

Executive Master

MBA em Recursos Humanos
(CHRO, Chief Human Resources Officer)

M B A R H C H R O





Executive Master MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)

Idioma: Português

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Destinado a: graduados universitários e profissionais com experiência demonstrável em gestão de pessoas ou executivos com experiência em outras áreas gerenciais que vão desempenhar funções na área de RH

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/master/master-mba-recursos-humanos-chro-chief-human-resources-officer

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 22

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 36

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 44

09

Direção do curso

pág. 48

10

Impacto para a sua carreira

pág. 52

11

Benefícios para a sua
empresa

pág. 56

12

Certificado

pág. 60

01

Boas-vindas

O capital humano é um dos pilares mais importantes de qualquer negócio, independentemente do setor ao qual pertence, pois, graças à sua capacitação, a empresa será capaz de avançar em direção ao sucesso. Neste aspecto, a figura do *Chief Human Resources Officer* ou diretor de recursos humanos, desempenha um papel fundamental, pois é responsável por encontrar os perfis mais adequados para cada função, obtendo mais produtividade e, portanto, benefícios empresariais. Por esta razão, a especialização de profissionais nesta área é extremamente valiosa, pois é a melhor maneira de ampliar sua capacitação e, conseqüentemente, a eficácia do seu trabalho. Pensando nisso, a TECH oferece este completo plano de estudos, no qual os profissionais encontrarão o melhor conteúdo do mercado para aperfeiçoar sua qualificação nesta área.



MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer).
TECH Universidade Tecnológica



“

Gerencie os recursos humanos de sua empresa de forma eficiente para obter o melhor desempenho possível”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. É uma escola de negócios de elite, com um modelo de alto padrão acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.





“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

Oferecemos a você um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o mais alto reconhecimento internacional que proporcionará ao aluno os elementos fundamentais para o seu desenvolvimento em um mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de todo empresário.

"Microsoft Europe Success Story" por incorporar aos nossos programas o inovador sistema de multi-vídeo interativo.



Máxima exigência

A TECH não economiza no seu critério de admissão. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta Universidade. No entanto, para concluir os estudos na TECH, os limites da inteligência e da capacidade do aluno serão colocados à prova. Os padrões acadêmicos desta instituição são muito altos...

95 %

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Profissionais de todo o mundo realizam cursos de capacitação na TECH, o que permite ao aluno criar uma grande rede de contatos que será útil para o seu futuro.

+100000

gerentes capacitados cada ano.

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e de profissionais de grande prestígio e influência. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

acordos de colaboração
com as melhores empresas



Talento

Nosso programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade de demonstrar suas inquietações e sua visão de negócios.

A TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento ao concluir esse programa.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno desfrutará de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um programa com visão global onde poderá conhecer a maneira de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as informações mais inovadoras e que melhor se adaptam ao seu conceito de negócio.

A TCEH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que fazem dela uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, de resolver problemas e suas habilidades interpessoais.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos universitários. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Isso garante que estudar não seja tão caro como em outras universidades.



Aprenda com os melhores

A equipe de professores da TECH explica em sala de aula o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando dentro de um contexto real, vivo e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma especialização de qualidade, permitindo ao aluno avançar na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que supõe esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com os melhores professores através da metodologia educacional mais flexível e inovadora.





“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”

Este programa proporcionará uma infinidade de vantagens profissionais e pessoais, incluindo as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno irá assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir nosso programa, irá adquirir as habilidades necessárias para realizar uma mudança positiva na sua carreira em um curto período de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança positiva na carreira em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre administração geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na alta administração de empresas

Estudar na TECH significa abrir as portas para um panorama profissional de grande importância para que o aluno possa se posicionar como diretor de alto nível, com uma visão ampla do cenário internacional.

Você trabalhará mais de 100 casos reais de alta administração.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa, são apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que o aluno possa realizar seu trabalho profissional em um ambiente em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietações e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno terá uma visão estratégica profunda que lhe ajudará a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar as *soft skills* e as habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e a desenvolver os conhecimentos adquiridos, além de melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faça a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua profissão.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de diretores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e professores qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Proporcionamos uma oportunidade única de especialização com uma equipe de professores internacionalmente reconhecidos.

04 Objetivos

O objetivo de cada CHRO deve ser apoiar o crescimento e o talento de sua empresa através de um sólido plano de RH. Para isso, é necessário ter conhecimentos em diversas áreas, incluindo economia, comunicação e ética. Esta capacitação se concentra no conteúdo mais importante no trabalho diário de um CHRO de alto nível, contextualizando cada tema apresentado através de exemplos reais e casos práticos onde a teoria pode ser aplicada na prática.





