

Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial



Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos no campo de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Estudos de Negócios

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/programa-avancado/programa-avancado-gestao-execucao-estrategias-marketing-digital-otimizadas-inteligencia-artificial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

A implementação de estratégias de Marketing Digital, otimizadas por meio da Inteligência Artificial (IA), oferece uma série de benefícios transformadores. Ao analisar vastos conjuntos de dados, a IA identifica padrões e tendências de consumo com precisão inigualável. Este recurso de previsão permite que as campanhas sejam personalizadas em um nível de detalhe sem precedentes, otimizando a segmentação do mercado e melhorando a relevância do conteúdo. Além disso, a IA potencializa a automação de processos, simplificando tarefas repetitivas e liberando tempo para a criatividade e a inovação estratégica. Esta sinergia entre o marketing e a IA impulsiona o crescimento dos negócios e fortalece a fidelidade do cliente. Por essas razões, a TECH criou esta capacitação acadêmica 100% online, baseada na revolucionária metodologia *Relearning*.



Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial
TECH Universidade Tecnológica

“

Você analisará os dados em tempo real graças à implementação da IA em suas estratégias de marketing, podendo identificar padrões de comportamento do consumidor”

02

Porquê estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de gestão do mundo, 100% online. É uma Escola de Gestão de elite, com um modelo que obedece aos mais elevados padrões acadêmicos. Um centro internacional de ensino de alto desempenho e de competências intensivas de gestão.



“

A TECH é uma Universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para o ajudara alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online, que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional, que fornecerá os elementos-chave para que o aluno se desenvolva num mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de cada empresário.

“*Caso de Sucesso Microsoft Europa*” por incorporar um sistema multivídeo interativo inovador nos programas.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é económico. Não é necessário fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para se formar na TECH, serão testados os limites da inteligência e capacidade do estudante. Os padrões académicos desta instituição são muito elevados...

95%

dos estudantes da TECH concluem os seus estudos com sucesso



Networking

Profissionais de todo o mundo participam na TECH, pelo que o estudante poderá criar uma vasta rede de contactos que lhe será útil para o seu futuro.

+100 mil

gestores formados todos os anos

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O estudante vai crescer de mãos dadas com as melhores empresas e profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu alianças estratégicas e uma valiosa rede de contactos com os principais intervenientes económicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este Curso de Especialização é uma proposta única para fazer sobressair o talento do estudante no meio empresarial. Uma oportunidade para dar a conhecer as suas preocupações e a sua visão de negócio.

A TECH ajuda o estudante a mostrar o seu talento ao mundo no final desta especialização



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno pode desfrutar de uma experiência única. Estudará num contexto multicultural. Num programa com uma visão global, graças ao qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, compilando a informação mais recente e que melhor se adequa à sua ideia de negócio.

Os estudantes da TECH têm mais de 200 nacionalidades.

A TECH procura a excelência e, para isso, tem uma série de características que a tornam uma Universidade única:



Análises

A TECH explora o lado crítico do aluno, a sua capacidade de questionar as coisas, a sua capacidade de resolução de problemas e as suas competências interpessoais.



Excelência académica

A TECH proporciona ao estudante a melhor metodologia de aprendizagem online. A Universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem mais reconhecida internacionalmente) com o Estudo de Caso de Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário académico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Tem uma carteira de mais de 10 mil pós-graduações universitárias. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isto assegura que os estudos não são tão caros como noutra universidade.



Aprenda com os melhores

A equipa docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso nas suas empresas, trabalhando num contexto real, animado e dinâmico. Professores que estão totalmente empenhados em oferecer uma especialização de qualidade que permita ao estudante avançar na sua carreira e destacar-se no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados no meio académico"

03

Porquê o nosso programa?

Realizar o programa da TECH significa multiplicar as suas hipóteses de alcançar sucesso profissional no campo da gestão de empresas de topo.

