

Executive Master

MBA em Gestão de TI
(CTO, Chief Technical Officer)

M B A D I T C T O



Executive Master MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Graduados e profissionais com experiência em áreas tecnológicas

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-ti-cto-chief-technical-officer

Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Por que estudar na TECH?	pág. 6	03	Por que o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Competências	pág. 20	06	Estrutura e conteúdo	pág. 24	07	Metodologia	pág. 38
			08	Perfil dos nossos alunos	pág. 46	09	Direção do curso	pág. 50	10	Impacto para a sua carreira	pág. 68
						11	Benefícios para a sua empresa	pág. 72	12	Certificado	pág. 76

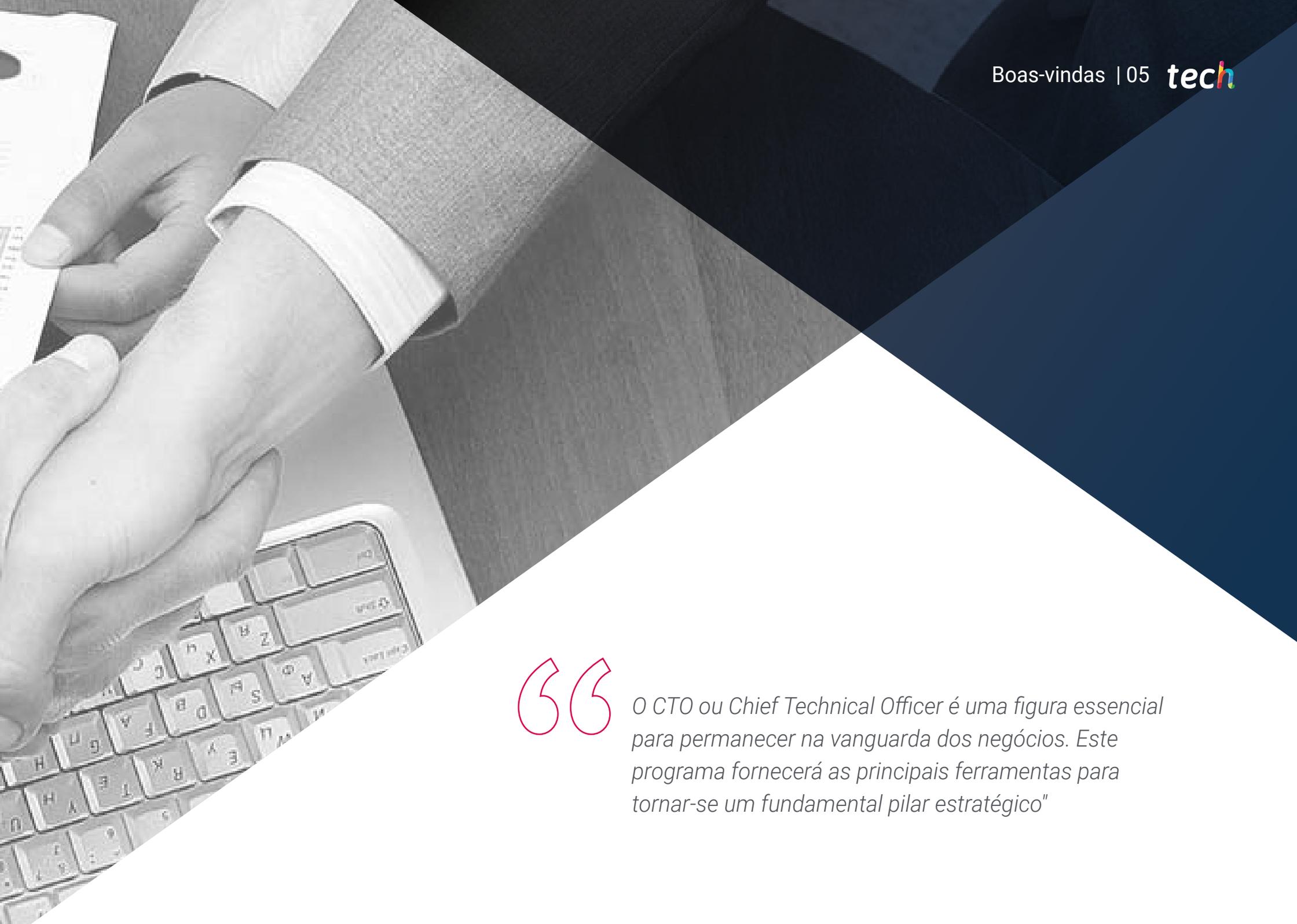
01

Boas-vindas

É impossível entender o atual mundo dos negócios sem o que já é considerado a Quarta Revolução Industrial ou "Indústria 4.0". A alta complexidade dos processos como o *machine learning* ou a crescente preocupação com as vulnerabilidades da cibersegurança fazem com que a figura do CTO, Chief Technical Officer, seja essencial nas organizações mais importantes. Este gestor deverá dominar tanto a gestão da tecnologia quanto a gestão de projetos de TI em todos os níveis. Por esta razão, este programa reúne a mais eficaz gestão de equipes e talentos com a mais ambiciosa e atual governança digital. O gerente terá acesso a materiais específicos sobre *Data Hacking*, *Community Management*, *Business Process Management* e outros elementos essenciais da liderança do século XXI. Todos estes aspectos com a vantagem de uma metodologia 100% online que não requer sacrifícios pessoais ou profissionais, pois as aulas presenciais e os horários pré-estabelecidos foram eliminados em busca da flexibilidade necessária para os gerentes com maiores responsabilidades.



MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer).
TECH Universidade Tecnológica



“

O CTO ou Chief Technical Officer é uma figura essencial para permanecer na vanguarda dos negócios. Este programa fornecerá as principais ferramentas para tornar-se um fundamental pilar estratégico”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O principal objetivo deste programa é fornecer aos gerentes as ferramentas, conhecimentos e estratégias necessárias para liderar projetos tecnológicos de sucesso. Desta forma, graças ao extenso e detalhado material técnico, o aluno poderá graduar-se com a capacidade de assumir a posição de CTO, Chief Technical Officer, em instituições de grande prestígio e poder econômico.



“

O aluno se posicionará como um gestor vanguardista, aprofundando-se nos modelos mais modernos de gestão de pessoas, dados e tecnologia”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) lhe permitirá:

01

Avaliar o status, posicionamento e maturidade das tecnologias de informação em ambientes de negócios

03

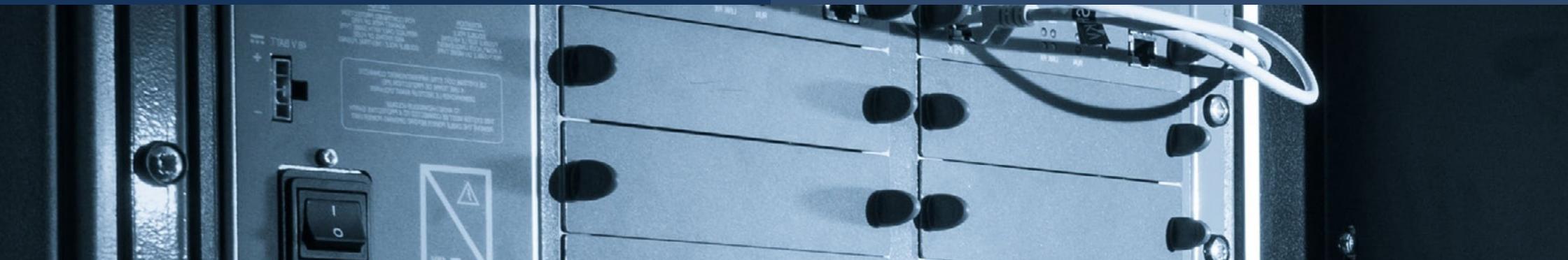
Adotar modelos de governança estratégica de TI, integrados e harmonizados na estratégia e gestão empresarial

