

Programa Avançado

Marca Pessoal e Identidade Digital



Programa Avançado Marca Pessoal e Identidade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Negócios, Marketing e Comunicações Corporativa

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-marca-pessoal-identidade-digital

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Atualmente, a Marca Pessoal e a Identidade Digital são aspectos fundamentais para o sucesso de qualquer empresa, levando-se em conta o mercado altamente competitivo e conectado em que as organizações atuam. A construção de uma imagem sólida e coerente que reflita os valores e os objetivos da empresa é essencial para se destacar nesse ambiente. É por isso que este programa universitário é uma ferramenta essencial para qualquer profissional que queira construir uma presença sólida e atraente no ambiente digital. O curso oferece uma orientação completa e atualizada nessas áreas, com uma metodologia pedagógica inovadora, como o *Relearning*, que promove a aprendizagem ativa e participativa. Além disso, graças ao seu formato 100% online, o aluno poderá organizar os recursos acadêmicos de acordo com suas necessidades.



Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital.
TECH Universidade Tecnológica

“

Um programa 100% online para dominar os elementos-chave para desenvolver e gerenciar com eficácia uma marca pessoal”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Ao cursar este programa universitário, o profissional adquirirá o conhecimento e as habilidades necessárias para desenvolver a marca pessoal e aprimorar a identidade digital de uma empresa de forma eficaz e estratégica. Além disso, o aluno aprenderá mais sobre o funcionamento das redes sociais e de outras ferramentas digitais para otimizar sua presença online e melhorar a reputação das empresas no ambiente digital.

Dessa forma, o especialista dominará as técnicas para criar e gerenciar conteúdo de qualidade e estabelecer uma estratégia de comunicação coerente e eficaz.

“

Um Programa Avançado desenvolvido com o objetivo de permitir que os alunos alcancem suas próprias metas por meio de uma experiência acadêmica única”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital capacitará o aluno para:

01

Desenvolver o planejamento de uma estratégia de identidade digital para ajudar a projetar uma imagem consistente com os valores da marca

02

Identificar a trajetória da marca pessoal para ter uma visão global de todas as suas fases

03

Gerenciar crises de reputação no *Networking* e Relações Públicas





04

Interpretar os dados obtidos com as métricas para avaliar a estratégia de Networking e Relações Públicas e seu impacto na marca pessoal

05

Identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn como base para a criação de conteúdo valioso e relevante para fortalecer a reputação profissional

06

Determinar uma estratégia de pilar de conteúdo como base para um calendário editorial de postagens que transmitirá o conhecimento, as histórias, os pensamentos e as mensagens que concretizarão a marca pessoal no LinkedIn

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital possui uma estrutura completa e detalhada que abrange desde os aspectos teóricos fundamentais até as técnicas mais avançadas de *branding online* e gestão da reputação digital. O programa é composto por diversos módulos elaborados por uma equipe de professores de reconhecido prestígio e experiência no setor, e está disponível em um formato 100% online, o que oferece grande flexibilidade ao aluno. Além disso, a metodologia de ensino *Relearning* garante um ensino personalizado, sem restrições de horário ou local, e com o apoio constante de especialistas da área. Por isso, esse curso é a melhor opção acadêmica para profissionais que desejam se destacar no mercado digital.



“

Ao utilizar a metodologia Relearning no desenvolvimento do conteúdo do programa, você poderá otimizar seu tempo de estudo sem sacrificar a qualidade acadêmica em nenhum momento"

Plano de estudos

O Programa Avançado de Marca Pessoal e a Identidade Digital da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva, que prepara o aluno para decisões empresariais no campo da Comunicação Corporativa. O conteúdo foi criado para desenvolver habilidades gerenciais e aprimorar a tomada de decisões em ambientes incertos.

Durante as 450 horas de capacitação, os alunos analisam diversos estudos de caso individualmente e em equipes, o que lhes permite conhecer situações reais de negócios. O programa se concentra em tópicos como Reputação Corporativa, Personal Branding no LinkedIn, estratégias de visibilidade e *engagement*, o *Networking* como contribuição para a marca pessoal e estratégias de Relações Públicas.

