

Executive Master

MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde

M B A D H S S





Executive Master MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-hospitalar-servicos-saude

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 40

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 48

09

Direção do curso

pág. 52

10

Impacto para a sua carreira

pág. 72

11

Benefícios para
a sua empresa

pág. 76

12

Certificado

pág. 80

01

Boas-vindas

A figura do diretor de um hospital é fundamental para o correto exercício das atividades, regulamentação e padronização da estrutura que rege esses centros. Dessa forma, estamos diante de um profissional que tem como objetivo planejar, dirigir, coordenar, supervisionar e avaliar a gestão do centro assistencial. Independentemente de sua categoria, precisa de profissionais com conhecimentos específicos, já que se trata de organizações de primeira necessidade, nas quais a qualidade do serviço deve ser uma peça fundamental. Por isso, na TECH, desenhamos este mestrado, com um amplo programa que inclui 10 *Masterclasses* de um especialista internacional, trazendo grandes contribuições na gestão clínica em serviços de saúde, gestão de pessoas, talentos e profissionais da organização, além da gestão de investimentos e avaliação econômica.



MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde
TECH Universidade Tecnológica



“

Desenvolva-se como um diretor de hospital de alto nível, aplicando a abordagem estratégica de especialistas de prestígio internacional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este programa foi desenvolvido para consolidar as capacidades de liderança dos profissionais, desenvolvendo seu pensamento crítico no momento de tomar decisões importantes que afetam a organização, concentrando todos os esforços na gestão dos recursos.

Ao concluir o MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde, o estudante será capaz de enfrentar novos desafios profissionais de caráter global com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Reconheça, aplique e avalie a utilidade, no contexto clínico, das diferentes ferramentas de liderança e gestão que possam ser aplicadas ao contexto da prática da saúde”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Executive Master MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde capacitará o aluno para:

01

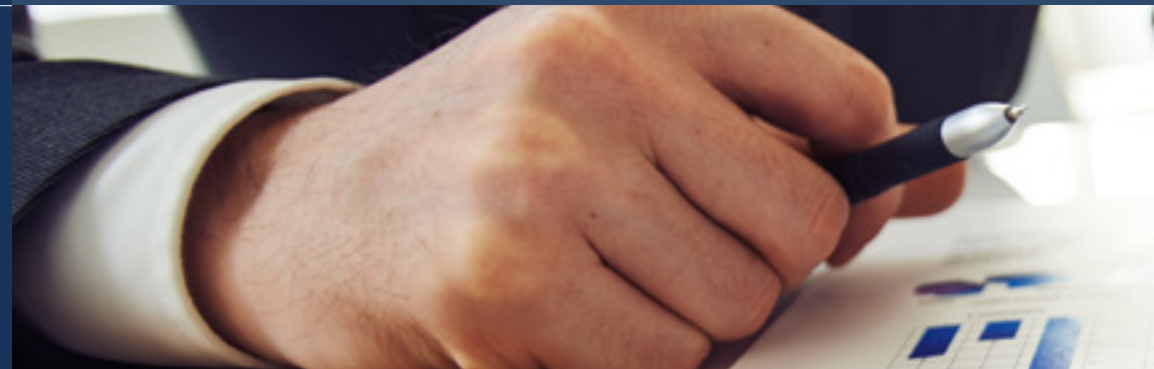
Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, concentrando-se em seus fundamentos políticos, sociais, legais, econômicos e estrutura organizacional

04

Mostrar e avaliar iniciativas e experiências avançadas na gestão hospitalar

02

Melhorar o conhecimento e as competências profissionais na gestão em saúde, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas a serem aplicadas nas áreas críticas da gestão e direção da saúde, tanto institucionais como do dia a dia



03

Abordar a gestão clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, efetividade, equidade, desempenho e rentabilidade e a resolução de problemas através do uso apropriado de sistemas de informação

05

Proporcionar as habilidades básicas necessárias para melhorar a solução de problemas e a tomada de decisões na gestão hospitalar

06

Compreender, interpretar e aplicar adequadamente as ferramentas mais apropriadas em cada contexto, para avaliação e tomada de decisão

08

Contextualizar a divisão de atendimento e médica na equipe interdisciplinar e aprender sobre os novos desafios no setor da saúde

09

Realizar uma análise econômica do funcionamento das instituições de saúde e do comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde

07

Aplicar os conceitos e métodos essenciais de planejamento, organização e gestão das instituições de saúde

10

Aplicar os conceitos fundamentais das técnicas e instrumentos de avaliação econômica aplicados nos sistemas de saúde



11

Determinar as técnicas, estilos e métodos para definir e liderar políticas de gestão profissional-talentos em instituições de saúde

12

Reconhecer, aplicar e saber avaliar a utilidade no contexto clínico das diferentes ferramentas de liderança e administração que podem ser aplicadas no contexto da prática assistencial

13

Desenvolver a capacidade de analisar os diferentes benefícios dos cuidados da saúde

14

Liderar sistemas de qualidade e segurança dos pacientes, aplicados ao contexto das Unidades de Gestão Clínica

15

Desenvolver habilidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde



16

Aplicar as abordagens de certificação de saúde em diferentes tipos de organizações e centros de saúde

18

Projetar e liderar processos de melhoria, inovação e transformação nas unidades, serviços e centros



19

Identificar, compreender e integrar as habilidades gerenciais nos processos diários de gestão da saúde

17

Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação de saúde nas decisões de gestão e gestão das unidades clínicas

20

Comunicar os resultados de uma pesquisa após ter analisado, avaliado e sintetizado os dados

05

Competências

Ao concluir este programa, o aluno estará preparado para enfrentar os desafios de um diretor de Hospitais e Serviços de Saúde. Desta forma, a liderança e a boa comunicação serão os pilares de sua prática profissional. O graduado será capaz de reconhecer a necessidade de manter e atualizar a competência profissional, dedicando atenção especial ao aprendizado autônomo e contínuo de novos conhecimentos.