02

Desenvolver habilidades gerenciais e conhecimentos necessários para a liderança tecnológica na organização

04

Implementar métodos para sistematizar os processos de inovação tecnológica, vinculada às necessidades da empresa



05

Desenvolver atividades de gerenciamento relacionadas às tecnologias de informação e comunicação (TIC) e ambientes de PD&I

07

Analisar o ambiente social e econômico que envolve Gestão e inovação em TIC



06

Participar de projetos relacionados à gestão de TIC, inovação e desenvolvimento de pesquisa

08

Aplicar a estrutura ética, legislativa e deontológica para Profissionais de TIC e de gestão das TIC

09

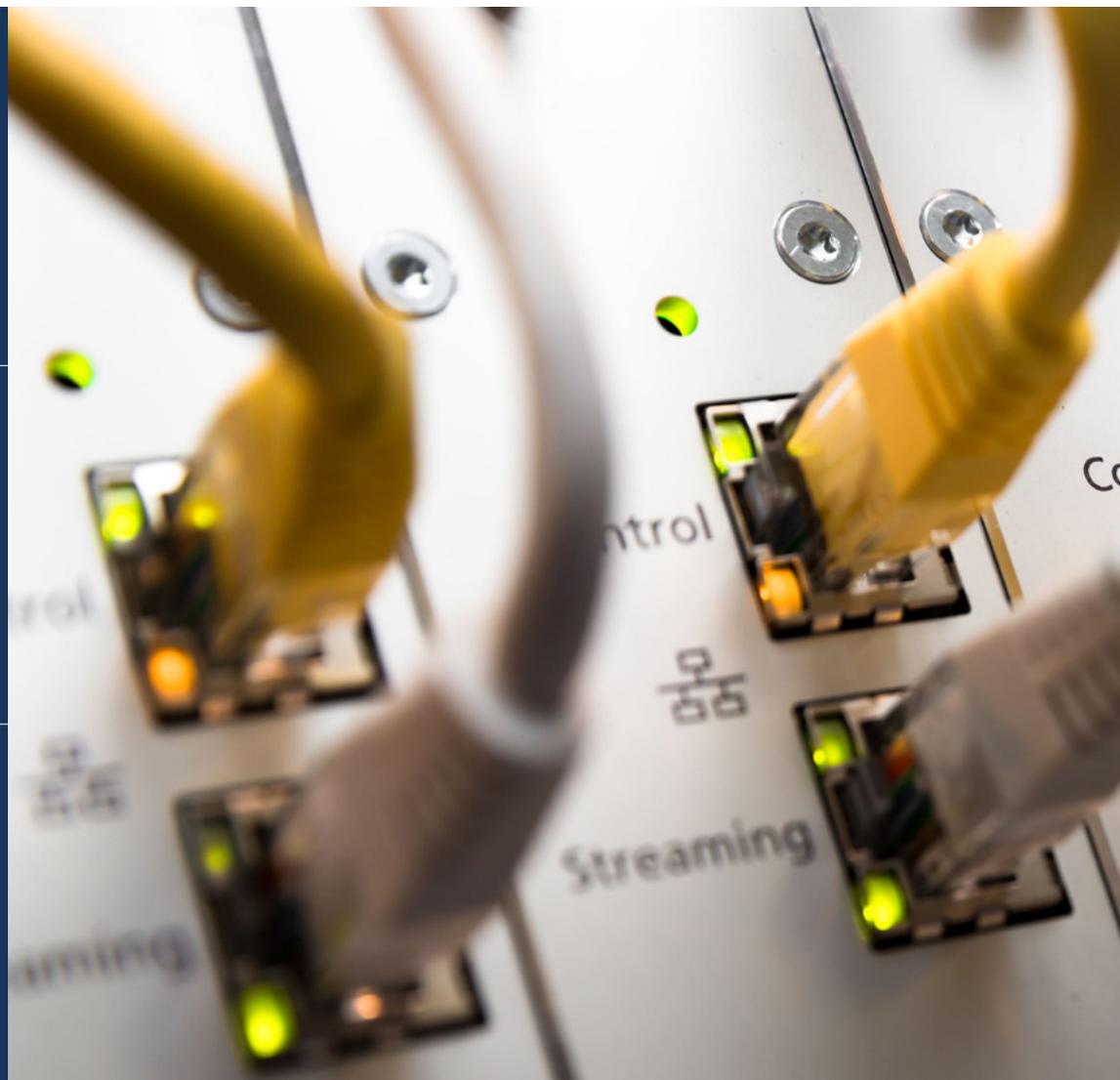
Desenvolver metodologias de gerenciamento de projetos de TI, controlando a qualidade do processo e do produto

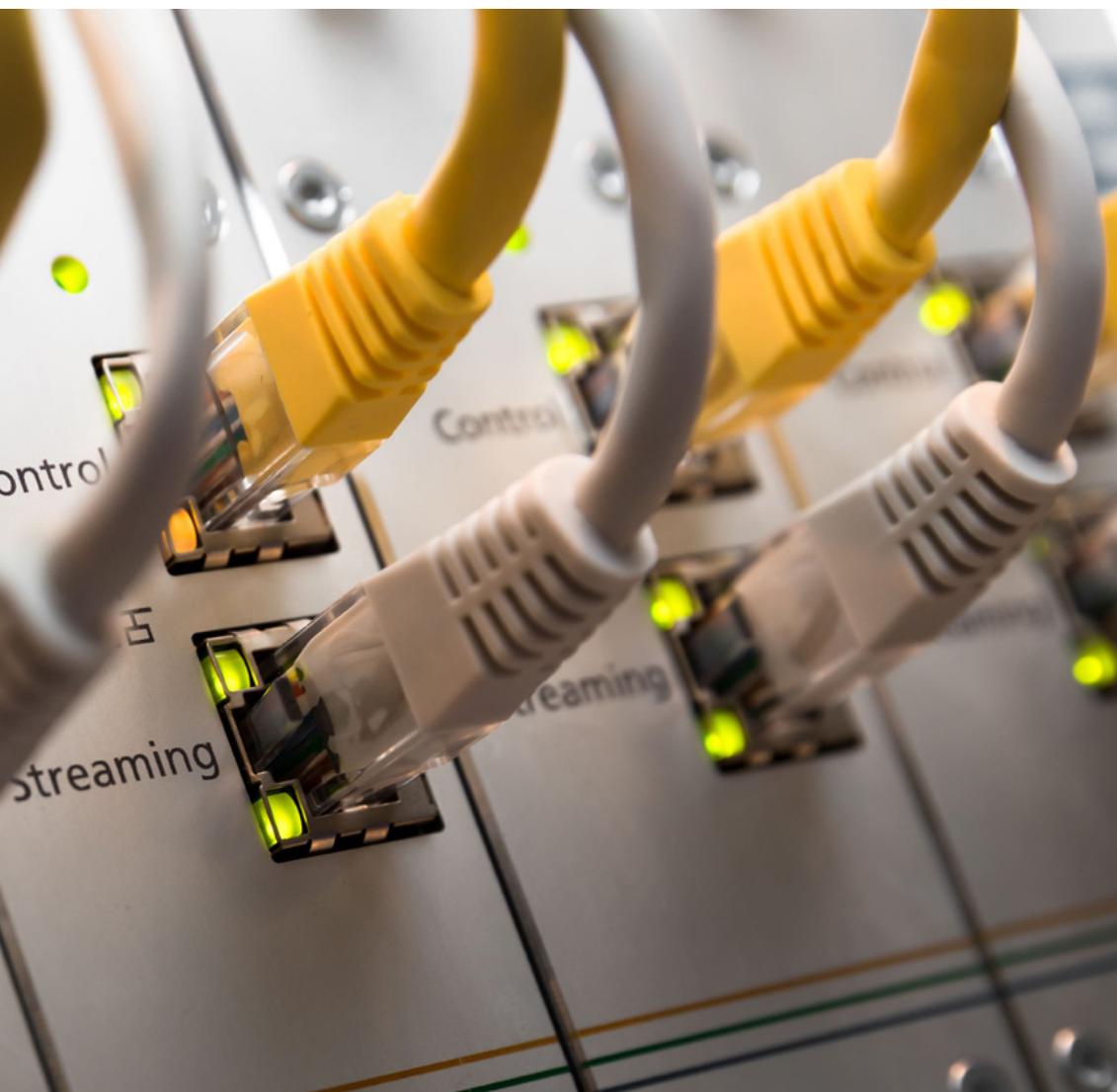
10

Realizar uma gestão de equipe correta que possibilite maior desempenho e, portanto, maiores benefícios para a empresa

