

# Mestrado Próprio

MBA em Gestão Financeira  
(CFO, Chief Financial Officer)

M B A G F C F O



## Mestrado Próprio

### MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: graduados e profissionais com experiência comprovada em áreas econômico-financeiras.

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-financeira-cfo-chief-financial-officer](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-gestao-financeira-cfo-chief-financial-officer)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 20*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 24*

07

Metodologia

---

*pág. 36*

08

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 44*

09

Direção do curso

---

*pág. 48*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 68*

11

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 72*

12

Certificado

---

*pág. 76*

# 01 Boas-vindas

O Diretor Financeiro ou CFO (Chief Financial Officer) é uma figura chave na organização e gestão de qualquer empresa. Como responsável pelo planejamento econômico e financeiro da empresa, ele deve assegurar o funcionamento adequado dos investimentos e financiamentos ao mais alto nível. Portanto, é um trabalho que deve ser realizado com a máxima precisão, pois um pequeno erro pode levar a perdas irreversíveis. Os gestores devem, portanto, dominar questões como gestão estratégica, risco financeiro e desenvolvimento internacional, ao mesmo tempo em que se mantêm a par dos desenvolvimentos e inovações econômicas. Este programa da TECH se baseia e amplia todas essas habilidades, oferecendo ao gerente uma opção simples e descomplicada para orientar sua carreira em direção ao cargo de CFO. Tudo isso, além disso, com a vantagem de ter um programa 100% online e um corpo docente altamente especializado no assunto.



MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Assuma a posição de CFO com todas as garantias, aperfeiçoando suas habilidades nos mercados financeiros, habilidades de gestão e finanças internacionais”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi concebido para fortalecer as habilidades de gestão e liderança dos profissionais que querem se tornar figuras-chave no mundo dos negócios, se estabelecendo como Chief Financial Officer de renomado prestígio e capacidade. Ao longo do programa você desenvolverá uma gama de habilidades essenciais para o trabalho, seguindo um currículo especialmente projetado, criado por pessoal docente altamente qualificado.



“

*Experiência internacional, compromisso ético e visão de negócios são características exigidas nos CFOs: uma posição de alta responsabilidade que você pode acessar em uma oportunidade única para o avanço profissional”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) capacitará o aluno para:

01

Adquirir habilidades de liderança, essenciais para gerenciar equipes na área de finanças

02

Definir as últimas tendências e desenvolvimentos em Gestão de Negócios

03

Desenvolver competências para projetar estratégias financeiras alinhadas com a estratégia da empresa

04

Elaborar estratégias para a tomada de decisões em um ambiente complexo e instável, avaliando seu impacto sobre a empresa.

05

Desenvolver a capacidade de Detectar, Analisar e Resolver Problemas.



06

Explicar a empresa de um ponto de vista global, assim como a responsabilidade e o novo papel dos Gerentes Financeiros

08

Projetar estratégias e políticas inovadoras que melhorem a gestão financeira e a eficiência

09

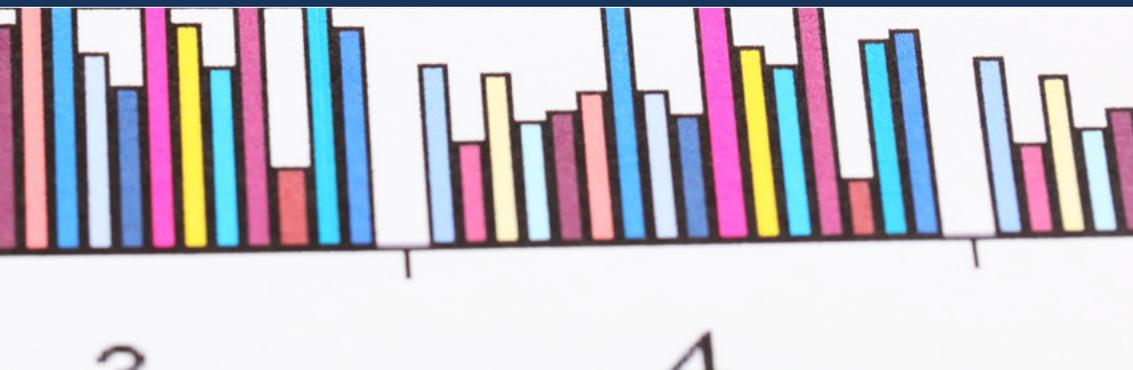
Formular e implementar políticas financeiras para uma adequada gestão de caixa, investimento e planejamento fiscal como estratégias de crescimento para adaptar a empresa às mudanças no ambiente internacional

07

Desenvolver as competências essenciais para administrar estrategicamente a atividade comercial

10

Obter um conhecimento profundo da contabilidade, tanto financeira como gerencial



11

Compreender os riscos financeiros envolvidos em certas transações

12

Executar estratégias competitivas para alcançar os objetivos da entidade

13

Compreender e analisar todas as informações financeiras da empresa





14

Conhecimento do ambiente econômico e dos mercados nos quais a empresa opera

15

Compreender os riscos de investimento e ser capaz de gerenciá-los

16

Fazer investimentos responsáveis, seguindo a ética empresarial

# 05 Competências

Devido ao alto nível de responsabilidade adquirida pelo CFO (Chief Financial Officer), suas habilidades devem ser perfeitamente aprimoradas, visto que com muita frequência precisará lidar com cenários econômicos imprevisíveis ou voláteis. Portanto, este programa se concentra não apenas no conteúdo teórico e financeiro mais avançado, mas também na realidade dos negócios, a fim de contextualizar e refinar as competências necessárias ao desenvolvimento do próprio CFO.



“

*Este programa proporcionará as ferramentas necessárias para avançar em sua carreira profissional rumo à posição de CFO nas empresas de maior prestígio, demonstrando suas amplas habilidades de liderança e gestão”*

01

Fazer planos de investimento e analisar sua viabilidade

02

Saber como administrar em ambientes globalizados que exigem maior alfabetização financeira

03

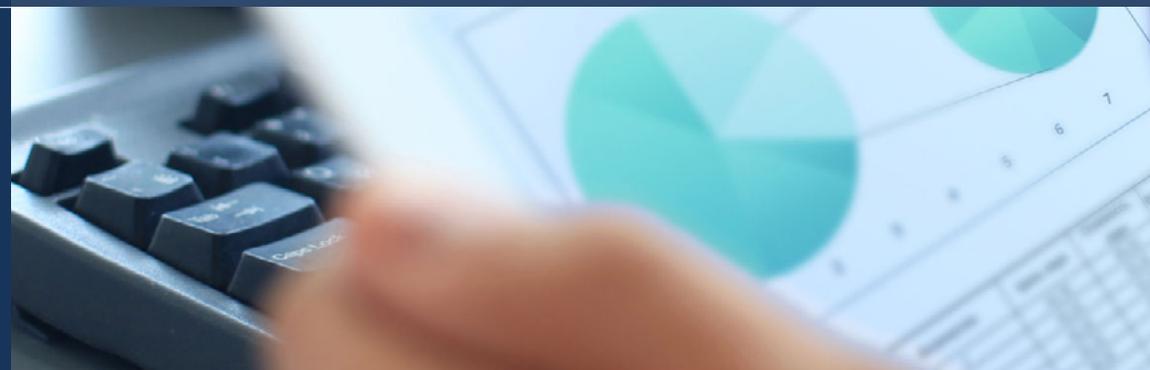
Criar o ambiente de trabalho adequado para orientar com sucesso os funcionários, levando a um maior desempenho dos funcionários

