

Programa Avançado

Access Market em Pharma Biotech





Programa Avançado Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-access-market-pharma-biotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 28

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 36

08

Direção do curso

pág. 40

09

Impacto para a sua carreira

pág. 44

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 48

11

Certificado

pág. 52

01

Boas-vindas

Ao longo dos anos, a experiência e o conhecimento do Access Market sobre o setor farmacêutico e de biotecnologia permitiram que seus parceiros nesse setor oferecessem soluções inovadoras adaptadas às necessidades em constante mudança do mercado. Sua abordagem é baseada na colaboração com os principais participantes do setor, bem como na implementação de tecnologias avançadas para otimizar a cadeia de suprimentos e garantir a integridade do produto. Por esse motivo, é fundamental que o profissional de negócios esteja na vanguarda com essa entidade. Para atender a essa demanda, a TECH desenvolveu um programa que permitirá que os alunos se tornem especialistas nessa empresa. Este Curso é apresentado em um formato 100% online, o que proporciona flexibilidade para acessar o conteúdo a qualquer hora, em qualquer lugar, sem restrições de tempo.



Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech
TECH Universidade Tecnológica



“

Você descobrirá o mundo do Access Market no setor farmacêutico e adquirirá as habilidades necessárias para se destacar nesse campo em crescimento”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

O objetivo dessa capacitação é fornecer ao especialista as habilidades e os conhecimentos indispensáveis para que ele prospere no setor farmacêutico e de biotecnologia. Dessa forma, estarão preparados para assumir funções importantes em áreas importantes, como pesquisa e desenvolvimento de medicamentos, gerenciamento de projetos e produção e fabricação de tais produtos.



“

Você sabia que um departamento de Acesso ao Mercado é fundamental para o sucesso das empresas farmacêuticas? Com este Programa Avançado, você aprenderá a importância dessas estratégias e como implementá-las"

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech capacitará o aluno para:

01

Adquirir conhecimento sobre a história da Gestão Estratégica

02

Categorizar as diferentes definições ao longo do tempo

03

Avaliar a eficiência financeira

04

Otimizar a gestão do capital de trabalho



05

Conhecer os diferentes tipos de sistemas de saúde, como saúde pública, privada/seguros privados e concertada

06

Avaliar as necessidades não atendidas do paciente e a gestão da cronicidade

07

Compreender o que é o Acesso ao Mercado e como surge a necessidade dessa função na indústria farmacêutica

08

Conhecer a estrutura, organização e funções do Sistema Nacional de Saúde



09

Aprofundar nos passos necessários para planejar o acesso ao mercado de um novo medicamento

10

Revisar os pontos que devem ser analisados em uma fase preliminar ao desenvolvimento do plano de acesso para entender o ambiente e os concorrentes

11

Conhecer as capacidades e ética do Coach

12

Compreender a essência do Coaching e seu foco na aprendizagem



13

Adquirir conhecimentos básicos sobre os conceitos fundamentais de liderança e sua aplicação na indústria farmacêutica

14

Compreender e categorizar as teorias sobre liderança, explorando o processo de liderança e os diferentes estilos e modelos existentes

15

Obter uma ferramenta eficaz para alcançar resultados

16

Definir propostas de valor únicas e diferenciadas



05

Estrutura e conteúdo

O conteúdo deste Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech é composto por tópicos relevantes no campo da biotecnologia e Biotech. Nesse sentido, o aluno explorará a visão atual e futura do setor de saúde, levando em conta a pirâmide etária e o desafio de manter os custos em uma população que está envelhecendo. Além disso, serão discutidos documentos e ferramentas de apoio que darão suporte à negociação de preços e reembolsos, ao acesso a regiões e hospitais e ao posicionamento do produto em diretrizes terapêuticas.



“

Você terá ao seu alcance leituras especializadas e uma variedade de recursos multimídia para ajudá-lo a entender o sistema de saúde e seu impacto no setor farmacêutico”

Plano de estudos

Nesse programa de graduação, serão abordados vários tópicos relevantes para o marketing de acesso e o setor farmacêutico. Em primeiro lugar, enfatizará a necessidade de entender os diferentes tipos de pacientes e aprender a se comunicar com eles sem gerar conflitos. Além disso, serão analisados os órgãos oficiais envolvidos na regulamentação de novos medicamentos, tanto em âmbito nacional quanto regional, e serão estudados os processos de autorização, avaliação, precificação e reembolso de medicamentos. Também serão detalhadas as etapas necessárias para a entrada bem-sucedida de um novo medicamento no mercado.

