

Executive Master

MBA em Direção

Logística e Operações

(COO, Chief Operating Officer)

M B A L O C O O



Executive Master MBA em Direção Logística e de Operações (COO, Chief Operating Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados e profissionais com experiência nas áreas de logística

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/master/master-mba-direcao-logistica-operacoes-coo-chief-operating-officer

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Metodologia

pág. 38

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 46

09

Direção do curso

pág. 50

10

Impacto para a sua carreira

pág. 54

11

Benefícios para a sua
empresa

pág. 58

12

Certificado

pág. 62

01

Boas-vindas

No mundo globalizado de hoje, o setor de logística tornou-se um motor de negócios, e seu funcionamento correto é essencial para o desenvolvimento das empresas. É aqui que entra o Chefe de Operações o *Chief Operating Officer* (COO), encarregado de coordenar o trabalho diário de todas as equipes de uma empresa, e cuja posição é essencial para garantir que o plano de negócios de uma organização se desenvolva conforme planejado e para tomar as decisões necessárias se algo não correr conforme o planejado.. Neste sentido, o programa de MBA em Gestão de Logística e Operações (COO, Chief Operating Officer) é projetado para fornecer as ferramentas necessárias para treinar gerentes responsáveis com as habilidades específicas que lhes permitam adaptar-se rapidamente às constantes mudanças e tomar as decisões corretas que levam ao sucesso da empresa.



MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer).
TECH Universidade Tecnológica



“

*Conheça todos os processos de
gestão logística e obtenha os maiores
benefícios para sua empresa”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho E de capacitação intensiva das habilidades de gestão.





“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

Oferecemos a você um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com o maior reconhecimento internacional que dará as chaves para que o aluno possa em um mundo em constante mudança, onde a inovação deve ser a aposta essencial de todo empresário.

“Microsoft Europe Success Story” por incorporar aos nossos programas o inovador sistema interativo multi-vídeo.



Máxima exigência

O nosso critério de admissão de TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar esta universidade.

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Na TECH participam profissionais de todos os países do mundo e você o aluno poderá criar uma grande rede de contatos que será útil no futuro.

+100.000

gerentes capacitados cada ano.

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

o aluno crescerá de mãos dadas com as melhores empresas e os de profissionais de grande prestígio e influência. Desenvolvemos parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos da 7 continentes.

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Nosso programa é uma proposta única para revelar seu talento no mundo dos negócios. Uma oportunidade onde você será capaz de poder demonstrar suas inquietações e sua visão de negócios.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda os alunos a mostrarem seu talento para o mundo.



Contexto Multicultural

Estudará em um contexto multicultural. Em um programa com visão global onde você será capaz de conhecer a maneira de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais inovadoras e que melhor se adaptam ao seu conceito de negócio.

Contamos com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Na TECH visamos a excelência e, para isso, levadas com uma série de características que fazem deste uma universidade na únicos:



Análise

Na TECH você explora seu lado crítico do estudante, sua capacidade de questionar as coisas, sua competência na resolução de problemas, suas habilidades interpessoais.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda num equilíbrio difícil, e no contexto do itinerário acadêmico mais exigente.



Economia de escala

A TECH é a maior Universidade Online do mundo Conta com mais de 10.000 cursos de pós-graduação universitária. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Assim, garantimos que estudar nela não seja tão caro como estudar em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Nossa equipe docente da TECH explica nas aulas o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, vivo e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para lhe oferecer uma especialização de qualidade, que permitir ao estudante lidar avançar na sua carreira e se destacar no mundo empresarial.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atualizados do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que supõe esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Você aprenderá com a melhor equipe docente e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico”

Este programa proporcionará uma infinidade de vantagens profissionais e pessoais, incluindo as seguintes:

01

Dar um impulso definitivo à carreira do aluno

Nós lhe oferecemos a oportunidade de assumir o controle do seu futuro e de desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir nosso programa, você irá adquirir as habilidades necessárias para realizar uma mudança positiva na sua carreira em um curto período de tempo.

70% dos participantes desta especialização alcançam uma mudança positiva na carreira em menos de 2 anos.

02

Você desenvolverá uma visão estratégica e global da empresa

Oferecemos uma visão aprofundada sobre gestão geral para entender como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na alta administração de empresas

Estudar na TECH significa abrir as portas para um panorama profissional de grande importância para que os estudantes possam se posicionar como gerentes de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você trabalhará em mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você assumirá novas responsabilidades

Durante o programa você conhecerá as últimas tendências, avanços e estratégias, para realizar seu trabalho profissional em um ambiente em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH coloca em rede seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com suas mesmas inquietações e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você encontrará uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Você desenvolverá projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno terá uma visão estratégica profunda que lhe ajudará a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de direção

Na TECH ajudamos ao aluno a aplicar e a desenvolver os conhecimentos adquiridos e a melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua profissão.

08

Você fará parte de uma comunidade exclusiva

O aluno vai fazer parte de uma comunidade de gerentes de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das escolas mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Proporcionamos uma oportunidade única de especialização com uma equipe de professores internacionalmente reconhecidos.

04 Objetivos

Este programa foi criado para fortalecer as habilidades de gerenciamento e liderança dos gerentes de projetos e também para desenvolver novas competências que serão fundamentais para seu crescimento profissional. Além disto, o estudante implementará os conceitos de *Lean Management* ao longo de toda a cadeia de fornecimento. Após o programa, você será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.





“

Um dos nossos principais objetivos é ajudar você a desenvolver as habilidades essenciais para administrar estrategicamente seu negócio”

**Seus objetivos são nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para ajudar você a alcançá-los.**

O MBA em Direção Logística e de Operações (COO, Chief Operating Officer) te capacitará para:

01

Obter uma visão geral da empresa: missão, valores, inovação, comunicação, processos logísticos, liderança e gestão financeira

04

Desenvolver estratégias para otimizar o atendimento ao cliente e melhorar a rentabilidade da empresa no mercado nacional e internacional

02

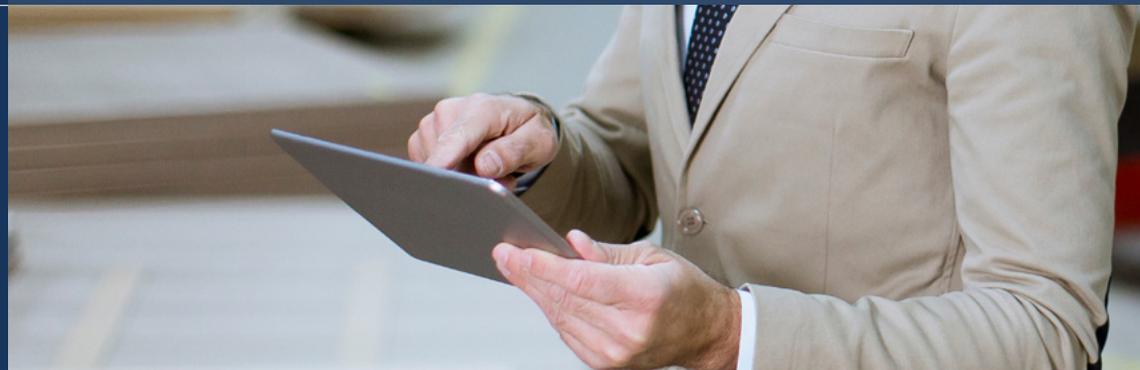
Ter um conhecimento profundo do processo logístico de uma empresa a fim de administrá-la com sucesso

03

Controlar todo o processo de criação de novos produtos

05

Desenvolver uma visão internacional da cadeia de abastecimento



06

Aplicar os conceitos de *Lean Management* ao longo de toda a cadeia de fornecimento

08

Implementar técnicas para desenvolver a interação entre loja e logística, gestão de catálogos, compras e aquisições, operações de armazém, transporte e distribuição, atendimento ao cliente, etc.