04

Aplicar técnicas de negociação para a resolução de disputas trabalhistas

05

Conduzir pesquisa de mercado para projetar um plano de marketing apropriado



06

Ter um conhecimento profundo das diferentes áreas da contabilidade financeira

08

Especializar-se no ambiente econômico e mercados financeiros

09

Reconhecer o risco financeiro e aplicar técnicas para evitá-lo

07

Tomada de decisão no campo da contabilidade gerencial

10

Identificar a viabilidade de um projeto de investimento



06

# Estrutura e conteúdo

Este MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) foi estruturado seguindo a metodologia de ensino da TECH, baseado no Relearning, para garantir ao gerente a máxima eficiência nas horas de estudo investidas. Os conceitos mais importantes para ser um CFO competente são adquiridos naturalmente durante todo o programa, economizando tempo valioso e proporcionando a flexibilidade para aprofundar nas áreas de maior interesse para o gerente



“

*Torne-se o CFO de empresas nacionais e multinacionais e aumente suas habilidades gerenciais graças a este plano de estudo"*

## Plano de estudos

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) da TECH é um programa online que ajudará os estudantes a obter os conhecimentos necessários para trabalhar como Diretor Financeiro em empresas de prestígio nacional e internacional. Ao concluir as horas de estudo, o profissional estará preparado para liderar a gestão financeira e econômica de uma organização a partir de uma perspectiva estratégica e inovadora.

Desta forma, o estudante não só melhorará seu futuro profissional, mas também conseguirá um aumento considerável em sua remuneração financeira pelo importante trabalho que estará realizando. Como resultado, você se tornará um jogador-chave no sucesso da organização através de sua capacidade de administrar as finanças, marketing e contabilidade de sua empresa.

Durante o curso, o futuro Diretor Financeiro (CFO) analisará uma multiplicidade de casos práticos através do trabalho individual, obtendo um aprendizado contextual que lhe permitirá compreender perfeitamente possíveis situações que enfrentará em sua prática diária. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Um plano elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e do gerenciamento empresarial. Um programa que entende as suas necessidades e as da sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia pedagógica e por um corpo docente excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa é realizado em 12 meses e está dividido em 15 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Direção Estratégica e Management
<b>Módulo 2</b>	Desenvolvimento de gestão e liderança
<b>Módulo 3</b>	Marketing Management e Operações
<b>Módulo 4</b>	Contabilidade financeira
<b>Módulo 5</b>	Contabilidade Gerencial
<b>Módulo 6</b>	Planejamento estratégico e controle de gestão
<b>Módulo 7</b>	Mercados bancários e financeiros
<b>Módulo 8</b>	Risco financeiro e finanças corporativas
<b>Módulo 9</b>	Viabilidade dos projetos de investimento
<b>Módulo 10</b>	Ético, jurídico e fiscal
<b>Módulo 11</b>	Finanças internacionais
<b>Módulo 12</b>	Criação e financiamento de Startups
<b>Módulo 13</b>	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
<b>Módulo 14</b>	Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
<b>Módulo 15</b>	Gestão Executiva



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

*Uma experiência educacional única, chave e decisiva, para impulsionar o seu desenvolvimento profissional e dar o salto definitivo.*

## Módulo 1. Direção Estratégica e Management

### 1.1. Projeto organizacional

- 1.1.1. Cultura organizacional
- 1.1.2. Projeto da estrutura organizativa
- 1.1.3. Vantagem competitiva nas organizações

### 1.2. Cross-Cultural Management

- 1.2.1. Dimensão cultural da gestão internacional
- 1.2.2. Globalização na gestão empresarial
- 1.2.3. Liderança intercultural

### 1.3. Management

- 1.3.1. Integração de estratégias funcionais em estratégias gerais de negócios
- 1.3.2. Política de Gestão e Processos
- 1.3.3. *Sociedade e Empresa*

### 1.4. Gestão estratégica

- 1.4.1. Estabelecer a posição estratégica: missão, visão e valores
- 1.4.2. Desenvolvimento de novos negócios
- 1.4.3. Crescimento e consolidação da estratégia corporativa

### 1.5. Estratégia Competitiva

- 1.5.1. Análise de Mercado
- 1.5.2. Vantagem Competitiva Sustentável
- 1.5.3. Retorno do Investimento

### 1.6. Estratégia Corporativa

- 1.6.1. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*
- 1.6.2. *Pacing Corporate Strategy*
- 1.6.3. *Conduzindo a Estratégia Corporativa*

### 1.7. Planejamento e Estratégia

- 1.7.1. Relevância da Direção Estratégica no Processo de Controle de Gestão
- 1.7.2. Análise do Entorno e da Organização
- 1.7.3. *Lean Management*

### 1.8. Implementação da estratégia

- 1.8.1. Sistemas indicadores e abordagem de processo
- 1.8.2. Mapa estratégico
- 1.8.3. Diferenciação e alinhamento

## Módulo 2. Desenvolvimento de gestão e liderança

### 2.1. As pessoas nas organizações

- 2.1.1. Qualidade de vida profissional e bem-estar psicológico
- 2.1.2. Equipes de trabalho e a gestão de reuniões
- 2.1.3. Coaching e gestão de equipes
- 2.1.4. Gestão da igualdade e diversidade

2

### 2.2. Gestão do talento

- 2.2.1. Gestão do capital humano
- 2.2.2. Ambiente, estratégia e métricas
- 2.2.3. Inovação na gestão de pessoas

### 2.3. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 2.3.1. Liderança e estilos de liderança
- 2.3.2. Motivação
- 2.3.3. Inteligência emocional
- 2.3.4. Capacidades e habilidades do líder 2.0
- 2.3.5. Reuniões eficazes

### 2.4. Gestão de mudanças

- 2.4.1. Análise de desempenho
- 2.4.2. Liderar a mudança. Resistência à mudança
- 2.4.3. Gestão de processos de mudança
- 2.4.4. Gestão de equipes multiculturais

### 2.5. Comunicação estratégica

- 2.5.1. Comunicação interpessoal
- 2.5.2. Habilidades de comunicação e influência
- 2.5.3. Comunicação interna e plano de comunicação
- 2.5.4. Barreiras à comunicação empresarial

### 2.6. Negociação e gestão de conflitos

- 2.6.1. Técnicas efetivas de negociação
- 2.6.2. Conflitos interpessoais
- 2.6.3. Negociação intercultural

