

Programa Avançado

Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária



Programa Avançado Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-criacao-anuncios-comunicacao-publicitaria

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificado

pág. 52

01

Boas-vindas

O papel da publicidade tem sido fundamental para os negócios ao longo da história, atraindo clientes em potencial por meio de uma variedade de estratégias de persuasão. Dessa forma, a tecnologia chegou à criação de anúncios e à comunicação publicitária com o firme propósito de executar estratégias inovadoras e altamente criativas e, por isso, a alta demanda em nível empresarial. Justamente por isso, a TECH está lançando um programa acadêmico 100% online que integra diferentes gêneros e estilos publicitários, além de modelos psicológicos de publicidade. Por sua vez, o domínio desses conteúdos é apoiado pelo sistema *Relearning*, uma metodologia que facilita a assimilação profunda de conceitos e competências complexas nos alunos.



Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária
TECH Universidad Tecnológica

“

Inscreva-se e tenha acesso a um programa 100% online que lhe permitirá abordar totalmente os principais conceitos de construção de marca de forma eficiente”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Esta capacitação acadêmica fornecerá ao profissional as mais recentes atualizações no campo da Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária, contribuindo significativamente para a realização de seus objetivos por meio do desenvolvimento de competências exclusivas que proporcionarão valor adicional à sua carreira profissional. Além disso, a TECH oferece ferramentas educacionais inovadoras que enriquecem sua compreensão da importância estratégica dos públicos-alvo. Conseqüentemente, ao concluir este programa, o aluno terá aprimorado suas habilidades em técnicas criativas e adquirido uma compreensão completa dos fundamentos da publicidade.



“

Alcance seus objetivos profissionais com a metodologia de reaprendizagem pioneira da TECH. Matricule-se e você se destacará”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária capacitará o aluno para:

01

Compreender em profundidade o que é criatividade, como ela se desenvolveu com o avanço das novas tecnologias e como ela influencia diferentes áreas profissionais

04

Detalhar como funciona o software do pensamento criativo publicitário

02

Examinar as melhores condições para estimular a criatividade

03

Estimular a geração de ideias inovadoras

05

Explicar como funciona o pensamento criativo da publicidade e sua importância estratégica



06

Analisar detalhadamente o público-objetivo e o uso do *insight* na publicidade

08

Abordar conceitos-chave na construção de marcas

09

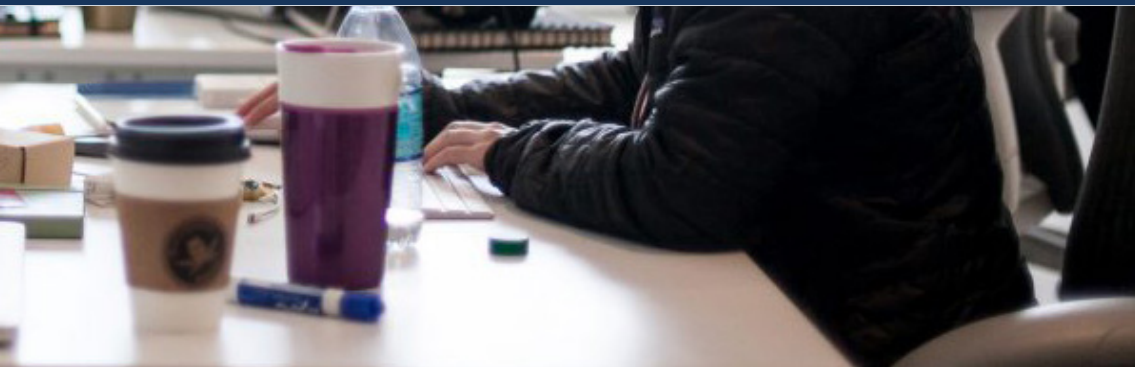
Conhecer as etapas lógicas da construção de marca

07

Entender como a mensagem publicitária é estruturada

10

Detectar as diferenças entre o *claim* e o slogan



11

Explicar o que é o *branded content* e suas semelhanças com a publicidade tradicional

