

# Executive Master

## MBA em Gestão de Centros Educacionais

M B A D C E



**tech** universidade  
tecnológica

## Executive Master MBA em Gestão de Centros Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-centros-educacionais](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-centros-educacionais)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Competências

---

*pág. 20*

06

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 26*

07

Metodologia

---

*pág. 38*

08

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 46*

09

Direção do curso

---

*pág. 50*

10

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 70*

11

Benefícios para  
a sua empresa

---

*pág. 74*

12

Certificado

---

*pág. 78*

# 01

# Boas-vindas

A responsabilidade de administrar um centro educacional requer uma ampla especialização em outras áreas além do ensino, incluindo gestão e organização empresarial, mas também é necessário ter as habilidades necessárias para promover uma atmosfera de aprendizagem e convivência que melhore o desenvolvimento intelectual, emocional e social de toda a comunidade educacional. Entretanto, nem todos os professores estão qualificados para fazer parte da equipe de administração de uma escola, mas aqueles que desejam isso encontrarão neste programa acadêmico a oportunidade perfeita para melhorar sua capacitação e dar um impulso à sua carreira.



MBA Gestão de Centros Educacionais  
TECH Universidade Tecnológica





“

*Adquira as ferramentas e habilidades de gestão necessárias para atingir o sucesso de seu centro educacional, seguindo os critérios de qualidade atualmente em demanda”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.





“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Este programa foi projetado para fortalecer as habilidades de gestão e liderança dos líderes escolares, bem como para desenvolver novas competências e habilidades que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Após o programa, o profissional será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

*Um dos nossos objetivos fundamentais é ajudá-lo a desenvolver as habilidades essenciais para gerenciar estrategicamente as atividades do seu centro educacional”*



Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA Gestão de Centros Educacionais capacitará o aluno para:

01

Conhecer as funções do diretor de um centro educacional

02

Conhecer os diferentes departamentos de um centro educacional

03

Identificar perfis adequados de professores para os diferentes cargos no departamento de direção

04

Analisar os diferentes sistemas educacionais em vários países

05

Valorizar a escola como instituição e organização



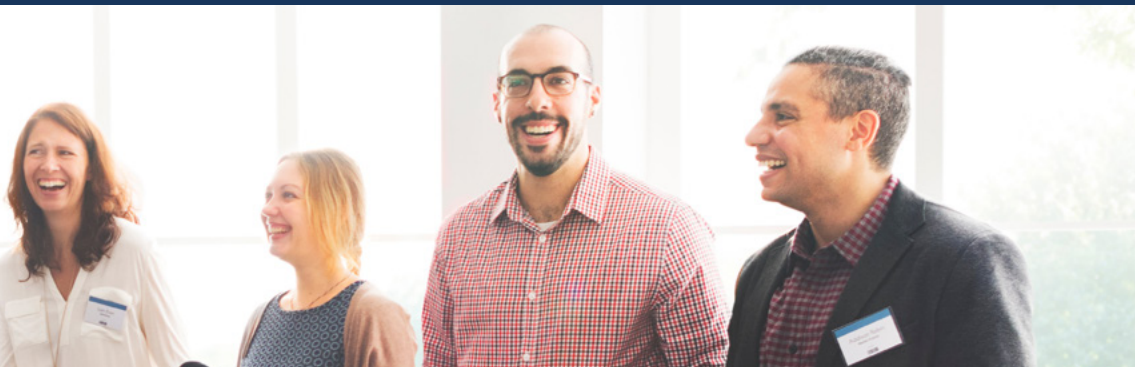


06

Conhecer o regulamento legislativo de um centro educacional

08

Mostrar os diferentes modelos de organizações educacionais



07

Estar familiarizado com as funções, deveres e responsabilidades dos órgãos diretivos do centro

09

Descobrir das diferentes abordagens dos estabelecimentos de ensino

10

Refletindo sobre a escola como uma organização de aprendizagem

11

Detalhar a natureza, os objetivos do centro e os recursos

14

Estabelecer critérios para a gestão de recursos materiais e não materiais

12

Determinar os critérios para a configuração dos horários de trabalho dos professores



13

Examinar os critérios de gestão de toda a comunidade educacional

15

Apresentar as características das escolas do futuro

16

Desenvolver um projeto de inovação educacional

18

Elaborar um Plano de Desenvolvimento de Inovação Tecnológica



19

Apresentar o trabalho colaborativo como um meio de Atenção à Diversidade e Educação Inclusiva

17

Examinar os factores-chave da inovação educacional

20

Desenvolver as bases do trabalho colaborativo

05

# Competências

Após passar nas avaliações do MBA Direção de Centros Educacionais, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática de qualidade e atualizada, baseada na metodologia didática mais inovadora .