“

Você terá em suas mãos os elementos fundamentais para fortalecer sua proposta como CHRO, alcançando um considerável diferencial em relação a seus possíveis concorrentes”

Na TECH, os objetivos dos nossos alunos são os nossos objetivos
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) lhe capacitará para:

01

Obter uma visão global da gestão de Recursos Humanos de uma empresa

02

Analisar os processos de seleção nas empresas e o papel fundamental dos mesmos a longo prazo

03

Desenvolver o processo de seleção e recrutamento de pessoal

04

Analisar as vagas e os perfis possíveis que melhor se ajustam aos cargos e o respectivo posicionamento dentro da empresa



05

Aprofundar nos diferentes processos de seleção de pessoal

06

Analisar as decisões das diferentes áreas através do modelo de cultura corporativa, tanto nacional como internacionalmente

07

Estabelecer uma valiosa rede social com outros participantes, professores, líderes empresariais e coaches para explorar os desafios das mudanças do cenário atual

08

Conhecer as características e os componentes do comportamento organizacional e da cultura organizacional

09

Desenvolver metodologias e técnicas de vanguarda em gestão de pessoas e desenvolvimento de talentos dentro da organização, através de uma visão estratégica e inovadora que favoreça desafios como a transformação digital e seu impacto na cultura, nos negócios e na gestão de talentos

10

Desenvolver e implementar corretamente as principais políticas de Recursos Humanos: seleção, formação e remuneração

11

Compreender a base financeira e contábil da gestão de pessoal





12

Potencializar as possibilidades que a tecnologia permite através dos Recursos Humanos 2.0

13

Saiba como aplicar técnicas de *coaching* e psicologia positiva para motivar os funcionários

14

Conhecer a fundo os processos de gestão e administração de Recursos Humanos: contratações, demissões, reestruturação de pessoal, negociação coletiva, incapacidade de trabalho

15

Ser capaz de implementar novas metodologias de trabalho que sejam compatíveis com seu negócio

18

Procurar ferramentas de comunicação para torná-las ferramentas de planejamento, execução e alcance de resultados

16

Praticar técnicas apropriadas de comunicação interna para manter a coesão e transmitir corretamente os objetivos estratégicos

17

Aprofundar nos diferentes canais de comunicação e na assertividade dos mesmos nos processos empresariais

19

Identificar as regras corporativas existentes e sua ética profissional para não incorrer em infrações ou delitos da empresa



20

Analisar casos em que a ética é a principal falha em um erro corporativo

22

Saber gerir o pessoal na era digital, com as mudanças que isso implica para a organização empresarial

23

Identificar os meios de acesso digital que os funcionários podem acessar para entrar em contato com o órgão corporativo

21

Aprofundar no conhecimento dos regulamentos corporativos que são exercidos no local de trabalho

24

Identificando as vantagens do pessoal de RH na era digital



05 Competências

O *Chief Human Resources Officer*, CHRO, deve ter boas habilidades nas áreas de planejamento, gerenciamento de comunicação, identificação de talentos e desenho de programas de incentivo, entre muitas outras funções. Portanto, ao longo deste curso, os gerentes verão fortalecidas suas principais habilidades nestas áreas, com atenção especial também para as competências transversais que são essenciais na liderança do século 21.





“

Incorpore as habilidades avançadas que você irá adquirir neste programa de estudos ao seu trabalho diário e comece a se destacar no seu departamento para alcançar a promoção que você deseja”

01

Ter a capacidade de planejar e organizar o nível de gestão de uma organização de acordo com sua estrutura e projeto

02

Compreender as estratégias de planejamento e gerenciamento de projetos do departamento de RH, ter a capacidade de desenvolver postos de trabalho e compreender o processo e a necessidade de auditorias nesta área

03

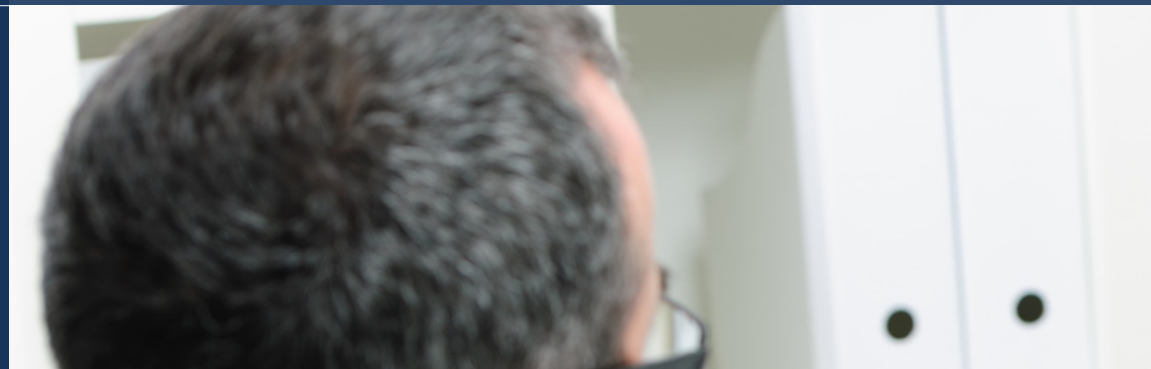
Relacionar conhecimentos sobre finanças, como análise financeira, avaliação de investimentos e logística de compras, o que permitirá uma visão integral da organização para estabelecer efetivamente o projeto e o funcionamento da área de Recursos Humanos

04

Conhecer e aplicar conceitos e estratégias de *coaching* em nível executivo, compreender os princípios neurobiológicos deste processo e sua possível influência no autocontrole, no crescimento pessoal e no aumento da eficiência

05

Aplicar estratégias de gerenciamento de talentos, identificando e selecionando modelos e como aplicá-los com eficiência em uma determinada organização