12

Explore como as tecnologias digitais revolucionaram a criação de conteúdo e as estratégias promocionais no ambiente online





13

Obter uma visão completa de como a criatividade é adaptada a cada rede social

14

Aprender a planejar campanhas políticas

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária é uma capacitação que visa especialmente ao conhecimento fundamental relacionado à inteligência emocional e social, ao conceito de comunicação e à transgressão de códigos. É por isso que este programa é orientado a partir de uma estrutura teórico-prática integrada com a experiência e o histórico de uma equipe altamente qualificada.



“

Você dominará as estratégias de conteúdo criativo na criação de anúncios com este Programa Avançado. Matricule-se já!”

Plano de estudos

Este Programa Avançado integra 6 meses de aprendizado online, onde a TECH, por meio de uma educação de alto nível, impulsionará o aluno ao ápice de sua carreira profissional, alcançando as melhores posições no setor de publicidade. Dessa forma, o aluno poderá enfrentar os vários obstáculos que a publicidade tem de enfrentar no mercado de trabalho. Dessa forma, a capacitação oferece uma variedade de conhecimentos que aborda especificamente os benefícios de conhecer o público-alvo e a realidade virtual e aumentada.

A equipe de professores desenvolveu um importante programa de estudos que integra 3 módulos, com o objetivo de que o aluno aprimore suas competências para detalhar como funciona o software de pensamento criativo da publicidade.

Assim, os profissionais especializados nesse campo são cada vez mais requisitados na área de publicidade, por isso devem estar atualizados sobre todos os novos recursos na criação de anúncios. É por isso que a TECH está lançando este Programa Avançado, onde são apresentadas as últimas tendências de posicionamento de marca e atração de conteúdo.

Esse programa acadêmico será realizado em uma plataforma inovadora 100% online. A partir dele, o aluno terá a oportunidade de estudar por meio de métodos inovadores, como o método Relearning, que facilita a assimilação do conteúdo de forma rápida e flexível.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Como criar anúncios

Módulo 2

Como criar uma marca

Módulo 3

Marca pessoal e campanhas políticas



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Como criar anúncios

1.1. Como pensa um criativo de publicidade?

- 1.1.1. Como você pensa naturalmente?
- 1.1.2. Como pensar profissionalmente?
- 1.1.3. Conclusões

1.2. A importância estratégica do target

- 1.2.1. A motivação essencial
- 1.2.2. Benefícios de conhecer seu alvo
- 1.2.3. Como analisar os dados do público-alvo?
- 1.2.4. O insight em publicidade

1.3. Como a mensagem é estruturada?

- 1.3.1. Eixo de comunicação
- 1.3.2. Conceito de comunicação
- 1.3.3. Esquema de transmissão

1.4. Onde criar na comunicação?

- 1.4.1. Nome
- 1.4.2. O titular
- 1.4.3. O spot
- 1.4.4. O anúncio de rádio
- 1.4.5. Publicidade exterior
- 1.4.6. Outros

1.5. A Direção de Arte

- 1.5.1. Quantos elementos?
- 1.5.2. Hierarquia de tamanhos
- 1.5.3. Copiar?
- 1.5.4. Economia de custos
- 1.5.5. O estilo da marca
- 1.5.6. O óbvio
- 1.5.7. Se não contribuir...