“

*Desenvolva-se com sucesso na gestão de centros educacionais graças às informações completas fornecidas neste programa”*

01

Aprender sobre os sistemas de liderança e gestão de centros em diferentes países

02

Conhecer os elementos básicos da equipe de gestão de um centro educativo

03

Conhecer os papéis de cada membro da equipe de direção

04

Compreender a figura do gestor como líder da organização

05

Sensibilizar-se e sensibilizar toda a comunidade educativa para a necessidade de formação contínua ou *Lifelong Learning* em uma sociedade em mudança





06

Interiorizar e assumir a noção de conceito educacional como uma nova organização que se afasta do conceito tradicional de escola

08

Entender a escola como instituição e como organização



09

Fazer com que os professores compreendam o trabalho cooperativo como um instrumento de aprendizagem e preparação para o mundo profissional

07

Liderar um plano de gestão de acordo com as necessidades de seu centro educacional

10

Liderar um plano de inovação educativa na escola

11

Transmitir a toda a comunidade educacional, incluindo as famílias, a atenção à diversidade e à educação inclusiva como uma filosofia compartilhada do centro

12

Compreender a resolução pacífica de conflitos através do diálogo

13

Incentivar os professores a incluir as TICs nas suas salas de aula como uma ferramenta de aprendizagem

14

Interpretar e aplicar os documentos relativos à gestão dos recursos do centro de ensino; tanto para a direção e gestão dos recursos humanos, como para a gestão administrativa, econômica e material do centro



15

Identificar e avaliar a utilização, em diferentes contextos, dos vários tipos e suportes de informação e material informativo que têm impacto na direção e gestão de centros educativos

16

Analisar e contrastar as competências, funções e tarefas da direção e gestão de centros educativos, nas suas diferentes esferas e ambientes de ação, e especificamente no que afecta tanto o pessoal docente como o pessoal administrativo e de serviços da escola

17

Promover uma orientação estratégica nas diferentes áreas ou esferas da direção e gestão de centros educativos

18

Compreender, analisar e descrever, de forma comparativa, diferentes modelos educacionais a nível internacional, e de acordo com diferentes culturas, contextos sociais e metodologias de ensino-aprendizagem



# 06

## Estrutura e conteúdo

O MBA Gestão de Centros Educacionais é um programa sob medida para o profissional, oferecido em formato 100% online, para que você escolha o momento e o lugar que melhor se adaptem à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa que se desenvolve ao longo de 12 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante que estabeleça as bases para seu sucesso como diretor de um centro educacional.



“

*Adquira as habilidades  
necessárias para administrar um  
centro educacional bem-sucedido”*

## Plano de estudos

O MBA Gestão de Centros Educacionais da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais, seja no âmbito nacional ou internacional. Seu conteúdo foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de competências gerenciais, permitindo a tomada de decisões com maior precisão em ambientes de incerteza.

Ao longo deste estudo, o graduado analisará uma variedade de casos práticos através do trabalho individual, uma oportunidade única para alcançar um aprendizado profundo que permita obter uma maior capacitação, podendo transferir todo o conhecimento deste programa para a sua prática diária. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este programa aborda de forma detalhada as diferentes áreas dos centros educacionais e é projetado para especializar dirigentes que compreendam a alta administração sob uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano pensado para o profissional, focado em seu desenvolvimento e preparado para alcançar a excelência na área de direção e gestão de centros educacionais. Um programa que entende suas necessidades e as de sua organização por meio de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, apoiado pela melhor metodologia educacional e um corpo docente excepcional, que lhe concederá competências para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Este programa é realizado em 12 meses e está dividido em 14 módulos:

<b>Módulo 1</b>	Liderança Educacional e Habilidades Gerenciais
<b>Módulo 2</b>	Organização e gestão estratégica das instituições de ensino
<b>Módulo 3</b>	Direção e gestão dos recursos administrativos e econômicos
<b>Módulo 4</b>	Direção e gestão de recursos humanos. Comunicação interpessoal
<b>Módulo 5</b>	Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos
<b>Módulo 6</b>	Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educativos
<b>Módulo 7</b>	Gestão da qualidade Avaliação dos planos de melhoramento do centro Projetos de planos de excelência
<b>Módulo 8</b>	Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa
<b>Módulo 9</b>	As TIC como instrumento de gestão e planejamento
<b>Módulo 10</b>	Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos
<b>Módulo 11</b>	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
<b>Módulo 12</b>	Gestão Econômico-Financeira
<b>Módulo 13</b>	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
<b>Módulo 14</b>	Gestão Executiva





### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este programa completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gestionar o seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

### Módulo 1. Liderança Educacional e Habilidades Gerenciais

1.1. Definição, evolução e enfoques da liderança	1.2. O papel do diretor como líder educacional e autoridade	1.3. Habilidades diretivas: definição e tipos de habilidades. O que são habilidades de gestão?	1.4. Técnicas para o desenvolvimento das capacidades de gestão
1.5. Inteligência emocional, liderança e habilidades diretivas	1.6. Psicologia da liderança e habilidades diretivas	1.7. A importância da atitude do diretor como líder	1.8. A estrutura de poder em um centro educativo
1.9. A cultura institucional			

### Módulo 2. Organização e gestão estratégica das instituições de ensino

2.1. O centro educativo como organização: função de gestão e documentação institucional	2.2. Gestão do centro com base em projetos	2.3. Criação de valor nas escolas	2.4. papéis e responsabilidades da direção e da equipe de gestão
2.5. Organização interna (I): órgãos de governo	2.6. Organização interna (II): órgãos de coordenação	2.7. Organização interna (III): órgãos de participação	2.8. Gestão da escola como organização educativa: modelos curriculares, formação de professores, inovação educativa, trabalho em rede
2.9. Avaliação da prática docente			

### Módulo 3. Direção e gestão dos recursos administrativos e econômicos

3.1. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Planejamento e organização	3.2. Processo administrativo aplicado à instituição de ensino. Direção e controle	3.3. Gestão administrativa do centro educativo	3.4. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Planejamento e organização
3.5. Processo administrativo aplicado aos fatores econômicos Direção e controle	3.6. A importância do orçamento	3.7. A importância da ética	3.8. A importância da promoção
3.9. A direção de recursos humanos	3.10. Transparência na gestão administrativa		

**Módulo 4.** Direção e gestão de recursos humanos. Comunicação interpessoal

4.1. Organização e gestão de RH	4.2. A direção do centro educativo	4.3. A equipe diretiva intermediária	4.4. Recursos humanos docentes
4.5. Processos de seleção de professores	4.6. Formação dos professores	4.7. Recursos humanos não docentes	4.8. Processos de seleção de não professores
4.9. Modelos de contratação	4.10. Fundamentos básicos de segurança no trabalho		

**Módulo 5.** Quadro regulamentar e estratégias de implementação nos centros educativos

5.1. Os documentos institucionais de um centro	5.2. Justificação teórico-prática para o seu projeto	5.3. Implementação de legislação e regulamentação de documentos institucionais	5.4. Estrutura de cada um dos documentos institucionais
5.5. Estratégias de implementação e projeto	5.6. Difusão vs de cada um dos documentos Técnicas e procedimentos	5.7. Avaliação e acompanhamento de cada documento institucional	5.8. Detecção de carências e procedimentos de ajustes
5.9. Formação específica de equipas de diretivos em relação à concepção de planos institucionais	5.10. Validade, falta e qualidade dos documentos		

**Módulo 6.** Inovação e pesquisa educacional Análise comparativa de modelos educativos

6.1. Vantagens e desvantagens do uso da tecnologia na Educação	6.2. Neurotecnologia Educacional	6.3. A programação na Educação	6.4. Introdução para <i>Flipped Classroom</i>
6.5. Introdução à Gamificação	6.6. Introdução à Robótica	6.7. Introdução à Realidade Aumentada	6.8. Como desenvolver suas próprias aplicações de RA?
6.9. <i>Samsung Virtual School Suitcase</i>	6.10. Dicas e exemplos de uso em sala de aula		

**Módulo 7. Gestão da qualidade** Avaliação dos planos de melhoramento do centro Projetos de planos de excelência

7.1. Natureza e evolução do conceito de qualidade	7.2. Qualidade na educação: dimensões e componentes	7.3. Primeiro nível de ação: direção do centro	7.4. Segundo nível de ação: realização de produtos
7.5. Terceiro nível de ação: concepção e desenvolvimento	7.6. Quarto nível de ação: medição, análise e melhoria	7.7. Sistemas de gestão de qualidade: Norma ISO 9000	7.8. Projetos de planos de excelência
7.9. Interpretação dos critérios de excelência nas escolas	7.10. Planos de ação para melhorar		

**Módulo 8. Marketing educativo, gestão comercial e promoção externa**

8.1. O que é a promoção?	8.2. O que é a mistura de promoção?	8.3. A importância da vantagem competitiva em promoção	8.4. A mistura de marketing no centro de ensino
8.5. O cliente no centro de ensino	8.6. Elementos de <i>branding</i> para instituições educacionais	8.7. A marca no centro de ensino	8.8. O modelo Disney no centro de ensino
8.9. A campanha de promoção	8.10. O que importa agora no campo do marketing educativo		