**Módulo 3. Marketing Management e operações****3.1. Marketing Management**

- 3.1.1. *O Ciclo de Relacionamento com o Cliente*
- 3.1.2. Individualização vs. Padronização
- 3.1.3. CRM Aplicações e Data Mining

**3.2. Estratégia e plano de Marketing**

- 3.2.1. Pesquisa de mercado
- 3.2.2. *Digital Marketing e comunicações integradas*
- 3.2.3. *Mobile Marketing*

**3.3. Gerenciamento do relacionamento com o cliente**

- 3.3.1. Seleção do mercado, objetivo e posicionamento do produto
- 3.3.2. Criação do plano de Marketing
- 3.3.3. Projeto e gerenciamento da cadeia de fornecimento

**3.4. Estratégias de Internacionalização e Marketing Global**

- 3.4.1. *O Ciclo de Relacionamento com o Cliente*
- 3.4.2. Individualização vs. Padronização
- 3.4.3. CRM Aplicações e Data Mining

**3.5. Gestão comercial e de vendas**

- 3.5.1. Planejamento de Campanhas de Vendas
- 3.5.2. Organização Comercial e da Equipe de Vendas
- 3.5.3. Políticas de seleção e capacitação de vendedores

**3.6. Supply Chain Management**

- 3.6.1. Custos e eficiência da cadeia de operações
- 3.6.2. Mudança nos padrões da demanda
- 3.6.3. Mudança na estratégia das operações
- 3.6.4. Processos logísticos

**3.7. Operações como arma competitiva**

- 3.7.1. A inovação nas operações como uma vantagem competitiva na empresa
- 3.7.2. Tecnologias e ciências emergentes
- 3.7.3. Sistemas de informação nas operações

**3.8. Business Information Systems**

- 3.8.1. *Project Management*
- 3.8.2. *Gestão de Mídias Sociais e Negócios Digitais*
- 3.8.3. *Business Intelligence*

**Módulo 4. Contabilidade financeira****4.1. Elementos e formulação das contas anuais**

- 4.1.1. Balanço, lucros e perdas
- 4.1.2. Declaração de mudanças no patrimônio líquido
- 4.1.3. Demonstrativo de fluxo de caixa
- 4.1.4. Regras formulação das contas anuais
- 4.1.5. Modelos para demonstrativos financeiros

**4.2. Critérios de avaliação**

- 4.2.1. Custo histórico
- 4.2.2. Valor justo
- 4.2.3. Valor realizável líquido
- 4.2.4. Valor em uso
- 4.2.5. Valor contábil
- 4.2.6. Contabilidade criativa

**4.3. Ativos fixos tangíveis e intangíveis**

- 4.3.1. Regulamentos e formas de aquisição
- 4.3.2. Amortização
- 4.3.3. Perdas por imparidade ou eliminação
- 4.3.4. Investimentos imobiliários

**4.4. Instrumentos financeiros**

- 4.4.1. Ativos financeiros
- 4.4.2. Passivos financeiros
- 4.4.3. Avaliação, identificação e gestão de riscos de riscos
- 4.4.4. Operações de hedge e negociação
- 4.4.5. Contabilidade de Instrumentos de Capital Próprio

**4.5. Estudo e avaliação de fundos próprios**

- 4.5.1. Equidade no balanço patrimonial
- 4.5.2. Subsídios, doações e legados
- 4.5.3. Fundos próprios e ajustes para mudanças de valor

**4.6. Operações de reestruturação**

- 4.6.1. Fusões
- 4.6.2. Splits
- 4.6.3. Contribuições não monetárias
- 4.6.4. Swaps de valor

**4.7. Imposto sobre o lucro**

- 4.7.1. Estrutura do imposto de renda corporativo
- 4.7.2. Cálculo e contabilização da despesa de imposto de renda de pessoa jurídica acumulada
- 4.7.3. Diferenças permanentes e temporárias

**4.8. Contabilidade em moeda estrangeira**

- 4.8.1. Moeda funcional e de apresentação moeda de apresentação
- 4.8.2. Valoração de itens monetários e não monetários
- 4.8.3. Diferenças temporárias nas transações em moeda estrangeira

## Módulo 5. Contabilidade Gerencial

<p><b>5.1. Fundamentos da contabilidade de gestão</b></p> <p>5.1.1. Objetivos da contabilidade de gestão</p> <p>5.1.2. Características qualitativas das informações contábeis</p> <p>5.1.3. Evolução da contabilidade de gestão</p>	<p><b>5.2. Da contabilidade geral à contabilidade de custos</b></p> <p>5.2.1. Elementos de cálculo de custos</p> <p>5.2.2. Estoque em geral e contabilidade de custos</p> <p>5.2.3. Gastos em geral e contabilidade de custos</p> <p>5.2.4. Classificação dos custos</p>	<p><b>5.3. Análise de custo-volume de operações-benefícios</b></p> <p>5.3.1. Características e suposições do método custo-volume-benefício</p> <p>5.3.2. <i>Ponto de Intervalo</i></p> <p>5.3.3. Margem de segurança</p> <p>5.3.4. Situações de incerteza na análise custo-volume-benefício</p>	<p><b>5.4. Sistemas de informação e Business Intelligence</b></p> <p>5.4.1. Fundamentos e classificação</p> <p>5.4.2. Fases e métodos de alocação de custos</p> <p>5.4.3. Escolha do centro de custo e efeito</p>
<p><b>5.5. Direct Costing</b></p> <p>5.5.1. Resultados analíticos do <i>Direct Costing</i> como ferramenta de gestão</p> <p>5.5.2. Custos fixos e variáveis: classificação</p> <p>5.5.3. Margem semi-bruta para estudo</p> <p>5.5.4. produtividade</p> <p>5.5.4. Estudo de balanço analítico</p>	<p><b>5.6. Controle orçamentário</b></p> <p>5.6.1. Planejamento e controle orçamentário</p> <p>5.6.2. Orçamentos operacionais</p> <p>5.6.3. Formas de elaboração do orçamento</p> <p>5.6.4. Controle orçamentário e desvios</p>	<p><b>5.7. Custo padrão</b></p> <p>5.7.1. Definição e tipos de custo padrão</p> <p>5.7.2. Flexibilidade no orçamento de encargos indiretos</p> <p>5.7.3. Centro de custo total e modelo de custo total</p> <p>5.7.4. Desvios na contabilidade de custos padrão</p>	<p><b>5.8. Tomada de decisão na contabilidade gerencial</b></p> <p>5.8.1. Organização da Produção e Custos para a Tomada de Decisões</p> <p>5.8.2. Análise dos Demonstrativos Econômico-Financeiros e seu Impacto nas Decisões Empresariais</p> <p>5.8.3. Informações financeiras para a tomada de decisões de curto e longo prazo</p> <p>5.8.4. Lidar com a incerteza na tomada de decisões</p> <p>5.8.5. Planejamento e análise de custos para vantagem competitiva</p>

