

# Executive Master

## MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

**M B A D G E**



**tech** universidade  
tecnológica



## Executive Master MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-direcao-gestao-enfermagem](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-direcao-gestao-enfermagem)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 20*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 24*

07

Metodologia

---

*pág. 32*

08

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 40*

09

Direção do curso

---

*pág. 44*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 48*

11

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 52*

12

Certificado

---

*pág. 56*

# 01

# Boas-vindas

Os novos desafios que a enfermagem enfrenta na sociedade atual exigem uma constante atualização dos profissionais que atuam na gestão desta área da saúde, a fim de adquirir as habilidades gerenciais necessárias para administrar adequadamente os recursos, tanto materiais como humanos, e, desta forma, oferecer a melhor atenção possível aos pacientes. Ao concluir este programa, o aluno poderá realizar uma gestão adequada de suas atividades, assim como uma gestão de equipes, da maneira mais eficiente e com a mais moderna tecnologia educacional. Além disso, os graduados terão acesso a uma série de 10 *Masterclasses* exclusivas e complementares, elaboradas por um especialista de prestígio internacional em Enfermagem e Gestão de Saúde.



Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem  
TECH Global University



“

*Você gostaria de atualizar seus conhecimentos em Enfermagem e Gestão de Saúde? Você terá acesso a um conjunto de 10 Masterclasses complementares, ministradas por um professor de prestígio internacional nesta área”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"*

## Na TECH Global University



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial. É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. Os alunos aprenderão com os melhores professores e com a metodologia educacional mais flexível e inovadora.





“

*Contamos com o corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico"*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este programa foi elaborado para fortalecer as habilidades de gestão e liderança na área da enfermagem, bem como desenvolver novas competências e qualificações que serão essenciais no desenvolvimento profissional. Após o programa, o profissional será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma perspectiva internacional.



“

*Um de nossos principais objetivos é auxiliá-lo a desenvolver as habilidades essenciais na área da Gestão de Enfermagem"*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem capacitará o aluno para:

01

Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, concentrando-se em seus fundamentos políticos, sociais, legais, econômicos e estrutura organizacional

04

Descrever, comparar e interpretar características e dados de desempenho de diferentes sistemas e modelos de saúde

02

Abordar a gestão clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, efetividade, equidade, desempenho e rentabilidade e a resolução de problemas através do uso apropriado de sistemas de informação

03

Descrever os princípios de liderança e gestão clínica que permitem o planejamento, organização, gestão e avaliação de um centro, serviço ou unidade de atendimento

05

Aplicar os conceitos e métodos essenciais de planejamento, organização e gestão das instituições de saúde





06

Contextualizar a divisão da enfermagem na equipe interdisciplinar e conhecer os novos desafios da profissão

08

Conhecer e saber como aplicar e interpretar a lei de saúde a fim de contextualizar a prática clínica em termos de responsabilidade profissional e social, bem como os aspectos éticos associados à prestação de cuidados no âmbito da saúde

09

Compreender e saber como realizar uma análise econômica do funcionamento das instituições de saúde e do comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde.

07

Compreender, interpretar, transmitir e aplicar normas regulamentares das atividades e funções dos profissionais de saúde em relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde

10

Compreender e aplicar os conceitos fundamentais das técnicas e instrumentos de avaliação econômica aplicados nos sistemas e centros de saúde



11

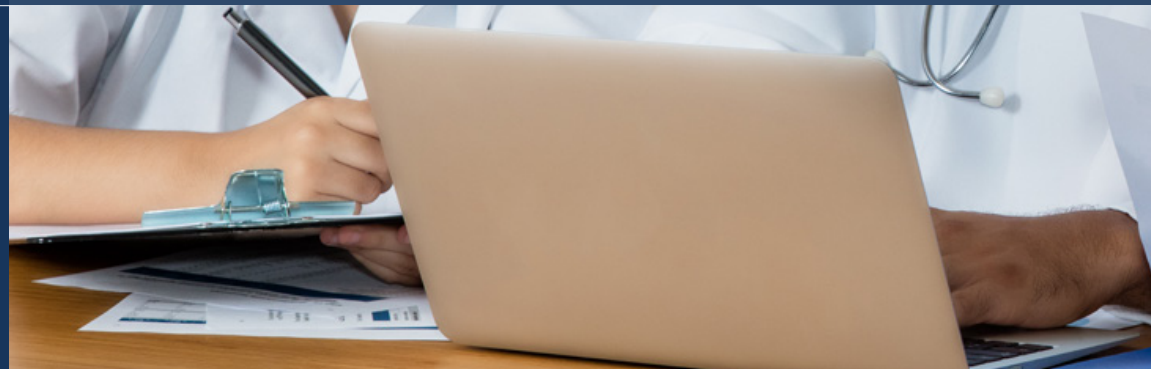
Conhecer, aplicar e saber avaliar a utilidade no contexto clínico das diferentes ferramentas de liderança e administração que podem ser aplicadas no contexto da prática assistencial