O objetivo do Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital é capacitar os alunos para entender o *Branding* a partir de uma perspectiva estratégica, inovadora e internacional. O plano se concentra no aprimoramento profissional e prepara os alunos para alcançar a excelência em gestão de negócios. O conteúdo inovador do programa é baseado nas últimas tendências e é apoiado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente excepcional.

Portanto, o Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital oferece um plano de estudos que se adapta às necessidades dos alunos e de suas empresas. Oferece uma formação sólida em técnicas de branding pessoal e permite que os alunos adquiram as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente. O programa é ministrado em um formato 100% online e usa a metodologia *Relearning* para oferecer aos estudantes a flexibilidade necessária. Dessa forma, eles poderão organizar os recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Construção de Marca Pessoal. *Marca* pessoal, identidade digital e reputação corporativa

Módulo 2

O *Networking* para a construção de marca pessoal. *Networking*, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento

Módulo 3

Personal *branding* no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e *engagement* no LinkedIn

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Construção de Marca Pessoal. Marca pessoal, identidade digital e reputação corporativa

1.1. Branding personal

- 1.1.1. Branding pessoal Aspectos fundamentais
- 1.1.2. Benefícios de gerenciar uma Marca Pessoal
- 1.1.3. Branding Pessoal no mercado

1.2. Jornada da marca pessoal

- 1.2.1. Fase de autoconhecimento
- 1.2.2. Fase de propósito
- 1.2.3. Fase de posicionamento e visibilidade
- 1.2.4. Fase de resultado: ferramentas para ser a opção escolhida

1.3. Identidade digital e Netiqueta

- 1.3.1. Identidade digital
- 1.3.2. A Netiqueta e seu impacto na marca pessoal
- 1.3.3. Aplicação da Netiqueta nas diferentes plataformas

1.4. Posicionamento na rede

- 1.4.1. Como conhecer, controlar e gerenciar a reputação online
- 1.4.2. A importância da marca pessoal na era digital
- 1.4.3. Busca de palavras-chave para a marca pessoal

1.5. Habilidades-chave para a construção da marca pessoal

- 1.5.1. Comunicação eficaz
- 1.5.2. Liderança e gestão de equipes
- 1.5.3. Pensamento crítico e resolução de problemas

1.6. Reputação corporativa da marca pessoal

- 1.6.1. Reputação corporativa sólida
- 1.6.2. Gerenciamento da reputação online
- 1.6.3. Reputação corporativa e ética

1.7. Monetização da marca pessoal

- 1.7.1. Pesquisa de nicho de mercado
- 1.7.2. Modelo de negócio e diversificação de fontes de renda
- 1.7.3. Elaboração de propostas e condições

1.8. Inovação na marca pessoal

- 1.8.1. Identificação de novas oportunidades e tendências
- 1.8.2. Experimentação com novas formas e abordagens
- 1.8.3. Design thinking aplicado à marca pessoal

1.9. Prevenção e gestão de crises offline e online para marcas pessoais

- 1.9.1. Fortalecimento da marca pessoal para prevenção de crises
- 1.9.2. Manejo de crises de reputação offline e online
- 1.9.3. Implementação de medidas após a crise

1.10. Manutenção e atualização da marca pessoal

- 1.10.1. O plano de melhoria contínua
- 1.10.2. Mapa de competências
- 1.10.3. Revisão do plano de ação

Módulo 2. O Networking para a construção de marca pessoal Networking, eventos e estratégias de RP como alavancas para o crescimento

2.1. Networking Fundamentos e Relevância

- 2.1.1. Tipos de *Networking*
- 2.1.2. Criação de uma rede de apoio e colaboração
- 2.1.3. Realização de um plano de *Networking*

2.2. Networking para fortalecer a marca pessoal

- 2.2.1. Identificação de *skateholders* essenciais
- 2.2.2. Seleção de líderes de opinião
- 2.2.3. Como expandir e alavancar sua rede de contatos

