

Programa Avançado

Copywriting Freelance



Programa Avançado Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados e formados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-copywriting-freelance

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Impacto para a sua carreira

pág. 40

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

10

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A Internet propiciou o surgimento de novos perfis profissionais, um deles é o do *copywriter*. Sua capacidade de criar conteúdo digital persuasivo e gerar vendas em ambientes competitivos fez com que empresas de pequeno e grande porte passassem a contar com eles em suas estratégias de negócios. No entanto, uma carreira de *freelancer* requer as ferramentas e os recursos necessários para poder oferecer um portfólio atraente de serviços, gerenciar clientes adequadamente e elaborar um orçamento para os serviços oferecidos. Seguindo essa tendência, a TECH criou um programa 100% online, que permitirá que os alunos desenvolvam com sucesso sua carreira no setor de *Copywriting* com a ajuda de verdadeiros especialistas.



Programa Avançado de Copywriting Freelance
TECH Universidade Tecnológica



“

*Explore o mundo do Copywriting Freelance
com este Programa Avançado 100% online”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

A TECH projetou este Programa Avançado com o objetivo principal de impulsionar a carreira profissional dos alunos no mundo do Copywriting Freelance. Para atingir este objetivo, fornecemos as ferramentas pedagógicas mais avançadas que permitirão que o aluno crie seu próprio plano de negócios e possua as habilidades e competências técnicas de *copywriter*.



“

Graças a este Programa Avançado, você será capaz de desenvolver todas as habilidades necessárias para se tornar um excelente copywriter”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Copywriting Freelance capacitará o aluno para:

01

Saber o que é *Copywriting*

02

Saber o que faz um *copywriter*

03

Aprender as técnicas para pesquisar a marca e seus concorrentes

04

Definir o cliente ideal



05

Identificar motivadores universais de compra

06

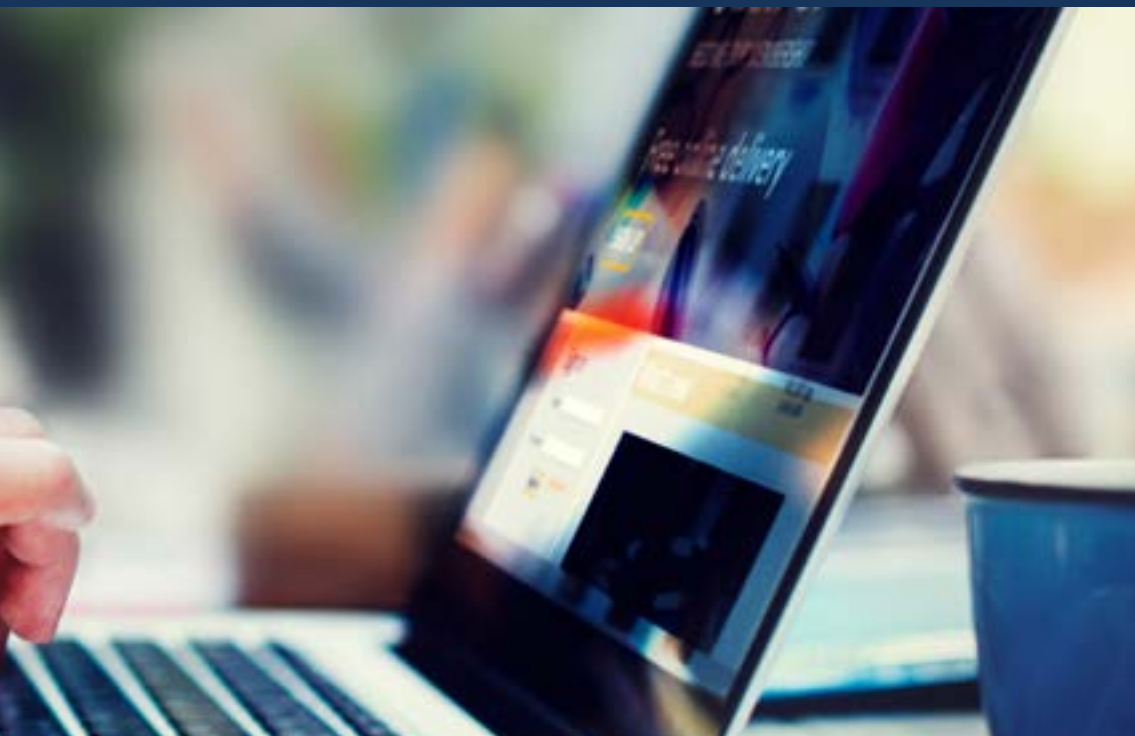
Ter conhecimento sobre psicologia, neuromarketing, marketing geracional e *neuroCopywriting*