É um desafio que envolve esforço e dedicação, mas que abre a porta para um futuro promissor. O estudante aprenderá com o melhor corpo docente e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Temos o corpo docente mais prestigiado e o plano de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este programa trará uma multiplicidade de benefícios profissionais e pessoais, entre os quais os seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno poderá assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Com a conclusão deste programa, adquirirá as competências necessárias para fazer uma mudança positiva na sua carreira num curto período de tempo.

70% dos participantes nesta especialização conseguem uma mudança positiva na sua carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada da gestão geral para compreender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

A nossa visão global da empresa irá melhorar a sua visão estratégica.

03

Consolidar o estudante na gestão de empresas de topo

Estudar na TECH significa abrir as portas a um panorama profissional de grande importância para que o estudante se possa posicionar como gestor de alto nível, com uma visão ampla do ambiente internacional.

Trabalhará em mais de 100 casos reais de gestão de topo.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, desenvolvimentos e estratégias, para que os estudantes possam realizar o seu trabalho profissional num ambiente em mudança.

45% dos alunos conseguem subir na carreira com promoções internas.

05

Acesso a uma poderosa rede de contactos

A TECH interliga os seus estudantes para maximizar as oportunidades. Estudantes com as mesmas preocupações e desejo de crescer. Assim, será possível partilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Encontrará uma rede de contactos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de uma forma rigorosa

O estudante terá uma visão estratégica profunda que o ajudará a desenvolver o seu próprio projeto, tendo em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos estudantes desenvolvem a sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e capacidades de gestão

A TECH ajuda os estudantes a aplicar e desenvolver os seus conhecimentos adquiridos e a melhorar as suas capacidades interpessoais para se tornarem líderes que fazem a diferença.

Melhore as suas capacidades de comunicação e liderança e dê um impulso à sua profissão.

08

Ser parte de uma comunidade exclusiva

O estudante fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, instituições de renome e professores qualificados das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade da TECH Universidade Tecnológica.

Damos-lhe a oportunidade de se especializar com uma equipa de professores de renome internacional.

04 Objetivos

O principal objetivo deste Programa Avançado é fornecer aos empreendedores as ferramentas e os conhecimentos necessários para não apenas entender, mas também liderar a revolução que está impulsionando o uso da Inteligência Artificial no Marketing. Dessa forma, o profissional será capaz de entender completamente como a IA pode aprimorar a personalização das estratégias de marketing, otimizar a eficiência na gestão de campanhas e analisar dados complexos para tomar decisões informadas. Além disso, criará estratégias inovadoras que se adaptam às demandas em constante mudança do mercado digital, maximizando a relevância e o impacto das ações de marketing.



“

Leve sua empresa a um novo patamar de competitividade e sucesso! Aproveite o poder da IA para antecipar tendências, tomar decisões estratégicas informadas e criar experiências exclusivas que cativem o público”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial capacitará o aluno para:

01

Compreender os princípios da transformação do marketing digital por meio do uso de IA e dominar o uso de ferramentas para otimizar as estratégias de SEO e SEM

04

Utilizar IA e *E-mail Marketing* para personalização e automação avançada em campanhas

02

Aplicar técnicas de IA na gestão e análise de mídias sociais para aumentar o alcance e a interação e melhorar a comunicação com os clientes em diferentes plataforma

05

Dominar a engenharia de *prompt* no ChatGPT e geração de imagens por IA para otimizar a interação de campanhas de marketing e a geração de conteúdo para blogs e redes sociais

03

Projetar e desenvolver *chatbots* e assistentes virtuais eficazes para estratégias de marketing digital, aplicando também técnicas de análise preditiva e *Big Data*

06

Aplicar técnicas de IA na criação de vídeos para enriquecer e diversificar o conteúdo audiovisual em marketing

07

Integrar estrategicamente o conteúdo gerado por IA em estratégias abrangentes de marketing digital, pesquisando e antecipando tendências futuras para ficar à frente da curva

10

Aplicar técnicas de IA para otimizar campanhas publicitárias, maximizando sua eficácia, e personalizar públicos para uma segmentação precisa e eficaz