**Módulo 9. As TIC como instrumento de gestão e planejamento**

9.1. Ferramentas TIC no centro	9.2. Comunicação	9.3. E-mail	9.4. Geração de documentos
9.5. Ferramentas de gestão de tarefas	9.6. Calendário	9.7. Redes sociais	9.8. Introdução e parametrização de alexia
9.9. Licenças e gestão administrativa em Alexia	9.10. Alexia Formação para professores		

**Módulo 10.** Trabalho de equipe, dinâmica de grupo e resolução de conflitos

10.1. As diferenças entre um grupo e uma equipe de trabalho	10.2. Características de uma equipe de alto desempenho	10.3. O papel do líder no funcionamento eficaz da equipe	10.4. As diferentes funções da equipe e a sua correta gestão
10.5. A motivação das equipes de trabalho	10.6. Os valores como elemento de coesão da equipe	10.7. A realização de dinâmicas	10.8. Como captar a aprendizagem a partir da dinâmica? Partilha
10.9. Resolução de conflitos	10.10. Aplicações práticas A criação de uma equipe de trabalho de alto rendimento		

**Módulo 11.** Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa

<b>11.1. Globalização e Governança</b> 11.1.1. Governança e Governo Corporativo 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa	<b>11.2. Cross Cultural Management</b> 11.2.1. Conceito de <i>Cross Cultural Management</i> 11.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais 11.2.3. Gestão de Diversidade	<b>11.3. Ética empresarial</b> 11.3.1. Ética e moral 11.3.2. Ética empresarial 11.3.3. Liderança e ética nas empresas	<b>11.4. Sustentabilidade</b> 11.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável 11.4.2. Agenda 2030 11.4.3. Empresas Sustentáveis
<b>11.5. Responsabilidade Social da Empresa</b> 11.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas 11.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa 11.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa	<b>11.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável</b> 11.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa 11.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável 11.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa 11.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)	<b>11.7. Multinacionais e direitos humanos</b> 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos 11.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos	<b>11.8. Entorno legal e Corporate Governance</b> 11.8.1. Regras internacionais de importação e exportação 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho

**Módulo 12. Gestão Econômico-Financeira**

**12.1. Ambiente Econômico**

- 12.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 12.1.2. Instituições financeiras
- 12.1.3. Mercados financeiros
- 12.1.4. Ativos financeiros
- 12.1.5. Outras entidades do setor financeiro

**12.2. Contabilidade Gerencial**

- 12.2.1. Conceitos básicos
- 12.2.2. O Ativo da empresa
- 12.2.3. O Passivo da empresa
- 12.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 12.2.5. A Demonstração de Resultados

**12.3. Sistemas de informação e Business Intelligence**

- 12.3.1. Fundamentos e classificação
- 12.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 12.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

**12.4. Orçamento e Controle de Gestão**

- 12.4.1. O modelo orçamentário
- 12.4.2. O orçamento de capital
- 12.4.3. O orçamento operacional
- 12.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 12.4.6. Controle orçamentário

**12.5. Gestão Financeira**

- 12.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 12.5.2. O departamento financeiro
- 12.5.3. Excedentes de tesouraria
- 12.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 12.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

**12.6. Planejamento Financeiro**

- 12.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 12.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 12.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 12.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 12.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

**12.7. Estratégia Financeira Corporativa**

- 12.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 12.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

**12.8. Financiamento Estratégico**

- 12.8.1. Autofinanciamento
- 12.8.2. Aumento de fundos próprios
- 12.8.3. Recursos Híbridos
- 12.8.4. Financiamento por meio de intermediários

**12.9. Análise e planejamento financeiro**

- 12.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 12.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 12.9.3. Análise de Rentabilidade

**12.10. Análise e resolução de casos/ problemas**

- 12.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)



**Módulo 13. Gestão Comercial e Marketing Estratégico****13.1. Gestão Comercial**

- 13.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 13.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 13.1.3. O papel dos gerentes comerciais

**13.2. Marketing**

- 13.2.1. Conceito de Marketing
- 13.2.2. Noções básicas de marketing
- 13.2.3. Atividades de marketing da empresa

**13.3. Gestão estratégica de Marketing**

- 13.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 13.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 13.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**13.4. Marketing digital e e-commerce**

- 13.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 13.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 13.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 13.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 13.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

**13.5. Marketing digital para fortalecer a marca**

- 13.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 13.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**13.6. Marketing digital para atrair e reter clientes**

