

Mestrado Próprio

Trading na Bolsa de Valores
e Mercados Financeiros

M T B M F



Mestrado Próprio

Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: formados ou graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio/mestrado-proprio-trading-bolsa-valores-mercados-financeiros

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág.20

06

Estrutura e conteúdo

pág.24

07

Metodologia

pág.38

08

Perfil dos nossos alunos

pág.46

09

Direção do curso

pág.50

10

Impacto para a sua carreira

pág.56

11

Benefícios para a sua empresa

pág.60

12

Certificado

pág. 64

01

Boas-vindas

O *Trading* apresentou um crescimento notável nos últimos anos, devido à lucratividade que pode ser obtida com a compra e venda de ações, moedas ou futuros. Este processo requer um conhecimento abrangente dos mercados financeiros e das estratégias de investimento para esse tipo de ativo, a fim de maximizar o desempenho econômico das operações. Por este motivo, a TECH desenvolveu este programa, que permitirá ao aluno aumentar suas habilidades nesta área e fortalecer suas perspectivas profissionais neste setor de Finanças. Ao longo do programa, o aluno conhecerá os métodos mais recentes de *Trading* de derivativos e aprofundará seus conhecimentos sobre a análise técnica e fundamental de investimentos, tudo isso 100% online e sem sair de casa.



Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros.
TECH Universidade Tecnológica



“

Conheça as melhores estratégias de Trading com derivativos e moedas, aperfeiçoando-se como profissional em um setor em constante crescimento”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

A TECH desenvolveu este Mestrado Próprio com a intenção de proporcionar ao aluno as melhores informações e as habilidades mais avançadas em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros. Durante essa experiência educacional, o aluno poderá explorar as estratégias de investimento em ativos de renda fixa e os mecanismos de gestão de produtos financeiros. Todos esses aspectos em apenas 12 meses, com os melhores recursos didáticos do mercado acadêmico.



“

Dê à sua carreira profissional o impulso necessário para crescer e se tornar um especialista líder na área de Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros”

**Seus objetivos são os objetivos da TECH
Trabalhamos juntos para alcançá-los.**

O Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros capacitará o aluno para:

01

Analisar o sistema monetário internacional e a determinação da taxa de câmbio no mercado de divisas

02

Compreender o efeito que a atividade internacional tem sobre as decisões de financiamento e investimento

03

Desenvolver habilidades no trading de instrumentos derivativos, como futuros, opções e swaps, o que permitirá compreender como esses produtos poderão ser utilizados para cobertura e especulação





04

Estabelecer medidas para avaliar a qualidade do mercado: liquidez, volatilidade e eficiência

05

Desenvolver uma metodologia de análise e seleção de ativos e produtos financeiros

06

Dominar a análise técnica, incluindo a interpretação de gráficos, padrões e sinais, visando identificar oportunidades de investimento e estabelecer pontos de entrada e saída no mercado

07

Dominar a tributação de investimentos em diferentes jurisdições e aprender a otimizar o planejamento fiscal para maximizar o retorno líquido do investimento

10

Ser capaz de analisar e pesquisar informações financeiras em fontes especializadas

08

Desenvolver uma mentalidade ideal para operar na bolsa de valores

09

Promover a capacidade de análise do ambiente econômico-financeiro e quantificar seu impacto nos diversos mercados



11

Aprofundar-se na gestão, planejamento e comercialização de produtos financeiros

12

Integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) ao processo de investimento, aprendendo sobre as oportunidades e os desafios do investimento sustentável

13

Analisar a estrutura fiscal e a tributação de diferentes ativos e produtos financeiros

14

Explorar as ferramentas que permitem realizar análises e gestão de investimentos ou controle de riscos



05

Competências

O Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros foi elaborado com o objetivo de aumentar as competências do profissional nesta área. Desta forma, será possível selecionar os investimentos mais adequados às circunstâncias do mercado e às particularidades de cada organização. O resultado disso será um importante aprimoramento de suas habilidades gerenciais e de liderança.



“

Aumente suas competências em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros em apenas 1.500 horas e impulsione sua carreira neste setor”

01

Aplicar as estratégias mais eficazes para a gestão de risco em renda fixa

02

Interpretar corretamente as informações sobre taxas de juros de mercado e utilizá-las para estimar os preços de títulos de renda fixa

03

Avaliar se um ativo está adequadamente avaliado pelo mercado

04

Tomar decisões de investimento respaldadas pelas análises elaboradas



05

Manejar diversas medidas de rentabilidade e resultados

06

Executar uma estratégia consistente e confiável para poder operar

07

Elaborar e manusear indicadores para realizar análises globais ou parciais da conjuntura econômica a partir de fontes de informações econômicas reais

08

Determinar os mecanismos de cobertura de risco e ser capaz de aplicá-los na prática



06

Estrutura e conteúdo

Este Mestrado Próprio apresenta uma metodologia 100% online que permitirá ao aluno adaptar seus horários de estudo às suas próprias necessidades pessoais e profissionais. Além disso, todos os seus conteúdos estarão disponíveis em formatos didáticos e inovadores, como vídeos ou resumos interativos, a fim de favorecer um processo de aprendizagem totalmente resolutivo e descontraído.



“

Desfrute de um plano de estudos elaborado pelos melhores especialistas em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros, proporcionando conhecimentos com alta aplicabilidade profissional nessa área”

Plano de estudos

O Mestrado Próprio em *Trading* na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros é um programa planejado para preparar o aluno para enfrentar os desafios e as decisões comerciais exigidas neste setor de finanças. Seu conteúdo didático é, portanto, voltado para aumentar as competências gerenciais do aluno e melhorar sua capacidade de operar em uma variedade de circunstâncias.

Ao longo de 12 meses intensivos, o aluno terá a oportunidade de analisar casos reais de negócios e investimentos, de forma individual e em grupo, detectando as características fundamentais para o sucesso.

Este programa contempla em detalhes temas como o *Trading* de moedas e derivativos, as estratégias de investimento em ativos de renda fixa e ações, além dos aspectos específicos da análise técnica e fundamental das operações. Isso permitirá a formação do profissional para compreender o universo das finanças, partindo de uma perspectiva inovadora e global.