14

Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação de saúde nas decisões de gestão e gestão das unidades clínicas

12

Conhecer, aplicar e liderar os sistemas de qualidade e segurança dos pacientes, aplicados ao contexto das unidades de Gestão Clínica



13

Conhecer e saber como aplicar as abordagens de acreditação sanitária aos diferentes tipos de centros de saúde

15

Compreender, interpretar e aplicar adequadamente as ferramentas mais apropriadas em cada contexto para avaliação clínica e tomada de decisão

16

Projetar e liderar processos de melhoria, inovação e transformação nas unidades, serviços e centros

18

Gerenciar as bases de dados científicos para realizar a revisão e a pesquisa bibliográfica dos estudos científicos

19

Realizar um estudo crítico e aprofundado sobre um tema de interesse científico na área das doenças infecciosas

17

Identificar, compreender e integrar as habilidades gerenciais nos processos diários de gestão da saúde.

20

Comunicar os resultados de uma pesquisa após ter analisado, avaliado e sintetizado os dados



05

# Competências

Uma vez aprovadas as avaliações do Executive Master em Gestão de Enfermagem, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática atualizada e de qualidade, baseada na metodologia didática mais inovadora.



“

*Este programa lhe proporcionará as competências necessárias para ser mais efetivo em seu trabalho diário”*

01

Possuir e compreender conhecimentos que forneçam uma base ou oportunidade para a originalidade no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa

02

Saber aplicar os conhecimentos adquiridos e as habilidades de solução de problemas em ambientes novos ou desconhecidos dentro de contextos mais amplos (ou multidisciplinares) relacionados à sua área de estudo

03

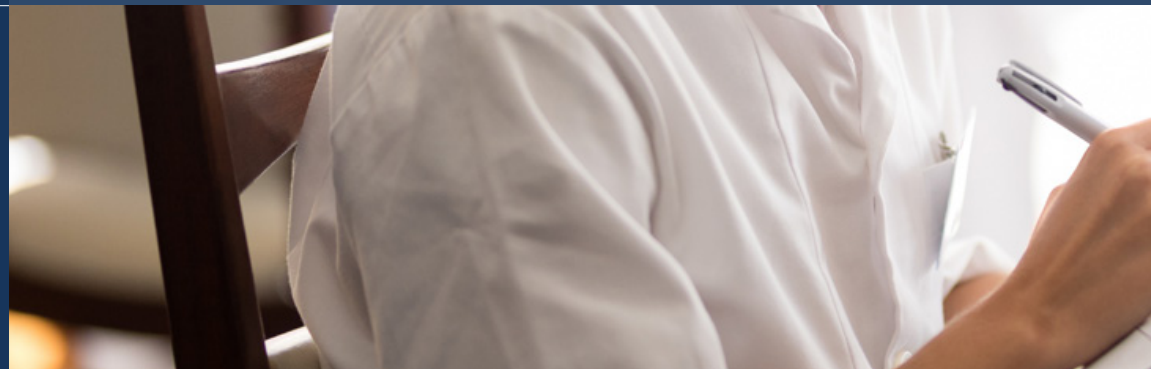
Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de julgar a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos

04

Saber comunicar suas conclusões, além do conhecimento e da lógica final por trás delas, a públicos especializados e não especializados de forma clara e sem ambiguidades

05

Adquirir as habilidades de aprendizagem que lhe permitirão continuar a estudar de uma forma amplamente autônoma ou autodirigida





06

Desenvolver a profissão respeitando os outros profissionais da saúde, adquirindo habilidades de trabalho em equipe

08

Desenvolver a capacidade de análise crítica e pesquisa no campo de sua profissão



09

Desenvolver a capacidade de avaliar diferentes serviços de saúde.

07

Reconhecer a necessidade de manter e atualizar a competência profissional com ênfase especial na aprendizagem autônoma e contínua de novos conhecimentos

10

Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde.