09

Implementar ferramentas para o controle operacional e econômico das operações

07

Descrever os últimos desenvolvimentos no setor, graças à colaboração do setor público e do setor empresarial privado, tanto nacional como internacional

10

Descrever os procedimentos para estabelecer critérios de decisão para terceirização de processos, licitação e contratação de serviços logísticos



11

Descrever em profundidade os mecanismos de criação de valor da cadeia de fornecimento

12

Explicar as interações e o impacto das decisões operacionais sobre o resto das funções da empresa

13

Ser capaz de gerenciar toda a contabilidade do processo de compra





14

Aplicar critérios de qualidade a todos os processos da cadeia logística

15

Implementar sistemas e projetos de TI (Tecnologia de Informação) para melhorar produção

16

Competir a partir da inovação nos processos logísticos

05 Competências

Após passar nas avaliações do MBA em Direção de Logística e Operações (Chief Operating Officer), o profissional terá uma visão geral da empresa como Chief Operating Officer, desenvolvendo um perfil profissional versátil que se adapta aos múltiplos departamentos de uma empresa. Desta forma, você adquirirá as competências necessárias para a qualidade e a prática atualizada com base na metodologia de ensino mais inovadora.



“

Nós lhe oferecemos os recursos necessários para desenvolver as habilidades que lhe permitirão trabalhar como Chief Operating Officer”

01

Organizar os diferentes departamentos da empresa, com ênfase especial no lado logístico

02

Compreender as funções e competências gerenciais, desenvolvê-las e colocá-las em prática durante o desenvolvimento profissional

03

Organizar as diferentes estruturas e canais de venda

04

Realizar um controle econômico correto das compras

05

Conhecimento profundo da cadeia de abastecimento a fim de gerenciar adequadamente todos os processos logísticos



06

Realizar a gestão estratégica de compras, aplicando as ferramentas certas para uma operação de sucesso. as compras, aplicando las herramientas adecuadas para una operación exitosa

08

Desenho e gerenciamento do planejamento estratégico de projetos de TI

09

Realizar a contabilidade financeira da cadeia de abastecimento cadeia, realizando uma correta análise e planejamento e planejamento

07

Aplicar as ferramentas apropriadas para o controle de qualidade das diferentes operações da empresa

10

Aplicar as metodologias de gestão *Lean*



06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Direção de Logística e Operações (Chief Operating Officer) é um programa personalizado e entregue 100% online. Desta forma, você pode escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses, tornando o aprendizado mais eficaz.

Um programa de 12 meses que pretende ser uma experiência única e estimulante estabelecendo as bases para seu sucesso como da gestão administrar estrategicamente de a sua empresa.



“

Nosso programa se adapta às suas necessidades, para que somente você possa administrar seu ritmo de estudo”

Plano de estudos

O Chefe de Operações é um dos papéis mais importantes em muitas empresas, liderando responsabilidades de alto nível para garantir que as operações comerciais sejam executadas de forma otimizada, abordando erros e estabelecendo planos estratégicos para superar as expectativas dos clientes e superiores.

O MBA em Gestão de Logística e Operações (Chief Operating Officer) da TECH Universidad Tecnológica é um programa intensivo que prepara os estudantes para enfrentar os desafios e as decisões comerciais em nível logístico e operacional que um COO deve enfrentar em sua gestão de trabalho.

O conteúdo a esta especialização foi pensado para fomentar o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Durante 1.500 horas de estudo, os alunos poderão analisar uma infinidade de casos reais através de um sistema de trabalho teórico e prático. É, portanto, uma verdadeira imersão em situações reais de negócios que será útil para melhorar a formação dos profissionais do setor.

Este Executive Master lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e é projetado para especializar profissionais que entendem de gestão e operações logísticas de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora, levando em consideração a importância que este tipo de posição de gestão ocupa dentro de uma empresa.

Um plano elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e que lhe prepara para alcançar a excelência no campo da gestão e do gerenciamento empresarial. Um programa que entende as suas necessidades e as da sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia pedagógica e por uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em 10 módulos:

Módulo 1.	Visão empresarial
Módulo 2.	Organização da produção, aquisição e armazenagem
Módulo 3.	Organização da logística
Módulo 4.	Direção de Operações I: planejamento, fabricação e armazenagem
Módulo 5.	Gestão operacional II: SCA logística
Módulo 6.	Gestão de Operações III: Gestão Estratégica de Compras
Módulo 7.	Gestão operacional IV: qualidade
Módulo 8.	Planejamento estratégico e direção de projetos IT
Módulo 9.	Financial Supply Chain Management
Módulo 10.	Gestão de Operações III: Gestão Estratégica de Compras
Módulo 11.	Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas
Módulo 12.	Gestão de Pessoas e Talentos
Módulo 13.	Gestão Econômica e Financeira
Módulo 14.	Gestão Comercial e Estratégica de Marketing
Módulo 15.	Management Executivo



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH lhe oferece a possibilidade de realizar este programa completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo.

*Uma experiência educacional
única, chave e decisiva
para impulsionar o seu
desenvolvimento profissional
e dar o salto definitivo.*