## Módulo 6. Planejamento estratégico e controle de gestão

<p><b>6.1. Controle de gestão</b></p> <p>6.1.1. Política financeira e crescimento</p> <p>6.1.2. Informação como ferramenta para o controle gerencial</p> <p>6.1.3. Controle de gestão como um planejamento e sistema de planejamento e gestão</p> <p>6.1.4. Funções do Controller</p> <p>6.1.5. Escopo do controle gerencial</p>	<p><b>6.2. Relatórios financeiros e decisões de gestão</b></p> <p>6.2.1. Contabilidade financeira ou jurídica</p> <p>6.2.2. Contabilidade analítica ou de custos</p> <p>6.2.3. Contabilidade de controle</p>	<p><b>6.3. Gestão de tesouraria</b></p> <p>6.3.1. Contabilidade Capital de giro e necessidades de Capital de giro</p> <p>6.3.2. Cálculo dos requisitos operacionais de fundos</p> <p>6.3.3. <i>Gestão de crédito</i></p> <p>6.3.4. Gestão de fundos, gestão de ativos e Escritórios Familiares</p>	<p><b>6.4. Cash Management</b></p> <p>6.4.1. Financiamento bancário do capital de giro</p> <p>6.4.2. Organização do departamento de tesouraria</p> <p>6.4.3. Gestão centralizada da tesouraria</p>
<p><b>6.5. Planejamento e controle de centros de responsabilidade</b></p> <p>6.5.1. Projeto de um sistema de controle de gestão</p> <p>6.5.2. Desvios no controle gerencial</p>	<p><b>6.6. O processo de formulação e planejamento estratégico</b></p> <p>6.6.1. Formulação e conteúdo do plano estratégico</p> <p>6.6.2. <i>Balanced Scorecard</i></p> <p>6.6.3. Terminologia e conceitos básicos</p>	<p><b>6.7. Planejamento organizacional</b></p> <p>6.7.1. Unidades de negócios e preços de transferência</p> <p>6.7.2. preços de transferência</p> <p>6.7.2. Fabricação, produção, suporte e vendas</p> <p>6.7.3. papéis e responsabilidades da Diretoria Financeira</p>	<p><b>6.8. Indicadores como ferramenta de monitoramento</b></p> <p>6.8.1. Painel de controle</p> <p>6.8.2. Número e formato dos indicadores</p> <p>6.8.3. Planejamento estratégico</p>

**Módulo 7. Mercados bancários e financeiros**

<b>7.1. O ambiente econômico e os mercados financeiros</b> 7.1.1. Medição da atividade financeira 7.1.2. Principais agregados monetários 7.1.3. Mercados e controle dos fluxos financeiros 7.1.4. A crise financeira atual	<b>7.2. Gestão bancária</b> 7.2.1. Securitização 7.2.2. Derivados e produtos estruturados 7.2.3. Financiamento sindicalizado 7.2.4. Estudo da rentabilidade obtida	<b>7.3. Instrumentos e mercados financeiros</b> 7.3.1. Renda fixa Valorização e preços 7.3.2. Renda variável 7.3.3. Derivativos 7.3.4. Fundos de investimento	<b>7.4. Análise e planejamento financeiro</b> 7.4.1. Análise de balanço 7.4.2. Análise da demonstração de resultados 7.4.3. Análise da rentabilidade
<b>7.5. Produtos Financeiros</b> 7.5.1. Ativos de renda fixa governamentais e mistos 7.5.2. Ativos de renda variável 7.5.3. Produtos financeiros derivativos 7.5.4. Produtos financeiros estruturados	<b>7.6. Investimento coletivo</b> 7.6.1. Produtos financeiros de investimentos coletivos 7.6.2. Instituições nacionais de investimento coletivo 7.6.3. Investimento coletivo internacional	<b>7.7. Gestão de portfólio</b> 7.7.1. Teoria de Portfólio 7.7.2. Estilos de gerenciamento de renda fixa e Variável 7.7.3. Estilos de Gerenciamento de Portfólio Misto 7.7.4. Técnicas de <i>Asset Allocation</i>	<b>7.8. Finanças Bancárias</b> 7.8.1. Finanças Bancárias ou Gestão de Patrimônio 7.8.2. Investimento de varejo e investimento institucional 7.8.3. Ativos e estruturas diferenciais

**Módulo 8. Risco financeiro e finanças corporativas**

<b>8.1. Gestão Financeira e finanças corporativa</b> 8.1.1. Gestão empresarial e criação de valor 8.1.2. Estrutura de capital e alavancagem financeira 8.1.3. Custo médio ponderado do capital 8.1.4. <i>Capital Asset Pricing Model</i> e outros modelos	<b>8.2. Métodos de avaliação de empresas</b> 8.2.1. Desconto de dividendos 8.2.2. Desconto de fluxo 8.2.3. Múltiplos comparáveis	<b>8.3. Operações corporativas</b> 8.3.1. Fusões 8.3.2. Aquisições 8.3.3. <i>Fusões e Aquisições</i> 8.3.4. Regime fiscal de operações de reestruturação	<b>8.4. Estudo de outros tipos de empresas</b> 8.4.1. Empresas não cotadas em bolsa 8.4.2. PYMES 8.4.3. Empresas familiares 8.4.4. Fundações e organizações sem fins lucrativos 8.4.5. Empresas de economia social
<b>8.5. Estratégias e controle de riscos</b> 8.5.1. Sistemas de controle de gestão 8.5.2. Riscos e controle interno 8.5.3. Revisão e auditoria do sistema de controle 8.5.4. Gestão de risco financeiro	<b>8.6. Risco, rentabilidade e endividamento</b> 8.6.1. Rentabilidade econômica e financeira 8.6.2. Rentabilidade financeira e endividamento 8.6.3. Risco e rentabilidade	<b>8.7. Fontes de financiamento</b> 8.7.1. Financiamento bancário 8.7.2. Emissão de títulos e securitização de ativos 8.7.3. <i>Private Equity</i> e <i>Venture Capital</i> 8.7.4. Subsídios e apoio fiscal	<b>8.8. Operaciones societárias e y situación concursal</b> 8.8.1. Declaração de falência e seus efeitos 8.8.2. Fases de liquidação e liquidação 8.8.3. El concurso internacional 8.8.4. Qualificação da falência 8.8.5. Encerramento e reabertura de falência

## Módulo 9. Viabilidade dos projetos de investimento

### 9.1. Investimento na empresa

- 9.1.1. Conceitos e classificação
- 9.1.2. Etapas do estudo do Projeto de Investimento
- 9.1.3. Investimento como uma transação financeira

### 9.2. Métodos de avaliação econômica

- 9.2.1. Período de recuperação
- 9.2.2. Fluxo de caixa total e médio por unidade monetária comprometida
- 9.2.3. Valor Presente Líquido e Taxa Interna de Retorno
- 9.2.4. Período de retorno com desconto e taxa de retorno
- 9.2.5. Retorno esperado sobre o VPL