- 13.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 13.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 13.6.3. Hipersegmentação

**13.7. Gerenciamento de campanhas digitais**

- 13.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 13.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 13.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

**13.8. Estratégia de Vendas**

- 13.8.1. Estratégia de Vendas
- 13.8.2. Métodos de Vendas

**13.9. Comunicação Corporativa**

- 13.9.1. Conceito
- 13.9.2. Importância da comunicação na organização
- 13.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 13.9.4. Função da comunicação na organização
- 13.9.5. Elementos da comunicação
- 13.9.6. Problemas de comunicação
- 13.9.7. Cenários da comunicação

**13.10. Comunicação e reputação digital**

- 13.10.1. Reputação online
- 13.10.2. Como medir a reputação digital?
- 13.10.3. Ferramentas de reputação online
- 13.10.4. Relatório de reputação online
- 13.10.5. Branding online

#### 14.1. Management

- 14.1.1. Conceito de Geral Management
- 14.1.2. A ação do gerente geral
- 14.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 14.1.4. Transformando o trabalho de gestão

#### 14.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 14.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

#### 14.3. Gestão operacional

- 14.3.1. Importância da gestão
- 14.3.2. A cadeia de valor
- 14.3.3. Gestão de Qualidade

#### 14.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 14.4.1. Comunicação interpessoal
- 14.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 14.4.3. Obstáculos à comunicação

#### 14.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 14.5.1. A comunicação interpessoal
- 14.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 14.5.3. A comunicação na organização
- 14.5.4. Ferramentas na organização

#### 14.6. Comunicação em situações de crise

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Fases da crise
- 14.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

#### 14.7. Preparando um plano de crise

- 14.7.1. Análise de problemas potenciais
- 14.7.2. Planejamento
- 14.7.3. Adequação de pessoal

#### 14.8. Inteligência emocional

- 14.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 14.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 14.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

#### 14.9. Branding pessoal

- 14.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 14.9.2. Leis de branding pessoal
- 14.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca

#### 14.10. Liderança e gestão de equipes

- 14.10.1. Liderança e estilos de liderança
- 14.10.2. Competências e desafios do líder
- 14.10.3. Gestão de processos de Mudança
- 14.10.4. Gestão de Equipes Multiculturais





07

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*





## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

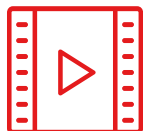
A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.





Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



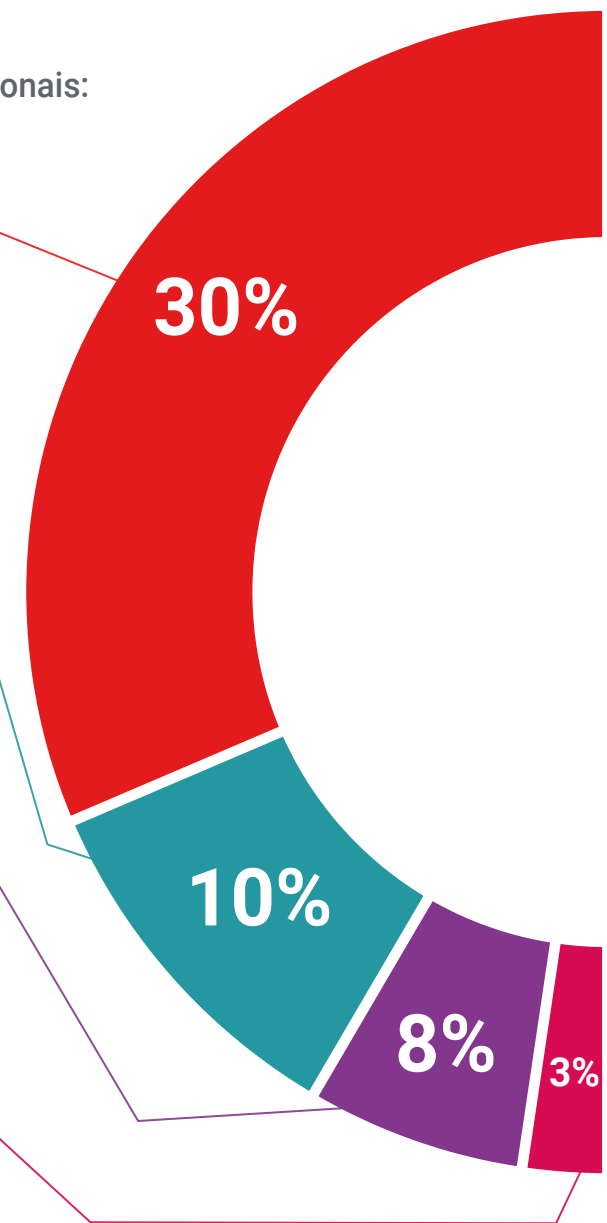
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

O MBA Gestão de Centros Educacionais é um programa destinado a profissionais de negócios que desejam atualizar seus conhecimentos na área da gestão educacional e avançar em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.