06

Estabelecer a metodologia apropriada para uma comunicação eficaz dentro da organização, procurando prevenir conflitos e resolvendo e negociando os já existentes, a fim de solucioná-los de forma rápida e eficaz

08

Aplicar novas formas de organização e novas metodologias de trabalho adaptadas aos negócios digitais

09

Compreender e ser capaz de implementar a gestão de talentos nas empresas, se adaptando à diversidade de acordo com as normas trabalhistas e o respeito aos Direitos Humanos

07

Entender a importância da gestão no monitoramento da responsabilidade social corporativa, levando em conta o componente ético nos aspectos trabalhistas, financeiros, ambientais e sociais

10

Entender a evolução dos recursos humanos de um ponto de vista integrado e estratégico



06

Estrutura e conteúdo

Toda a estrutura e conteúdo deste Executive Master foram desenvolvidos seguindo a metodologia pedagógica do *Relearning*. Isto representa uma vantagem considerável para o gerente, pois permitirá que ele economize horas de estudo significativas ao adquirir os principais conceitos do *Chief Human Resources Officer* de uma forma natural e gradual ao longo de todo o curso do programa. A grande quantidade de materiais multimídia de apoio e leituras complementares são um fator fundamental para tornar este Executive Master indispensável para o crescimento profissional do gerente.





“

Se você deseja desenvolver as habilidades e destrezas necessárias para seu trabalho, esta é a capacitação que lhe permitirá realizar exatamente isso”

Plano de estudos

O MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) da TECH Universidad Tecnológica é uma capacitação intensiva que prepara você para enfrentar desafios e decisões empresariais de seleção, remuneração, motivação e gestão estratégica de pessoas no âmbito internacional.

O conteúdo do MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) foi elaborado para fomentar o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.500 horas de estudo, os alunos analisam uma infinidade de casos práticos através do trabalho individual e em equipe. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Executive Master aborda em profundidade todos os aspectos da gestão de Recursos Humanos que devem ser levados em consideração na empresa e foi desenvolvido para especializar gerentes que entendem a gestão de pessoas a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos projetado para profissionais, focado no aperfeiçoamento dos mesmos e que irá prepará-los para alcançar a excelência na gestão e administração de empresas. Uma capacitação que entende as suas necessidades e as de sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em três blocos principais:

Módulo 1

Gestão estratégica de RH

Módulo 2

Processo de gestão e administração de RH

Módulo 3

Comportamento organizacional

Módulo 4

Gestão econômica e *Management*

Módulo 5

Executive Coaching

Módulo 6

Gestão de talentos

Módulo 7

Comunicação estratégica

Módulo 8

Ética e responsabilidade social corporativa

Módulo 9

A transformação dos recursos humanos na era digital

Módulo 10

Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

Módulo 11

Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

Módulo 12

Gestão Económica e Financeira

Módulo 13

Gestão Comercial e Marketing Estratégico

Módulo 14

Management Executivo



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar esta capacitação totalmente online. Durante os 12 meses de curso, você poderá acessar todo o conteúdo a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*

Módulo 1. Gestão estratégica de RH

- | | | | |
|--|---------------------------------------|---|---|
| 1.1. Evolução do RH, uma visão integrada | 1.2. Pensamento estratégico e sistema | 1.3. Planejamento e gerenciamento de projetos do departamento de RH | 1.4. Desenho organizacional estratégico |
| 1.5. Planejamento dos postos de trabalho, recrutamento e seleção | 1.6. Liderança estratégica | 1.7. Auditoria e controle das funções de RH | |

Módulo 2. Processo de gestão e administração de RH

- | | | | |
|----------------------------|---------------------------------------|--|---|
| 2.1. Recrutamento | 2.2. Intermediação trabalhista | 2.3. Relações profissionais e tecnologia da informação | 2.4. Demissões e reestruturação de quadro de funcionários |
| 2.5. Negociações coletivas | 2.6. Incapacidade de trabalho e saúde | 2.7. Saúde e qualidade do trabalho | |

Módulo 3. Comportamento organizacional

- | | | | |
|-----------------------------|--|-----------------------------------|---|
| 3.1. Cultura organizacional | 3.2. Estrutura organizativa | 3.3. Gerenciamento da organização | 3.4. Comportamento e mudanças organizacionais |
| 3.5. Poder e política | 3.6. Organização do Departamento de RH | 3.7. As pessoas nas organizações | 3.8. Gestão do conhecimento |

Módulo 4. Gestão econômica e *Management*

- | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|
| 4.1. Base financeira e contábil para a gestão de RH | 4.2. Diagnóstico financeiro | 4.3. Análise da conta de lucros e perdas | 4.4. Gestão da política de compensação |
| 4.5. Remuneração e benefícios não econômicos | | | |

Módulo 5. Executive Coaching

5.1. <i>Neuromanagement</i>	5.2. Autocontrole e autoeficácia	5.3. <i>Coaching</i>	5.4. Psicologia positiva.
5.5. Gestão e inteligência emocional	5.6. Empatia e colaboração	5.7. Gerenciamento do tempo	

Módulo 6. Gestão de talentos

6.1. Análise de cargos	6.2. Seleção, dinâmica de grupo e recrutamento de RH	6.3. Gestão de recursos humanos baseada na competência	6.4. Avaliação de desempenho e gerenciamento de desempenho
6.5. Gestão de formação	6.6. Gestão de talentos	6.7. Inovação na gestão de talentos e pessoas	6.8. Motivação
6.9. <i>Employer Branding</i>	6.10. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho		