### 9.3. Custo do capital

- 9.3.1. Custo dos recursos externos
- 9.3.2. Custo das ações preferenciais
- 9.3.3. Cálculo do custo dos recursos próprios
- 9.3.4. Cálculo do custo total de capital

### 9.4. Diagnóstico, planejamento e controle de investimentos

- 9.4.1. Planejamento Financeiro
- 9.4.2. Planejamento Imobiliário
- 9.4.3. Planejamento tributário

### 9.5. Análise técnica e análise fundamental

- 9.5.1. Definição e escopo
- 9.5.2. Estudo de gráficos e tendências
- 9.5.3. Pesquisa setorial e de mercado de ações em análise fundamental
- 9.5.4. Índices e análise fundamental

### 9.6. Análise de investimento em um ambiente de risco

- 9.6.1. O ajuste da taxa de desconto
- 9.6.2. Redução dos fluxos de caixa para condições de certeza
- 9.6.3. Simulação de cenários

### 9.7. Fluxos de caixa em projetos de investimento

- 9.7.1. Modelagem financeira
- 9.7.2. Preparação de fluxos de caixa
- 9.7.3. Análise dos fluxos de caixa do capital de giro
- 9.7.4. Impostos e inflação

### 9.8. Mercado de ações

- 9.8.1. Acesso ao mercado de ações da empresa
- 9.8.2. O funcionamento das bolsas de valores internacionais
- 9.8.3. Índices de ações
- 9.8.4. Tributação de investimentos financeiros na Espanha

## Módulo 10. Ético, jurídico e fiscal

### 10.1. Prática societária

- 10.1.1. Mudanças estruturais societárias
- 10.1.2. Dissolução, liquidação e processos de insolvência de credores
- 10.1.3. Assembleia geral e órgão administrativo

### 10.2. Prática tributária

- 10.2.1. Análise das obrigações tributárias das empresas
- 10.2.2. Quadro jurídico tributário geral
- 10.2.3. Relatórios sobre a revisão dos atos administrativos

### 10.3. Prática em relações laborais

- 10.3.1. Política de recrutamento e remuneração
- 10.3.2. Reestruturação e sucessão de empresas
- 10.3.3. Demissões e indenizações
- 10.3.4. Não conformidade social e trabalhista
- 10.3.5. Negociação Coletiva

### 10.4. Impostos sobre sociedades

- 10.4.1. Regulamentos aplicáveis
- 10.4.2. Discrepâncias entre os regulamentos contábeis e fiscais
- 10.4.3. Regimes especiais

### 10.5. Imposto sobre o valor agregado

- 10.5.1. Regulamentos aplicáveis
- 10.5.2. Lugar do fato gerador, valor tributável e base tributável
- 10.5.3. Tipos de alíquotas
- 10.5.4. Regimes especiais

### 10.6. Finanças e investimentos responsáveis

- 10.6.1. *Financial Inclusion*
- 10.6.2. Sustentabilidade e a responsabilidade do Diretor Financeiro
- 10.6.3. Transparência da informação
- 10.6.4. Finanças e Investimentos Responsáveis
- 10.6.5. Economia social, cooperativismo e responsabilidade social corporativa

### 10.7. Ética empresarial

- 10.7.1. Conduta ética na empresa
- 10.7.2. Ética e códigos éticos
- 10.7.3. Fraudes e conflitos de interesse

### 10.8. Entorno legal e *Corporate Governance*

- 10.8.1. Normas Internacionais de Importação e Exportação
- 10.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 10.8.3. Direito Internacional do Trabalho

**Módulo 11. Finanças internacionais****11.1. Business & International Strategy**

- 11.1.1. Internacionalização
- 11.1.2. Globalização
- 11.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 11.1.4. Sistema monetário internacional

**11.2. Mercado de divisas**

- 11.2.1. Transações de divisas
- 11.2.2. O mercado de divisas estrangeiras
- 11.2.3. Instrumentos derivativos para cobertura de riscos cambiais e de taxa de juros
- 11.2.4. Depreciação e valorização da moeda

**11.3. Meios de pagamento e cobrança internacionais**

- 11.3.1. Cédulas, cheques pessoais e cheques bancários
- 11.3.2. Transferência, Ordem de Pagamento e Remessa
- 11.3.3. Cláusulas e créditos documentários
- 11.3.4. Factoring, troca internacional e outros meios

**11.4. Financiamento de operações em mercados internacionais**

- 11.4.1. Incoterms
- 11.4.2. Instrumentos derivados para cobertura de flutuações potenciais de preços de matéria-prima
- 11.4.3. Créditos à exportação com apoio oficial
- 11.4.4. Cobertura com contratos (*Swap*)
- 11.4.5. O consenso da OCDE

**11.5. Instituições financeiras internacionais**

- 11.5.1. O fundo para a internacionalização da empresa
- 11.5.2. O Grupo do Banco Mundial
- 11.5.3. O Banco Interamericano de Desenvolvimento
- 11.5.4. O Banco de Desenvolvimento do Caribe

**11.6. Estudo de taxas de câmbio**

- 11.6.1. Teoria da paridade das taxas de juros
- 11.6.2. Teoria das expectativas de taxas de câmbio
- 11.6.3. Teoria da paridade do poder de compra (PPP)
- 11.6.4. Equilíbrio do mercado de capitais

**11.7. Programas de conversão da dívida**

- 11.7.1. Marco legal
- 11.7.2. Funcionamento
- 11.7.3. Conversão da dívida em investimentos públicos
- 11.7.4. Conversão da dívida em investimentos privados

**11.8. Mercado de ações internacional**

- 11.8.1. Mercado *Wall Street* (New York)
- 11.8.2. Mercado do ouro
- 11.8.3. Dívida externa mundial
- 11.8.4. Clube de Paris
- 11.8.5. Mercado de títulos ADR e GDR

**Módulo 12. Criação e financiamento de Startups****12.1. Criação de uma startup**

- 12.1.1. Da ideia ao modelo de negócios
- 12.1.2. Os sócios
- 12.1.3. Considerações legais
- 12.1.4. Organização e cultura
- 12.1.5. Capital de risco e gestão empresarial

**12.2. Gestão financeira e administração de Startups**

- 12.2.1. Introdução à gestão financeira em empresas iniciantes
- 12.2.2. Métricas financeiras para *Startups*
- 12.2.3. Planejamento financeiro: modelos de projeções e sua interpretação
- 12.2.4. Métodos de avaliação
- 12.2.5. Aspectos jurídicos

**12.3. O plano de negócio**

- 12.3.1. Conteúdo
- 12.3.2. Apresentação
- 12.3.3. SWOT
- 12.3.4. Modelo Canvas

**12.4. Fases de crescimento de uma empresa iniciante**

- 12.4.1. Fase de *Seed*
- 12.4.2. Fase de *Startup*
- 12.4.3. Fase de *Growth*
- 12.4.4. Fase de consolidação

