

# Programa Avançado Inbound Marketing para Marca Pessoal



## Programa Avançado Inbound Marketing para Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-inbound-marketing-marca-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-inbound-marketing-marca-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

# 01

# Boas-vindas

Na era digital atual, uma presença online é essencial para qualquer empresa que deseje atingir suas metas comerciais. É nesse ponto que o Inbound Marketing se torna uma ferramenta essencial. Essa estratégia se concentra em envolver o público-alvo de forma não intrusiva e construir relacionamentos a longo prazo por meio da criação de conteúdo relevante e valioso. Portanto, o Inbound Marketing para Marca Pessoal não apenas aumenta a visibilidade online, mas também ajuda a conquistar a confiança e a fidelidade dos clientes em potencial. Esta capacitação da TECH foi desenvolvida para aprimorar as técnicas e habilidades necessárias para aplicar essa estratégia no dia a dia das empresas. Graças à metodologia pedagógica Relearning e aos recursos acadêmicos flexíveis, esse programa 100% online se adapta às necessidades de cada aluno para obter resultados eficazes.



Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Este programa exclusivo da TECH é uma proposta única para se aprofundar no Inbound Marketing aplicado à Marca Pessoal”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Esse programa universitário tem como objetivo equipar os alunos com as técnicas e as habilidades necessárias para aplicar o Inbound Marketing de forma eficaz na criação da marca pessoal de uma empresa. Os alunos obterão conhecimento sobre a produção de conteúdo valioso, estratégias de otimização de mecanismos de pesquisa, uso de redes sociais, e-mail marketing e outras técnicas. Dessa forma, quando concluírem o Programa Avançado, eles poderão aplicar essas habilidades em suas empresas para aumentar a visibilidade online e estabelecer relacionamentos duradouros com o público.



“

*Você dominará a criação de relacionamentos duradouros com seu público por meio de conteúdo relevante e valioso graças a este Programa Avançado"*

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Fundamentar o uso do Instagram, do Facebook, do Twitter e do Tiktok para a criação de marcas pessoais

02

Identificar as práticas recomendadas nessas plataformas sociais para aumentar o engagement e a visibilidade da marca pessoal

03

Desenvolver uma estratégia eficaz para otimizar o perfil do LinkedIn a fim de criar um perfil forte, confiável e acima da média

04

Identificar os tipos de conteúdo que têm maior impacto sobre o público do LinkedIn como base para a criação de conteúdo valioso e relevante para fortalecer a reputação profissional



05

Utilizar ferramentas de produção criativa, como o Canva

06

Escolher a ferramenta de e-mail marketing certa para cada profissional

07

Analisar a presença da marca pessoal em diferentes mídias e plataformas

08

Revisar e avaliar os KPIs para aprimorar a estratégia de marca pessoal



05

# Estrutura e conteúdo

Este Programa Avançado oferece uma capacitação completa focada em técnicas de *branding* pessoal desde os aspectos estratégicos até a mensuração de resultados. Projetado com uma metodologia de ensino pioneira, como o *Relearning*, o programa avançado é ministrado em um formato 100% online, o que permite grande flexibilidade para os alunos. Dessa forma, eles poderão adquirir o conhecimento de forma autônoma e personalizada, com o apoio constante de especialistas da área. Isso permitirá que eles apliquem de imediato as técnicas mais avançadas de branding pessoal em suas próprias marcas ou nas marcas de seus clientes.



“

*Durante 6 meses, você terá acesso a um programa de estudos de alto nível com as informações mais atualizadas do setor”*

## Plano de estudo

O Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal da TECH Universidade Tecnológica é uma capacitação intensiva, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da Comunicação Corporativa e do Marketing Digital.