1.6. Técnicas criativas

- 1.6.1. As ferramentas da publicidade
- 1.6.2. Gêneros e estilos publicitários
- 1.6.3. Conclusões

1.7. Como criar publicity?

- 1.7.1. Como obter publicidade gratuita?
- 1.7.2. Como colocar uma marca nas notícias?
- 1.7.3. Conclusões

1.8. Criatividade digital

- 1.8.1. Criatividade digital
- 1.8.2. Publicidade digital
- 1.8.3. Conclusões

1.9. Como criar anúncios criativos?

- 1.9.1. Um conceito visual marcante
- 1.9.2. Um texto que emocione
- 1.9.3. Surpresa
- 1.9.4. Tipos de criatividade
- 1.9.5. Teste e otimize

1.10. O futuro da pesquisa criativa

- 1.10.1. Inteligência artificial
- 1.10.2. Realidade virtual e realidade aumentada
- 1.10.3. Colaboração online
- 1.10.4. Pesquisa orientada por dados

Módulo 2. Como criar uma marca

2.1. Modelos publicitários de tipo psicológico

- 2.1.1. Modelo de Henry Joanis
- 2.1.2. Modelo de Fishbein
- 2.1.3. Modelo de Rosser Reeves
- 2.1.4. Modelo de David Ogilvy

2.2. Correntes criativas da publicidade

- 2.2.1. USP
- 2.2.2. Imagem da marca
- 2.2.3. Valores permanentes
- 2.2.4. Publicidade espetáculo
- 2.2.5. A transgressão de códigos
- 2.2.6. A atração do conteúdo

2.3. Para que serve uma marca?

- 2.3.1. Utilidade
- 2.3.2. Como se cria uma necessidade?
- 2.3.3. Diferenças entre logotipo e marca
- 2.3.4. A origem das marcas
- 2.3.5. Brand Wheel
- 2.3.6. Posicionamento de marca
- 2.3.7. Quando uma marca nasce?
- 2.3.8. Marca, a diferença
- 2.3.9. A criatividade é um luxo

2.4. A escada lógica na construção da marca

- 2.4.1. Nome
- 2.4.2. Atributos
- 2.4.3. Benefícios
- 2.4.4. Grupo
- 2.4.5. Porta-voz
- 2.4.6. Papel

2.5. O *claim* e o slogan

- 2.5.1. Diferenças entre *claim* e slogan
- 2.5.2. O *claim* e o slogan como argumento de venda
- 2.5.3. *Claims* ou slogans para criar conteúdo

2.6. Estratégia criativa

- 2.6.1. Estratégia publicitária com uma abordagem criativa
- 2.6.2. Como ser criativo na estratégia?
- 2.6.3. Estratégias criativas usadas no campo da publicidade e do marketing
- 2.6.4. Diferenças entre estratégia de marketing e estratégia de publicidade

2.7. Estratégias de conteúdo criativo

- 2.7.1. Conteúdo gerado pelo usuário
- 2.7.2. Influencer Marketing
- 2.7.3. Experiências interativas
- 2.7.4. Conteúdo visual marcante
- 2.7.5. Narrativa emocional
- 2.7.6. Uso de novas plataformas e formatos

2.8. Criatividade no planejamento de meios

- 2.8.1. Planejamento da mídia
- 2.8.2. Planejamento criativo de mídia
- 2.8.3. Exemplos de planejamento de mídia surpreendente

2.9. Tipos de conteúdo publicitário

- 2.9.1. Conteúdos patrocinados
- 2.9.2. Vinculação de marcas ao conteúdo macro
- 2.9.3. Criação de *websites* baseados em conteúdos audiovisuais
- 2.9.4. Criar para redes sociais
- 2.9.5. Criar para dispositivos móveis
- 2.9.6. Criar para videogames
- 2.9.7. Criar conteúdo interativo
- 2.9.8. Criar conteúdo diretamente para marcas

2.10. Contexto atual da marca

- 2.10.1. Publicidade no ambiente digital
- 2.10.2. Experiência do cliente
- 2.10.3. Conclusões

Módulo 3. Marca pessoal e campanhas políticas

3.1. Marca pessoal

- 3.1.1. Roda de marca pessoal
- 3.1.2. Marca pessoal criativa
- 3.1.3. Exemplos

3.2. Desenvolvimento de marca pessoal

- 3.2.1. Posicionamento
- 3.2.2. Storytelling
- 3.2.3. Redes sociais
- 3.2.4. Publicidade e autopromoção