11

Ser capaz de reconhecer os talentos na empresa





12

Entender, desenvolver e avaliar todos os processos de planejamento de um projeto de TI

13

Compromisso com PD&I como um elemento essencial para o desenvolvimento de novos projetos

14

Compreender a importância da mídia social como ferramenta essencial para campanhas de marketing e publicidade para as empresas

05

Competências

Com o objetivo de desenvolver as competências necessárias ao moderno Chief Technical Officer, este programa proporcionará um estudo detalhado de todas as qualidades indispensáveis para esta figura gerencial de alto nível. Desta forma, todo o conteúdo didático abrangerá não somente a teoria estratégica e tecnológica fundamental, mas também os casos e exemplos práticos necessários para desenvolvê-la e contextualizá-la em situações reais. O gestor irá graduar-se com pleno domínio das habilidades necessárias para desenvolver sua carreira nas esferas tecnológicas mais ambiciosas.





“

Adquira as habilidades necessárias e complementares para ser um líder exemplar no campo tecnológico”

01

Utilizar as novas tendências digitais no âmbito do desenvolvimento de novos produtos

04

Realizar um planejamento estratégico correto a fim de atingir os objetivos da empresa

02

Liderar uma empresa especializada em projetos de TI, com foco em equipe e gerenciamento de projetos

03

Implementar os sistemas e tecnologias de informação mais apropriados na empresa

05

Aplicar os princípios básicos do *Lean Management*

06

Compreender a importância das auditorias e certificações em PD&I

08

Aplicar as mídias sociais no desenvolvimento da empresa



09

Ter um amplo conhecimento sobre *Big Data*

07

Buscar e desenvolver uma experiência ótima para o usuário, através da tecnologia da informação

10

Implementar uma estratégia apropriada para o desenvolvimento adequado de uma empresa digital

06

Estrutura e conteúdo

A fim de garantir a mais alta qualidade do conteúdo, a TECH reuniu uma equipe docente especializada no assunto, enfatizando especialmente as áreas que o Chief Technical Officer deverá desenvolver para ter sucesso em sua área de atuação. Por esta razão, os 10 módulos que compõem este programa estão enriquecidos com materiais multimídia de alta qualidade, incluindo resumos em vídeo, análises detalhadas e leituras complementares para expandir sobre cada matéria.



“

Todo o plano de estudos está adaptado aos cenários empresariais mais exigentes, garantindo que você adquira as melhores habilidades do Chief Technical Officer"

Plano de estudos

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) da TECH é um programa intensivo que prepara os gestores para enfrentar desafios e decisões de negócios em nível tecnológico, tanto a nível nacional como internacional. Seu conteúdo foi elaborado para estimular o desenvolvimento das habilidades gerenciais, permitindo uma tomada de decisão com maior rigor em ambientes de incerteza.

Ao longo de 1.500 horas de estudo, uma infinidade de casos práticos será analisada através de um trabalho individual, de tal forma que se consiga um aprendizado profundo e útil para o desenvolvimento profissional. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa abordará detalhadamente as diferentes áreas da empresa, visando especializar os gestores que compreendem o desenvolvimento tecnológico da organização sob uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos destinado ao aluno, focado em seu aperfeiçoamento profissional e que permitirá a sua preparação para alcançar a excelência na área da gestão e administração de empresas. Uma capacitação que compreende as necessidades do aluno e de sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e respaldado pela melhor metodologia educacional e uma equipe docente excepcional, proporcionando as habilidades necessárias para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa tem uma duração de 12 meses e está dividido em dois blocos principais:

- Módulo 1** Gestão de Talentos e Habilidades Gerenciais
- Módulo 2** Direção Tecnológica
- Módulo 3** Planejamento Estratégico e Gestão de Projetos de TI
- Módulo 4** Gestão da Inovação
- Módulo 5** Sistemas de Segurança da Informação
- Módulo 6** Novas Tendências Digitais
- Módulo 7** Estratégia de Negócios Digitais
- Módulo 8** Social Media e Community Management
- Módulo 9** *Data Science e Big Data*
- Módulo 10** Web Design, Usabilidade e Experiência do Usuário
- Módulo 11** Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
- Módulo 12** Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
- Módulo 13** Gestão Econômico-Financeira
- Módulo 14** Gestão Comercial e Marketing Estratégico
- Módulo 15** Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Ihe oferece a possibilidade de realizar Mestrado Próprio MBA em Negócios Digitais completamente online. Durante os 12 meses de capacitação, você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Gestão de talentos e habilidades de liderança

1.1. Desenvolvimento da competência gerencial

- 1.1.1. Liderança
- 1.1.2. Inteligência emocional
- 1.1.3. Organização: áreas, processos e projetos

1.2. Gerenciar talentos como vantagem competitiva

- 1.2.1. Chaves para uma gestão positiva
- 1.2.2. Mapa de talentos na organização
- 1.2.3. Custo e valor agregado

1.3. Gestão de equipes

- 1.3.1. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho
- 1.3.2. Os funções das pessoas em grupos
- 1.3.3. Fatores pessoais e motivação para o trabalho bem sucedido
- 1.3.4. Construindo uma equipe de alto desempenho

1.4. Sistemas e mudanças organizacionais

- 1.4.1. O processo de transformação
- 1.4.2. Antecipação e ação
- 1.4.3. Aprendizagem organizacional
- 1.4.4. Resistência à mudança

1.5. Direção e motivação

- 1.5.1. A natureza da motivação
- 1.5.2. Teoria das expectativas
- 1.5.3. Teorias de necessidades
- 1.5.4. Motivação e compensação financeira

1.6. Inovação na gestão de talentos e as pessoas

- 1.6.1. Modelos estratégicos de gestão de talentos
- 1.6.2. Identificar, ensinar e desenvolver talentos
- 1.6.3. Lealdade e retenção
- 1.6.4. Proatividade e inovação

Módulo 2. Direção tecnológica

2.1. Sistemas e tecnologias de informação nos negócios

- 2.1.1. Evolução do modelo de TI
- 2.1.2. Organização e Departamento de TI
- 2.1.3. A tecnologia da informação e o ambiente econômico

2.2. Posicionamento de TI na empresa

- 2.2.1. Percepção do valor agregado ao negócio
- 2.2.2. Nível de maturidade da estratégia
- 2.2.3. Governança de TI e governança corporativa

2.3. Desenvolvimento da capacidade de gestão

- 2.3.1. Função gerencial e cargos de gestão
- 2.3.2. O papel do CIO na empresa
- 2.3.3. Visão e missão do Diretor de TI
- 2.3.4. E-Liderança e gestão holística da inovação

2.4. Capacidades relacionais e políticas

- 2.4.1. Comitês de direção
- 2.4.2. Influência
- 2.4.3. *Stakeholders*
- 2.4.4. Gestão de conflitos