08

Desenvolver métodos de avaliação e medição para analisar o impacto do conteúdo gerado por IA nas estratégias de marketing

11

Utilizar IA em *E-mail Marketing* para automatizar processos e personalizar campanhas de forma avançada

09

Implementar estratégias para automação de processos de marketing usando IA, integrando com eficiência diversos dados e plataformas

12

Realizar análise de sentimento de IA em mídias sociais e *feedback* de clientes para entender percepções e opiniões, otimizar preços e promoções para uma estratégia de *pricing* mais eficaz

05

Estrutura e conteúdo

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas por meio de IA é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que o aluno possa escolher o horário e o local mais adequados à sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa de 6 meses que visa ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o sucesso profissional.



“

A TECH oferece uma abordagem completa e avançada, preparando você para liderar em um ambiente digital em constante evolução”

Plano de estudos

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial é apresentado como um programa abrangente que abrange três módulos fundamentais. No primeiro, será analisada a revolução da Inteligência Artificial no marketing digital, desde a transformação que ela causou no cenário até a análise preditiva com *Big Data*. Também serão abordadas as principais ferramentas para a otimização e a eficácia de estratégias como SEO, SEM, personalização da experiência do usuário e publicidade programática.

O segundo módulo abordará a engenharia de *prompt* no ChatGPT, até a criação de vídeo e texto com IA, dominando as ferramentas que moldam a narrativa digital. Além disso, serão abordadas considerações éticas e serão examinadas histórias de sucesso na geração de conteúdo de IA. Da mesma forma, a integração do conteúdo gerado por IA nas estratégias de marketing digital é apresentada como um componente essencial.

Por fim, o terceiro módulo se concentrará na automação e otimização dos processos de marketing, desde a automação de respostas e personalização do público até a otimização de preços e promoções com IA. Além disso, será explorada a integração da IA às ferramentas existentes, explorando as tendências futuras que levarão o marketing digital à inovação constante.

Dessa forma, para facilitar a assimilação e a retenção de todos os conceitos, a TECH baseia todos os seus programas na metodologia revolucionária do *Relearning*. Com essa abordagem, os alunos fortalecerão sua compreensão por meio da repetição de conceitos-chave, apresentados em diversos formatos multimídia, para uma aquisição natural e gradual de habilidades.

Este Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial é desenvolvido ao longo de 6 meses e é dividido em 3 módulos:

Módulo 1

Inteligência Artificial em estratégias de marketing digital

Módulo 2

Geração de conteúdo com IA

Módulo 3

Automatização e otimização dos processos de marketing com IA

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial totalmente online. Durante os 6 meses de capacitação o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Inteligência Artificial em estratégias de marketing digital

1.1. Transformação do marketing digital com IA

- 1.1.1. Introdução à Transformação Digital
- 1.1.2. Impacto na estratégia de conteúdo
- 1.1.3. Automação do processo de marketing
- 1.1.4. Desenvolvimento da experiência do cliente

1.2. Ferramentas de IA para SEO e SEM

- 1.2.1. Otimização de palavras-chave com IA
- 1.2.2. Análise da concorrência
- 1.2.3. Previsões de tendências de pesquisa
- 1.2.4. Segmentação de audiência inteligente

1.3. Aplicação de IA nas redes sociais

- 1.3.1. Análise de sentimento
- 1.3.2. Detecção de tendências sociais
- 1.3.3. Automação de publicações
- 1.3.4. Geração de conteúdo automatizado

1.4. Ferramentas de IA para comunicação com o cliente

- 1.4.1. *Chatbots* Personalizados
- 1.4.2. Sistemas automatizados de resposta a e-mails
- 1.4.3. Otimização de respostas em tempo real
- 1.4.4. Análise do *Feedback* do cliente

1.5. Personalização da experiência do usuário de ferramentas e sites habilitados para IA

- 1.5.1. Recomendações personalizadas
- 1.5.2. Adaptação da interface do usuário
- 1.5.3. Segmentação dinâmica de audiência
- 1.5.4. Testes A/B inteligentes

