

Executive Master

MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0

M B A T D I



Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: graduados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações na área de Ciência da Computação ou Engenharia

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-transformacao-digital-industria-4-0

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Por que estudar na TECH?	pág. 6	03	Por que o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Competências	pág. 18	06	Estrutura e conteúdo	pág. 24	07	Metodologia	pág. 38
			08	Perfil dos nossos alunos	pág. 46	09	Direção do curso	pág. 50	10	Impacto para a sua carreira	pág. 70
						11	Benefícios para a sua empresa	pág. 74	12	Certificado	pág. 78

01

Boas-vindas

As novas tecnologias impulsionaram a transformação de diferentes setores econômicos. Por isso, o movimento digital que ocorreu nos últimos anos otimizou significativamente os processos produtivos, assim como a organização interna das empresas. Neste cenário, o profissional se depara com uma excelente oportunidade para desenvolver *Startups* respaldadas pelo componente tecnológico que deu origem à chamada Indústria 4.0. Dada a demanda existente nesta área por profissionais altamente qualificados e com um perfil de liderança, surge este programa 100% online com uma abordagem teórico-prática, onde o profissional obterá os conhecimentos mais avançados e atuais em *Blockchain* e Computação Quântica, além do Big Data, da Inteligência Artificial ou de sistemas de automação. Todos estes aspectos serão possíveis graças à equipe de professores especialistas, que ministram este programa, além do conteúdo multimídia elaborado com a mais recente tecnologia aplicada ao ensino acadêmico.



Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0
TECH Universidade Tecnológica



“

Este MBA apresentará os últimos avanços da Transformação Digital e a otimização dos processos industriais. Matricule-se na TECH e avance em sua carreira profissional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



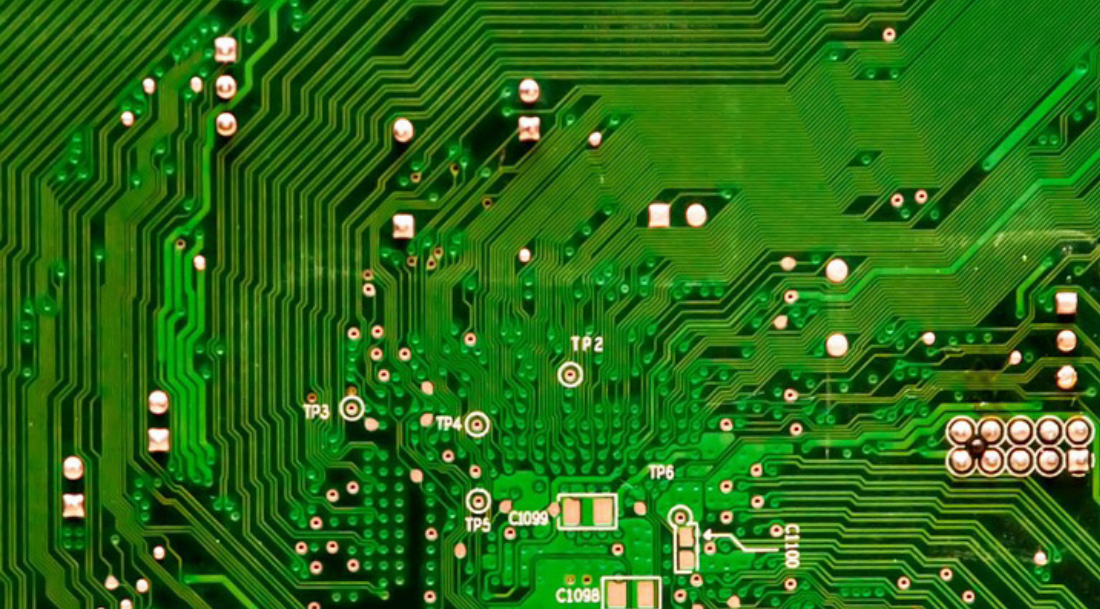
Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este Executive Master foi desenvolvido para oferecer ao profissional uma aprendizagem avançada e intensiva na Gestão da Transformação Digital e Indústria 4.0. Para isso, a TECH coloca à disposição do aluno as mais inovadoras ferramentas didáticas, o que lhe permitirá uma aprendizagem completa que o levará a colocar em prática a liderança no setor digital, convertendo as instalações do processo de produção em uma autêntica *Smart Factory* ou identificando as principais áreas de negócios relacionadas com as plataformas IoT.



“

Transforme seus conhecimentos em uma ferramenta para atualizar sua empresa, dominando os últimos avanços da indústria 4.0"

Seus objetivos são os objetivos da TECH.

Trabalhamos juntos para alcançá-los!

O Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 capacitará o aluno para:

01

Adquirir uma compreensão profunda dos fundamentos da tecnologia *blockchain* e suas propostas de valor

04

Analisar as origens da chamada Quarta Revolução Industrial e o conceito da Indústria 4.0

02

Dominar as técnicas e ferramentas desta tecnologia (*Machine Learning/Deep learning*)

05

Compreender a era virtual atual em que vivemos e sua capacidade de liderança, da qual dependerá o sucesso e a sobrevivência dos processos de transformação digital em que qualquer tipo de indústria esteja envolvido

03

Adquirir conhecimentos especializados sobre as características e fundamentos da Realidade Virtual, a Realidade Aumentada e a Realidade Mista e suas diferenças

06

Converter as instalações do processo produtivo em uma autêntica *Smart Factory*

07

Conduzir uma análise abrangente da aplicação prática que as tecnologias emergentes estão tendo nos diferentes setores econômicos e na cadeia de valor de suas principais indústrias

10

Ter uma compreensão detalhada do impacto tecnológico e como as tecnologias estão revolucionando o setor econômico terciário nas áreas de transporte e logística, saneamento e saúde (E-Health e *Smart Hospitals*), cidades inteligentes, o setor financeiro (*Fintech*) e as soluções de mobilidade

08

Explorar o mundo da robótica e da automação.

