

Executive Master

MBA em Direção e Gestão de Farmácia

M B A D G F





Executive Master MBA em Direção e Gestão de Farmácia

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio/mestrado-proprio-mba-direcao-gestao-farmacia

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 34

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 42

09

Direção do curso

pág. 46

10

Impacto para a sua carreira

pág. 54

11

Benefícios para a sua empresa

pág. 58

12

Certificado

pág. 62

01

Boas-vindas

A assistência à saúde se tornou mais relevante do que nunca nos últimos tempos. Em um cenário onde esta necessidade se tornou extrema, especialmente a farmácia e o atendimento farmacêutico se tornaram um dos pilares para a população. Este programa de estudos oferece aos profissionais de farmácia as ferramentas mais adequadas de direção e gestão para desempenhar a atividade em áreas práticas, da maneira mais fluida possível. Desta forma, terão uma visão mais generalizada do que é trabalhar nos estabelecimentos de distribuição de medicamentos, que são de primeira necessidade para a sociedade em geral. Portanto, a atividade deve ser realizada de acordo com os mais altos padrões de qualidade, pois qualquer erro pode ser prejudicial à saúde dos usuários.



MBA em Direção e Gestão de Farmácia
TECH Universidade Tecnológica



“

Um curso muito interessante para os profissionais de farmácia, ao seu alcance com o estímulo e a excelência da TECH”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este MBA proporcionará aos estudantes os conhecimentos e técnicas essenciais para o controle e organização das responsabilidades organizacionais de uma Farmácia. Um programa de estudos que lhe permitirá liderar e dirigir projetos, de menor ou maior intensidade e complexidade, com a capacidade de gerenciar de maneira fluida e de dirigir com sucesso todas as áreas onde esta ação é realizada.



“

Nosso objetivo é impulsioná-lo ao mais alto nível de competência, através do apoio real e constante e da flexibilidade da aprendizagem autogerida”

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA em Direção e Gestão de Farmácia capacitará o aluno para:

01

Adquirir os conhecimentos e técnicas essenciais para a assunção e organização das responsabilidades organizacionais de uma Farmácia

02

Aprender sobre gestão responsável

03

Saber como administrar a área financeira da farmácia

04

Saber administrar todos os aspectos dos recursos humanos

05

Aprender sobre o cliente/paciente em todos os seus aspectos



06

Analisar os processos de compra e as formas mais eficientes de logística

08

Conhecer tudo o que você precisa saber sobre controle de qualidade, normas e certificações



09

Aprender sobre o papel da farmácia comunitária

07

Aprender sobre a gestão de serviços na Farmácia

10

Analisar a responsabilidade social corporativa aplicada à Farmácia

11

Aprender como organizar a Farmácia

12

Analisar os fundamentos da gestão de farmácia

13

Conhecer os operadores logísticos e seus modelos de abastecimento

14

Saber como implementar programas de fidelização de clientes

15

Estudar os fundamentos do marketing farmacêutico e de relacionamento



16

Aprendendo sobre pesquisa de mercado em Farmácia

18

Aprender sobre comunicação interna e gestão de conflitos



19

Conhecer a importância da imagem da Farmácia

17

Estudar sobre *Merchandising* farmacêuticos, publicidade e promoção

20

Conhecer as certificações de qualidade da Farmácia

05

Competências

Uma vez aprovadas as avaliações do MBA em Direção e Gestão de Farmácia, o profissional terá adquirido as competências necessárias para uma prática de qualidade e atualizada, baseada na metodologia didática mais inovadora.



A grayscale photograph of a hand pointing at a document. The document features a bar chart with three bars of increasing height and a pie chart with several segments. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

Este programa lhe permitirá adquirir as habilidades necessárias para ser mais brilhante em seu trabalho diário”

01

Liderar e dirigir projetos de menor ou maior intensidade e complexidade na área de Farmácia

02

Gerenciar de forma fluida todos os aspectos envolvidos em uma Farmácia

03

Gerenciar com sucesso todas as áreas em que esta ação se desenvolve

04

Agir com a capacidade de analisar e diagnosticar problemas

05

Dominar ferramentas de gestão empresarial avançada



06

Proporcionar uma visão global e estratégica de todas as áreas operacionais da empresa

08

Administrar os recursos humanos

09

Melhorar a intendência e logística

07

Realizar a gestão econômica e financeira

10

Gerenciar a relação paciente/cliente



11

Estabelecer estratégias de comunicação

12

Projetar e implementar serviços a serem oferecidos na Farmácia





13

Implementar um sistema de gestão de qualidade

14

Assumir responsabilidades e pensar de forma transversal e abrangente para analisar e resolver situações em ambientes de incertezas.