Módulo 1. Visão empresarial

<p>1.1. Missão, visão e valores corporativos</p> <p>1.1.1. Missão, visão e valores</p> <p>1.1.2. Relação com as funções do gerente de operações</p> <p>1.1.3. Exemplos de missão, visão e valores em empresas líderes</p>	<p>1.2. Organização empresarial: departamentos-chave</p> <p>1.2.1. Detalhes dos principais departamentos</p> <p>1.2.2. Órgãos de governo</p> <p>1.2.3. Influência do diretor de operações nos departamentos</p>	<p>1.3. Organização comercial: comercial e administração comercial</p> <p>1.3.1. Departamento Comercial</p> <p>1.3.2. Departamento de Administração Comercial</p> <p>1.3.3. Coordenação entre a área comercial e o resto da empresa</p>	<p>1.4. Organização industrial y logística</p> <p>1.4.1. Departamento de Organização Industrial</p> <p>1.4.2. Departamento de Logística Interna</p> <p>1.4.3. Departamento de Logística Externa</p>
<p>1.5. Funções e competências de gestão</p> <p>1.5.1. Departamento chefiado pelo Diretor de Operações</p> <p>1.5.2. Funções de um gerente de operações</p> <p>1.5.3. Enfoque em habilidades</p>	<p>1.6. Liderança</p>	<p>1.7. Direção de Recursos Humanos e equipes de SST (Saúde e Segurança no Trabalho)</p> <p>1.7.1. Direção de Recursos Humanos</p> <p>1.7.2. Gestão de equipes</p> <p>1.7.3. Plano de Saúde e Segurança no Trabalho</p>	<p>1.8. Comunicação horizontal e vertical</p> <p>1.8.1. Comunicação horizontal</p> <p>1.8.2. Comunicação horizontal e vertical</p> <p>1.8.3. Comunicação da administração</p>
<p>1.9. Custos</p> <p>1.9.1. Contabilidade de custos</p> <p>1.9.2. Diferenças entre despesas, compra, investimento, pagamento e custo</p> <p>1.9.3. Tipologias e classificação dos Custos</p>	<p>1.10. Sistemas de informações</p> <p>1.10.1. Conceito de Sistema de Informação de Marketing (SIM)</p> <p>1.10.2. Características de SIM</p> <p>1.10.3. Informações no SIM</p>	<p>1.11. Indústria 4.0 a curto e médio prazo</p> <p>1.11.1. Big Data</p> <p>1.11.2. IoT</p> <p>1.11.3. Fabricação aditiva</p>	<p>1.12. Indústria 4.0 a longo prazo</p> <p>1.12.1. <i>Machine Learning</i></p> <p>1.12.2. Robótica colaborativa</p> <p>1.12.3. Realidade aumentada, realidade virtual e ciber-segurança</p>

Módulo 2. Organização da produção, aquisição e armazenagem

<p>2.1. Estrutura e tipos de produção (MTS, MTO, ATO, ETO, etc.)</p> <p>2.1.1. Sistema e estratégias de produção</p> <p>2.1.2. Sistemas de gestão de inventário</p> <p>2.1.3. Indicadores de produção</p>	<p>2.2. Estrutura, tipos e canais de venda</p> <p>2.2.1. Estrutura de vendas: organização, canais e setor</p> <p>2.2.2. Estrutura de vendas: escritórios e grupos de vendas</p> <p>2.2.3. Determinação de uma estrutura de vendas</p>	<p>2.3. Estrutura e tipos de suprimentos</p> <p>2.3.1. Função de compras</p> <p>2.3.2. Gerenciamento de aquisições</p> <p>2.3.3. Processo de decisão de compra</p>	<p>2.4. Projeto de plantas de produção</p> <p>2.4.1. Arquitetura industrial e projeto da planta</p> <p>2.4.2. Tipos básicos de projeto de planta</p> <p>2.4.3. Características para um desenho adequado da planta</p>
<p>2.5. Controle econômico das compras</p> <p>2.5.1. Projeto avançado de armazém</p> <p>2.5.2. <i>Picking</i> e <i>Sorting</i></p> <p>2.5.3. Controle do fluxo de materiais</p>	<p>2.6. Desenho de processos</p> <p>2.6.1. Definição do desenho do processo</p> <p>2.6.2. Princípios do desenho do processo</p> <p>2.6.3. Modelagem de processos</p>	<p>2.7. Alocação de recursos</p> <p>2.7.1. Introdução à atribuição de recursos</p> <p>2.7.2. Gerenciamento de projetos</p> <p>2.7.3. Distribuição de recursos</p>	<p>2.8. Controle das operações industriais</p> <p>2.8.1. Controle de processos e suas características</p> <p>2.8.2. Exemplos de processos industriais</p> <p>2.8.3. Controles industriais</p>
<p>2.9. Controle das operações de armazéns</p> <p>2.9.1. Operações de armazém</p> <p>2.9.2. Sistemas de controle de estoque e localização</p> <p>2.9.3. Técnicas de gestão de estoque</p>	<p>2.10. Operações de manutenção</p> <p>2.10.1. Manutenção industrial e tipologia</p> <p>2.10.2. Planejamento de manutenção</p> <p>2.10.3. Direção de manutenção auxiliada por computador</p>		

Módulo 3. Organização da logística**3.1. Introdução aos sistemas logísticos**

- 3.1.1. Introdução ao sistema logístico
- 3.1.2. Desenho do sistema logístico
- 3.1.3. Sistemas de informação de logística

3.2. Topologias da cadeia de abastecimento (SCA)

- 3.2.1. Cadeia de abastecimento
- 3.2.2. Vantagens da a gestão da cadeia de abastecimento
- 3.2.3. Cadeia de abastecimento

3.3. Logística interna

- 3.3.1. Projeto avançado de armazém
- 3.3.2. *Picking e Sorting*
- 3.3.3. Controle do fluxo de materiais

3.4. Distribuição e transporte

- 3.4.1. Funções de distribuição e transporte
- 3.4.2. Tipos de redes de distribuição
- 3.4.3. Projeto de uma rede de distribuição

3.5. Controle das operações logísticas

- 3.5.1. Sistema logístico
- 3.5.2. Vantagens de controlar as operações logísticas
- 3.5.3. Quadro de Controle das operações logísticas

3.6. Interações do SCA com todas as áreas

- 3.6.1. Áreas a considerar na interação
- 3.6.2. Inter-relações em SCA
- 3.6.3. Problemas de integração no SCA

3.7. Custos da logística

- 3.7.1. Custos a serem considerados de acordo com a área
- 3.7.2. Problemas de custos logísticos
- 3.7.3. Otimização dos custos logísticos

3.8. Sistemas de informação

- 3.8.1. Mapa de sistemas base
- 3.8.2. Tipologias de Sistemas de Informação
- 3.8.3. Sistemas de informação da cadeia de abastecimento

Módulo 4. Direção de Operações I: planejamento, fabricação e armazenagem**4.1. Previsão da demanda**

- 4.1.1. Sistema de Planejamento e Controle de Produção
- 4.1.2. Demanda e tipos de demanda
- 4.1.3. Previsão da demanda e metodologia

4.2. Planejamento de recursos e produção. Capacidade

- 4.2.1. Planejamento agregado da produção
- 4.2.2. Sistema de Planejamento Maestro de Produção
- 4.2.3. Sistema de Planejamento aproximado de Capacidade

4.3. Sequenciamento

- 4.3.1. Planejamento das necessidades de materiais
- 4.3.2. Planejamento das necessidades de Capacidade
- 4.3.3. Planejamento de recursos de fabricação (MRP II)

4.4. Preparação da fabricação

- 4.4.1. Sistema para lançamento e controle das atividades de produção
- 4.4.2. Programa da produção
- 4.4.3. Sequenciamento. Controle de produção

4.5. Controle de manutenção

- 4.5.1. Controle de manutenção
- 4.5.2. Ciclo de controle de manutenção
- 4.5.3. Elaboração de um plano de manutenção

4.6. Lean Warehouse

- 4.6.1. Introdução ao *Lean Manufacturing*
- 4.6.2. Estrutura do sistema *Lean*
- 4.6.3. Técnicas *Lean*

4.7. Projeto e gestão de armazém

- 4.7.1. Projeto avançado de armazém
- 4.7.2. *Picking e Sorting*
- 4.7.3. Controle do fluxo de materiais