11

Conhecer detalhadamente o funcionamento do IoT e da Indústria 4.0, suas combinações com outras tecnologias, sua situação atual, seus principais dispositivos e usos e como a hiperconectividade dá origem a novos modelos de negócios, onde todos os produtos e sistemas estão conectados e em comunicação permanente.

09

Escolher uma plataforma robótica, prototipar e conhecer detalhadamente os simuladores e o sistema operacional de robôs (ROS)

12

Aprofundar o conhecimento de uma plataforma IoT e os elementos que a compõem, os desafios e oportunidades para implementar plataformas IoT em fábricas e empresas, as principais áreas de negócios relacionadas às plataformas IdC e o relacionamento entre plataformas IoT, robótica e outras tecnologias emergentes

05 Competências

O profissional que concluir este programa acadêmico adquirirá os conhecimentos necessários para aprimorar suas competências na área da Transformação Digital e Indústria 4.0. Também será possível expandir suas habilidades para utilizar as principais técnicas da inteligência artificial, tais como Aprendizado de Máquina (*Machine Learning*) e o Aprendizado Profundo (*Deep Learning*), enfrentando os principais desafios relacionados à inteligência artificial ou criando mundos virtuais aplicados, por exemplo, ao setor terciário. Todos estes aspectos tornam-se factíveis graças aos recursos multimídia deste programa, bem como sua metodologia de ensino e os casos práticos apresentados pelos especialistas que ministram este Executive Master.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

Este programa 100% online lhe permitirá aumentar suas competências para integrar com sucesso o ecossistema IoT no setor industrial"

01

Proteger um ecossistema IoT existente ou criar um ecossistema seguro, implementando sistemas de segurança inteligentes

04

Conhecer o funcionamento do *Blockchain* e as características das redes assim denominadas.

02

Automatizar os sistemas de produção com a integração de robôs e sistemas de robótica industrial.



03

Maximizar a criação de valor para o cliente, aplicando o *Lean Manufacturing* à digitalização de nosso processo produtivo

05

Utilizar as principais técnicas de inteligência artificial, tais como Aprendizado de Máquina (*Machine Learning*) e Aprendizado Profundo (*Deep Learning*), Redes Neurais, e a aplicabilidade e uso do reconhecimento da linguagem natural

06

Enfrentar os grandes desafios relacionados à Inteligência Artificial, como dotá-la de emoções, criatividade e personalidade própria, considerando inclusive como podem ser afetadas as conotações éticas e morais em sua utilização.

08

Criar mundos virtuais e elevar a melhoria da denominada Experiência do Usuário (UX)

09

Integrar os benefícios e principais vantagens da Indústria 4.0.

07

Criar *Chatbots* e Assistentes Virtuais realmente úteis.

10

Explorar os fatores chave da transformação digital da indústria e do internet industrial



11

Liderar os novos modelos de negócios derivados da Indústria 4.0

14

Dominar as tecnologias essenciais da Indústria 4.0.

12

Desenvolver futuros modelos de produção



13

Enfrentar os desafios da Indústria 4.0 e conhecer seus efeitos.

15

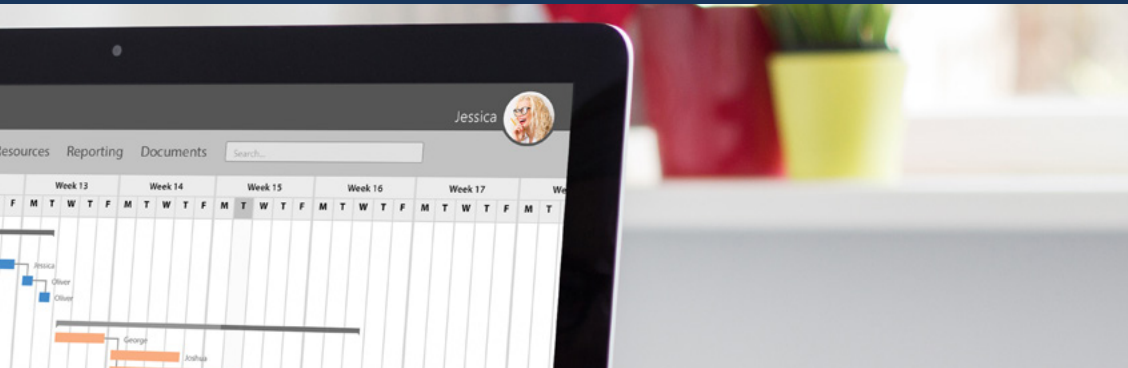
Liderar processos de digitalização de fabricação e identificar e definir capacidades digitais em uma organização

16

Definir a Arquitetura por trás de uma *Smart Factory*

18

Explorar a situação atual da transformação digital.



19

Utilizar os RPA (Automatização de Processos Robóticos) para automatizar processos nas empresas, ganhar em eficácia e reduzir custos.

17

Refletir sobre os marcos tecnológicos na era pós-COVID e na era da virtualização absoluta.

20

Enfrentar os principais desafios da robótica e automação, tais como transparência e o componente ético

06

Estrutura e conteúdo

O profissional que realizar este programa acadêmico percorrerá durante 12 meses os 15 módulos que compõem o plano de estudos deste Executive Master. Através de um processo fluido graças ao sistema *Relearning*, utilizado pela TECH em todos os seus programas, de uma maneira muito mais dinâmica e com recursos multimídia. Desta forma, serão disponibilizados resumos em vídeo, vídeos detalhados ou diagramas que permitirá aprofundar-se nos últimos avanços em Big Data, aplicações tecnológicas na Indústria 4.0 ou na Internet das Coisas.



“

Impulsione sua carreira graças ao conteúdo multimídia atualizado sobre Big Data e Inteligência Artificial, apresentado neste programa acadêmico"

Plano de estudos

O MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões comerciais na área tecnológica.

O conteúdo deste programa foi elaborado para incentivar o desenvolvimento das habilidades de gestão, permitindo uma tomada de decisões mais precisa em ambientes de incerteza.