06

# Estrutura e conteúdo

O Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem é um programa elaborado sob medida, ministrado em um formato 100% online para que o aluno escolha a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade de estudos, aos seus horários e interesses. Um programa realizado ao longo de 12 meses e que pretende ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o seu sucesso na Gestão de Enfermagem.



“

*Ajudamos você a desenvolver suas habilidades gerenciais e a impulsionar sua carreira”*

## Plano de estudos

O Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais na área da saúde, tanto no âmbito nacional como internacional. Seu conteúdo foi elaborado para estimular o desenvolvimento das habilidades gerenciais, permitindo uma tomada de decisão com maior rigor em ambientes de incerteza.

Ao longo de 2.700 horas de estudo, o aluno analisará uma infinidade de casos práticos através de um trabalho individual, obtendo uma capacitação que lhe permitirá aplicar os conhecimentos aprendidos em sua prática diária. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Executive Master abordará de forma detalhada as diferentes áreas da enfermagem, cuja finalidade é especializar os gestores na compreensão da alta direção a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos destinado ao aluno, focado em seu aperfeiçoamento profissional e que permitirá a sua preparação para alcançar a excelência na área da direção e gestão de enfermagem. Uma capacitação que entende as necessidades dos alunos e dos seus negócios, através de conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e uma faculdade excepcional, que proporcionará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em 14 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Sistemas e políticas de saúde. Planejamento e controle de organizações de saúde
<b>Módulo 2</b>	Gestão clínica, econômica e de pessoas
<b>Módulo 3</b>	A Divisão de Enfermagem no Sistema de Saúde. Gestão Clínica e de Cuidados de Enfermagem
<b>Módulo 4</b>	Gestão Diretiva de Qualidade e Segurança
<b>Módulo 5</b>	A gestão no atendimento hospitalar
<b>Módulo 6</b>	Gestão em ambientes de atendimento
<b>Módulo 7</b>	Tomada de Decisão e Comunicação na Liderança em Enfermagem
<b>Módulo 8</b>	Gestão de Serviços de Enfermagem na Sociedade. Marketing, Comunicação e mHealth
<b>Módulo 9</b>	Docência e Pesquisa
<b>Módulo 10</b>	A Humanização na Gestão de Saúde
<b>Módulo 11</b>	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
<b>Módulo 12</b>	Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
<b>Módulo 13</b>	Gestão Econômico-Financeira
<b>Módulo 14</b>	Gestão Comercial e Marketing Estratégico

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Sistemas e políticas de saúde. Planejamento e Controle de Organizações de Saúde

1.1. Sistemas de saúde	1.2. O Sistema Único de Saúde	1.3. Financiamento e provisão de saúde	1.4. Evolução e outros aspectos dos sistemas de saúde
1.5. Alternativas aos modelos tradicionais de gestão	1.6. O processo do planejamento estratégico	1.7. Direção por valores e objetivos	1.8. Teoria organizacional aplicada ao cuidado com a saúde
1.9. Direção e gestão	1.10. Controle de gestão no setor de saúde		

**Módulo 2.** Gestão clínica, econômica e de pessoas

2.1. Bases contábeis aplicadas à gestão econômica da saúde	2.2. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde	2.3. Orçamento e compras	2.4. Modelos de financiamento e pagamento
2.5. Cálculo de custos	2.6. Acordos de gestão	2.7. Profissionais da saúde	2.8. Direitos e deveres Remuneração
2.9. Jornada de trabalho. Gestão de pessoas	2.10. Ferramentas para a empregabilidade no setor público e privado		

**Módulo 3.** A Divisão de Enfermagem no Sistema de Saúde. Gestão Clínica e de Cuidados de Enfermagem

3.1. A divisão de enfermagem e direção estratégica	3.2. Sistemas de informação dos serviços de enfermagem	3.3. Padronização da linguagem de enfermagem	3.4. Contribuição da enfermagem para a avaliação de produtos de saúde Enfermeiras gestoras de recursos materiais
3.5. Sistemas de informação e registro de enfermagem	3.6. Resultados de saúde	3.7. Sistemas de classificação de pacientes	3.8. Ferramentas de gestão de cuidados: gestão clínica e por processos
3.9. Adesão à organização: manual de acolhimento	3.10. A bioética nos processos de enfermagem e a gestão baseada em valores		