Módulo 7. Comunicação estratégica

7.1. Comunicação interpessoal			
-------------------------------	--	--	--

Módulo 8. Ética e responsabilidade social corporativa

8.1. Gestão e RSE	8.2. <i>Corporate Responsibility</i>		
-------------------	--------------------------------------	--	--

Módulo 9. A transformação dos recursos humanos na era digital

9.1. Novas formas de organização e novas metodologias de trabalho	9.2. Habilidades digitais e <i>Professional Brand</i>	9.3. HR e <i>Data Analysis</i>	9.4. Gestão de pessoas na era digital
---	---	--------------------------------	---------------------------------------

Módulo 10. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

10.1. Globalização e Governança

- 10.1.1. Governança e Governação Corporativa
- 10.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa nas Empresas
- 10.1.3. O papel do Conselho de Administração no quadro do governo corporativo

10.2. Cross Cultural Management

- 10.2.1. Conceito de Cross Cultural Management
- 10.2.2. Contributos para o conhecimento das culturas nacionais
- 10.2.3. Gestão da Diversidade

10.3. Ética empresarial

- 10.3.1. Ética e moralidade
- 10.3.2. Ética empresarial
- 10.3.3. Liderança e ética nos negócios

10.4. Sustentabilidade

- 10.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 10.4.2. Agenda 2030
- 10.4.3. Empresas sustentáveis

10.5. Responsabilidade social das empresas

- 10.5.1. Dimensão internacional da responsabilidade social das empresas
- 10.5.2. Implementação da responsabilidade social das empresas
- 10.5.3. Impacto e medição da responsabilidade social das empresas

10.6. Sistemas e ferramentas de gestão responsáveis

- 10.6.1. RSE: Responsabilidade Social das Empresas
- 10.6.2. Aspectos essenciais para a aplicação de uma estratégia de gestão responsável
- 10.6.3. etapas para a aplicação de um sistema de gestão da responsabilidade social das empresas
- 10.6.4. Instrumentos e normas de RSE

10.7. Multinacionais e direitos humanos

- 10.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 10.7.2. As empresas multinacionais e o direito internacional
- 10.7.3. Instrumentos jurídicos para as multinacionais no domínio dos direitos humanos

10.8. Ambiente jurídico e Corporate Governance

- 10.8.1. Regulamentação internacional em matéria de importação e exportação
- 10.8.2. Propriedade intelectual e propriedade industrial
- 10.8.3. Direito internacional do trabalho

Módulo 11 - Gestão de pessoas e gestão de talentos

11.1. Gestão estratégica de pessoas

- 11.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 11.1.2. Gestão estratégica de pessoas

11.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 11.2.1. Análise do potencial
- 11.2.2. Política de remuneração
- 11.2.3. Planos de carreira/sucessão

11.3. Avaliação do desempenho e gestão do desempenho

- 11.3.1. Gestão do desempenho
- 11.3.2. Gestão do desempenho: objectivos e processo

11.4. Motivação

- 11.4.1. A natureza da motivação
- 11.4.2. Teoria da expectativa
- 11.4.3. Teorias das necessidades
- 11.4.4. Motivação e recompensas financeiras

11.5. Gestão da mudança

- 11.5.1. Gestão da mudança
- 11.5.2. Tipos de processos de gestão da mudança
- 11.5.3. Etapas ou fases da gestão da mudança

11.6. Negociação e gestão de conflitos

- 11.6.1. Negociação
- 11.6.2. Gestão de conflitos
- 11.6.3. Gestão de crises

Módulo 12 - Gestão económico-financeira**12.1. Ambiente Económico**

- 12.1.1. Ambiente Macroeconómico e o Sistema Financeiro Nacional
- 12.1.2. Instituições Financeiras
- 12.1.3. Mercados Financeiros
- 12.1.4. Activos financeiros
- 12.1.5. Outras entidades do sector financeiro

12.2. Contabilidade de gestão

- 12.2.1. Conceitos de base
- 12.2.2. O património da empresa
- 12.2.3. O Passivo da empresa
- 12.2.4. A situação líquida da empresa
- 12.2.5. A Demonstração de Resultados

12.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 12.3.1. Fundamentos e classificação
- 12.3.2. Fases e métodos de imputação de custos
- 12.3.3. Escolha do centro de custos e impacto

12.4. Orçamento e controlo de gestão

- 12.4.1. O modelo orçamental
- 12.4.2. Orçamento de capital
- 12.4.3. O orçamento de funcionamento
- 12.4.5. O orçamento de tesouraria
- 12.4.6. Controlo orçamental

12.5. Gestão financeira

- 12.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 12.5.2. O serviço financeiro
- 12.5.3. Excedentes de tesouraria
- 12.5.4. Os riscos associados à gestão financeira
- 12.5.5. A gestão dos riscos na gestão financeira

12.6. Planeamento financeiro

- 12.6.1. Definição de planeamento financeiro
- 12.6.2. Acções a realizar no planeamento financeiro
- 12.6.3. Criação e estabelecimento de uma estratégia empresarial
- 12.6.4. O quadro dos fluxos de caixa
- 12.6.5. O quadro do fundo de manei

