

# Executive Master

## MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

M B A D G P I E P C



## Executive Master

### MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: graduados e profissionais com experiência em áreas de logística.

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-grandes-projetos-internacionais-epc](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-grandes-projetos-internacionais-epc)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 18*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 24*

07

Metodologia

---

*pág. 34*

08

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 42*

09

Direção do curso

---

*pág. 52*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 74*

11

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 78*

12

Certificado

---

*pág. 82*

# 01

# Boas-vindas

Através deste programa de estudos, o profissional irá se aprofundar em todos os pontos a serem considerados nos Projetos Chave na Mão (EPC) em nível internacional, para que sejam desenvolvidos de acordo com as máximas exigências do mercado, tanto em termos de tempo como de custo. Trata-se de um setor em expansão que requer especialistas para gerenciar os diferentes tipos de contratos ou serviços, a análise e desenvolvimento de cada uma das etapas do projeto e o controle dos principais aspectos que permitem que o mesmo seja realizado com sucesso. O programa incluirá *Masterclasses* ministradas por um prestigiado Diretor Internacional Convidado, que fornecerá as principais ferramentas para gerenciar os serviços relacionados ao design de projetos e os fundamentos da construção adaptados ao mundo dos negócios.



MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC).  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Você investigará as técnicas mais eficazes para implementar uma estratégia de gestão responsável e sustentável”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

*"Caso de Sucesso Microsoft Europa"* por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

Este programa foi elaborado para que os alunos fortaleçam suas habilidades na área de Grandes Projetos Internacionais (EPC) desenvolvendo novas competências e aprimorando suas habilidades para o crescimento acadêmico e profissional para você, focado um setor em expansão. Uma vez concluído o programa, o profissional será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Com a TECH você desenvolverá as habilidades necessárias para coordenar todo o trabalho envolvido em um projeto EPC, consolidando sua liderança no setor”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) capacitará o aluno para:

01

Conduzir uma análise abrangente dos projetos EPC

04

Detalhamento das garantias, disputas e seguros no setor da construção

02

Gestionar as diferentes etapas dos projetos EPC

05

Dominar a gestão de projetos em escala global

03

Administrar os contratos de projetos de grande porte

06

Análise de custo, prazo e recursos



07

Conhecimento sólido das etapas de integração do projeto

08

Gestionar um projeto com uma visão global interdepartamental

09

Capacidade de analisar o valor agregado em projetos

# 05

# Competências

Ao longo deste programa o estudante desenvolverá a capacidade de compreender as bases e os princípios de gestão de grandes projetos internacionais EPC, sendo capaz de aplicá-los estrategicamente. Desta forma, dominará o ambiente global das grandes construções chave na mão, desde o contexto internacional até a situação do mercado, sendo responsável por toda a gestão.



“

*Nós lhe oferecemos os recursos necessários para desenvolver as habilidades que lhe permitirão trabalhar com sucesso neste setor”*

01

Dominar o ambiente global das grandes construções, desde o contexto internacional, mercados, até o desenvolvimento de projetos, planos de operação e manutenção e setores como seguros e gestão de ativos

04

Saber comunicar os conceitos do design, desenvolvimento e gestão dos diferentes sistemas de engenharia

02

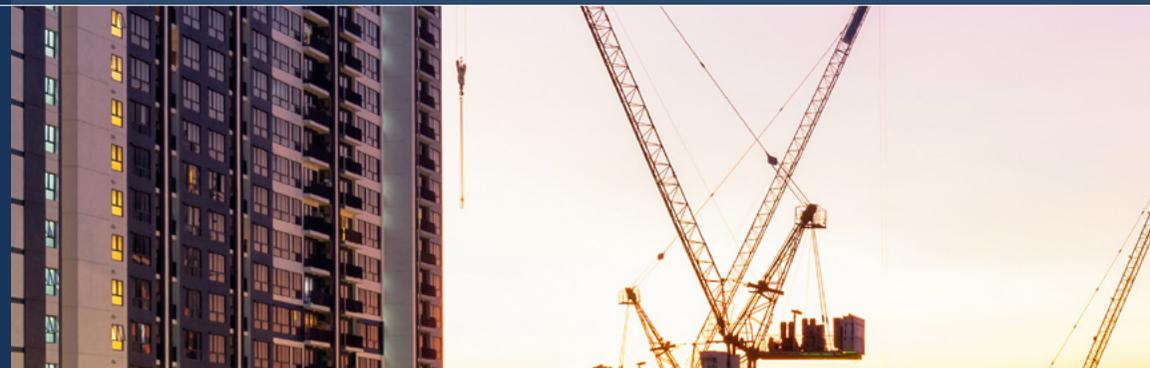
Aplicar conhecimentos adquiridos e habilidades de solução de problemas em ambientes atuais ou desconhecidos dentro do contexto mais amplo projetos de EPC

03

Ser capaz de integrar o conhecimento e obter uma compreensão detalhada dos diferentes usos dos Projetos Chave na Mão, assim como a importância de sua utilização no mundo atual

05

Compreender e internalizar o escopo da transformação digital e industrial aplicada aos sistemas de projetos EPC para eficiência e competitividade no mercado atual



06

Analisar detalhadamente, avaliar e sintetizar as novas e complexas ideias relacionadas à área da engenharia

08

Compreender detalhadamente os aspectos mais importantes de um projeto



09

Ter habilidade para gerenciar projetos deste tipo em um cenário nacional ou internacional

07

Ser capaz de promover, em contextos profissionais, o progresso tecnológico, social ou cultural dentro de uma sociedade baseada no conhecimento

10

Perceber os pontos críticos que podem afetar o tempo e o custo de execução do contrato

11

Reconhecer os principais atores envolvidos na fase de construção de um projeto EPC

14

Dominar aspectos importantes da gestão de contratos, tais como garantias, seguros e penalidades

12

Ter habilidade para identificar os desvios, assim como estar apto para estabelecer um plano para mitigar tais desvios