**Módulo 4. Gestão Diretiva de Qualidade e Segurança**

4.1. Qualidade em organizações de saúde	4.2. Segurança do paciente	4.3. Infecções nosocomiais	4.4. Prevenção
4.5. Sistemas de notificação e registro	4.6. Segunda e terceira vítimas	4.7. Acreditação de qualidade em saúde	4.8. Organismos e critérios: modelos de acreditação
4.9. Avaliação de desempenho: gestão baseada na competência	4.10. Métodos e técnicas		

**Módulo 5. A gestão no atendimento hospitalar**

5.1. Gestão de departamentos de urgência	5.2. Gestão da UTI	5.3. Gestão da área cirúrgica	5.4. Gestão de unidades de hospitalização
5.5. Outras unidades ou serviços especiais	5.6. Gestão de serviços centrais, de apoio ou de suporte	5.7. Gestão de serviços radiodiagnóstico	5.8. Gestão de laboratório
5.9. Gestão de farmácia hospitalar	5.10. Gestão hoteleira, serviços auxiliares e voluntariado		

**Módulo 6. Gestão em ambientes de atendimento**

6.1. Coordenação social e de saúde	6.2. Atenção primária à saúde	6.3. Gestão clínica na atenção primária (AP)	6.4. Gestão de pacientes crônicos. Liderança da enfermagem diante do desafio da cronicidade
6.5. Enfermeiras gestoras de casos e de prática avançada	6.6. O paciente ativo e a escola de pacientes	6.7. Gestão de serviços ambulatoriais	6.8. Gestão das emergências extra-hospitalar
6.9. Serviços ambulatoriais			

**Módulo 7.** Tomada de Decisão e Comunicação na Liderança em Enfermagem

7.1. Liderança e liderança de equipe	7.2. A motivação conectando-se com as pessoas: gestão do estresse e das emoções	7.3. A delegação	7.4. Coaching diretivo
7.5. Tomada de decisão e gestão do tempo	7.6. O processo de decisão: a gestão na complexidade assistencial	7.7. Técnicas de tomada de decisões	7.8. Comunicação
7.9. As reuniões	7.10. Gestão de conflitos		

**Módulo 8.** Gestão de Serviços de Enfermagem na Sociedade. Marketing, Comunicação e mHealth

8.1. Promoção da saúde e novas tecnologias: <i>mHealth</i> , o cuidado de enfermagem no avanço da tecnologia da saúde	8.2. O marketing na área da saúde	8.3. Mudanças tecnológicas que melhoram a assistência médica. Aplicativos e redes sociais no setor da saúde	8.4. Habilidades digitais de diretores de saúde e gerentes intermediários
8.5. O mercado da saúde	8.6. Responsabilidade Social Corporativa	8.7. Visibilidade dos enfermeiros: redes sociais e novas tecnologias. Enfermagem do futuro	8.8. O perfil público do diretor de saúde e do responsável de saúde
8.9. A entrevista para concorrer a um posto de gestão			

**Módulo 9. Docência e Pesquisa**

9.1. O pensamento crítico na enfermagem	9.2. Princípios básicos da metodologia de pesquisa aplicada às ciências da saúde	9.3. Fontes de informação e estratégias de pesquisa	9.4. Leitura crítica de artigos
9.5. Epidemiologia e projeto de pesquisa e estudos de tendências	9.6. Comunicação e divulgação da pesquisa	9.7. Oportunidades e recursos para o desenvolvimento de estudos de pesquisa	9.8. Gestão do conhecimento de enfermagem e enfermagem baseada em evidências
9.9. A capacitação em cuidados: desenvolvimento profissional	9.10. Gestão e inovação na formação contínua e na capacidade docente: inovação na saúde e no cuidado		

**Módulo 10. A Humanização na Gestão de Saúde**

10.1. Antropologia da humanização: saúde e doença	10.2. Cultura organizacional e cultura transformacional nos sistemas de saúde	10.3. Gestão de organizações baseadas na humanização	10.4. Novas tendências em saúde a voz do paciente e do cuidador, do paciente ativo e do paciente especialistas
10.5. Considerações éticas no setor da saúde	10.6. A ética dos cuidados de enfermagem	10.7. Saúde ocupacional e serviços preventivos no setor da saúde	10.8. Esgotamento profissional: custos associados ao cuidado
10.9. Cuidados centrados no paciente e na família	10.10. Uma abordagem atual da adesão ao tratamento W		

**Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

**11.1. Globalização e Governança**

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

**11.2. Cross Cultural Management**

- 11.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.2.3. Gestão de Diversidade