12.7. Estratégia financeira da empresa

- 12.7.1. Estratégia da empresa e fontes de financiamento
- 12.7.2. Produtos financeiros de financiamento da empresa

12.8. Financiamento estratégico

- 12.8.1. Autofinanciamento
- 12.8.2. Captação de capitais próprios
- 12.8.3. Recursos híbridos
- 12.8.4. Financiamento através de intermediários

12.9. Análise e planeamento financeiro

- 12.9.1. Análise do balanço
- 12.9.2. Análise da conta de ganhos e perdas
- 12.9.3. Análise da rentabilidade

12.10. Análise e resolução de casos/problemas

- 12.10.1. Informação financeira da Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 13 - Gestão Comercial e Marketing Estratégico

13.1. Gestão comercial

- 13.1.1. Quadro conceitual da gestão comercial
- 13.1.2. Estratégia e planeamento comercial
- 13.1.3. O papel dos gestores de vendas

13.2. Marketing

- 13.2.1. Conceito de marketing
- 13.2.2. Elementos básicos do marketing
- 13.2.3. Actividades de marketing de uma empresa

13.3. Gestão estratégica de marketing

- 13.3.1. Conceito de Marketing Estratégico
- 13.3.2. Conceito de planeamento estratégico de marketing
- 13.3.3. Etapas do processo de planeamento estratégico de marketing

13.4. Marketing digital e comércio eletrónico

- 13.4.1. Objectivos do marketing digital e do comércio eletrónico
- 13.4.2. O marketing digital e os meios de comunicação que utiliza
- 13.4.3. Comércio eletrónico. Contexto geral
- 13.4.4. Categorias de comércio eletrónico
- 13.4.5. Vantagens e desvantagens do comércio eletrónico em relação ao comércio tradicional

13.5. Marketing digital para reforçar a marca

- 13.5.1. Estratégias em linha para melhorar a reputação da sua marca
- 13.5.2. Branded Content & Storytelling

13.6. Marketing digital para atrair e reter clientes

- 13.6.1. Estratégias de fidelização e ligação através da Internet
- 13.6.2. Visitor Relationship Management
- 13.6.3. Hipersegmentação

13.7. Gestão de campanhas digitais

- 13.7.1. O que é uma campanha publicitária digital?
- 13.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 13.7.3. Erros nas campanhas de publicidade digital

13.8. Estratégia de vendas

- 13.8.1. Estratégia de vendas
- 13.8.2. Métodos de venda

13.9. Comunicação empresarial

- 13.9.1. Conceito
- 13.9.2. Importância da comunicação na organização
- 13.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 13.9.4. Funções da comunicação na organização
- 13.9.5. Elementos da comunicação na organização
- 13.9.6. Comunicação na organização
- 13.9.7. Elementos da comunicação

13.10. Comunicação e reputação digital

- 13.10.1. Reputação em linha
- 13.10.2. Como medir a reputação digital?
- 13.10.3. Ferramentas de reputação em linha
- 13.10.4. Relatório de reputação em linha
- 13.10.5. Branding online

Módulo 14. Management executiva**14.1. General Management**

- 14.1.1. Conceito de General Management
- 14.1.2. A ação do Manager General
- 14.1.3. O Diretor Geral e as suas funções
- 14.1.4. A transformação do trabalho de gestão

14.2. O diretor e as suas funções

- 14.2.1. O gestor e as suas funções. A cultura organizacional e as suas abordagens

14.3. Gestão das operações

- 14.3.1. A importância da gestão
- 14.3.2. A cadeia de valor
- 14.3.3. Gestão da qualidade

14.4. Formação de oradores e porta-vozes

- 14.4.1. Comunicação interpessoal
- 14.4.2. Competências de comunicação e influência
- 14.4.3. Barreiras à comunicação

14.5. Instrumentos de comunicação pessoal e organizacional

- 14.5.1. Comunicação interpessoal
- 14.5.2. Instrumentos de comunicação interpessoal
- 14.5.3. Comunicação na organização
- 14.5.4. Ferramentas na organização

14.6. Comunicação em situações de crise

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Fases da crise
- 14.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos

14.7. Preparação de um plano de crise

- 14.7.1. Análise dos problemas potenciais
- 14.7.2. Planeamento
- 14.7.3. Adequação do pessoal

14.8. Inteligência emocional

- 14.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 14.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 14.8.3. Autoestima e comunicação emocional

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Nosso programa lhe prepara para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e alcançar o sucesso do seu negócios.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa TECH é um programa de capacitação intensivo, criado do zero para oferecer aos gerentes desafios e decisões comerciais do mais alto nível, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, a técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os administradores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única de língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 universitários com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes universitários de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