2.5. Estratégia corporativa e estratégia tecnológica

- 2.5.1. Criação de valor para clientes e acionistas
- 2.5.2. Decisões estratégicas SI/TI
- 2.5.3. Estratégia corporativa vs. Estratégia tecnológica e digital

2.6. Sistemas de informação para a tomada de decisões

- 2.6.1. *Business Intelligence*
- 2.6.2. *Data Warehouse*
- 2.6.3. BSC ou Balanced Scorecard

Módulo 3. Planejamento estratégico e direção de projetos IT**3.1. O processo do planejamento estratégico**

- 3.1.1. Fases do plano
- 3.1.2. Visão geral conceitual
- 3.1.3. Organização do trabalho

3.2. Entendendo a estratégia comercial

- 3.2.1. Necessidade de informação
- 3.2.2. Mapa de processos
- 3.2.3. Aspirações ou prioridades empresariais

3.3. Análise dos SI/TI atuais

- 3.3.1. Análise do nível de recursos e despesas/ investimento
- 3.3.2. Análise da qualidade percebida
- 3.3.3. Análise de aplicações e infra-estruturas
- 3.3.4. Análise do entorno e da concorrência

3.4. Formulação da estratégia

- 3.4.1. Aspirações e diretrizes estratégicas do plano
- 3.4.2. O modelo de IS/IT pretendido
- 3.4.3. Iniciativas estratégicas
- 3.4.4. Implicações do plano

3.5. Plano de implementação

- 3.5.1. Abordagem de Implementação
- 3.5.2. Plano de projeto

3.6. Projetos de sistemas de informação

- 3.6.1. Planejamento de projeto de informática
- 3.6.2. Monitoramento e encerramento de um projeto
- 3.6.3. Estratégias de gerenciamento de projetos

3.7. Gestão de recursos tecnológicos

- 3.7.1. Oferta tecnológica
- 3.7.2. Gerenciamento de tempo e custos
- 3.7.3. Gestão ágil de projetos e produtividade

3.8. Lean IT

- 3.8.1. *Lean IT and Lean Thinking*
- 3.8.2. Princípios básicos de *Lean Management*
- 3.8.3. Grupos de melhoria e resolução de problemas
- 3.8.4. Formas de manutenção e gestão da qualidade

Módulo 4. Gestão da inovação**4.1. Pensamento criativo: inovação**

- 4.1.1. Inovação na empresa de tecnologia
- 4.1.2. Técnicas para promover a criatividade
- 4.1.3. Processo de concepção de ideias inovadoras

4.2. Engenharia de processos e engenharia de produtos

- 4.2.1. Estratégia de Inovação
- 4.2.2. Inovação aberta
- 4.2.3. Organização e cultura inovadoras
- 4.2.4. Equipes multifuncionais

4.3. Lançamento e industrialização de novos produtos

- 4.3.1. Design de novos produtos
- 4.3.2. *Lean Design*
- 4.3.3. Industrialização de novos produtos
- 4.3.4. Fabricação e montagem

4.4. Sistemas de gerenciamento de PD&I

- 4.4.1. Requisitos Sistemas de gerenciamento de PD&I
- 4.4.2. Linha de ação, atividade, processo e procedimento
- 4.4.3. Estrutura recomendada para a gestão de PD&I

4.5. Auditoria e certificação de PD&I

- 4.5.1. Princípios básicos das auditorias de PD&I
- 4.5.2. Fases de uma auditoria de PD&I
- 4.5.3. Certificações na área de PD&I
- 4.5.4. Certificação de sistemas de gestão da PD&I

4.6. Ferramentas para a gestão de PD&I

- 4.6.1. Diagrama de causa-efeito para PD&I
- 4.6.2. Seleção ponderada para PD&I
- 4.6.3. Diagrama de Pareto para PD&I
- 4.6.4. Matriz de prioridades para PD&I

4.7. Benchmarking aplicado à PD&I

- 4.7.1. Tipos de *Benchmarking*
- 4.7.2. O processo do *Benchmarking* na PD&I
- 4.7.3. Metodologia do processo de *Benchmarking* aplicada à P&D&I
- 4.7.4. Vantagens do *Benchmarking*

4.8. Reengenharia para inovação radical de procedimentos de negócios da empresa

- 4.8.1. Origens e evolução da reengenharia de processos
- 4.8.2. Objetivos da reengenharia
- 4.8.3. A abordagem certa para a reengenharia

4.9. Direção e gestão de projetos de PD&I

- 4.9.1. Elementos que compõem um projeto Projeto PD&I
- 4.9.2. As etapas mais significativas de um projeto de PD&I
- 4.9.3. Processos para o gerenciamento de projetos de PD&I

4.10. Gestão de qualidade em projetos de PD&I

- 4.10.1. O sistema de gestão de qualidade em projetos de PD&I
- 4.10.2. Planos de qualidade em projetos de P&D&I
- 4.10.3. Conteúdo de um plano de qualidade para projetos de PD&I

Módulo 5. Sistemas de segurança da informação

5.1. Introdução à segurança da informação

- 5.1.1. Tipos de ataques a um sistema de computador
- 5.1.2. Medidas para garantir a segurança do sistema informático
- 5.1.3. Plano de risco, plano de segurança e plano de contingência

5.2. Segurança em redes de computadores

- 5.2.1. Ameaças na rede
- 5.2.2. Vírus de computador
- 5.2.3. Engenharia social
- 5.2.4. Hackers

5.3. Hacking ético

- 5.3.1. Considerações legais
- 5.3.2. Análise de vulnerabilidades
- 5.3.3. Ferramentas úteis

5.4. Projeto e gerenciamento de redes seguras e gerenciamento de riscos

- 5.4.1. Sistemas operacionais de servidores
- 5.4.2. Configuração da rede
- 5.4.3. Governança de TI, gestão de risco e conformidade regulamentar

5.5. Implementação de um SGSI de acordo com as Normas ISO 27000

- 5.5.1. Sistemas de Gestão de Segurança da Informação e benefícios
- 5.5.2. Padrões de gestão da segurança da informação
- 5.5.3. Etapas de implementação do SGSI

5.6. Propriedade industrial e intelectual no campo da tecnologia

- 5.6.1. Propriedade industrial
- 5.6.2. Marcas registradas e nomes de domínio
- 5.6.3. Propriedade intelectual

5.7. Recrutamento e o setor de TIC

- 5.7.1. Gestão de compras e aspectos legais
- 5.7.2. Principais números contratuais relacionados com o setor de TI

5.8. Proteção de dados, privacidade e intimidade

- 5.8.1. O regime de proteção de dados
- 5.8.2. Relações de emprego e o direito à privacidade
- 5.8.3. Principais direitos fundamentais relacionados com o ambiente de TI

Módulo 6. Novas tendências digitais

6.1. Internet das Coisas

- 6.1.1. Visões e desafios
- 6.1.2. Principais tecnologias
- 6.1.3. Projetos pioneiros

6.2. Gamificação

- 6.2.1. Técnicas de gamificação de negócios
- 6.2.2. *Gamification Design Framework*
- 6.2.3. Mecanismos de funcionamento e motivação
- 6.2.4. Benefícios e retorno sobre o investimento

6.3. Big Data

- 6.3.1. Aplicação setorial
- 6.3.2. Modelos de negócios
- 6.3.3. Novas profissões

6.4. Inteligência artificial

- 6.4.1. Aspectos Metodológicos em Inteligência Artificial
- 6.4.2. Busca Heurística
- 6.4.3. Métodos de Inferência em Regras
- 6.4.4. Redes semânticas

6.5. Robótica

- 6.5.1. Morfologia dos robôs
- 6.5.2. Ferramentas matemáticas para a localização espacial
- 6.5.3. Controle cinemático
- 6.5.4. Critérios para a implementação de um robô industrial

