

# Executive Master

## MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

**M B A G A P T**



## Executive Master MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: profissionais graduados que tenham concluído uma certificação em engenharia da computação

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-avancada-projetos-tecnologicos](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-mba-gestao-avancada-projetos-tecnologicos)

# Índice

01	Boas-vindas	pág. 4	02	Por que estudar na TECH?	pág. 6	03	Por que o nosso programa?	pág. 10	04	Objetivos	pág. 14
			05	Competências	pág. 20	06	Estrutura e conteúdo	pág. 26	07	Metodologia	pág. 44
			08	Perfil dos nossos alunos	pág. 52	09	Direção do curso	pág. 56	10	Impacto para a sua carreira	pág. 78
						11	Benefícios para a sua empresa	pág. 82	12	Certificado	pág. 86

# 01

# Boas-vindas

Hoje, com uma digitalização voraz assumindo quase todos os processos, a maioria das empresas é forçada a confiar na figura de um gerente de projetos de tecnologia. Este perfil deve possuir profundo conhecimento técnico das tarefas a serem executadas, bem como a capacidade de administrar habilmente a equipe a fim de maximizar seu valor e desempenho. Programas como este, que a TECH oferece aos profissionais empresariais, preparam os estudantes para desempenhar esta função, aumentando suas perspectivas econômicas e seu crescimento profissional e pessoal. Tudo isso é baseado em um programa de estudos de caso completo e atualizado, destinado a atender as necessidades do mundo empresarial tecnológico.



Executive Master MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos  
TECH Universidade Tecnológica



“

*A gestão de projetos tecnológicos requer uma figura altamente especializada e qualificada, com grande capacidade de gestão e liderança. Com este Executive Master você poderá assumir a liderança nos projetos mais ambiciosos e atraentes em sua área”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

O objetivo deste programa é fortalecer as habilidades de liderança dos estudantes no setor tecnológico, oferecendo-lhes as melhores ferramentas e conhecimentos especializados para gerenciar com sucesso qualquer tipo de projeto Assim, é oferecido uma capacitação na qual o conteúdo é desenvolvido tanto do ponto de vista técnico como de uma perspectiva empresarial que leva em conta os ambientes e mercados atuais, garantindo assim que o ensino esteja atualizado e alinhado com as últimas tendências



“

*Se seu objetivo é liderar grandes projetos tecnológicos, a TECH lhe dá os recursos necessários para ser um líder competente, eficaz e produtivo”*

Seus objetivos são os objetivos da TECH.

Trabalham em conjunto para realizar esses objetivos

O Executive Master MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos capacita o aluno para:

01

Ser capaz de se especializar nas principais *frameworks* para a gestão de projetos de TI

04

Determinar a liderança como modelo de acompanhamento, em oposição à metodologia autoritária tradicional

02

Aprender as técnicas mais apropriadas para gerenciar pessoas e equipes, com o objetivo de promover seu bem-estar e produtividade no trabalho

03

Trabalhar nos diferentes métodos analíticos para a tomada de decisões estratégicas

05

Analisar processos e requisitos para o desenvolvimento de projetos de *software*





06

Enfrentar os problemas envolvidos no gerenciamento de dados em termos de proteção e segurança de dados, aplicando e cumprindo os regulamentos atuais

08

Estudar o *Enterprise Resource Planning* e o *Customer Relationship Management* para melhorar a tomada de decisões

09

Identificar as diferentes técnicas de inteligência comercial para antecipar problemas potenciais e oferecer soluções preventivas

07

Conhecer as metodologias fundamentais para o desenvolvimento de projetos como o SDLC, *Agile* ou orientado a objetos.

10

Investigar a combinação de conhecimentos e habilidades de diferentes disciplinas, a fim de propor soluções interdisciplinares



11

Desenvolver habilidades de gerenciamento em nível estratégico, organizacional e de projeto, do ponto de vista da proposta de valor ao desenho de estratégias de transformação empresarial

12

Enfatizar a importância dos dados em todo o gerenciamento do projeto e entender como a análise pode ser usada para concentrar os esforços da equipe do projeto

13

Entenda o uso do Google Analytics como uma ferramenta chave na análise de dados e aprenda como melhorar a tomada de decisões com base nos dados obtidos

14

Abordar a importância do uso correto dos Scorecards para automatizar o monitoramento do cumprimento dos objetivos



15

Examinar os métodos de gerenciamento de incidentes a fim de implementá-los e promover um melhor fluxo de trabalho

16

Estudar os principais marcos regulatórios de segurança e proteção de dados a fim de garantir uma metodologia de trabalho de acordo com a legislação vigente

17

Analisar as realidades divergentes em que as empresas de tecnologia operam diante das mudanças sociais

18

Contemplar a inteligência emocional como uma ferramenta básica para otimizar os resultados comerciais



# 05

# Competências

Ao concluir o MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos, os alunos poderão gerenciar equipes de trabalho no campo tecnológico de forma ágil e eficiente, aplicando uma metodologia inovadora de análise de dados e gestão de projetos. Isto aumentará muito suas competências profissionais, bem como suas próprias possibilidades de crescimento na carreira, podendo candidatar-se a melhores cargos de gerência que exijam mais especialização e habilidades.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has several bars of varying heights. The text 'profit trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

*Você atenderá às exigências que as grandes empresas de tecnologia estão procurando para que você possa liderar seus projetos mais exigentes”*

01

Utilizar as principais ferramentas do mercado para monitorar KPIs para controlar a execução e o progresso do projeto em relação à estratégia definida

02

Aplicar a metodologia *Scrum* e *Kanban* de forma correta e eficiente nos projetos

03

Desenvolver os sistemas de gestão de informações empresariais mais comuns

04

Determinar a importância da Gestão de Qualidade na Gestão de Projetos de *software* e aprender a aplicar os critérios necessários para seu controle

05

Projetar uma base de dados com análise de processos e metodologia integrada de gestão de projetos



06

Comunicar-se habilmente de forma verbal e não verbal, trazendo qualidade às relações interpessoais na empresa

08

Determinar sistemas de gestão que sejam acessíveis em tempo real



07

Estabelecer comunicação direta entre os departamentos da empresa e os clientes

09

Definir estratégias para a resolução favorável de conflitos inovadoras técnicas de negociação

10

Comunicar de maneira eficaz os resultados da análise às audiências técnicas e não técnicas

11

Projetar estratégias de controle para monitorar projetos e processos

14

Analisar um website ou plataforma digital e otimizar a maneira como o usuário interage com suas diversas funcionalidades

12

Propor, comunicar e elaborar modelos de negócios ou modelos de transformação comercial justificando seus benefícios e sua oportunidade para as organizações

13

Compreender as diferenças entre os diversos paradigmas de armazenamento de informações: *Data Lake*, *Data Warehouse* e *Data Mart*





15

Aplicar técnicas baseadas em análise de dados para melhorar os resultados globais da organização

16

Revisar e auditar o novo produto de desenvolvimento de *software* e suas atividades relacionadas durante todo o ciclo de desenvolvimento

17

Desenvolver técnicas que garantam a conformidade com as regulamentações de proteção de dados dentro da gestão do projeto

18

Aplicar *coaching* no âmbito empresarial, melhorando os processos de capacitação



# 06

## Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos é um programa que se adapta às necessidades do aluno. Em virtude de ser 100% online, o estudante poderá escolher o horário de estudo que melhor se adequa à sua disponibilidade e aos seus interesses particulares. Trata-se de uma excelente oportunidade para impulsionar a carreira de qualquer profissional que pretenda ocupar posições gerenciais na área de tecnologia.



“

*A TECH garante o acesso ao melhor programa disponível na Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos para que você possa se candidatar aos mais altos cargos do setor”*

## Plano de estudos

O MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH Universidade Tecnológica é um programa abrangente que capacita os alunos para a tomada de decisões e liderança eficaz de equipes de trabalho multidisciplinares, enfatizando a importância do conhecimento técnico necessário no campo da tecnologia.

O conteúdo deste programa contém a metodologia e técnicas mais avançadas de liderança empresarial, sempre focada na gestão de projetos tecnológicos.

Durante as 2.700 horas que compõem o programa, o aluno estudará uma infinidade de casos reais e práticos, tornando a experiência educacional mais imersiva com situações reais de negócios.

Este MBA explora a nova perspectiva do líder como uma figura confiável, afastando-se da perspectiva autoritária tradicional ao lidar com questões como a inteligência emocional da equipe de trabalho ou a comunicação não verbal que busca melhorar as relações dentro da própria empresa.

Um plano de estudos que prepara seus alunos para os cargos mais ambiciosos de responsabilidade no setor de tecnologia, ajudando-os a alcançar a excelência no campo da administração e da gestão empresarial.