2.3. Eventos como estratégia de networking

- 2.3.1. O poder dos eventos de *Networking* online e offline
- 2.3.2. Tipologia de eventos de *Networking*
- 2.3.3. Organização de um evento como estratégia para melhorar sua marca pessoal

2.4. Relações públicas e marca pessoal

- 2.4.1. Importância das relações públicas
- 2.4.2. Tipos de estratégias de relações públicas
- 2.4.3. Uso de RP para aumentar a visibilidade e a autoridade

2.5. Estratégias de comunicação eficazes para o Newtorking

- 2.5.1. Técnicas de comunicação eficazes para ações ou eventos presenciais
- 2.5.2. Técnicas de comunicação eficazes no uso de e-mail
- 2.5.3. Técnicas de comunicação eficazes no uso de redes sociais

2.6. Networking offline eficaz para fortalecer a marca pessoal

- 2.6.1. *Networking* em comunidades, conferências, seminários e eventos empresariais
- 2.6.2. *Networking* em grupos de interesse local
- 2.6.3. Manutenção de contato para buscar oportunidades de colaboração

2.7. Networking online eficaz para fortalecer a marca pessoal

- 2.7.1. Ferramentas e plataformas digitais para *Networking*
- 2.7.2. Participação em eventos de *Networking* online
- 2.7.3. Manutenção de relações de *Networking* online

2.8. Outras ações úteis de RP para aumentar a marca pessoal

- 2.8.1. Relações com os meios de comunicação
- 2.8.2. Relação com pessoas influentes
- 2.8.3. Publicação de um livro como estratégia de relações públicas
- 2.8.4. Criação de conteúdo multimídia como estratégia de relações públicas

2.9. Gestão de crises em networking e relações públicas

- 2.9.1. A importância da ética e da responsabilidade na gestão de crises
- 2.9.2. Elaboração de uma estratégia de comunicação de crise
- 2.9.3. *Networking* eficaz para a gestão de crises em Relações Públicas

2.10. Medição do sucesso de uma estratégia de relações públicas

- 2.10.1. Monitoramento das redes sociais
- 2.10.2. Avaliação qualitativa e quantitativa dos eventos
- 2.10.3. Visibilidade dos meios de comunicação

Módulo 3. Personal Branding no LinkedIn. Estratégias de Visibilidade e engagement para a Construção de uma Marca Pessoal no LinkedIn

3.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn

- 3.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn
- 3.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn
- 3.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn

3.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn

- 3.2.1. Definição da audiência no LinkedIn
- 3.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn
- 3.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn

3.3. Comunidade de Referência no LinkedIn

- 3.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn
- 3.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn
- 3.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn

3.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn

- 3.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn
- 3.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn
- 3.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn

3.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos

- 3.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos
- 3.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia
- 3.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo

3.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar

- 3.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral
- 3.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn
- 3.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn
- 3.6.4. Criação de uma história pessoal de transformação para um primeiro post no LinkedIn

3.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar

- 3.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo
- 3.7.2. *Benchmarking*: estudo de casos de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas
- 3.7.3. Transferência da análise para a prática

3.8. Preparação de Posts para o LinkedIn

- 3.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn
- 3.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn
- 3.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn

3.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e engagement

- 3.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn
- 3.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn
- 3.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn

3.10. Avaliação e ajuste da estratégia editorial

- 3.10.1. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência
- 3.10.2. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial
- 3.10.3. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn
- 3.10.4. Uso ótimo do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.