Trata-se, portanto, de uma capacitação que se concentra em fornecer ao aluno as habilidades necessárias para alcançar a excelência no campo dos investimentos financeiros. Todos esses aspectos serão complementados por um conteúdo totalmente atualizado, uma metodologia educacional de alto nível e uma equipe de professores composta por especialistas conceituados na área.

Este Mestrado Próprio tem duração de 12 meses e é dividido em 10 módulos:

Módulo 1 Análise do Cenário Financeiro Global

Módulo 2 *Trading de Moedas Estrangeiras*

Módulo 3 Investimento em Ativos de Renda Fixa

Módulo 4 Investimento em Ativos de Renda Variável

Módulo 5 *Trading de Derivativos*

Módulo 6 Análise Técnica

Módulo 7 Análise Fundamental

Módulo 8 Produtos Financeiros

Módulo 9 Investimentos ESG

Módulo 10 Tributação de Investimentos



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gestionar o seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Análise do Cenário Financeiro Global

<p>1.1. Objetivos do ambiente financeiro global</p> <p>1.1.1. O Ambiente Financeiro Global</p> <p>1.1.2. Sistema financeiro</p> <p>1.1.3. Ambiente Macroeconômico</p>	<p>1.2. Análise do ambiente financeiro</p> <p>1.2.1. Estrutura do sistema financeiro</p> <p>1.2.2. Agentes participantes e tipologia</p> <p>1.2.3. Ativos financeiros</p> <p>1.2.4. Funções do sistema financeiro</p>	<p>1.3. O Sistema Financeiro. Mercados e Intermediários financeiros</p> <p>1.3.1. Mercados de capitais</p> <p>1.3.2. Mercados monetários</p> <p>1.3.3. Instituições bancárias</p>	<p>1.4. Análise do ambiente econômico</p> <p>1.4.1. Microeconomia</p> <p>1.4.2. Macroeconomia</p> <p>1.4.3. Agentes econômicos</p>
<p>1.5. Indicadores econômicos</p> <p>1.5.1. PIB e seus componentes</p> <p>1.5.2. Inflação e emprego</p> <p>1.5.3. Indicadores de atividade de média frequência: PMI, Produção industrial</p>	<p>1.6. Interpretação de indicadores econômicos</p> <p>1.6.1. Medição do PIB: Oferta, Demanda e Renda</p> <p>1.6.2. IPC: diferença entre leitura geral e subjacente</p> <p>1.6.3. Indicadores e atividade econômica</p>	<p>1.7. Análise da conjuntura econômica</p> <p>1.7.1. Ciclos econômicos de crescimento e recessão</p> <p>1.7.2. Políticas fiscais</p> <p>1.7.3. Políticas monetárias</p> <p>1.7.4. Atualidade financeira: Inflação de dois dígitos</p> <p>1.7.5. Atualidade financeira: Bancos centrais elevando rapidamente as taxas de juros</p> <p>1.7.6. Big Data no sistema financeiro</p>	<p>1.8. Instituições Econômicas e Financeiras globais</p> <p>1.8.1. BIS</p> <p>1.8.2. BANCOS CENTRAIS. FED, BCE</p> <p>1.8.3. ONU: FMI, Banco Mundial</p> <p>1.8.4. Reguladores. IOSCO, ESMA</p> <p>1.8.5. OCDE e OMC</p> <p>1.8.6. Outros...</p>
<p>1.9. Organismos Financeiros Internacionais</p> <p>1.9.1. G7, G20, G5</p> <p>1.9.2. Instituições Europeias</p> <p>1.9.3. Organizações Internacionais: WTO, WHO</p> <p>1.9.4. Grupos de países: ASEAN, Aliança do Pacífico, BRICS, MIST, Next Eleven, EMEA, APAC</p>	<p>1.10. Normativa Financeira</p> <p>1.10.1. MIFID I e MIFID II</p> <p>1.10.2. Perfil do Investidor e classificação de clientes e produtos financeiros</p> <p>1.10.3. Basileia</p>		

Módulo 2. Trading de Moedas Estrangeiras**2.1. Os Mercados Financeiros Internacionais**

- 2.1.1. Globalização financeira
- 2.1.2. Rentabilidade e risco do investimento internacional
- 2.1.3. Função das organizações econômicas internacionais

2.2. Comércio Internacional e Sistema Monetário Internacional

- 2.2.1. Evolução do comércio internacional
- 2.2.2. Teorias do comércio internacional
- 2.2.3. Necessidade de um sistema monetário

2.3. Mercado de câmbio

- 2.3.1. Características do mercado de câmbio
- 2.3.2. Peculiaridades do mercado de câmbio
- 2.3.3. Seguro de Câmbio

2.4. Tipos de Câmbio

- 2.4.1. Nomenclatura
- 2.4.2. Códigos de moedas
- 2.4.3. Instituições de Interconexão
- 2.4.4. Variações do tipo de câmbio
- 2.4.5. Causas da variação do tipo de câmbio
- 2.4.6. Tipos de câmbio cruzado
- 2.4.7. Ajuste do Tipo de Câmbio

2.5. A variação relativa do tipo de câmbio

- 2.5.1. Depreciação vs. Desvalorização
- 2.5.2. A variação dos preços da inflação e deflação
- 2.5.3. Lei do Preço Único
- 2.5.4. Índice Big Mac

2.6. Estrutura e funcionamento do mercado FOREX

- 2.6.1. Antecedentes históricos que produziram o nascimento do mercado Forex
- 2.6.2. Os tipos de câmbio flutuantes
- 2.6.3. A estrutura do mercado global e os principais centros financeiros
- 2.6.4. Vantagens e desvantagens do mercado Forex

2.7. Mercado de Câmbio a Termo: Futuros e Opções

- 2.7.1. Futuros sobre moedas
- 2.7.2. Opções sobre moedas
- 2.7.3. Swaps cambiais