Os 15 módulos que compõem este Executive Master, ministrados em 12 meses, são os seguintes:

<b>Módulo 1</b>	Direção e gestão <i>Ágil</i> de projetos tecnológicos
<b>Módulo 2</b>	Gestão de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de <i>software</i>
<b>Módulo 3</b>	Gestão de Negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes
<b>Módulo 4</b>	Gestão e Controle de Projetos de TI por meio do Business Intelligence
<b>Módulo 5</b>	Monitoramento e controle estratégico de projetos de TI
<b>Módulo 6</b>	Análítica digital para a tomada de decisões em projetos tecnológicos
<b>Módulo 7</b>	Melhora de projetos e negócios de TI através de técnicas analíticas
<b>Módulo 8</b>	Qualidade na gestão e implementação de projetos de <i>software</i>
<b>Módulo 9</b>	Conformidade regulamentar para segurança da informação em projetos de tecnologia
<b>Módulo 10</b>	Gestão de equipes em projetos de TI
<b>Módulo 11</b>	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
<b>Módulo 12</b>	Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos
<b>Módulo 13</b>	Gestão Econômico-Financeira
<b>Módulo 14</b>	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
<b>Módulo 15</b>	Gestão Executiva



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos completamente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

**Módulo 1. Direção e Gestão Ágil de Projetos Tecnológicos**

**1.1. A gestão de projetos**

- 1.1.1. Direção e gestão de projetos
- 1.1.2. Fases de um projeto

**1.2. Gerenciamento de projetos de acordo com o *Project Management Institute***

- 1.2.1. PMI e PMBOK
- 1.2.2. Projeto, Programa e Portfólio de Projetos
- 1.2.3. Evolução e Ativos dos Processos das Organizações de Projetos

**1.3. Gestão de processos de acordo com o *Project Management Institute***

- 1.3.1. Grupos de Processo e Áreas de Conhecimento
- 1.3.2. Matriz de processos

**1.4. Metodologia ágil para gestão de projetos**

- 1.4.1. Motivação para a implementação
- 1.4.2. Valores Ágil e princípios do Manifesto Ágil
- 1.4.3. Cenários de aplicação

**1.5. Scrum para a gestão ágil de projetos: descrição do Framework**

- 1.5.1. *Framework* para gestão ágil
- 1.5.2. Pilares e valores Scrum

**1.6. Scrum para a gestão ágil de projetos: aplicação do modelo**

- 1.6.1. Aplicação do *Framework*
- 1.6.2. Pessoas, papéis e responsabilidades no Scrum
- 1.6.3. *Planejamento Sprint, Scrum Diário, Revisão Sprint, Retrospectiva Sprint e Refinamento Sprint*

**1.7. Scrum para Gestão Ágil de Projetos**

- 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
- 1.7.2. Acordos em uma equipe Scrum
- 1.7.3. Avaliação do desempenho

**1.8. KANBAN para Gestão Ágil de Projetos**

- 1.8.1. O modelo
- 1.8.2. Método Kanban, elementos e benefícios
- 1.8.3. Cenários típicos de uso

**1.9. KANBAN para a gestão ágil de projetos: aplicação do modelo**

- 1.9.1. Fundame
- 1.9.2. Aplicação
- 1.9.3. Avaliação do desempenho

**1.10. Escolha de modelo para gestão de projetos**

- 1.10.1. Critérios para a seleção do tipo de modelo de gestão
- 1.10.2. Métodos Tradicionais x Métodos Ágeis
- 1.10.3. Conclusões

**Módulo 2.** Gestão de requisitos e análise de processos em projetos de desenvolvimento de *software***2.1. Análise de sistemas**

- 2.1.1. Funções do analista de sistemas
- 2.1.2. Ciclo de Desenvolvimento de *Software*: SDLC, OO, *Agilidade*
- 2.1.3. SDLC, OO e *Ágil*

**2.2. Importância da Análise e Projeto de Sistemas**

- 2.2.1. Sistemas de informação
- 2.2.2. Integração de Tecnologia de TI: HW e *Software*
- 2.2.3. Seleção da Metodologia

**2.3. Ciclo de vida de desenvolvimento de *software***

- 2.3.1. Campanhas e tipos
- 2.3.2. Redenção e condução
- 2.3.3. Tipos de estratégias
- 2.3.4. Plano de *Marketing* Digital

**2.4. Projeto do modelo e do sistema  
Integração**

- 2.4.1. Dependências com outros sistemas operacionais da organização
- 2.4.2. Integração com metodologias de gestão de projetos como o PMBOK
- 2.4.3. Integração com metodologias ágeis

**2.5. Tomada de exigências**

- 2.5.1. Métodos interativos: entrevistas, JAD e questionários
- 2.5.2. Métodos não interativos: Observação, revisão de documentos
- 2.5.3. Técnicas de amostragem: *Sampling*

**2.6. Análise do processo. DFDs**

- 2.6.1. Desenvolvimento de um DFD multinível
- 2.6.2. Tipos de DFDs: físicos e lógicos, movidos por eventos
- 2.6.3. Particionado DFDs

**2.7. Análise do processo. Dicionário de dados**

- 2.7.1. Criação de dicionário de dados com base no DAFD prévio
- 2.7.2. Nomenclatura do dicionário de dados
- 2.7.3. Criação de XMLs para intercâmbio de dados com outros sistemas

**2.8. Análise do processo.  
Especificações do processo**

- 2.8.1. Decisões Estruturadas e Semiestruturadas
- 2.8.2. If-The-Else
- 2.8.3. Tabelas e Árvores de Decisão

**2.9. Importância do design**

- 2.9.1. Design das saídas
- 2.9.2. Design de entradas
- 2.9.3. Validação do projeto

**2.10. Projeto do banco de dados**

- 2.10.1. Normalização de dados
- 2.10.2. Diagramas E-R: relacionamento 1 para muitos
- 2.10.3. Desnormalização

**Módulo 3. Gestão de Negócios: Tecnologias para Gestão de Recursos e Clientes**

**3.1. Sistemas de Gerenciamento e Armazenamento de Informações Empresariais**

- 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
- 3.1.2. *Gerenciamento do relacionamento com o cliente*
- 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs. Gerenciamento do relacionamento com o cliente*
- 3.1.4. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management no negócio*

**3.2. Enterprise Resource Planning**

- 3.2.1. *Contribuição de um Enterprise Resource Planning na Empresa*
- 3.2.2. *Implementação e gerenciamento*
- 3.2.3. *Dia-a-dia de um Enterprise Resource Planning*

**3.3. Enterprise Resource Planning e sua gestão**

- 3.3.1. *Os Módulos de um ERO*
- 3.3.2. *Tipos de Sistemas de Enterprise Resource Planning*
- 3.3.3. *Ferramentas no mercado*

**3.4. Gerenciamento do relacionamento com o cliente**

- 3.4.1. *Contribuição de um Customer Relationship Management na Empresa*
- 3.4.2. *Projeto de um sistema de Informação Customer Relationship Management para processos de melhorias*
- 3.4.3. *Customer Relationship Management para processos de melhorias*

**3.5. Customer Relationship Management para design de projetos**

- 3.5.1. *Situação atual do meio ambiente*
- 3.5.2. *Vendas ou fidelização*
- 3.5.3. *A rentabilidade de fidelizar clientes*

**3.6. Customer Relationship Management. Trabalhar com informações**

- 3.6.1. *Marketing e gestão de projetos*
- 3.6.2. *Fatores de sucesso*
- 3.6.3. *Estratégias*

**3.7. Customer Relationship Management. Ferramentas de comunicação**

- 3.7.1. *Comunicação*
- 3.7.2. *A informação*
- 3.7.3. *Escuta dinâmica*
- 3.7.4. *Estratégias de Investimento em Sistemas de Informação*

**3.8. Customer Relationship Management. Recuperação de clientes insatisfeitos**

- 3.8.1. *Detecção precoce de erros*
- 3.8.2. *Correção e retificação de erros*
- 3.8.3. *Recuperação do cliente e projeto de processos de melhoria contínua*

**3.9. Projetos de TI**

- 3.9.1. *Objetivos*
- 3.9.2. *Enterprise Resource Planning e Customer Relationship Management para atrair clientes*
- 3.9.3. *Desenho do projeto*
- 3.9.4. *Avaliação e registro de resultados*

**3.10. Desenvolvimento de um projeto de TI**

- 3.10.1. *Erros mais frequentes*
- 3.10.2. *Metodologia*
- 3.10.3. *Segmentação e Processos*
- 3.10.4. *Formação*
- 3.10.5. *Desenho de Ações aplicada a Customer Relationship Management e Enterprise Resource Planning*



**Módulo 4. Gestão e Controle de Projetos de TI por meio do Business Intelligence****4.1. Inteligência de negócios**

- 4.1.1. Inteligência de negócios
- 4.1.2. Gestão dos dados
- 4.1.3. Ciclos de vida do dado
- 4.1.4. Arquitetura
- 4.1.5. Aplicações

**4.2. Gestão de projetos de TI através de técnicas analíticas**

- 4.2.1. Escolha de Business Intelligence
- 4.2.2. Vantagens da Business Intelligence para projetos
- 4.2.3. Exemplos e aplicações

**4.3. Coleta e armazenamento**

- 4.3.1. Modelos de negócio e modelos de dados
- 4.3.2. Tipos de armazenamento
- 4.3.3. Armazenamento de dados *Big Data* na nuvem

**4.4. Processamento massivo de dados e informação**

- 4.4.1. Tipos de processamento de dados
- 4.4.2. Técnicas para simplificar o processamento em massa
- 4.4.3. Processamento de nuvens

**4.5. Técnicas analíticas**

- 4.5.1. Técnicas analíticas
- 4.5.2. Análise Preditiva
- 4.5.3. Análise de padrões e recomendações
- 4.5.4. Aprendizado de máquina em escala

**4.6. Visualização para tomada de decisão**

- 4.6.1. Visualização e análise de dados
- 4.6.2. Ferramentas
- 4.6.3. Visualização para análise de dados
- 4.6.4. Projeto de relatório

**4.7. Consumo de informação empresarial**

- 4.7.1. Balanced Scorecard
- 4.7.2. Projeto e extração de KPIS
- 4.7.3. Informação geográfica

**4.8. Segurança e governança**

- 4.8.1. Segurança
- 4.8.2. Governança

**4.9. Aplicações reais para projetos de TI**

- 4.9.1. Da coleta ao processamento
- 4.9.2. Da análise à visualização

**4.10. Gestão de projetos**

- 4.10.1. Projeto
- 4.10.2. Requisitos e objetivos
- 4.10.3. Comissionamento e implementação