13

Saber gerir um contrato de construção em um ambiente internacional, prestando atenção especial aos pontos críticos que podem afetar os prazos e custos de execução do contrato

15

Ter habilidade para atuar como um gestor de contrato interagindo com outros departamentos da obra, além de controlar exhaustivamente suas atividades

16

Tenha conhecimentos específicos na área de arbitragem e possíveis disputas, para que você possa estar preparado para participar de futuros processos de projeto que você administre

18

Adquirir as competências necessárias para tomar decisões relevantes para o desenvolvimento do projeto de forma otimizada

19

Ter a capacidade de gerenciar e controlar compras e recursos, para que você possa tomar decisões que lhe permitam otimizar ao máximo estes dois fatores

17

Obter as habilidades necessárias para tomar decisões relevantes para o desenvolvimento do projeto em tempo hábil

20

Conhecer a gestão do responsável de projetos considerando um dos principais aspectos: o controle de custos



06

# Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) consiste em um programa estruturado em dez módulos com conteúdo de qualidade para que os profissionais possam aprender sobre todas as exigências envolvidas em sua gestão. Desta forma, o graduado dominará a concepção de um projeto internacional, a gestão e o controle das diferentes etapas, a gestão de recursos e custos, entre outros. Um programa completo com conteúdo de qualidade desenvolvido por especialistas de referência da indústria para impulsionar sua carreira em direção à excelência.



“

*O conteúdo mais completo e de qualidade,  
elaborado por autênticos especialistas da  
área, apenas com a TECH"*

## Plano de estudos

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) da TECH Global University é um programa intensivo que prepara o graduado para dirigir e gerenciar a possibilidade de execução de obras e instalações sob a modalidade de Engineering, Procurement and Construction.

O conteúdo deste Mestrado Próprio foi pensado para fomentar o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitem uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos, enfrentando os desafios empresariais que podem se apresentar.

Ao longo de 2.700 horas de preparação, os alunos analisam inúmeros casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Desta forma, este Mestrado Próprio aborda detalhadamente a área da construção desde sua projeção, os recursos e custos de sua produção até a gestão contratual requerida. Um plano de estudos desenvolvido para capacitar os profissionais da área de negócios e orientá-los para este setor a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um curso projetado para estudantes, focado no aperfeiçoamento profissional a fim de prepará-los para alcançar a excelência na área da administração e gestão empresarial neste setor. Um programa que compreende as necessidades do profissional e de sua empresa por meio de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências e apoiado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente excepcional, proporcionando as competências necessárias para gerenciar com eficiência um projeto de EPC.

Este MBA tem duração de 12 meses e está dividido em 15 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Projetos internacionais
<b>Módulo 2</b>	Projetos Chave na Mão (EPC)
<b>Módulo 3</b>	Gestão e controle de etapas em Projetos Chave na Mão (EPC)
<b>Módulo 4</b>	<i>Contract Management</i> em projetos
<b>Módulo 5</b>	Análise de risco na <i>Gestão de Contrato</i>
<b>Módulo 6</b>	Planejamento do Projeto na <i>Gestão de Contratos</i>
<b>Módulo 7</b>	<i>Project Management</i> em projetos: gerenciamento de escopo e de cronograma
<b>Módulo 8</b>	<i>Project Management</i> em projetos: gestão da comunicação e da qualidade
<b>Módulo 9</b>	<i>Project Management</i> em projetos: gestão de compras e dos recursos
<b>Módulo 10</b>	<i>Project Management</i> em projetos: gestão dos custos
<b>Módulo 11</b>	<i>Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa</i>
<b>Módulo 12</b>	Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
<b>Módulo 13</b>	Gestão Econômico-Financeira
<b>Módulo 14</b>	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
<b>Módulo 15</b>	Gestão Executiva



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Ihe oferece a possibilidade de realizar este programa completamente *online*. Durante os 7 meses de capacitação, você poderá acessar o conteúdo deste programa a qualquer momento, permitindo uma autogestão do seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. Projetos internacionais

### 1.1. Projetos e contexto organizacional

- 1.1.1. Projeto na organização
- 1.1.2. Elementos do projeto
- 1.1.3. Importância do projeto na organização

### 1.2. Tipos de projetos de acordo com o serviço

- 1.2.1. Tipos de projetos
- 1.2.2. Análise de projetos
- 1.2.3. Orientação do projeto

### 1.3. Principais processos no desenvolvimento de um projeto

- 1.3.1. Processo de inicialização e planejamento
- 1.3.2. Execução e Monitoramento
- 1.3.3. Processo de fechamento

### 1.4. Análise de restrições de Custo, Escopo e Qualidade

- 1.4.1. Análise de Restrições de Custos
- 1.4.2. Restrição de Escopo
- 1.4.3. Restrição de qualidade

### 1.5. Restrições de Tempo, Recursos e Riscos

- 1.5.1. Análise de Restrições de Tempo
- 1.5.2. Restrição de recursos
- 1.5.3. Riscos de restrição

### 1.6. Análise dos tipos de contrato

- 1.6.1. Contrato de preço unitário
- 1.6.2. Contrato "Lump Sum" ou quantia fixa
- 1.6.3. Contrato de custo mais margem

### 1.7. Gestão de projetos de acordo com a tipologia

- 1.7.1. Gestão de projetos a preço unitário
- 1.7.2. Gestão de projetos de soma total/Global
- 1.7.3. Gestão de projetos de custo mais margem

### 1.8. Projeto, Programa e Portfólio

- 1.8.1. Análise do projeto na organização
- 1.8.2. Análise do programa na organização
- 1.8.3. Análise do *portfólio* na organização

### 1.9. Interessado no projeto

- 1.9.1. Pirâmide de partes interessadas no projeto
- 1.9.2. Análise das partes interessadas/*Stakeholders*
- 1.9.3. Interação das partes interessadas/*Stakeholders*

### 1.10. Análise dos Ativos do Processo da Organização

- 1.10.1. Análise de ativos em Startup e planejamento
- 1.10.2. Análise de ativos em Execução e Controles
- 1.10.3. Análise de ativos no fechamento