“

Lidere sistemas de qualidade e de segurança do paciente, aplicados ao contexto de unidades de gestão clínica, cumprindo a função de Diretor de Hospitais e Serviços de Saúde”

01

Desenvolver a profissão respeitando os outros profissionais da saúde, adquirindo habilidades de trabalho em equipe

03

Desenvolver a capacidade de análise crítica e pesquisa no campo de sua profissão

02

Reconhecer a necessidade de manter e atualizar a competência profissional com ênfase especial na aprendizagem autônoma e contínua de novos conhecimentos

04

Planejar os serviços e estruturas de saúde do ponto de vista da gestão clínica, analisando a fundo as diferenças nos modelos organizacionais e experiências do Sistema Nacional de Saúde e outras entidades de projeção internacional, contribuindo com as tendências e necessidades futuras do sistema de saúde



05

Determinar as ferramentas e recursos para a gestão clínica e de saúde, favorecendo tanto a melhor qualidade assistencial possível quanto o gerenciamento ideal dos recursos de atendimento disponíveis, incluindo os custos sociais e econômicos, com base na continuidade do atendimento

07

Incorporar novos avanços em contratos de programas na área da saúde, bem como a elaboração de orçamentos e o posterior controle de gastos, avaliando e interpretando os aspectos financeiros e socioeconômicos dos diversos processos clínicos

06

Melhorar o cuidado com a complexidade e a cronicidade adquirindo as informações necessárias sobre a correlação e a coordenação com a área de saúde

08

Avaliar a divisão de saúde e assistencial com critérios bioéticos e boa governança, de forma multidisciplinar e interdisciplinar



09

Desempenhar as funções de gestor de saúde, gerando uma reflexão crítica individual e coletiva de cada estilo de trabalho, tanto individual como em equipe no ambiente organizacional de saúde

10

Adquirir os fundamentos e princípios da economia da saúde aplicados ao campo da gestão clínica nas áreas de gestão clínica, gestão de profissionais, talentos e gestão econômica

11

Desenvolver uma gestão atualizada dos usuários-pacientes-clientes com os principais elementos e sistemas de gestão da qualidade de atendimento e segurança clínica, melhorando a satisfação e lealdade tanto das pessoas-pacientes-clientes quanto dos profissionais que os atendem e seu ambiente de trabalho





12

Definir e utilizar os conceitos básicos de gestão clínica e assistencial, para a organização dos vários serviços de internação, serviços centrais, serviços especiais e serviços de apoio hospitalar, bem como de atenção primária e ambulatorial, em um ambiente de gestão de pacientes complexo e crônicos

13

Descrever os agentes na área da saúde e suas relações atuais e futuras com os profissionais do setor, bem como os principais aspectos de nosso sistema de saúde, com seus avanços atuais e futuros

14

Aplicar ferramentas de gestão de liderança, tomada de decisões, habilidades diretivas, favorecendo até mesmo a geração de uma "marca pessoal" adequada e partindo da comunicação e do marketing, tanto externo como interno à organização de saúde

06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde é um plano de estudos feito sob medida que é ministrado em um formato 100% online para que o graduado possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horário e interesses.

Um programa de 12 meses que tem como objetivo ser uma experiência única e estimulante, estabelecendo os fundamentos para o seu sucesso como gerente de serviços hospitalares e de saúde.



“

Nosso plano de estudos permitirá realizar um estudo contextual e orientado dos principais aspectos da gestão hospitalar”

Plano de estudos

O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um plano de estudos intenso que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões tanto em âmbito nacional como internacional. Seu conteúdo foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de competências gerenciais, permitindo a tomada de decisões com maior precisão em ambientes de incerteza.

Ao longo deste programa, o aluno analisará uma variedade de casos práticos por meio do trabalho individual, o que permitirá um aprendizado profundo sobre os aspectos mais relevantes desta matéria, que poderão ser aplicados posteriormente no seu trabalho diário. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde aborda de forma detalhada as diferentes áreas dos centros de saúde e foi desenvolvido para capacitar gestores que compreendam a gestão hospitalar desde uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos desenvolvido para o aluno, orientado para o seu aprimoramento profissional e com o objetivo de capacitá-lo a alcançar a excelência na gestão hospitalar e de serviços de saúde. Um programa que entende as suas necessidades e as da sua empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia pedagógica e por uma faculdade excepcional, que lhe dará as habilidades para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Esse programa tem duração de 12 meses e é dividido em 21 módulos:

Módulo 1	Planejamento e Controle de Organizações de Saúde
Módulo 2	Sistemas e políticas de saúde
Módulo 3	A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde
Módulo 4	Administração Clínica
Módulo 5	Gestão da cronicidade e telemedicina
Módulo 6	Gestão de Pessoas e Talentos
Módulo 7	Gestão e Avaliação Econômica
Módulo 8	Gestão da Qualidade
Módulo 9	Gestão de processos <i>Lean-Healthcare</i>
Módulo 10	Gestão por Competências
Módulo 11	Segurança do paciente

Módulo 12	Accreditação de Qualidade em Saúde
Módulo 13	Gestão de Liderança
Módulo 14	Mudança, tomada de decisões e gerenciamento de tempo
Módulo 15	Comunicação Interna na Gestão
Módulo 16	Criação de uma Marca Pessoal
Módulo 17	Comunicação e Marketing em Saúde
Módulo 18	Gestão do ensino e pesquisa
Módulo 19	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
Módulo 20	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
Módulo 21	Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Ihe oferece a possibilidade de realizar este programa completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que Ihe permite gerenciar o seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Planejamento e Controle de Organizações de Saúde

1.1. O processo do planejamento estratégico

- 1.1.1. Missão, visão e valores
- 1.1.2. O ciclo do planejamento estratégico. Plano estratégico e linhas estratégicas
- 1.1.3. Planejamento e melhoria contínua da qualidade. Vantagens do planejamento
- 1.1.4. Análise interna e análise competitiva do ambiente. Benchmarking

1.2. Direção por valores e objetivos

- 1.2.1. Planejamento operacional. Obtenção de objetivos a partir de linhas estratégicas de ação
- 1.2.2. Tipos de objetos Metas
- 1.2.3. Gestão por valores e objetivos: planos de gestão
- 1.2.4. Avaliação do plano estratégico e operacional

1.3. Teoria organizacional aplicada ao cuidado com a saúde

- 1.3.1. Tipos de organização
- 1.3.2. Comportamento organizacional Estudos
- 1.3.3. Características da organização pública
- 1.3.4. Novos modelos organizacionais Organizações líquidas e matriciais

1.4. Direção e gestão

- 1.4.1. O processo de gestão
- 1.4.2. Órgãos de governo colegiado
- 1.4.3. Estilos de direção

1.5. Os atores do sistema nacional de saúde

- 1.5.1. Planejadores, financiadores, fornecedores e gerentes, relacionamentos e diferenças
- 1.5.2. Controle e inspeção
- 1.5.3. O cidadão: cliente e paciente Associações de pacientes
- 1.5.4. Profissionais: sindicatos e sociedades profissionais
- 1.5.5. Ativistas: plataformas cidadãs e grupos de pressão

1.6. A Organização do futuro

- 1.6.1. Ambiente organizacional
- 1.6.2. Gestão do Conhecimento como impulsionadora da organização do futuro
- 1.6.3. Hospitais e centros de saúde inovadores