O conteúdo deste Programa Avançado de Social Media Branding foi elaborado para favorecer o desenvolvimento de competências de gestão, permitindo uma tomada de decisão mais criteriosa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 600 horas de capacitação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo.. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Programa Avançado aborda em profundidade o Social Media Branding, estratégias de visibilidade e *engajamento*, Personal Branding no LinkedIn, as ferramentas mais pioneiras de Inbound e E-mail Marketing e a aplicação de KPIs, entre outros tópicos. Dessa forma, ele foi criado para capacitar profissionais que entendam o Inbound Marketing a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e do gerenciamento empresarial. Um programa que compreende suas necessidades e as de sua empresa através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as competências necessária para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Programa Avançado ocorre durante 6 meses e está dividido em 4 módulos:

### Módulo 1

Social media Branding. Estratégia de visibilidade e *engagement* no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

### Módulo 2

Personal branding no LinkedIn. Estratégias de visibilidade e engajamento no LinkedIn

### Módulo 3

Estratégias, técnicas e ferramentas de inbound e e-mail marketing para criar e gerar conteúdo de marca pessoal

### Módulo 4

KPIs Impacto da marca pessoal: métricas para medir resultados e histórias de sucesso em vários setores



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

**Módulo 1. Social media Branding. Estratégia de visibilidade e *Engagement* em Instagram, Twitter, Facebook e TikTok**

**1.1. Social media Branding: Relevância para a marca pessoal**

- 1.1.1. Papel da marca pessoal nas redes sociais
- 1.1.2. Plataformas online de gestão: Porta voz da marca pessoal
- 1.1.3. Os pilares de uma boa estratégia de marca pessoal no meio digital

**1.2. Abordagem estratégica como base para o Social Media Branding**

- 1.2.1. O papel da pesquisa e da escuta ativa na estratégia de marca pessoal
- 1.2.2. Análise da concorrência nas redes sociais
- 1.2.3. Identificação do público-alvo para a estratégia de marca pessoal

**1.3. Social media Branding**

- 1.3.1. Desenvolvimento de um plano de social media para a marca pessoal
- 1.3.2. Identificação dos objetivos da marca pessoal nas redes sociais
- 1.3.3. KPIs para análise de resultados

**1.4. Estratégias de engajamento e visibilidade para a marca pessoal**

- 1.4.1. Ecossistema online: definição da presença digital e seleção das plataformas
- 1.4.2. Fatores que impulsionam o *engagement* nas redes sociais
- 1.4.3. Visibilidade nas redes sociais e boas práticas

**1.5. Criação de uma presença digital coerente**

- 1.5.1. Criação de uma imagem de marca coerente nas redes sociais: identidade visual, ancoragem verbal e guias de estilo nas redes sociais
- 1.5.2. A mensagem da marca e o papel do conteúdo para o sucesso da estratégia
- 1.5.3. Diferenciação da marca pessoal no meio digital

**1.6. Estratégia de conteúdo: criação de uma estratégia de conteúdo para as redes sociais que reflita a identidade da marca e conecte-se com a audiência**

- 1.6.1. Processo de criação de conteúdo para diferentes plataformas de redes sociais
- 1.6.2. A importância do *storytelling* na marca pessoal nas redes sociais
- 1.6.3. Criação de um calendário de publicações para manter uma presença constante e coerente online

**1.7. Uso do Instagram para a marca pessoal**

- 1.7.1. Por que estar no Instagram: relatórios e audiências
- 1.7.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Instagram
- 1.7.3. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.7.4. KPIs: medição e análise dos resultados no Instagram

**1.8. Uso do Facebook para a marca pessoal**

- 1.8.1. Por que estar no Facebook: relatórios e audiências
- 1.8.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Facebook
- 1.8.3. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.8.4. KPIs Medição. Análise dos resultados no Facebook

**1.9. Uso do Twitter para a marca pessoal**

- 1.9.1. Por que estar no Twitter: relatórios e audiências
- 1.9.2. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.9.2. KPIs: medição e análise dos resultados no Twitter

**1.10. Uso do TikTok para a marca pessoal**

- 1.10.1. Por que estar no TikTok: relatórios e audiências
- 1.10.2. Boas práticas para aumentar o *engagement* e a visibilidade
- 1.10.3. KPIs: medição e análise dos resultados no TikTok

**Módulo 2.** Personal branding no LinkedIn. Estratégias de Visibilidade e *engagement* para a Construção de uma Marca Pessoal no LinkedIn