**11.3. Desenvolvimento de gestão e liderança**

- 11.3.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.3.2. Conceito de liderança
- 11.3.3. Teorias de liderança
- 11.3.4. Estilos de liderança
- 11.3.5. Inteligência na liderança

- 11.3.6. Os desafios da liderança atualmente

**11.4. Ética empresarial**

- 11.4.1. Ética e moral
- 11.4.2. Ética empresarial
- 11.4.3. Liderança e ética nas empresas

**11.5. Sustentabilidade**

- 11.5.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. Empresas Sustentáveis

**11.6. Responsabilidade Social da Empresa**

- 11.6.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.6.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.6.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

**11.7. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável**

- 11.7.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.7.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.7.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa

- 11.7.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

**11.8. Multinacionais e direitos humanos**

- 11.8.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.8.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.8.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

**11.9. Entorno legal e Corporate Governance**

- 11.9.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.9.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.9.3. Direito Internacional do Trabalho

**Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos****12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

**12.2. Gestão de recursos humanos por competências**

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

**12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho**

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

**12.4. Inovação na gestão de talentos e as pessoas**

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

**12.5. Motivação**

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

**12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho**

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

**12.7. Gestão de mudanças**

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

**12.8. Comunicação gerencial**

- 12.8.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.8.2. Departamento de Comunicação
- 12.8.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

**12.9. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos**

- 12.9.1. Produtividade
- 12.9.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

**Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**

**13.1. Ambiente Econômico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

**13.2. Contabilidade Gerencial**

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

**13.3. Sistemas de informação e *Business Intelligence***

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

**13.4. Orçamento e Controle de Gestão**

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.4. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.5. Controle orçamentário

**13.5. Gestão Financeira**

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

**13.6. Planejamento Financeiro**

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

**13.7. Estratégia Financeira Corporativa**

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

**13.8. Financiamento Estratégico**

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

**13.9. Análise e planejamento financeiro**

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

**13.10. Análise e resolução de casos/ problemas**

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico****14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

**14.3. Gestão estratégica de Marketing**

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**14.4. Marketing digital e e-commerce**

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

**14.5. Marketing digital para fortalecer a marca**

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes**

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

**14.7. Gerenciamento de campanhas digitais**

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

**14.8. Estratégia de Vendas**

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

**14.9. Comunicação Corporativa**

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

**14.10. Comunicação e reputação digital**

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online



07

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“

*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.







No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



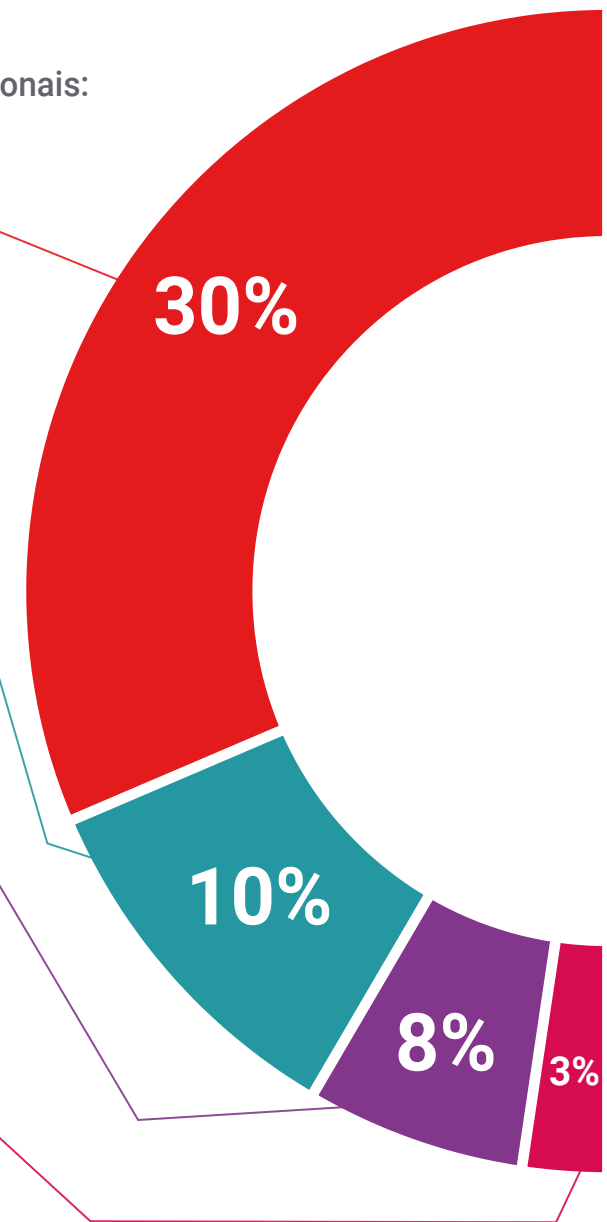
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.