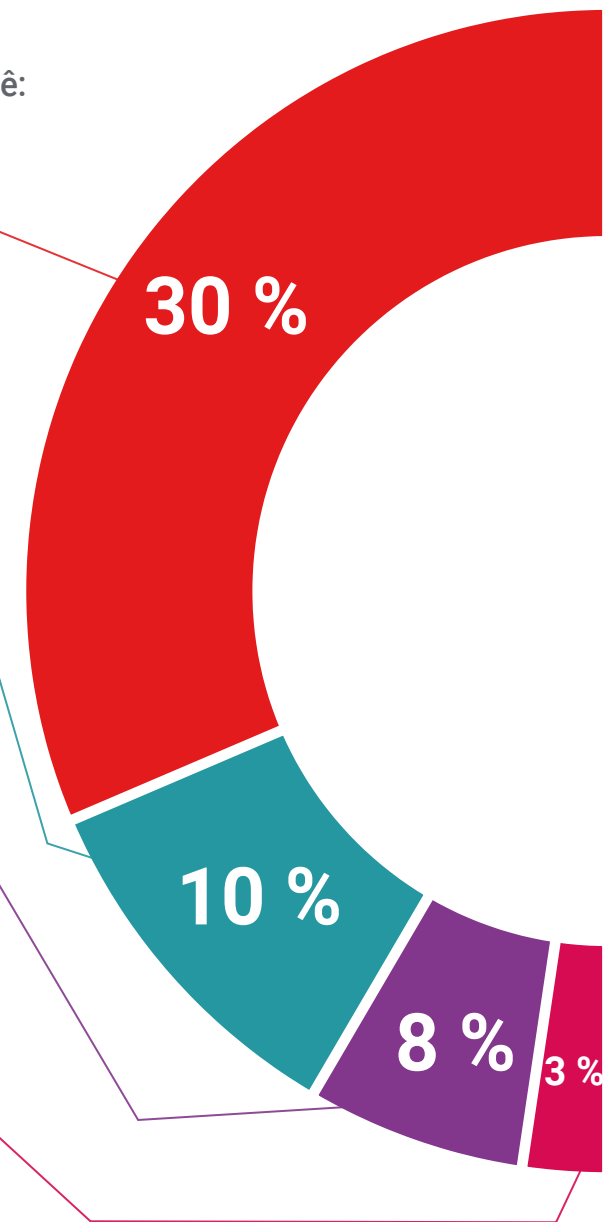
Estágio de habilidades de gestão

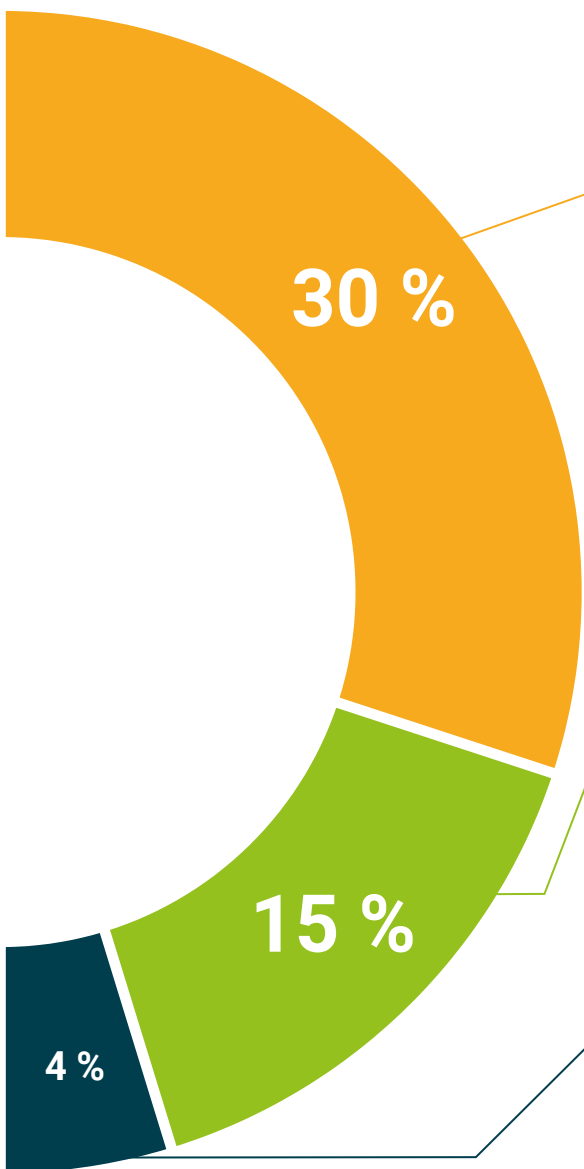
Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um gerente de alto nível precisa desenvolver no contexto da globalização.
em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores casos, escolhidos especificamente para este programa. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta administração no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente seus conhecimentos ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) é uma capacitação destinada aos profissionais da área de pessoal que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão de pessoas e continuar crescendo na sua carreira profissional. Uma oportunidade única para você adquirir a capacitação necessária para aprimorar seu trabalho diário.