Além disso, serão examinados os requisitos específicos para cargos de gerência sênior no setor, levando em conta a escassez de líderes qualificados no setor. O plano de estudos fornecerá as ferramentas necessárias para desenvolver habilidades de liderança eficazes. Além disso, será elaborado um plano de acesso estratégico que definirá quem são os principais atores, quando e como será estabelecido contato com os diferentes tomadores de decisão e influenciadores. Essa abordagem estratégica garantirá uma abordagem adequada para a construção de relacionamentos e a negociação bem-sucedida da entrada no mercado.

Em consonância com isso, a TECH desenvolveu um Programa Avançado, com o objetivo de fornecer ao especialista em negócios as ferramentas e os conhecimentos indispensáveis no campo farmacêutico e no setor de Marketing de Acesso. Como resultado, o participante se tornará um especialista excepcional na área e poderá avançar significativamente em sua carreira profissional.

Nesse sentido, uma proposta acadêmica é apresentada em um formato 100% online. Nessas circunstâncias, o aluno terá uma ampla biblioteca de materiais didáticos, o que facilitará o processo de aprendizado. Dessa forma, o participante terá acesso fácil a partir de qualquer dispositivo eletrônico com conexão à Internet. Dessa forma, o plano de estudos será adaptado aos objetivos profissionais individuais e coletivos, estimulando o especialista a alcançar a excelência no campo farmacêutico e biotecnológico. Além disso, será oferecido conteúdo de ponta com base nas últimas tendências, que, além do *Relearning*, permitirá que o aluno compreenda conceitos complexos em menos tempo e com mais eficiência.

Este Programa Avançado se desenvolve durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Acesso ao mercado(*market access*) (1). Organização e Processos

Módulo 2

Acesso ao mercado(*market access*) (2). Ferramentas e Estratégia

Módulo 3

Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Acesso ao Mercado (market access) (1). Organização e Processos

1.1. Acesso ao Mercado na indústria farmacêutica

- 1.1.1. O que entendemos por Acesso ao Mercado?
- 1.1.2. Por que é necessário um departamento de Acesso ao Mercado?
- 1.1.3. Funções do departamento de Acesso ao Mercado
- 1.1.4. Conclusões

1.2. Sistema de Saúde na Espanha

- 1.2.1. Sistema Nacional de Saúde (SNS). Organização, estrutura e funções
- 1.2.2. Despesas com saúde e gastos com medicamentos
- 1.2.3. Serviços Regionais de Saúde
- 1.2.4. Organização, estrutura e funções

1.3. Autorização e registro de novos medicamentos

- 1.3.1. Autoridades de saúde
- 1.3.2. Agência Europeia de Medicamentos (EMA)
- 1.3.3. Agência Espanhola de Medicamentos e Produtos de Saúde (AEMPS)
- 1.3.4. Ministério da Saúde
- 1.3.5. Processo de autorização de comercialização de um novo medicamento: processos centralizados, descentralizados e reconhecimento mútuo

1.4. Avaliação de novos medicamentos em âmbito nacional

- 1.4.1. Agências de Avaliação de Tecnologias em Saúde
- 1.4.2. Internacional
- 1.4.3. Europeia
- 1.4.4. Espanholas
- 1.4.5. Relatórios de posicionamento terapêutico (IPT)
- 1.4.6. Tomadores de decisão e influenciadores

1.5. Outras avaliações de novos medicamentos

- 1.5.1. Avaliações do grupo GENESIS
- 1.5.2. Avaliações regionais
- 1.5.3. Avaliações em farmácias hospitalares: Comitês de Farmácia e Terapêutica
- 1.5.4. Outras avaliações

1.6. Da autorização de um fármaco à sua disponibilidade para o paciente

- 1.6.1. Processo de solicitação de preço e reembolso de novos fármacos
- 1.6.2. Comercialização e condições de financiamento
- 1.6.3. Procedimento de acesso de medicamentos em âmbito hospitalar
- 1.6.4. Procedimento de acesso de medicamentos dispensados em farmácias comuns
- 1.6.5. Acesso a medicamentos genéricos e biossimilares