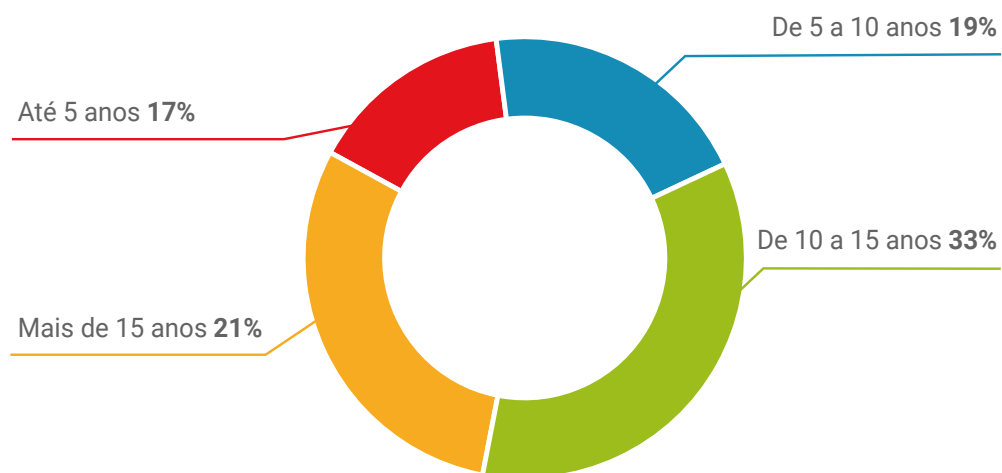
“

*Se você procura uma evolução significativa em sua carreira enquanto continua a trabalhar, este é o programa certo"*

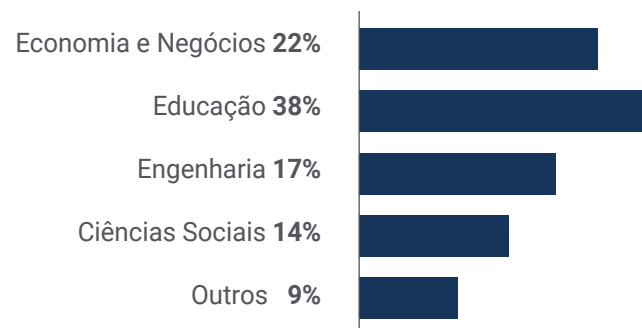
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

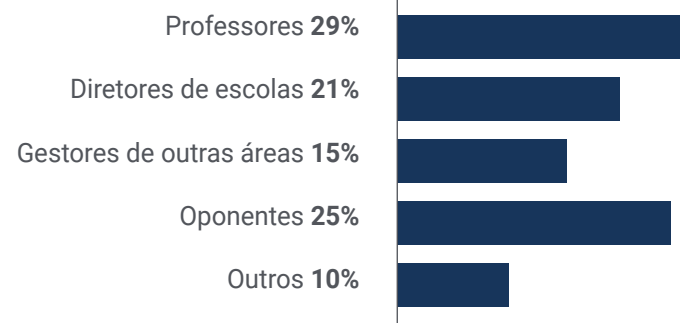
### Anos de experiência



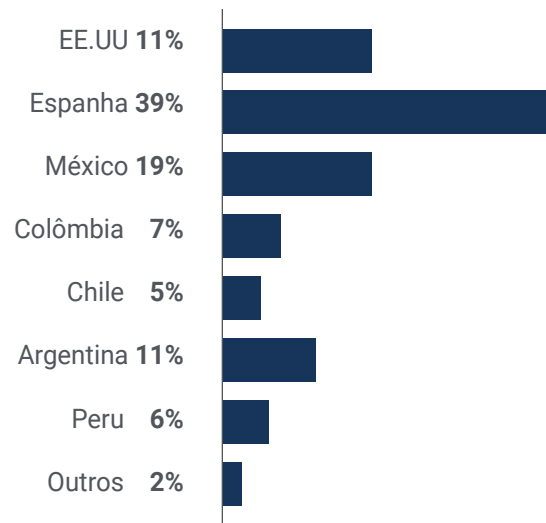
### Formação



### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica



## Mónica Suárez

Diretora de uma escola privada

*"Estudar este MBA Gestão de Centros Educacionais me deu a oportunidade de adquirir uma formação superior para a gestão e organização desse tipo de instituições, conseguindo em pouco tempo ascender em meu trabalho até me tornar a diretora da escola"*

09

# Direção do curso

A equipe de professores deste programa conta com especialistas de referência em Gestão de Centros Educacionais, que compartilham neste programa a experiência de seus anos de trabalho. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o programa de forma interdisciplinar, tornando, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

*Um corpo docente com ampla  
experiência para ajudá-lo a  
alcançar o sucesso profissional”*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento e estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista Fortune 50, como NBCUniversal e Comcast. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas e de alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da Mastercard através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de Recursos Humanos e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de Miami, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.