3.3. Estratégias de Networking criativo

- 3.3.1. Eventos e conferências
- 3.3.2. Grupos e comunidades online
- 3.3.3. Colaborações

3.4. Guia para uma campanha política

- 3.4.1. Análise de candidatura
- 3.4.2. Análise de contexto
- 3.4.3. Objetivos

3.5. Capacitação de candidatos

- 3.5.1. Inteligência emocional
- 3.5.2. Inteligência social
- 3.5.3. Atitude, aptidão, visão, erros

3.6. Estratégias

- 3.6.1. Fundamentos da campanha
- 3.6.2. Cumprimento dos objetivos
- 3.6.3. Cronograma
- 3.6.4. Um acompanhante

3.7. A identidade marca

- 3.7.1. *Claim*
- 3.7.2. Imagem gráfica
- 3.7.3. Janela digital
- 3.7.4. Propaganda

3.8. Equipe humana

- 3.8.1. Visão
- 3.8.2. papéis
- 3.8.3. Exemplos

3.9. Modelo de projeto

- 3.9.1. Pilares temáticos
- 3.9.2. Motivação essencial
- 3.9.3. Exemplos

3.10. Mover-se

- 3.10.1. Atos
- 3.10.2. A maré
- 3.10.3. Conclusões

Search



-  Home
-  My channel
-  **Trending** 30
-  Subscriptions
-  History

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



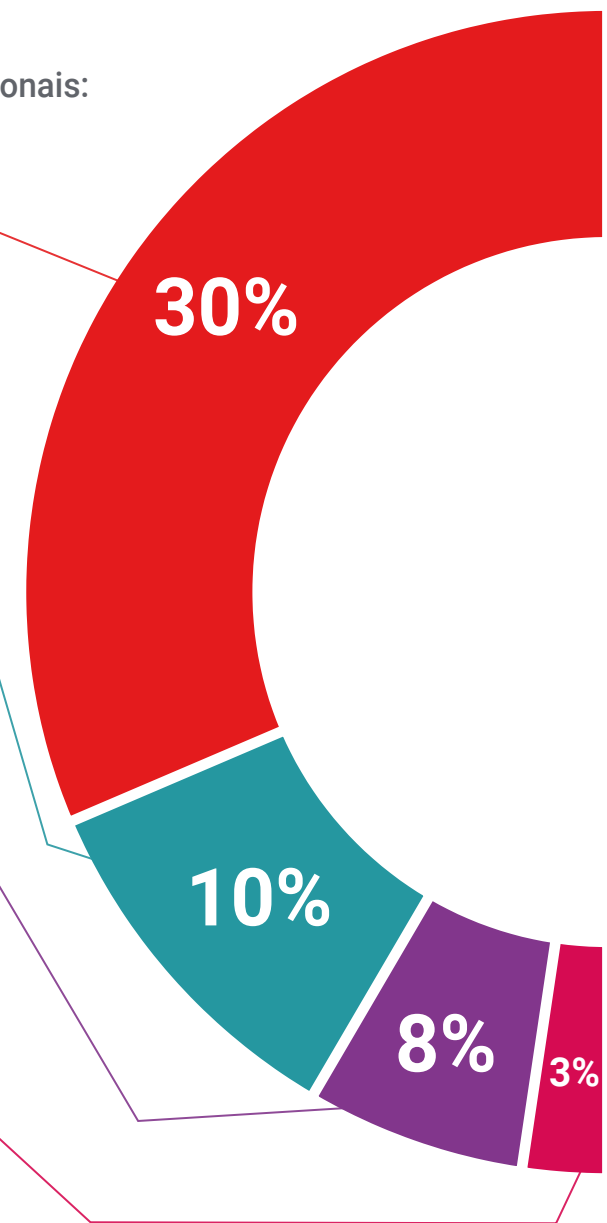
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste Programa Avançado os profissionais com graduação em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho em Publicidade.