6.6. Modelagem e simulação

- 6.6.1. Modelagem usando DEVS
- 6.6.2. Modelagem de entradas aleatórias
- 6.6.3. Geração de entradas aleatórias
- 6.6.4. Projeto de experimentos e otimização

6.7. Implementando a criptografia em projetos tecnológicos

- 6.7.1. Assinatura eletrônica
- 6.7.2. Certificado digital
- 6.7.3. Criptografia de dados
- 6.7.4. Aplicações práticas da criptografia

6.8. Outras tendências

- 6.8.1. Impressoras 3D
- 6.8.2. Drones
- 6.8.3. Visão artificial
- 6.8.4. Realidade aumentada

Módulo 7. Estratégia empresarial digital

<p>7.1. Estratégia digital</p> <p>7.1.1. Modelos de negócio baseados na Internet</p> <p>7.1.2. Estratégia tecnológica e seu impacto na inovação digital</p> <p>7.1.3. Planejamento estratégico de TI</p> <p>7.1.4. Estratégia e a Internet</p>	<p>7.2. Estratégia de suprimentos</p> <p>7.2.1. Ferramentas para o desenvolvimento de uma estratégia de <i>Sourcing</i></p> <p>7.2.2. <i>Cloud Computing</i></p> <p>7.2.3. <i>TI sourcing management</i></p>	<p>7.3. Governança de Tecnologias da Informação</p> <p>7.3.1. Análise das tendências atuais e <i>best practices</i> na função de TI</p> <p>7.3.2. Principais desafios e decisões gerenciais</p> <p>7.3.3. Procedimentos, requisitos, estratégias e modelos de <i>Outsourcing</i></p>	<p>7.4. Negócio nas redes sociais</p> <p>7.4.1. Visão estratégica da Web 2.0 e seus desafios</p> <p>7.4.2. Oportunidades de convergência e tendências das TIC</p> <p>7.4.3. Como tornar a Web 2.0 e as redes sociais rentáveis</p> <p>7.4.4. Mobilidade e negócios digitais</p>
<p>7.5. Administração de processos de negócio</p> <p>7.5.1. Gestão de processos comerciais</p> <p>7.5.2. Reengenharia de processos</p> <p>7.5.3. Sistemas de informação empresarial</p>	<p>7.6. Sistemas de negócios baseados em colaboração na internet</p> <p>7.6.1. Sistemas de gestão de clientes: CRM</p> <p>7.6.2. Sistemas de gestão da cadeia de suprimentos</p> <p>7.6.3. Sistemas de comércio eletrônico</p>	<p>7.7. Sistemas de gestão do conhecimento e colaboração na empresa</p> <p>7.7.1. Gerenciamento de conteúdo</p> <p>7.7.2. Trabalho colaborativo e portais de funcionários</p> <p>7.7.3. Políticas e processos de gestão do conhecimento</p>	<p>7.8. Organização eficaz da unidade de sistemas</p> <p>7.8.1. <i>IT Governance</i></p> <p>7.8.2. Riscos de implementação</p> <p>7.8.3. Riscos operacionais</p>
<p>7.9. Internalização B2B</p> <p>7.9.1. Ferramentas para identificação e contato</p> <p>7.9.2. Estratégias digitais de internacionalização B2B</p> <p>7.9.3. <i>Brand Management</i> para mercados B2B</p>	<p>7.10. Internalização B2C</p> <p>7.10.1. Ferramentas para <i>BenchMarking</i> Internacional</p> <p>7.10.2. Estratégias digitais de internacionalização B2C</p> <p>7.10.3. Monitoramento B2C</p>	<p>7.11. Logística internacional</p> <p>7.11.1. Modos de logística internacional</p> <p>7.11.2. Logística com <i>marketplaces</i></p> <p>7.11.3. Logística <i>Dropshipping</i></p>	

Módulo 8. Social Media e Community Management

<p>8.1. Web 2.0 ou web social</p> <p>8.1.1. Organização na era da conversação</p> <p>8.1.2. A web 2.0 são pessoas</p> <p>8.1.3. Novos ambientes e novos conteúdos</p>	<p>8.2. Comunicação e reputação digital</p> <p>8.2.1. Gestão de crises e reputação corporativa online</p> <p>8.2.2. Relatório de reputação online</p> <p>8.2.3. Netiqueta e boas práticas em redes sociais</p> <p>8.2.4. <i>Branding e Networking 2.0</i></p>	<p>8.3. Plataformas generalistas, profissionais e microblogging</p> <p>8.3.1. Facebook</p> <p>8.3.2. LinkedIn</p> <p>8.3.3. Twitter</p>	<p>8.4. Plataformas de vídeo, imagem e mobilidade</p> <p>8.4.1. YouTube</p> <p>8.4.2. Instagram</p> <p>8.4.3. Flickr</p> <p>8.4.4. Vimeo</p> <p>8.4.5. Pinterest</p>
<p>8.5. Blogging corporativo</p> <p>8.5.1. Como criar um blog?</p> <p>8.5.2. Como criar um plano de conteúdo para seu blog?</p> <p>8.5.3. Estratégia de curadoria de conteúdo</p>	<p>8.6. Estratégias em Mídia Social</p> <p>8.6.1. O plano de comunicação corporativa 2.0</p> <p>8.6.2. Relações públicas corporativas e mídia social</p> <p>8.6.3. Análise e avaliação dos resultados</p>	<p>8.7. Community Management</p> <p>8.7.1. Funções, tarefas e responsabilidades do <i>Community Manager</i></p> <p>8.7.2. <i>Social Media Manager</i></p> <p>8.7.3. <i>Social Media Strategist</i></p>	<p>8.8. Social Media Plan</p> <p>8.8.1. Elaboração de um plano de social media</p> <p>8.8.2. Definição da estratégia a ser seguida em cada meio</p> <p>8.8.3. Protocolo de contingência em caso de crise</p>

Módulo 9. Data Science e Big Data

9.1. Data Science e Big Data

- 9.1.1. Impacto de *Big Data* e *Data Science* na estratégia de negócios
- 9.1.2. Introdução à *Command Line*
- 9.1.3. Problemas e soluções de *Data Science*

9.2. Linguagens para Data Hacking

- 9.2.1. Bases de dados SQL
- 9.2.2. Introdução à Python
- 9.2.3. Programação em R

9.3. Estatística

- 9.3.1. Introdução à estatística
- 9.3.2. Regressão linear e logística
- 9.3.3. PCA e *Clustering*

9.4. Machine learning

- 9.4.1. Seleção de modelos e regularização
- 9.4.2. Árvores e florestas aleatórias
- 9.4.3. Processamento de linguagem natural

9.5. Big Data

- 9.5.1. Hadoop
- 9.5.2. Spark
- 9.5.3. Sistemas de recomendação e filtragem colaborativos

9.6. Casos de sucesso em Data Science

- 9.6.1. Segmentação de clientes usando o modelo RFM
- 9.6.2. Aplicação do projeto de experimentos
- 9.6.3. *Supply Chain Value: Forecasting*
- 9.6.4. *Business Intelligence*

9.7. Arquiteturas híbridas em Big Data

- 9.7.1. Arquitetura Lambda
- 9.7.2. Arquitetura Kappa
- 9.7.3. Apache Flink e implementações práticas
- 9.7.4. *Amazon Web Services*

9.8. Big Data in the cloud

- 9.8.1. AWS: *Kinesis*
- 9.8.2. AWS: *DynamoDB*
- 9.8.3. *Google Cloud Computing*
- 9.8.4. *Google BigQuery*

Módulo 10. Web design, usabilidade e experiência do usuário

10.1. UX Design

- 10.1.1. Arquitetura da informação
- 10.1.2. SEO e analítica para UX
- 10.1.3. *Landing Pages*

10.2. Termos técnicos de design UX

- 10.2.1. *Wireframe* e componentes
- 10.2.2. Padrão de interação e fluxo de navegação
- 10.2.3. Perfil do usuário
- 10.2.4. Processo e funil de processo