2.8. Teorias sobre a determinação do tipo de câmbio

- 2.8.1. Teoria da paridade do poder de compra (TPPA)
- 2.8.2. Teoria da paridade dos tipos de juros (TPTI)
- 2.8.3. Teoria de Fisher fechada
- 2.8.4. Teoria de Fisher internacional ou aberta
- 2.8.5. Teoria das expectativas

2.9. Os riscos nas finanças Internacionais

- 2.9.1. O risco de câmbio
- 2.9.2. Gestão do risco de taxa de juros
- 2.9.3. Gestão do risco de câmbio

2.10. Estratégias e técnicas fundamentais para operar no FOREX

- 2.10.1. Estratégias e Técnicas para Operar no Forex
- 2.10.2. Tipos de Estratégias
- 2.10.3. Tendências

Módulo 3. Investimento em Ativos de Renda Fixa

3.1. Ativos de Renda Fixa

- 3.1.1. Características dos ativos de renda fixa
- 3.1.2. Tipos de renda fixa
- 3.1.3. Conceitos-chave em renda fixa
 - 3.1.3.1. Valor nominal, preço de emissão, preço de reembolso, cupom, emissão de cupom zero

3.2. Avaliação de ativos de renda fixa

- 3.2.1. Análise da rentabilidade
- 3.2.2. Riscos associados a investimentos em renda fixa
- 3.2.3. Prêmio de risco

3.3. Estrutura temporal das taxas de juros

- 3.3.1. Estrutura temporal das Taxas de Juros
- 3.3.2. Curva de rendimentos (cupom zero)
- 3.3.3. Medição da taxa de juros: duração, sensibilidade e convexidade
- 3.3.4. Mercados de dívida pública. Perspectiva Internacional

3.4. Mercado primário

- 3.4.1. Mercado secundário
- 3.4.2. Tipo de ativos: títulos e obrigações
- 3.4.3. Membros do mercado

3.5. Mercados de dívida privada ou corporativa. Perspectiva Internacional

- 3.5.1. Mercados de dívida privada ou corporativa
- 3.5.2. Organização dos mercados
- 3.5.3. Produtos negociados

3.6. Mercado primário de renda fixa

- 3.6.1. Características da emissão de ativos
- 3.6.2. Processo de emissão de novos valores de renda fixa
- 3.6.3. Emissão por oferta pública e leilão

3.7. Mercado secundário de renda fixa

- 3.7.1. Mercado Secundário de Renda Fixa
- 3.7.2. Mercado de dívida privada - dívida pública
- 3.7.3. Emissões a curto, médio e longo prazo

3.8. Classificação de crédito e rating

- 3.8.1. Medição do risco de inadimplência
- 3.8.2. Agências de classificação
- 3.8.3. Processo de classificação de crédito

3.9. Gestão de carteiras em renda fixa

- 3.9.1. Estratégia de investimento em gestão ativa
- 3.9.2. Estratégia de investimento em gestão passiva
- 3.9.3. Liquidez e outros riscos importantes na gestão de renda fixa

3.10. Perfil do investidor

- 3.10.1. O Perfil do Investidor
- 3.10.2. Perfis de risco
- 3.10.3. Tipo de investidor em renda fixa

Módulo 4. Investimento em Ativos de Renda Variável**4.1. Processo de Oferta Pública Inicial (IPO). Aspectos fundamentais**

- 4.1.1. Características de ativos de renda variável
- 4.1.2. Membros do mercado
- 4.1.3. Requisitos
- 4.1.4. Operações de Bolsa: IPO, FPO, OPA, Aumento e redução de capital
- 4.1.5. Funcionamento do mercado: horário
- 4.1.6. Setores do mercado de ações

4.2. Vantagens de listar na bolsa de valores

- 4.2.1. Financiamento para a empresa
- 4.2.2. Avaliação objetiva
- 4.2.3. Liquidez para o acionista
- 4.2.4. Prestígio

4.3. Mercado de ações

- 4.3.1. Sistema de contratação e liquidação
- 4.3.2. Negociação de ações
- 4.3.3. Tipos de ordens e Modalidade Fixing
- 4.3.4. Plataformas de Trading

4.4. Índices Internacionais de Renda Variável. Países Desenvolvidos

- 4.4.1. Características
- 4.4.2. Índices Europeus
- 4.4.3. Índices dos EUA
- 4.4.4. Índices Globais

4.5. Índices Internacionais de Renda Variável. Países Emergentes

- 4.5.1. Índices Asiáticos
- 4.5.2. Índices Latino-americanos
- 4.5.3. Outros Índices
- 4.5.4. American Depositary Receipts (ADRs)

4.6. Plataformas de Trading

- 4.6.1. Principais plataformas de negociação
- 4.6.2. Requisitos das plataformas de Trading
- 4.6.3. Classificação de plataformas por tipo de ativo
- 4.6.4. Brokers

4.7. Medidas de qualidade de mercado

- 4.7.1. Liquidez
- 4.7.2. Volatilidade
- 4.7.3. Eficiência

4.8. Escolas de Investimento I. Investidores Value

- 4.8.1. Value Investing
- 4.8.2. Valor e preço: Uma distinção fundamental
- 4.8.3. Investidores Value

4.9. Escolas de Investimento II. Growth and Quality Investing

- 4.9.1. Growth Investing
- 4.9.2. Quality Investing
- 4.9.3. Investidores

4.10. Decisões de Investimento

- 4.10.1. Avaliação intrínseca: desconto de fluxos de caixa
- 4.10.2. Avaliação Relativa: múltiplos comparáveis
- 4.10.3. A empresa negociada a um preço atrativo

Módulo 5. Trading de Derivativos

5.1. Objetivos do trading de derivativos

- 5.1.1. Trading de Derivativos. Objetivos
- 5.1.2. As transações de derivativos
- 5.1.3. Trading de Derivativos. Vantagens e Desvantagens

5.2. Mercado internacional de derivativos

- 5.2.1. Mercado internacional de derivativos
- 5.2.2. Classificação do mercado de derivativos
- 5.2.3. Análise dos principais mercados

5.3. Quadro regulamentar do mercado de derivativos

- 5.3.1. Quadro regulamentar do mercado de derivativos
- 5.3.2. Evolução da regulamentação do mercado de derivativos
- 5.3.3. Quadro regulamentar internacional dos derivativos