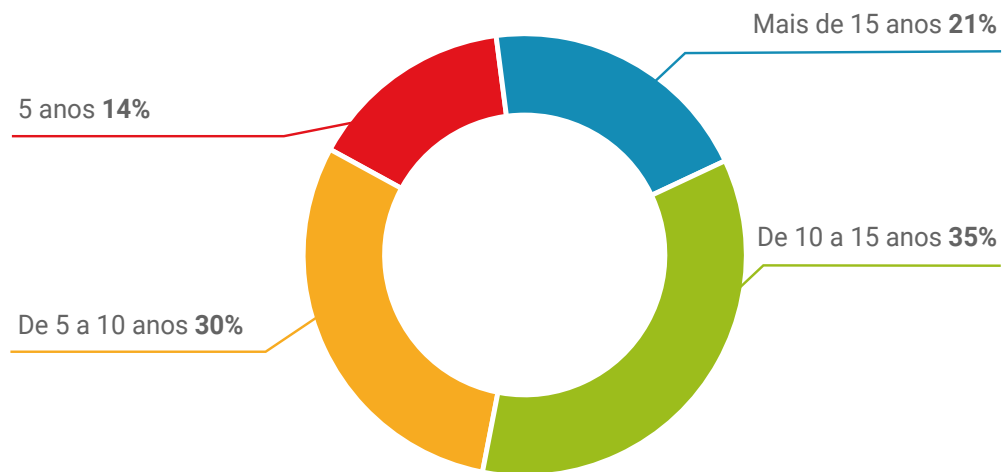
“

Se você tem experiência em criação de anúncios e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa ideal para você”

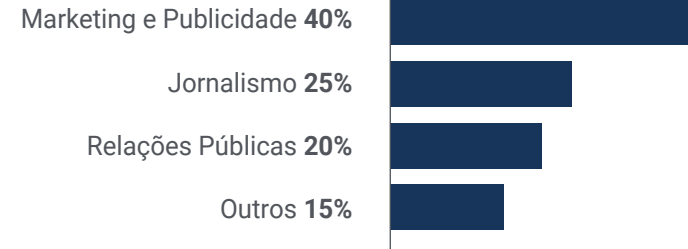
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

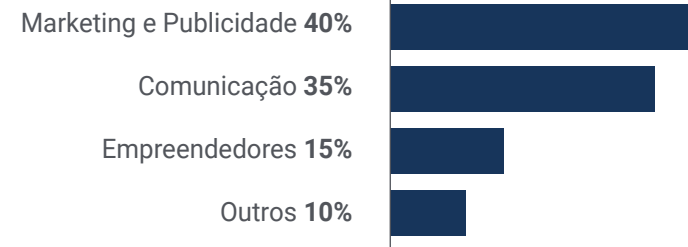
Anos de experiência



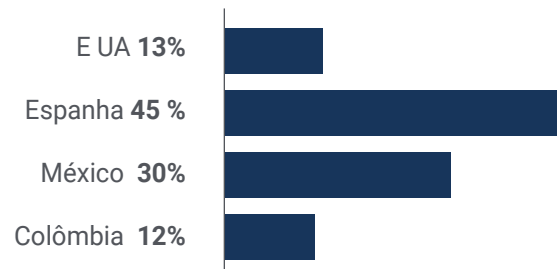
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Mario García Ruiz

Gestor de Marketing e Publicidade

"Fiquei impressionado com a qualidade do conteúdo deste Programa Avançado. Você pode ver o cuidado especial que os professores dedicaram à sua elaboração, que é muito útil na prática diária e ajuda a aprimorar suas habilidades criativas. Sem dúvida, acho que foi um bom investimento em minha carreira"

08

Direção do curso

Os professores deste programa são reconhecidos no mundo acadêmico por suas carreiras excepcionais. Sua carreira profissional está relacionada a campos de trabalho muito diversos, como marketing, comunicação empresarial e direção criativa. Por esse motivo, eles acumularam excelente experiência teórica e prática e se mantêm atualizados com as tendências e técnicas mais inovadoras, a fim de acompanhar as tendências criativas da publicidade. Estes conhecimentos são refletidos no plano de estudos deste Programa Avançado, que também é complementado por recursos multimídia, como vídeos e infográficos, de grande profundidade.