## Módulo 2. Projetos Chave na Mão (EPC)

### 2.1. Projetos EPC

- 2.1.1. Contexto do projeto EPC
- 2.1.2. Componentes do projeto
- 2.1.3. Análise das necessidades

### 2.2. Etapas do projeto EPC

- 2.2.1. Identificação de etapas em projetos EPC
- 2.2.2. Identificação das necessidades iniciais em etapas
- 2.2.3. Tempo de cada etapa

### 2.3. Gestão da etapa *e-Engineering*

- 2.3.1. Análise da etapa E
- 2.3.2. Cronograma da etapa E
- 2.3.3. Recursos necessários para a etapa E

### 2.4. Análise da etapa *e-Engineering*

- 2.4.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da etapa E
- 2.4.2. Restrições
- 2.4.3. Dificuldades e riscos

### 2.5. Gestão da etapa *p-Procurement*

- 2.5.1. Análise da etapa P
- 2.5.2. Cronograma
- 2.5.3. Recursos necessários

### 2.6. Análise da etapa *p-Procurement*

- 2.6.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da etapa P
- 2.6.2. Restrições
- 2.6.3. Dificuldades e riscos

### 2.7. Gestão da etapa *c-Construction*

- 2.7.1. Análise da etapa C
- 2.7.2. Cronograma
- 2.7.3. Recursos necessários

### 2.8. Análise da etapa *c-Construction*

- 2.8.1. Estrutura necessária para o desenvolvimento da etapa C
- 2.8.2. Restrições
- 2.8.3. Dificuldades e riscos

### 2.9. Projetos EPC: departamento de RH

- 2.9.1. Principais funções
- 2.9.2. Recursos necessários para este departamento
- 2.9.3. Coordenação e comunicação com o resto do projeto

### 2.10. Projetos EPC: departamento de contratos

- 2.10.1. Principais funções
- 2.10.2. Recursos necessários para este departamento
- 2.10.3. Coordenação e comunicação com o resto do projeto

**Módulo 3. Gestão e controle de etapas em Projetos Chave na Mão (EPC)**

<p><b>3.1. Coordenação de etapas em projetos EPC</b></p> <p>3.1.1. Planejamento de etapas 3.1.2. Comunicações entre as equipes 3.1.3. Etapas do processo de resolução de incidentes</p>	<p><b>3.2. Etapa C: principais componentes estruturais: qualidade</b></p> <p>3.2.1. Componentes Q Qualidade 3.2.2. Análise da qualidade no projeto 3.2.3. Estrutura e importância</p>	<p><b>3.3. Etapa C: principais componentes estruturais: segurança e saúde</b></p> <p>3.3.1. Componente HSE Segurança e Saúde 3.3.2. Análise da parte de Segurança e Saúde do projeto 3.3.3. Estrutura e importância</p>	<p><b>3.4. Etapa C: principais componentes estruturais: Custo</b></p> <p>3.4.1. Componente C. Custo 3.4.2. Análise da parte de Controlar de Custo do projeto 3.4.3. Estrutura e importância</p>
<p><b>3.5. Etapa C: principais componentes estruturais: prazo</b></p> <p>3.5.1. Componente P. Prazo 3.5.2. Análise da parte de Controle de Prazos do projeto 3.5.3. Estrutura e importância</p>	<p><b>3.6. Gestão de projetos EPC internacionais</b></p> <p>3.6.1. Gestão do Diretor de Projetos 3.6.2. Características do Diretor 3.6.3. Coordenação e comunicação</p>	<p><b>3.7. Análise de Projetos Internacionais EPC</b></p> <p>3.7.1. Análise Global do projeto a partir da direção 3.7.2. Processos de relatórios gerenciais 3.7.3. Controle dos principais KPIs do projeto</p>	<p><b>3.8. Desvios Projetos EPC</b></p> <p>3.8.1. Principais desvios no projeto EPC 3.8.2. Análise de desvios 3.8.3. Procedimento de notificação de desvios de clientes</p>
<p><b>3.9. Análise e acompanhamento dos desvios econômicos do projeto em relação ao contrato</b></p> <p>3.9.1. Controle de produção 3.9.2. Controle de custos 3.9.3. Monitoramento de Produção x. Custos</p>	<p><b>3.10. Gestão de Não Conformidades em Projetos de EPC</b></p> <p>3.10.1. Principais Não Conformidades em Projetos EPC 3.10.2. Procedimentos de gestão 3.10.3. Análise e mitigação</p>		

**Módulo 4. Contract management em projetos**

<p><b>4.1. Gestão de Contratos em Projetos</b></p> <p>4.1.1. Análise de <i>Contract Management</i> em projetos 4.1.2. Necessidade de <i>Contract Management</i> 4.1.3. Objetivos da gestão de contratos</p>	<p><b>4.2. Gestão de Contratos em Projetos</b></p> <p>4.2.1. Análise de <i>Contract Management</i> em projetos 4.2.2. Necessidade de <i>Contract Management</i> 4.2.3. Objetivos da gestão de contratos</p>	<p><b>4.3. Processo na gestão de um contrato</b></p> <p>4.3.1. Elaboração de um plano de gestão de contratos 4.3.2. Etapas do Plano de Gestão 4.3.3. Adversidades na gestão de contratos</p>	<p><b>4.4. Fatores de sucesso na gestão de contratos</b></p> <p>4.4.1. Análise dos principais fatores de sucesso 4.4.2. Planejamento e evolução da gestão de contrato 4.4.3. Gestão de desempenho e relações entre as partes</p>
<p><b>4.5. Principais etapas do Contract Management</b></p> <p>4.5.1. Planejamento e execução 4.5.2. Controle e Monitoramento durante a execução 4.5.3. Controle e monitoramento após a execução</p>	<p><b>4.6. Fatores a considerar na gestão de contratos de construção</b></p> <p>4.6.1. Definição de objetivos e estratégias 4.6.2. Fase de Design e Construção em contratos do tipo <i>Lump Sum</i> 4.6.3. Relações com contratantes</p>	<p><b>4.7. Desafios para o gestor de contratos</b></p> <p>4.7.1. Gestão e administração de contratos bem sucedidos 4.7.2. Gestão das comunicações com o cliente 4.7.3. Análise e cumprimento do contrato</p>	<p><b>4.8. Aspectos a resolver</b></p> <p>4.8.1. Negociação e aprovação de contratos 4.8.2. Controle durante a execução 4.8.3. Controle do cumprimento das obrigações contratuais</p>
<p><b>4.9. Aspectos a supervisionar</b></p> <p>4.9.1. Negociação e aprovação de contratos 4.9.2. Controle durante a execução 4.9.3. Controle do cumprimento das obrigações contratuais</p>	<p><b>4.10. Gestão dos fatores do projeto pelo gestor de contratos</b></p> <p>4.10.1. Gerenciamento do escopo 4.10.2. Gestão de custos 4.10.3. Gestão de riscos e modificações</p>		