#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

Este Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem é um programa destinado aos profissionais da área de negócios que visam atualizar seus conhecimentos na gestão de enfermagem e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa..





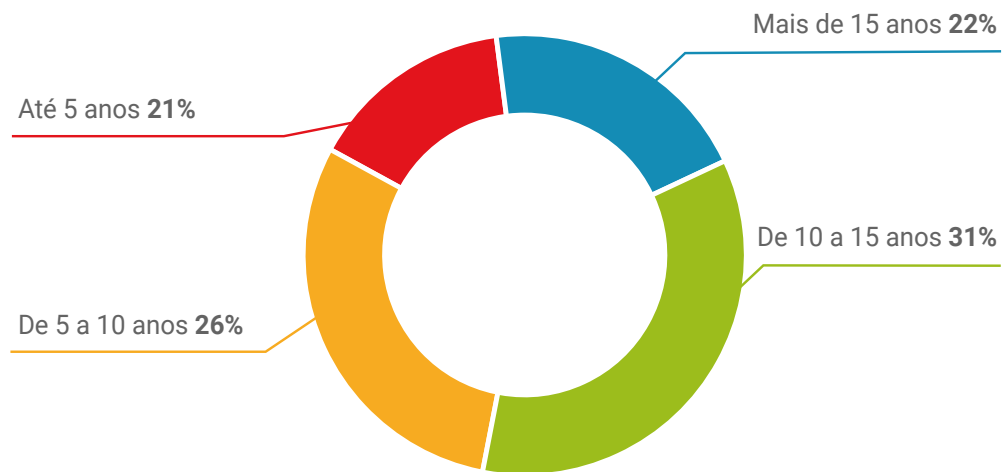
“

*Se você está à procura de um crescimento profissional, na TECH oferecemos uma oportunidade única de capacitação superior nesta área, para que possa obter uma promoção em seu trabalho e, principalmente, oferecer um serviço de maior qualidade aos pacientes”*

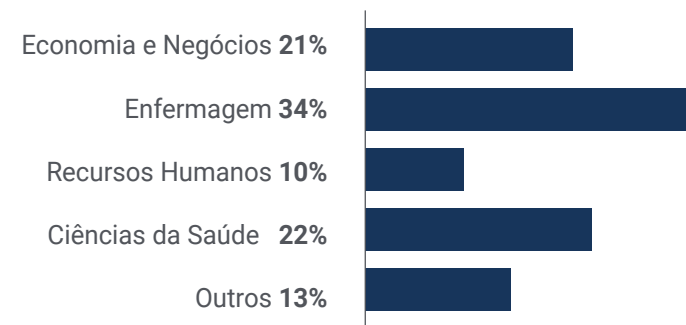
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