06

Estrutura e conteúdo

O MBA em Direção e a Gestão de Farmácia é um curso sob medida, em um formato 100% online, para que você possa escolher a hora e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade e aos seus interesses.

Um curso com duração de 12 meses que visa ser uma experiência única e estimulante para estabelecer as bases do sucesso na gestão de farmácias.



“

Através de um conteúdo concreto e muito eficiente, os profissionais irão adquirir as competências necessárias para a direção e gestão das farmácias”

Plano de estudos

O conteúdo deste MBA em Direção e Gestão de Farmácia é ministrado por especialistas das áreas de direção e gestão de farmácias, que trazem suas experiências para este curso e, portanto, uma visão realista e próxima da realidade profissional, de forma consciente e proativa.

Ao longo do programa de estudos, serão explicados e analisados todos os aspectos da gestão de uma Farmácia, onde serão abordados os conceitos-chave desta área, os processos de identificação, definição, unificação e coordenação.

Uma jornada que permitirá aos alunos analisar os elementos-chave para o sucesso de projetos em diferentes contextos, assim como refletir sobre a necessária gestão do tempo no caminho para a eficiência, a gestão de custos, a qualidade, os recursos, a comunicação, a avaliação de riscos, a gestão de compras e as certificações.

Tudo isso acompanhado por profissionais reconhecidos internacionalmente, para que os alunos aprendam com a melhor equipe e com o melhor sistema de aprendizagem, através de um processo educacional estimulante e atraente.

Outra das características fundamentais para o sucesso desta capacitação é a liberdade que os alunos têm de poder decidir como organizar a aprendizagem: quando, onde e com que intensidade vão estudar. Desta forma, asseguramos total compatibilidade entre este programa e a vida pessoal e profissional dos alunos e evitamos, assim, a perda de motivação.

O conteúdo das aulas é 100% online, mas também é possível baixá-lo para estudar offline. Além disso, o aluno contará com vídeos ilustrativos, áudio de revisão e uma biblioteca online com material complementar.

Este programa é realizado em 12 meses e está dividido em 10 módulos:

Módulo 1	Gestão Responsável da Farmácia
Módulo 2	A Gestão Econômico-Financeira da Farmácia
Módulo 3	Direção e Gestão de Recursos Humanos em Farmácias
Módulo 4	Otimização dos Processos de Compras e Logística em Farmácia
Módulo 5	Gestão do Cliente/Paciente
Módulo 6	Marketing Farmacêutico
Módulo 7	Vendas em Farmácia
Módulo 8	Comunicação na Farmácia
Módulo 9	Gestão dos Serviços Profissionais da Farmácia
Módulo 10	Gestão da Qualidade na Farmácia



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este MBA em Direção e Gestão de Farmácia totalmente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Gestão Responsável da Farmácia

1.1. O papel da farmácia comunitária. Área de atuação do farmacêutico comunitário. Missão da organização	1.2. Análise do ambiente da farmácia comunitária	1.3. Promoção da saúde na farmácia comunitária	1.4. Implementação de boas práticas na farmácia comunitária
1.5. Uso racional de medicamentos em farmácias	1.6. Formação e informação para o uso adequado de medicamentos e produtos médicos	1.7. Sigilo profissional. Base moral para o sigilo. Farmacêutico e sigilo profissional	1.8. Conceito e funções dos códigos de ética. Exercício responsável das competências profissionais. Concorrência desleal
1.9. Responsabilidade social corporativa aplicada à farmácia. Respeito ao meio ambiente e gestão de resíduos	1.10. Organização da farmácia		

Módulo 2. A Gestão Econômico-Financeira da Farmácia

2.1. Fundamentos da administração da farmácia	2.2. Processos administrativos na farmácia	2.3. Análise dos índices financeiros e econômicos na farmácia	2.4. Gestão de estoque
---	--	---	------------------------