Ao longo de 2.700 horas de capacitação, o aluno analisará os casos práticos apresentados por profissionais responsáveis pelo programa, facilitando assim a sua aplicação em uma situação que possa surgir na sua área. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este MBA abordará detalhadamente os serviços e soluções que a tecnologia pode oferecer ao setor primário, secundário ou terciário, assim como o avanço na criação de drones, robôs ou na aplicação da Internet das Coisas. Todos estes aspectos sob uma perspectiva estratégica, inovadora e internacional.

Um plano de estudos orientado ao aperfeiçoamento profissional, preparando o aluno para alcançar a excelência na área da direção e gestão de negócios.

Um programa que compreende suas necessidades e da sua empresa. A TECH proporciona um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, respaldado pela melhor metodologia educacional e uma equipe de professores extraordinária, que fornecerá ao aluno as competências necessárias para resolver situações críticas de uma maneira criativa e eficiente.

Este programa se desenvolve em 12 meses e é dividido em 15 módulos:

Módulo 1

Blockchain e Computação Quântica

Módulo 2

Big Data e Inteligência Artificial

Módulo 3

Realidade virtual, aumentada e mista

Módulo 4

A Indústria 4.0

Módulo 5

Liderando a Indústria 4.0

Módulo 6

Robótica, drones e *augmented workers*

Módulo 7

Sistemas de Automação da Indústria 4.0

Módulo 8

Indústria 4.0 - Serviços e Soluções Setoriais I

Módulo 9

Indústria 4.0 - Serviços e Soluções Setoriais II

Módulo 10

Internet das Coisas (IoT)

Módulo 11

Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

Módulo 12

Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

Módulo 13

Gestão Econômico-Financeira

Módulo 14

Gestão Comercial e Marketing Estratégico

Módulo 15

Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 completamente online. Durante os 12 meses de capacitação o profissional poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permitirá gerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Blockchain e Computação Quântica

1.1. Aspectos da descentralização 1.1.1. Tamanho do mercado, crescimento, empresas e ecossistema 1.1.2. Fundamentos do <i>Blockchain</i>	1.2. Antecedentes: Bitcoin, Ethereum, etc. 1.2.1. Popularidade dos sistemas descentralizados 1.2.2. Evolução dos sistemas descentralizados	1.3. Funcionamento e exemplos Blockchain 1.3.1. Tipos de <i>Blockchain</i> e protocolos 1.3.2. <i>Wallets</i> , <i>Mining</i> e mais	1.4. Características das redes Blockchain 1.4.1. Funções e propriedades das redes <i>Blockchain</i> 1.4.2. Aplicações: criptomoedas, confiabilidade, cadeia de custódia, etc.
1.5. Tipos de Blockchain 1.5.1. <i>Blockchains</i> públicos e privados 1.5.2. <i>Hard And Soft Forks</i>	1.6. Smart Contracts 1.6.1. Contratos inteligentes e seu potencial 1.6.2. Aplicações de contratos inteligentes	1.7. Modelos de uso na indústria 1.7.1. Aplicações <i>Blockchain</i> por indústria 1.7.2. Histórias de sucesso <i>Blockchain</i> por industria	1.8. Segurança e criptografia 1.8.1. Objetivos da criptografia 1.8.2. Assinaturas digitais e funções <i>Hash</i>
1.9. Moedas criptográficas e usos 1.9.1. Tipos de moedas criptográficas: <i>Bitcoin</i> , <i>Hyperledger</i> , <i>Ethereum</i> , <i>Litecoin</i> , etc. 1.9.2. Impacto atual e futuro das moedas criptográficas 1.9.3. Riscos e regulamentos	1.10. Computação quântica 1.10.1. Definição e senhas 1.10.2. Usos da computação quântica		

Módulo 2. Big Data e Inteligencia Artificial

2.1. Princípios fundamentais de Big Data 2.1.1. O <i>Big Data</i> 2.1.2. Ferramentas para trabalhar com <i>Big Data</i>	2.2. Mineração e armazenamento de dados 2.2.1. A mineração de dados. Limpeza e padronização 2.2.2. Extração de informações, tradução automática, análise de sentimentos, etc. 2.2.3. Tipos de armazenamento de dados	2.3. Aplicações de ingestão de dados 2.3.1. Princípios de ingestão de dados 2.3.2. Tecnologias de ingestão de dados para atender às necessidades comerciais	2.4. Visualização de dados 2.4.1. A importância da visualização dos dados 2.4.2. Ferramentas para realizá-lo <i>Tableau</i> , <i>D3</i> , <i>matplotlib</i> (Python), <i>Shiny</i> @
2.5. Aprendizado de máquina (Machine Learning) 2.5.1. Entendemos o <i>Machine Learning</i> 2.5.2. Aprendizagem supervisionada e não supervisionada 2.5.3. Tipos de algoritmos	2.6. Redes Neurais (Deep Learning) 2.6.1. Rede neural: peças e funcionamento 2.6.2. Tipos de redes: CNN, RNN 2.6.3. Aplicações de redes neurais; reconhecimento de imagens e interpretação de linguagem natural 2.6.4. Redes de textos generativos: LSTM	2.7. Reconhecimento da linguagem natural 2.7.1. PLN (Processamento de linguagem natural) 2.7.2. Técnicas avançadas de PLN: <i>Word2vec</i> , <i>Doc2vec</i>	2.8. Chatbots e assistentes virtuais 2.8.1. Tipos de assistentes: assistentes de voz e texto 2.8.2. Partes fundamentais para o desenvolvimento de um assistente: <i>Intenções</i> , entidades e fluxo de diálogo 2.8.3. Integração Web, Slack, Whatsapp, Facebook 2.8.4. Ferramentas para o desenvolvimento de assistentes: <i>Dialog Flow</i> , <i>Watson Assistant</i> expressões e conteúdo
2.9. Emoções, criatividade e personalidade na IA 2.9.1. Entendemos como detectar emoções através de algoritmos	2.9.2. Criar uma personalidade: linguagem, expressões e conteúdo	2.10. O futuro da inteligência artificial	2.11. Reflexões