Módulo 5. Monitoramento e controle estratégico de projetos de TI

**5.1. Dados e informações para a tomada de decisões e gestão de projetos**

- 5.1.1. Inteligência de negócios
- 5.1.2. Evolução do conceito de Inteligência de negócios
- 5.1.3. Ciclos de vida do Dados

**5.2. Técnicas de análise da informação**

- 5.2.1. Análise descritiva
- 5.2.2. Análise Prescritiva
- 5.2.3. Análise preditiva
- 5.2.4. Análise e recomendações de padrões
- 5.2.5. Contribuições de análises em Projetos de TI

**5.3. Tipos de dados**

- 5.3.1. Dados estruturados
- 5.3.2. Dados semiestruturados
- 5.3.3. Dados não estruturados

**5.4. Armazenamento e gestão**

- 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse e Data Mart*
- 5.4.2. Etapas na gestão de dados: extração, transformação e carregamento
- 5.4.3. Paradigma ETL e ELT

**5.5. Gestão de dados para implementação de projetos**

- 5.5.1. Uso de dados na concepção de projetos
- 5.5.2. Tomada de decisões
- 5.5.3. Contribuições

**5.6. Soluções de inteligência de negócios: *Power BI***

- 5.6.1. Ecossistema
- 5.6.2. Possíveis pontos fortes e fracos

**5.7. Soluções de inteligência de negócios: *Tableau***

- 5.7.1. Ecossistema
- 5.7.2. Pontos fortes e fraquezas

**5.8. Soluções de inteligência de negócios: *Qlik***

- 5.8.1. Ecossistema
- 5.8.2. Possíveis pontos fortes e fracos

**5.9. Soluções de inteligência de negócios: *Prometeus***

- 5.9.1. Ecossistema
- 5.9.2. Possíveis pontos fortes e fracos

**5.10. O futuro de Business Intelligence**

- 5.10.1. Aplicações de nuvens
- 5.10.2. Inteligência de negócios de autoconsumo
- 5.10.3. Integração com *Data Science* Geração de valor

**Módulo 6.** Análítica digital para a tomada de decisões em projetos tecnológicos**6.1. Análítica Digital**

- 6.1.1. Análítica Digital
- 6.1.2. Modus operandi

**6.2. Google Analytics: ferramenta de análise**

- 6.2.1. Google Analytics
- 6.2.2. Quantificar e qualificar: métricas e dimensões
- 6.2.3. Objetivos da análise

**6.3. Métricas**

- 6.3.1. Métricas básicas
- 6.3.2. KPIs (*Key Performance Indicators*) ou Métricas Avançadas
- 6.3.3. O objetivo: conversão

**6.4. Dimensões.**

- 6.4.1. Campanha/*keyword*
- 6.4.2. Fonte/Mídia
- 6.4.3. Conteúdo

**6.5. Google Analytics**

- 6.5.1. Instalação e configuração da ferramenta
- 6.5.2. Versões existentes: UA/GA4
- 6.5.3. Objetivos de conversão. Funis de conversão

**6.6. Estrutura do Google Analytics: áreas de trabalho**

- 6.6.1. Contas
- 6.6.2. Propriedades
- 6.6.3. Vistas

**6.7. Relatórios do Google Analytics**

- 6.7.1. Em tempo real
- 6.7.2. Público
- 6.7.3. Aquisição
- 6.7.4. Comportamento
- 6.7.5. Conversão

**6.8. Relatórios avançados do Google Analytics**

- 6.8.1. Relatórios customizados
- 6.8.2. Painéis
- 6.8.3. APIs

**6.9. Filtro**

- 6.9.1. Filtragem e segmentação Usabilidade
- 6.9.2. Segmentos pré-definidos e personalizados
- 6.9.3. Listas de Remarketing

**6.10. Plano de Análíticas Digital**

- 6.10.1. Medidas
- 6.10.2. Implementação no ambiente tecnológico
- 6.10.3. Conclusões

**Módulo 7.** Melhora de projetos e negócios de TI através de técnicas analíticas

**7.1. Análise de dados nos negócios**

- 7.1.1. Análise de dados nos negócios
- 7.1.2. O valor
- 7.1.3. Gestão de projetos baseado em valor

**7.2. Marketing digital**

- 7.2.1. Marketing digital
- 7.2.2. Benefícios do Marketing Digital

**7.3. Marketing digital Preparação**

- 7.3.1. Campanhas
- 7.3.2. Implementação e medição
- 7.3.3. Variantes da estratégia digital
- 7.3.4. Planejamento

**7.4. Marketing digital Execução**

- 7.4.1. Aplicações
- 7.4.2. Integração em Ambientes Web

**7.5. Ciclo de vida**

- 7.5.1. *Customer journey* x campanhas
- 7.5.2. Medidas

**7.6. Gerenciamento de dados**

- 7.6.1. *Datawarehouse* e *Datalab*
- 7.6.2. Aplicações para a Geração de Bases de Campanha
- 7.6.3. Opções de acionamento

**7.7. Exclusões da campanha**

- 7.7.1. Tipos
- 7.7.2. GDPR e Robinson
- 7.7.3. Anonimização de dados

**7.8. Painéis de comando**

- 7.8.1. Público
- 7.8.2. *Storytelling*
- 7.8.3. Aplicações

**7.9. Conclusões de valor em análise de dados**

- 7.9.1. Visão geral do cliente
- 7.9.2. Estratégia e tipos de análise
- 7.9.3. Aplicações

**7.10. Aplicação em Cenários de Negócios**

- 7.10.1. *Clustering* de Portfólio
- 7.10.2. Modelos de risco preditivos
- 7.10.3. Caracterização dos clientes do portfólio
- 7.10.4. Processamento de imagem
- 7.10.5. Modelos de propostas comerciais

**Módulo 8.** Qualidade na gestão e implementação de projetos de software**8.1. Qualidade do software**

- 8.1.1. Metodologias e regulamentos
- 8.1.2. Relatórios de qualidade de *software*: relatório CHAOS do Standish Group
- 8.1.3. Certificações de Qualidade de *Software*: ISO, AENOR

**8.2. Codificação segura**

- 8.2.1. Codificação: motivos e tipos de códigos
- 8.2.2. Regras de codificação

**8.3. Qualidade dos dados através de validação de entrada**

- 8.3.1. Captura eficiente de dados
- 8.3.2. Métodos de "*Data-Entry*": OCR, *Keyboard*, RFID, etc.
- 8.3.3. Testes de validação de dados

**8.4. Gestão de qualidade total: *Six Sigma***

- 8.4.1. TQM
- 8.4.2. *Six Sigma*: Metodologia e Cultura
- 8.4.3. Design de Sistemas "*Top Down*" e programação modular
- 8.4.4. Documentação Método de documentação FOLCLORE

**8.5. Testes, manutenção e auditorias**

- 8.5.1. Processos de teste
- 8.5.2. Uso de dados de teste
- 8.5.3. Auditorias e auditores externos

**8.6. Qualidade dos produtos implementados em redes**

- 8.6.1. Tecnologia "*Client-Server*"
- 8.6.2. Tecnologia "*Cloud Computing*"

**8.7. Capacitação do usuário**

- 8.7.1. Estratégias de capacitação do usuário
- 8.7.2. Guias de capacitação

**8.8. Estratégias de conversão/migração para novos sistemas**

- 8.8.1. Estratégias de migração: paralela, gradual
- 8.8.2. Plano de migração/conversão
- 8.8.3. Gestão dos proprietários dos dados

**8.9. Segurança**

- 8.9.1. Segurança física e lógica: destruição de documentos
- 8.9.2. Comércio eletrônico
- 8.9.3. Plano "*Disaster-Recovery*"

**8.10. Avaliação**

- 8.10.1. Técnicas de avaliação de qualidade
- 8.10.2. Avaliação em ambientes web

**Módulo 9. Conformidade regulamentar para segurança da informação em projetos de tecnologia**

**9.1. Regulamentos de proteção de dados**

- 9.1.1. Marco regulatório
- 9.1.2. Sujeitos obrigados a cumprir o regulamento
  - 9.1.2.1. Controladores de dados, controladores conjuntos e processadores
- 9.1.3. A figura do encarregado da proteção de dados

**9.2. Processamento de dados pessoais**

- 9.2.1. Equidade, lealdade e transparência
- 9.2.2. Limitação de propósito
- 9.2.3. Minimização de dados, precisão e limitação do prazo de conservação
- 9.2.4. Integridade e confidencialidade
- 9.2.5. Responsabilidade proativa

**9.3. Proteção de dados por projeto e por padrão**

- 9.3.1. Pseudonimização de dados
- 9.3.2. Minimização de dados
- 9.3.3. Medidas organizacionais de acordo com o objetivo de processamento

**9.4. Bases de licitude ou legitimidade e autorizações para processamento. Comunicação de dados**

- 9.4.1. Consentimento
- 9.4.2. Relação Contratual ou Medidas Pré-contratuais
- 9.4.3. Cumprimento de uma obrigação legal
- 9.4.4. Proteção de interesses vitais da pessoa em questão ou outra pessoa
- 9.4.5. Interesse Público ou exercício do Poder Público
- 9.4.6. Interesses legítimos: equilíbrio de interesses

**9.5. Direitos dos indivíduos**

- 9.5.1. Transparência e informação
- 9.5.2. Acesso
- 9.5.3. Retificação e supressão (direito a ser esquecido), limitação e portabilidade
- 9.5.4. Oposição e decisões individuais automatizadas
- 9.5.5. Limitações dos direitos

**9.6. Análise e Gestão de Riscos do Processamento de Dados Pessoais**

- 9.6.1. Identificação dos riscos e ameaças aos direitos e liberdades das pessoas físicas
- 9.6.2. Avaliação de risco
- 9.6.3. Plano de Gerenciamento de Riscos