07

Descobrir o que é transcriação e como ela é feita

08

Identificar os princípios da persuasão



09

Aprender mais de 12 fórmulas diferentes de *Copywriting*

12

Aprender como ser um Copywriter Freelance desde o primeiro dia em que começa a trabalhar com um cliente

10

Identificar para que serve e como criar um *storytelling*

13

Saber como iniciar um relacionamento com o cliente

11

Aprender a fazer a curadoria de conteúdo de modo profissional

14

Criar um catálogo de serviços

15

Aprimorar a apresentação de orçamentos para aumentar a taxa de aceitação deles

18

Trabalhar com um sistema de controle de qualidade de projeto

16

Aprender a gerar faturas

19

Aprender a apresentar projetos de forma convincente

17

Saber como coletar depoimentos de clientes

20

Saber como gerenciar métricas de *Copywriting*

05

Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado foi criado para responder a duas perguntas principais: o que é *Copywriting* e o que faz um *copywriter*. Após resolver essas questões, os alunos terão uma compreensão muito mais clara de qual será o seu papel como freelancer. Este último ponto é de grande importância no programa, que dedica um de seus módulos a todos os recursos necessários para o aluno crescer profissionalmente neste setor.



“

Você se tornará um especialista na criação de storytelling graças às técnicas que este programa 100% online explicará a você"

Plano de estudos

Este programa foi desenvolvido para oferecer, em apenas 6 meses, as informações mais atualizadas e relevantes para que os alunos decolam em suas carreiras profissionais como Copywriting Freelancer.

Trata-se de um programa de estudos que permitirá ao aluno, desde o primeiro dia, conhecer o trabalho cotidiano desse perfil, as múltiplas possibilidades de serviços que ele pode oferecer às empresas, as fórmulas de redação persuasiva e os últimos avanços em *neuroCopywriting*. Assim, para tornar a aprendizagem ainda mais fácil e atraente, a TECH disponibiliza inúmeros recursos didáticos baseados em resumos em vídeo de cada tópico, vídeos em detalhes, leituras essenciais e estudos de caso.

Além disso, este Programa Avançado aborda a criação de seu próprio plano de negócios para que o aluno possa realizar com sucesso o trabalho de um Freelancer de Copywriting. Portanto, este programa oferece todos os recursos necessários para a construção de *networking*, orçamentos, ferramentas de faturamento e uma excelente produtividade.

Ademais, com o sistema *Relearning*, a repetição do conteúdo em todo o percurso acadêmico evitará que os alunos passem muitas horas estudando.

Um programa que, sem dúvida, foi criado para promover o desenvolvimento profissional em um dos setores mais procurados da atualidade. Uma oportunidade ideal para progredir em uma formação universitária flexível, sem aulas com horários fixos, o que permite ao aluno autogerenciar seu tempo e conciliar um ensino de qualidade com suas atividades diárias.

Este Programa Avançado tem duração de 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

O *Copywriting*: o que é, como aprender e as possibilidades que oferece

Módulo 2

As técnicas de *Copywriting*

Módulo 3

O *Freelancer Copywriter*

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Copywriting Freelance totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. O Copywriting: o que é, como aprender e as possibilidades que oferece

1.1. Descobrimo o Copywriting

- 1.1.1. O que é e o que não é *Copywriting*
- 1.1.2. A profissão de *copywriter* atual
- 1.1.3. Onde se pode aplicar o *Copywriting*
- 1.1.4. O que o *Copywriting* faz por uma marca?