“

Os educadores da TECH compilaram os conceitos e as ferramentas mais avançadas para estratégias criativas de rede neste programa abrangente”

Direção



Sr. Fernando Labarta Vélez

- Diretor de criação da El Factor H
- Gestor de marketing da La Ibense
- Diretor de Criação de Eventos da Beon Worldwide
- Direcor de *Branded Content* na Atrium Digital e Mettre
- Diretor de criação do Southern Communication Group, BSB e FCA BMZ Cid
- Professor do Mestrado em Gestão de Comunicação Empresarial e Institucional da Universidade de Sevilha
- Coautor do livro: *Cómo crear una marca. Manual do usuário e de gestão*



09

Impacto para a sua carreira

Este programa foi desenvolvido com o objetivo de fornecer ao aluno conhecimentos importantes que lhe ajudarão a enfrentar os eventos necessários no campo da publicidade. É por isso que a TECH está profundamente envolvida no ensino de alta qualidade e eficiência em cada um de seus programas. Portanto, garante aos alunos conhecimento especializado na criação de sites baseados em conteúdo audiovisual.



“

Junte-se à TECH neste programa acadêmico e você poderá incorporar os mais recentes desenvolvimentos em estratégia de marketing e publicidade”

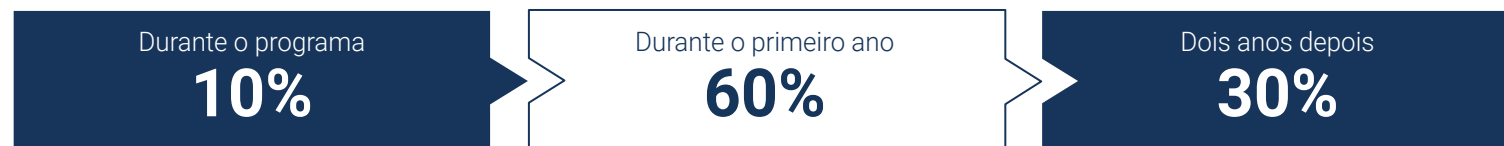
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo da publicidade. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

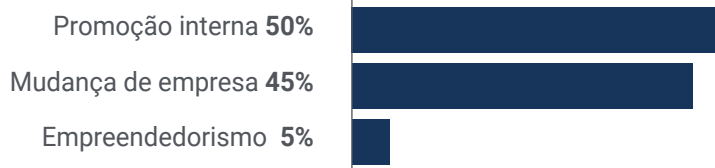
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Um programa sem horários predeterminados que lhe permitirá acessar, revisar ou fazer download de seu conteúdo livremente de qualquer dispositivo conectado à Internet.

Você terá acesso à estratégia de publicidade com uma abordagem criativa mais vanguardista graças a esse abrangente programa de estudos 100% online.

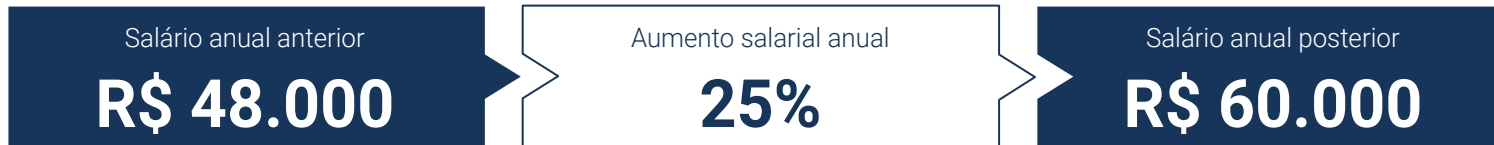


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Programa Avançado

Criação de Anúncios e Comunicação Publicitária