**9.7. Técnicas para garantir o cumprimento do Regulamento de Proteção de Dados**

- 9.7.1. Identificação de medidas pró-ativas de prestação de contas
- 9.7.2. Registro de Atividades de Tratamento
- 9.7.3. Gestão de brechas de segurança
- 9.7.4. Códigos de Conduta e Certificações

**9.8. A Avaliação de Impacto da Proteção de Dados Pessoais (EIPD ou DPIA)**

- 9.8.1. Avaliação das necessidades do EIPD
- 9.8.2. Metodologias de avaliação
- 9.8.3. Identificação de riscos e ameaças
- 9.8.4. Consulta prévia da autoridade de controle

**9.9. Segurança da informação**

- 9.9.1. Estruturas regulatórias de segurança
- 9.9.2. A Avaliação e Certificação de Produtos de Segurança TIC
- 9.9.3. Catálogo de Produtos e Serviços STIC (CPSTIC)

**9.10. As autoridades de controle Infrações e sanções**

- 9.10.1. Infrações
- 9.10.2. Sanções
- 9.10.3. Procedimentos de penalização
- 9.10.4. As autoridades de controle e os mecanismos de cooperação

**Módulo 10. Gestão de equipes em projetos de TI****10.1. Gestão de equipes**

- 10.1.1. Adquirir habilidades de gestão
- 10.1.2. Gestão do Capital Humano e as Funções Gerenciais
- 10.1.3. Classificação e tipos de habilidades de gestão
- 10.1.4. Gestão de liderança de grupo nos negócios

**10.2. Team Building**

- 10.2.1. Gestão de equipe
- 10.2.2. Avaliação de desempenho
- 10.2.3. Delegação e *empowerment*
- 10.2.4. Gestão do compromisso

**10.3. Equipes de trabalho**

- 10.3.1. Cultura: missão, visão, valores
- 10.3.2. Planejamento e estratégia
- 10.3.3. Organização e monitoramento
- 10.3.4. *Feedback e feedforward*
- 10.3.5. Avaliação dos Resultados

**10.4. Etapas na formação da equipe**

- 10.4.1. Etapa de dependência
- 10.4.2. Estágio de contradependência
- 10.4.3. Fase de Independência
- 10.4.4. Estágio de Interdependência

**10.5. Organização de projetos de TI**

- 10.5.1. Planejamento na empresa
- 10.5.2. Planejamento de tempo
- 10.5.3. Planejamento de recursos
- 10.5.4. Planejamento dos custos

**10.6. Talent Management na Empresa**

- 10.6.1. O talento
- 10.6.2. Gestão do talento
- 10.6.3. Dimensões do talento
- 10.6.4. Atração de talentos

**10.7. A comunicação empresarial**

- 10.7.1. O processo de comunicação na empresa
  - 10.7.1.1. Relações e comunicação interna da empresa
  - 10.7.1.2. A relação entre organização e comunicação na empresa: centralização e descentralização
  - 10.7.1.3. Ferramentas de comunicação interna e externa

- 10.7.2. Relações Interpessoais na empresa
  - 10.7.2.1. Comunicação e conflito interpessoal
  - 10.7.2.2. Filtros e Barreiras de Comunicação
  - 10.7.2.3. Crítica e escuta ativa
  - 10.7.2.4. Técnicas para a escuta ativa

**10.8. Técnicas de negociação nos negócios**

- 10.8.1. A negociação na gestão de empresas de tecnologia
  - 10.8.1.1. Negociação
  - 10.8.1.2. Estilos de negociação
  - 10.8.1.3. Fases da negociação

- 10.8.2. Técnicas de negociação
  - 10.8.2.1. Estratégias e Táticas de Negociação
  - 10.8.2.2. Tipos de negociação
- 10.8.3. A figura do sujeito negociador
  - 10.8.3.1. Características do Negociador
  - 10.8.3.2. Tipos de Negociadores
  - 10.8.3.3. Psicologia na Negociação

**10.9. Coaching e Gestão de Negócios**

- 10.9.1. *Coaching* empresarial
- 10.9.2. A prática do *Coaching*
- 10.9.3. *Coaching* em organizações

**10.10. Mentoring e Gestão de Negócios**

- 10.10.1. O *Mentoring*
- 10.10.2. Os 4 processos de um programa de *mentoring*
  - 10.10.2.1. Processos
  - 10.10.2.2. A figura do mentor na empresa
  - 10.10.2.3. A figura do protegido na empresa de tecnologia
- 10.10.3. Benefícios do *mentoring* na empresa
  - 10.10.3.1. Benefícios para a organização: mentor e aprendiz
- 10.10.4. Diferenças entre *mentoring* e *coaching*

**Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**

**11.1. Globalização e Governança**

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 11.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

**11.2. Liderança**

- 11.2.1. Liderança. Uma abordagem conceitual
- 11.2.2. Liderança nas Empresas
- 11.2.3. A importância do líder na direção de empresas

**11.3. Cross Cultural Management**

- 11.3.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 11.3.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 11.3.3. Gestão de Diversidade

**11.4. Desenvolvimento de gestão e liderança**

- 11.4.1. Conceito de desenvolvimento gerencial
- 11.4.2. Conceito de liderança
- 11.4.3. Teorias de liderança
- 11.4.4. Estilos de liderança
- 11.4.5. Inteligência na liderança
- 11.4.6. Os desafios da liderança atualmente

**11.5. Ética empresarial**

- 11.5.1. Ética e moral
- 11.5.2. Ética empresarial
- 11.5.3. Liderança e ética nas empresas

**11.6. Sustentabilidade**

- 11.6.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.6.2. Agenda 2030
- 11.6.3. Empresas Sustentáveis

**11.7. Responsabilidade Social da Empresa**

- 11.7.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 11.7.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 11.7.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

**11.8. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável**

- 11.8.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 11.8.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 11.8.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.8.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

**11.9. Multinacionais e direitos humanos**

- 11.9.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.9.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.9.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

**11.10. Entorno legal e Corporate Governance**

- 11.10.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 11.10.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.10.3. Direito Internacional do Trabalho



**Módulo 12. Gestão de Pessoas e Gestão de Talentos****12.1. Gestão estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

**12.2. Gestão de recursos humanos por competências**

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

**12.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho**

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

**12.4. Inovação na gestão de talentos e as pessoas**

- 12.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 12.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 12.4.3. Lealdade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

**12.5. Motivação**

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria das expectativas
- 12.5.3. Teorias de necessidades
- 12.5.4. Motivação e compensação financeira

**12.6. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho**

- 12.6.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 12.6.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

**12.7. Gestão de mudanças**

- 12.7.1. Gestão de mudanças
- 12.7.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 12.7.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

**12.8. Negociação e gestão de conflitos**

- 12.8.1. Negociação
- 12.8.2. Gestão Conflitos
- 12.8.3. Gestão de crises

**12.9. Comunicação gerencial**

- 12.9.1. Comunicação interna e externa no nível empresarial
- 12.9.2. Departamento de Comunicação
- 12.9.3. O responsável pelas comunicações da empresa. O perfil do Dircom (Diretor de Comunicação)

**12.10. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos**

- 12.10.1. Produtividade
- 12.10.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

**Módulo 13. Gestão Econômico-Financeira**

**13.1. Ambiente Econômico**

- 13.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 13.1.2. Instituições financeiras
- 13.1.3. Mercados financeiros
- 13.1.4. Ativos financeiros
- 13.1.5. Outras entidades do setor financeiro

**13.2. Contabilidade Gerencial**

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Demonstração de Resultados

**13.3. Sistemas de informação e *Business Intelligence***

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

**13.4. Orçamento e Controle de Gestão**

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O orçamento de capital
- 13.4.3. O orçamento operacional
- 13.4.5. Orçamento de Tesouraria
- 13.4.6. Controle orçamentário

**13.5. Gestão Financeira**

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

**13.6. Planejamento Financeiro**

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 13.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

**13.7. Estratégia Financeira Corporativa**

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

**13.8. Financiamento Estratégico**

- 13.8.1. Autofinanciamento
- 13.8.2. Aumento de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento por meio de intermediários

**13.9. Análise e planejamento financeiro**

- 13.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 13.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 13.9.3. Análise de Rentabilidade

**13.10. Análise e resolução de casos/ problemas**

- 13.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

**Módulo 14. Gestão Comercial e Marketing Estratégico****14.1. Gestão Comercial**

- 14.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 14.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 14.1.3. O papel dos gerentes comerciais

**14.2. Marketing**

- 14.2.1. Conceito de Marketing
- 14.2.2. Noções básicas de marketing
- 14.2.3. Atividades de marketing da empresa

**14.3. Gestão estratégica de Marketing**

- 14.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 14.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 14.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

**14.4. Marketing digital e e-commerce**

- 14.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 14.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 14.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 14.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 14.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

**14.5. Marketing digital para fortalecer a marca**

- 14.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 14.5.2. *Branded Content & Storytelling*

**14.6. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes**

- 14.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 14.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 14.6.3. Hipersegmentação

**14.7. Gerenciamento de campanhas digitais**

- 14.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 14.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 14.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

**14.8. Estratégia de Vendas**

- 14.8.1. Estratégia de Vendas
- 14.8.2. Métodos de Vendas

**14.9. Comunicação Corporativa**

- 14.9.1. Conceito
- 14.9.2. Importância da comunicação na organização
- 14.9.3. Tipo de comunicação na organização
- 14.9.4. Função da comunicação na organização
- 14.9.5. Elementos da comunicação
- 14.9.6. Problemas de comunicação
- 14.9.7. Cenários da comunicação