5.4. Operações de investimento em derivativos

- 5.4.1. Derivativos de taxa de juros e renda fixa
- 5.4.2. Derivativos de renda variável ou *Equity*
- 5.4.3. Derivativos de crédito

5.5. Problemas de investimento em Opções

- 5.5.1. Características dos investimentos em Opções
- 5.5.2. Tipologia de investimentos em Opções
- 5.5.3. Principais desafios das Opções

5.6. Problemas de investimento em Futuros

- 5.6.1. Características dos investimentos em Futuros
- 5.6.2. Tipologia de investimentos em Futuros
- 5.6.3. Principais desafios dos Futuros

5.7. Problemas de investimento em Swaps

- 5.7.1. Características dos investimentos em *Swaps*
- 5.7.2. Tipologia de investimentos em *Swaps*
- 5.7.3. Principais desafios dos *Swaps*

5.8. Problemas de investimento em contratos Forward

- 5.8.1. Características dos investimentos em *Forward*
- 5.8.2. Tipologia de investimentos em *Forward*
- 5.8.3. Principais desafios dos *Forward*

5.9. Estratégias de investimento em derivativos

- 5.9.1. Estratégias de investimento em derivativos em produtos fixos
- 5.9.2. Estratégias de investimento em derivativos em produtos variáveis
- 5.9.3. Estratégias de investimento em derivativos de créditos

5.10. Riscos de investimento em derivativos

- 5.10.1. Riscos de investimento em derivativos em produtos fixos
- 5.10.2. Riscos de investimento em derivativos em produtos variáveis
- 5.10.3. Riscos de investimento em derivativos de créditos

Módulo 6. Análise Técnica**6.1. Análise técnica**

- 6.1.1. Análise gráfica. Princípios
- 6.1.2. Motivo da análise gráfica
- 6.1.3. A Teoria de Dow

6.2. Tipos de gráficos

- 6.2.1. Gráfico de linhas
- 6.2.2. Gráfico de barras
- 6.2.3. Gráfico de velas ou candlestick

6.3. Linhas de tendência, suportes e resistências

- 6.3.1. Classificação das tendências
- 6.3.2. Avaliação de linhas de tendência
- 6.3.3. Como determinar a quebra de níveis chave

6.4. Figuras de reversão de tendência

- 6.4.1. Características importantes
- 6.4.2. Principais figuras de reversão de tendência
- 6.4.3. Exemplos

6.5. Figuras de continuação de tendência

- 6.5.1. Características importantes
- 6.5.2. Principais índices de reversão de tendência
- 6.5.3. Exemplos

6.6. Indicadores baseados em médias móveis

- 6.6.1. Definição de média móvel
- 6.6.2. Como operar com uma média móvel
- 6.6.3. MACD

6.7. Indicadores baseados no preço (Osciladores)

- 6.7.1. RSI
- 6.7.2. Estocástico
- 6.7.3. Momentum

6.8. Estratégia de negociação

- 6.8.1. Análise do gráfico
- 6.8.2. Análise dos indicadores
- 6.8.3. Mentalidade antes de operar

6.9. Psicotrading

- 6.9.1. Fases psicológicas
- 6.9.2. Principais emoções a superar
- 6.9.3. Mandamentos do Trading

6.10. Mudança de Mentalidade. Mandamentos do Trading

- 6.10.1. Mandamentos do Trading
- 6.10.2. Antes da Operação
- 6.10.3. Durante a Operação
- 6.10.4. Fechamento da Operação

Módulo 7. Análise Fundamental

7.1. Diagnóstico econômico-financeiro da empresa

- 7.1.1. A atividade econômico-financeira da empresa
- 7.1.2. Análise Patrimonial
- 7.1.3. Análise Econômica
- 7.1.4. Análise Financeira
- 7.1.5. Análise Dimensional
- 7.1.6. Aplicação prática

7.2. Análise fundamental por múltiplos de Empresas Comparáveis

- 7.2.1. Descrição do Método
- 7.2.2. Seleção das empresas comparáveis
- 7.2.3. Correções a serem introduzidas pelo analista

7.3. Avaliação de empresas por múltiplos

- 7.3.1. Múltiplos baseados no preço da ação
- 7.3.2. Múltiplos baseados no valor de mercado da empresa
- 7.3.3. Múltiplos baseados no desempenho da empresa
- 7.3.4. Múltiplos dinâmicos
- 7.3.5. Aplicação Prática

7.4. Métodos dinâmicos de valoração de empresas

- 7.4.1. Os métodos de seleção de investimentos aplicados à análise fundamental
- 7.4.2. A taxa de desconto
- 7.4.3. As projeções financeiras

7.5. Estimativa do custo de financiamento da empresa

- 7.5.1. O custo das ações
- 7.5.2. O custo das dívidas
- 7.5.3. O custo médio ponderado do capital
- 7.5.4. Aplicação Prática

7.6. Estrutura financeira ótima da empresa

- 7.6.1. Teorias existentes
- 7.6.2. A tese tradicional
- 7.6.3. Estimativa da Estrutura Financeira Ótima
- 7.6.4. Aplicação Prática

7.7. Valoração de Empresas pelo Método de Desconto de Dividendos

- 7.7.1. Descrição do Método
- 7.7.2. Análise com dividendos constantes
- 7.7.3. Análise com dividendos crescentes
- 7.7.4. Aplicação Prática

7.8. A política de Dividendos Ótima

- 7.8.1. Opções para o pagamento de dividendos
- 7.8.2. Políticas de distribuição de dividendos
- 7.8.3. O *payout* e a lucratividade do reinvestimento dos benefícios
- 7.8.4. Escolha da política de distribuição de dividendos ótima
- 7.8.5. Aplicação Prática

7.9. Valoração de Empresas pelo Método de Desconto de Fluxos de Caixa

- 7.9.1. Descrição do Método
- 7.9.2. O cálculo do valor residual por múltiplos
- 7.9.3. O cálculo do valor residual pelo método do crescimento perpetuo
- 7.9.4. Aplicação Prática