**12.5. Financiamento de startups**

- 12.5.1. Financiamento bancário
- 12.5.2. Subsídios
- 12.5.3. Capital semente e aceleradores. *Business Angels*
- 12.5.4. *Capital de risco. IPO*
- 12.5.5. *Parceria Pública a Privada*

**12.6. Instituições nacionais e internacionais de capital de risco e de capital inicial**

- 12.6.1. Instituições públicas: CDTI, ENISA
- 12.6.2. Entidades de *Venture Capital* internacionais
- 12.6.3. Investidores privados: *Caixa Capital Risc. Bstartup*
- 12.6.4. FOND-ICO Global
- 12.6.5. Aceleração: Wayra, Lanzadera e Plug & Play

## Módulo 13. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

### 13.1. Globalização e Governança

- 13.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 13.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 13.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

### 13.2. Liderança

- 13.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 13.2.2. Liderança nas Empresas
- 13.2.3. A importância do líder na direção de empresas

### 13.3. Cross Cultural Management

- 13.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 13.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 13.3.3. Gestão de Diversidade

### 13.4. Sustentabilidade

- 13.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 13.4.2. Agenda 2030
- 13.4.3. Empresas Sustentáveis

### 13.5. Responsabilidade Social da Empresa

- 13.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 13.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa

- 13.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

### 13.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 13.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 13.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável

- 13.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa

- 13.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

### 13.7. Multinacionais e direitos humanos

- 13.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos

- 13.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional

- 13.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

## Módulo 14. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos

### 14.1. Gestão estratégica de pessoas

- 14.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 14.1.2. Gestão estratégica de pessoas

### 14.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 14.2.1. Análise do potencial
- 14.2.2. Política de remuneração
- 14.2.3. Planos de carreira/sucessão

### 14.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 14.3.1. Gestão de desempenho
- 14.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

### 14.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas

- 14.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 14.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 14.4.3. Lealdade e retenção
- 14.4.4. Proatividade e inovação

### 14.5. Motivação

- 14.5.1. A natureza da motivação
- 14.5.2. Teoria das expectativas
- 14.5.3. Teorias de necessidades
- 14.5.4. Motivação e compensação financeira

### 14.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 14.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 14.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

### 14.7. Comunicação gerencial

- 14.7.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 14.7.2. Departamento de Comunicação
- 14.7.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

### 14.8. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 14.8.1. Produtividade
- 14.8.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

**Módulo 15. Gestão Executiva****15.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens**

15.1.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

**15.2. Gestão operacional**

15.2.1. Importância da gestão  
15.2.2. A cadeia de valor  
15.2.3. Gestão de Qualidade

**15.3. Oratória e capacitação do porta-voz**

15.3.1. Comunicação interpessoal  
15.3.2. Habilidades de comunicação e influência  
15.3.3. Obstáculos à comunicação

**15.4. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais**

15.4.1. A comunicação interpessoal  
15.4.2. Ferramentas da comunicação interpessoal  
15.4.3. A comunicação na organização  
15.4.4. Ferramentas na organização

**15.5. Comunicação em situações de crise**

15.5.1. Crise  
15.5.2. Fases da crise  
15.5.3. Mensagens: conteúdo e momentos

**15.6. Preparando um plano de crise**

15.6.1. Análise de problemas potenciais  
15.6.2. Planejamento  
15.6.3. Adequação de pessoal

**15.7. Inteligência emocional**

15.7.1. Inteligência emocional e comunicação  
15.7.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa  
15.7.3. Autoestima e Comunicação Emocional

**15.8. Branding pessoal**

15.8.1. Estratégias para o branding pessoal  
15.8.2. Leis de branding pessoal  
15.8.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

**15.9. Liderança e gestão de equipes**

15.9.1. Liderança e estilos de liderança  
15.9.2. Competências e desafios do líder  
15.9.3. Gestão de processos de Mudança  
15.9.4. Gestão de Equipes Multiculturais



*Uma experiência única, essencial e decisiva para impulsionar o seu desenvolvimento profissional”*