10.3. Pesquisa

- 10.3.1. Pesquisa em projetos de design de interface
- 10.3.2. Abordagem qualitativa e quantitativa
- 10.3.3. Comunicar os resultados da pesquisa

10.4. Digital Design

- 10.4.1. Protótipo digital
- 10.4.2. *Axure* e *Responsive*
- 10.4.3. Design de interação e projeto visual

10.5. User Experience

- 10.5.1. Metodologia de design centrado no usuário
- 10.5.2. Técnicas de pesquisa de usuário
- 10.5.3. Envolver o cliente no processo
- 10.5.4. *Gerenciamento da experiência de compras*

10.6. Elaborando a estratégia de experiência do usuário

- 10.6.1. Árvores de conteúdo
- 10.6.2. *Wireframes* de alta fidelidade
- 10.6.3. Mapas de componentes
- 10.6.4. Guias de usabilidade

10.7. Avaliação da usabilidade

- 10.7.1. Técnicas de avaliação de usabilidade
- 10.7.2. Visualização de dados
- 10.7.3. Apresentação dos dados

10.8. Customer Value & Customer Experience Management

- 10.8.1. Uso de narrativas e *Storytelling*
- 10.8.2. O Co-Marketing como estratégia
- 10.8.3. Gestão de *Content Marketing*
- 10.8.4. O retorno sobre o investimento da gestão da experiência do cliente

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**11.1. Globalização e Governança**

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

11.2. Cross Cultural Management

- 11.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.2.3. Gestão de Diversidade

11.3. Ética empresarial

- 11.3.1. Ética e moral
- 11.3.2. Ética empresarial
- 11.3.3. Liderança e ética nas empresas

11.4. Sustentabilidade

- 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.4.2. Agenda
- 11.4.3. Empresas Sustentáveis

11.5. Responsabilidade Social da Empresa

- 11.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

11.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 11.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

11.7. Multinacionais e direitos humanos

- 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

11.8. Entorno legal e Corporate Governance

- 11.8.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Gestão de pessoas e Gestão de talentos**12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.4.1. Equipes de alto desempenho: Equipes autogerenciáveis
- 12.4.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

12.5. Negociação e gestão de conflitos

- 12.5.1. Negociação
- 12.5.2. Gestão de conflitos
- 12.5.3. Gestão de crises

12.6. Comunicação gerencial

- 12.6.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.6.2. Departamento de Comunicação
- 12.6.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

12.7. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 12.7.1. Produtividade
- 12.7.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 13. Gestão econômico-financeira

13.1. Ambiente Econômico

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

13.2. Contabilidade Gerencial

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

13.3. Sistemas de informação e *Business Intelligence*

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

13.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.6. Controle orçamentário

13.5. Gestão Financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

13.6. Planejamento Financeiro

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3 Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

13.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

13.8. Financiamento Estratégico

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

13.9. Análise e planejamento financeiro

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

13.10. Análise e resolução de casos/ problemas

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 14. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

14.2. Marketing

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

14.3. Gestão estratégica de Marketing

- 14.3.1. Conceito de Marketing
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

14.4. Marketing digital e e-commerce

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

14.5. Marketing digital para fortalecer a marca

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

14.6. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

14.7. Gerenciamento de campanhas digitais

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

14.8. Estratégia de Vendas

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

14.9. Comunicação Corporativa

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

14.10. Comunicação e reputação digital

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding online*

Módulo 15. Gestão Executiva

15.1. Management

- 15.1.1. Conceito de Geral Management
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformando o trabalho de gestão

15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

15.3. Gestão operacional

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão de Qualidade

15.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Obstáculos à comunicação

15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 15.5.1. A comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 15.5.3. A comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

15.7. Preparando um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação de pessoal

15.8. Branding pessoal

- 15.8.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.8.2. Leis de branding pessoal
- 15.8.3. Ferramentas pessoais de construção de marca



“

Uma experiência única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional e dar um salto definitivo”

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

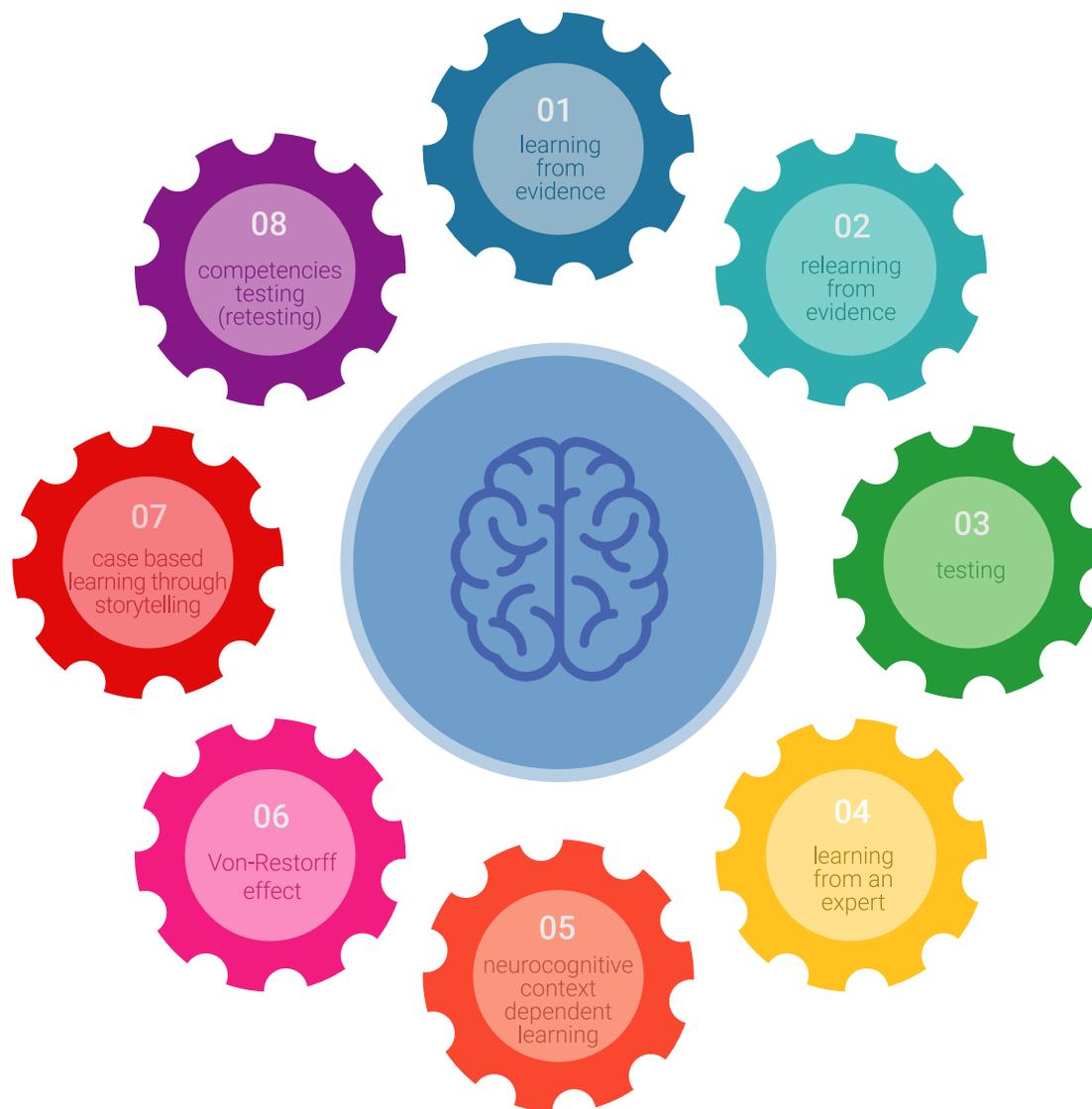
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