“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





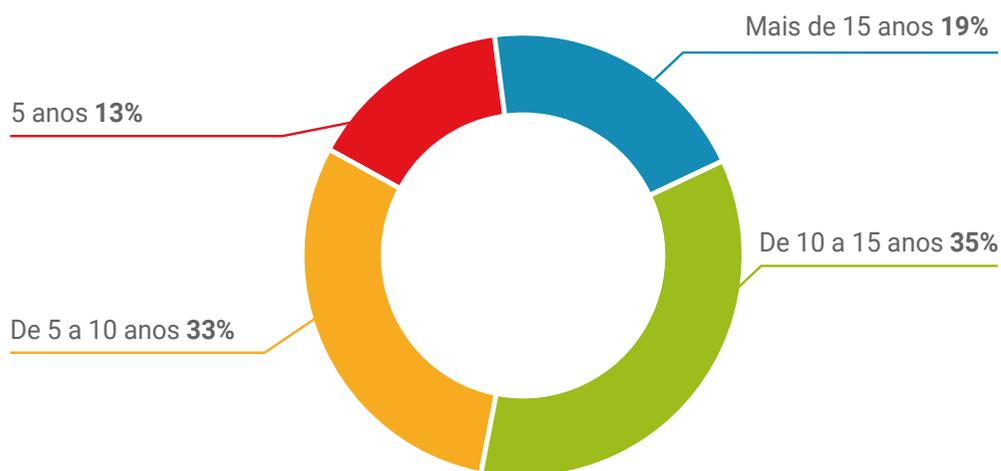
“

Este programa foi criado para ser acessível a alunos com diferentes formações acadêmicas, mas que compartilham o interesse em liderar o setor de Reputação Digital”

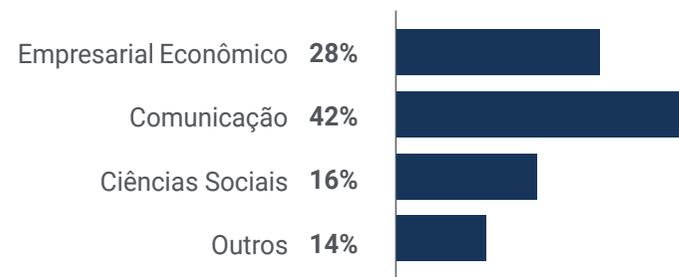
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

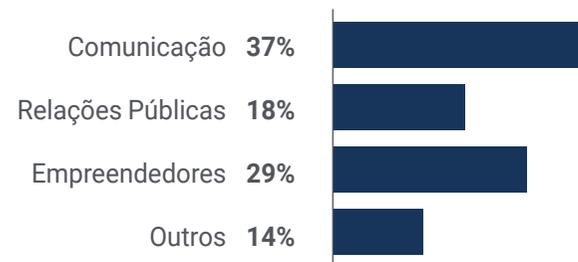
Anos de experiência



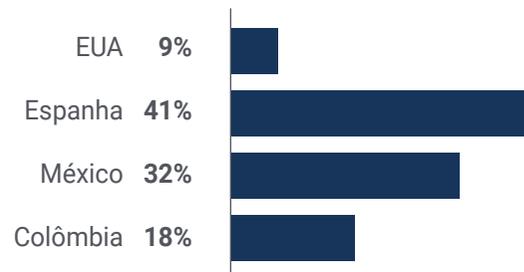
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ana Delia Ricci Díaz

Responsável de Comunicação Online

"Adorei fazer o Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital na TECH. Graças a este programa, adquiri as habilidades necessárias para criar marcas pessoais no ambiente digital e aprendi a gerenciar a reputação online da minha empresa com eficiência. Além disso, a equipe de professores é excepcional e o conteúdo do programa é atualizado e alinhado com as últimas tendências. Eu definitivamente recomendaria"

08

Direção do curso

A TECH selecionou cuidadosamente uma equipe de professores composta por profissionais de reconhecido prestígio e experiência na área de Marca Pessoal e Identidade Digital. Todos eles trabalharam nas melhores empresas do setor e são experientes, o que agrega valor ao aluno ao compartilhar conhecimento e experiências práticas do dia a dia. Graças ao seu histórico comprovado, o grupo oferece uma capacitação atualizada e de qualidade com base nas últimas tendências e estratégias do mercado.