4.8. Custos de fabricação

- 4.8.1. Custos de produção
- 4.8.2. Outras despesas gerais de fabricação
- 4.8.3. Sistemas de custos

4.9. Custos de armazenagem

- 4.9.1. Introdução aos Custos de armazenagem
- 4.9.2. Classificação dos custos de armazenagem
- 4.9.3. Avaliação de inventário

4.10. Sistemas de informação em planejamento e fabricação

- 4.10.1. Sistemas de informação geral
- 4.10.2. Sistemas de informação em planejamento e fabricação
- 4.10.3. Operações de mercado

4.11. Sistemas de informação de armazenagem

- 4.11.1. Sistemas de informação de armazenagem
- 4.11.2. Tecnologia da informação em armazenagem
- 4.11.3. Opções de mercado

Módulo 5. Gestão operacional II: SCA logística

<p>5.1. Desenho e gestão da cadeia de abastecimentos</p> <p>5.1.1. Introdução à cadeia de abastecimentos: componentes</p> <p>5.1.2. Desenho da cadeia de abastecimentos</p> <p>5.1.3. gestão da cadeia de abastecimentos</p>	<p>5.2. Aspectos chave da Cadeia de abastecimento</p> <p>5.2.1. Evolução da cadeia de abastecimentos</p> <p>5.2.2. Aspectos chave da Cadeia de abastecimento</p> <p>5.2.3. Avaliação de cenários</p>	<p>5.3. Projeto de planejamento estratégico ao longo da cadeia de abastecimento</p> <p>5.3.1. Desenho da cadeia de abastecimentos</p> <p>5.3.2. Planejamento da cadeia de abastecimentos</p> <p>5.3.3. Metodologia para Desenho da cadeia de abastecimentos</p>	<p>5.4. Preparação do pedido</p> <p>5.4.1. Introdução à preparação de pedidos</p> <p>5.4.2. Considerações básicas para a preparação de pedidos</p> <p>5.4.3. Fases de preparação dos pedidos</p>
<p>5.5. Gestão dos Recursos. Capacidade e calendários</p> <p>5.5.1. Gestão de recursos e capacitação</p> <p>5.5.2. Técnicas de gestão de recursos</p> <p>5.5.3. Calendários</p>	<p>5.6. Planejamento logístico externo</p> <p>5.6.1. Introdução à logística integral</p> <p>5.6.2. Importância do planejamento logístico</p> <p>5.6.3. Chaves do planejamento logístico</p>	<p>5.7. Logística reversa e sustentabilidade</p> <p>5.7.1. Desenvolvimento sustentável</p> <p>5.7.2. Logística reversa</p> <p>5.7.3. Logística verde</p>	<p>5.8. Distribuição logística internacional</p> <p>5.8.1. Projeto avançado de armazém</p> <p>5.8.2. <i>Picking e Sorting</i></p> <p>5.8.3. Controle do fluxo de materiais</p>
<p>5.9. Atendimento ao cliente</p> <p>5.9.1. Metodologias.</p> <p>5.9.2. Indicadores</p> <p>5.9.3. Relação com a logística</p>	<p>5.10. Lean management</p> <p>5.10.1. Fundamentos <i>Lean</i> com aplicação em logística internacional</p> <p>5.10.2. Principais implicações e requerimentos</p> <p>5.10.3. Outras metodologias de melhoria de processos</p>	<p>5.11. Custos cadeia de abastecimentos</p> <p>5.11.1. Projeto de melhoramento de custos (<i>Cost Cutting</i>)</p> <p>5.11.2. Fases</p> <p>5.11.3. Casos práticos</p>	<p>5.12. Sistemas de informação</p> <p>5.12.1. Caso Amazon</p> <p>5.12.2. Integração com Amazon</p> <p>5.12.3. Fluxo de mensagens</p>

Módulo 6. Gestão de Operações III: Gestão Estratégica de Compras

<p>6.1. Gestão estratégica de compras</p> <p>6.1.1. Gestão estratégica: vantagens e modelos</p> <p>6.1.2. A gestão estratégica de compras e seus fatores</p> <p>6.1.3. Estratégia de compras</p>	<p>6.2. Lean management nos processos de compras</p> <p>6.2.1. <i>Lean Buying</i></p> <p>6.2.2. Outsourcing na SCA</p> <p>6.2.3. <i>Lean Supplying</i></p>	<p>6.3. Desenho da Estratégias de Compras</p> <p>6.3.1. Terceirização</p> <p>6.3.2. Subcontratação de processos</p> <p>6.3.3. Globalização</p> <p>6.3.4. Deslocalização</p>	<p>6.4. Outsourcing-insourcing</p> <p>6.4.1. Modelos e processos de aquisição e importação</p> <p>6.4.2. Modelos de segmentação</p> <p>6.4.3. Papel do e-Procurement</p>
<p>6.5. Aquisição estratégica</p> <p>6.5.1. Seleção e estratégia de fornecedores</p> <p>6.5.2. Geração de valor a partir de aquisição estratégica</p> <p>6.5.3. Operadores logísticos em compras</p>	<p>6.6. Gestão de transporte e distribuição</p> <p>6.6.1. Coordenação entre transporte e armazenamento</p> <p>6.6.2. Zonas de atividades logísticas, ZAL</p>	<p>6.7. Global supply chain</p> <p>6.7.1. Introdução e classificação da complexidade da cadeia de abastecimento</p> <p>6.7.2. Áreas de oportunidade em cadeias de fornecimento globais</p> <p>6.7.3. Tendências em cadeias de fornecimento globais</p>	<p>6.8. Gestão das importações</p> <p>6.8.1. Alfândega, processos de exportação e importação</p> <p>6.8.2. Instituições e acordos de comércio internacional</p> <p>6.8.3. Administração da fábrica e compras internacionais</p>
<p>6.9. Incoterms e gestão de documentos internacionais</p> <p>6.9.1. Exportação ou implantação</p> <p>6.9.2. A agência, distribuição e contrato de venda e distribuição internacional</p> <p>6.9.3. Propriedade industrial e intelectual</p> <p>6.9.4. Classificação tarifária</p>	<p>6.10. Formas e meios de pagamento internacional</p> <p>6.10.1. A escolha dos meios de pagamento</p> <p>6.10.2. Crédito documentário</p> <p>6.10.3. Garantia bancária e crédito documentário</p>	<p>6.11. Custos da Gestão Estratégica de Compras</p> <p>6.11.1. Cadeia de valor</p> <p>6.11.2. Custo de abastecimento</p> <p>6.11.3. Avaliação de estoque</p>	<p>6.12. Sistemas de informação de compras</p> <p>6.12.1. Dados mestres</p> <p>6.12.2. Processos</p> <p>6.12.3. Mensagens EDI</p>

Módulo 7. Gestão operacional IV: qualidade**7.1. Princípios de estatísticas aplicados ao controle de qualidade**

- 7.1.1. Introdução
- 7.1.2. Medidas de tendência central
- 7.1.3. Medidas de dispersão

7.2. Definição operacional de defeito

- 7.2.1. Gestão de qualidade nem SCA.
- 7.2.2. Definição, controle e catalogação de defeitos
- 7.2.3. Critérios de aceitação ou rejeição do produto