## Módulo 5. Análise de risco na *Gestão de Contrato*

### 5.1. *Contract Management* Internacional

- 5.1.1. Gestão de contratos de acordo com PMBOOK
- 5.1.2. Controle e Gestão de Compras de acordo com PMBOOK
- 5.1.3. Importância e intervenção do gestor do contrato

### 5.2. *Contract Management & Project Management*

- 5.2.1. Relação entre *Contract Management & Project Management*
- 5.2.2. Colaboração entre gestão de contrato e gerenciamento de projetos
- 5.2.3. Controle dos principais fatores da obra

### 5.3. Gestão de Riscos por *Contract Manager*

- 5.3.1. Identificação de riscos no contrato
- 5.3.2. Classificação de riscos
- 5.3.3. Elaboração e implementação de matrizes

### 5.4. Análise de Riscos por *Contract Manager*

- 5.4.1. Identificação de responsáveis por riscos
- 5.4.2. Seguimento da evolução
- 5.4.3. Mitigação de riscos

### 5.5. Tipos de garantias

- 5.5.1. Classificação
- 5.5.2. Importância da gestão de garantias
- 5.5.3. Custos e prazos de vencimento

### 5.6. Análise de penalidades

- 5.6.1. Tipo de penalidades de acordo com o contrato
- 5.6.2. Controle das penalidades pelo *Gerente de Contrato*
- 5.6.3. *Gestão de Contrato* eficaz perante as penalidades

### 5.7. Gestão de seguros na construção

- 5.7.1. Tipo de seguros na construção
- 5.7.2. Prazos de seguros
- 5.7.3. Importância do seguro

### 5.8. Análise de seguros de construção

- 5.8.1. *Contract Management* na Gestão de seguros
- 5.8.2. Cálculos e custos para seguros na construção
- 5.8.3. Vigência dos seguros

### 5.9. *Contract Management* e departamento jurídico

- 5.9.1. Relação do *Gestor de Contrato* com o departamento jurídico
- 5.9.2. Importância de conhecimentos jurídicos do *Gerente de Contrato*
- 5.9.3. Comunicação sob uma perspectiva jurídica do *Gerente de Contrato*

### 5.10. *Contract Manager* e empreiteiros

- 5.10.1. Comunicações do *Gerente de Contrato* com o empreiteiro
- 5.10.2. Seguimento do contrato com o empreiteiro
- 5.10.3. Importância do monitoramento da rastreabilidade das comunicações

**Módulo 6. Gestão de projetos no *Contract Management*****6.1. *Contract Management* e Orçamento**

- 6.1.1. Objetivos da gestão orçamentária pelo *Gerente de Contrato*
- 6.1.2. Principais tipos de orçamentos
- 6.1.3. Orçamento de acordo com a estrutura de custos

**6.2. *Contract Management* e controle do local**

- 6.2.1. Objetivos da gestão do controle do local
- 6.2.2. Recrutamento de um órgão de controle
- 6.2.3. Verificação e acompanhamento do local

**6.3. *Contract Management* e controle de Saúde e Segurança na obra**

- 6.3.1. Objetivos da gestão de controle de Saúde e Segurança no local
- 6.3.2. Aspectos a considerar ao realizar o controle de segurança e saúde
- 6.3.3. Verificação e monitoramento no local

**6.4. *Contract Management* e terceirização**

- 6.4.1. Importância da intervenção do *Contract Manager* na gestão dos contratos de terceirização
- 6.4.2. Tipos de contratos de terceirização
- 6.4.3. Análise de contratos com subcontratantes

**6.5. Processo de terceirização a ser seguido pelo *Contract Manager***

- 6.5.1. Licitação e comparação
- 6.5.2. Pré-seleção e pré-contratação
- 6.5.3. Adjudicação de empregado terceirizado

**6.6. Acompanhamento de alterações em contratos de subcontratantes**

- 6.6.1. Importância do acompanhamento das mudanças
- 6.6.2. Controle de mudanças em prazo e custo
- 6.6.3. Necessidade de notificações em tempo hábil

**6.7. *Contract Management* e o contrato de terceirização de serviços**

- 6.7.1. Noções básicas do contrato de terceirização de serviços
- 6.7.2. *Contract Management* neste tipo de contrato
- 6.7.3. Pontos a considerar

**6.8. *Contract Management* e disputas contratuais**

- 6.8.1. Intervenção do *Contract Manager* em disputas
- 6.8.2. Dificuldade técnica e jurídica em casos de arbitragem internacional
- 6.8.3. Importância do *Contract management* para futuras disputas

**6.9. Classificação de disputas e arbitragens**

- 6.9.1. Tipos de disputas e arbitragem
- 6.9.2. Preparação de documentação para disputas
- 6.9.3. Importância da rastreabilidade para futuras disputas

**6.10. *Contract Manager* e cliente**

- 6.10.1. Comunicações do *Contract Manager* com o cliente
- 6.10.2. Acompanhamento do contrato com o cliente
- 6.10.3. Importância do monitoramento da rastreabilidade das comunicações