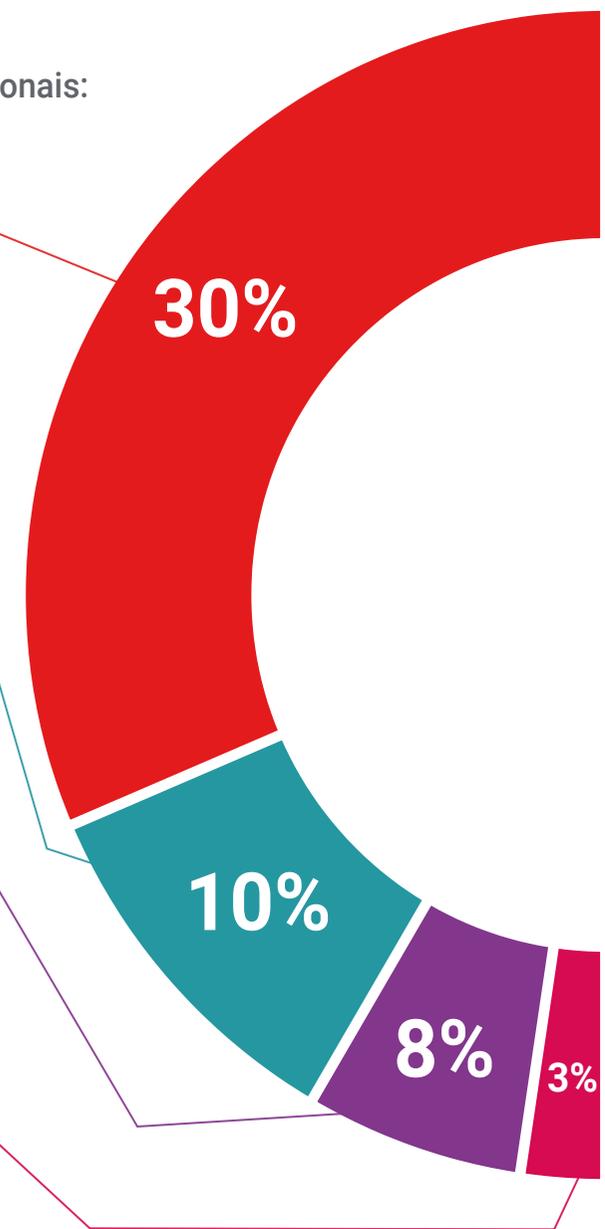
Práticas de habilidades gerenciais

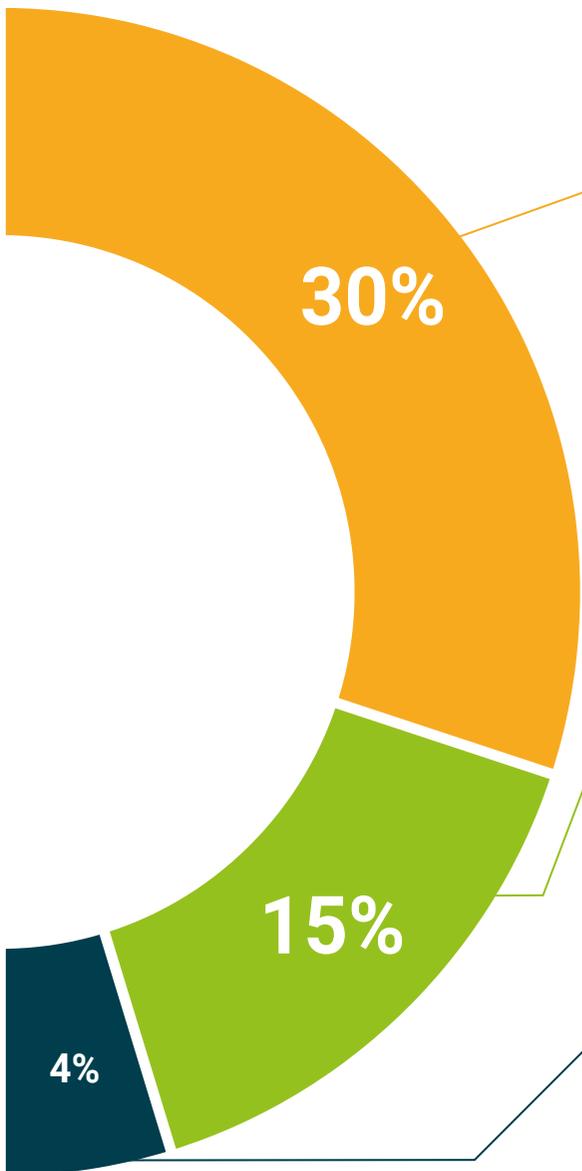
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) é um programa destinado aos profissionais de tecnologia que desejam atualizar seus conhecimentos, descobrir novas formas de gestão de tecnologia e avançar em sua carreira profissional. Graças à avançada metodologia de ensino da TECH, o aluno poderá acessar conteúdos didáticos especificamente elaborados com o objetivo de convertê-lo em um prestigiado Chief Technical Officer.



“

Se você tem experiência no setor de TI e está procurando uma melhoria interessante em sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa para você”

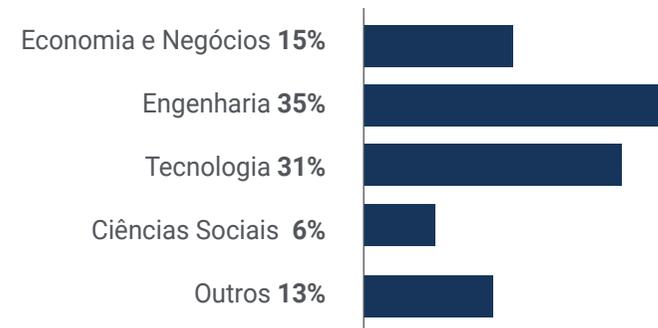
Média de idade

Entre **35** y **45** anos

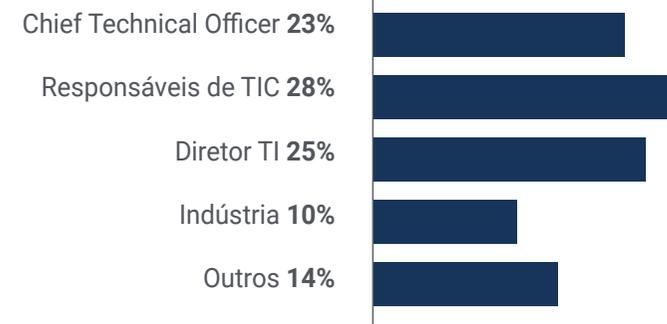
Anos de experiência



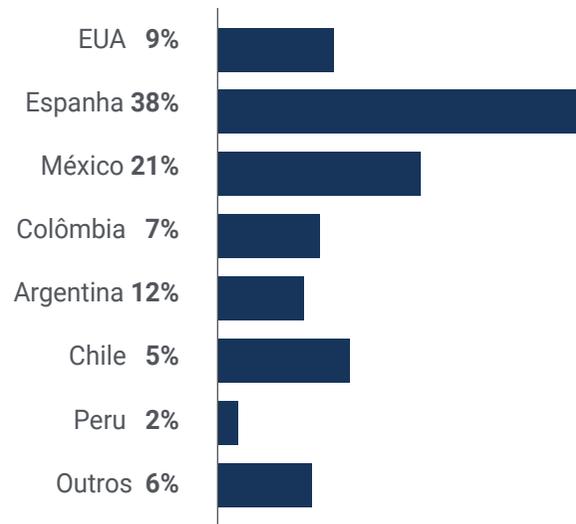
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ana Rubio

Chief Technical Officer

"Sou engenheira informática e depois de seis anos trabalhando como programadora e analista de projetos, encontrei neste programa a oportunidade de dar a volta à minha carreira profissional. Minha experiência foi muito positiva. Este mestrado próprio lança as bases da gestão no mundo dos negócios, que são os pilares fundamentais do trabalho diário do CTO"

09

Direção do curso

Focados em garantir a máxima qualidade de todos os conteúdos, a TECH contou com um corpo docente de impacto internacional para a elaboração deste programa. Através de uma série de *Masterclasses* de alto nível, o aluno poderá conhecer as chaves da liderança em empresas de prestígio como Amazon e Microsoft, tendo a visão única de um executivo destacado em ambas as companhias.