Módulo 3. Realidade Virtual, Aumentada e Mista**3.1. Mercado e tendências**

- 3.1.1. Situação atual do mercado
- 3.1.2. Relatórios e crescimento por diferentes indústrias

3.2. Diferenças entre realidade virtual, aumentada e mista

- 3.2.1. Diferenças entre realidades imersivas
- 3.2.2. Tipologia da realidade imersiva

3.3. Realidade virtual Casos e usos

- 3.3.1. Origem e fundamentos da realidade virtual
- 3.3.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias

3.4. Realidade aumentada Casos e usos

- 3.4.1. Origens e fundamentos da realidade aumentada
- 3.4.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias

3.5. Realidade Mista e Holográfica

- 3.5.1. Origem, história e fundamentos da Realidade Mista e da Realidade Holográfica
- 3.5.2. Casos aplicados a diferentes setores e indústrias

3.6. 360° fotografia e vídeo

- 3.6.1. Tipologia da câmera
- 3.6.2. Usos de imagens 360
- 3.6.3. Criação de um espaço virtual de 360 graus

3.7. Criando mundos virtuais

- 3.7.1. Plataformas para a criação de ambientes virtuais
- 3.7.2. Estratégias para a criação de ambientes virtuais

3.8. Experiência do usuário(UX)

- 3.8.1. Componentes na experiência do usuário
- 3.8.2. Ferramentas para criar experiências de usuário

3.9. Dispositivos e óculos para tecnologias imersivas

- 3.9.1. Tipos de dispositivos no mercado
- 3.9.2. Óculos e *artigos de uso*: como funcionam, modelos e usos
- 3.9.3. Aplicações e desenvolvimentos de óculos inteligentes

3.10. Futuro das tecnologias imersivas

- 3.10.1. Tendências e evolução
- 3.10.2. Desafios e oportunidades

Módulo 4. A Indústria 4.0**4.1. Definição da Indústria 4.0**

- 4.1.1. Características

4.2. Benefícios da Indústria 4.0

- 4.2.1. Fator principal
- 4.2.2. Principais vantagens

4.3. Revoluções industriais e visão para o futuro

- 4.3.1. Revoluções industriais
- 4.3.2. Principais fatores em cada revolução
- 4.3.3. Princípios tecnológicos como base para possíveis novas revoluções

4.4. A transformação digital da indústria

- 4.4.1. Características da digitalização da indústria
- 4.4.2. Tecnologias disruptivas
- 4.4.3. Aplicações na indústria

4.5. Quarta revolução industrial Princípios fundamentais da indústria 4.0

- 4.5.1. Definições
- 4.5.2. Princípios e aplicações fundamentais

4.6. Indústria 4.0 e a Internet Industrial

- 4.6.1. Origens do IIoT
- 4.6.2. Funcionamento
- 4.6.3. Passos a serem tomados para a implementação
- 4.6.4. Benefícios

4.7. Princípios da "Fábrica Inteligente"

- 4.7.1. A fábrica inteligente
- 4.7.2. Elementos que definem uma fábrica inteligente
- 4.7.3. Passos para implantar uma fábrica inteligente

4.8. O estado da indústria 4.0

- 4.8.1. O estado da indústria 4.0 em diferentes setores
- 4.8.2. Obstáculos à implantação da Indústria 4.0

4.9. Desafios e riscos

- 4.9.1. Análise DAFO
- 4.9.2. Desafios

4.10. O papel das capacidades tecnológicas e do fator humano

- 4.10.1. Tecnologias disruptivas da indústria 4.0
- 4.10.2. A importância do fator humano. Principal fator

Módulo 5. Liderando a Indústria 4.0

5.1. Habilidades de liderança 5.1.1. Fatores de liderança do fator humano 5.1.2. Liderança e tecnologia	5.2. A indústria 4.0 e o futuro da produção 5.2.1. Definições 5.2.2. Sistemas de produção 5.2.3. Futuro dos sistemas digitais de produção	5.3. Efeitos da Indústria 4.0 5.3.1. Efeitos e desafios	5.4. Tecnologias essenciais da indústria 4.0 5.4.1. Definição de tecnologias 5.4.2. Características das tecnologias 5.4.3. Aplicações e impactos
5.5. Digitalização da fabricação 5.5.1. Definições 5.5.2. Benefícios da digitalização da fabricação 5.5.3. Gêmeos digitais	5.6. Capacidades digitais em uma organização 5.6.1. Desenvolvendo habilidades digitais 5.6.2. Entendendo o ecossistema digital 5.6.3. Visão empresarial digital	5.7. Arquitetura por trás de uma Smart Factory 5.7.1. Áreas e funcionalidades 5.7.2. Conectividade e segurança 5.7.3. Casos de uso	5.8. Os marcadores tecnológicos na era pós-covid 5.8.1. Desafios tecnológicos na era pós-covid 5.8.2. Novos casos de uso
5.9. A era da virtualização absoluta 5.9.1. Virtualização 5.9.2. A nova era da virtualização 5.9.3. Vantagens	5.10. Situação atual na transformação digital. Gartner Hype 5.10.1. <i>Gartner Hype</i> 5.10.2. Análise de tecnologias e seu status 5.10.3. Exploração de dados		