1.6. Chatbots e assistentes virtuais no marketing digital

- 1.6.1. Interação proativa
- 1.6.2. Integração multicanal
- 1.6.3. Respostas contextuais
- 1.6.4. Analítica de Conversação

1.7. Publicidade programática com IA

- 1.7.1. Segmentação Avançada
- 1.7.2. Otimização em tempo real
- 1.7.3. Lance automático
- 1.7.4. Análise de resultados

1.8. Análise preditiva e Big Data em marketing digital

- 1.8.1. Previsões de tendências de mercados
- 1.8.2. Modelos de atribuição avançados
- 1.8.3. Segmentação preditiva de audiência
- 1.8.4. Análise de sentimento em *Big Data*

1.9. IA e *E-mail Marketing* para personalização e automação em campanhas

- 1.9.1. Segmentação dinâmica de Listas
- 1.9.2. Conteúdo dinâmico em *E-mails*
- 1.9.3. Automação do fluxo de trabalho
- 1.9.4. Otimização da taxa de abertura

1.10. Tendências futuras em IA para marketing digital

- 1.10.1. IA de conversação avançada
- 1.10.2. Integração de Realidade Aumentada
- 1.10.3. Ênfase na ética da IA
- 1.10.4. IA na criação de conteúdo

Módulo 2. Geração de conteúdo com IA**2.1. Engenharia do prompt no ChatGPT**

- 2.1.1. Melhoria da qualidade do conteúdo gerado
- 2.1.2. Estratégias para otimizar o desempenho do modelo
- 2.1.3. Criação de *prompts* eficazes

2.2. Ferramentas de geração de imagens com IA

- 2.2.1. Reconhecimento e geração de objetos
- 2.2.2. Aplicação de estilos e filtros personalizados às imagens
- 2.2.3. Métodos para melhorar a qualidade visual das imagens

2.3. Criação de vídeo com IA

- 2.3.1. Ferramentas para automatizar a edição de vídeo
- 2.3.2. Síntese de voz e dublagem automática
- 2.3.3. Técnicas de rastreamento e animação de objetos

2.4. Geração de texto com IA para blogs e redes sociais

- 2.4.1. Estratégias para melhorar o posicionamento de SEO no conteúdo gerado
- 2.4.2. Uso de IA para prever e gerar tendências de conteúdo
- 2.4.3. Criação de títulos atraentes

2.5. Personalização do conteúdo de IA para diferentes audiências

- 2.5.1. Identificação e análise de perfis de audiência
- 2.5.2. Adaptação dinâmica do conteúdo de acordo com os perfis de usuário
- 2.5.3. Segmentação preditiva de audiências

2.6. Considerações éticas para o uso responsável da IA na geração de conteúdo

- 2.6.1. Transparência na geração de conteúdo
- 2.6.2. Prevenção de preconceito e discriminação na geração de conteúdo
- 2.6.3. Controle e supervisão humana em processos generativos

2.7. Análise de casos de sucesso na geração de conteúdo com IA

- 2.7.1. Identificação das principais estratégias em casos de sucesso
- 2.7.2. Adaptação a diferentes setores
- 2.7.3. Importância da colaboração entre especialistas em IA e profissionais do setor

2.8. Integração do conteúdo gerado por IA às estratégias de marketing digital

- 2.8.1. Otimização de campanhas publicitárias com geração de conteúdo
- 2.8.2. Personalização da experiência do usuário
- 2.8.3. Automação do processo de marketing

2.9. Tendências Futuras na Geração de Conteúdo com IA

- 2.9.1. Integração avançada e contínua de texto, imagem e áudio
- 2.9.2. Geração de conteúdo hiperpersonalizado
- 2.9.3. Aprimoramento do desenvolvimento de IA na detecção de emoções