## Sra. Jennifer Dove

---

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo”*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD

“

*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional”*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.





## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha

“

*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização** de **diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de **diferentes marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

- Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- Analista Chefe na Nordea
- Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhagen
- Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhagen

“

*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial** nos **negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.





## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem"*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.



## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Direção



### **Sr. Salvador Borrás Sanchís**

- ♦ Psicólogo, professor e fonoaudiólogo
- ♦ Conselheiro educacional da Generalitat Valenciana, Consejería de Educación (Ministério Regional de Educação)
- ♦ Diretor Pedagógico do Instituto DEIAP
- ♦ Formado em Psicologia
- ♦ Professor de Audição e Linguagem
- ♦ Especializado em Fonoaudiologia
- ♦ Consultor Pedagógico e Colaborador Externo da Aula Salud

## Professores

### Sr. Alejandro Arroyo Fernández

- ♦ Contribuinte para revistas digitais de crítica literária e professor de espanhol como língua estrangeira
- ♦ Doutorado em Literatura Norte-Americana pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Formado em Filologia Inglesa
- ♦ Especializado em literatura americana contemporânea e literatura vitoriana
- ♦ Mestrado em Estudos Literários Europeus
- ♦ Mestrado em Ensino de Espanhol como Língua Estrangeira

### Sra. Amaia Azcunaga Hernández

- ♦ Professor de línguas estrangeiras com experiência de ensino em vários países e contextos educativos
- ♦ Mestrado em Didática do Espanhol como Língua Estrangeira
- ♦ Especialista em dinâmicas de grupo aplicadas à educação

### Dr. Juan Moisés De la Serna

- ♦ Doutor em Psicologia e Mestrado em Neurociências e Biologia Comportamental
- ♦ Autor da Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias e divulgador da ciência.

### Sra. Yolanda Jiménez Romero

- ♦ Diretora Territorial do Instituto de Altas Habilidades Extremeño-Castilla la Mancha
- ♦ Formação em Educação Primária
- ♦ Mestrado em Neuropsicologia de Altas Habilidades
- ♦ Mestrado em Inteligência Emocional Especialista em PNL
- ♦ Consultor Pedagógico e Colaborador Externo da Aula Salud

### Sr. Francisco Notario Pardo

- ♦ Formado em Pedagogia com curso de Educação Social
- ♦ Especialista em "Intervenção com famílias em risco e menores com comportamentos antissociais"
- ♦ Especialista em "Educação social e animação sociocultural"
- ♦ Mediador Familiar e Escolar e Perito Oficial do Tribunal
- ♦ Tem trabalhado como Educador e Diretor de Centros de Acolhimento desde 2004, bem como Técnico e Coordenador do Centro de Intervenção em Acolhimento em Alicante
- ♦ Trabalha atualmente como Educador numa Unidade de Trabalho Social de Base
- ♦ Dirige, ensina (presencialmente e à distância) e desenvolve conteúdos para várias entidades e associações profissionais
- ♦ Diretor do Mestrado em Educação Inclusiva para Crianças em Risco Social

### Sr. Guillermo Velasco Rico

- ♦ Formado em Filologia Hispânica pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Mestrado em ELE pela Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Professor de Espanhol na Universidade Complutense de Madrid
- ♦ Coordenador acadêmico do Centro de Estudos Hispânicos de Sarajevo

### Sr. Martin Visconti Ibarra

- ♦ Doutorado em Educação e Ciências do Comportamento, Universidade de Vigo
- ♦ Graduado em Ensino Fundamental
- ♦ Mestrado Online em Dificuldades de Aprendizagem e Processos Cognitivos

10

# Impacto para a sua carreira

A TECH é consciente de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por esse motivo, a TECH coloca todos os recursos à disposição do aluno para a aquisição das informações mais exclusivas do momento, o que lhe permitirá alcançar o sucesso profissional.