Módulo 6. Robótica, drones e Augmented Workers

6.1. Robótica 6.1.1. Robótica, sociedade e cinema 6.1.2. Componentes e peças de robôs	6.2. Robótica e automatização avançada: simuladores, sapatos, etc. 6.2.1. Transferência de aprendizagem 6.2.1. Cobots e casos de uso	6.3. RPA (Robotic Process Automation) 6.3.1. Entendendo a RPA e como ela funciona 6.3.2. Plataformas, projetos e papéis da RPA	6.4. Robot as a Service (RaaS) 6.4.1. Desafios e oportunidades para a implementação de serviços RaaS e robótica nas empresas 6.4.2. Operação de um sistema RaaS
6.5. Drones e veículos autônomos 6.5.1. Componentes e operação do drone 6.5.2. Usos, tipologias e aplicações dos drones 6.5.3. Evolução dos drones e veículos autônomos	6.6. O impacto do 5G 6.6.1. Desenvolvimentos e implicações das comunicações 6.6.2. Usos da tecnologia 5G	6.7. Augmented Workers 6.7.1. Integração Homem-Máquina em ambientes industriais 6.7.2. Desafios na colaboração trabalhador-robô	6.8. Transparência, ética e rastreabilidade 6.8.1. Desafios éticos na robótica e inteligência artificial 6.8.2. Métodos de monitoramento, transparência e rastreabilidade
6.9. Prototipagem, componentes e evolução 6.9.1. Plataformas de Prototipagem 6.9.2. Etapas de Prototipagem	6.10. O futuro da robótica 6.10.1. Tendências em robotização 6.10.2. Novas tipologias de robôs		

Módulo 7. Sistemas de Automação da Indústria 4.0**7.1. Automação industrial**

- 7.1.1. Automação
- 7.1.2. Arquitetura e componentes
- 7.1.3. *Safety*

7.2. Robótica Industrial

- 7.2.1. Fundamentos da Robótica Industrial
- 7.2.2. Modelos e impacto nos processos industriais

7.3. Sistemas PLC e controle industrial

- 7.3.1. Desenvolvimentos e status do PLC
- 7.3.2. Evolução linguagem de programação
- 7.3.3. Automação Integrada por Computador CIM

7.4. Sensores e atuadores

- 7.4.1. Classificação dos transdutores
- 7.4.2. Tipos de sensores
- 7.4.3. Padronização dos sinais

7.5. Monitorar e gerenciar

- 7.5.1. Tipos de atuadores
- 7.5.2. Sistemas de controle de feedback

7.6. Conectividade industrial

- 7.6.1. Barras de campo padronizadas
- 7.6.2. Conectividade

7.7. Manutenção pró-ativa/ preditiva

- 7.7.1. Manutenção preditiva
- 7.7.2. Identificação e análise falhas
- 7.7.3. Ações pró-ativas baseadas na manutenção preditiva

7.8. Monitoramento contínuo e manutenção prescritiva

- 7.8.1. Conceito de manutenção prescritiva em ambientes industriais
- 7.8.2. Seleção e exploração de dados para autodiagnóstico

7.9. Lean Manufacturing

- 7.9.1. *Lean Manufacturing*
- 7.9.2. Benefícios da implementação *Lean* nos processos industriais

7.10. Processos Industrializados na Indústria 4.0. Caso de uso

- 7.10.1. Definição do projeto
- 7.10.2. Seleção de tecnologia
- 7.10.3. Conectividade
- 7.10.4. Exploração de dados

Módulo 8. Indústria 4.0. Serviços e soluções setoriais (I)**8.1. Indústria 4.0 e estratégias comerciais**

- 8.1.1. Fatores na digitalização dos negócios
- 8.1.2. Roteiro para a digitalização das empresas

8.2. Digitalização dos processos e da cadeia de valor

- 8.2.1. A cadeia de valor
- 8.2.2. Principais etapas na digitalização de processos

8.3. Soluções setoriais para o setor primário

- 8.3.1. O setor econômico primário
- 8.3.2. Características de cada subsetor

8.4. Digitalização do setor primário: *Smart Farms*

- 8.4.1. Principais características
- 8.4.2. Principais fatores de digitalização

8.5. Digitalização do setor primário: Agricultura digital e inteligente

- 8.5.1. Principais características
- 8.5.2. Principais fatores de digitalização

8.6. Soluções setoriais para o setor secundário

- 8.6.1. O setor econômico secundário
- 8.6.2. Características de cada subsetor

8.7. Digitalização do setor secundário: *Smart Factory*

- 8.7.1. Principais características
- 8.7.2. Principais fatores de digitalização

8.8. Digitalização do setor secundário: Energia

- 8.8.1. Principais características
- 8.8.2. Principais fatores de digitalização

8.9. Digitalização do setor secundário: Construção

- 8.9.1. Principais características
- 8.9.2. Principais fatores de digitalização

8.10. Digitalização do setor secundário: Mineração

- 8.10.1. Principais características
- 8.10.2. Principais fatores de digitalização

Módulo 9. Indústria 4.0. Serviços e soluções setoriais (II)

<p>9.1. Soluções setoriais para o setor terciário</p> <p>9.1.1. Setor econômico terciário 9.1.2. Características de cada subsetor</p>	<p>9.2. Digitalização do setor terciário: Transporte</p> <p>9.2.1. Principais características 9.2.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.3. Digitalização do setor terciário: eHealth</p> <p>9.3.1. Principais características 9.3.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.4. Digitalização do setor terciário: Smart Hospitals</p> <p>9.4.1. Principais características 9.4.2. Principais fatores de digitalização</p>
<p>9.5. Digitalização do setor terciário: Smart Cities</p> <p>9.5.1. Principais características 9.5.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.6. Digitalização do setor terciário: Logística</p> <p>9.6.1. Principais características 9.6.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.7. Digitalização do setor terciário: Turismo</p> <p>9.7.1. Principais características 9.7.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.8. Digitalização do setor terciário: Fintech</p> <p>9.8.1. Principais características 9.8.2. Principais fatores de digitalização</p>
<p>9.9. Digitalização do setor terciário: Mobilidade</p> <p>9.9.1. Principais características 9.9.2. Principais fatores de digitalização</p>	<p>9.10. Tendências tecnológicas futuras</p> <p>9.10.1. Novos Inovação tecnológicos 9.10.2. Tendências de implementação</p>		

Módulo 10. Internet das Coisas (IoT)