7.3. Conceitos básicos de controle

- 7.3.1. Definições
- 7.3.2. Norma ISO 9001
- 7.3.3. Requisitos de Norma ISO 9001

7.4. Gráficos de controle por variáveis e atributos

- 7.4.1. Controle por variáveis e atributos
- 7.4.2. Gráficos de controle
- 7.4.3. Gráfico OC

7.5. Inspeção de amostras

- 7.5.1. Tipologias
- 7.5.2. Metodologia
- 7.5.3. Tamanho da amostra

7.6. Capacidade de processos

- 7.6.1. Estatísticas associadas
- 7.6.2. Variabilidade
- 7.6.3. Índices Cp

7.7. Six Sigma Metodologia y estratégias

- 7.7.1. Definição *Six Sigma*
- 7.7.2. Metodologia *Six Sigma*
- 7.7.3. Estrutura *Six Sigma*

7.8. Custos de qualidade

- 7.8.1. Tipos de estudo de viabilidade
- 7.8.2. Estudo de viabilidade técnica
- 7.8.3. Caso de uso

7.9. Sistemas de informação

- 7.9.1. Implementação da qualidade do ERP
- 7.9.2. Controle de qualidade em eventos
- 7.9.3. Revisões periódicas

Módulo 8. Planejamento estratégico e direção de projetos IT**8.1. Mapa global de sistemas IT (I): ERP, MRP, SGA, MES**

- 8.1.1. Descrição de cada sistema
- 8.1.2. Opções de mercado
- 8.1.3. Processos de implementação

8.2. Mapa global de sistemas IT (II): eCommerce, web corporativa, BI, Simulação, Machine Learning e GMAO

- 8.2.1. Descrição de cada sistema
- 8.2.2. Opções de mercado
- 8.2.3. Processos de implementação

8.3. Sistemas de TI: alta disponibilidade, segurança e manutenção

- 8.3.1. Aspectos a considerar
- 8.3.2. Opções de mercado
- 8.3.3. Processos de Implementação

8.4. Planejamento estratégico SI

- 8.4.1. Aspectos a considerar
- 8.4.2. Direção de Recursos Tecnológica
- 8.4.3. Processos adjacentes: *reporting* e *avaliação*

8.5. Gerenciamento de projetos de IT

- 8.5.1. Metodologia geral
- 8.5.2. Manifesto Ágil
- 8.5.3. SRUM

8.6. Responsabilidade social corporativa em projetos de IT**8.7. Finanças e investimentos responsáveis por projetos de IT****8.8. Negócios e ambiente em projetos de IT****8.9. Sistemas e ferramentas de gerenciamento de IT****8.10. Ética comercial em projetos de IT**

Módulo 9. *Financial Supply Chain Management*

9.1. Entorno econômico global

- 9.1.1. Bases da economia global
- 9.1.2. A globalização dos mercados comerciais e financeiros
- 9.1.3. *Growth & Development in Emerging Markets*
- 9.1.4. Sistema monetário internacional

9.2. Vantagens financeiras da gestão da cadeia de abastecimento

- 9.2.1. Balanço patrimonial
- 9.2.2. Lucros e prejuízos
- 9.2.3. Interpretação das proporções

9.3. Contabilidade de gestão da cadeia de abastecimento

- 9.3.1. Mensurável: produtividade
- 9.3.2. Eficiência e custo-eficácia
- 9.3.3. Proporções e gestão

9.4. Análise. e Planejamento Financeiro da cadeia de abastecimentos

- 9.4.1. Definições
- 9.4.2. Planejamento
- 9.4.3. Exemplos de planejamento financeiro

9.5. Diagnóstico financeiro

- 9.5.1. Indicadores para a análise das declarações financeiras
- 9.5.2. Análise da rentabilidade
- 9.5.3. Rentabilidade econômica e financeira de uma empresa

9.6. Análise econômica das decisões

- 9.6.1. Controle orçamentário
- 9.6.2. Análise da concorrência. Análise comparativo
- 9.6.3. Tomada de decisões. Investimento ou desinvestimento comercial

9.7. Aspectos financeiros-chave da gestão das operações da cadeia de abastecimento

- 9.7.1. Introdução ao Gerenciamento de operações
- 9.7.2. Aspectos chave.
- 9.7.3. Interpretação das proporções

9.8. Ferramentas para gerenciar as operações da cadeia de abastecimento em tempos de crise

- 9.8.1. Definição de ferramentas e vantagens
- 9.8.2. Ferramentas de gestão
- 9.8.3. Operações de mercado

9.9. Rentabilidade e eficiência das cadeias logísticas: KPIS

- 9.9.1. Rentabilidade e eficiência das mediações.
- 9.9.2. Indicadores gerais das cadeias logísticas
- 9.9.3. Indicadores específicos

Módulo 10. Estratégia operacional e metodologias de gestão LEAN

10.1. *Lean management*

- 10.1.1. Princípios básicos de *Lean Management*
- 10.1.2. Grupos de melhoria e resolução de problemas
- 10.1.3. Novas formas de manutenção e gestão da qualidade

10.2. Implementação da metodologia *Lean Global*

- 10.2.1. A metodologia *Lean*
- 10.2.2. Processos de Implementação
- 10.2.3. Melhoria contínua

10.3. Técnicas de melhoria de processos e fabricação de resposta rápida (QRM)

- 10.3.1. Localização de pontos de melhoria
- 10.3.2. BPM, simulação e gêmeo digital
- 10.3.3. Seleção da ferramenta necessária

10.4. Inovação e engenharia de produtos em logística. Organizações e desenvolvimento de produtos

- 10.4.1. Aspectos a considerar
- 10.4.2. Organizações e desenvolvimento de mercado
- 10.4.3. Opções de mercado

10.5. Gestão de qualidade total e gestão avançada de projetos logísticos

- 10.5.1. Avaliação da qualidade total
- 10.5.2. Localização de pontos de melhoria
- 10.5.3. Gerenciamento AVANÇADO de projetos

10.6. Avaliação das tendências de mercado em logística

- 10.6.1. Avaliações de tendências
- 10.6.2. Linhas de ação
- 10.6.3. Opções de mercado

10.7. Avaliação de tendências SI

- 10.7.1. Avaliação de tendências novidades SI
- 10.7.2. Ferramentas
- 10.7.3. Opções de mercado

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas**1.1. Globalização e governança**

- 11.1.1. Governança e governança corporativa
- 11.1.2. Fundamentos da governança corporativa nas empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da governança corporativa

11.2. Liderança

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas empresas
- 11.2.3. A importância do líder na gestão empresarial

11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Conceito de Cross Cultural Management
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão da diversidade

11.4. Desenvolvimento gerencial e liderança

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança na atualidade

11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética empresarial

11.6. Sustentabilidade

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas sustentáveis

11.7. Responsabilidade social da empresa

- 11.7.1. Dimensão internacional da responsabilidade social das empresas
- 11.7.2. Implementação da responsabilidade social corporativa
- 11.7.3. Impacto e mensuração da responsabilidade social corporativa

11.8. Sistemas e ferramentas de gestão responsável

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade Social Corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para a implementação de uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Etapas para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de RSC