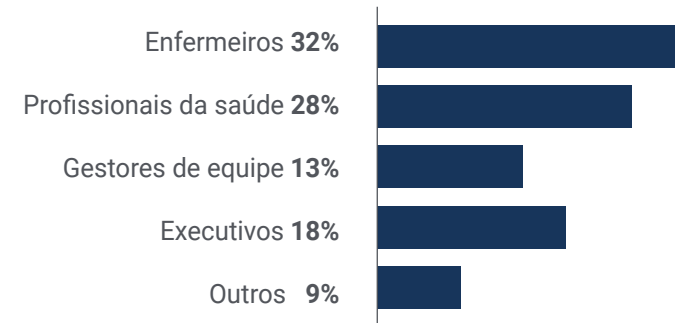
### Anos de experiência



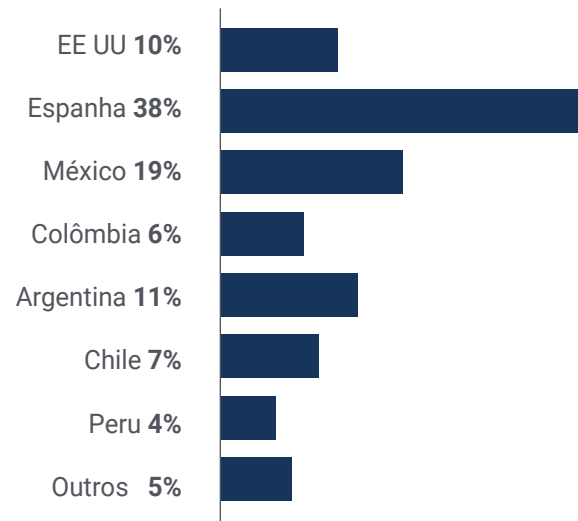
### Formação



### Perfil profissional



## Distribuição geográfica



## Marian Díaz

Diretora de Enfermagem

*"A conclusão deste Executive Master em Gestão de Enfermagem da TECH me permitiu avançar em minha carreira, tornando-me a gestora de enfermeiros que trabalham todos os dias para oferecer a melhor atenção aos nossos pacientes. O conteúdo 100% online, totalmente atualizado e a qualidade do corpo docente foram os destaques deste programa"*

09

# Direção do curso

Os docentes deste MBA são profissionais altamente qualificados e experientes, com uma sólida trajetória no setor de saúde. De fato, esses especialistas combinam uma profunda compreensão das dinâmicas de gestão em ambientes de saúde com habilidades práticas de liderança e administração. Além disso, sua experiência abrange desde a direção de grandes instituições de saúde até a implementação de estratégias inovadoras de gestão de equipes de enfermagem.



“

*Este programa proporcionará os conhecimentos teóricos e as ferramentas práticas mais avançadas, diretamente aplicáveis a uma maior eficiência e qualidade no setor de saúde”*



## Diretor Internacional Convidado

Andrew D. Magalee é um líder destacado no campo da **Enfermagem e Gestão de Cuidados de Saúde**, com uma trajetória profissional marcada por seu compromisso com a **excelência e a inovação**. Ele atuou como **Diretor de Enfermagem para Gestão de Pessoal e Recursos de Enfermagem no Centro Médico Johns Hopkins Bayview**, uma posição de grande responsabilidade em uma das instituições médicas mais prestigiosas internacionalmente.

Com uma sólida formação acadêmica, incluindo um **Mestrado em Administração de Enfermagem** com especialização em **Cuidados Pediátricos** pela Universidade de Nova York, Andrew combinou seu conhecimento teórico com uma vasta experiência prática. Além disso, ele foi **Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth-Hitchcock**, onde deixou uma marca significativa na melhoria da **qualidade do cuidado e eficiência operacional**. Também atuou como **Assistente de Gerente no Centro Médico Langone da Universidade de Nova York**.

Além de seu **trabalho profissional** destacado, Andrew D. Magalee demonstrou um compromisso com a preparação acadêmica, completando licenciaturas em **Biologia e Enfermagem** em instituições renomadas na América do Norte, como a Universidade de St. John's e a Universidade de Nova York. Seus conhecimentos e habilidades abrangem desde **gestão hospitalar** até implementação de **tecnologias de saúde**, incluindo ampla experiência em **Recursos Humanos, melhoria de desempenho, seguro de saúde, pesquisa clínica e gestão de emergências**. Isso o posiciona como uma figura influente e respeitada no campo internacional da saúde.



## Dr. Magalee, Andrew D.

---

- Diretor de Enfermagem, Gestão de Pessoal e Recursos, Centro Médico Johns Hopkins Bayview, EUA
- Diretor de Enfermagem no Centro Médico Dartmouth-Hitchcock, New Hampshire
- Assistente de Gerente no Centro Médico Langone, Universidade de Nova York
- Mestrado em Administração de Enfermagem, especialização em Cuidados Pediátricos, Universidade de Nova York
- Formado em Enfermagem, Universidade de Nova York
- Formado em Biologia, Universidade de St. John's

“

*Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista Fortune 50, como NBCUniversal e Comcast. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da Mastercard através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*



## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.





## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial, visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

---

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"*



## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção** em **meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria** nas **taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão** e **trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação** e **narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.





## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

# 10

# Impacto para a sua carreira

A TECH está consciente de que realizar um programa com estas características é um grande investimento econômico, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.

Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à disposição do aluno, com a finalidade de adquirir as competências e habilidades necessárias que permitirão alcançar esta mudança.