<b>2.1. Fortalecimento do Perfil de Usuário no LinkedIn</b> 2.1.1. Análise de um perfil de usuário do LinkedIn 2.1.2. Clarificação dos objetivos de uso do LinkedIn 2.1.3. Identificação de áreas de melhoria no perfil do LinkedIn	<b>2.2. Construção da Audiência de Seguidores no LinkedIn</b> 2.2.1. Definição da audiência no LinkedIn 2.2.2. Adaptação da mensagem à audiência no LinkedIn 2.2.3. Construção de uma audiência a partir de publicações no LinkedIn	<b>2.3. Comunidade de Referência no LinkedIn</b> 2.3.1. Busca por líderes de conteúdo no LinkedIn 2.3.2. Identificação de outros membros da comunidade no LinkedIn 2.3.3. Interação e colaboração com outros membros da comunidade no LinkedIn	<b>2.4. Conexão com usuários ativos no LinkedIn</b> 2.4.1. Importância de encontrar usuários ativos no LinkedIn 2.4.2. Redação de um convite para conectar no LinkedIn 2.4.3. Interação de relacionamentos com novos contatos no LinkedIn
<b>2.5. Desenvolvimento de uma estratégia sólida de conteúdo através de pilares temáticos</b> 2.5.1. Identificação e posicionamento dos pilares temáticos 2.5.2. Identificação dos pilares temáticos na estratégia 2.5.3. Desenvolvimento e manutenção dos pilares temáticos ao longo do tempo	<b>2.6. Vinculação dos pilares temáticos com a história pessoal. A importância de emocionar</b> 2.6.1. Identificação de histórias relacionadas aos pilares temáticos que construam credibilidade e potencial viral 2.6.2. Como contar histórias efetivas no LinkedIn 2.6.3. Como conectar histórias pessoais com mensagens-chave no LinkedIn 2.6.4. Criação de uma história pessoal de transformação para um primeiro post no LinkedIn	<b>2.7. Geração de conteúdo de impacto no LinkedIn. Importância de inspirar e ensinar</b> 2.7.1. Uso de dados técnicos ou científicos relacionados aos pilares temáticos para criar conteúdo educativo 2.7.2. Benchmarking: casos de estudo de criadores de conteúdo viral no LinkedIn que usam essas técnicas 2.7.3. Transferência da análise para a prática	<b>2.8. Preparação de Posts para o LinkedIn</b> 2.8.1. Seleção de conteúdo e formato com maior potencial para os posts no LinkedIn 2.8.2. Criação de variedade de formatos e estilos para os posts no LinkedIn 2.8.3. Publicação e acompanhamento dos primeiros posts no LinkedIn
<b>2.9. O crescimento da sua conta do LinkedIn: seguidores e <i>engagement</i></b> 2.9.1. Importância do Monitoramento dos seguidores no LinkedIn 2.9.2. Monitoramento do crescimento dos seguidores no LinkedIn 2.9.3. Utilização dos dados dos seguidores no LinkedIn	<b>2.10. Avaliação e ajuste da estratégia editorial</b> 2.10.1. Identificação de tendências e padrões no comportamento da audiência 2.10.2. Reforço das forças e fraquezas para melhorar a estratégia editorial 2.10.3. Ferramentas digitais para uso avançado do LinkedIn 2.10.4. Uso ótimo do LinkedIn como instrumento para fortalecer a marca pessoal digital		

**Módulo 3.** Estratégias, técnicas e ferramentas de *Inbound* e e-mail Marketing para a construção e geração de conteúdo de marca pessoal

**3.1. Estratégias de Inbound Marketing aplicadas à marca pessoal**

- 3.1.1. Metodologia *Inbound*. Objetivos
- 3.1.2. Estratégia de atração
- 3.1.3. Estratégia de interação
- 3.1.4. Estratégia de satisfação

**3.2. Criação de conteúdo**

- 3.2.1. Identificação dos pilares temáticos do conteúdo a ser desenvolvido
- 3.2.2. Conteúdo educacional e não educacional
- 3.2.3. As 20 ideias de conteúdo que ajudam no crescimento da marca pessoal
- 3.2.4. Exemplos inspiradores de conteúdo de marca pessoal

**3.3. Ferramentas para curadoria de conteúdo e incentivo à criatividade**

- 3.3.1. *Feedly*
- 3.3.2. Alertas do Google
- 3.3.3. Buzzsumo
- 3.3.4. Outras ferramentas