1.2. Aprendendo a escrever

- 1.2.1. Linguagem oral x Linguagem escrita
- 1.2.2. Recomendações gramaticais
- 1.2.3. Recursos de expressão
- 1.2.4. Aspectos ortográficos

1.3. Treinando você mesmo para escrever

- 1.3.1. 10 maneiras diferentes de contar
- 1.3.2. A construção do texto
- 1.3.3. Exercícios para colocar o cérebro no "modo palavra"
- 1.3.4. Gatilhos para ideias
- 1.3.5. Parcerias forçadas
- 1.3.6. Transições

1.4. A fase de pesquisa

- 1.4.1. Por que a pesquisa será sua melhor aliada?
- 1.4.2. Diferentes ferramentas para obtenção de informações
- 1.4.3. A arte de criar questionários
- 1.4.4. Pesquise por conta própria
- 1.4.5. Como organizar as informações coletadas?

1.5. Definição do cliente ideal

- 1.5.1. O cliente ideal é qualquer pessoa?
- 1.5.2. Principais características
- 1.5.3. Tipologia de clientes ideais
- 1.5.4. Aprenda a vender com base no valor e não no preço
- 1.5.5. Níveis de conhecimento do cliente

1.6. Os motivadores universais de compra

- 1.6.1. O que são e qual a função que desempenham no *Copywriting*
- 1.6.2. O amor, a atração e a beleza
- 1.6.3. Dinheiro, status, estilo de vida
- 1.6.4. Momentos, personalidade, saúde
- 1.6.5. Segurança, tendência, tempo

1.7. O Copywriting e a psicologia

- 1.7.1. O que o *Copywriting* e a psicologia têm a ver um com o outro?
- 1.7.2. O *copy* é um psicólogo?
- 1.7.3. Desenvolvendo empatia
- 1.7.4. Sistematização das descobertas
- 1.7.5. Uso de linguagem ativa

1.8. Neuromarketing e *neurocopywriting*

- 1.8.1. O que é neuromarketing?
- 1.8.2. O que o neuromarketing ensina?
- 1.8.3. Como as marcas usam o neuromarketing?
- 1.8.4. *Neurocopywriting*

1.9. Conhecendo o marketing geracional

- 1.9.1. O que é marketing geracional e como ele influencia o *Copywriting*
- 1.9.2. A geração silenciosa
- 1.9.3. Os *baby boomers*
- 1.9.4. Os *millenials*
- 1.9.5. A geração Z
- 1.9.6. Os nativos digitais

1.10. As ferramentas

- 1.10.1. Para criar seu site
- 1.10.2. Para criar seu portfólio
- 1.10.3. Para criar propostas de projetos
- 1.10.4. Para se comunicar com os clientes
- 1.10.5. De imagem e design
- 1.10.6. De gestão de clientes
- 1.10.7. De revisão de textos
- 1.10.8. De redes sociais
- 1.10.9. De conteúdo

Módulo 2. As técnicas de *Copywriting***2.1. Os princípios da persuasão**

- 2.1.1. Os 6 princípios de persuasão de Cialdini
- 2.1.2. Reciprocidade
- 2.1.3. Escassez
- 2.1.4. Autoridade
- 2.1.5. Coerência e compromisso
- 2.1.6. Prova social ou senso comum
- 2.1.7. Consenso

2.2. As fórmulas mais populares para escrever com *Copywriting*

- 2.2.1. Fórmula AIDA
- 2.2.2. A fórmula dos 4 Ps
- 2.2.3. PAS
- 2.2.4. A fórmula dos 4 Us
- 2.2.5. A fórmula FAB

2.3. Fórmulas menos frequentes em *copy*

- 2.3.1. A fórmula de Sugarman
- 2.3.2. A fórmula ADP
- 2.3.3. A fórmula PASTOR
- 2.3.4. Aforest
- 2.3.5. A fórmula BUCLE
- 2.3.6. A fórmula STONE