Módulo 2. Sistemas e políticas de saúde**2.1. Sistemas de saúde**

- 2.1.1. Principais modelos de Sistemas de Saúde. Comparação e resultados
- 2.1.2. O sistema de saúde na Espanha
- 2.1.3. Sistemas de Saúde Modelo Beverige SMS: exemplo
- 2.1.4. Sistemas de Saúde Modelo Bismark de seguro: exemplos
- 2.1.5. Evolução dos diferentes sistemas de saúde

2.2. Financiamento e provisão de saúde

- 2.2.1. Financiamento dos sistemas de saúde. Contribuição pública
- 2.2.2. O direito à saúde: portfólio básico de serviços básico e complementar
- 2.2.3. Diferentes modelos de provisão em um SNS. Previdência privada
- 2.2.4. Co-pagamento e financiamento do usuário

2.3. O Sistema Nacional de Saúde

- 2.3.1. Lei Geral de Saúde e estruturas básicas de saúde
- 2.3.2. Serviços de Saúde das Regiões Autônomas e coordenação territorial. O Conselho Interterritorial de Saúde
- 2.3.3. Comparação da organização, financiamento e recursos dos serviços de saúde das Regiões Autônomas

2.4. Evolução e outros aspectos dos sistemas de saúde

- 2.4.1. Atenção à complexidade e cronicidade
- 2.4.2. As tecnologias da informação como motor de transformação dos sistemas de saúde
- 2.4.3. Promoção da saúde e educação para a saúde. Prevenção
- 2.4.4. A Saúde Pública Tradicional e sua evolução
- 2.4.5. Coordenação ou integração na saúde
O conceito do Espaço Socio-sanitário

2.5. Alternativas aos modelos de gestão tradicional

- 2.5.1. Descrição das novas formas de gestão do SNS de propriedade pública e colaboração público-particular mapa dos novos modelos de gestão na Espanha
- 2.5.2. Avaliação de novos modelos de gestão
Resultados e experiências

Módulo 3. A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde

<p>3.1. Direção médica clássica vs. Direção de Cuidados</p> <p>3.1.1. Estrutura e conteúdo dos órgãos de administração de um sistema de saúde Organogramas atuais e alternativos futuros</p> <p>3.1.2. Médicos como gerentes: dos membros da diretoria aos diretores de atendimento e gerentes gerais às diretorias gerais</p> <p>3.1.3. Preparação e adição de valor</p> <p>3.1.4. Divisão Médica: Áreas Críticas</p> <p>3.1.5. Diferentes estruturas organizacionais da divisão médica</p>	<p>3.2. Sistemas de informação gerencial e registros eletrônicos de saúde</p> <p>3.2.1. Painéis de controle</p> <p>3.2.2. Histórico médico digital</p> <p>3.2.3. Sistemas de prescrição assistida</p> <p>3.2.4. CMBD, CIE</p> <p>3.2.5. Outros sistemas de informação úteis na Gestão da Saúde</p>	<p>3.3. Continuidade do atendimento: Integração da Atenção Primária-Hospitalar– Sociossanitária</p> <p>3.3.1. A necessidade de integração da saúde</p> <p>3.3.2. Organizações integradas de saúde. Bases iniciais</p> <p>3.3.3. Inicializar um OSI</p>	<p>3.4. Bioética e humanização na prática médica</p> <p>3.4.1. Princípios da bioética</p> <p>3.4.2. Comitês de ética em organizações de saúde</p> <p>3.4.3. A humanização da atenção à saúde</p>
<p>3.5. Gestão médica e de cuidados: relações com a divisão de enfermagem</p> <p>3.5.1. Ferramentas para a gestão do conhecimento na administração clínica e assistencial</p> <p>3.5.2. Gestão médica e de cuidados: relações com a divisão de enfermagem</p>	<p>3.6. Saúde pública, promoção da saúde para as diretorias de assistência</p> <p>3.6.1. Saúde Pública: conceito e âmbito</p> <p>3.6.2. Promoção da saúde e educação para a saúde</p> <p>3.6.3. Programas de prevenção</p>	<p>3.7. Transformação do modelo de saúde. O objetivo triplo</p> <p>3.7.1. Estratégia de continuidade assistencial</p> <p>3.7.2. Estratégia social e de saúde</p> <p>3.7.3. Eficiência, saúde e experiência do paciente</p>	

Módulo 4. Administração Clínica

<p>4.1. Definição e regulamentação da administração clínica</p> <p>4.1.1. Diferentes definições e visões na administração clínica</p> <p>4.1.2. Diferentes decretos e regulamentações da administração clínica</p> <p>4.1.3. Níveis de autonomia</p>	<p>4.2. Processos e protocolos em gestão clínica. Manejo de evidência científica</p> <p>4.2.1. Tipos e classificação de provas científicas</p> <p>4.2.2. Protocolos, diretrizes de prática clínica, vias clínicas: diferenças</p> <p>4.2.3. Classificação e vias assistenciais</p>	<p>4.3. Sistemas de classificação de pacientes</p> <p>4.3.1. Sistemas de classificação de pacientes</p> <p>4.3.2. Análise da Dependência dos pacientes. Escalas de dependência e classificação</p> <p>4.3.3. Cálculo de pessoal/número de funcionários com base na classificação dos pacientes Distribuição da carga de trabalho</p>	<p>4.4. Modelos e unidades em gestão clínica</p> <p>4.4.1. Tipos de Unidades de Gestão Clínica</p> <p>4.4.2. Unidades mistas de cuidados primários e especializados</p> <p>4.4.3. Unidades dentro dos departamentos</p> <p>4.4.4. Unidades dentro dos hospitais</p>
<p>4.5. Prescrição prudente de medicamentos. Prescrição eletrônica</p> <p>4.5.1. Prescrição prudente: Choosing Wisely</p> <p>4.5.2. Estratégias "não fazer"</p>	<p>4.6. Prescrição de testes complementares</p> <p>4.6.1. Prescrição prudente vs. Medicina defensiva</p> <p>4.6.2. Auditorias de prescrição e monitoramento de prescrição: resultados</p>		

Módulo 5. Gestão da cronicidade e telemedicina

5.1. Gestão do paciente complexo e crônico	5.2. Experiências em capacitação do paciente: o paciente ativo, escola de pacientes	5.3. Telemedicina
5.3.1. Cronic Care Model e estratificação populacional. Kaiser Permanente	5.2.1. Modelo de Paciente ativo. Universidade de Stanford	5.3.1. Serviços atualmente em vigor e perspectivas futuras
5.3.2. Gestão de grupos populacionais em risco. Controle de doenças complexas e/ou crônicas no domicílio.	5.2.2. Programa de educação em auto cuidado. Experiências internacionais e na Espanha	
5.3.3. Cronicidade e cuidados socioambientais	5.2.3. As escolas de pacientes	
	5.2.4. Empoderamento do paciente e a contribuição dos enfermeiros	