**Módulo 7. *Project Management* em projetos: gerenciamento de escopo e de cronograma****7.1. Controle do escopo**

- 7.1.1. Escopo do projeto
- 7.1.2. Linha de base do escopo do projeto
- 7.1.3. A importância da conta controle

**7.2. Gestão de requisitos**

- 7.2.1. Análise da gestão de requisitos
- 7.2.2. Categoria:
- 7.2.3. Processo de gestão

**7.3. Gerenciamento do escopo**

- 7.3.1. Planejamento da gestão do escopo
- 7.3.2. Coleta de requisitos
- 7.3.3. Particularidades do escopo

**7.4. Estudo de alcance**

- 7.4.1. Elaboração da EDT
- 7.4.2. Validação do escopo
- 7.4.3. Controle do escopo

**7.5. Controle do Cronograma**

- 7.5.1. Cronograma do projeto
- 7.5.2. Linha de base do Cronograma
- 7.5.3. Análise do caminho crítico

**7.6. Elaboração do cronograma**

- 7.6.1. Diagrama de Gantt
- 7.6.2. Atividades predecessoras e sucessoras
- 7.6.3. Restrições entre as atividades

**7.7. Gerenciamento do cronograma**

- 7.7.1. Planejamento da gestão do cronograma
- 7.7.2. Descrição das atividades
- 7.7.3. Sequência das atividades

**7.8. Estudo e análise do cronograma**

- 7.8.1. Estimativa de duração das atividades
- 7.8.2. Desenvolvimento do cronograma
- 7.8.3. Controle do horário

**7.9. Plano de aceleração no projeto de construção**

- 7.9.1. Análise do plano de aceleração
- 7.9.2. Cronograma
- 7.9.3. Recursos

**7.10. Plano de recuperação no projeto de construção**

- 7.10.1 Análise do plano de recuperação
- 7.10.2. Cronograma
- 7.10.3. Recursos

**Módulo 8. *Project Management* em projetos: comunicação e gestão da qualidade**

**8.1. Controles das comunicações**

- 8.1.1. Comunicações no projeto
- 8.1.2. Dimensões da comunicação no projeto
- 8.1.3. Habilidades de comunicação

**8.2. Comunicações no projeto**

- 8.2.1. Comunicações nas reuniões
- 8.2.2. Canais de comunicação em projetos
- 8.2.3. Formas de comunicação formal

**8.3. Gestão das comunicações**

- 8.3.1. Planejamento da gestão das comunicações
- 8.3.2. Gestão das comunicações no projeto
- 8.3.3. Controles

**8.4. Controle de qualidade do projeto**

- 8.4.1. Qualidade no projeto
- 8.4.2. Custo de qualidade no projeto
- 8.4.3. Importância da qualidade

**8.5. Gestão de qualidade em projetos**

- 8.5.1. Planejamento da gestão de qualidade
- 8.5.2. Gestão da Qualidade
- 8.5.3. Controles

**8.6. Qualidade: não conformidades no projeto**

- 8.6.1. A importância das NC
- 8.6.2. Não conformidades do cliente
- 8.6.3. Não conformidades ao contratante

**8.7. Gestão de partes interessadas no projeto**

- 8.7.1. Gestão das expectativas das partes interessadas
- 8.7.2. Habilidades interpessoais e de equipe
- 8.7.3. Gestão de conflitos

**8.8. Análise de partes interessadas no projeto**

- 8.8.1. Identificação dos interessados
- 8.8.2. Planejamento do engajamento
- 8.8.3. Gestão e monitoramento do engajamento

**8.9. Gestão da integração do projeto**

- 8.9.1. Desenvolvimento da carta do projeto
- 8.9.2. Desenvolvimento do plano de gestão do projeto
- 8.9.3. Direção e gestão do projeto

**8.10. Controle de integração do projeto**

- 8.10.1. Gestão do conhecimento do projeto
- 8.10.2. Controle do trabalho
- 8.10.3. Controle integrado de modificações e término do projeto

**Módulo 9. Project Management em projetos: gestão de compras e recursos****9.1. Controle de compras**

- 9.1.1. Compras do projeto
- 9.1.2. O comprador
- 9.1.3. O fornecedor

**9.2. Ciclo de compra em projetos**

- 9.2.1. Análise do ciclo de compras
- 9.2.2. Descrição das etapas
- 9.2.3. Estudo das etapas

**9.3. Contrato de compra**

- 9.3.1. Elementos do contrato
- 9.3.2. Terminologia contratual
- 9.3.3. Controle de reclamações e disputas

**9.4. Gestão de compra em projetos**

- 9.4.1. Tipos de fornecedores
- 9.4.2. Categoria de compras
- 9.4.3. Tipos de contrato

**9.5. Análise de compras em projetos**

- 9.5.1. Planejamento da gestão de compras
- 9.5.2. Execução das compras
- 9.5.3. Controle de compras

**9.6. Controle dos recursos**

- 9.6.1. Recursos do projeto
- 9.6.2. Capacidade de Gestão de conflitos
- 9.6.3. Níveis de conflito e resolução

**9.7. Gestão dos recursos por objetivos**

- 9.7.1. Gestão por Objetivos (MBO)
- 9.7.2. Diferentes papéis em projetos
- 9.7.3. Tipos de liderança

**9.8. Gestão dos recursos em projetos**

- 9.8.1. Planejamento da gestão de recursos
- 9.8.2. Estimativa dos recursos das atividades
- 9.8.3. Obtenção dos recursos necessários

**9.9. Análise dos recursos em projetos**

- 9.9.1. Desenvolvimento da equipe de recursos
- 9.9.2. Gestão de equipe
- 9.9.3. Controle de equipe

**9.10. Análise do processo de entrevista de recursos do PM**

- 9.10.1. O processo da entrevista
- 9.10.2. Análise do gerente de projeto
- 9.10.3. Fatores a considerar para um resultado bem-sucedido