2.4. Outras fórmulas que não se parecem a elas

- 2.4.1. A fórmula dos 3 porquês
- 2.4.2. Fórmula de *Copywriting* 1-2-3-4
- 2.4.3. Fórmula: e agora?
- 2.4.4. Fórmula de 9 pontos
- 2.4.5. Fórmula AICPBSAWN

2.5. Os títulos

- 2.5.1. A importância de um bom título
- 2.5.2. Tipos de títulos
- 2.5.3. Pesquisa para identificar bons títulos
- 2.5.4. O papel dos subtítulos

2.6. Criação de títulos

- 2.6.1. Ferramentas para criação de títulos
- 2.6.2. Fórmulas para a criação de títulos
- 2.6.3. Técnicas e truques
- 2.6.4. Exemplos de títulos

2.7. O maravilhoso mundo do *storytelling*

- 2.7.1. Os fatores mais importantes
- 2.7.2. Os tipos de histórias que existem
- 2.7.3. Para que servem as histórias?
- 2.7.4. Onde o *storytelling* pode ser aplicado?

2.8. Como criar boas histórias

- 2.8.1. Fórmulas de *storytelling*
- 2.8.2. A jornada do herói
- 2.8.3. Elementos para a criação de boas histórias
- 2.8.4. Exemplos de histórias com objetivos diferentes

2.9. Não saia sem antes realizar uma *call to action* (CTA)

- 2.9.1. A chamada para ação é um clique
- 2.9.2. Como criar uma CTA ou chamada para ação
- 2.9.3. Tipos de chamada para ação
- 2.9.4. Análise de exemplos de CTA

2.10. Curadoria de conteúdo

- 2.10.1. O que é curadoria de conteúdo?
- 2.10.2. O que faz um *content curator*?
- 2.10.3. Os 10 passos
- 2.10.4. Os 4 S's
- 2.10.5. Técnicas diversas de curadoria
- 2.10.6. Ferramentas para a curadoria

Módulo 3. O Freelancer de Copywriting

3.1. A coisa mais importante para ser um freelancer de copywriting

- 3.1.1. Por onde começar?
- 3.1.2. Questões legais: o contrato
- 3.1.3. Considerações sobre negócios mínimos viáveis
- 3.1.4. Canais pelos quais você pode se tornar conhecido
- 3.1.5. Como encontrar um trabalho?
- 3.1.6. A importância do *Networking*

3.2. Como iniciar um relacionamento com um cliente

- 3.2.1. O formulário de geração de leads: o que é?
- 3.2.2. Quais perguntas incluir em formulários de geração de leads?
- 3.2.3. Formulários de contato
- 3.2.4. Exemplos de diferentes formulários de geração de leads

3.3. O catálogo de serviços

- 3.3.1. Quais são os serviços mais procurados
- 3.3.2. A auditoria de *Copywriting*
- 3.3.3. A consultoria em *Copywriting*
- 3.3.4. Serviços online
- 3.3.5. Serviços específicos
- 3.3.6. Ideias gerais para a determinação de preços

3.4. Como apresentar orçamentos para obter uma alta taxa de aceitação

- 3.4.1. Como evitar que lhe digam não ou que desapareçam?
- 3.4.2. Deixar a pedra em seu próprio telhado
- 3.4.3. Não há necessidade de pressa
- 3.4.4. Ouvir e conhecer bem o cliente
- 3.4.5. Personalizar destacando os benefícios
- 3.4.6. Detalhar o que inclui e o que não inclui
- 3.4.7. Dê um prazo

3.5. Notas fiscais

- 3.5.1. Os itens essenciais em uma nota fiscal
- 3.5.2. Sequência de e-mails de acompanhamento e cobrança de pagamentos
- 3.5.3. Solo rústico
- 3.5.4. Ferramentas úteis de faturamento e cobrança

3.6. Os depoimentos

- 3.6.1. Os benefícios e riscos de publicar um depoimento
- 3.6.2. Como coletar depoimentos rapidamente?
- 3.6.3. Como e onde usar a prova social?
- 3.6.4. Depoimentos como uma estratégia bem-sucedida para algumas campanhas