“

*Colocamos todos os nossos esforços para ajudá-lo a alcançar a mudança profissional desejada”*

## Você está pronto para avançar profissionalmente? Um excelente crescimento profissional espera por você.

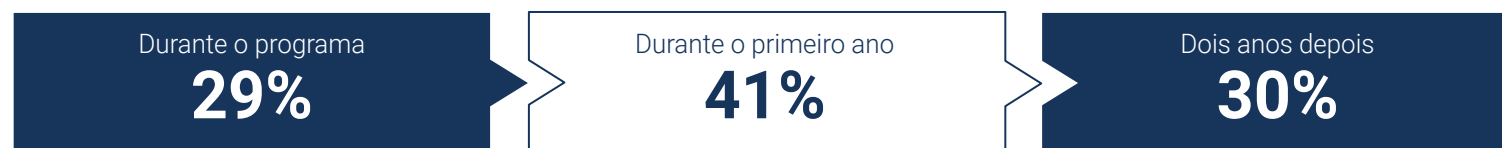
O Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar todos os desafios e decisões comerciais na área da saúde, tanto no âmbito nacional como internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você deseja superar-se, realizar uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores profissionais, este é o lugar ideal para você.

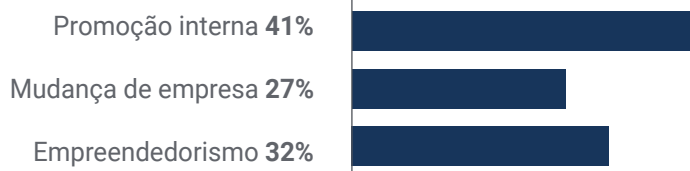
*Aproveite a oportunidade para estudar com a TECH. Contamos com um corpo docente altamente qualificado para ajudá-lo a ter sucesso.*

*A capacitação continuada é uma necessidade em todos os setores. É por isso que elaboramos este programa para ampliar seus conhecimentos na Gestão de Enfermagem.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança





## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos.



11

# Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem permite potencializar ao máximo o talento da empresa através da especialização de líderes de alto nível. Portanto, a participação neste programa acadêmico aperfeiçoará no plano pessoal e, sobretudo, no âmbito profissional, aumentando sua qualificação e aprimorando suas competências de gestão. Além disso, entrar na comunidade da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Ao estudar na TECH, você poderá apresentar novas estratégias em seu desempenho na Gestão de Enfermagem”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

# Certificado

O Executive Master em Gestão de Enfermagem garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

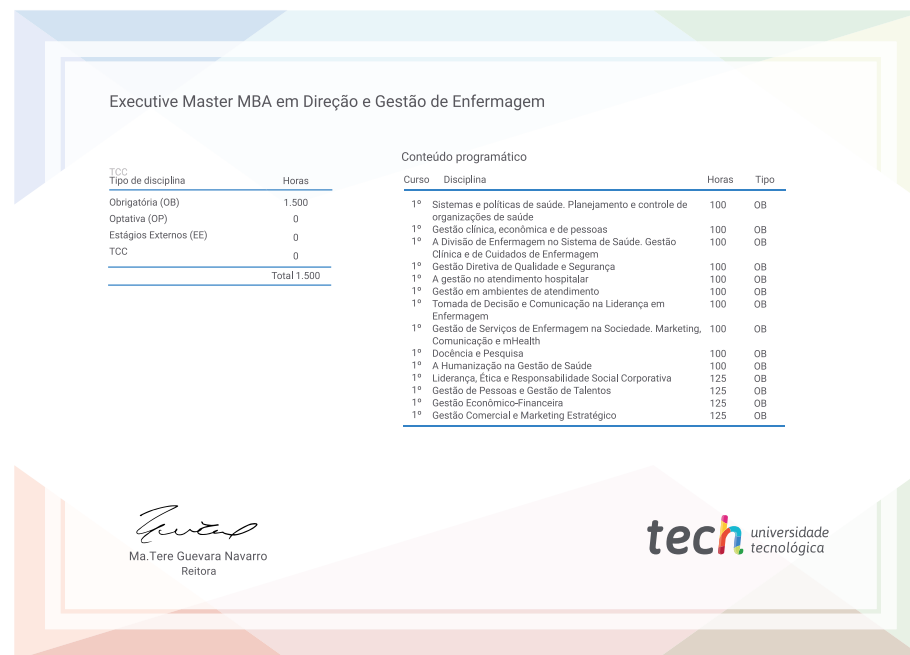
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Enfermagem**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Executive Master MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Executive Master

## MBA em Direção e Gestão de Enfermagem