“

*Com este programa de alto nível acadêmico, você poderá alcançar os resultados profissionais desejados”*

## Você está preparado para crescer profissionalmente? Um excelente crescimento profissional espera por você.

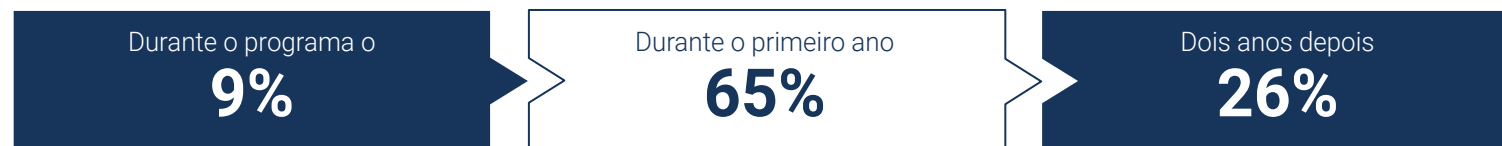
O MBA Gestão de Centros Educacionais da TECH Universidade Tecnológica é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais em centros educacionais, seja no âmbito nacional ou internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

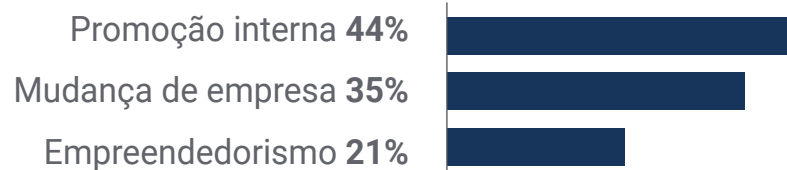
*A especialização contínua permitirá que os profissionais obtenham as habilidades necessárias para progredir em sua carreira.*

*Alcance a mudança profissional desejada concluindo este programa específico em Gestão de Centros Educacionais.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **25%** para nossos alunos



11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA Gestão de Centros Educacionais contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através de uma capacitação de líderes de alto nível. Desta forma, será possível aplicar todas as habilidades adquiridas em sua prática diária. Além disso, realizar este programa de estudos é uma oportunidade única de acessar a uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

*A qualificação elevada proporcionada por este programa possibilitará a tomada de decisões importantes para o benefício de sua instituição"*



Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

# Certificado

O Executive Master MBA em Gestão de Centros Educacionais garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Executive Master MBA em Gestão de Centros Educacionais** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

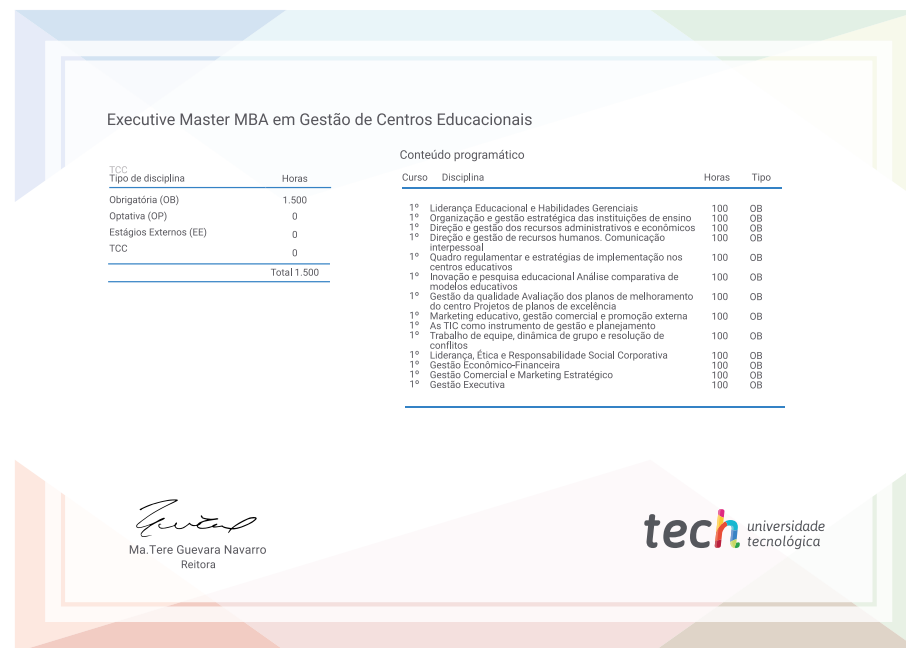
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional. o programa.

Título: **MBA em Gestão de Centros Educacionais**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Executive Master MBA em Gestão de Centros Educacionais

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Executive Master

## MBA em Gestão de Centros Educacionais

M B A D C E



**tech** universidade  
tecnológica