Módulo 3. Direção e Gestão de Recursos Humanos em Farmácias

3.1. Modelos de organização. Estrutura e organogramas	3.2. A equipe como motor. Perfil do responsável e dos colaboradores	3.3. Seleção e entrevista da equipe	3.4. Familiares na farmácia
3.5. Definição da missão. Grupos de interesse ou <i>Stakeholders</i>	3.6. Interdependências e liderança	3.7. Modelo de gestão e desenvolvimento de pessoas voltado para a missão	3.8. Motivação: capacitação e desenvolvimento profissional, remuneração
3.9. Prevenção de riscos ocupacionais	3.10. Organização e comunicação interna		

Módulo 4. Otimização dos Processos de Compras e Logística em Farmácia

4.1. Os operadores logísticos e seus modelos de abastecimento	4.2. A compra	4.3. Gestão e negociação com fornecedores	4.4. A cadeia de distribuição
4.5. A linha de produtos	4.6. Gestão do sortimento	4.7. Gestão de compras	4.8. Gestão de estoque
4.9. Os produtos	4.10. Promoção e lançamento de novidades		

Módulo 5. Gestão do Cliente/Paciente

5.1. A farmácia como espaço para a gestão da saúde	5.2. Comunicação para abordagem do binômio cliente/paciente	5.3. Segmentação de clientes	5.4. Psicologia e comportamento do consumidor
5.5. Responsabilidade profissional, motor da gestão	5.6. Clientes habituais e novos	5.7. Programas de fidelização de clientes	5.8. Atendimento ao cliente

Módulo 6. Marketing Farmacêutico

6.1. Fundamentos do Marketing	6.2. Marketing farmacêutico e de relacionamento	6.3. Mercados. Posicionamento	6.4. Pesquisa de mercado em Farmácia
6.5. <i>Merchandising</i> farmacêutico: ofertas e comunicação	6.6. Publicidade e promoção	6.7. Digitalização da farmácia: de 1.0 a 3.0	6.8. Marketing estratégico
6.9. Micromarketing			

Módulo 7. Vendas em Farmácia

7.1. Psicologia e técnicas de venda	7.2. Ciclo de vendas	7.3. Previsão de vendas	7.4. Políticas de preços
7.5. Tipos de produtos	7.6. Orientação à rentabilidade dos produtos	7.7. Tipos de compras e clientes	7.8. Cross selling e up selling
7.9. Situações comprometidas	7.10. Digital e-commerce <i>Management</i>		

Módulo 8. Comunicação na Farmácia

8.1. Conceito e valor da comunicação interna	8.2. Comunicação com os funcionários	8.3. Gestão de conflitos	8.4. Liderança e gestão de equipes
8.5. Comunicação com o cliente	8.6. A imagem da farmácia	8.7. Suporte técnico de comunicação	8.8. Estratégias de ação em redes sociais
8.9. Marketing Digital para atrair e fidelizar clientes			

Módulo 9. Gestão dos Serviços Profissionais da Farmácia

9.1. Serviços que podem ser desenvolvidos na farmácia	9.2. Seleção e implementação de serviços	9.3. Requisitos para o desenvolvimento de serviços	9.4. Oferta e monitoramento de serviços
9.5. Gestão econômica dos serviços			

Módulo 10. Gestão da Qualidade na Farmácia

10.1. A qualidade	10.2. Certificação de qualidade da Farmácia	10.3. Gestão Estratégica e de Qualidade Total (TQM)	10.4. Pontos de controle e Indicadores de melhoria
10.5. Identificação de nichos estratégicos e vantagens competitivas	10.6. Paineis de controle		

Módulo 11. Liderança, Ética e Responsabilidade Social das Empresas**11.1. Globalização e Governança**

- 11.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 11.1.2. Fundamentos do Governo Corporativo nas empresas
- 11.1.3. O Papel do Conselho de Administração no âmbito do Governo Corporativo

11.2. Cross Cultural Management

- 11.2.1. Conceito de Cross Cultural Management
- 11.2.2. Contribuições para o Conhecimento de Culturas Nacionais
- 11.2.3. Gestão da Diversidade

11.3. Desenvolvimento diretivo e liderança

- 11.3.1. Conceito de Desenvolvimento Diretivo
- 11.3.2. Conceito de Liderança
- 11.3.3. Teorias da Liderança
- 11.3.4. Estilos de Liderança
- 11.3.5. A inteligência na Liderança
- 11.3.6. Os desafios do líder na atualidade