Módulo 6. Gestão de Pessoas e Talentos

6.1. Jornada de trabalho nas unidades e serviços	6.2. Ferramentas para a empregabilidade no setor público e privado	6.3. Avaliação do pessoal e desenvolvimento de talento Clima social e institucional	6.4. Cálculos de modelos e de rendimento
6.1.1. Expediente de trabalho; Autorizações e Licenças servidor estatutário e funcionário público	6.2.1. Ofertas de Emprego Público Tipos de ofertas Calculo de méritos	6.3.1. Planos de acolhida, tutoria e despedida	6.4.1. Estimativas de necessidades de planilhas
6.1.2. Acordos coletivos no setor da saúde	6.2.2. Sistemas de Recrutamento no setor privado	6.3.2. Detecção e desenvolvimento de talentos	6.4.2. Cálculo de planilhas
6.1.3. Trabalho por turnos e sistema de plantão. Sistemas de planificação de turnos. Rotações: Cuidados contínuos	6.2.3. Encerramentos ou demissões, as razões para eles e sua justificativa e notificação	6.3.3. Clima institucional e social: medição e melhoria	6.4.3. Atribuir tempo de atividade assistencial
6.1.4. Gestão de mão-de-obra orientada pela demanda			
6.5. Visibilidade na gestão clínica e assistencial: blogs e redes	6.6. Profissionais de saúde e tipos de relação		
6.5.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais. Como melhorar a visibilidade	6.6.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais		
6.5.2. Experiências em redes e blogs de profissionais de saúde	6.6.2. Experiências em redes e blogs de profissionais de saúde		

Módulo 7. Gestão e Avaliação Econômica

7.1. Cálculo de custos

- 7.1.1. Ponderação e cálculo dos custos na saúde
 - 7.1.1.1. Custo/Benefício
 - 7.1.1.2. Custo/Utilidade
 - 7.1.1.3. Custo/Produtividade

7.2. Bases de contabilidade

- 7.2.1. Bases gerais da contabilidade
- 7.2.2. O que é um orçamento? Tipos de orçamentação e gestão financeira
- 7.2.3. Orçamento retrospectivo de receitas e despesas
- 7.2.4. Orçamento público prospectivo por capítulos
- 7.2.5. Legislação pública sobre orçamentos

7.3. Orçamento e compras

- 7.3.1. Gerenciamento de compras. Comissões de compra e aquisição de bens
- 7.3.2. Sistemas de Suprimentos integrados. Centralização das compras
- 7.3.3. Gerenciamento de contratação de serviços públicos: licitações, concertos, etc.
- 7.3.4. Contratação no setor privado
- 7.3.5. Logística de fornecimento

7.4. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde

- 7.4.1. Situação financeira do sistema de saúde pública a crise da sustentabilidade
- 7.4.2. Gasto para obter ganhos na saúde Comparação de investimentos para ganhar mais saúde
- 7.4.3. Comparação de investimentos para ganhar mais saúde

7.5. Modelos de financiamento

- 7.5.1. Financiamento baseado em orçamento histórico e atividades
- 7.5.2. Captação de recursos
- 7.5.3. Financiamento por GRD e processos, pagamento por ato
- 7.5.4. Incentivos aos profissionais com base ao financiamento

7.6. Acordos de gestão

- 7.6.1. Contratos de gerenciamento Definições e modelos
- 7.6.2. Desenvolvimento e avaliação de um acordo de gestão

Módulo 8. Gestão da Qualidade

8.1. Qualidade em saúde

- 8.1.1. Definições de qualidade e evolução histórica do conceito. Dimensões da qualidade
- 8.1.2. Ciclo de avaliação melhoria da qualidade
- 8.1.3. Modelo EFQM de melhoria da qualidade. Implementação
- 8.1.4. Padrões ISO e modelos externos de acreditação de qualidade

8.2. Programas de qualidade de atendimento

- 8.2.1. Circulação da qualidade
- 8.2.2. Estratégias para a melhoria contínua da qualidade
- 8.2.3. LEAN

Módulo 9. Gestão de processos *Lean-Healthcare*

9.1. A gestão dos "que": Gestão de processos e gestão por processos

- 9.1.1. Bases conceituais
- 9.1.2. A gestão de processos

9.2. A gestão dos "comos"

- 9.2.1. Processos de atendimento
- 9.2.2. Processos assistenciais integrados
- 9.2.3. Procedimento
- 9.2.4. Procedimentos padrão de trabalho(PNT)
- 9.2.5. Protocolos
- 9.2.6. Diretrizes para a prática clínica. Método grade. Instrumento AGREE
- 9.2.7. Diretrizes clínicas
- 9.2.8. Guias de cuidados

9.3. Melhoria dos processos

- 9.3.1. Melhoria contínua do processo. Ciclo PDCA
- 9.3.2. Reengenharia de processos
- 9.3.3. Outros métodos de aprimoramento de processos

Módulo 10. Gestão por Competências**10.1. Avaliação de desempenho. Gestão por Competências**

- 10.1.1. Definição de competências
- 10.1.2. Procedimento de avaliação de desempenho. Implementação
- 10.1.3. Feedback das profissões para melhorar o desempenho e a autoavaliação
- 10.1.4. Projetando um caminho de treinamento para o desenvolvimento de competências

10.2. Métodos e técnicas

- 10.2.1. A entrevista de avaliação. Instruções para o avaliador
- 10.2.2. Armadilhas e barreiras comuns na avaliação
- 10.2.3. A entrevista motivacional
- 10.2.4. A pirâmide de Miller

Módulo 11. Segurança do paciente**11.1. Segurança do paciente. Evolução histórica**

- 11.1.1. Introdução e definições. Antecedentes e situação atual
- 11.1.2. Estudos básicos sobre segurança do paciente

11.2. Infecções nosocomiais

- 11.2.1. Definição e Classificação Avanços no Estudo sobre a Prevalência de Infecções Nosocomiais na Espanha (EPINE)
- 11.2.2. Redes e programas de vigilância e controle de infecções hospitalares.
- 11.2.3. Assepsia, desinfecção e esterilização

11.3. Prevenção

- 11.3.1. Prevenção e detecção de efeitos adversos relacionados com a atenção em saúde
- 11.3.2. AMFE: (análise de modo de falha e efeitos) Análise de causa/raiz