2.10. Avaliação e Medição do Impacto do Conteúdo Gerado por IA

- 2.10.1. Métricas apropriadas para avaliar o desempenho do conteúdo gerado
- 2.10.2. Medição do *Engagement* da audiência
- 2.10.3. Melhoria contínua do conteúdo por meio de análise

Módulo 3. Automatização e otimização dos processos de marketing com IA

3.1. Automatização de Marketing com IA

- 3.1.1. Segmentação de audiências baseada em IA
- 3.1.2. Automação de *Workflows* ou fluxos de trabalho
- 3.1.3. Otimização contínua de campanhas online

3.2. Integração de dados e plataformas estratégias de marketing automatizado

- 3.2.1. Análise e unificação de dados multicanal
- 3.2.2. Interconexão entre diferentes plataformas de marketing
- 3.2.3. Atualizações de dados em tempo real

3.3. Otimização de campanhas publicitárias com IA

- 3.3.1. Análise preditiva do desempenho do anúncio
- 3.3.2. Personalização automática do anúncio de acordo com o público-alvo
- 3.3.3. Ajuste automático do orçamento de acordo com os resultados

3.4. Personalização das audiências com IA

- 3.4.1. Segmentação e personalização de conteúdo
- 3.4.2. Recomendações personalizadas de conteúdo
- 3.4.3. Identificação automática de públicos-alvo ou grupos homogêneos

3.5. Automatização das respostas aos clientes por meio de IA

- 3.5.1. *Chatbots* e aprendizado de máquina
- 3.5.2. Geração automática de respostas
- 3.5.3. Resolução automática de problemas

3.6. IA em *E-mail* Marketing para automação e personalização

- 3.6.1. Automação de sequências de *e-mails*
- 3.6.2. Personalização dinâmica do conteúdo de acordo com as preferências
- 3.6.3. Segmentação inteligente da lista de e-mails

3.7. Análise de sentimento de IA em mídias sociais e *feedback* de clientes

- 3.7.1. Monitoramento automático de sentimentos nos comentários
- 3.7.2. Respostas personalizadas às emoções
- 3.7.3. Análise preditiva de reputação

3.8. Otimização de preços e promoções com IA

- 3.8.1. Ajuste automático de preços com base em análises preditivas
- 3.8.2. Geração automática de ofertas adaptadas ao comportamento do usuário
- 3.8.3. Análise de preços e da concorrência em tempo real

3.9. Integração da IA às ferramentas de marketing existentes

- 3.9.1. Integração dos recursos de IA com as plataformas de marketing existentes
- 3.9.2. Otimização das funcionalidades existentes
- 3.9.3. Integração com sistemas de CRM

3.10. Tendências e o futuro da automação de IA no marketing

- 3.10.1. IA para melhorar a experiência do usuário
- 3.10.2. Abordagem preditiva para decisões de marketing
- 3.10.3. Publicidade conversacional

“

Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”