**3.4. Planejamento e produtividade para a criação de conteúdo**

- 3.4.1. Elaboração de um calendário editorial
- 3.4.2. Criação de conteúdo com base nos objetivos de negócios
- 3.4.5. Ferramentas para planejamento interno: Google Drive, Notion, Asana, Trello

**3.5. Design visual e ferramentas para a criação de conteúdo digital visual**

- 3.5.1. Uso correto da paleta de cores, do logotipo e do branding
- 3.5.2. Fotografia de marca pessoal
- 3.5.3. Canva: Workshop prático avançado

**3.6. Funil de vendas para marca pessoal**

- 3.6.1. Utilidade do funil de vendas para a marca pessoal
- 3.6.2. Função de um funil. Fases
- 3.6.3. Relação entre tipos de conteúdo e taxa de conversão

**3.7. Conversão de seguidores em leads**

- 3.7.1. Lead: importância de criar um negócio de marca pessoal
- 3.7.2. Segmentação de perfis do LinkedIn para maximizar a captação de leads
- 3.7.3. Segmentação de perfis do Instagram para maximizar a captação de leads
- 3.7.4. Otimização do site pessoal para captar leads

**3.8. Elaboração de uma estratégia de e-mail marketing**

- 3.8.1. Importância de uma estratégia de e-mail marketing
- 3.8.2. Ferramentas de e-mail marketing gratuitas para criar relacionamentos com os assinantes
- 3.8.3. Presença na mente do buyer persona: a newsletter

**3.9. Marketing Automation para marca pessoal**

- 3.9.1. O incentivo para entrar na comunidade
- 3.9.2. A importância da primeira sequência de boas-vindas
- 3.9.3. Exemplo de uma sequência de boas-vindas para ajudar a gerar vendas

**3.10. O podcast: novo canal fundamental na estratégia de Inbound Marketing**

- 3.10.1. Criação de um podcast. Passos a ser seguidos
- 3.10.2. Formatos e tipos de conteúdo
- 3.10.3. Divulgação e visibilidade do podcast

**Módulo 4. KPIs Impacto da Marca Pessoal: Métricas para medir resultados e casos de sucesso em diversos setores.****4.1. KPIs de marca pessoal: Aplicação**

- 4.1.1. Definição e importância de estabelecer o KPIs
- 4.1.2. Tipos de KPIs e indicadores-chave para medir o sucesso da marca pessoal
- 4.1.3. O papel da visão e do posicionamento da marca pessoal nos KPIs

**4.2. Seleção dos KPIs corretos para medir o sucesso de sua marca pessoal**

- 4.2.1. Variáveis para selecionar KPIs relevantes na estratégia de marca pessoal
- 4.2.2. Identificação dos objetivos de marca pessoal para estabelecer KPIs apropriados
- 4.2.3. Priorização de KPIs de acordo com objetivos e metas estabelecidos

**4.3. Tipos de KPIs tangíveis para Marca Pessoal**

- 4.3.1. Análise dos KPIs de alcance
- 4.3.2. Análise dos KPIs de Interação
- 4.3.3. Análise dos KPIs de conversão

**4.4. Tipos de KPIs "intangíveis" para Marca Pessoal**

- 4.4.1. Análise dos KPIs de reputação
- 4.4.2. Análise dos KPIs de Influência
- 4.4.3. Análise dos KPIs de credibilidade

**4.5. Marca pessoal em influência**

- 4.5.1. A figura do influencer. Tipologias de influencers
- 4.5.2. Abordagem do marketing de influencers
- 4.5.3. Benefícios, opções e KPIs

**4.6. Interpretação de KPIs: monitoramento, medição e otimização**

- 4.6.1. Monitoramento: implementação de um sistema de monitoramento e medição de KPIs para marca pessoal
- 4.6.2. Medição: Interpretação de dados
- 4.6.3. Otimização: aspectos a serem avaliados para ajustar a estratégia de acordo com os KPIs
- 4.6.4. Recomendações finais

**4.7. Estudo de caso: marca pessoal em empreendedores e freelancers**

- 4.7.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.7.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.7.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