“

*Explore a gestão de TI no mais alto nível
com uma perspectiva única, apresentada por
gerentes internacionais de grande prestígio”*

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

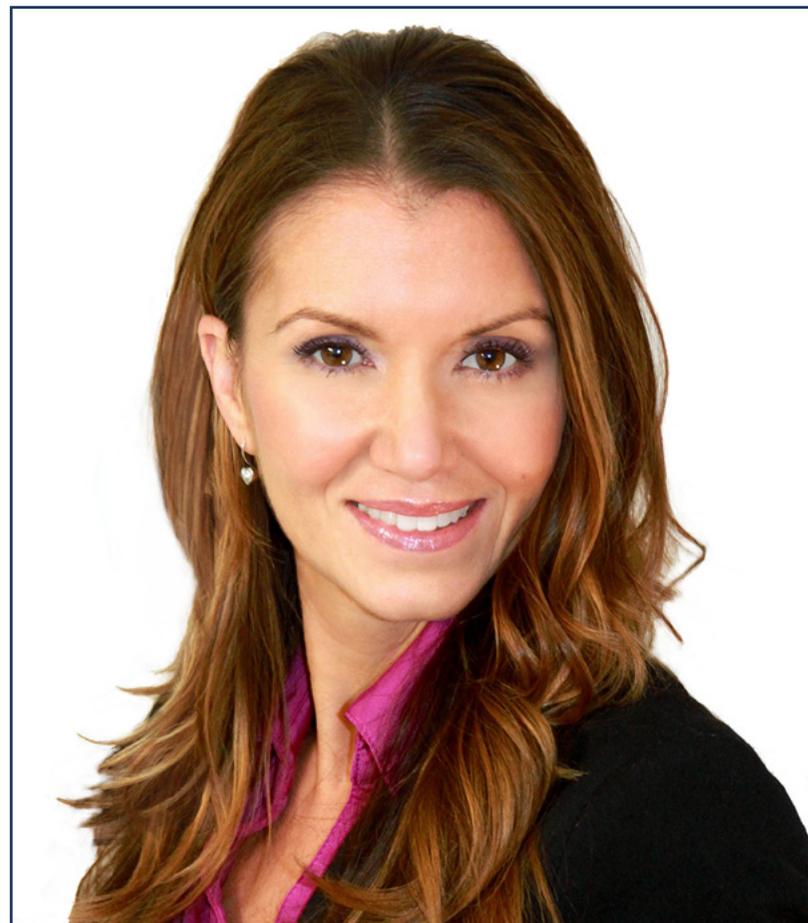
Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista Fortune 50, como NBCUniversal e Comcast. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da Mastercard através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias nos processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global"

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação, sempre associado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse executivo de alto perfil internacional estão ligados à sua comprovada capacidade de sintetizar informações em estruturas claras e executar ações concretas alinhadas com objetivos empresariais específicos. Além disso, é reconhecido por sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. Este especialista também possui uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no varejo e nas necessidades e comportamentos dos consumidores. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein e Gruppo Coin, empreendeu projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Também criou calendários eficazes para campanhas de compra e venda, para campanhas gerenciando termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos no setor da Moda e Luxo, com uma alta capacidade de implementação eficaz do posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações** e **gerar ações** concretas a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção** em **meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria** nas **taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão** e **trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação** e **narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como estagiário jurídico na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

10

Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final de fazer este grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus recursos ao alcance do estudante, para que ele possa se especializar em um setor de alta demanda, obtendo um benefício para sua carreira sem ter que fazer grandes esforços.



“

Você administrará as arquiteturas híbridas em Big Data, certificações de PD&I e web design de sua organização de tal forma que você se tornará indispensável dentro dela"

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) da TECH é um programa intensivo que prepara os gestores para enfrentar desafios e decisões de negócios em nível tecnológico, tanto em âmbito nacional como internacional. O principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

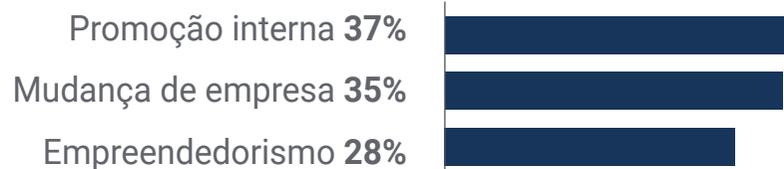
Na TECH, estamos comprometidos com a especialização de qualidade, para que nossos alunos alcancem o sucesso profissional. Este programa é um exemplo disso

Este programa lhe dará as ferramentas necessárias para se desenvolver profissionalmente na gestão e liderança de TI

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, especializando líderes de alto nível. Por isso, a participação neste programa acadêmico melhorará não apenas em nível pessoal, mas, sobretudo, em nível profissional, aumentando a capacitação e melhorando as habilidades de gerenciamento do estudante. Além disso, fazer parte da comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Oferece à sua empresa uma
visão global do setor, alcançando
benefícios a curto e longo prazo”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

Certificado

O MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer) garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um Executive Master concedido pela TECH Universidade Tecnológica



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

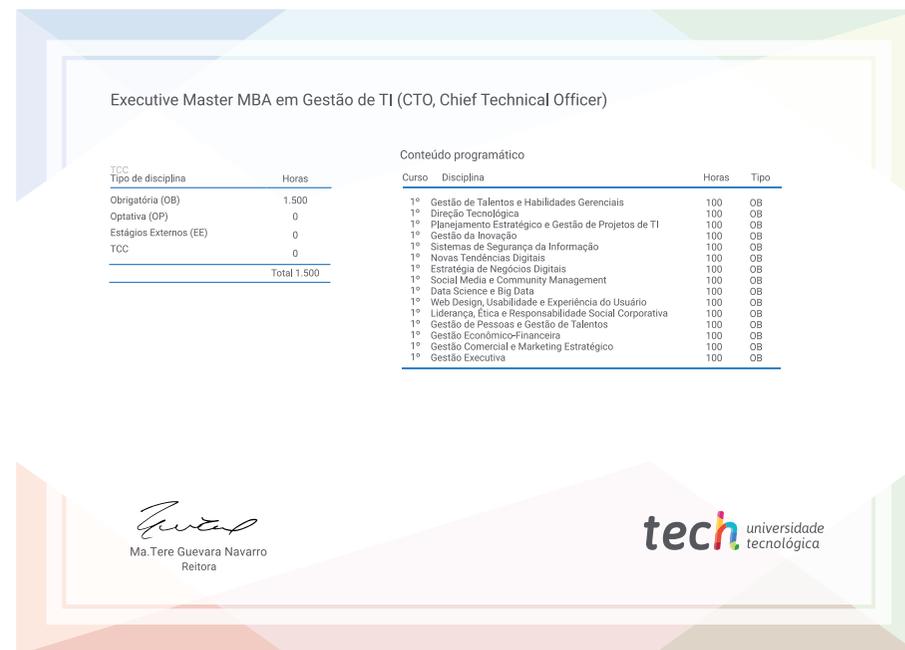
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master

MBA em Gestão de TI (CTO, Chief Technical Officer)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

MBA em Gestão de TI
(CTO, Chief Technical Officer)