1.7. Financiamento de medicamentos

- 1.7.1. Esquemas de financiamento tradicionais em comparação com os novos
- 1.7.2. Acordos inovadores
- 1.7.3. Acordos de compartilhamento de riscos (ARC)
- 1.7.4. Tipos de ARC
- 1.7.5. Critérios para selecionar o ARC

1.8. Processo de compra de medicamentos

- 1.8.1. Contratação pública
- 1.8.2. Compra centralizada de medicamentos e produtos de saúde
- 1.8.3. Contratos básicos
- 1.8.4. Conclusões

1.9. Departamento de Acesso ao Mercado (1). Perfil profissional

- 1.9.1. Evolução do perfil dos profissionais de Acesso ao Mercado
- 1.9.2. Perfis profissionais em Acesso ao Mercado
- 1.9.3. Gerente de Acesso ao Mercado (*Market Access Manager*)
- 1.9.4. Farmacoeconomia
- 1.9.5. Preço (*Pricing*)
- 1.9.6. *Key Account Manager*

1.10. Departamento de Acesso ao Mercado (2). Interação com outros departamentos da indústria farmacêutica

- 1.10.1. Marketing e vendas
- 1.10.2. Departamento Médico
- 1.10.3. Relações Institucionais
- 1.10.4. *Regulatory*
- 1.10.4. Comunicação.

Módulo 2. Acesso ao Mercado (market access) (2). Ferramentas e Estratégia**2.1. Planejamento de acesso ao mercado de um medicamento**

- 2.1.1. Análise do cenário atual: manejo da doença, concorrentes
- 2.1.2. Segmentação de regiões e contas
- 2.1.3. Sociedades científicas
- 2.1.4. Associações de pacientes
- 2.1.5. Projeto da estratégia
- 2.1.6. Cronologia da implementação da estratégia

2.2. Gestão de acesso ao mercado de um medicamento

- 2.2.1. Gestão de acesso em âmbito regional
- 2.2.2. Acesso ao mercado de medicamentos de uso hospitalar. Gestão e estratégia de farmácia hospitalar
- 2.2.3. Acesso ao mercado de medicamentos de farmácia de rua
- 2.2.4. Gestão e estratégia de farmacêuticos de atenção primária

2.3. Valor clínico de um medicamento

- 2.3.1. O valor baseado no desenvolvimento clínico
- 2.3.2. Estudos de vida real
- 2.3.3. (RWD/RWE)
- 2.3.4. Conclusões

2.4. Valor percebido pelo paciente

- 2.4.1. Variáveis reportadas pelo paciente (o Patient Reported Outcomes, PRO)
- 2.4.2. Qualidade de vida relacionada à saúde (CVRS)
- 2.4.3. Satisfação com o tratamento
- 2.4.4. Incorporação das preferências dos pacientes

2.5. Análise econômica. Tipos

- 2.5.1. Tipos de análise econômica
- 2.5.2. Parâmetros que precisam ser definidos
- 2.5.3. Avaliações econômicas parciais
- 2.5.4. Custo e carga da doença
- 2.5.5. Consequências de custo

2.6. Análise econômica. Estudos

- 2.6.1. Estudos de Impacto. Orçamentário
- 2.6.2. Crescimento do mercado
- 2.6.3. Riscos associados
- 2.6.4. Propriedade intelectual

2.7. Análise econômica. Avaliações

- 2.7.1. Avaliações econômicas completas
- 2.7.2. Análise de custo-eficácia
- 2.7.3. Análise de custo-utilidade
- 2.7.4. Análise de custo-benefício
- 2.7.5. Regras de decisão

2.8. Dossiê de valor de um medicamento

- 2.8.1. Conteúdos do dossiê de valor
- 2.8.2. O valor clínico do medicamento
- 2.8.3. O valor econômico do medicamento
- 2.8.4. A demonstração do valor do medicamento para o sistema de saúde
- 2.8.5. Adaptação do dossiê às diferentes Comunidades Autônomas

2.9. Documentos necessários para a solicitação de preço e reembolso

- 2.9.1. Documentação necessária
- 2.9.2. Documentos opcionais
- 2.9.3. Documentos de preço
- 2.9.4. Documentos de reembolso

2.10. Novas tendências

- 2.10.1. Compra baseada em valor
- 2.10.2. Análise Multicritério (AMC)
- 2.10.3. Compras públicas inovadoras
- 2.10.4. Últimas tendências