11.4. Ética empresarial

- 11.4.1. Ética e Moral
- 11.4.2. Ética Empresarial
- 11.4.3. Liderança e ética nas empresas

11.5. Sustentabilidade

- 11.5.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 11.5.2. Agenda 2030
- 11.5.3. As empresas sustentáveis

11.6. Sistemas e ferramentas de Gestão responsável

- 11.6.1. RSC: A responsabilidade social corporativa
- 11.6.2. Aspectos essenciais para implantar uma estratégia de gestão responsável
- 11.6.3. Passos para a implantação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 11.6.4. Ferramentas e padrões da RSC

11.7. Multinacionais e direitos humanos

- 11.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 11.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 11.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

11.8. Ambiente legal e Corporate Governance

- 11.8.1. Normas internacionais de importação e exportação
- 11.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 11.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 12. Direção de Pessoas e Gestão do Talento**12.1. Direção Estratégica de pessoas**

- 12.1.1. Direção Estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Direção estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise do potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planos de carreira/sucessão

12.3. Avaliação do desempenho e gestão do desempenho

- 12.3.1. A gestão do desempenho
- 12.3.2. Gestão do desempenho: objetivos e processo

12.4. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 12.4.1. As equipes de alto desempenho: as equipes autogeridas
- 12.4.2. Metodologias de gestão de equipes autogeridas de alto desempenho

12.5. Gestão da mudança

- 12.5.1. Gestão da mudança
- 12.5.2. Tipos de processos de gestão da mudança
- 12.5.3. Etapas ou fases na gestão da mudança

12.6. Negociação e gestão de conflitos

- 12.6.1. Negociação
- 12.6.2. Gestão de Conflitos
- 12.6.3. Gestão de Crises

12.7. Comunicação diretiva

- 12.7.1. Comunicação interna e externa no âmbito empresarial
- 12.7.2. Departamentos de Comunicação
- 12.7.3. O responsável de comunicação da empresa. O perfil do Dircom

12.8. Produtividade, atração, retenção e ativação do talento

- 12.8.1. A produtividade
- 12.8.2. Alavancas de atração e retenção de talento

Módulo 13. Direção Econômico-Financeira

13.1. Ambiente Econômico

- 12.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 12.1.2. Gestão estratégica de pessoas

12.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 12.2.1. Análise de potencial
- 12.2.2. Política de remuneração
- 12.2.3. Planejamento de carreira/sucessão

12.3. Avaliação de desempenho e gerenciamento de desempenho

- 12.3.1. Gestão de desempenho
- 12.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

12.4. Inovação na gestão de talentos e pessoas

- 12.4.1. Modelos de gestão estratégica de talentos
- 12.4.2. Identificação, treinamento e desenvolvimento de talentos
- 12.4.3. Fidelidade e retenção
- 12.4.4. Proatividade e inovação

12.5. Motivação

- 12.5.1. A natureza da motivação
- 12.5.2. Teoria da expectativa
- 12.5.3. Teorias das necessidades
- 12.5.4. Motivação e recompensas financeiras

13.2. Contabilidade Diretiva

- 13.2.1. Conceitos básicos
- 13.2.2. O Ativo da empresa
- 13.2.3. O Passivo da empresa
- 13.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 13.2.5. A Conta de Resultados

13.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 13.3.1. Fundamentos e classificação
- 13.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 13.3.3. Escolha de centro de custos e efeito

13.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 13.4.1. O modelo orçamentário
- 13.4.2. O Orçamento de Capital
- 13.4.3. O Orçamento de Operação
- 13.4.4. O Orçamento de Tesouraria
- 13.4.5. Acompanhamento do Orçamento

13.5. Direção Financeira

- 13.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 13.5.2. O departamento financeiro
- 13.5.3. Excedentes de tesouraria
- 13.5.4. Riscos associados à direção financeira
- 13.5.5. Gestão de riscos da direção financeira

13.6. Planejamento Financeiro

- 13.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 13.6.2. Ações a efetuar no planejamento financeiro
- 13.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 13.6.4. O quadro Cash Flow
- 13.6.5. O quadro de circulante