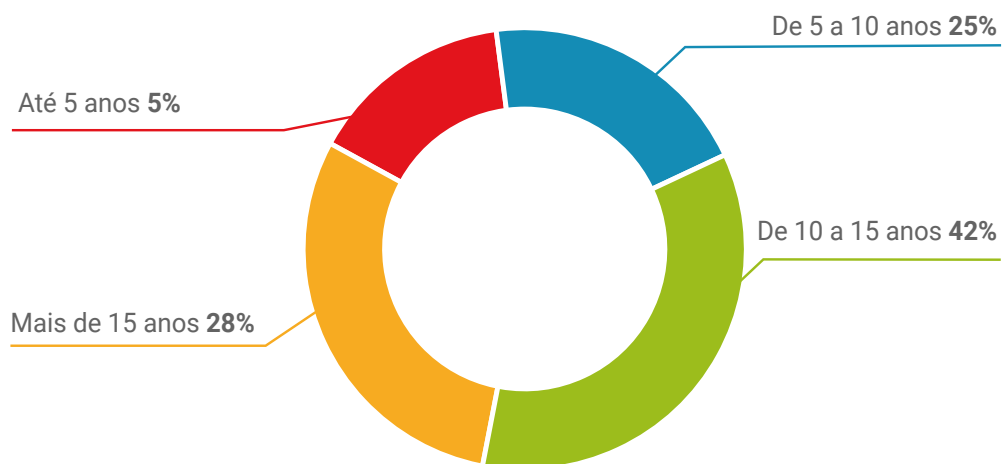
“

A gestão de pessoas requer profissionais especializados e altamente qualificados. É por isso que a TECH Ihe oferece a mais completa capacitação do mercado"

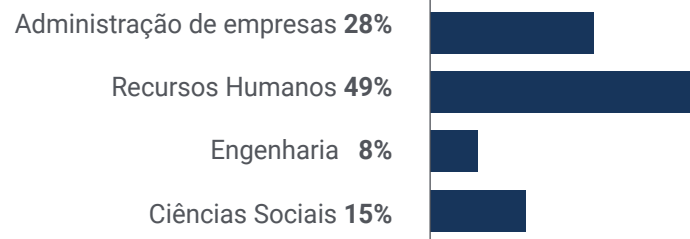
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

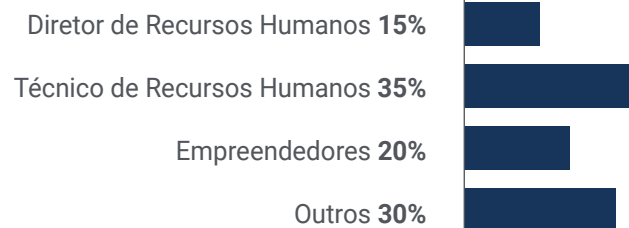
Anos de experiência



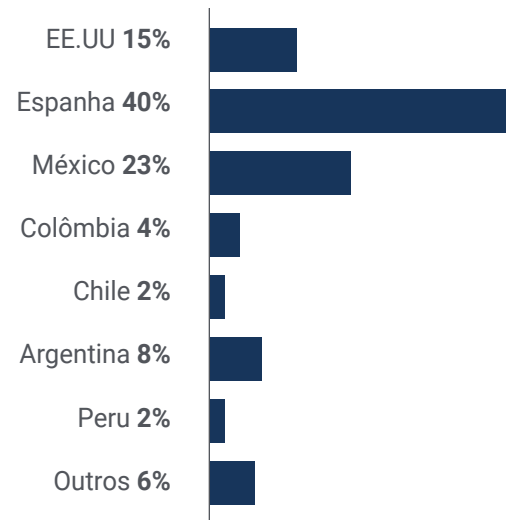
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Jaime García

Diretor de RH

"Eu estava procurando uma especialização que me permitisse atualizar meus conhecimentos de gestão de recursos humanos, com o único objetivo de progredir em minha carreira. Entretanto, os cursos que encontrei não foram do meu agrado, seja pelo conteúdo ou porque eram muito caros. Felizmente, na TECH encontrei tudo o que procurava e pude fazer uma mudança drástica em minha profissão"

09

Direção do curso

Na nossa universidade contamos com profissionais especializados em diferentes áreas de conhecimento, que trazem a experiência do seu trabalho para as nossas formações. Uma equipe multidisciplinar de reconhecido prestígio que se uniu para oferecer a você todo o conhecimento nesta área.



“

Nossa equipe de professores, especialistas em MBA em Recursos humanos (CHRO, Chief resources Officer), lhe ajudará a alcançar o sucesso na sua profissão"

Direção



Dr. González Ferrer, Óliver

- ♦ Diretor de Planejamento Estratégico na Experis Espanha e Manpower Professional Espanha
- ♦ Formado em Sociologia



10

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar uma capacitação com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço deve ser o crescimento profissional e, com a gente, você terá grandes possibilidades de alcançá-lo.

Para isso, temos a equação perfeita para uma especialização de qualidade: uma grade curricular altamente atualizada e profissionais de ensino reconhecidos internacionalmente. Sem dúvida, uma oportunidade única que lhe ajudará a impulsionar sua carreira em um curto espaço de tempo.





“

Nosso desafio é promover uma mudança positiva na sua carreira e estamos totalmente empenhados em ajudar você a consegui-lo"

Você está pronto para dar esse salto? Um excelente aprimoramento profissional espera você

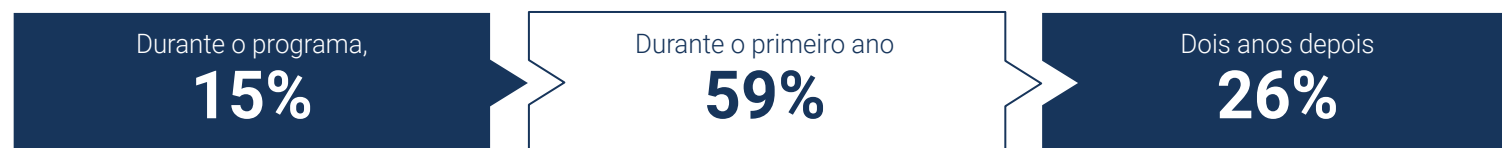
O MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) da TECH é uma capacitação intensiva que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais de seleção, remuneração, motivação e gestão estratégica de pessoas, tanto nacional como internacionalmente. O objetivo principal é contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional, para que você alcance o sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores profissionais, este é o lugar certo para você.