3.7. Transcrição: um meio termo entre copy e tradução

- 3.7.1. O que é transcrição?
- 3.7.2. A origem da transcrição
- 3.7.3. O processo de transcrição
- 3.7.4. Aplicativos de transcrição
- 3.7.5. Sorrisos e lágrimas (casos de aplicação bem-sucedidos e fracassos)

3.8. O guia de controle de qualidade

- 3.8.1. Elementos a serem examinados antes de entregar um projeto
- 3.8.2. Uma verificação sobre a atenção
- 3.8.3. Os filtros matemáticos de um texto
- 3.8.4. Gramática e estilo

3.9. A entrega do projeto

- 3.9.1. Como e por que não entregar alguns textos no Word?
- 3.9.2. A estrutura de um bom documento de entrega de projeto
- 3.9.3. A reunião de apresentação
- 3.9.4. A apresentação do *copy* em *wireframes*
- 3.9.5. O que fazer se o cliente disser não?

3.10. Métricas para copywriters

- 3.10.1. Por que é importante medir?
- 3.10.2. As KPI em *Copywriting*
- 3.10.3. As ferramentas
- 3.10.4. Como vender ao cliente?



“

Com as técnicas que você adquirirá neste Programa Avançado, verá um aumento substancial na taxa de sucesso de suas propostas de negócio”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



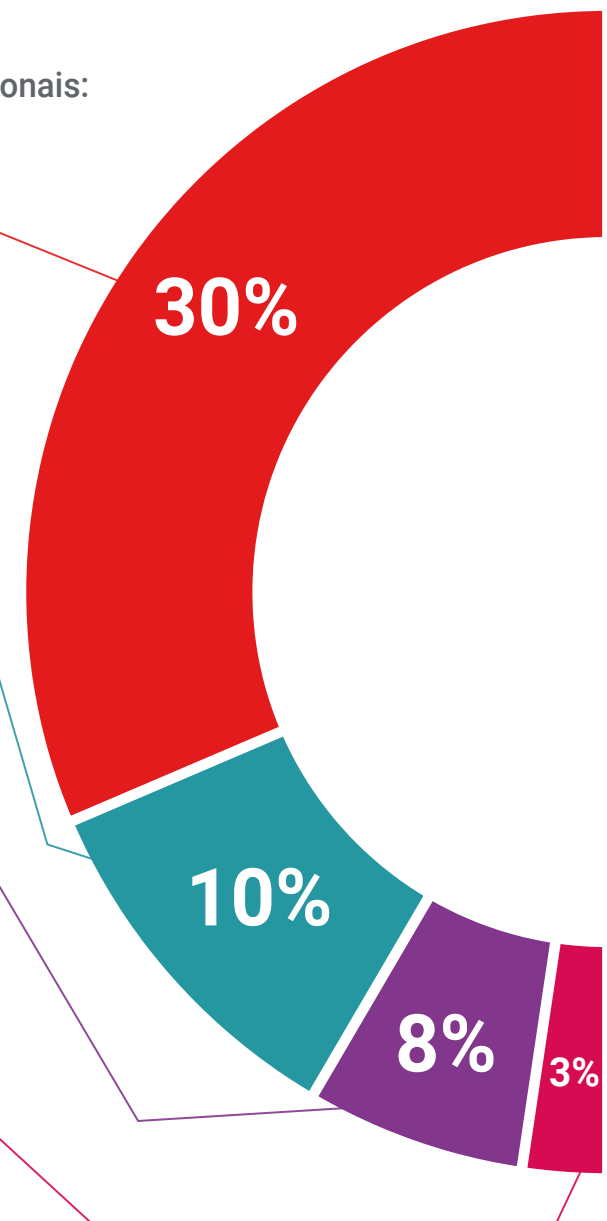
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Os graduados e formados que já concluíram qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação e Direito, Administração e Negócios podem fazer essa especialização universitária.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, ele também pode ser feito por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