7.10. A implementação da análise fundamental

- 7.10.1. Etapas da análise fundamental
- 7.10.2. Recomendações de investimento
- 7.10.3. O consenso de mercado
- 7.10.4. Estratégias de investimento baseadas na análise fundamental

Módulo 8. Produtos Financeiros**8.1. Investimento coletivo**

- 8.1.1. Agentes envolvidos
- 8.1.2. Tipologia de comissões
- 8.1.3. Vantagens e desvantagens do investimento coletivo

8.2. Fundos de investimento

- 8.2.1. Classificação dos Fundos de investimento
- 8.2.2. Avaliação e desempenho dos fundos de investimento
- 8.2.3. Estilos de gestão
- 8.2.4. Análise e seleção de fundos de investimento

8.3. Outros veículos de investimento

- 8.3.1. SICAVs (Sociedade de Investimento de Capital Variável)
- 8.3.2. Veículos de investimento imobiliário
- 8.3.3. Os ETF

8.4. Fundos de investimento alternativo

- 8.4.1. Conceito de gestão alternativa
- 8.4.2. Fundos de Investimento Livre (Hedge Funds)
- 8.4.3. Classificação dos Hedge Funds
- 8.4.4. Estratégias de investimento em Hedge Funds

8.5. Conceito de Seguros

- 8.5.1. Fatores relevantes do contrato de seguro
- 8.5.2. Procedimento de um contrato de seguro
- 8.5.3. Modalidades dos contratos de seguros

8.6. Classificação dos seguros

- 8.6.1. Seguros pessoais
- 8.6.2. Seguros de danos
- 8.6.3. Seguros patrimoniais
- 8.6.4. Seguros combinados

8.7. Planos e fundos de pensão

- 8.7.1. Conceito e natureza dos Planos de Pensão
- 8.7.2. Fundos de Pensão
- 8.7.3. Contingências cobertas
- 8.7.4. Modalidades para o recebimento do benefício
- 8.7.5. Incentivos fiscais

8.8. Planejamento da aposentadoria e coberturas pessoais

- 8.8.1. Os sistemas de previdência públicos e privados
- 8.8.2. Cálculo da porcentagem de cobertura
- 8.8.3. Alternativas de poupança
- 8.8.4. Seleção de coberturas pessoais

8.9. Investimento em Produtos Bancários

- 8.9.1. Produtos de ativo
- 8.9.2. Produtos de passivo
- 8.9.3. Serviços bancários

8.10. Outros investimentos alternativos

- 8.10.1. Capital de risco
- 8.10.2. Produtos ligados a commodities
- 8.10.3. Bens tangíveis

Módulo 9. Investimentos ESG

9.1. Os pilares ESG e Desenvolvimento sustentável

- 9.1.1. Os três pilares do ESG
- 9.1.2. Declaração do Milênio e Objetivos do Milênio (ODM)
- 9.1.3. Pacto Global das Nações Unidas (*Global Compact*)
- 9.1.4. Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

9.2. Sustentabilidade empresarial

- 9.2.1. Inter-relação entre os Princípios do Pacto Global e ODS
- 9.2.2. Inter-relação entre os pilares ESG e os ODS
- 9.2.3. Acordo de Paris e Quadro de Sendai
- 9.2.4. Estratégias de Sustentabilidade empresarial

9.3. Investimentos sustentáveis: contexto regulatório e supervisão

- 9.3.1. Definição de investimento sustentável
- 9.3.2. Visão geral e evolução histórica do investimento sustentável
- 9.3.3. Contexto regulatório
- 9.3.4. O problema do *greenwashing*
- 9.3.5. A ação do regulador europeu (ESMA) em matéria de investimento sustentável

9.4. Tipos de investimentos sustentáveis

- 9.4.1. Os títulos "verdes"
- 9.4.2. Empresas alinhadas com critérios ESG
- 9.4.3. Fundos de investimento sustentáveis
- 9.4.4. Fundos temáticos e Megatendências
- 9.4.5. Investimentos de impacto
- 9.4.6. Outros ativos sustentáveis

9.5. O pilar ambiental

- 9.5.1. Principais problemas ambientais
- 9.5.2. Relações entre atividades e problemas ambientais
- 9.5.3. Cooperação internacional e megatendências
- 9.5.4. Oportunidades em relação à mudança climática e problemas ambientais

9.6. O pilar social

- 9.6.1. Megatendências sociais e seus efeitos
- 9.6.2. Principais aspectos sociais e atividades de negócios
- 9.6.3. Fatores sociais significativos

9.7. O pilar de governança

- 9.7.1. Variáveis relacionadas à equipe gestora
- 9.7.2. Variáveis relacionadas aos acionistas
- 9.7.3. Variáveis relacionadas às comunidades
- 9.7.4. Variáveis relacionadas à responsabilidade social corporativa

9.8. Questões setoriais

- 9.8.1. MIFID II e investimentos sustentáveis: consultores de investimento
- 9.8.2. SFDR e investimentos sustentáveis: gestores de ativos
- 9.8.3. Conhecendo a taxonomia dos investimentos sustentáveis

9.9. Gestão passiva e índices ESG

- 9.9.1. Gestão passiva e Índices ESG
- 9.9.2. O investidor de ETFs e sustentabilidade
- 9.9.3. Índices de mercado sustentáveis

9.10. Informações sobre finanças sustentáveis

- 9.10.1. Participantes no modelo de finanças sustentáveis
- 9.10.2. Frameworks para padronização de informações ESG
- 9.10.3. Provedores e agregadores de dados e classificações de ESG
- 9.10.4. Fontes e características da informação

Módulo 10. Tributação de Investimentos**10.1. Estrutura tributária global**

- 10.1.1. Impostos sobre a renda
- 10.1.2. Imposto de sociedades
- 10.1.3. Impostos indiretos
- 10.1.4. Impostos sobre o patrimônio
- 10.1.5. Impostos especiais

10.2. Fiscalidade das operações financeiras

- 10.2.1. Rendimento de capital
- 10.2.2. Alterações patrimoniais
- 10.2.3. Retenções fiscais