11.4. Sistemas de notificação e registro

- 11.4.1. Sistemas de notificação e registro de eventos adversos

11.5. Segunda e terceira vítimas

- 11.5.1. Os profissionais da saúde que enfrentam situações adversas
- 11.5.2. A trajetória de recuperação e o apoio emocional
- 11.5.3. O impacto na imagem corporativa

Módulo 12. Acreditação de Qualidade em Saúde**12.1. credenciado em saúde**

- 12.1.1. Peculiaridades do credenciamento de serviços de saúde
- 12.1.2. O valor de ser credenciado. Benefícios para a organização e para os pacientes
- 12.1.3. Acreditação sanitária em serviços clínicos

12.2. Joint Commission International

- 12.2.1. Critérios e fases do processo

12.3. Modelo EFQM

- 12.3.1. Conceito de autoavaliação
- 12.3.2. Planos de melhoria
- 12.3.3. Exemplo da implementação do modelo EFQM em um hospital e em uma área de saúde

12.4. Certificações ISO

- 12.4.1. Definição e critérios gerais
- 12.4.2. ISO 9001
- 12.4.3. ISO 14001
- 12.4.4. Outros tipos de ISO de relevância para o setor de saúde

Módulo 13. Gestão de Liderança

13.1. Liderança na equipe

- 13.1.1. Teorias sobre a natureza e a origem da autoridade: concepção tradicional ou institucional Concepção funcional. Concepção condutista. Concepção integradora
- 13.1.2. Autoridade e poder, tipos de poder
- 13.1.3. Liderança. Componentes e tipos de liderança
- 13.1.4. Como se constroi um líder
- 13.1.5. Novos modelos de liderança. Técnico situacional e líder coach
- 13.1.6. O termo Staff, esquema de hierarquia funcional, distintos tipos de Staff, conceitos de linhas e Staff.; teorias, influência das culturas na liderança

13.2. A motivação

- 13.2.1. Agentes Motivadores Motivação intrínseca e extrínseca
- 13.2.2. Diferenças entre Motivação e Satisfação e suas teorias
- 13.2.3. Evidências disponíveis sobre como motivar os profissionais

13.3. A delegação

- 13.3.1. O que significa delegar? Formas de delegação, formas de avaliar a delegação, tarefas e papéis não delegáveis
- 13.3.2. Atitudes pessoais à delegação. Diretrizes para uma delegação efetiva

13.4. Coaching diretivo

- 13.4.1. O coaching Tipos de coaching
- 13.4.2. Benefícios organizacionais e aplicações para o setor de saúde. Exemplos

Módulo 14. Mudança, tomada de decisões e gerenciamento de tempo

14.1. Tomada de decisões

- 14.1.1. A tomada de decisões como um processo organizacional
- 14.1.2. Fases do processo de decisão
- 14.1.3. Características de qualquer decisão

14.2. O processo da decisão

- 14.2.1. Processo de tomada de decisão centralizado, Processo de tomada de decisão individual, Processo de tomada de decisão de grupo
- 14.2.2. Princípio do fator limitador. Eficácia e eficiência nos custos e no processo de tomada de decisão.
- 14.2.3. Escolha da melhor solução. Priorização Árvore de decisão

14.3. Gestão de tempo, do estresse e da felicidade

- 14.3.1. Técnicas para gestão do tempo, gestão da agenda pessoal e compatibilidade com a vida pessoal
- 14.3.2. Técnicas para a gestão do estresse e para a promoção da felicidade pessoal e profissional

Módulo 15. Comunicação Interna na Gestão

15.1. Comunicação

- 15.1.1. Comunicação e informação. O processo de comunicação. Elementos da comunicação. Requisitos da comunicação. Barreiras da comunicação
- 15.1.2. Formas e instrumentos de comunicação. Comunicação verbal. Comunicação não verbal. Comunicação Escrita

15.2. As reuniões

- 15.2.1. Técnicas para reuniões de sucesso. Preparação das reuniões e o tipo de reuniões. Seleção dos participantes
- 15.2.2. Comitês e comissões técnicas e de atendimento em hospitais, centros de saúde e áreas de saúde
- 15.2.3. Negociação Tipos de estratégias: assertividade. Estratégia ganha-ganha

15.3. Gestão de conflitos

- 15.3.1. Possíveis conflitos em organizações de saúde. Estratégias preventivas
- 15.3.2. Gestão de Conflitos. Mediação.

Módulo 16. Criação de uma Marca Pessoal**16.1. O Perfil público**

- 16.1.1. Apresentando-nos ao mundo. Nossa marca digital
- 16.1.2. Perfil profissional em redes sociais profissionais
- 16.1.3. Reputação digital.. Referências Positivas
- 16.1.4. A carta de apresentação

16.2. A entrevista para cargos de gerência

- 16.2.1. Como lidar com uma entrevista
- 16.2.2. Mensagens do nosso corpo em uma entrevista. A Cinesia

Módulo 17. Comunicação e Marketing em Saúde**17.1. Marketing e redes sociais**

- 17.1.1. Definição do termo. As dimensões do marketing. Missão e ciclos de marketing. Ferramentas de Marketing
- 17.1.2. Paciente, cliente, usuário? Marketing focado nos usuários da saúde pública
- 17.1.3. Planejamento de marketing externo em um centro privado
- 17.1.4. O Cliente interno Plano de marketing e comunicação interna para instituições de saúde
- 17.1.5. Gestão da presença institucional em redes. Facebook
- 17.1.6. Uso do Twitter pela organização
- 17.1.7. Uso profissional do LinkedIn por parte da organização
- 17.1.8. Uso de outras redes: instagram, tumblr, etc

17.2. A comunicação nas organizações

- 17.2.1. Sistemas de Comunicação. nas organizações. Intranet/internet
- 17.2.2. Comunicação específica em instituições de saúde. Hospitais
- 17.2.3. Prêmios em saúde. Apresentação de candidaturas
- 17.2.4. Organização de conferências, congressos e outros eventos educacionais
- 17.2.5. Gestão da comunicação Local: Imprensa
- 17.2.6. Gestão da comunicação: Rádio
- 17.2.7. Gestão da comunicação Local: Televisão
- 17.2.8. Gestão da comunicação nacional: imprensa especializada em saúde
- 17.2.9. Conflitos externos. Crises de notícias devido a más notícias e sua gestão

17.3. Relações com agentes sociais, usuários e fornecedores

- 17.3.1. Comunicação com cidadãos, associações de pacientes e de consumidores-usuários.
- 17.3.2. Comunicação com líderes políticos, proprietários-acionistas e fornecedores
- 17.3.3. Colaboração com a indústria farmacêutica
- 17.3.4. A evolução na área da saúde. Turismo de saúde