**14.10. Comunicação e reputação digital**

- 14.10.1. Reputação online
- 14.10.2. Como medir a reputação digital?
- 14.10.3. Ferramentas de reputação online
- 14.10.4. Relatório de reputação online
- 14.10.5. *Branding* online

**Módulo 15. Gestão Executiva****15.1. Management**

- 15.1.1. Conceito de Geral Management
- 15.1.2. A ação do gerente geral
- 15.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 15.1.4. Transformando o trabalho de gestão

**15.2. Gestão operacional**

- 15.2.1. importância da direção
- 15.2.2. A cadeia de valor
- 15.2.3. Gestão de Qualidade

**15.3. Comunicação em situações de crise**

- 15.3.1. Crise
- 15.3.2. Fases da crise
- 15.3.3. Mensagens: conteúdo e momentos

**15.4. Preparando um plano de crise**

- 15.4.1. Análise de problemas potenciais
- 15.4.2. Planejamento
- 15.4.3. Adequação de pessoal

**15.5. Inteligência emocional**

- 15.5.1. Inteligência emocional e comunicação
- 15.5.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 15.5.3. Autoestima e Comunicação Emocional

**15.6. Branding personal**

- 15.6.1. Estratégias para o branding pessoal
- 15.6.2. Leis de branding pessoal
- 15.6.3. Ferramentas pessoais de construção de marcas

**15.7. Liderança e gestão de equipes**

- 15.7.1. Liderança e estilos de liderança
- 15.7.2. Competências e desafios do líder
- 15.7.3. Gestão de processos de Mudança
- 15.7.4. Gestão de Equipes Multiculturais

07

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização"*



## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



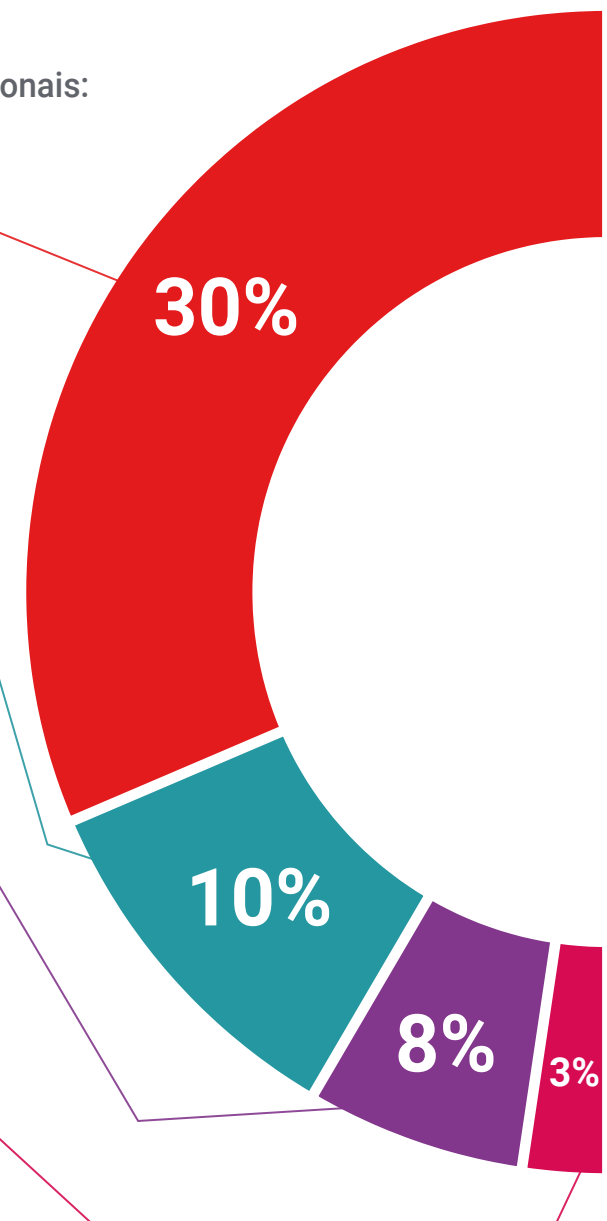
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

# Perfil dos nossos alunos

Este MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos é voltado para profissionais da área tecnológica que desejam focar sua carreira na direção e gestão das equipes de trabalho, com o conhecimento avançado que também é exigido nessa área. Para isso, o aluno contará com o apoio das melhores metodologias, ferramentas de trabalho e conhecimento teórico do tema, a fim de prepará-lo da melhor forma possível para enfrentar responsabilidades e cargos importantes.



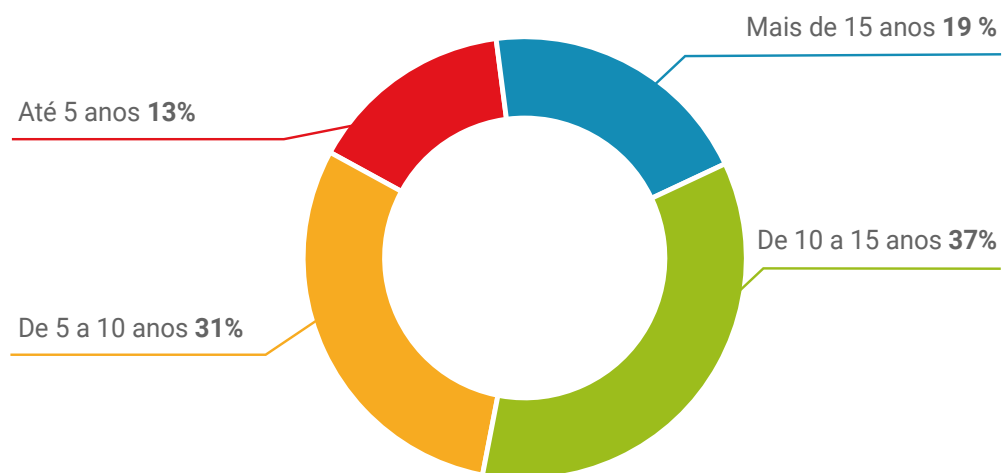
“

*As melhores posições de trabalho são atribuídas aos profissionais com melhor qualificação. Impulsione a sua carreira profissional com este MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos"*

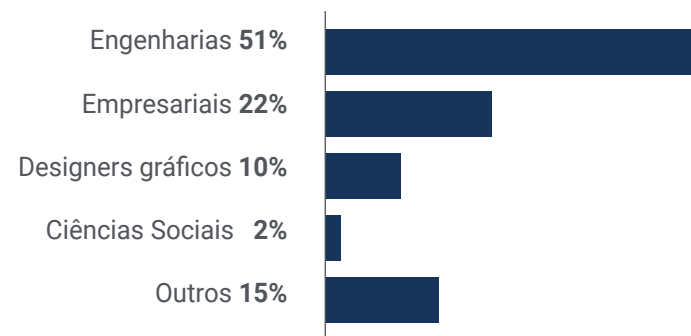
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

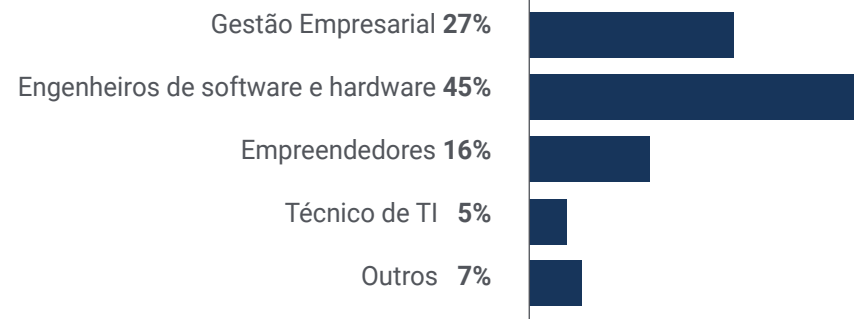
### Anos de experiência



### Formação

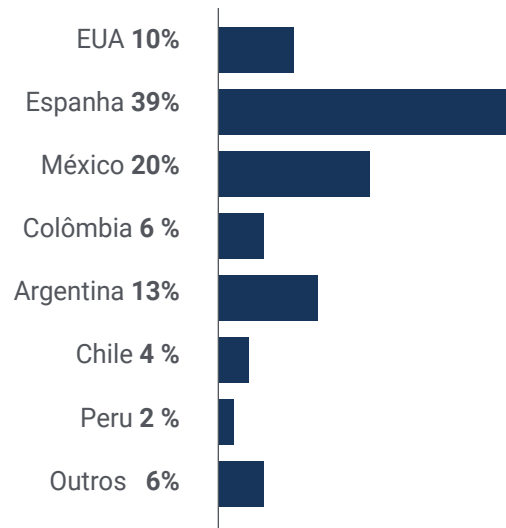


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## Miguel Valero Bautista

---

Gestor de Projetos de Tecnologia

*"Eu estava preso na minha carreira profissional há muito tempo, mas graças ao MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH, pude começar a me candidatar a ofertas de emprego cada vez mais importantes e assumir mais responsabilidades no meu ambiente. Sem dúvida, este programa elevou minha carreira a outro nível"*

09

# Direção do curso

A TECH reúne para este MBA os melhores professores de cada área de atuação no campo dos projetos tecnológicos, para garantir ao aluno o melhor ensino nesta área. Os profissionais altamente qualificados que compõem o corpo docente contribuirão com sua experiência profissional e *know-how* para ajudar o aluno a alcançar o sucesso de trabalho que eles mesmos alcançaram em suas respectivas carreiras, adquirindo a qualificação necessária para o acesso aos cargos de gestão.