**4.8. Estudo de caso: marca pessoal em influencers**

- 4.8.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.8.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.8.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

**4.9. Estudo de caso: marca pessoal em esportes**

- 4.9.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.9.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.9.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

**4.10. Análise de caso: marca pessoal em profissionais que trabalham como empregados**

- 4.10.1. Caso 1: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.10.2. Caso 2: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas
- 4.10.3. Caso 3: Apresentação e análise da estratégia digital e das práticas recomendadas

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



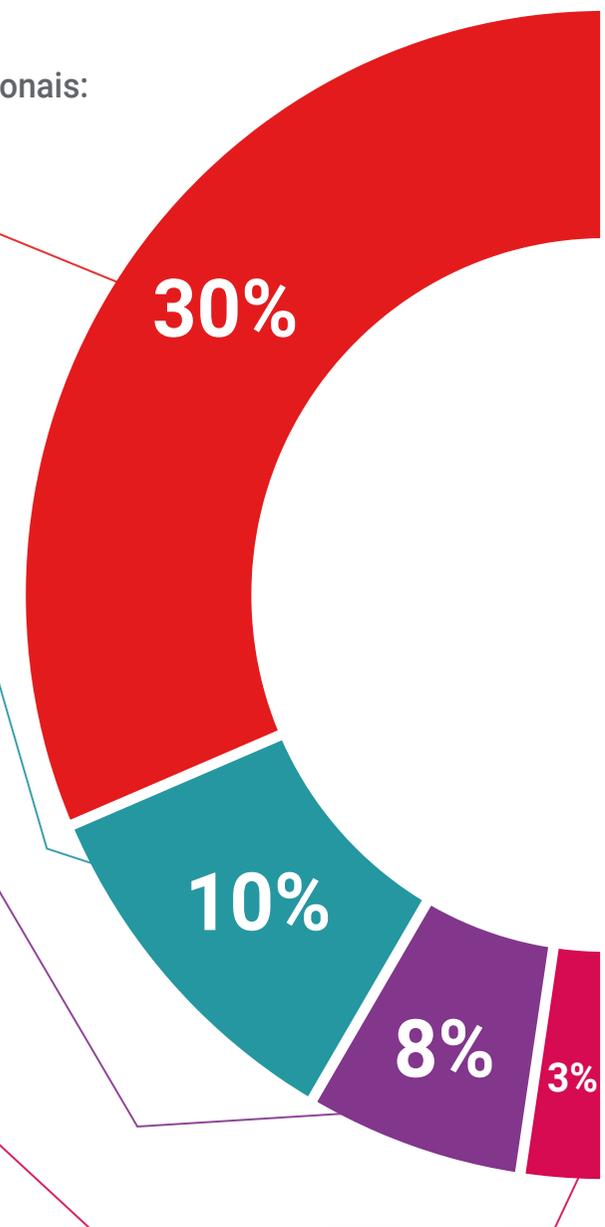
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos seguintes cursos na área das ciências sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.



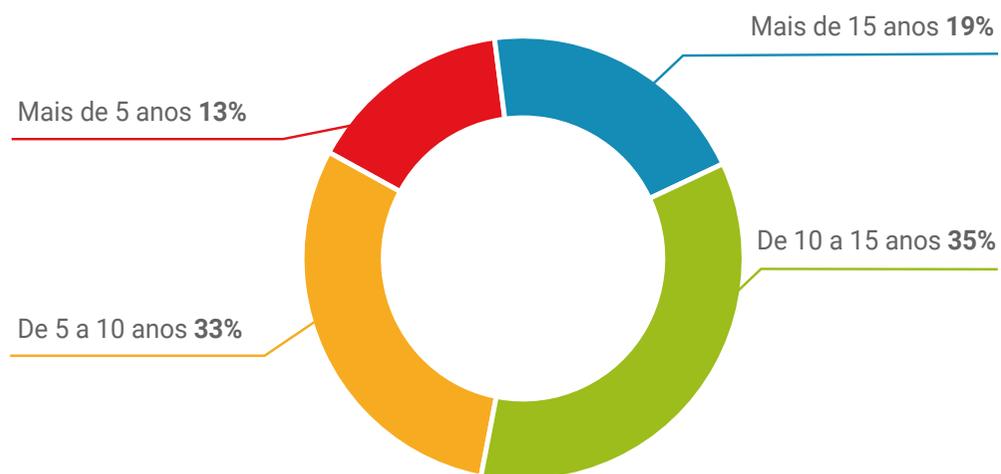
“

*Se você deseja expandir suas habilidades no mundo do marketing digital e da marca pessoal, este programa é para você”*

