

- 2.10.1. O que é um evento virtual?

- 2.10.2. Diferenças entre um evento virtual e um presencial
- 2.10.3. Criatividade em eventos virtuais

Módulo 3. Competências de um criativo publicitário

3.1. Profissões

- 3.1.1. Profissões relacionadas ao marketing
- 3.1.2. Profissões relacionadas à publicidade
- 3.1.3. Exemplos

3.2. Como identificar talentos?

- 3.2.1. Habilidades relacionadas a criatividade publicitária
- 3.2.2. Atividades relacionadas a criatividade publicitária
- 3.2.3. Exemplos

3.3. Como conseguir um emprego em criatividade publicitária?

- 3.3.1. Como se candidatar a um emprego de forma criativa?
- 3.3.2. Como criar uma marca que lhe garanta estabilidade no emprego?
- 3.3.3. Como lidar com um período de desemprego?
- 3.3.4. Como se adaptar às mudanças no setor?

3.4. Como agir no local de trabalho?

- 3.4.1. Quando você obterá sucesso?
- 3.4.2. Quando você irá falhar?
- 3.4.3. Como se integrar?

3.5. Como agir quando sua marca perde a credibilidade no setor?

- 3.5.1. Reposicionamento da marca
- 3.5.2. Reativação da marca
- 3.5.3. Exemplos

3.6. Trajetórias de criativos de referência

- 3.6.1. Criativos de marketing
- 3.6.2. Criativos de publicidade
- 3.6.3. Exemplos

3.7. Trajetórias de empresas que são referência

- 3.7.1. Empresas e departamentos de marketing
- 3.7.2. Empresas de publicidade
- 3.7.3. Exemplos

3.8. Como obter sucesso?

- 3.8.1. O que é sucesso?
- 3.8.2. Pense bem e você estará certo
- 3.8.3. Exemplos

3.9. Como é a vida de um criativo?

- 3.9.1. No trabalho
- 3.9.2. Fora do trabalho
- 3.9.3. Conclusões

3.10. Como aproveitar a profissão criativa?

- 3.10.1. Paixão pela criatividade
- 3.10.2. Gestão do estresse e bloqueio criativo
- 3.10.3. Cultivando a criatividade pessoal



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



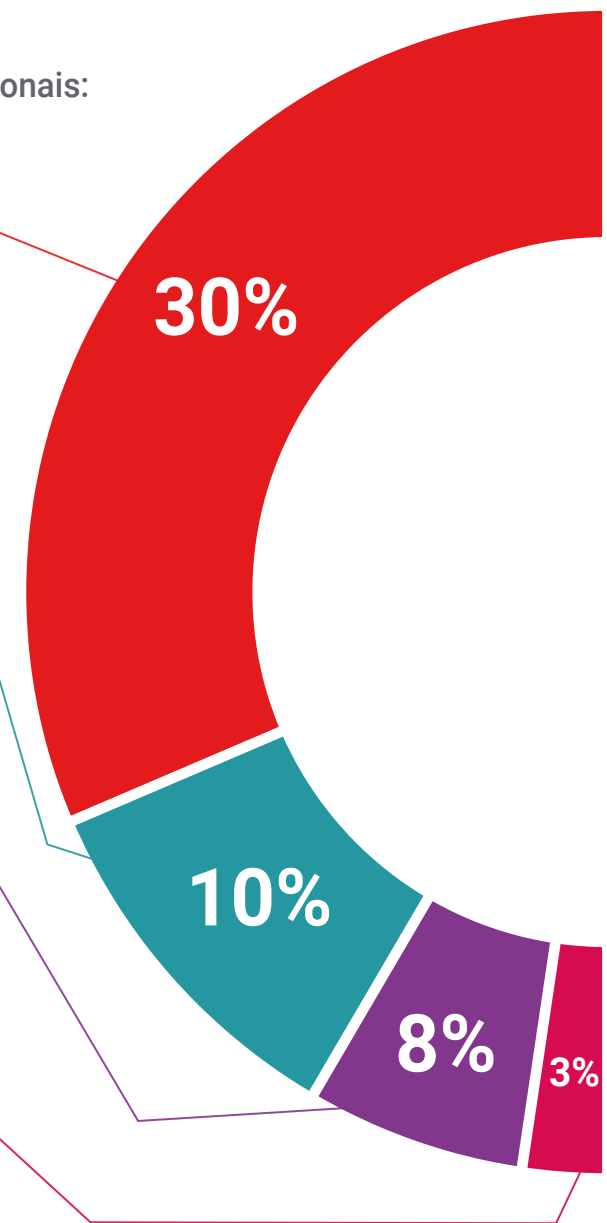
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O programa de estudos é destinado a profissionais que tenham concluído qualquer um dos cursos no campo das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas. .