“

*Você estará entre a elite da alta gestão tecnológica graças à ajuda dos especialistas que a TECH reuniu neste MBA"*

## Diretora Internacional Convidada

Com mais de 20 anos de experiência no design e na direção de equipes globais de **aquisição de talentos**, Jennifer Dove é especialista em **recrutamento** e **estratégia tecnológica**. Ao longo de sua carreira profissional, ocupou cargos de liderança em várias organizações tecnológicas dentro de empresas da lista *Fortune 50*, como **NBC Universal** e **Comcast**. Sua trajetória lhe permitiu se destacar em ambientes competitivos e de alto crescimento.

Como **Vice-presidente de Aquisição de Talentos** na **Mastercard**, ela é responsável por supervisionar a estratégia e a execução da incorporação de talentos, colaborando com líderes empresariais e responsáveis de **Recursos Humanos** para cumprir os objetivos operacionais e estratégicos de contratação. Em especial, seu objetivo é **criar equipes diversas, inclusivas** e de **alto desempenho** que impulsionem a inovação e o crescimento dos produtos e serviços da empresa. Além disso, é especialista no uso de ferramentas para atrair e reter os melhores profissionais de todo o mundo. Ela também se encarrega de **amplificar a marca empregadora** e a proposta de valor da **Mastercard** através de publicações, eventos e redes sociais.

Jennifer Dove demonstrou seu compromisso com o desenvolvimento profissional contínuo, participando ativamente de redes de profissionais de **Recursos Humanos** e contribuindo para a incorporação de inúmeros trabalhadores em diferentes empresas. Após obter sua graduação em **Comunicação Organizacional** pela Universidade de **Miami**, ocupou cargos de liderança em recrutamento em empresas de diversas áreas.

Por outro lado, foi reconhecida por sua habilidade em liderar transformações organizacionais, **integrar tecnologias** nos **processos de recrutamento** e desenvolver programas de liderança que preparam as instituições para os desafios futuros. Ela também implementou com sucesso programas de **bem-estar laboral** que aumentaram significativamente a satisfação e a retenção de funcionários.



## Sra. Jennifer Dove

---

- ♦ Vice-presidente de Aquisição de Talentos na Mastercard, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Diretora de Aquisição de Talentos na NBCUniversal, Nova York, Estados Unidos
- ♦ Responsável pela Seleção de Pessoal na Comcast
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Rite Hire Advisory
- ♦ Vice-presidente Executiva da Divisão de Vendas na Ardor NY Real Estate
- ♦ Diretora de Seleção de Pessoal na Valerie August & Associates
- ♦ Executiva de Contas na BNC
- ♦ Executiva de Contas na Vault
- ♦ Graduada em Comunicação Organizacional pela Universidade de Miami

“

*Graças à TECH, você poderá aprender com os melhores profissionais do mundo"*

## Diretor Internacional Convidado

Líder tecnológico com décadas de experiência em **grandes multinacionais de tecnologia**, Rick Gauthier se destacou no campo dos **serviços em nuvem** e na melhoria de processos de ponta a ponta. Ele foi reconhecido como um líder e gestor de equipes altamente eficiente, mostrando um talento natural para garantir um alto nível de compromisso entre seus colaboradores.

Rick possui habilidades inatas em estratégia e inovação executiva, desenvolvendo novas ideias e apoiando seu sucesso com dados de qualidade. Sua trajetória na **Amazon** lhe permitiu administrar e integrar os serviços de TI da empresa nos Estados Unidos. Na **Microsoft** liderou uma equipe de 104 pessoas responsáveis por fornecer infraestrutura de TI corporativa e apoiar departamentos de engenharia de produtos em toda a companhia.

Essa experiência permitiu que Rick se destacasse como um executivo de alto impacto, com habilidades notáveis para aumentar a eficiência, a produtividade e a satisfação geral dos clientes.



## Sr. Rick Gauthier

---

- Diretor Regional de TI na Amazon, Seattle, Estados Unidos
- Chefe de Programas Sênior na Amazon
- Vice-Presidente da Wimmer Solutions
- Diretor Sênior de Serviços de Engenharia Produtiva na Microsoft
- Graduado em Cibersegurança pela Western Governors University
- Certificado Técnico em *Mergulho Comercial* pelo Divers Institute of Technology
- Graduado em Estudos Ambientais pelo The Evergreen State College

“

*Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”*

## Diretor Internacional Convidado

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em **Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria**. Ao longo dessa trajetória extensa, assumiu diferentes riscos e é um **defensor permanente da inovação e mudança** no cenário empresarial. Com essa expertise, colaborou com diretores gerais e organizações corporativas de todo o mundo, incentivando-os a abandonar os modelos tradicionais de negócios. Assim, contribuiu para que empresas como a energética Shell se tornassem **verdadeiros líderes de mercado**, focadas em seus **clientes e no mundo digital**.

As estratégias desenvolvidas por Arman têm um impacto duradouro, pois permitiram a várias corporações **melhorar as experiências dos consumidores, funcionários e acionistas**. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis como o **CSAT**, o **engajamento dos funcionários** nas instituições onde atuou e o crescimento do **indicador financeiro EBITDA** em cada uma delas.

Além disso, em sua trajetória profissional, nutriu e liderou **equipes de alto desempenho** que, inclusive, receberam prêmios por seu **potencial transformador**. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: satisfazer as complexas **demandas de descarbonização** dos clientes, **apoiar uma “descarbonização rentável”** e **revisar um panorama fragmentado de dados, digital y tecnológico**. Assim, seus esforços evidenciaram que, para alcançar um sucesso sustentável, é fundamental partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação dos processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o diretor se destaca por seu domínio das **aplicações empresariais da Inteligência Artificial**, tema em que possui um pós-graduação da London Business School. Ao mesmo tempo, acumulou experiências em **IoT e o Salesforce**.



## Sr. Romi Arman

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell, Londres, Reino Unido
- Diretor Global de Comércio Eletrônico e Atendimento ao Cliente na Shell
- Gerente Nacional de Contas Chave (fabricantes de equipamentos originais e varejistas de automóveis) para Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor Sênior de Gestão (Setor de Serviços Financeiros) para Accenture em Singapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Pós-graduação em Aplicações Empresariais de IA para Executivos Seniores pela London Business School
- Certificação Profissional em Experiência do Cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital Executiva pelo IMD



*Você deseja atualizar seus conhecimentos com a mais alta qualidade educacional? A TECH disponibiliza os conteúdos mais atualizados do mercado acadêmico, elaborados por especialistas de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Manuel Arens é um profissional experiente em gerenciamento de dados e líder de uma equipe altamente qualificada. Atualmente, ele ocupa o cargo de Gerente Global de Compras na divisão de Infraestrutura Técnica e Centros de Dados da Google, onde construiu a maior parte de sua carreira profissional. Sediada em Mountain View, Califórnia, a empresa forneceu soluções para os desafios operacionais da gigante da tecnologia, como a integridade de dados mestres, as atualizações de dados de fornecedores e priorização desses dados. Ele liderou o planejamento da cadeia de suprimentos do data center e a avaliação de risco do fornecedor, gerando melhorias no processo e no gerenciamento do fluxo de trabalho que resultaram em economias de custo significativas.

Com mais de uma década de experiência fornecendo soluções digitais e liderança para empresas em diversas indústrias, ele possui uma ampla expertise em todos os aspectos da entrega de soluções estratégicas, abrangendo marketing, análise de mídia, mensuração e atribuição. De fato, ele recebeu vários reconhecimentos por seu trabalho, incluindo o Prêmio de Liderança BIM, o Prêmio de Liderança em Pesquisa, o Prêmio de Programa de Geração de Leads de Exportação e o Prêmio de Melhor Modelo de Vendas da EMEA (Europa, Oriente Médio e África).

Além disso, Arens atuou como Gerente de Vendas em Dublin, Irlanda. Nesse cargo, ele liderou a formação de uma equipe que cresceu de 4 para 14 membros em três anos, alcançando resultados significativos e promovendo uma colaboração eficaz tanto dentro da equipe de vendas quanto com equipes interfuncionais. Ele também atuou como Analista Sênior da Indústria, em Hamburgo, Alemanha, criando histórias para mais de 150 clientes usando ferramentas internas e de terceiros para apoiar a análise. Desenvolveu e escreveu relatórios detalhados para demonstrar domínio do assunto, incluindo uma compreensão dos fatores macroeconômicos e políticos/regulatórios que afetam a adoção e a difusão da tecnologia.

Também liderou equipes em empresas como Eaton, Airbus e Siemens, onde adquiriu valiosa experiência em gestão de contas e cadeia de suprimentos. Destaca-se especialmente seu trabalho para superar continuamente as expectativas através da construção de relações valiosas com os clientes e trabalhando de forma fluida com pessoas em todos os níveis de uma organização, incluindo stakeholders, gestão, membros da equipe e clientes. Seu enfoque orientado por dados e sua capacidade de desenvolver soluções inovadoras e escaláveis para os desafios da indústria o tornaram um líder proeminente em seu campo.





## Sr. Manuel Arens

---

- Gerente Global de Compras no Google, Mountain View, Estados Unidos
- Responsável Principal de Análise e Tecnologia B2B no Google, Estados Unidos
- Diretor de Vendas no Google, Irlanda
- Analista Industrial Sênior no Google, Alemanha
- Gestor de Contas no Google, Irlanda
- Accounts Payable na Eaton, Reino Unido
- Gestor de Cadeia de Suprimentos na Airbus, Alemanha



*Escolha a TECH! Você poderá acessar os melhores materiais didáticos, na vanguarda da tecnologia e da educação, implementados por especialistas de prestígio internacional na área"*

## Diretor Internacional Convidado

Andrea La Sala é um experiente executivo de Marketing cujos projetos tiveram um **impacto significativo** no setor da Moda. Ao longo de sua bem-sucedida carreira, desenvolveu diversas tarefas relacionadas a **Produtos, Merchandising e Comunicação**, sempre associado a marcas de prestígio como **Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Calvin Klein**, entre outras.