10.3. A tributação da poupança

- 10.3.1. Considerações de ordem política
- 10.3.2. Considerações de ordem econômica
- 10.3.3. Considerações de ordem financeira
- 10.3.4. Considerações de ordem fiscal
- 10.3.5. Considerações de ordem social

10.4. A fiscalidade dos investimentos no Sul da Europa

- 10.4.1. Taxa de imposto
- 10.4.2. Rendimentos do capital mobiliário
- 10.4.3. Alterações patrimoniais
- 10.4.4. Patrimônio

10.5. A fiscalidade dos investimentos no restante da Europa

- 10.5.1. Tipo de tributação
- 10.5.2. Rendimentos do capital mobiliário
- 10.5.3. Alterações patrimoniais
- 10.5.4. Patrimônio

10.6. A fiscalidade dos investimentos na América Latina

- 10.6.1. Taxa de imposto
- 10.6.2. Rendimentos do capital mobiliário
- 10.6.3. Alterações patrimoniais
- 10.6.4. Patrimônio

10.7. A fiscalidade dos investimentos na Ásia

- 10.7.1. Tipo de tributação
- 10.7.2. Rendimentos do capital mobiliário
- 10.7.3. Alterações patrimoniais
- 10.7.4. Patrimônio

10.8. A fiscalidade dos investimentos nos EUA

- 10.8.1. Tipo de tributação
- 10.8.2. Rendimentos do capital mobiliário
- 10.8.3. Alterações patrimoniais
- 10.8.4. Patrimônio

10.9. A dupla tributação

- 10.9.1. Como funciona a dupla tributação internacional
- 10.9.2. Dedução por dupla tributação internacional
- 10.9.3. Países com tratados de dupla tributação

10.10. Incentivos fiscais

- 10.10.1. Conceito e exemplos
- 10.10.2. Conceito de dumping fiscal
- 10.10.3. Paraísos fiscais



Otimize sua aprendizagem por meio de formatos de estudo inovadores, como o resumo interativo ou vídeos explicativos”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



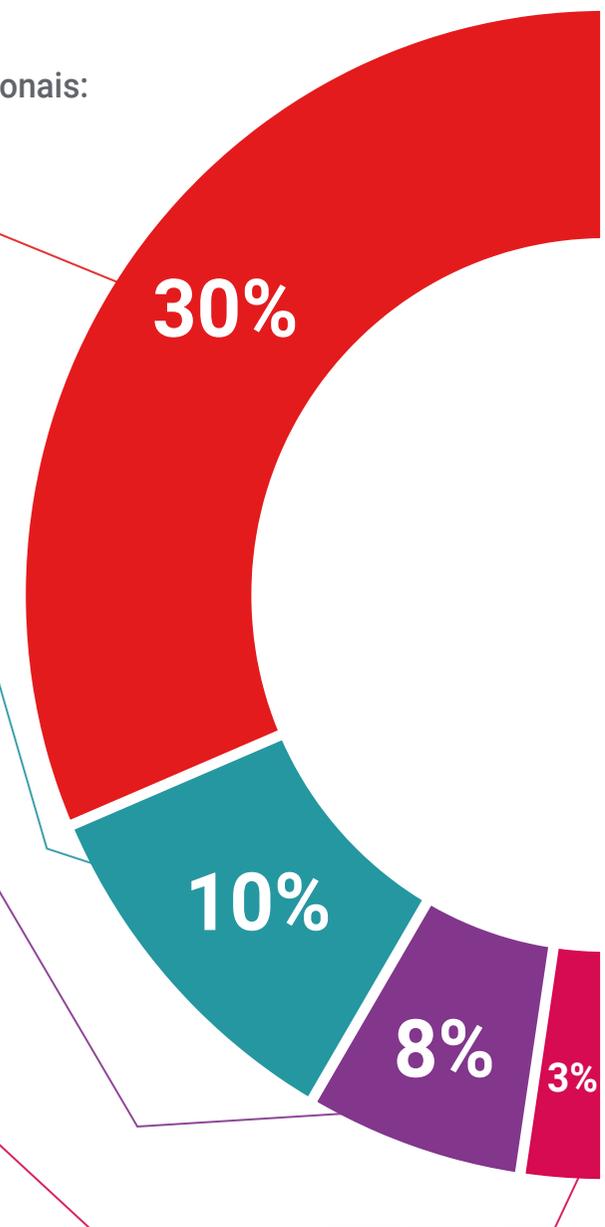
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

Este Mestrado Próprio está destinado a formados e graduados que tenham concluído anteriormente qualquer graduação na área das Ciências Sociais e Jurídicas, Administrativas e Econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar esse Mestrado Próprio os profissionais graduados em qualquer área, mas que possuam dois anos de experiência profissional na área de Finanças.





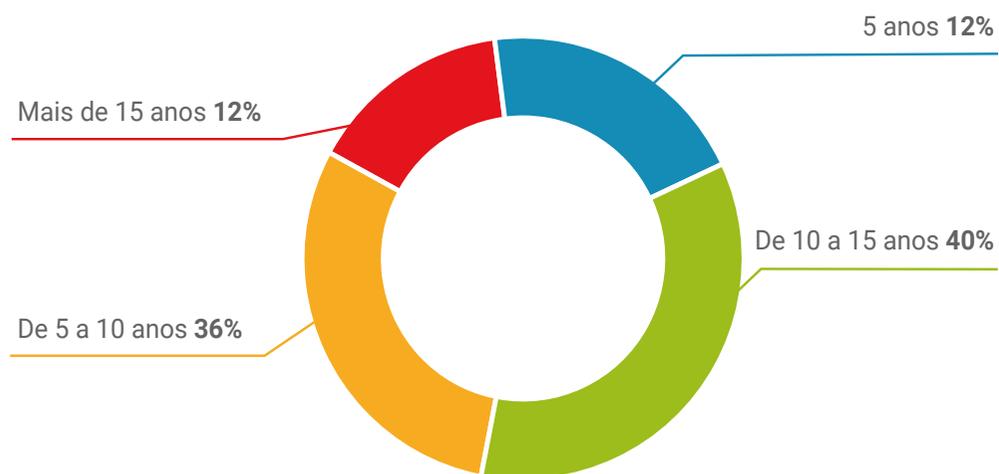
“

Impulsione sua carreira profissional sem deixar de lado suas atividades diárias graças ao Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros”