17.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde

- 17.4.1. RSC em saúde Planos estratégicos de RSC nas organizações Boa governança em saúde: transparência nas empresas públicas e privadas.
- 17.4.2. Gestão ambiental e eficiência energética em instituições de saúde
- 17.4.3. Cooperação para o desenvolvimento através de instituições de saúde
- 17.4.4. Trabalho em Rede Alianças estratégicas
- 17.4.5. O portal do paciente Promoção da saúde e prevenção de doenças através da Internet

Módulo 18. Gestão do ensino e pesquisa

18.1. Metodologia de pesquisa: epidemiologia e projetos de estudos de pesquisa e viés

- 18.1.1. Epidemiologia e epidemiologia clínica
- 18.1.2. Principais desenhos de estudo em pesquisa clínica
- 18.1.3. Qualidade dos estudos: confiabilidade e validade. Viés

18.2. Fontes de informação para a pesquisa e estratégias de busca

- 18.2.1. Perguntas clínicas de pesquisa
- 18.2.2. Fontes de informação
- 18.2.3. Onde e como procurar informações
- 18.2.4. Pesquisa
- 18.2.5. Bases de dados

18.3. Leitura crítica de artigos

- 18.3.1. Fases da leitura crítica
- 18.3.2. Ferramentas para a leitura crítica
- 18.3.3. Principais erros

18.4. Projetos de pesquisa: recursos financeiros Desenvolvimento de produtos e patentes

- 18.4.1. Modelo espanhol de pesquisa biomédica
- 18.4.2. Elaboração de um projeto de pesquisa
- 18.4.3. Financiamento da pesquisa
- 18.4.4. Exploração dos resultados de pesquisa

18.5. Comunicação e divulgação da pesquisa

- 18.5.1. Relatórios de pesquisa
- 18.5.2. Escolha de periódicos para publicação
- 18.5.3. Algumas recomendações sobre estilo

Módulo 19. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

19.1. Globalização e Governança

- 19.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 19.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 19.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

19.2. *Cross Cultural Management*

- 19.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 19.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 19.2.3. Gestão de Diversidade

19.3. Ética empresarial

- 19.3.1. Ética e moral
- 19.3.2. Ética empresarial
- 19.3.3. Liderança e ética nas empresas

19.4. Sustentabilidade

- 19.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 19.4.2. Agenda 2030
- 19.4.3. Empresas Sustentáveis

19.5. Responsabilidade Social da Empresa

- 19.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 19.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 19.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

19.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 19.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 19.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 19.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 19.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

19.7. Multinacionais e direitos humanos

- 19.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 19.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 19.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

19.8. Entorno legal e *Corporate Governance*

- 19.8.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 19.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 19.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 20. Gestão Comercial e Marketing Estratégico**20.1. Gestão Comercial**

- 20.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 20.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 20.1.3. O papel dos gerentes comerciais

20.2. Marketing digital e e-commerce

- 20.2.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 20.2.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 20.2.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 20.2.4. Categorias do comércio eletrônico
- 20.2.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

20.3. Marketing digital para fortalecer a marca

- 20.3.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 20.3.2. *Branded Content & Storytelling*

20.4. Marketing digital para atrair e reter clientes

- 20.4.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 20.4.2. *Visitor Relationship Management*
- 20.4.3. Hipersegmentação

20.5. Gerenciamento de campanhas digitais

- 20.5.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 20.5.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 20.5.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

20.6. Estratégia de Vendas

- 20.6.1. Estratégia de Vendas
- 20.6.2. Métodos de Vendas

20.7. Comunicação Corporativa

- 20.7.1. Conceito
- 20.7.2. Importância da comunicação na organização
- 20.7.3. Tipo de comunicação na organização
- 20.7.4. Função da comunicação na organização
- 20.7.5. Elementos da comunicação
- 20.7.6. Problemas de comunicação
- 20.7.7. Cenários da comunicação

20.8. Comunicação e reputação digital

- 20.8.1. Reputação online
- 20.8.2. Como medir a reputação digital?
- 20.8.3. Ferramentas de reputação online
- 20.8.4. Relatório de reputação online
- 20.8.5. *Branding* online

Módulo 21. Gestão Executiva**21.1. Management**

- 21.1.1. Conceito de *General Management*
- 21.1.2. A ação do gerente geral
- 21.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 21.1.4. Transformando o trabalho de gestão

21.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 21.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

21.3. Gestão operacional

- 21.3.1. Importância da gestão
- 21.3.2. A cadeia de valor
- 21.3.3. Gestão de Qualidade

21.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 21.4.1. Comunicação interpessoal
- 21.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 21.4.3. Obstáculos à comunicação

21.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 21.5.1. A comunicação interpessoal
- 21.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 21.5.3. A comunicação na organização
- 21.5.4. Ferramentas na organização

21.6. Comunicação em situações de crise

- 21.6.1. Crise
- 21.6.2. Fases da crise
- 21.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

21.7. Preparando um plano de crise

- 21.7.1. Análise de problemas potenciais
- 21.7.2. Planejamento
- 21.7.3. Adequação de pessoal

21.8. Inteligência emocional

- 21.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 21.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 21.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

21.9. Liderança e gestão de equipes

- 21.9.1. Liderança e estilos de liderança
- 21.9.2. Competências e desafios do líder
- 21.9.3. Gestão de processos de Mudança
- 21.9.4. Gestão de Equipes Multiculturais