11.9. Multinacionais e direitos humanos

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais e direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos legais para multinacionais em questões de direitos humanos

11.10. Ambiente jurídico e governança corporativa

- 11.10.1. Regulamentos internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e propriedade industrial
- 11.10.3. Direito trabalhista internacional

Módulo 12. Gestão de Pessoas e Talentos

12.1. Gestão estratégica de pessoas

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise de potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planejamento de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de desempenho e gerenciamento de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão de talentos e pessoas

- 12.4.1. Modelos de gestão estratégica de talentos
- 12.4.2. Identificação, treinamento e desenvolvimento de talentos
- 12.4.3. Fidelidade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria da expectativa
- 12.5.3. Teorias das necessidades
- 12.5.4. Motivação e recompensas financeiras

12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.6.1. Equipes de alto desempenho: equipes autogerenciadas
- 12.6.2. Metodologias para gerenciar equipes autogerenciadas de alto desempenho

12.7. Gestão de mudanças

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipos de processos de gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

12.8. Negociação e gestão de conflitos

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão de conflitos
- 12.8.3. Gestão de crises

12.9. Comunicação gerencial

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no ambiente de negócios
- 12.9.2. Departamentos de comunicação
- 12.9.3. A pessoa responsável pela comunicação na empresa. O perfil da Dirco

12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Alavancas de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão econômica e financeira**13.1. Ambiente econômico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e o sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade administrativa

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. Ativos da empresa
- 13.2.3. Passivos da empresa
- 13.2.4. O patrimônio líquido da empresa
- 13.2.5. A demonstração de resultados

13.3. Sistemas de informação e *business intelligence*

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e impacto

13.4. Orçamento e controle de gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. Orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. O orçamento de caixa
- 13.4.6. Controle orçamentário

13.5. Gestão financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de caixa
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos da gestão financeira

13.6. Planejamento financeiro

- 13.6.1. Definição de planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem tomadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia de negócios
- 13.6.4. A tabela de *fluxo de caixa*
- 13.6.5. A tabela de capital de giro

13.7. Estratégia financeira corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros de financiamento corporativo

13.8. Financiamento estratégico

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Levantamento de capital acionário
- 13.8.3. Recursos híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

13.9. Análise e planejamento financeiro

- 13.9.1. Análise do balanço patrimonial
- 13.9.2. Análise da conta de lucros e perdas
- 13.9.3. Análise de rentabilidade

13.10. Análisis y resolución de casos/ problemas

- 13.10. Informações financeiras da Industria de Diseño y Textil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Gestão comercial e marketing estratégico

14.1. Gestão comercial

- 14.1.1. Estrutura conceitual da gestão comercial
- 14.1.2. Estratégia e planejamento comercial
- 14.1.3. O papel dos gestores comerciais

14.2. Marketing

- 14.2.1. Conceito de marketing
- 14.2.2. Elementos básicos de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão estratégica de marketingo

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e e-commerce

- 14.4.1. Objetivos do marketing digital e do e-commerce
- 14.4.2. Marketing digital e a mídia que ele emprega
- 14.4.3. E-commerce. Contexto geral
- 14.4.4. Categorias de e-commerce
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do e-commerce em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para reforçar a marca

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content e Storytelling*

14.6. Marketing digital para atrair e fidelizar clientes

- 14.6.1. Estratégias de fidelidade e engajamento por meio da Internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gestão de campanhas digitais

- 14.7.1. O que é uma campanha publicitária digital?
- 14.7.2. Etapas para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros em campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de vendas

- 14.8.1. Estratégia de vendas
- 14.8.2. Métodos de vendas

14.9. Comunicação corporativa

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação organizacional
- 14.9.4. Funções da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação na organização
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários de comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatórios de reputação online
- 14.10.5. *Branding online*

Módulo 15. Management Executivo**15.1. General Management**

- 15.1.1. Conceito de General Management
- 15.1.2. A ação do manager general
- 15.1.3. O gerente geral e suas funções
- 15.1.4. Transformando o trabalho da gestão

15.2. O gestor e suas funções. Cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. O gestor e suas funções. A cultura organizacional e suas abordagens

15.3. Gestão de operações

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão da qualidade

15.4. Treinamento para falar em público e porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Barreiras de comunicação

15.5. Ferramentas de comunicação pessoal e organizacional

- 15.5.1. Comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas de comunicação interpessoal
- 15.5.3. Comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. ensagens: conteúdo e momentos

15.7. Preparação de um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação da equipe

15.8. Inteligência emocional

- 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 15.8.3. Autoestima e comunicação emocional

15.9. Branding Personal

- 15.9.1 Estratégias para desenvolver a marca pessoal
- 15.9.2. Leis do branding personal
- 15.9.3. Ferramentas para criar marcas pessoais

15.10. Liderança e gestão de equipes

- 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.10.2. Capacidades e desafios do líder
- 15.10.3. Gestão de processos de mudança
- 15.10.4. Gestão de equipes multiculturais

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o ***New England Journal of Medicine***.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as habilidades em um contexto de constante mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH, o aluno encontra uma maneira de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais ao redor do mundo”



Nosso programa lhe prepara para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e alcançar o sucesso do seu negócios.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa TECH é um programa de capacitação intensivo, criado do zero para oferecer aos gerentes desafios e decisões comerciais do mais alto nível, tanto nacional quanto internacionalmente. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado em direção ao sucesso. O método do caso, a técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”.*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos vão se deparar com múltiplos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas idéias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, combinando diferentes elementos didáticos em cada lição.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá com uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os administradores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é a única de língua espanhola autorizada a utilizar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online em espanhol.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concentrada. Esta metodologia já capacitou mais de 650.000 alunos com um sucesso sem precedentes em campos tão diversos como a bioquímica, a genética, a cirurgia, o direito internacional, habilidades administrativas, ciência do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um grupo de estudantes alunos de alto perfil socioeconômico e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning Ihe permitirá aprender com menos esforço e mais desempenho, fazendo você se envolver mais na sua especialização, desenvolvendo seu espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões, ou seja, uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, não sabemos apenas como organizar informações, idéias, imagens, memórias, como sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o participante desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos os melhores materiais educacionais, preparados especialmente para você:



Material de estudo

Todo o conteúdo didático foi desenvolvido especificamente para o programa pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que permite que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso com as técnicas mais avançadas e oferecendo alta qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro.