Módulo 3. Gestão de Saúde Digital: Inovação Tecnológica no Setor de Saúde

3.1. Sistemas de Informação hospitalar

- 3.1.1. Implementação
- 3.1.2. Gerenciamento de sistemas de informações hospitalares
- 3.1.3. História clínica eletrônica
- 3.1.4. Interoperabilidade dos sistemas de informação

3.2. Telemedicina e saúde digital

- 3.2.1. Consultas médicas a distância
- 3.2.2. Plataformas de telemonitoramento
- 3.2.3. Monitoramento de pacientes
- 3.2.4. Aplicativos móveis de saúde e bem-estar

3.3. Big data e análise de dados em saúde

- 3.3.1. Gestão e análise de grandes volumes de dados em saúde
- 3.3.2. Uso de análise preditiva para tomada de decisões
- 3.3.3. Privacidade
- 3.3.4. Segurança dos dados de saúde

3.4. Inteligência artificial e aprendizado de máquina em saúde

- 3.4.1. Aplicações de inteligência artificial em diagnóstico médico
- 3.4.2. Algoritmos de aprendizado de máquina para detecção de padrões
- 3.4.3. Chatbots
- 3.4.4. Assistentes virtuais na assistência médica

3.5. Internet das Coisas (IoT) em saúde

- 3.5.1. Dispositivos médicos conectados e monitoramento remoto
- 3.5.2. Infraestruturas inteligentes de hospitais
- 3.5.3. Aplicações de IoT na gestão de inventários
- 3.5.4. Suprimentos

3.6. Cibersegurança em saúde

- 3.6.1. Proteção de dados de saúde e conformidade regulatória
- 3.6.2. Prevenção de ataques cibernéticos
- 3.6.3. Ransomware
- 3.6.4. Auditorias de segurança e gestão de incidentes

3.7. Realidade virtual (RV) e realidade aumentada (RA) em medicina

- 3.7.1. Treinamento médico usando simuladores de RV
- 3.7.2. Aplicações de RA em cirurgia assistida
- 3.7.3. Guias cirúrgicos
- 3.7.4. Terapia e reabilitação por meio de RV

3.8. Robótica em medicina

- 3.8.1. Uso de robôs cirúrgicos em procedimentos médicos
- 3.8.2. Automação de tarefas em hospitais e laboratórios
- 3.8.3. Prótese
- 3.8.4. Assistência robótica em reabilitação

3.9. Análise de imagens médicas

- 3.9.1. Processamento de imagens médicas e análise computacional
- 3.9.2. Diagnóstico por imagem assistido por computador
- 3.9.3. Imagens médicas em tempo real
- 3.9.4. 3D

3.10. Blockchain em saúde

- 3.10.1. Segurança e rastreabilidade de dados de saúde com blockchain
- 3.10.2. Intercâmbio de informações médicas entre instituições
- 3.10.3. Gestão de consentimentos informados
- 3.10.4. Privacidade



“

Com o método Relearning, você reduzirá suas horas de estudo e fortalecerá sua compreensão a longo prazo”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“

Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

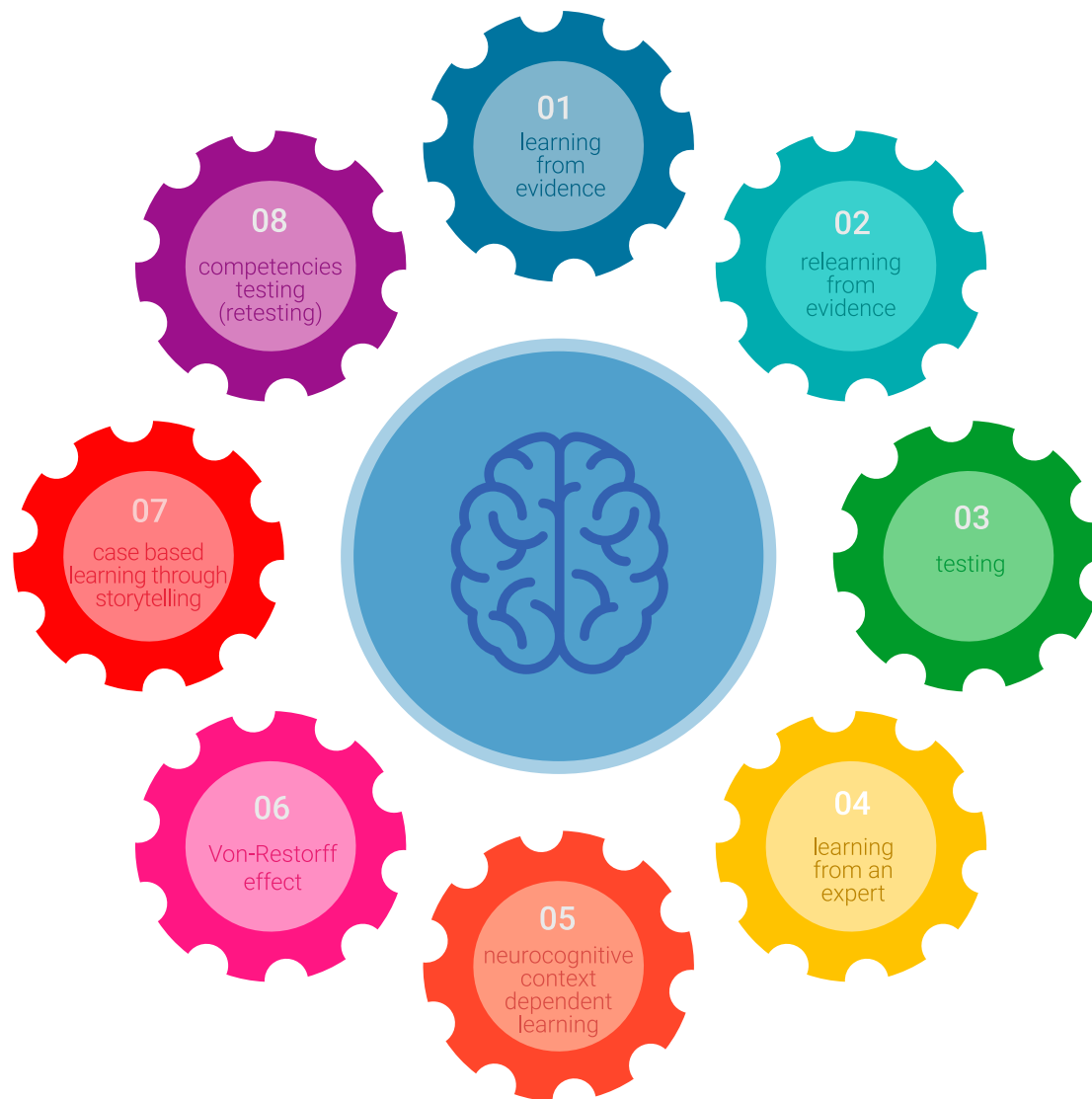
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