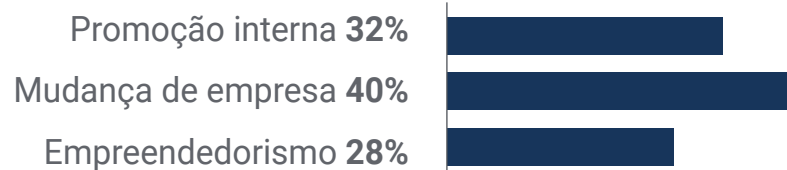
Se você está em busca de aperfeiçoamento profissional, é preciso se esforçar para ampliar suas habilidades de gestão. Na TECH você encontrará tudo o que procura para aperfeiçoar os seus conhecimentos.

Graças ao nosso Executive Master, você poderá dar um impulso à sua profissão em um curto período de tempo.

Momento da mudança

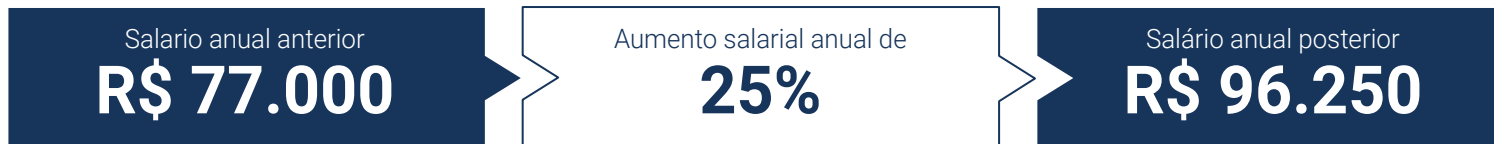


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salario anual de mais de **25%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Resources Officer) contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo através da capacitação de líderes de alto nível. Por isso, trata-se de uma oportunidade indispensável para os responsáveis pela gestão do capital humano da empresa, não apenas em nível profissional, mas também para acessar uma poderosa rede de contatos onde encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Seu papel como gerente será indispensável na condução da empresa para alcançar seus objetivos”

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O gerente proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de cérebros

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gerente e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a organização entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O gerente pode trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos.

06

Aumento da competitividade

Esta capacitação irá fornecer a seus gerentes as habilidades necessárias para enfrentar novos desafios e assim impulsionar a organização.

12

Certificado

O Executive Master em MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer) garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

Conclua este programa com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

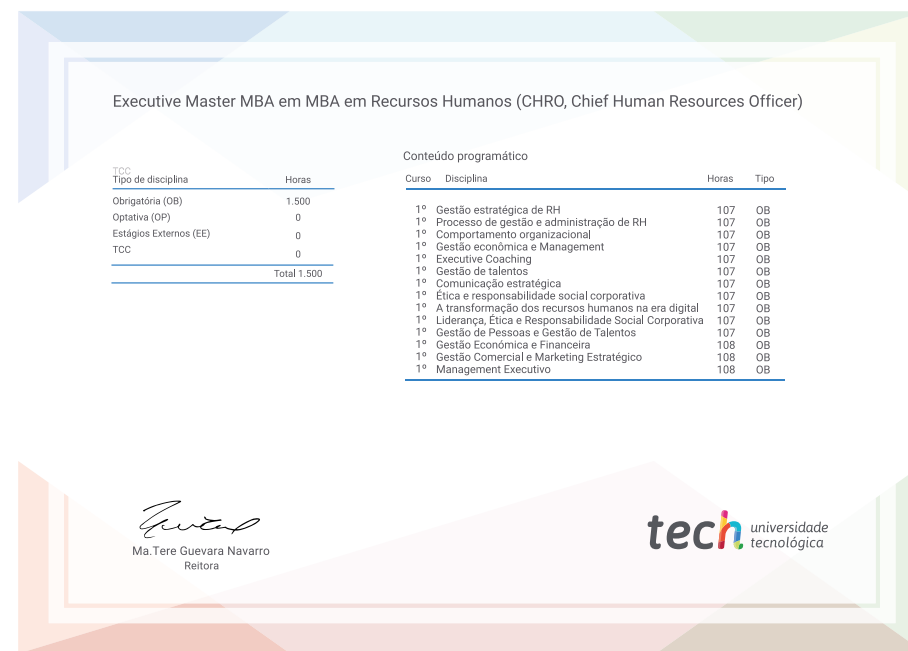
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Recursos Humanos (CHRO, Chief Human Resources Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master
MBA em Recursos Humanos
(CHRO, Chief Human
Resources Officer)

Idioma: Português

Modalidade: Online

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Executive Master

MBA em Recursos Humanos

(CHRO, Chief Human Resources Officer)