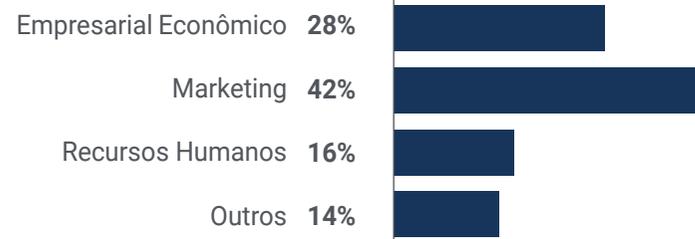
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

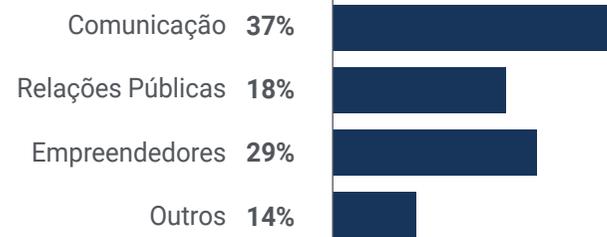
### Anos de experiência



### Formação

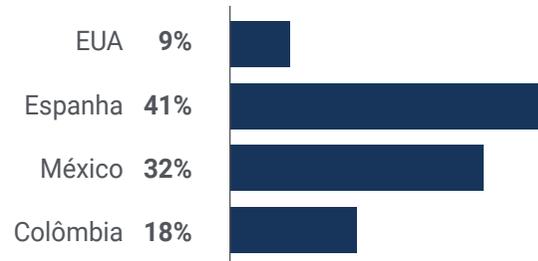


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Carla Pérez Ramos

Gestora de conteúdos

*"Antes de fazer o Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal, eu tinha muitas dúvidas sobre como promover a marca pessoal de minha empresa e criar conteúdo valioso para meu público. Graças a capacitação que recebi neste programa, agora sou capaz de aplicar técnicas eficazes e construir relacionamentos duradouros com meus clientes."*

09

# Direção do curso

A equipe de professores dessa qualificação é formada por especialistas em Marketing Digital com ampla experiência no uso de técnicas de *Inbound Marketing* para promover e posicionar marcas pessoais. Todos possuem sólida formação acadêmica e ampla experiência em negócios e educação, o que lhes permite compartilhar seu conhecimento e experiência prática com os alunos. Dessa forma, os alunos poderão aprender com profissionais experientes e obter uma visão abrangente do *Inbound Marketing* para marca pessoal.



“

*A equipe de professores deste Programa Avançado é formada pelos profissionais mais experientes das áreas de negócios e educação"*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prémio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

## Professores

### Dra. Carla López Rodríguez

- Consultora internacional e instrutora de marca pessoal
- Visual Comercial, responsável pela apresentação de produtos na Inditex na Áustria
- Professora na Universidade de Vigo
- Professora da Universidade Unir
- Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Alicante
- Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Vigo
- Doutora em Comunicação pela Universidade de Vigo com Menção Internacional e Cum Laude
- Mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em Comunicação pela Universidade de Málaga

### Sra. Daniela Luque Diaz

- Consultora de marca pessoal do LinkedIn
- Coordenadora de estratégia de marketing na KIND APP na Suécia
- Coordenadora de Programas de Artes no Departamento de Artes e Humanidades da Universidade de Nova York
- Gestão da estratégia de marketing para a coleção de acessórios de moda de da marca AITA
- Gestor de projetos / Marketing e eventos na Top Gear Promotions em Dubai
- Coordenadora de Operações da Eurofragance em Dubai
- Diretora de Desenvolvimento de Negócios do Grupo Intercom em Barcelona
- Formada em produção de cinema e TV pela Universidade Nacional da Colômbia
- Mestrado em Empreendedorismo e Inovação por Sten K, Johnson Centre for Entrepreneurship Lund University
- Mestrado em Relações Públicas e Protocolo pela ESERP Business School
- Mestrado em Retail Management pela Universidade Autônoma de Barcelona