06

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



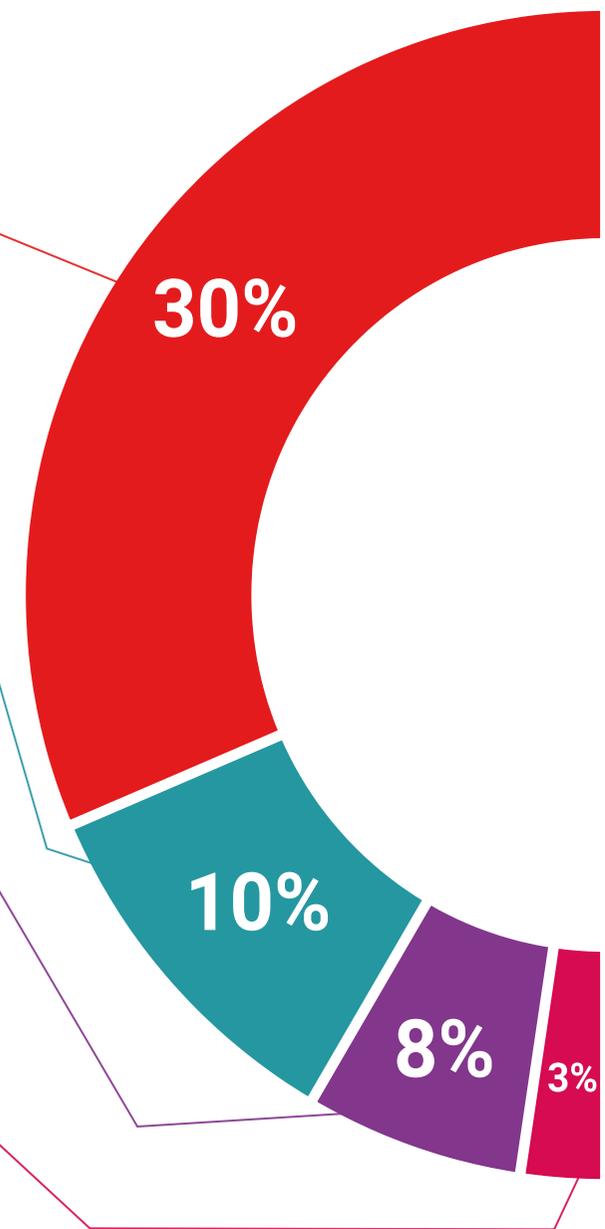
Práticas de aptidões e competências

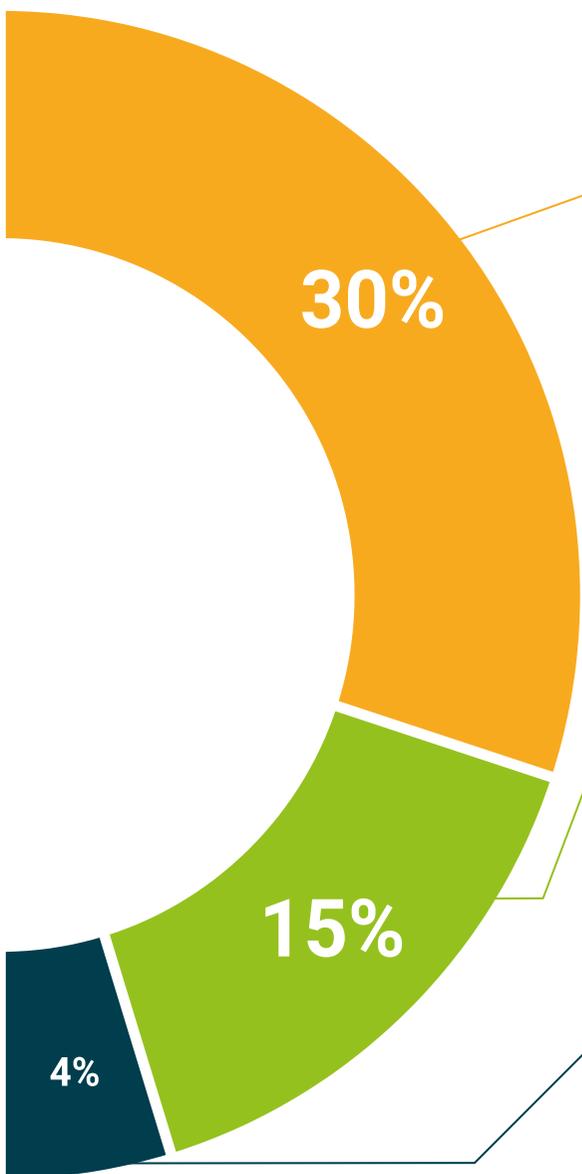
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Programa Avançado é destinado a graduados que tenham estudado anteriormente qualquer curso na área de Comunicação e Publicidade, Ciência da Computação e/ou Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Profissionais graduados em qualquer área e com dois anos de experiência no campo do Marketing e Comunicação também podem estudar este Programa Avançado.