07

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



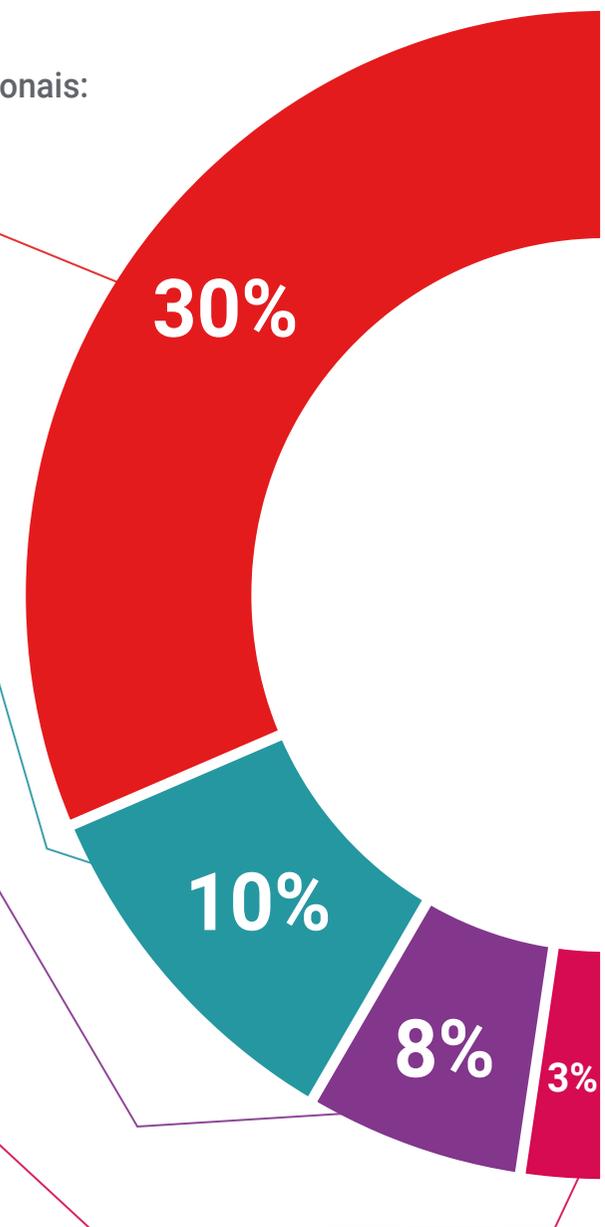
#### Práticas de habilidades gerenciais

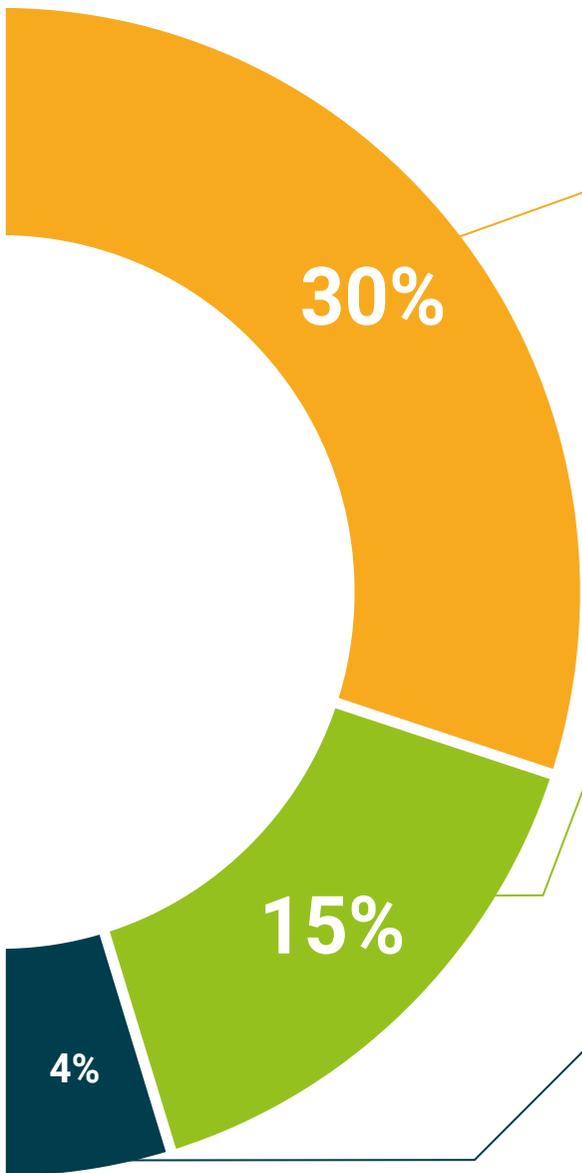
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) é um programa destinado aos profissionais de finanças que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão financeira e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





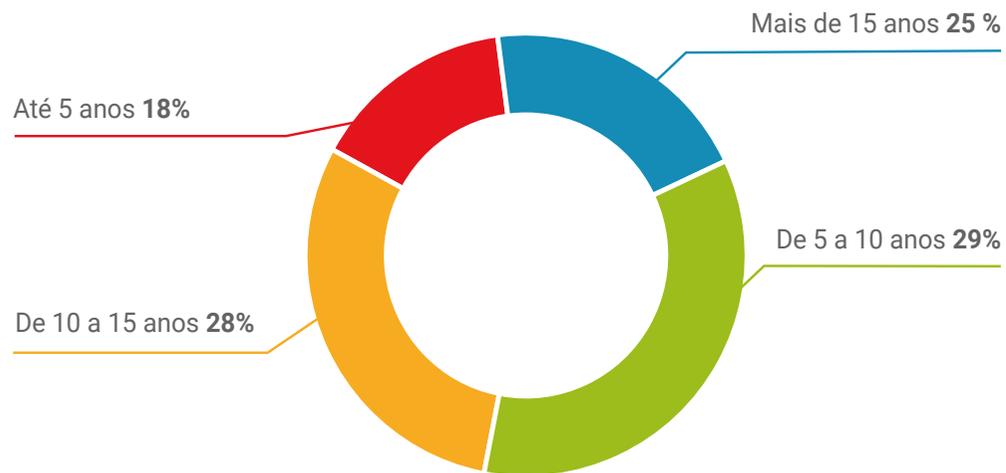
“

*Se você tem experiência em liderança e gestão, e está procurando por uma interessante melhoria na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este programa é para você”*

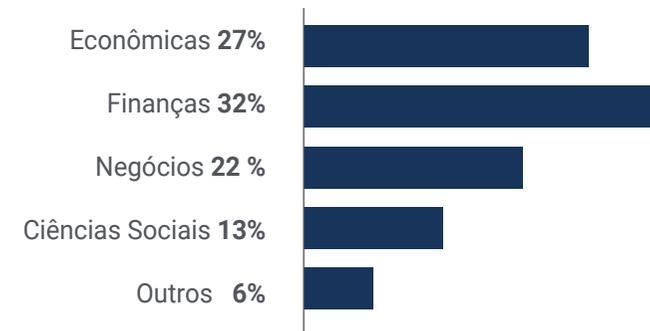
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

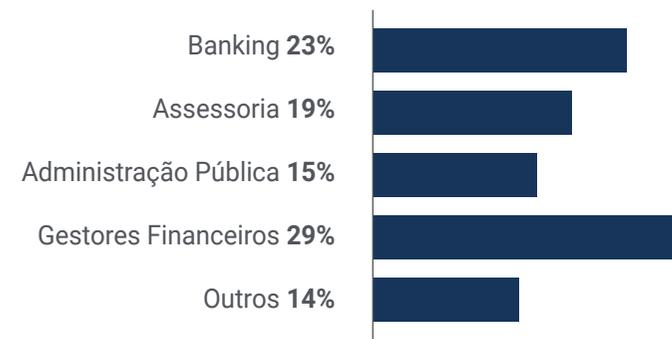
### Anos de experiência



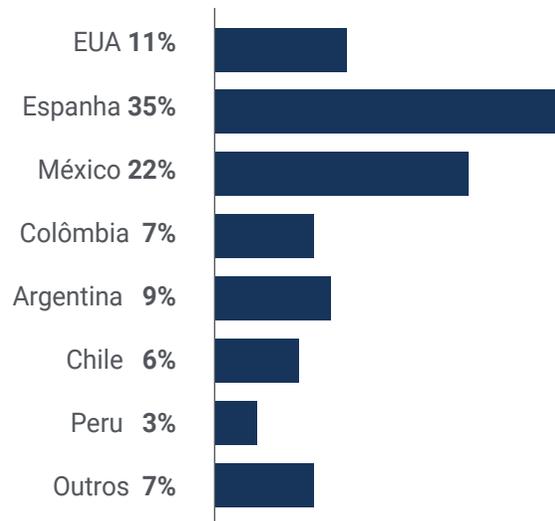
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Miriam Garrido

**Diretora Financeira**

*"Graças à conclusão deste MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) eu consegui a mudança profissional que eu procurava há muito tempo. Sem dúvida, foi uma oportunidade única para melhorar meus conhecimentos a nível profissional. Portanto, recomendo a todos que estão interessados em ampliar sua educação financeira que tomem este programa"*

09

# Direção do curso

Os gerentes encontrarão uma gama de conteúdos que foi meticulosamente criada por uma equipe de professores dedicada à gestão financeira de alto nível. Graças a isso, a teoria é complementada com os conhecimentos práticos necessários, nos quais o futuro CFO terá as chaves estratégicas ideais para superar situações reais com habilidades e abordagens em linha com o trabalho mais exigente.