<p>10.1. Sistemas ciberfísicos (CPS) na visão da Indústria 4.0</p> <p>10.1.1. <i>Internet Of Things</i> (IoT) 10.1.2. Componentes envolvidos na IOT 10.1.3. Casos e aplicações de IoT</p>	<p>10.2. Internet das coisas e sistemas ciberfísicos</p> <p>10.2.1. Capacidades de computação e comunicação para objetos físicos 10.2.2. Sensores, dados e elementos em sistemas ciberfísicos</p>	<p>10.3. Ecossistema de dispositivos</p> <p>10.3.1. Tipologias, exemplos e usos 10.3.2. Aplicações de diferentes dispositivos</p>	<p>10.4. Plataformas IoT e sua arquitetura</p> <p>10.4.1. Tipologias e plataformas no mercado de IOT 10.4.2. Como funciona uma plataforma IoT</p>
<p>10.5. Digital Twins</p> <p>10.5.1. O gêmeo digital ou <i>Digital Twin</i> 10.5.2. Usos e aplicações do gêmeo digital</p>	<p>10.6. Indoor & outdoor Geolocation (Real Time Geospatial)</p> <p>10.6.1. Plataformas para geolocalização <i>indoor</i> e <i>Outdoor</i> 10.6.2. Implicações e desafios da geolocalização em um projeto IoT</p>	<p>10.7. Sistemas de segurança inteligentes</p> <p>10.7.1. Tipologias e plataformas para implementação de sistemas de segurança 10.7.2. Componentes e arquiteturas em sistemas de segurança inteligentes</p>	<p>10.8. Segurança das plataformas IoT e IIoT</p> <p>10.8.1. Componentes de segurança em um sistema IoT 10.8.2. Estratégias de Implementação de Segurança de IoT</p>
<p>10.9. Wearables at Work</p> <p>10.9.1. Tipos de <i>wearables</i> em ambientes industriais 10.9.2. Lições aprendidas e desafios na implementação de <i>Wearables</i> em trabalhadores</p>	<p>10.10. Implementando uma API para interagir com uma plataforma</p> <p>10.10.1. Tipos de APIs envolvidas em uma plataforma IoT 10.10.2. Mercado API 10.10.3. Estratégias e sistemas para implementação de integrações API</p>		

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**11.1. Globalização e Governança**

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

11.2. Liderança

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas Empresas
- 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão de Diversidade

11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética nas empresas

11.6. Sustentabilidade

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas Sustentáveis

11.7. Responsabilidade Social da Empresa

- 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

11.9. Multinacionais e direitos humanos

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

11.10. Entorno legal e Corporate Governance

- 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

12.1. Gestão estratégica de pessoas

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

12.7. Gestão de mudanças

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

12.8. Negociação e gestão de conflitos

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão Conflitos
- 12.8.3. Gestão de Crise

12.9. Comunicação gerencial

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.9.2. Departamento de Comunicação
- 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**13.1. Ambiente Econômico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade Gerencial

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

13.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.6. Controle orçamentário

13.5. Gestão Financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

13.6. Planejamento Financeiro

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

13.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

13.8. Financiamento Estratégico

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

13.9. Análise e planejamento financeiro

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

13.10. Análise e resolução de casos/ problemas

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico

14.1. Gestão Comercial

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

14.2. Marketing

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão estratégica de Marketing

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e e-commerce

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para fortalecer a marca

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gerenciamento de campanhas digitais

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de Vendas

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

14.9. Comunicação Corporativa

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online

Módulo 15. Gestão Executiva**15.1. Management**

- 15.1.1. Conceito de Geral Management
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformação do trabalho de gestão

15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

15.3. Gestão operacional

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão de Qualidade

15.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Obstáculos à comunicação

15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 15.5.1. A comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 15.5.3. A comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

15.7. Preparando um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação de pessoal

15.8. Inteligência emocional

- 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

15.9. Branding personal

- 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.9.2. Leis de branding pessoal
- 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

15.10. Liderança e gestão de equipes

- 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.10.2. Competências e desafios do líder
- 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



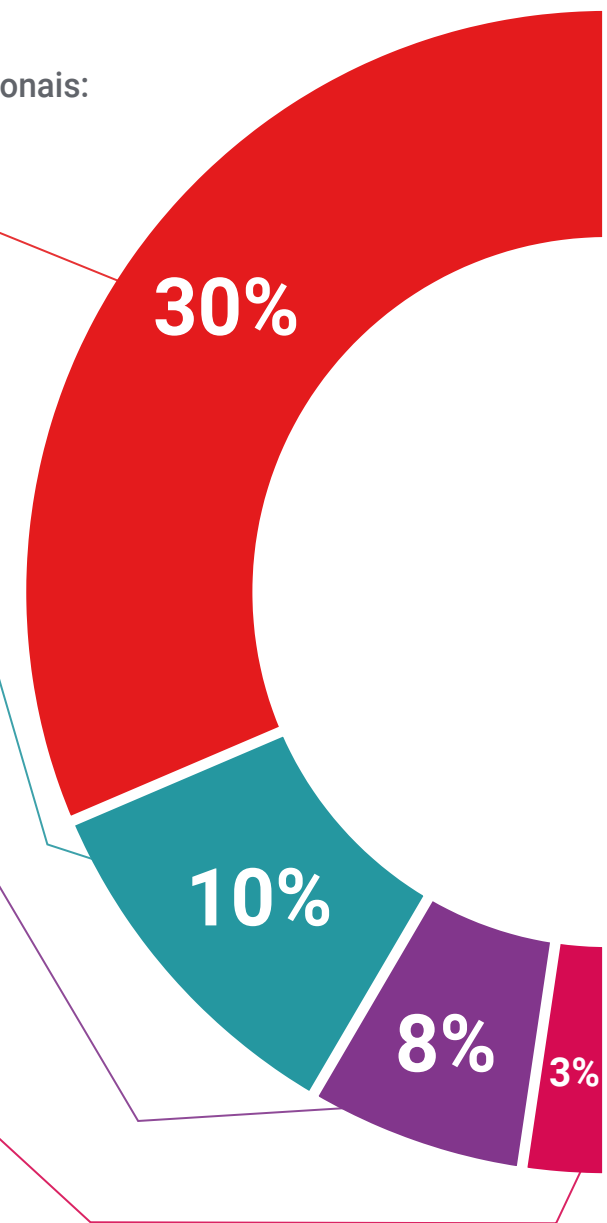
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

Este Executive Master destina-se a graduados e formados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes certificações na área da Engenharia, Ciência da Computação ou Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste programa os profissionais graduados em qualquer área que tenham dois anos de experiência profissional na área da Indústria 4.0.