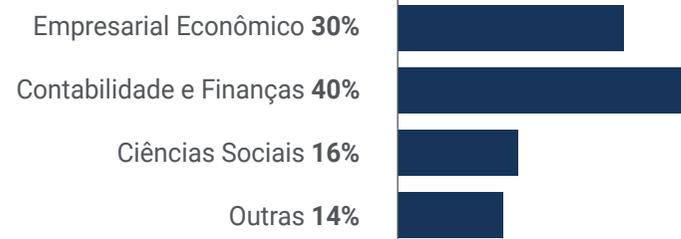
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

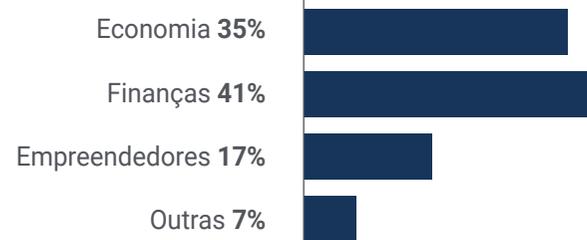
Anos de experiência



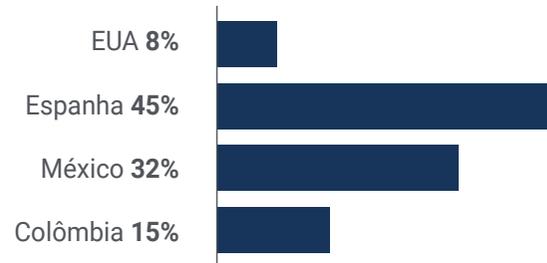
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Álvaro Díaz

Consultor Financeiro para Bancos

"Este Mestrado Próprio foi uma das grandes decisões tomadas em minha carreira profissional. O conhecimento adquirido me permitiu aprimorar o meu trabalho diário e obter acesso a posições de alto nível. Além disso, pude conciliar meus projetos profissionais com meus estudos devido a todas as facilidades proporcionadas pela TECH"

09

Direção do curso

Para garantir a excelente qualidade acadêmica que distingue os cursos da TECH, este programa apresenta uma equipe de professores composta pelos melhores especialistas em atividade no setor de Finanças. Considerando que esses especialistas são os responsáveis por elaborar os materiais didáticos do Mestrado Próprio, todo o conhecimento transmitido ao aluno será totalmente atualizado.



“

Esta capacitação é gerenciada e ministrada pelos principais profissionais do setor financeiro, proporcionando as melhores ferramentas de Trading em Bolsa de Valores e Mercados Financeiros”

Direção



Dra. María Luisa Medrano García

- ♦ Diretora de programas de pós-graduação universitária
- ♦ Consultora técnica para instituições públicas
- ♦ Professora em cursos de graduação, cursos e programas de pós-graduação
- ♦ Doutora em Alta Administração pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Prêmio de Pesquisa do Conselho Econômico e Social da Comunidade de Madrid

Professores

Sr. Rodrigo Martín Floro Soler

- ♦ Analista macroeconômico e de investimentos
- ♦ Analista macroeconômico na *Intermoney*
- ♦ Analista de investimentos na *D'Ella Capital*
- ♦ Docente Colaborador em cursos de graduação universitária
- ♦ Mestrado em Instituições e Mercados Financeiros pelo CUNEF
- ♦ Graduado em Economia e em Economia Financeira e Atuarial pela Universidade Rey Juan Carlos

Sr. Iván Sánchez Cea

- ♦ Especialista em Mercados Financeiros
- ♦ *Account Manager* na LSEG
- ♦ Inspetor de empresas de serviços de investimento e supervisor financeiro na CNMV
- ♦ *M&A Analyst* no Banco Santander
- ♦ Mestrado em Instituições e Mercados Financeiros pelo CUNEF
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade Rey Juan Carlos

Dra Laura García Costa

- ♦ Consultora financeira
- ♦ Especialista em Finanças na *Just Eat*
- ♦ Gerente de clientes na *Bank*
- ♦ Docente em cursos de graduação universitária
- ♦ Autor de diversas publicações e artigos populares
- ♦ Doutora em Economia Empresarial pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Mestrado em Consultoria e Planejamento Financeiro pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Alcalá

Dra. Beatriz García Costa

- ♦ Gerente de projetos na Sanitas
- ♦ Gerente de clientes no Banco Santander
- ♦ Docente em cursos de graduação universitária
- ♦ Autora de publicações acadêmicas
- ♦ Doutora em Economia Empresarial pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Mestrado em Consultoria e Planejamento Financeiro pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formada em Administração e Gestão de Empresas pela Universidade de Alcalá
- ♦ Membro do Conselho Nacional de Estudantes de Direito

Sr. Ignacio Gratacós Sánchez de Rivera

- ♦ Coordenador da Equipe de Imagem da ATRESMEDIA
- ♦ Coordenador de equipe de eventos na Alternativa Eventos
- ♦ Formado em Direito e Administração de Empresas pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Comércio Eletrônico pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Marketing Digital pela Universidade Rey Juan Carlos

Dr. Raúl Gómez Martínez

- ♦ Sócio Fundador e CEO da *Open 4 Blockchain Fintech*
- ♦ Sócio Fundador da *InvestMood Fintech*
- ♦ Diretor-geral da Apara
- ♦ Doutor em Economia Empresarial e Finanças pela Universidade Rey Juan Carlos de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em Análise Econômica e Economia Financeira pela Universidad Complutense de Madrid

Sr. Sergio Urrea Abad

- ♦ Analista de Serviços Bancários Corporativos no BBVA
- ♦ Colaborador docente em estudos de pós-graduação universitária
- ♦ Mestrado em Consultoria e Planejamento Financeiro pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formado em Economia pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista em Mercados de Renda Variável pelo Instituto da Bolsa de Valores e Mercados Espanhóis