“

Em apenas 6 meses, você aumentará suas chances de crescimento profissional como Freelancer de Copywriting”

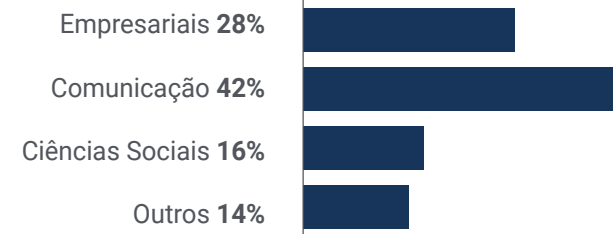
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

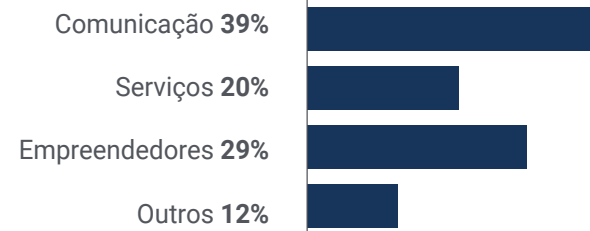
Anos de experiência



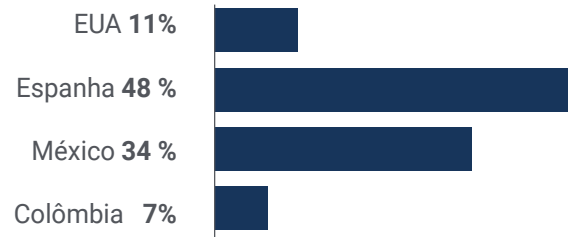
Formação



Perfil profissional



Distribuição geográfica



Paula Luz

Copywriting Freelance

"Não é possível alcançar o sucesso sem a devida orientação sobre o caminho a seguir. Essa talvez tenha sido a ideia sobre a qual construí meu plano de carreira como Copywriter freelancer. É por isso que fazer este Programa Avançado me deu as ferramentas essenciais de que eu precisava para ser uma empreendedora de sucesso. Definitivamente, foi a escolha certa"

08

Impacto para a sua carreira

O profissional que optar por este programa acadêmico terá, sem dúvida, a oportunidade excepcional de adquirir todas as ferramentas e técnicas necessárias para se destacar no setor de Copywriting Freelance. Um programa que estimula os alunos a gerar novas ideias de serviços, desenvolvê-las de forma criativa e oferecer seus serviços como *copywriter* com o máximo de profissionalismo.



“

Torne-se um Copywriter profissional graças aos inúmeros exemplos de sucesso que você encontrará neste programa”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Programa Avançado de Copywriting Freelance da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de *Copywriting*. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

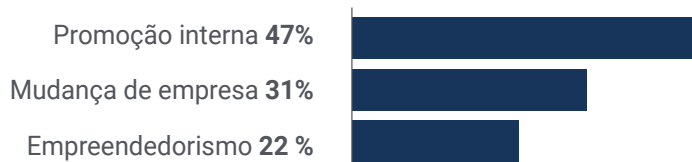
Você adquirirá uma atuação muito mais profissional como copywriter se seguir as orientações deste programa.

Concretize suas ambições de progressão em um setor de Copywriting que cresce cada vez mais.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

No cenário atual, muitas empresas estão terceirizando seus serviços de marketing, criação de sites e gestão de mídias sociais. Nesse cenário, os alunos que fizerem este programa fornecerão ao mercado econômico atual conhecimentos adicionais sobre a implementação adequada de campanhas estratégicas de vendas online, a criação de mensagens persuasivas e as técnicas de neuromarketing mais eficazes para atrair o comprador. Sem dúvida, uma especialização que traz grandes benefícios para os negócios.





“

*Eleve o desempenho de vendas das
empresas como Copywriter Freelancer”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

Certificado

O Programa Avançado de Copywriting Freelance garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Copywriting Freelance** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Copywriting Freelance**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Copywriting Freelance