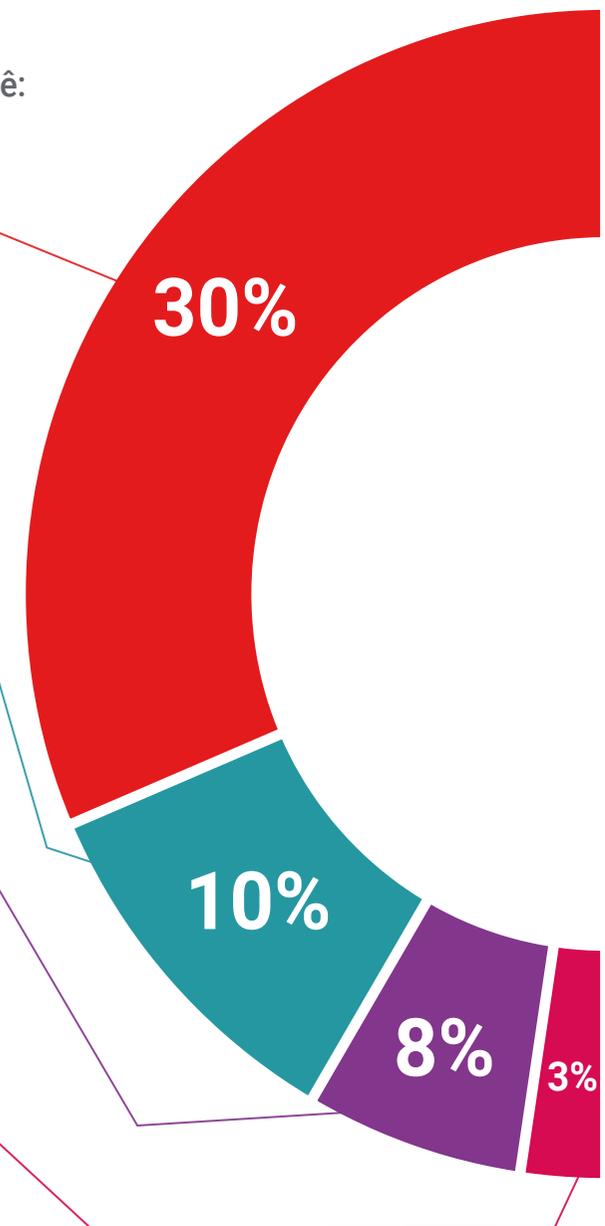
Estágio de habilidades de gestão

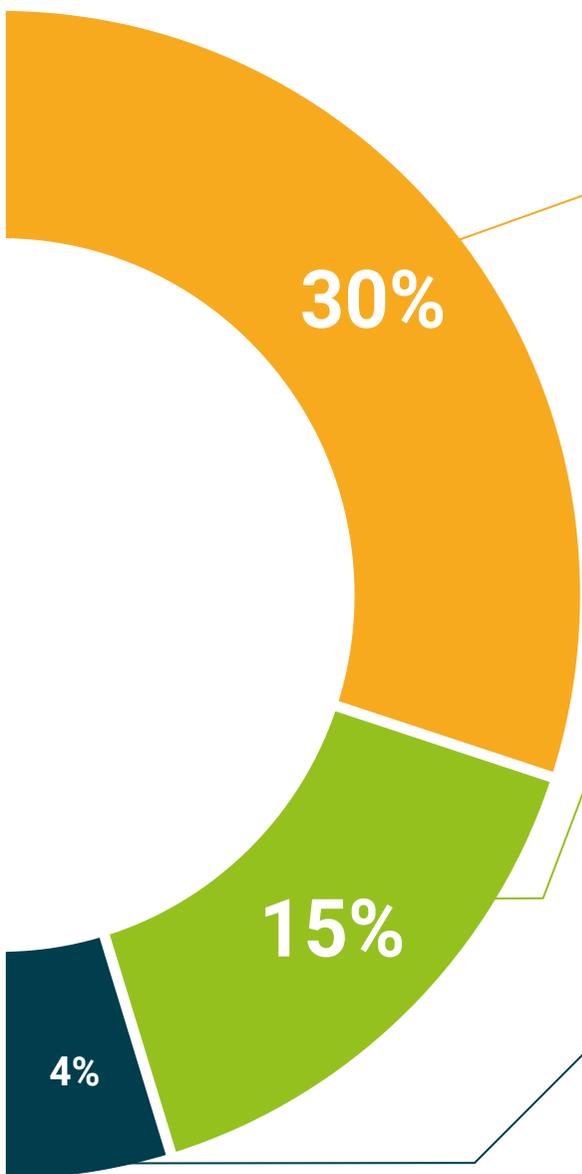
Você realizará atividades para desenvolver competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e habilidades que um gerente de alto nível precisa desenvolver no contexto da globalização.
em que vivemos.



Leitura complementar

Artigos recentes, documentos científicos, guias internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Será realizada uma seleção dos melhores casos, escolhidos especificamente para este programa. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta administração no cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais, a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa".



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o seu conhecimento ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que você possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O MBA em Direção de Logística e Operações (Chief Operating Officer) é um programa destinado aos profissionais de logística que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de administrar a cadeia de abastecimento e avançar em sua carreira profissional. Tudo isso, com a intenção de alcançar uma posição gerencial dentro de seu local de trabalho.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.



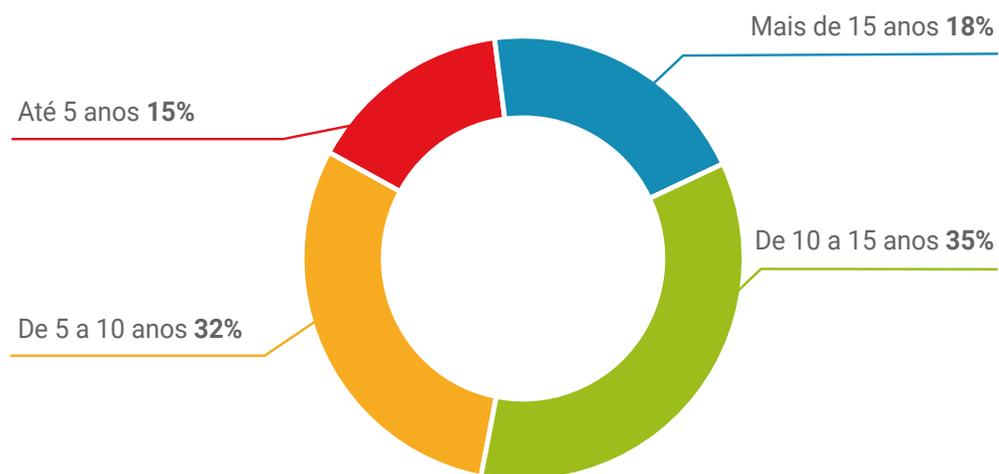
“

Se você tem experiência em liderança e gestão, e está procurando por uma interessante melhoria na sua carreira enquanto continua a trabalhar, este programa é para você"

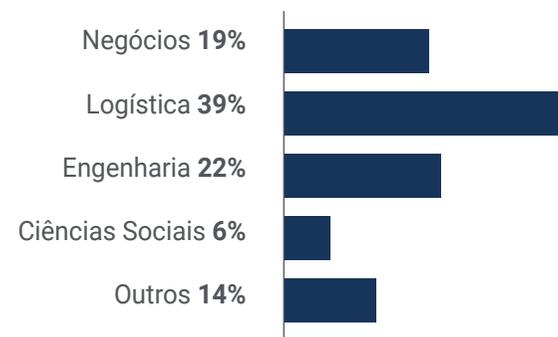
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