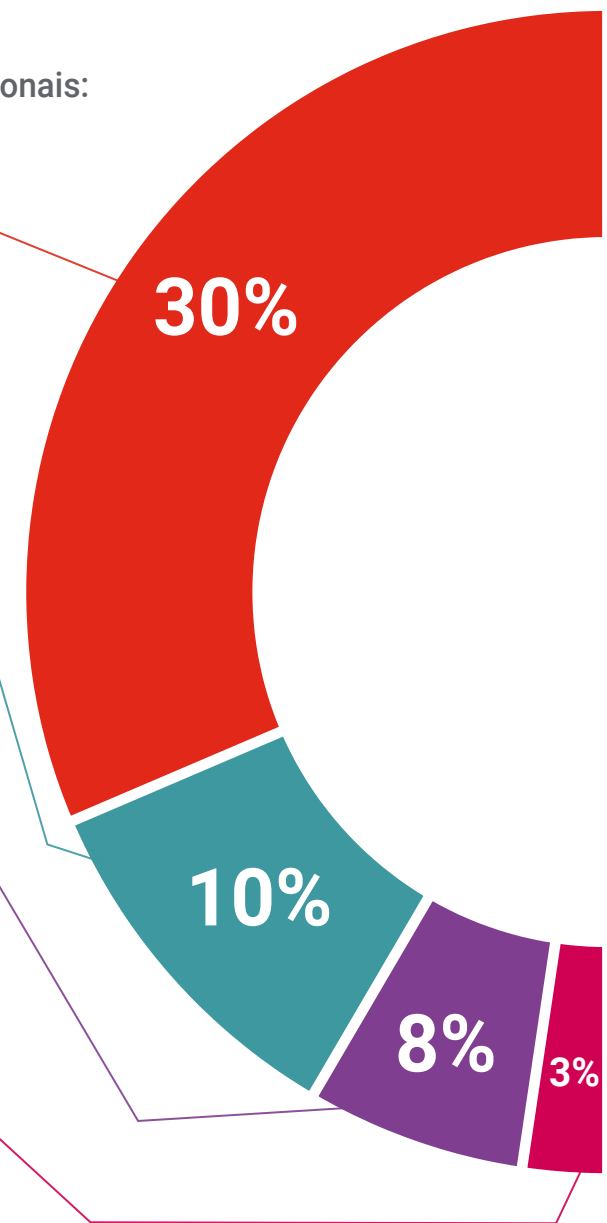
Práticas de habilidades gerenciais

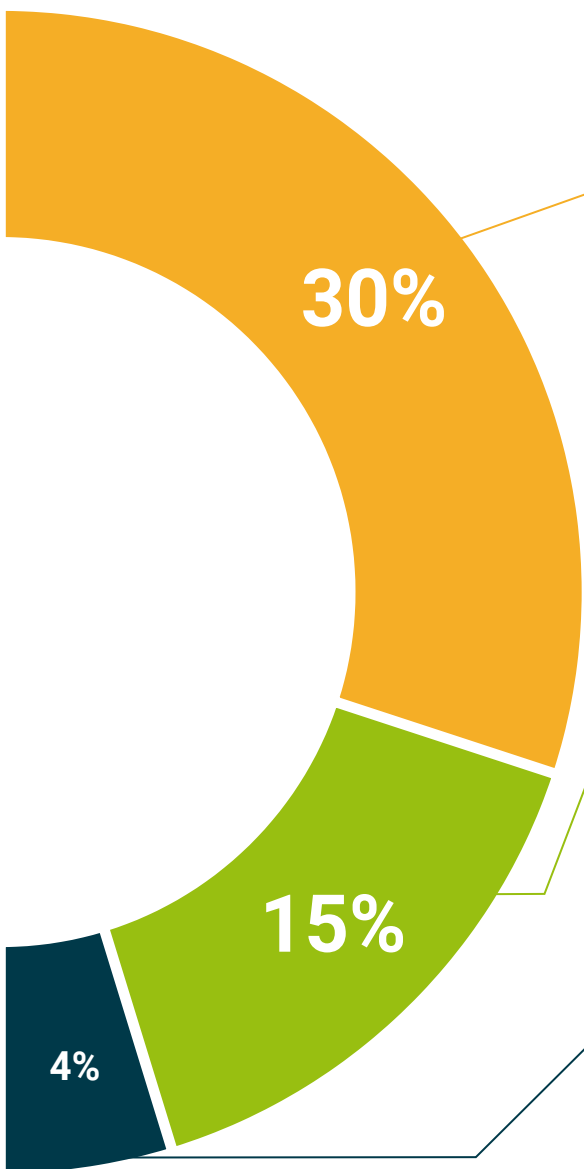
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Programa Avançado destina-se a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Negócios, Economia, Medicina, Farmacêutica, Biologia e Química.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste programa os profissionais com certificado universitário em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho no setor médica ou farmacêutico.



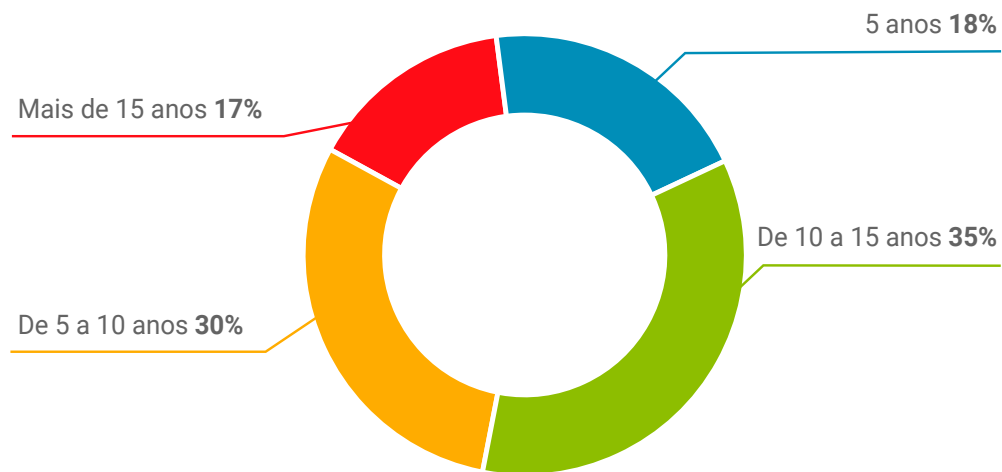
“

Em apenas 6 meses, você aprenderá sobre a autorização e o registro de novos medicamentos e descobrirá como navegar pelos processos centralizados e descentralizados para sua comercialização”