**Módulo 10. Project Management em projetos: gestão de custos****10.1. Controles de custo : Margem do projeto**

- 10.1.1. Custos do projeto
- 10.1.2. Cálculo da margem inicial
- 10.1.3. Controle financeiro

**10.2. Controle de custos: Fluxo de caixa**

- 10.2.1. Análise do *Cash Flow* do projeto
- 10.2.2. Processamento
- 10.2.3. Fatores

**10.3. Estimativa de custo de atividades**

- 10.3.1. Técnicas de estimativa de custos
- 10.3.2. Fatores a favor e contra da estimativa das atividades
- 10.3.3. Aspectos a considerar nas estimativas de custos

**10.4. Controle e gestão do valor agregado em projetos**

- 10.4.1. Fundamentos sobre o valor agregado
- 10.4.2. Processos
- 10.4.3. Controle e sua importância em um projeto

**10.5. Controle e gestão do prazo agregado em um projeto**

- 10.5.1. Fundamentos sobre o prazo agregado
- 10.5.2. Processos
- 10.5.3. Controle e sua importância em um projeto

**10.6. Gerenciamento do custo do projeto**

- 10.6.1. Planejamento
- 10.6.2. Estimativa de custos
- 10.6.3. Determinando o orçamento

**10.7. Análise do custo do projeto**

- 10.7.1. Controle de custos
- 10.7.2. Controle de produção
- 10.7.3. Custo X Produção

**10.8. Gestão da curva S do projeto**

- 10.8.1. Fundamentos da curva S
- 10.8.2. Processos para gestão
- 10.8.3. Importância da Curva S

**10.9. Controle e elaboração da curva S no projeto**

- 10.9.1. Processamento
- 10.9.2. Acompanhamento
- 10.9.3. Controle e desvios

**10.10. Estudo financeiro do projeto**

- 10.10.1. VPL- valor presente líquido
- 10.10.2. TIR-Taxa interna de retorno do projeto
- 10.10.3. PayBack- Prazo de recuperação

## Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

### 11.1. Globalização e Governança

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

### 11.2. Liderança

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas Empresas
- 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas

### 11.3. Cross Cultural Management

- 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão de Diversidade

### 11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

### 11.5. Ética empresarial

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética nas empresas

### 11.6. Sustentabilidade

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas Sustentáveis

### 11.7. Responsabilidade Social da Empresa

- 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

### 11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

### 11.9. Multinacionais e direitos humanos

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

### 11.10. Entorno legal e Corporate Governance

- 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho

**Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos****12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

**12.2. Gestão de recursos humanos por competências**

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

**12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho**

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

**12.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas**

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

**12.5. Motivação**

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

**12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho**

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

**12.7. Gestão de mudanças**

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

**12.8. Negociação e gestão de conflitos**

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão Conflitos
- 12.8.3. Gestão de Crise

**12.9. Comunicação gerencial**

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.9.2. Departamento de Comunicação
- 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

**12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos**

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

**Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**

**13.1. Ambiente Econômico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

**13.2. Contabilidade Gerencial**

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

**13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence**

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

**13.4. Orçamento e Controle de Gestão**

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.6. Controle orçamentário

**13.5. Gestão Financeira**

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

**13.6. Planejamento Financeiro**

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

**13.7. Estratégia Financeira Corporativa**

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

**13.8. Financiamento Estratégico**

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

**13.9. Análise e planejamento financeiro**

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

**13.10. Análise e resolução de casos/ problemas**

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico****14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

**14.3. Gestão estratégica de Marketing**

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**14.4. Marketing digital e e-commerce**

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

**14.5. Marketing digital para fortalecer a marca**

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing digital para atrair e reter clientes**

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

**14.7. Gerenciamento de campanhas digitais**

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

**14.8. Estratégia de Vendas**

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

**14.9. Comunicação Corporativa**

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

**14.10. Comunicação e reputação digital**

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online

## Módulo 15. Gestão Executiva

### 15.1. Management

- 15.1.1. Conceito de Geral Management
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformação do trabalho de gestão

### 15.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 15.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

### 1.15.3. Gestão operacional

- 15.3.1. Importância da gestão
- 15.3.2. A cadeia de valor
- 15.3.3. Gestão de Qualidade

### 15.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 15.4.1. Comunicação interpessoal
- 15.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 15.4.3. Obstáculos à comunicação

### 15.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 15.5.1. A comunicação interpessoal
- 15.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 15.5.3. A comunicação na organização
- 15.5.4. Ferramentas na organização

### 15.6. Comunicação em situações de crise

- 15.6.1. Crise
- 15.6.2. Fases da crise
- 15.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

### 15.7. Preparando um plano de crise

- 15.7.1. Análise de problemas potenciais
- 15.7.2. Planejamento
- 15.7.3. Adequação de pessoal

### 15.8. Inteligência emocional

- 15.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 15.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

### 15.9. Branding personal

- 15.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.9.2. Leis de branding pessoal
- 15.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

### 15.10. Liderança e gestão de equipes

- 15.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.10.2. Competências e desafios do líder
- 15.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 15.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais



07

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



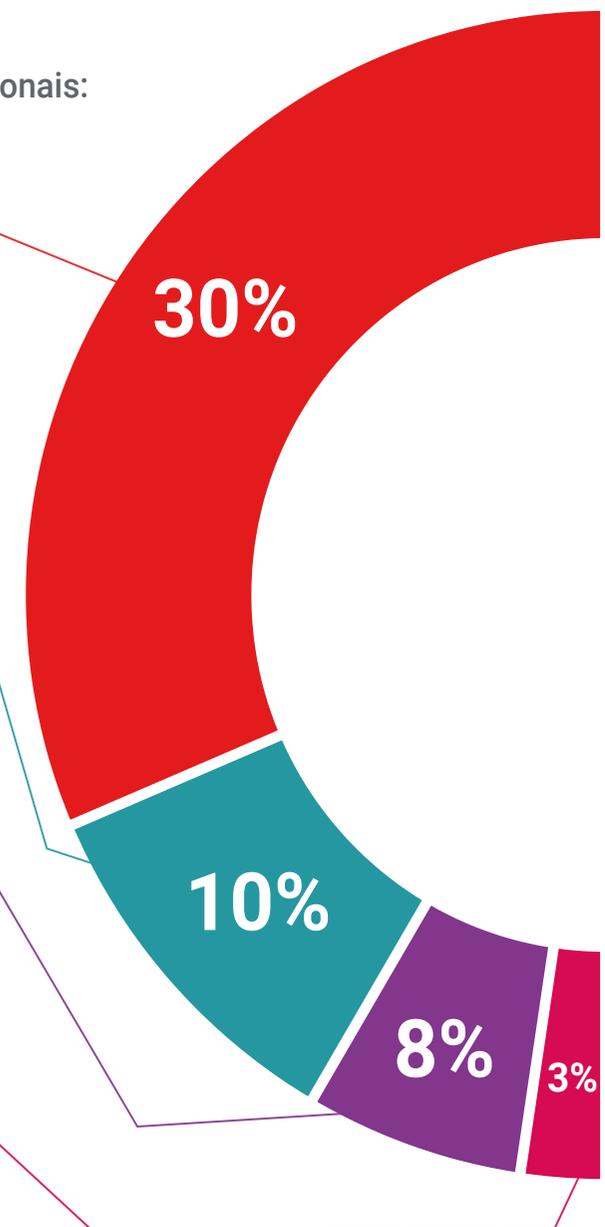
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

Este Mestrado Próprio é destinado a profissionais graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área de Ciências Sociais e Jurídicas, Administração e Economia, assim como engenheiros, arquitetos, formados e com experiência que queiram aprofundar e atualizar seus conhecimentos na área de projetos internacionais de construção chave-na-mão a partir de uma perspectiva empresarial.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Mestrado Próprio também poderá ser realizado por profissionais graduados universitários em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um setor relacionado ao programa de estudos.





“

*Faça parte da comunidade TECH e amplie suas habilidades profissionais”*

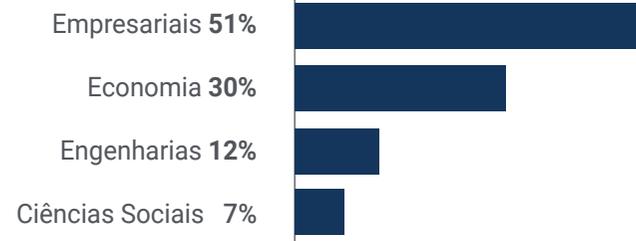
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

### Anos de experiência



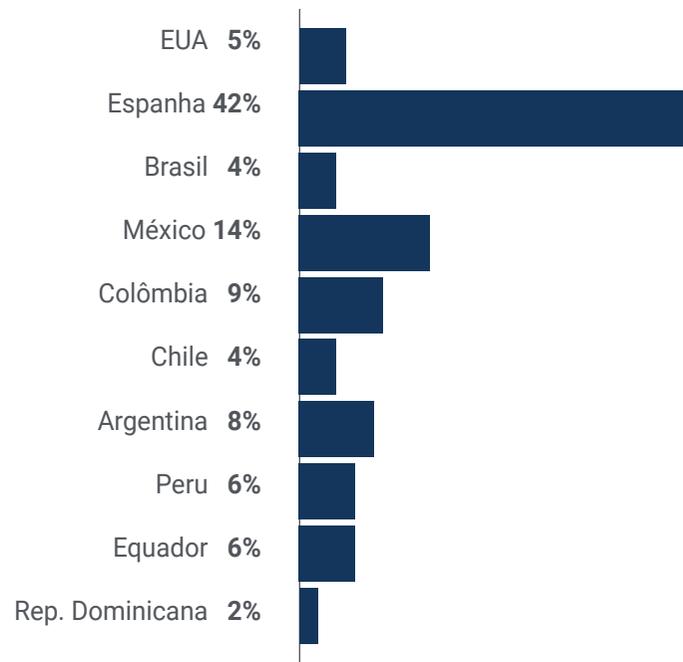
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Ignacio Fernandez

Engenheiro em empresa de soluções técnicas e serviços

*"Graças a este Curso pude ampliar meus conhecimentos de gestão de projetos de construção a partir de uma perspectiva internacional, um assunto de grande demanda para minha empresa, dada a expansão global de nossa marca"*

09

# Direção do curso

O corpo docente do programa conta com especialistas internacionais de referência na área de Projetos Chave na Mão (EPC), que pertencem às áreas de engenharia e negócios, com um foco especial no *Project Management*. Transferiram seus conhecimentos e ampla experiência profissional para este programa de estudos, assim como outros especialistas de reconhecido prestígio em áreas relacionadas que completam o Mestrado Próprio de forma interdisciplinar, tornando-o uma experiência acadêmica única para o estudante.



“

*Somente aprendendo com os melhores será possível adquirir o conhecimento necessário para gerenciar com sucesso grandes projetos”*

## Diretor Internacional Convidado

Com uma ampla trajetória profissional de mais de 20 anos focada na gestão de projetos e transformações operacionais, Pierre-Yvez Galopin é um proeminente especialista internacional em **Engenharia da Construção**. Assim, desempenhou a maior parte de sua carreira em entidades de referência em países como **França, Finlândia e Chile**. Dessa forma, exerceu cargos de importância como **Diretor Técnico Geral**, onde ofereceu **assessoria completa** a projetos em fase de licitação, construção e operação em escala global.

Ele trabalhou diretamente em mais de 40 operações, além de ter negociado mais de 200 contratos em diversos setores como a **Indústria Pesada, Mineração, Petróleo e Gás**. Sua filosofia de trabalho é baseada na busca pela excelência operacional, o que o impulsionou a manter-se na vanguarda em áreas como **manutenção de custos externose** nas diferentes fases de estudos na construção. Graças a isso, é considerado uma referência na **otimização de grandes projetos** de investimento por meio da metodologia disruptiva da **Engenharia de Valor**.