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Programa Avançado os profissionais com graduação em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho em Publicidade.





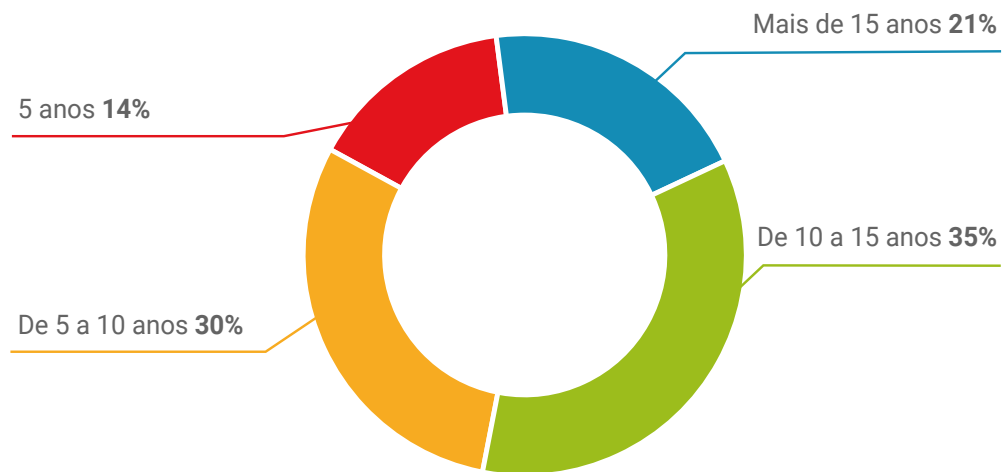
“

Se você tem experiência em Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você”

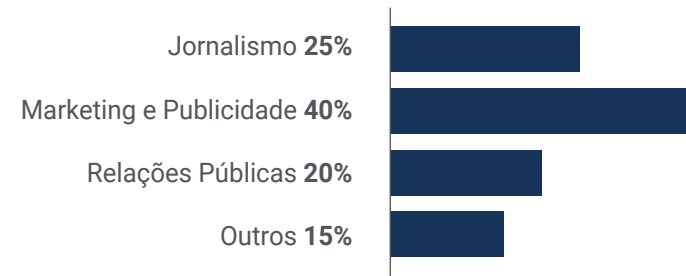
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

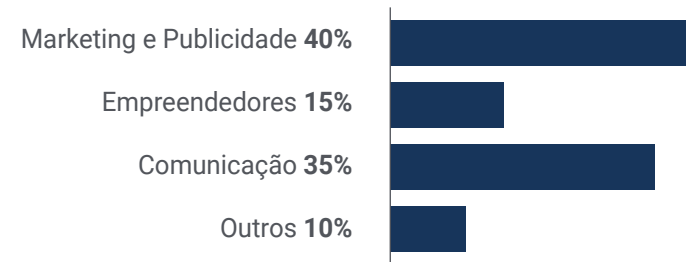
Anos de experiência



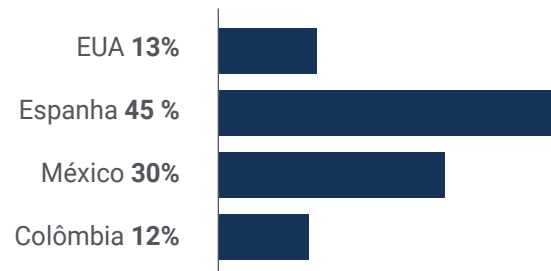
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Mario García Ruiz