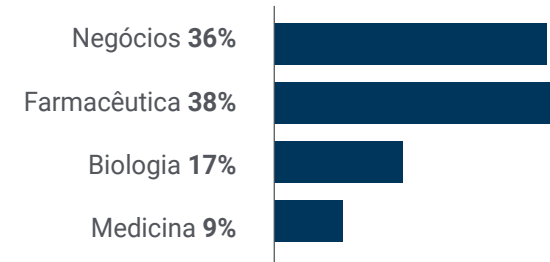
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

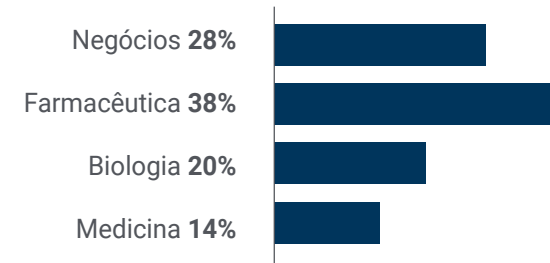
Anos de experiência



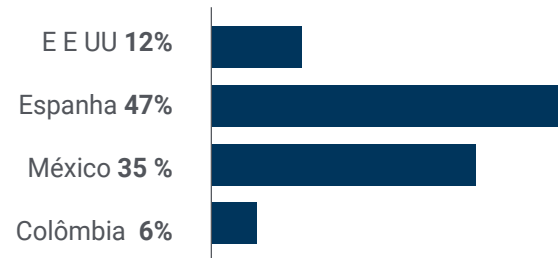
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ana González

Gestora de Análise Clínico

"Sem dúvida, fazer este Programa Avançado foi um grande impulso para minha carreira. Sinto-me preparada para assumir funções de liderança no setor farmacêutico e, assim, poder contribuir significativamente para o desenvolvimento e o sucesso das empresas nas quais colaboro. Recomendo este programa a todos os profissionais que desejam se destacar e prosperar no setor"

08

Direção do curso

O programa conta com uma seleção de excelentes palestrantes que ministrarão aulas na vanguarda acadêmica. Isso garantirá que os alunos recebam aprendizado de especialistas reconhecidos com uma vasta experiência nas áreas de Indústria Farmacêutica, Medicina e Negócios. Dessa forma, os participantes podem ter certeza de que obterão uma qualificação de excelência que os incentivará a se destacar e progredir rapidamente em suas carreiras.





Você aprenderá as principais funções do departamento de Access Marketing e se tornará um especialista no desenvolvimento de técnicas que impulsionam o acesso efetivo ao mercado"

Direção



Sr. César Cardenal Otero

- ♦ Executivo Farmabiomédico da Amgen
- ♦ Autor do livro "Comunicación de Marca Personal a Través de Las Redes Sociales por Parte de Los Profesionales del Sector salud" (Comunicação de Marca Pessoal através das Redes Sociais por Profissionais do Setor de Saúde).
- ♦ Formado em Marketing pela *Universidad Prifysgol Cymru* de Gales
- ♦ Formado com destaque no curso *Inspiring Leadership through Emotional Intelligence* de Case Western Reserve University
- ♦ Pós-graduação em Gestão e Saúde na Indústria Farmacêutica da Universidade Europeia
- ♦ Mestrado em Administração de PMEs pela Escola Politécnica
- ♦ Especialização em Social Media Marketing pela Universidade de *Northwestern*
- ♦ Especialista em Comércio e Transporte Internacional pela Universidade de Cantabria
- ♦ Certificado em Ciências de Negócios da Universidade de Cantabria

Professores

Sra. Gabriela Restovic

- ◆ Avaliadora de tecnologia de saúde no setor público para o Departamento de Inovação do Hospital Clinic de Barcelona
- ◆ Diretora associada de *Market Access* na Novocurre
- ◆ Economista da Universidade Católica do Chile
- ◆ Mestrado em Economia Aplicada na Universidade Pompeu Fabra de Barcelona
- ◆ Programa de Alta Gestão em *Healthcare Government Affairs* na EADA, Escola de Negócios de Barcelona
- ◆ Professora adjunta em programas acadêmicos a serviço de sua especialidade