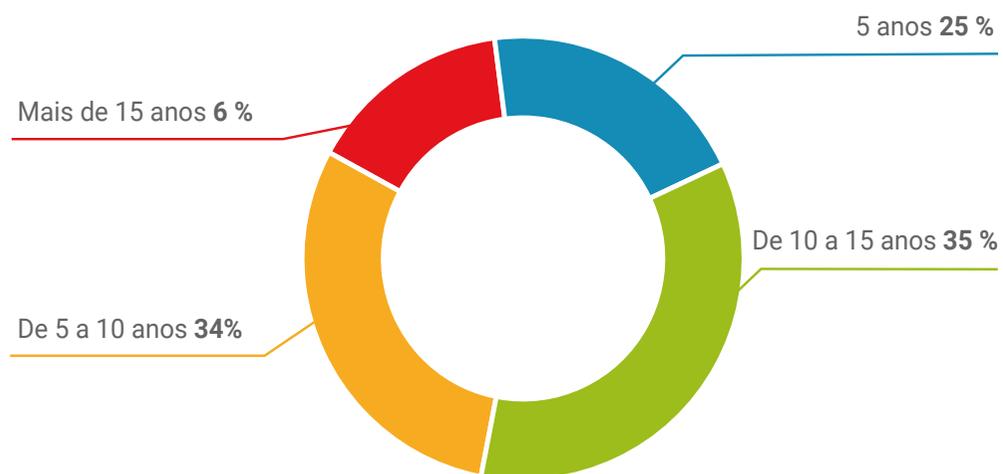
“

Você terá acesso aos mais recentes desenvolvimentos em Inteligência Artificial, aplicados ao Marketing e à Comunicação, em nada menos que 450 horas de recursos exclusivos”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Informática **28%**

Engenharia **38%**

Negócios **30%**

Outros **4%**

Perfil profissional

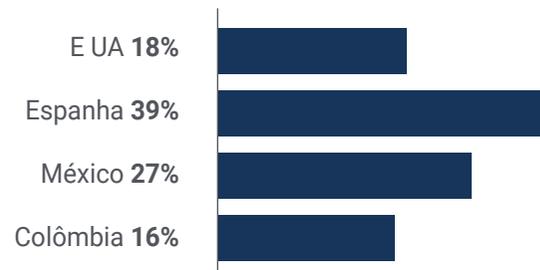
Indústria **35%**

Serviços **19%**

Empreendedores **36%**

Outros **10%**

Distribuição geográfica



Pablo Rodríguez

Diretor de Marketing

"Este programa me proporcionou uma compreensão profunda e atualizada do marketing digital, com o acréscimo da Inteligência Artificial, que está tão em alta atualmente. Além disso, atualizei ferramentas e estratégias que considero muito úteis ao aplicá-las em minhas campanhas digitais. Mas, acima de tudo, gostaria de destacar a interação com especialistas da área, o que me permitiu aplicar seus ensinamentos imediatamente em meu trabalho e demonstrar a extensão de minhas capacidades"

08

Direção do curso

Os professores que compõem a equipe acadêmica deste Programa Avançado impulsionarão sua carreira para a vanguarda do marketing digital. Estes profissionais não têm apenas uma sólida formação teórica, mas também experiência prática e atualizada na área de Marketing Digital e Inteligência Artificial. Sua missão será transcender a educação convencional, fornecendo ao empreendedor não apenas conhecimento, mas também ferramentas de última geração e técnicas inovadoras que lhe capacitarão a se tornar um líder capaz de enfrentar os desafios atuais e futuros do ambiente de negócios digitais.