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



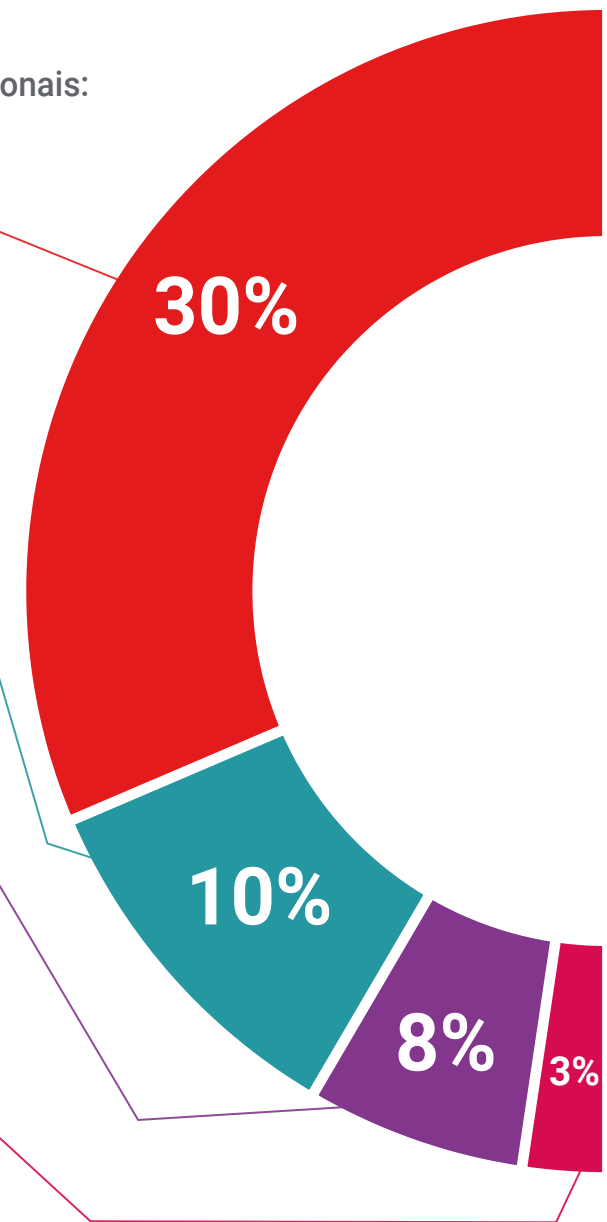
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde é um plano de estudos destinado a pessoas com estudos universitários que buscam transformar sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





“

Nosso programa é voltado para profissionais com um certificado universitário e que pretendam adquirir uma especialização de alto nível, permitindo seu aprimoramento profissional”

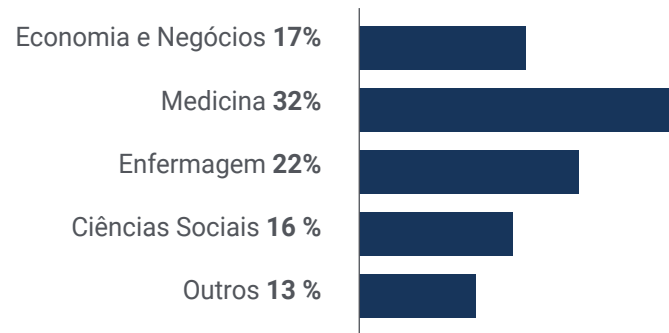
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

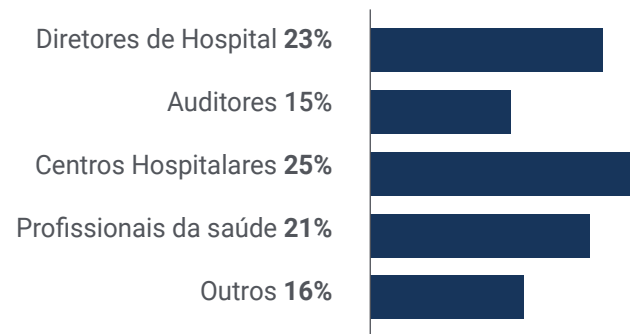
Anos de experiência



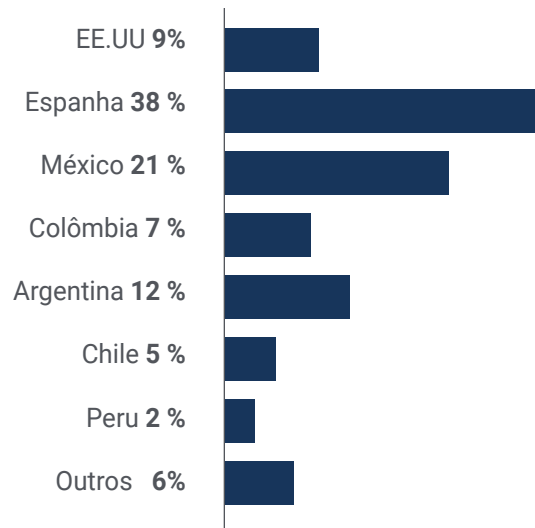
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Susana González

Gerente de hospital

"Após realizar este itinerário educacional, consegui me atualizar sobre as principais novidades na Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde. Desta forma, alcancei uma capacitação superior, graças à qual posso desempenhar meu trabalho de maneira mais eficiente e adequada às necessidades e exigências do século XXI"

09

Direção do curso

A TECH selecionou um corpo docente com competências destacadas na área de gestão financeira em instituições de saúde. Estes profissionais se destacam por suas extensas carreiras profissionais e seu domínio completo das ferramentas aplicáveis na área de gestão. Desta , o aluno que se matricular neste programa terá à disposição uma variedade de recursos multimídia para uma formação de máxima qualidade.



“

Aproveite a oportunidade para adquirir competências avançadas em Gestão de Hospitais e Serviços de Saúde”

Diretora Internacional Convidada

A Doutora Leslie K. Breitner é uma especialista de prestígio internacional, com uma destacada trajetória nos campos de administração de empresas, gestão sem fins lucrativos e atendimento médico. Sua carreira profissional e investigativa tem se concentrado na análise do impacto das iniciativas que melhoram a qualidade dos sistemas financeiros em organizações de saúde.

Nesse sentido, suas principais contribuições têm estado relacionadas à educação e liderança, colaborando com numerosas instituições pedagógicas na criação de programas de capacitação para gestores.

Além disso, é coautora dos populares livros de contabilidade *Essentials of Accounting*, (10th Edition) y *Essentials of Accounting Review*. Nestes volumes, a especialista reflete seus amplos conhecimentos sobre gestão econômica, elaboração de orçamentos e desempenho em hospitais. Muitos dos estudos e contribuições registrados em suas publicações tiveram o apoio financiado pelo Departamento de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos.

A Doutora Breitner é graduada pela Universidade de Boston e colabora como especialista na Universidade McGill de Montreal, no Canadá. Nesse último centro fundou o programa de Mestrado Internacional em Liderança em Saúde (IMHL, na sigla em inglês) e atuou como Codiretora Acadêmica de Pós-graduação em Gestão de Cuidados de Saúde. Igualmente, ela ministra conferências com frequência nas Universidades de Harvard, Washington e Seton Hall.

A experiência profissional da Doutora Breitner tem sido reconhecida em numerosas ocasiões, recebendo prêmios de importantes organismos e instituições universitárias ao redor do mundo. Entre outras distinções, recebeu o Premio Beekhuis da Escola de Graduação em Administração da Faculdade Simmons e é membro honorário da seção de Boston da Sociedade Beta Gamma Sigma.