Gestor de Marketing e Publicidade

"Fiquei impressionado com a qualidade do conteúdo deste Programa Avançado. Você pode ver o cuidado especial que os professores dedicaram à sua elaboração, que é muito útil na prática diária e ajuda a aprimorar suas habilidades criativas. Sem dúvida, acho que foi um bom investimento em minha carreira"

08

Direção do curso

Com a TECH, o aluno poderá realizar essa capacitação com excelência, utilizando ferramentas didáticas de alto nível que ajudarão o aluno no desenvolvimento do programa acadêmico. É por isso que os alunos terão acesso a um programa de estudos elaborado exclusivamente por uma equipe de professores especializados em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional, Publicidade e Relações Públicas. A experiência desses especialistas permitirá que o profissional lide de forma sólida com os desafios do setor de publicidade.



“

Com a TECH, você terá acesso a um programa de estudos criado exclusivamente por uma equipe de professores especializada em estratégia de publicidade, geração de conteúdo e branding”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- Diretor de criação da El Factor H
- Gestor de marketing da La Ibense
- Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- Director de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



09

Impacto para a sua carreira

Este programa universitário foi criado com o objetivo de fornecer aos alunos o conhecimento essencial que os ajudará a enfrentar os desafios exigidos no setor de publicidade. Da mesma forma, a TECH se concentra em oferecer uma educação da mais alta qualidade, priorizando a eficiência em cada um de seus programas. Dessa forma, garantirá ao profissional um aprendizado exclusivo no reposicionamento e reativação da marca.



“

O aluno fortalecerá seu conhecimento sobre empresas de publicidade, departamentos de marketing e como eles funcionam”

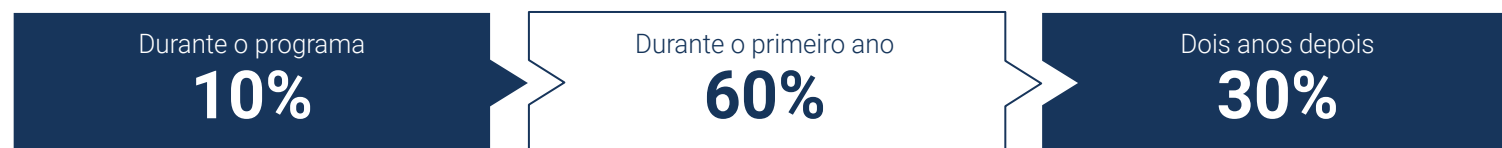
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você.

O Programa Avançado de Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da Publicidade. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

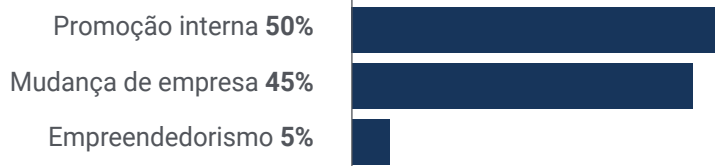
A TECH oferece um material multimídia exclusivo que lhe proporciona grande dinamismo, garantindo o sucesso no desenvolvimento dessa capacitação.

Neste campo de estudo, o aluno ampliará suas habilidades em áreas específicas, como encontrar as melhores condições para estimular a criatividade e lidar com tipologias de conteúdo de marca.

Momento da mudança

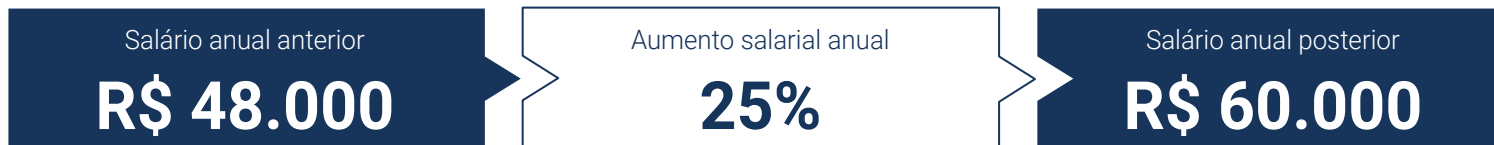


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Programa Avançado de Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”



Programa Avançado Desenvolvimento Criativo de Campanhas Publicitárias

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: em seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Desenvolvimento Criativo
de Campanhas Publicitárias