“

A TECH selecionou uma equipe de professores de prestígio para orientar os alunos e oferecer-lhes sua própria experiência"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e *Chief Marketing Officer no Roi Scroll*
- ♦ *Head of Social Media* e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Sra. Nagore Garzía Sanz

- ♦ Consultora de comunicação
- ♦ Responsável pelas comunicações do Departamento de Juventude da Diputación Foral de Gipuzkoa
- ♦ Responsável pela comunicação do lançamento da Escola de Negócios Kühne
- ♦ Formado Ciências da Informação pela Universidade do País Basco
- ♦ Mestrado em Marketing Digital e Community Management pela Escuela Marketing and Web
- ♦ Especialista em Serviço de Informação e Atendimento ao Cidadão pela Universidade de Salamanca
- ♦ Webmaster. Design gráfico, programação da web e marketing digital pela Escola de Design Área
- ♦ Gestão de documentos e administração de arquivos pela Eusko Ikaskuntza & Fundación Asmoz
- ♦ Especialista em Economia, Gestão e Tecnologia de Inovação Pública pela Faculdade de Economia, Negócios e Turismo da Universidade de Alcalá

Sra. Daniela Luque Diaz

- ♦ Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- ♦ Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- ♦ Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- ♦ Gestão da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de moda de da marca AITA
- ♦ Gestor de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- ♦ Coordenadora de Operações da Eurofragance em Dubai
- ♦ Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- ♦ Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia
- ♦ Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University C
- ♦ Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School
- ♦ Mestrado em Retail Management pela Universidade Autônoma de Barcelona

09

Impacto para a sua carreira

A conclusão deste Programa Avançado em Marca Pessoal e Identidade Digital tem um impacto significativo na carreira de profissionais especializados em Reputação Corporativa. Com essa qualificação, os alunos adquirem as habilidades necessárias para desenvolver a marca pessoal de qualquer organização e contribuir para o aprimoramento de sua presença online. Portanto, o conhecimento adquirido na gestão da reputação digital faz dela um ativo valioso para qualquer empresa que busca consolidar sua imagem em um mercado cada vez mais competitivo. O domínio das técnicas de *Personal Branding*, aliado à capacidade de implementar estratégias de visibilidade e *engajamento*, torna o profissional um especialista altamente competitivo.



“

Se a sua carreira precisa de um impulso, este Programa Avançado é a oportunidade perfeita para você se candidatar e atingir até mesmo suas metas mais ambiciosas”

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital da TECH é uma capacitação intensiva, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

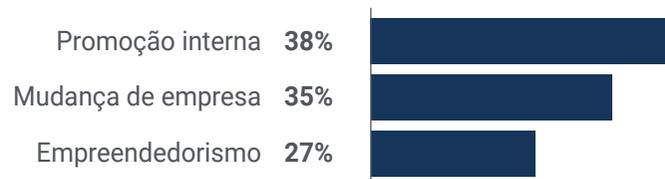
Uma capacitação que lhe dará a oportunidade de obter o tão desejado aumento de salário, aprimorando suas habilidades e qualidade profissional.

Você dominará os procedimentos para organizar eventos que contribuam para o aprimoramento da marca pessoal de sua empresa.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial de mais de mais de **23%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Ter profissionais que concluíram o Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital é um valor agregado para as empresas, pois esses especialistas são capacitados para melhorar a reputação corporativa e pessoal da organização. Com habilidades para liderar estratégias de comunicação em ambientes digitais, eles se tornam uma peça-chave na gestão da marca e da identidade online da empresa, gerando maior visibilidade e *engajamento* com o público-alvo. Além disso, seu conhecimento em técnicas de *networking* e relações públicas permite que estabeleçam conexões e oportunidades de negócios para a empresa.



“

Os impactos que este programa terá em sua empresa serão mensuráveis e se refletirão em uma melhoria significativa na lucratividade de sua empresa”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Marca Pessoal e Identidade Digital**

N.º de Horas Oficiais: **450h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado Marca Pessoal e Identidade Digital

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Marca Pessoal
e Identidade Digital