Em seu constante esforço para impulsionar o avanço no setor da **Construção**, desenvolveu múltiplos artigos especializados sobre suas descobertas e pesquisas. De fato, é um dos responsáveis pela elaboração de notas de imprensa no **Departamento de Comunicação** do **Boston Consulting Group**. Assim, contribuiu para aumentar o conhecimento dos cidadãos em aspectos como as aplicações da **Inteligência Artificial** nas atividades comerciais, a gestão de **projetos de investimento Greenfield ou Brownfield e até mesmo as tendências mais recentes em materiais de construção**. Neste sentido, seu trabalho em redes é muito valorizado e participa ativamente no LinkedIn, onde aproveita a oportunidade para estabelecer conexões importantes, compartilhar conhecimentos do setor e manter-se atualizado sobre as oportunidades do setor.



## Sr. Pierre-Yves Galopin

---

- Diretor Associado e Sócio no Boston Consulting Group, Boston, Estados Unidos
- Diretor de Projetos de Desenvolvimento na Sembcorp Industries, Santiago do Chile
- Cofundador e Assessor na Tellus Chile
- Gerente de Operações na OSD Pipelines, Chile
- Engenheiro EPCM na Hatch, Chile
- Gerente de Área e Engenheiro Civil na Bouygues, Finlândia
- Engenheiro Civil na Degremont, Paris
- Consultor de Gestão na Partners in Performance, na América Latina

“

*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune 50*, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- Executiva de Contas na BNC
- Executiva de Contas na Vault
- Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*A TECH conta com uma equipe notável e especializada de diretores convidados internacionais, com importantes posições de liderança nas empresas mais avançadas do mercado global”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.



## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha



*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial, visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura, o desenvolvimento e a comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo de diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhague
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhague



*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção** em **meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria** nas **taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão** e **trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação** e **narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College

“

*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Direção



### Dr. Martin Joaquín Ruiz Cid

- ♦ Engenheiro Industrial Especialista em Eletricidade, Eletrônica e Mecânica
- ♦ Fundador e Diretor Técnico na Vionica Drones
- ♦ Diretor na IngeMabis - Engenharia e Serviços
- ♦ Diretor Técnico do Grupo HBC
- ♦ Diretor Técnico do Grupo de Projetos EPC na Soltec Energias Renováveis
- ♦ Líder de Projeto para Técnicas Reunidas no Abantia Group, Grupo Cobra e Inversiones Silmamur
- ♦ Doutor em Tecnologias Industriais, Eletricidade, Eletrônica e Controle Adaptativo pela Universidade Nacional de Educação a Distância
- ♦ Mestrado em Meio Ambiente e Energias Renováveis pela Escola Europeia de Negócios
- ♦ Mestrado em Direção Estratégica da Empresa pela Universidade Nacional de Educação a Distância
- ♦ Formado em Engenharia Industrial, Mecânica e Estruturas pela Universidade Politécnica de Cartagena



# 10

## Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final deste grande esforço deve ser alcançar o crescimento profissional, para que a inserção ou promoção do profissional nesta área esteja de acordo com suas expectativas. Um objetivo com o qual a TECH está comprometida à alcançar através do desenvolvimento de programas altamente qualificados e contando com os melhores especialistas do setor.



“

*Invista em você mesmo, aposte em seu futuro profissional e alcance seu objetivo com TECH!"*

## Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar todos os desafios nesta área, tanto nacionais como internacionais. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando o profissional a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Não perca a oportunidade de se especializar conosco e alcançar a melhoria que você estava procurando.*

*Se você deseja realizar uma mudança positiva na sua profissão, nosso programa lhe ajudará a consegui-la.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos



11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial, através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar deste Mestrado Próprio é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*Conheça o novo conceito de negócios de construção e especialize-se no setor EPC com a TECH!"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



# 12

# Certificado

O MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC) garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Executive Master MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

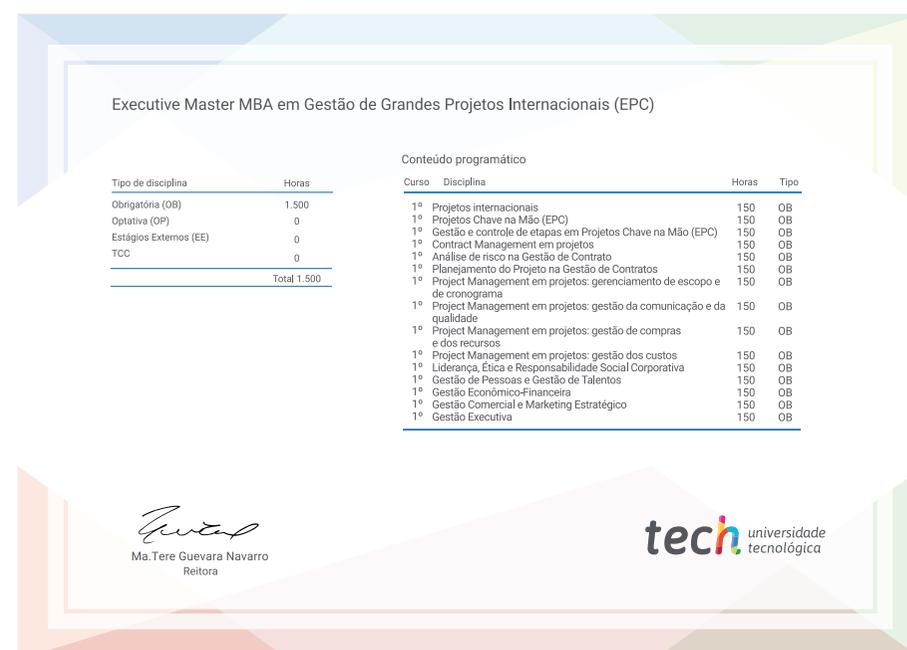
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Executive Master

### MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Executive Master

## MBA em Gestão de Grandes Projetos Internacionais (EPC)