Os resultados desse executivo de **alto perfil internacional** estão ligados à sua comprovada capacidade de **sintetizar informações** em estruturas claras e executar **ações concretas** alinhadas com objetivos **empresariais específicos**. Além disso, é reconhecido por sua **proatividade** e **adaptação a ritmos acelerados** de trabalho. Este especialista também possui uma **forte consciência comercial**, **visão de mercado** e uma **verdadeira paixão pelos produtos**.

Como **Diretor Global de Marca e Merchandising** na **Giorgio Armani**, supervisionou diversas **estratégias de Marketing** para roupas e acessórios. Suas táticas foram centradas no **varejo** e nas **necessidades e comportamentos dos consumidores**. Neste cargo, La Sala também foi responsável pela comercialização de produtos em diferentes mercados, atuando como **chefe de equipe** nos departamentos de **Design, Comunicação e Vendas**.

Por outro lado, em empresas como **Calvin Klein** e **Gruppo Coin**, empreendeu projetos para impulsionar a **estrutura**, o **desenvolvimento** e a **comercialização de diferentes coleções**. Também criou **calendários eficazes** para **campanhas** de compra e venda, para campanhas gerenciando **termos, custos, processos e prazos de entrega** de diferentes operações.

Essas experiências tornaram Andrea La Sala um dos principais e mais qualificados **líderes corporativos** no setor da **Moda e Luxo**, com uma alta capacidade de implementação eficaz do **posicionamento positivo** de diferentes **marcas** e redefinição de indicadores-chave de desempenho (KPI).



## Sr. Andrea La Sala

---

- Diretor Global de Marca e Merchandising Armani Exchange na Giorgio Armani, Milão, Itália
- Diretor de Merchandising na Calvin Klein
- Responsável de Marca no Gruppo Coin
- Brand Manager na Dolce&Gabbana
- Brand Manager na Sergio Tacchini S.p.A.
- Analista de Mercado na Fastweb
- Graduado em Business and Economics na Università degli Studi del Piemonte Orientale

“

*Os profissionais internacionais mais qualificados e experientes estão esperando por você na TECH para proporcionar um ensino de alto nível, atualizado e baseado nas mais recentes evidências científicas. O que você está esperando para se matricular?”*

## Diretor Internacional Convidado

Mick Gram é sinônimo de inovação e excelência no campo da **Inteligência Empresarial** em âmbito internacional. Sua carreira de sucesso está associada a cargos de liderança em multinacionais como **Walmart** e **Red Bull**. Além disso, esse especialista se destaca por sua visão para **identificar tecnologias emergentes** que, a longo prazo, têm um impacto duradouro no ambiente corporativo.

O executivo é considerado um **pioneiro no uso de técnicas de visualização de dados** que simplificaram conjuntos complexos, tornando-os acessíveis e facilitadores da tomada de decisões. Essa habilidade se tornou o pilar de seu perfil profissional, transformando-o em um ativo desejado por muitas organizações que buscavam **reunir informações e gerar ações concretas** a partir delas.

Um de seus projetos mais destacados nos últimos anos foi a **plataforma Walmart Data Cafe**, a maior do tipo no mundo, ancorada na nuvem e destinada à **análise de Big Data**. Além disso, ele atuou como **Diretor de Business Intelligence** na **Red Bull**, abrangendo áreas como **Vendas, Distribuição, Marketing e Operações de Cadeia de Suprimento**. Sua equipe foi recentemente reconhecida por sua inovação constante no uso da nova API do Walmart Luminare para insights de Compradores e Canais.

Quanto à sua formação, o executivo possui vários Mestrados e estudos de pós-graduação em instituições renomadas como a **Universidade de Berkeley**, nos Estados Unidos, e a **Universidade de Copenhague**, na Dinamarca. Através dessa capacitação contínua, o especialista alcançou competências de vanguarda. Assim, ele se tornou considerado um **líder nato da nova economia mundial**, focada no impulso dos dados e suas possibilidades infinitas.



## Sr. Mick Gram

---

- ♦ Diretor de *Business Intelligence* e Análise na Red Bull, Los Angeles, Estados Unidos
- ♦ Arquiteto de soluções de *Business Intelligence* para Walmart Data Cafe
- ♦ Consultor independente de *Business Intelligence* e *Data Science*
- ♦ Diretor de *Business Intelligence* na Capgemini
- ♦ Analista Chefe na Nordea
- ♦ Consultor Chefe de *Business Intelligence* para a SAS
- ♦ Educação Executiva em IA e Machine Learning na UC Berkeley College of Engineering
- ♦ MBA Executivo em e-commerce na Universidade de Copenhagen
- ♦ Graduação e Mestrado em Matemática e Estatística na Universidade de Copenhagen



*Estude na melhor universidade online do mundo de acordo com a Forbes! Neste MBA, você terá acesso a uma extensa biblioteca de recursos multimídia, desenvolvida por professores de prestígio internacional"*

## Diretor Internacional Convidado

Scott Stevenson é um distinto especialista no setor de **Marketing Digital** que, por mais de 19 anos, esteve ligado a uma das empresas mais poderosas da indústria do entretenimento, a **Warner Bros. Discovery**. Neste papel, teve uma função fundamental na **supervisão da logística** e dos **fluxos de trabalho criativos** em diversas plataformas digitais, incluindo redes sociais, busca, display e meios lineares.

A liderança deste executivo foi crucial para impulsionar **estratégias de produção em meios pagos**, o que resultou em uma notável **melhoria nas taxas de conversão** da sua empresa. Ao mesmo tempo, assumiu outros cargos, como Diretor de Serviços de Marketing e Gerente de Tráfego na mesma multinacional durante sua antiga gestão.

Além disso, Stevenson esteve envolvido na distribuição global de videogames e **campanhas de propriedade digital**. Também foi responsável por introduzir estratégias operacionais relacionadas com a formação, finalização e entrega de conteúdo de som e imagem para **comerciais de televisão e trailers**.

Por outro lado, o especialista possui uma Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida e um Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia, o que demonstra sua habilidade em **comunicação e narrativa**. Além disso, participou da Escola de Desenvolvimento Profissional da Universidade de Harvard em programas de vanguarda sobre o uso da **Inteligência Artificial nos negócios**. Assim, seu perfil profissional se destaca como um dos mais relevantes no campo atual do **Marketing** e dos **Meios Digitais**.



## Sr. Scott Stevenson

---

- Diretor de Marketing Digital na Warner Bros. Discovery, Burbank, Estados Unidos
- Gerente de Tráfego na Warner Bros. Entertainment
- Mestrado em Escrita Criativa pela Universidade da Califórnia
- Graduação em Telecomunicações pela Universidade da Flórida

“

*Alcance seus objetivos acadêmicos e profissionais com os especialistas mais qualificados do mundo! Os professores deste MBA irão orientá-lo ao longo de todo o processo de aprendizagem”*

## Diretor Internacional Convidado

O Dr. Eric Nyquist é um destacado profissional no âmbito esportivo internacional, que construiu uma carreira impressionante, destacando-se por sua liderança estratégica e habilidade para impulsionar mudanças e inovação em organizações esportivas de alto nível.

De fato, ele ocupou cargos de alto escalão, como Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, sediada na Florida, Estados Unidos. Com muitos anos de experiência nesta organização, o Dr. Nyquist também ocupou várias posições de liderança, incluindo Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico e Diretor Geral de Assuntos Comerciais, gerenciando mais de uma dúzia de disciplinas que vão desde o desenvolvimento estratégico até o Marketing de entretenimento.

Além disso, Nyquist deixou uma marca significativa nas principais franquias esportivas de Chicago. Como Vice-Presidente Executivo das franquias dos Chicago Bulls e dos Chicago White Sox ele demonstrou sua capacidade de impulsionar o sucesso empresarial e estratégico no mundo do esporte profissional.

Por último, é importante destacar que ele iniciou sua carreira no campo esportivo enquanto trabalhava em Nova York como principal analista estratégico para Roger Goodell na National Football League (NFL) e, anteriormente, como estagiário jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos.