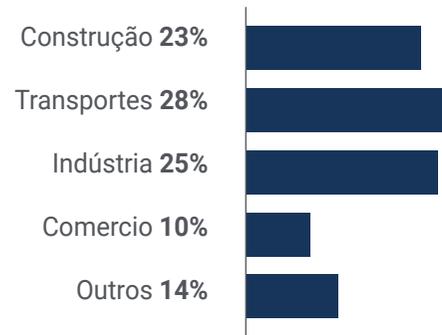
Anos de experiência



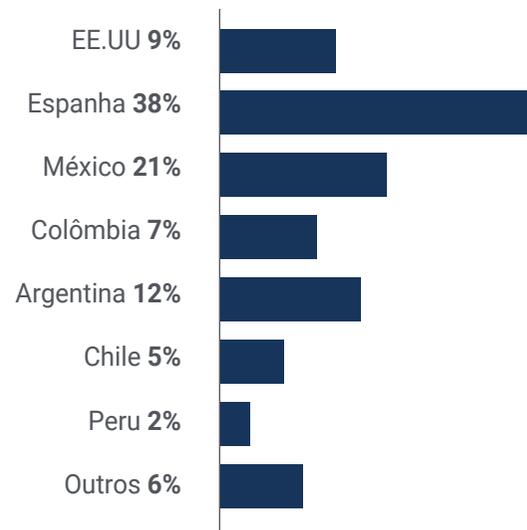
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ana Rubio

Diretora Logística

"A direção logística é um setor que requer um alto grau de especialização. Portanto, depois de vários anos trabalhando neste campo, decidi continuar minha formação a fim de ser promovida a uma posição gerencial. Na TECH encontrei o programa mais adequado às minhas necessidades, por isso não hesitei em nada e decidi me inscrever. Foi sem dúvida uma das melhores decisões da minha vida em termos de educação, pois graças a ela, hoje tenho um trabalho que se adapta aos meus conhecimentos"

09

Direção do curso

O corpo docente do programa inclui especialistas líderes em todos os aspectos da direção logística, que trazem para este programa a experiência de seus anos de trabalho, tornando-o uma experiência única e altamente nutritiva para o aluno.





“Aprenda com os principais profissionais as últimas tendências em logística e operações e torne-se um especialista na área”

Direção



Dr. Bassoumi, Shukri

- Diretor Geral de Exos Solutions
- Engenheiro de Telecomunicações
- Ele desenvolveu sua carreira profissional na área de consultoria.
- Altamente competente nas áreas de Compras, Logística e Operações, onde gerenciou um grande número de projetos.
- Ele é atualmente Diretor Geral da Exos Solutions, um consultor de engenharia especializado em gerenciamento de projetos, equipes e estratégias.



Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. É por isso que colocamos todos os nossos esforços e ferramentas à sua disposição para que você possa adquirir as habilidades e habilidades necessárias que lhe permitirão realizar esta mudança.





“

Na TECH, estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar a mudança profissional que você deseja”.

Você está pronto para dar o salto? Um excelente aprimoramento profissional o espera

O MBA em Direção de Logística e de Operações (Chief Operating Officer) da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar todos os desafios nesta área, tanto a nível nacional como internacional. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Gerar mudanças positivas

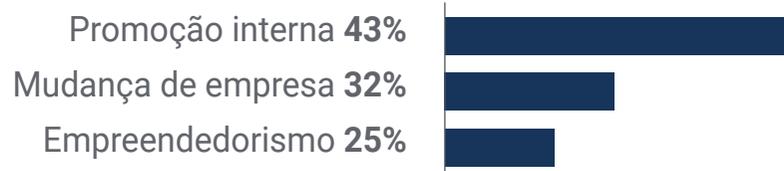
Se você deseja realizar uma mudança positiva na sua profissão, nosso programa lhe ajudará a consegui-la.

Não perca a oportunidade de se especializar conosco e alcançar a melhoria que você estava procurando.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento no salario anual de mais de **25%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

El MBA en Dirección Logística y de Operaciones (COO, Chief Operating Officer) ayuda a elevar o talento da organização a seu potencial máximo, especializando os líderes seniores. Portanto, a participação neste programa acadêmico melhorará não apenas em nível pessoal, mas, sobretudo, em nível profissional, aumentando sua formação e melhorando suas habilidades de gestão. Além disso, entrar na comunidade da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Após estudar conosco, você poderá trazer para sua empresa novas abordagens e estratégias que serão uma vantagem para seu desenvolvimento"

Desenvolver e reter talentos nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

Proporcionará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem trazer mudanças significativas na organização.

02

Manter gerentes de alto potencial e evitar a saída de cérebros

Este programa fortalece a ligação entre a empresa e o gerente e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

O gerente será capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

Você poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócios de sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa irá proporcionar aos nossos alunos habilidades para enfrentar novos desafios e, assim, impulsionar a organização.

12

Certificado

El MBA em Direção Logística e Operações (COO, Chief Operating Officer) garante, além da formação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um Executive Master concedido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

Conclua este programa com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **MBA em Direção Logística e Operações (COO, Chief Operating Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

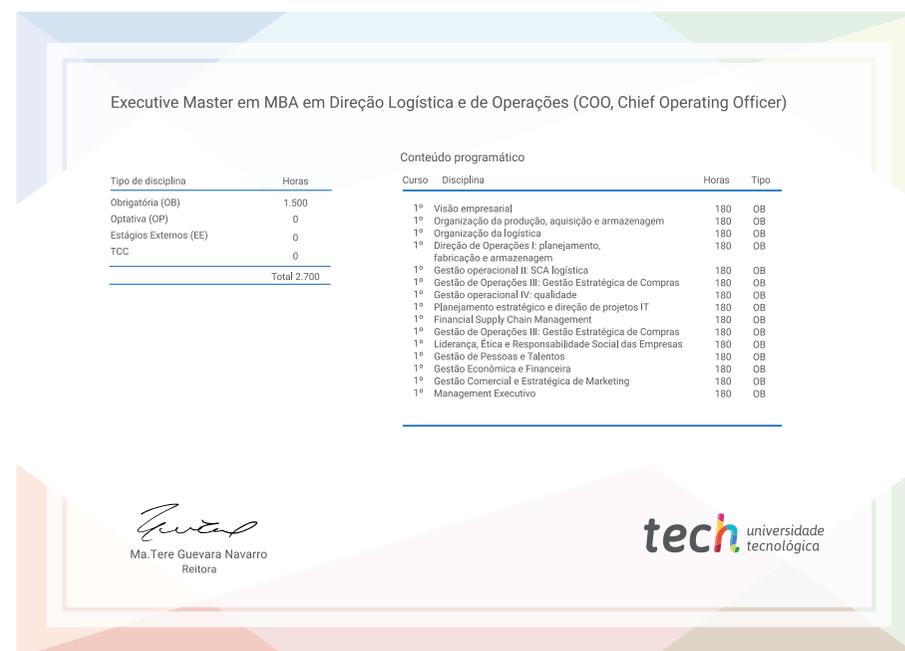
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Direção Logística e de Operações (COO, Chief Operating Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master
MBA em Direção
Logística e de Operações
(COO, Chief Operating Officer)

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Executive Master

MBA em Direção

Logística e de Operações

(COO, Chief Operating Officer)