13.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 13.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 13.7.2. Produtos financeiros de financiamento empresarial

13.8. Financiamento Estratégico

- 13.8.1. A autofinanciamento
- 13.8.2. Ampliação de fundos próprios
- 13.8.3. Recursos Híbridos
- 13.8.4. Financiamento através de intermediários

Módulo 14. Management Diretivo**14.1. General Management**

- 14.1.1. Conceito de General Management
- 14.1.2. A ação do Manager Geral
- 14.1.3. O Diretor Geral e suas funções
- 14.1.4. Transformação do trabalho da Direção

14.2. O diretor e suas funções. A cultura organizacional e seus enfoques

- 14.2.1. O diretor e suas funções. A cultura organizacional e seus enfoques

14.3. Direção de operações

- 14.3.1. Importância da direção
- 14.3.2. A cadeia de valor
- 14.3.3. Gestão de qualidade

14.4. Oratória e formação de porta-vozes!

- 14.4.1. Comunicação interpessoal
- 14.4.2. Habilidades comunicativas e influência
- 14.4.3. Barreiras na comunicação

14.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacional

- 14.1.1. Conceito de General Management
- 14.1.2. A ação do Manager Geral
- 14.1.3. O Diretor Geral e suas funções
- 14.1.4. Transformação do trabalho da Direção

14.6. Comunicação em situações de crise

- 14.6.1. Crise
- 14.6.2. Fases da crise
- 14.6.3. Mensagens: conteúdos e momentos

14.7. Preparação de um plano de crise

- 14.7.1. Análise de possíveis problemas
- 14.7.2. Planejamento
- 14.7.3. Adequação do pessoal

14.8. Inteligência emocional

- 14.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 14.8.2. Assertividade, empatia e escuta ativa
- 14.8.3. Autoestima e comunicação emocional

14.9. Branding Pessoal

- 14.9.1. Estratégias para desenvolver a marca pessoal
- 14.9.2. Leis do branding pessoal
- 14.9.3. Ferramentas da construção de marcas pessoais