Sra. María Teresa Caloto González

- ◆ Consultora de Market Access
- ◆ Vice-diretora Geral de Epidemiologia do Ministério da Saúde
- ◆ Doutora em Ciências Biológicas pela Universidade Complutense de Madri
- ◆ Especialista em Probabilidade e Estatística em Medicina
- ◆ Especialista em Métodos Avançados em Estatística Aplicada
- ◆ Mestre em Saúde e Meio Ambiente pela Universidade Autônoma de Madri
- ◆ Mestrado em Saúde Pública pela Universidade Autônoma de Madri
- ◆ Mestrado em Farmacoeconomia e Economia da Saúde, pela Universidade Pompeu Fabra de Barcelona

Sr. Fernando Rojas Palacio

- ◆ Fundador e CEO da Navandu Technologies
- ◆ Fundador da consultoria internacional Brigital Health
- ◆ Especialista em Big Data e análise de redes sociais do MIT
- ◆ Senior Business Management Program pelo Instituto de Empresa e Chicago Booth School of Business
- ◆ Mestrado em Engenharia de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madri
- ◆ Professor associado a programas acadêmicos em sua especialidade



Uma experiência de capacitação única, importante e decisiva para impulsionar seu desenvolvimento profissional"

09

Impacto para a sua carreira

A obtenção dessa qualificação terá um impacto positivo na carreira profissional do especialista. Porque novas oportunidades de trabalho serão abertas em empresas farmacêuticas, empresas de biotecnologia, órgãos reguladores, centros de pesquisa e outras organizações relacionadas ao setor. Além disso, os alunos terão as habilidades necessárias para desempenhar funções importantes em áreas como pesquisa e desenvolvimento de medicamentos, garantia de qualidade e gerenciamento regulatório.



“

Você se aprofundará em como o processo de solicitação de preços e reembolso de novos medicamentos é realizado e gerenciará a comercialização e o financiamento de medicamentos”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

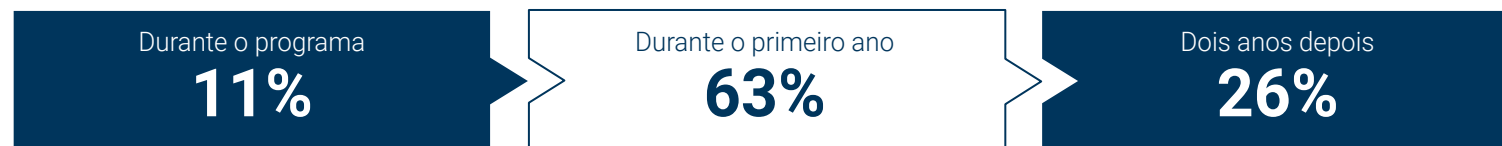
O Programa Avançado de Gestão de Empresas Pharma Biotech da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área médica e farmacêutica. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

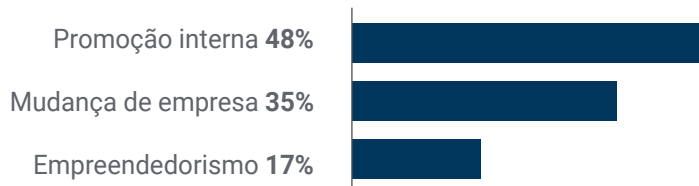
Você saberá como são realizadas as compras públicas e centralizadas de medicamentos e dispositivos médicos.

Você criará esquemas inovadores e acordos de compartilhamento de riscos que estão revolucionando o setor.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Com este programa, o aluno poderá beneficiar a empresa identificando oportunidades de mercado, posicionando produtos de forma eficaz, otimizando os canais de distribuição, desenvolvendo estratégias de preços e descontos e segmentando os clientes com mais precisão. Essas ações ajudarão a melhorar o crescimento, a lucratividade e a competitividade da empresa no setor farmacêutico e de biotecnologia.



“

Você explorará os perfis profissionais do departamento de Access Market e descobrirá como eles interagem com outros departamentos do setor farmacêutico"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Access Market em Pharma Biotech**

Modalidade: **online**

Duração: **6 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Access Market em Pharma Biotech

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Access Market em
Pharma Biotech