*Uma equipe única que o ajudará a alcançar o sucesso profissional"*

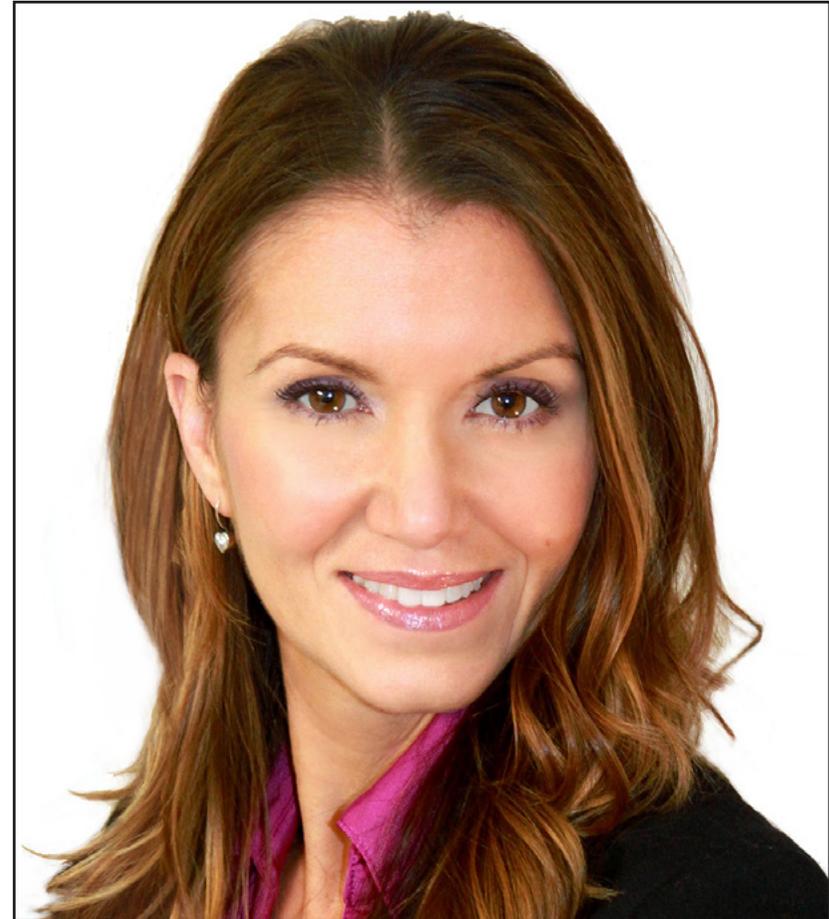
## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista **Fortune 50**, como **NBCUniversal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de **Gerente Global de Compras** na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a **integridade de dados mestres**, as **atualizações de dados de fornecedores** e **priorização** desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo **marketing**, **análise de mídia**, **mensuração** e **atribuição**. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o **Prêmio de Liderança BIM**, o **Prêmio de Liderança em Pesquisa**, o **Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação** e o **Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA** (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como **Gerente de Vendas** em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como **Analista Sênior** da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos **fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios** que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como **Eaton**, **Airbus** e **Siemens**, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da **construção de relações valiosas com os clientes** e **trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização**, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

---

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague

“

*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Direção



### Sr. Domingo Folgado, Javier

- ♦ Diretor de Desenvolvimento Corporativo e Relações com Investidores na White Investing
- ♦ *Founding Director* da Relianze
- ♦ Responsável do Departamento de Análise da Aznar Patrimônio
- ♦ *Founding Partner* na *Finance Business School*
- ♦ Diretor de bancos privados em *Degroof Petercam*
- ♦ Doutorado em matemática avançada aplicada à economia pela UNED
- ♦ Formado em Ciências Econômicas e Empresariais pela Universidade de Valência
- ♦ Mestrado em Gestão de Portfólio pelo *Instituto de Finanças Avançadas*



# 10

## Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. E para este fim, a TECH oferece a você uma série de recursos didáticos que serão muito úteis para o seu desenvolvimento profissional.



“

*Nosso principal desafio é gerar uma mudança positiva na sua carreira e, portanto, estamos totalmente envolvidos em ajudá-lo a alcançá-la”*

## Você está preparado para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios comerciais financeiros, tanto nacional como internacionalmente. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

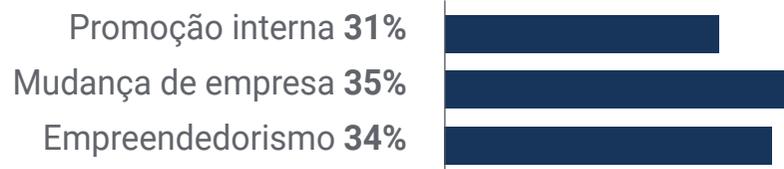
*Se você está procurando uma melhoria profissional na área de Gestão Financeira, inscreva-se em nosso Mestrado Próprio e estude com o melhor programa do mercado*

*A fim de melhorar sua carreira futura, você precisa investir na especialização de qualidade Na TECH lhe damos a oportunidade de estudar com o melhor*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 25% para nossos alunos.



11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, especializando líderes de alto nível. Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos onde você encontrará futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Você terá a oportunidade de trazer uma nova  
visão de negócios para sua empresa”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



# 12 Certificado

O MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer) garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

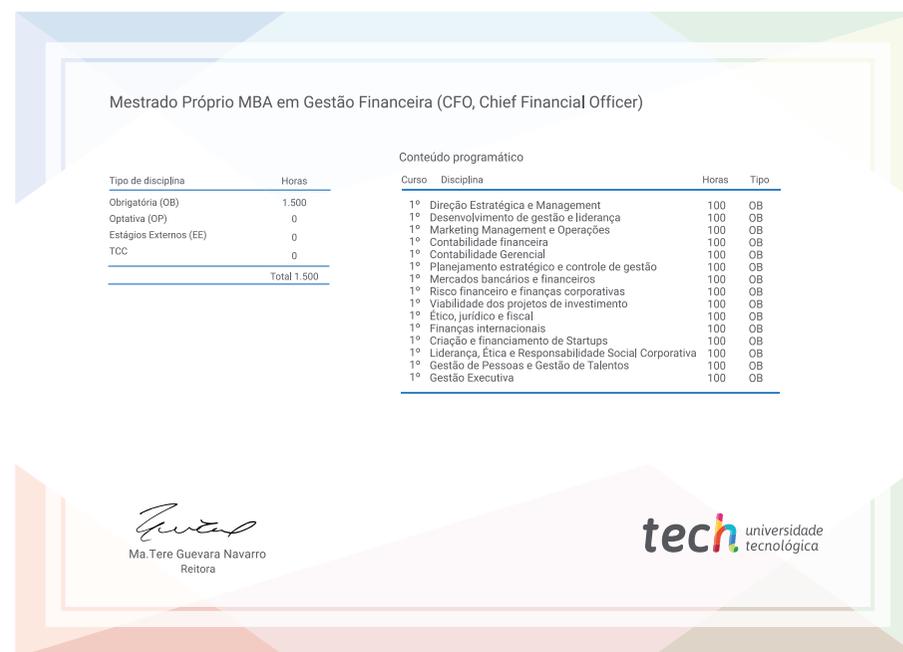
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Mestrado Próprio

### MBA em Gestão Financeira (CFO, Chief Financial Officer)

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Mestrado Próprio

MBA em Gestão Financeira  
(CFO, Chief Financial Officer)