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



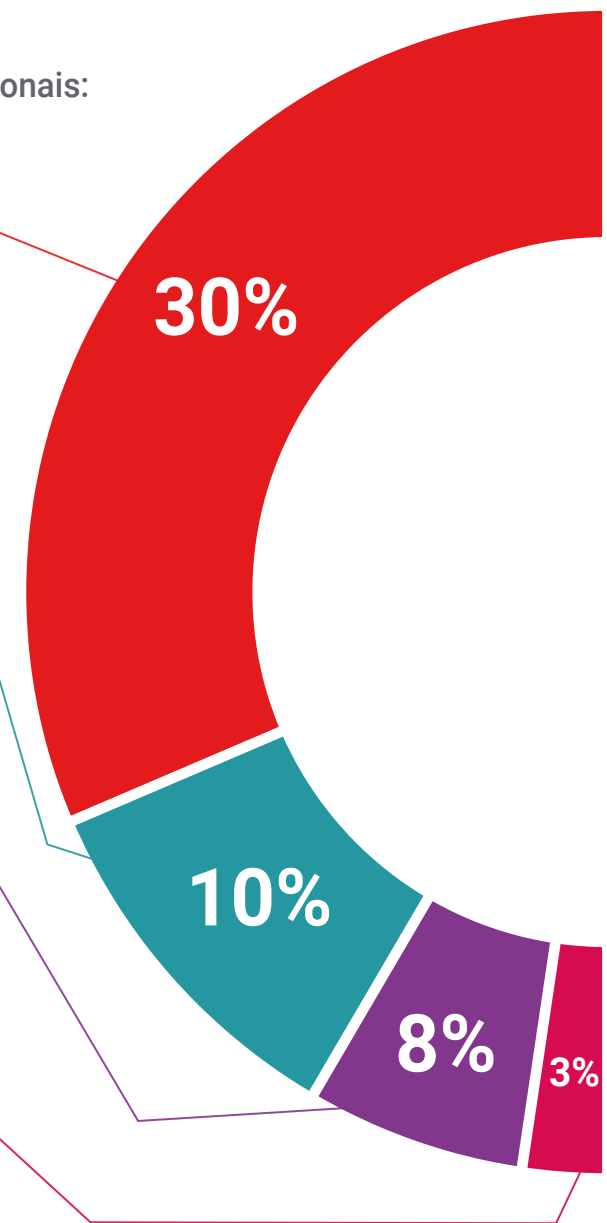
Práticas de habilidades gerenciais

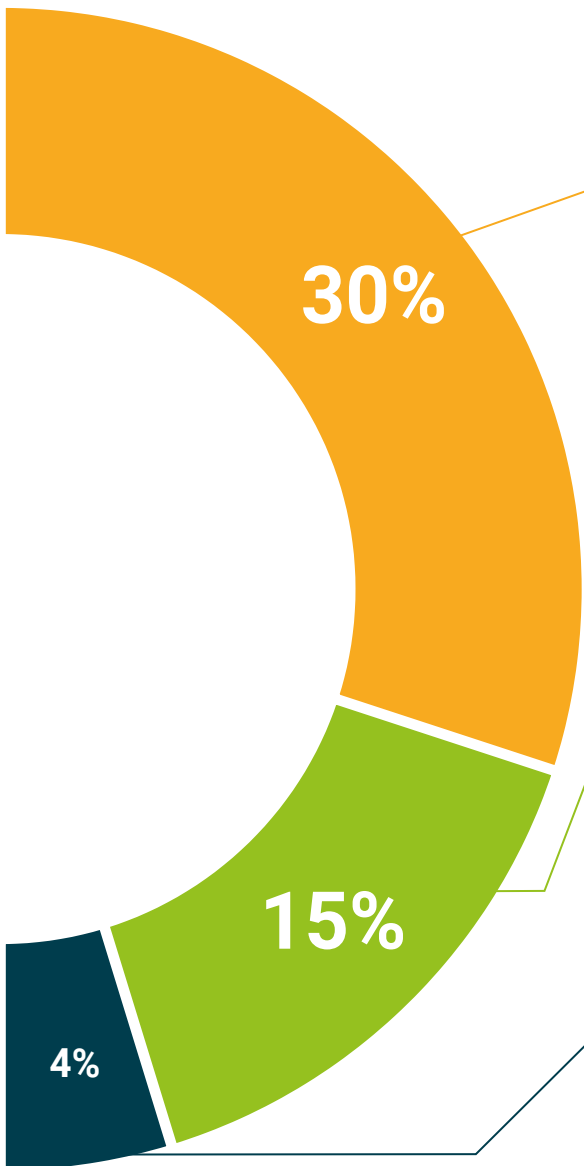
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O MBA em Direção e Gestão de Farmácia é um programa de estudos para profissionais experientes que desejam atualizar o conhecimento e progredir em sua carreira profissional. A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





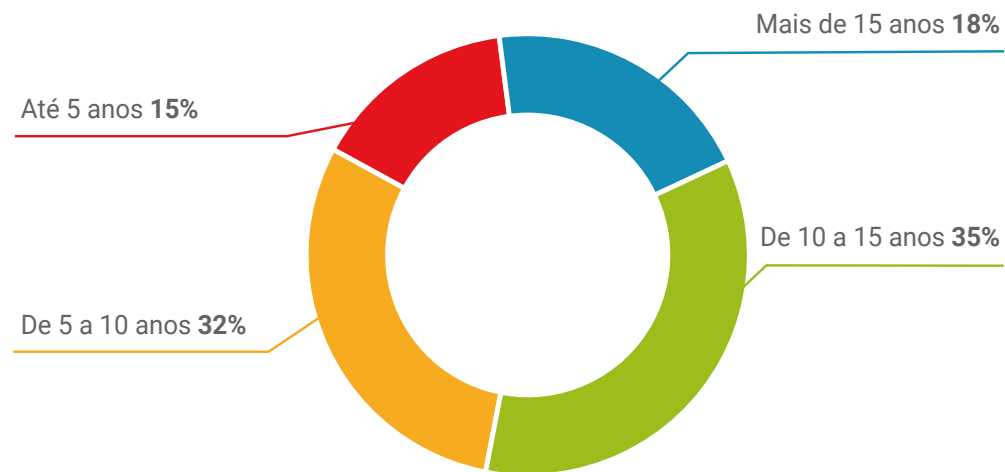
“

Obtenha as habilidades e destrezas necessárias para uma tomada de decisões adequada na gestão de farmácias”