Sr. Manuel Mateo Castro

- ♦ Especialista em Blockchain e Criptomonedas
- ♦ Gestão do desenvolvimento de métricas para análise de resultados na Ospina Advogados
- ♦ Gestão de Faturamento na FACE S.L.
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Business & Marketing School
- ♦ Especialista em Gestão de Marketing Global pela Business & Marketing School

Sr. Miguel Ángel González Serradilla

- ♦ Coordenador Geral em Economia pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Presidente do Conselho da Faculdade de Ciências Econômicas e Empresariais
- ♦ Membro do Conselho de Direito da Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Responsável pelo Programa de Administração e Gestão de Empresas da Universidade Rey Juan Carlos



Sr. Marcos Manuel Saiz De Pedro

- ♦ Responsável pela coleta de dados na Magnum & Partners
- ♦ Formado em Direito e Administração e Gestão de Empresas
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela Ludwig Maximilians Universität
- ♦ Formado em Tecnologias e Serviços de Telecomunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

Dr. Miguel Prado Román

- ♦ Pesquisador especializado em Contabilidade e Finanças
- ♦ Professor em estudos universitários de Contabilidade e Finanças
- ♦ Professor em cursos de formação e estudos de pós-graduação universitária
- ♦ Autor de inúmeras publicações em revistas de impacto
- ♦ Doutorado em Contabilidade e Finanças pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Mestrado em Auditoria e Contabilidade Superior pela Universidade Rey Juan Carlos
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pelo Colégio Universitário de Estudos Financeiros



Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

10

Impacto para a sua carreira

O Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros contribuirá diretamente para o crescimento profissional do aluno. Isso proporcionará um conjunto de habilidades que viabilizará a obtenção da maior rentabilidade possível para seus investimentos, consolidando o profissional como um especialista altamente qualificado em seu setor. Como resultado, o salário e as oportunidades de conseguir posições de destaque aumentarão de forma significativa.



“

A TECH está comprometida em garantir o seu crescimento profissional e suas perspectivas salariais”

Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Mestrado Próprio em *Trading* na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais na área de investimentos financeiros. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

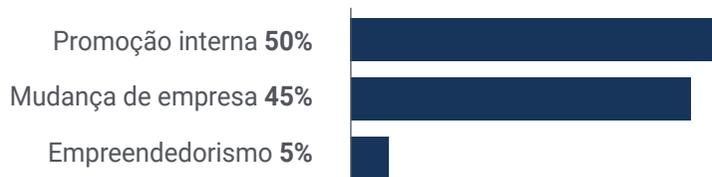
Realize este programa e aumente suas possibilidades de se beneficiar de um aumento salarial em menos de dois anos.

Desenvolva-se como profissional e aproveite para assumir posições de maior relevância no setor financeiro.

Momento da mudança

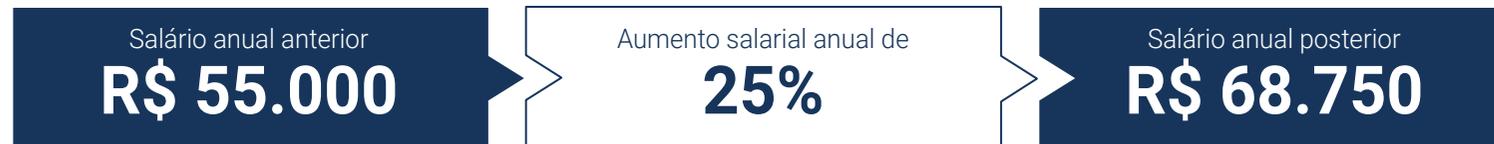


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

Este Mestrado Próprio é um programa que visa capacitar gerentes e profissionais de alto nível para aumentar o talento no mundo dos negócios. Ao realizar esse programa, o aluno fará parte de um ambiente de grande prestígio, o que lhe permitirá expandir sua rede de contatos e encontrar futuros sócios, clientes ou fornecedores.



“

No mundo econômico atual, é fundamental contar com especialistas em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros, visando obter o máximo de rentabilidade dos investimentos!”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá de trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de I+D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

12

Certificado

O Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

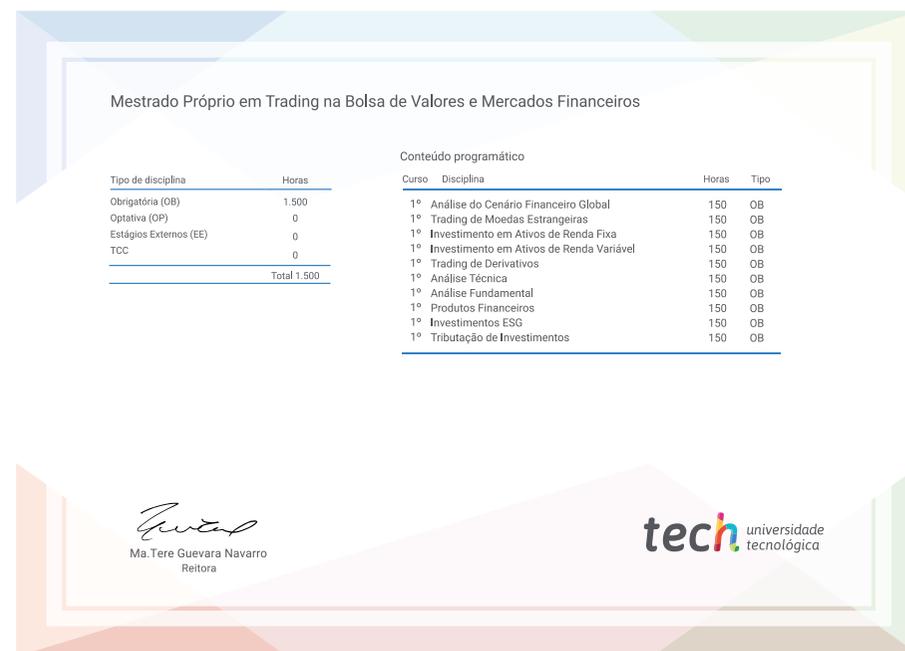
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio em Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Mestrado Próprio

Trading na Bolsa de Valores e Mercados Financeiros

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Mestrado Próprio

Trading na Bolsa de Valores
e Mercados Financeiros