“

Os professores deste Programa Avançado estão prontos para orientar, inspirar e desafiar você a alcançar novas fronteiras na aplicação estratégica da IA em Marketing"

Direção



Dr. Arturo Peralta Martín-Palomino

- ♦ CEO e CTO em Prometeus Soluções Globais
- ♦ CTO em Korporate Technologies
- ♦ CTO em AI Shephers GmbH
- ♦ Consultor e assessor estratégico de negócios da Alliance Medical
- ♦ Diretor de Design e Desenvolvimento na DocPath
- ♦ Doutor em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Doutorado em Economia, Negócios e Finanças pela Universidade Camilo José Cela
- ♦ Doutor em Psicologia pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Mestrado em MBA Executivo pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado em Gestão de Vendas e Marketing pela Universidade Isabel I
- ♦ Mestrado especializado em Big Data por formação em Hadoop
- ♦ Mestrado em Tecnologias de Informação Avançadas pela Universidade de Castilla-La Mancha
- ♦ Membro: Grupo de pesquisa SMILE



Sr. Rodrigo Sánchez Mansilla

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ *Digital Advisor* na AI Shepherds GmbH
- ♦ *Digital Account Manager* na Kill Draper
- ♦ *Head of Digital* na Kuarere
- ♦ *Digital Marketing Manager* na Arconi Solutions, Deltoid Energy e Brinergy Tech
- ♦ *Founder and National Sales and Marketing Manager*
- ♦ Mestrado em Marketing Digital (MDM) pela The Power Business School
- ♦ Formado em Administração de Empresas (BBA) pela Universidade de Buenos Aires

Professores

Sra. Verónica González Risco

- ♦ Especialista em Marketing Digital
- ♦ Consultora de Marketing Digital *Freelance*
- ♦ *Product Marketing/Desenvolvimento* de negócios internacionais na UNIR - La Universidad en Internet
- ♦ *Digital Marketing Specialist* no Código Kreativo Comunicación SL
- ♦ Mestrado em Gestão de *Online Marketing* e Publicidade por Indisoft- Upgrade
- ♦ Formada em Ciências Empresariais pela Universidade de Almeria

Sra. Adelaida Parreño Rodríguez

- ♦ *Technical Developer & Energy Communities Engineer* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Manager in Research & Innovation in European Projects* na Universidade de Múrcia
- ♦ *Technical Developer & Energy/Electrical Engineer & Researcher* na PHOENIX Project e FLEXUM (ONENET) Project
- ♦ Criadora de conteúdo na Global UC3M Challenge
- ♦ Prêmio Ginés Huertas Martínez (2023)
- ♦ Mestrado em Energias Renováveis pela Universidade Politécnica de Cartagena
- ♦ Formada em Engenharia Elétrica (bilíngue) pela Universidad Carlos III de Madrid

09

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

Torne-se um líder em inovação e alcance o sucesso nos negócios formando-se na melhor Universidade do cenário acadêmico digital”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de IA. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Eleve seu perfil profissional dominando com eficiência as tecnologias do futuro com este exclusivo Programa Avançado.

A TECH tem uma taxa de empregabilidade de 99% entre seus formandos. Matricule-se agora e destaque-se no mercado de trabalho!.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **26,24%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

Este programa ajuda a elevar o talento da organização ao seu potencial máximo por meio da capacitação de líderes de alto nível.

Além disso, participar dessa opção universitária é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Na era digital, os gestores precisam integrar novos processos e estratégias que geram mudanças significativas e desenvolvimento organizacional. Isso só é possível por meio de uma capacitação e atualização universitária”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional vai levar para a empresa novos conceitos, estratégias e perspetivas que possam trazer mudanças relevantes na organização.

02

Reter gestores de alto potencial para evitar a perda de talentos

Este programa reforça a ligação entre a empresa e o profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construção de agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a ultrapassar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Este programa colocará a empresa em contacto com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional pode trabalhar num projeto real ou desenvolver novos projetos no domínio de I&D ou Desenvolvimento Comercial da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa dotará os seus profissionais das competências necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.



11

Certificado

O Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Programa Avançado emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Programa Avançado** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Programa Avançado, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Programa Avançado de Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial**

Modalidade: **online**

Duração: **3 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias de Marketing Digital Otimizadas através de Inteligência Artificial

- » Modalidade: online
- » Duração: 3 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Programa Avançado

Gestão e Execução de Estratégias
de Marketing Digital Otimizadas
através de Inteligência Artificial