## Sr. Eric Nyquist

---

- Diretor de Comunicações e Impacto na NASCAR, Flórida, Estados Unidos
- Vice-Presidente Sênior de Desenvolvimento Estratégico na NASCAR
- Vice-Presidente de Planejamento Estratégico na NASCAR
- Diretor Geral de Assuntos Comerciais na NASCAR
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago White Sox
- Vice-Presidente Executivo nas Franquias Chicago Bulls
- Gerente de Planejamento Empresarial na National Football League (NFL)
- Assuntos Comerciais / Estagiário Jurídico na Federação de Futebol dos Estados Unidos
- Doutor em Direito pela Universidade de Chicago
- Mestrado em Administração de Empresas (MBA) pela Booth School of Business da Universidade de Chicago
- Formado em Economia Internacional pelo Carleton College



*Com este curso universitário 100% online, você poderá conciliar seus estudos com suas atividades diárias, contando com o apoio dos principais especialistas internacionais na área do seu interesse. Faça sua matrícula hoje mesmo!"*

## Diretor



### Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO e CTO em *Prometeus Global Solutions*
- ♦ CTO em *Korporate Technologies* em *Korporate Technologies*
- ♦ CTO em *AI Shephers GmbH*
- ♦ Doutorado em Engenharia da Computação pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Doutor em Ciências da Saúde, Universidade Camilo José Cela. Prêmio Extraordinário de Doutorado
- ♦ Doutora em Psicologia pela Universidade de CastillaLa Mancha
- ♦ Mestrado em Tecnologia Informática AVANÇADO pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Mestrado MBA+E (Mestrado em Administração de Empresas e Engenharia Organizacional) pela Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor associado, docente de Graduação e Mestrado em Engenharia da Computação na Universidade de Castilla la Mancha
- ♦ Professor do Mestrado em *Big Data* e *Data Science* na Universidade Internacional de Valência
- ♦ Professor de Mestrado em Indústria 4.0 e do Mestrado em Desenho Industrial e Desenvolvimento de Produtos
- ♦ Membro do Grupo de Pesquisa SMILE da Universidade de Castilla la Mancha

## Professores

### Sr. Gómez Esteban, Enrique

- ♦ Administrador de banco de dados Oracle na OTAN, Alten, ViewNext, Everis e Psa Group (Peugeot).
- ♦ Chefe de projetos na Telefônica
- ♦ Chefe de Segurança da FNMT
- ♦ Assessor Técnico da IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Engenheiro de *Software* da NCR Corporation
- ♦ Perito em TI nos campos comercial/civil, criminal e extrajudicial na Comunidade de Madri
- ♦ Formado em Engenharia da Computação pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Mestrado pós-graduação em Segurança Informática e Comunicações pela Universidade Politécnica de Madrid

### Sr. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista de negócios de gestão de valor ao cliente na Vodafone Espanha
- ♦ Chefe de Integração de Serviços na Entelgy para a Telefônica Global Solutions
- ♦ Administrador de contas online de servidores clones na EDM Electronics
- ♦ Analista de Negócios para o Sul da Europa na Vodafone Global Enterprise
- ♦ Engenheiro de Telecomunicações da Universidade Europeia de Madri
- ♦ Mestrado em *Big Data* e *Analytics* pela Universidade Internacional de Valência

### Sr. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Gestão de projetos e diretor técnico na Indra Sistemas
- ♦ Chefe do Centro de Controle e Gestão de Tráfego da Direção Geral de Tráfego em Madri
- ♦ Engenheiro de Sistemas na ENA Tráfico
- ♦ Graduado em Engenharia Eletrônica Industrial e de Automatização pela Universidad Europea de Madrid
- ♦ Engenheiro Técnico Industrial em Eletricidade pela Universidade Politécnica de Madri
- ♦ Mestrado em Indústria 4.0 pela Universidade Internacional de La Rioja

### Sra. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Gestora de projetos na área de integração de grandes contas em Correios e Telégrafos
- ♦ Técnico de informática - Responsável pelas aulas de informática OTEC na Universidade de Alcalá
- ♦ Técnico de Produtos de Segurança Eletrônica na Securitas Security Spain
- ♦ Chefe do Departamento de Transformação Digital e Analista de Inteligência Comercial da Ricopia Technologies
- ♦ Professor de aulas de informática na Associação ASALUMA
- ♦ Formada em Engenharia Eletrônica de Comunicações pela Universidade de Alcalá

**Sr. García Niño, Pedro**

- ♦ Especialista em Web Positioning e anúncios SEO/Google
- ♦ Especialista em SEO On-Page/Off-Page
- ♦ Especialista em anúncios do Google (SEM / PPC) com certificação oficial
- ♦ Google Analytics/Digital Marketing Analytics e Especialista em Medição de Desempenho
- ♦ Especialista em Marketing Digital e Redes Sociais
- ♦ Diretor de Vendas de Serviços de TI
- ♦ Técnico de Equipamentos Informáticos, Especialista em Hardware/*Software*

**Sra. García La O, Marta**

- ♦ Gestão, administração e *account management* na Think Planejamento e Desenvolvimento
- ♦ Organização, supervisão e orientação de cursos de capacitação para gerentes seniores em Planejamento e Desenvolvimento do Pensamento
- ♦ Contadora Administrativa em Tabacos Santiago y Zeraiche-Stan Roller
- ♦ Especialista em Marketing na Versas Consultores
- ♦ Curso de Estudos Empresariais da Universidade de Murcia
- ♦ Mestrado em Gestão Comercial e Marketing pela Fundesem Business School





**Sra. Palomino Dávila, Cristina**

- Consultora e Auditora Sênior GRC na Oesía Networks
- Sub-Direção de Auditoria - Secretaria Geral na Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- Consultoria e auditoria sênior na área de Proteção de Dados Pessoais e Serviços da Sociedade da Informação na Helas Consultores
- Formada em Direito pela Universidade de Castilla La Mancha
- Mestrado em Consultoria Jurídica para Empresas pelo Instituto de Empresa
- Curso Avançado em Segurança Digital e Gerenciamento de Crises pela Universidade de Alcalá e Aliança Espanhola de Segurança e Crise (AESYC)

10

# Impacto para a sua carreira

Ao estudar o MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos, o aluno está garantindo um impacto positivo em sua carreira profissional. Isso é dado pelas habilidades e conhecimentos adquiridos durante o ensino, sendo estes os mais demandados pelas empresas de tecnologia que buscam incorporar gestores efetivos em sua força de trabalho. O aluno se destacará por ter um curriculum completo e atualizado de conhecimentos para as novas realidades tecnológicas do mercado.



“

*A TECH está 100% comprometida com seus alunos, visando elevar suas carreiras profissionais para as melhores posições gerenciais”*

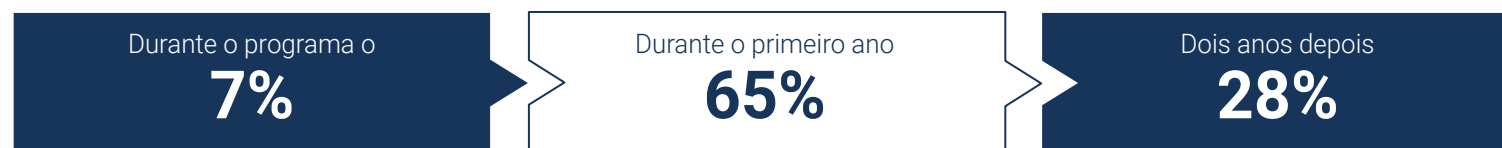
## Você está pronto para avançar na sua carreira? Uma excelente oportunidade profissional está à sua espera!

O MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos da TECH é um programa intensivo que prepara os alunos para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo da gestão tecnológica. Seu principal objetivo é contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando você a alcançar o sucesso

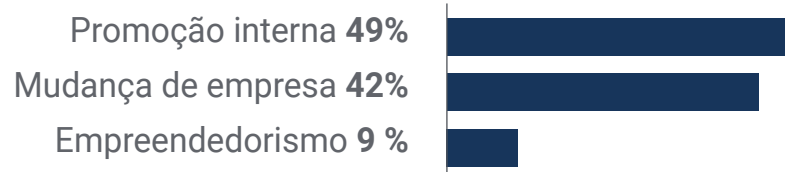
*Você aumentará suas expectativas salariais ao liderar projetos tecnológicos importantes graças a este MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos.*

*Aproveite a oportunidade e alcance seu objetivo profissional, você provará que poderá chegar à liderança com a TECH.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança





## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **30,68%** para nossos alunos



11

# Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da capacitação de líderes de alto nível, capazes de assumir a liderança de equipes de trabalho altamente especializadas. Participar deste Executive Master também é uma oportunidade única para acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

*Em plena expansão da transformação digital de milhares de empresas, este MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos irá torná-lo muito mais visível em comparação com outros candidatos que não têm a mesma projeção ou especialização para dirigir projetos ”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

# Certificado

O MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica..



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Executive Master MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

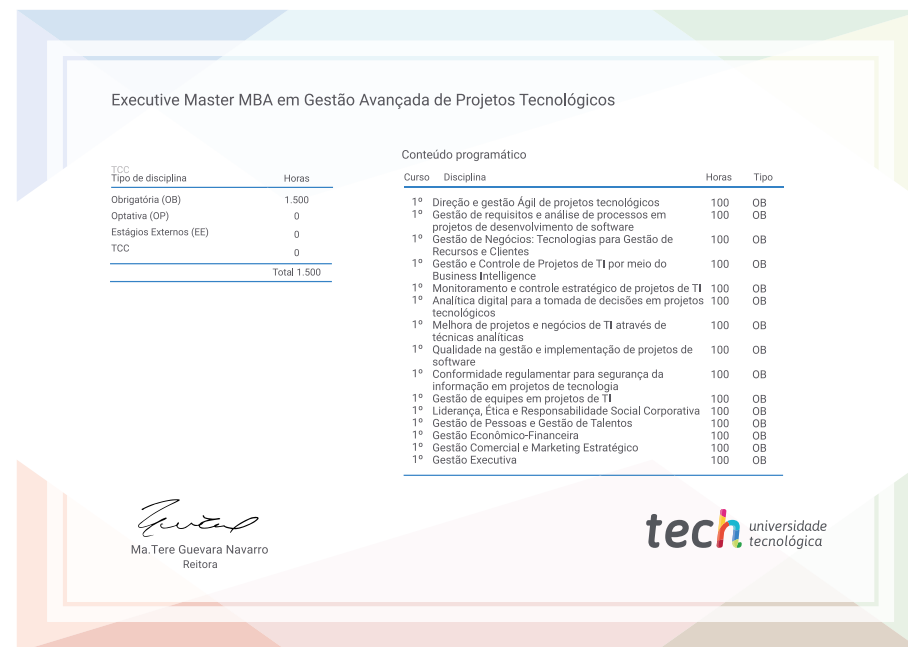
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Executive Master

### MBA em Gestão Avançada de Projetos Tecnológicos

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Executive Master

MBA em Gestão Avançada  
de Projetos Tecnológicos