Dra. Leslie Breitner

- Diretora de Programas na Faculdade de Gestão em Saúde da Universidade McGill, Montreal, Canadá
- Especialista em Administração de Empresas Hospitalares
- Diretora do Mestrado Internacional em Liderança em Saúde
- Codiretora Acadêmica da Pós-Graduação em Gestão de Cuidados de Saúde
- Supervisora do programa de práticas de pesquisa para graduados Mitacs-Accelerate
- Colaboração com UNICEF em Formação sobre Orçamento e Análise Fiscal
- Doutora em Administração de Empresas (DBA) pela Escola Superior de Gestão da Universidade de Boston
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Escola de Pós-Graduação em Gestão do Simmons College

“

Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”

Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune 50*, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



Sra. Jennifer Dove

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global"

Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



Sr. Rick Gauthier

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los à sua prática diária”

Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e **liderou equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



Sr. Romi Arman

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



Sr. Manuel Arens

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área”

Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um impacto significativo no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a Produtos, Merchandising e Comunicação, sempre associado a marcas de prestígio como Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein, entre outras.

Os resultados desse executivo de alto perfil internacional estão ligados à sua comprovada capacidade de sintetizar informações em estruturas claras e executar ações concretas alinhadas com objetivos empresariais específicos. Além disso, é reconhecido por sua proatividade e adaptação a ritmos acelerados de trabalho. Este especialista também possui uma forte consciência comercial, visão de mercado e uma verdadeira paixão pelos produtos.

Como Diretor Global de Marca e Merchandising na Giorgio Armani, supervisionou diversas estratégias de Marketing para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no varejo e nas necessidades e comportamentos dos consumidores. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como chefe de equipe nos departamentos de Design, Comunicação e Vendas.

Por outro lado, em empresas como Calvin Klein e Gruppo Coin, empreendeu projetos para impulsionar a estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções. Também criou calendários eficazes para campanhas de compra e venda, para campanhas gerenciando termos, custos, processos e prazos de entrega de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados líderes corporativos no setor da Moda e Luxo, com uma alta capacidade de implementação eficaz do posicionamento positivo de diferentes marcas e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



Sr. Andrea La Sala

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão à sua espera na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?"

Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações** e **gerar ações** concretas a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"

Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos negócios. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



Sr. Scott Stevenson

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”

Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como **Diretor de Comunicações e Impacto** na **NASCAR**, sediada na **Florida, Estados Unidos**. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo **Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico** e **Diretor Geral de Assuntos Comerciais**, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o **desenvolvimento estratégico** até o **Marketing de entretenimento**.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como **Vice-Presidente Executivo** das franquias dos **Chicago Bulls** e dos **Chicago White Sox** ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como **principal analista estratégico** para **Roger Goodell** na **National Football League (NFL)** e, anteriormente, como estagiário jurídico na **Federação de Futebol dos Estados Unidos**.



Sr. Eric Nyquist

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



Com este programa universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio de especialistas internacionais líderes na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"

10

Impacto para a sua carreira

Estamos conscientes de que cursar um programa dessas características representa um grande investimento econômico, profissional e, claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por esse motivo, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à disposição do aluno, permitindo a aquisição das competências e habilidades necessárias para alcançar uma mudança e se tornar um diretor de hospital com pensamento crítico e imparcial.



“

A TECH irá ajudá-lo a promover uma mudança positiva em sua carreira graças à qualidade do nosso programa”

Os profissionais devem continuar se especializando ao longo de suas carreiras a fim de manter seus conhecimentos atualizados e se manterem informados sobre todos os últimos avanços na área.

Você está pronto para dar um salto?

Um excelente crescimento profissional espera por você.

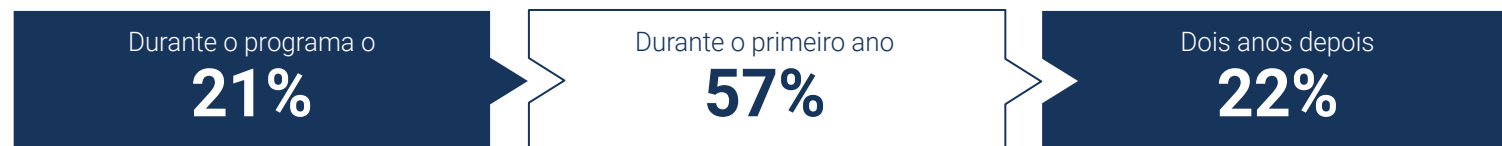
O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde da TECH Universidade Tecnológica é um plano de estudos intenso que prepara o profissional para enfrentar desafios e decisões tanto em âmbito nacional como internacional. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando o profissional a obter sucesso.

Se você deseja superar-se, promover uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores profissionais, este é o lugar ideal para você.

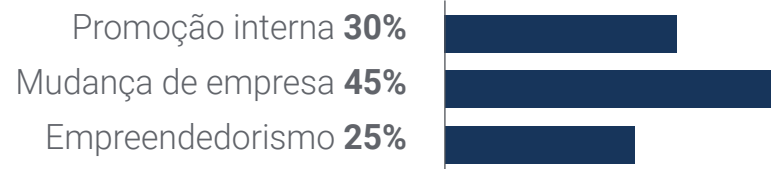
Obtenha a especialização necessária para impulsionar a sua carreira.

Gerar mudanças positivas

Momento da mudança

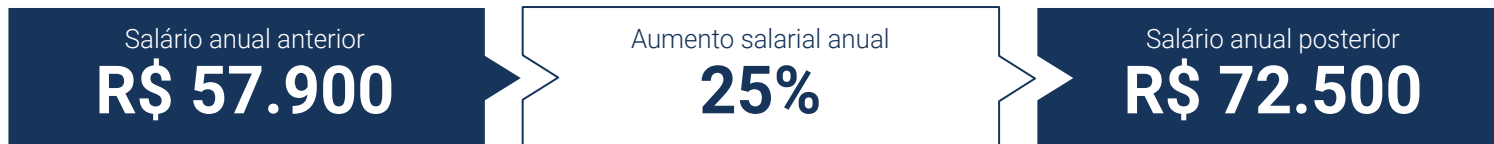


Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25%** para nossos alunos



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial, especializando líderes de alto nível. Desta forma, o graduado adquirirá uma capacitação que não apenas acrescentará qualidade ao seu currículo, mas também será um valor agregado para a organização na qual trabalha. Além disso, participar deste programa será uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Nossa capacitação proporcionará as ferramentas necessárias para introduzir contribuições com maior precisão em seu trabalho diário”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

12

Certificado

O Executive Master MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Executive Mastero** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master

MBA em Gestão Hospitalar e Serviços de Saúde

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Executive Master

MBA em Gestão Hospitalar
e Serviços de Saúde