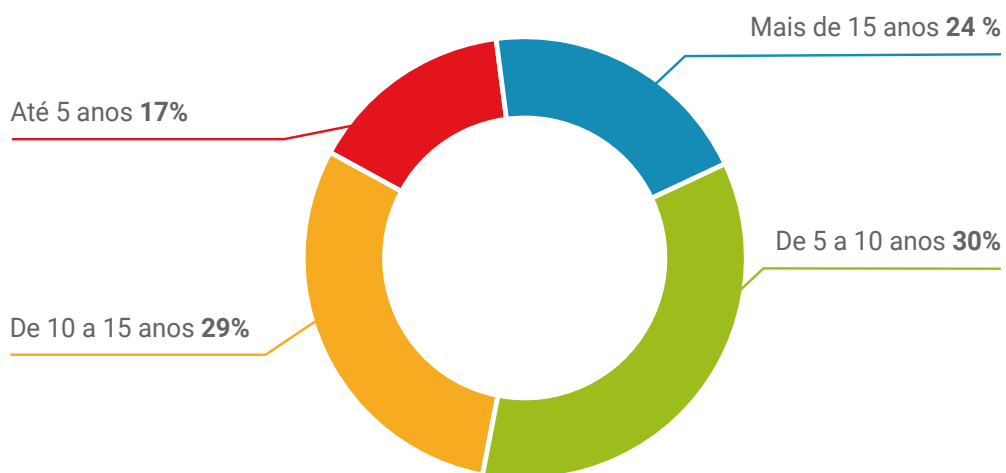
“

Se você busca crescimento e aperfeiçoamento na Indústria 4.0, este é um MBA voltado para profissionais do seu perfil”

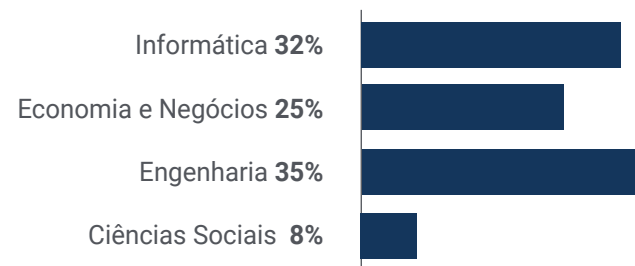
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

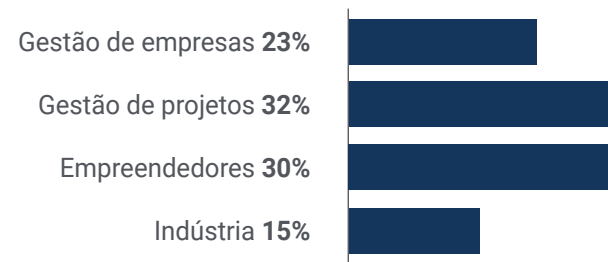
Anos de experiência



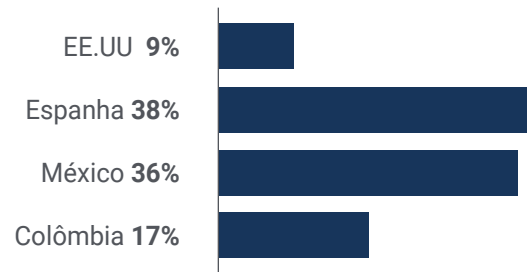
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



José Manuel Pérez

Formado em Economia

"Eu estava à procura de uma capacitação que permitisse empreender com a garantia de conhecer todos os detalhes sobre a transformação digital e sua aplicação em diferentes setores, e felizmente eu encontrei neste MBA. E sua metodologia de ensino me facilitou o processo sem a imposição de horários fixos, permitindo-me estudar no meu ritmo"

09

Direção do curso

A TECH reuniu neste MBA uma direção e quadro docente com elevada qualificação e experiência profissional no âmbito da Transformação Digital e Indústria 4.0. O domínio dos processos de atualização deste setor, bem como sua qualidade humana, foram determinantes para sua inclusão neste programa. Dessa forma, o profissional que ingressar neste programa 100% online obterá o aprendizado essencial para triunfar em um setor em plena ascensão.



“

A TECH reuniu profissionais com experiência e habilidades gerenciais no setor digital e na Indústria 4.0. Adquira os conhecimentos mais avançados com os melhores especialistas”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague

“

Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional”

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

Direção



Sr. Pablo Segovia Escobar

- ♦ Chefe Executivo do Setor de Defesa na Empresa Tecnobit do Grupo Oesía
- ♦ Diretor de Projetos na Empresa Indra
- ♦ Mestrado em Administração e Direção de Empresas pela Universidade Nacional de Educação à Distância
- ♦ Pós-graduação em Função de Gestão Estratégica
- ♦ Membro do Comitê de Associação Espanhola de Pessoas de Alto Quociente Intelectual



Sr. Pedro Diezma López

- ♦ Diretor de Inovação e CEO da Zerintia Technologies
- ♦ Fundador da empresa de tecnologia Acuilae
- ♦ Membro do Grupo Kebala para a incubação e o impulso de negócios
- ♦ Consultor para empresas tecnológicas como Endesa, Airbus ou Telefónica
- ♦ Prémio "Melhor Iniciativa Wearable em eSaúde 2017" e "Melhor Solução Tecnológica" para Segurança no Trabalho 2018