### Dra. Mariam García Veiga

- CEO RockNRebel
- Membro da equipe de professores pesquisadores da Universidade de Santiago de Compostela
- Formada em Ciências Políticas e da administração pública pela Universidade de Santiago de Compostela
- Doutorado em Processos Políticos Contemporâneos pela Universidade de Santiago de Compostela
- Mestrado em Marketing e Comunicação Política pela Universidade de Santiago de Compostela
- Mestrado em Técnicas Estatísticas Avançadas pela Universidade de Santiago de Compostela
- Mestrado em International Business/Trade/Commerce pela Universidad Intercontinental de la Empresa
- Mestrado em Análítica Web pela Kschool



*Os principais profissionais da área se reuniram para oferecer a você o conhecimento mais abrangente neste campo, para que você possa se desenvolver com todas as garantias de sucesso”*

09

# Impacto para a sua carreira

Estudar o Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal pode ter um grande impacto na carreira de profissionais especializados nesse setor. Isso ocorre porque o programa universitário oferece aos alunos uma formação abrangente e atualizada em técnicas de marketing digital para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz. Além disso, esse programa permitirá que eles apliquem o conhecimento adquirido em suas próprias marcas ou nas marcas de seus clientes, o que pode abrir novas oportunidades de trabalho e melhorar seu perfil profissional em um mercado cada vez mais competitivo e digitalizado.



“

*Escolha a TECH e abra novas oportunidades de trabalho no setor de Marketing Digital"*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal da TECH é uma capacitação intensiva, que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

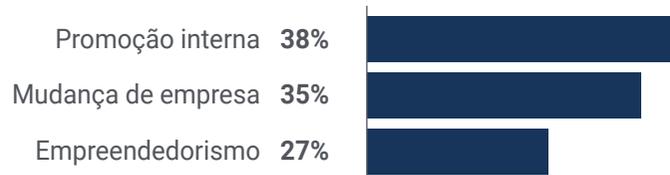
*Se você deseja levar sua carreira ao mais alto nível, este curso é para você.*

*Torne-se um agente de mudança e um líder no setor digital com este Programa Avançado 100% online da TECH.*

### Momento da mudança



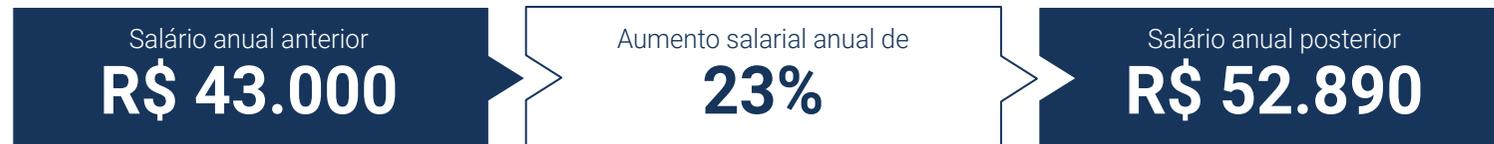
### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial de mais de **23%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Contar com um especialista que tenha concluído o Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal pode trazer grandes benefícios para as empresas. Estes profissionais possuem as habilidades e o conhecimento para criar e gerenciar marcas pessoais eficazes, o que pode aumentar a visibilidade e a credibilidade de uma empresa no ambiente online. Além disso, esses profissionais podem ajudar a organização a estabelecer relacionamentos mais fortes e duradouros com seu público, o que aumenta a fidelidade e o retorno sobre o investimento em estratégias de Marketing Digital.



“

*Domine as ferramentas mais eficazes para gerar conteúdo que atraia a atenção do público e obtenha acesso a novas posições profissionais em grandes empresas”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Inbound Marketing para Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **600h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Programa Avançado Inbound Marketing para Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Programa Avançado Inbound Marketing para Marca Pessoal