Professores

Sra. Cristina Sánchez López

- ♦ CEO e Fundadora da Acuilae
- ♦ Consultora de Inteligência Artificial na ANHELA IT
- ♦ Criadora do Software Ethyka para Segurança de Sistemas Informáticos
- ♦ Engenheira de Software para o Grupo Accenture com grandes clientes como Banco Santander, BBVA e Endesa
- ♦ Mestrado em Data Science na KScholl
- ♦ Formada em Estatísticas pela Universidade Complutense de Madri

Sr. Armando Montes

- ♦ Especialista em drones, robôs e eletrônica, e impressoras 3D
- ♦ Colaborador da EMERTECH desenvolvendo produtos tecnológicos como Smart Vest
- ♦ Especialista em pedidos e cumprimento de clientes para GE Renewable Energy
- ♦ CEO da Fundação da Escola de Super-Heróis, relacionada com impressão 3D e a implementação de robôs inteligentes

Sr. Francisco Castellano Nieto

- ♦ Responsável pela Área de Manutenção da Empresa Indra
- ♦ Colaborador Assessor na Siemens, Allen-Bradley, e outras companhias
- ♦ Engenheiro Técnico Eletrônico Industrial pela Universidade Pontificia de Comillas

Sr. Álvaro Asenjo Sanz

- ♦ Consultor de TI para a Capitle Consulting
- ♦ Diretor de Projetos para a Kolokium Blockchain Technologies
- ♦ Engenheiro Informático para Aubay, Tecnocom, Humantech, Ibermatica e Acens Technologies
- ♦ Engenheiro de Informática de Sistemas pela Universidade Complutense de Madri

Sr. Jose Luis González Cano

- ♦ Designer de Iluminação
- ♦ Professor e formador vocacional em sistemas eletrônicos, telemática (instrutor certificado CISCO), comunicação via rádio, IoT
- ♦ Formado em Óptica e Optometria pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Técnico em eletrônica industrial pela Netecad Academy
- ♦ Membro: Associação Profissional de Designers de Iluminação (Consultor técnico)
Sócio do Comitê Espanhol de Iluminação

10

Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande esforço. Por esta razão, desenvolvemos um programa acadêmico ministrado totalmente online, onde o aluno poderá administrar seus horários de estudo de acordo com suas necessidades. Desta forma, este MBA permitirá ao aluno avançar em sua carreira profissional aliado a um programa acadêmico de qualidade.



“

Você terá acesso 24 horas por dia à biblioteca de recursos multimídia, permitindo conhecer os avanços em soluções digitais no setor primário ou secundário”

Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

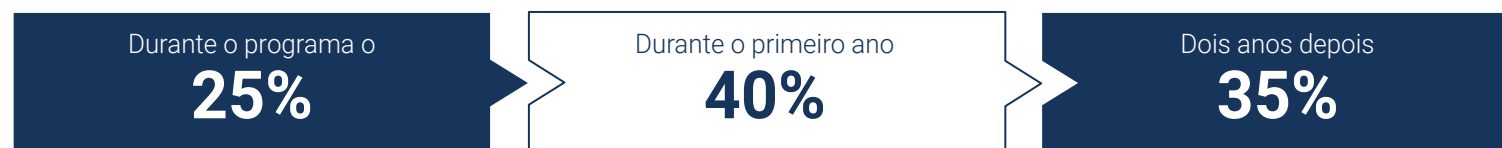
O MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 da TECH é um programa intensivo que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões comerciais na área da Indústria 4.0. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando o profissional a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Não perca a oportunidade de se especializar conosco e alcançar a melhoria que você estava procurando.

Um programa com um elevado nível acadêmico que conduzirá sua carreira ao sucesso.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível.

A realização deste programa representa uma excelente oportunidade para acessar uma rede de contatos a fim de encontrar futuros parceiros profissionais, com uma visão de empreendedorismo e progresso nesta área em plena expansão.



“

Apresente à sua empresa os últimos avanços e estratégias aplicadas na Transformação Digital e Indústria 4.0. Cresça profissionalmente com a TECH”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

Certificado

O MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0 garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

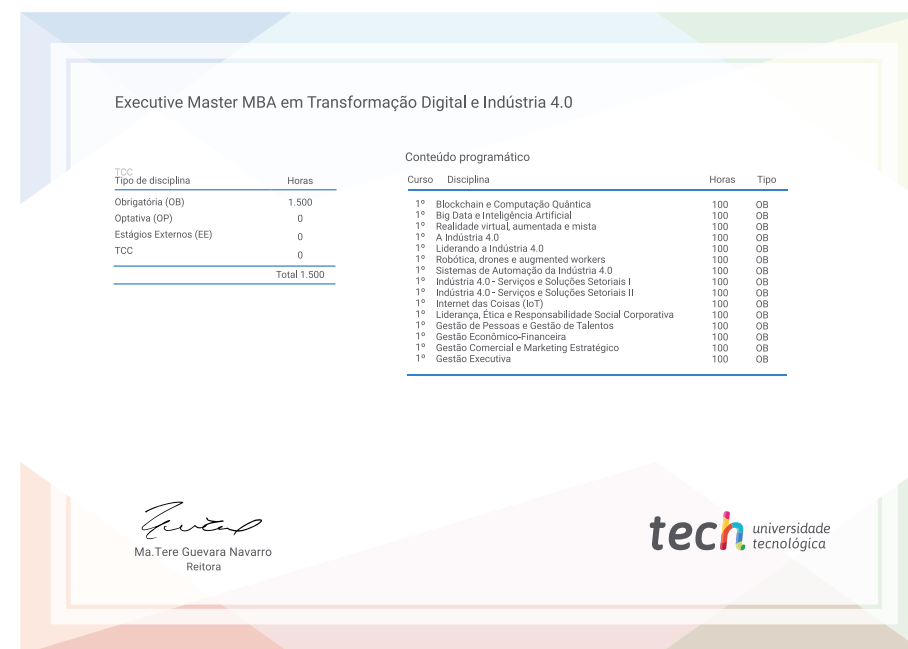
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master MBA em Transformação Digital e Indústria 4.0

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

MBA em Transformação
Digital e Indústria 4.0