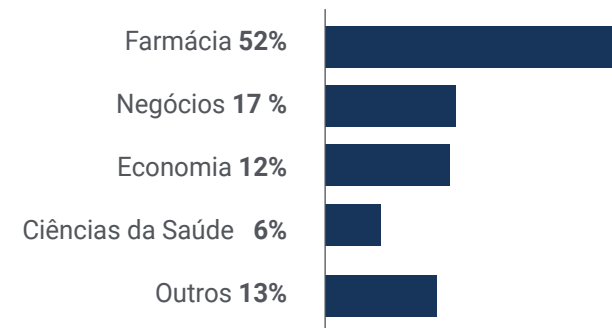
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

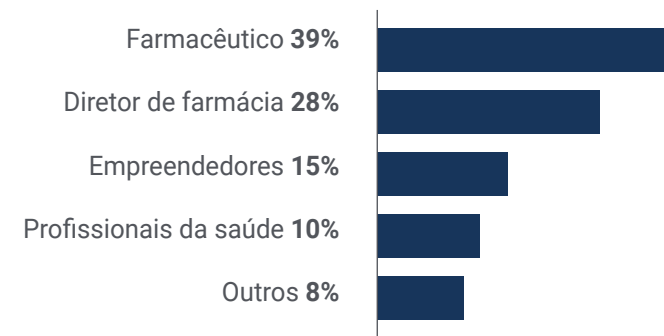
Anos de experiência



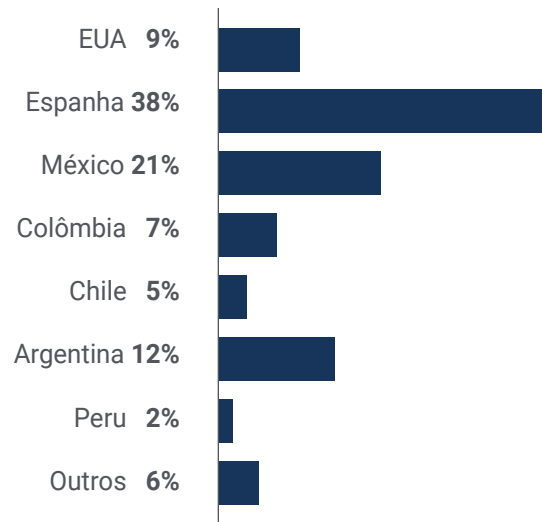
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Ricardo López

Diretor de Farmácia

“Este programa acadêmico da TECH em direção e gestão de farmácia foi um plus para o meu CV e para o desenvolvimento das minhas habilidades profissionais. Enfatizo a qualidade do conteúdo e dos professores. Além disso, foi um processo de trabalho muito fluido e constante, que pude organizar à minha maneira”

09

Direção do curso

O corpo docente do programa conta com especialistas de referência em direção e gestão de farmácias, que transferem para o curso toda a experiência adquirida ao longo de suas carreiras. Além disso, outros especialistas de reconhecido prestígio nas áreas relacionadas, participam de sua criação, completando o mestrado de forma interdisciplinar, tornando-o, portanto, uma experiência única e altamente enriquecedora para o aluno.



“

Com a nossa equipe de professores, você aprenderá os aspectos-chave para se desenvolver com sucesso nesta área”

Palestrante internacional convidado

Reconhecida internacionalmente por desenvolver soluções inovadoras durante a pandemia da COVID-19, a Dra. Katherine DeSanctis é uma prestigiosa Farmacêutica especializada em Gestão Operacional. Seu enfoque destaca-se por aplicar estratégias de liderança para capacitar especialistas clínicos e otimizar os serviços de Farmácia em ambientes hospitalares.

Dessa forma, ela possui uma extensa trajetória profissional, que a permitiu fazer parte de instituições de saúde renomadas, como o Mass General Brigham nos Estados Unidos. Entre suas principais conquistas, destaca-se sua liderança na transformação digital das instituições para oferecer cuidados de qualidade aos pacientes em suas casas. Isso melhorou os processos para enriquecer tanto a eficiência quanto a segurança na distribuição de medicamentos.

Nesse sentido, seu trabalho foi reconhecido em várias ocasiões. Por exemplo, sua capacidade de gestão em tempos de crise lhe rendeu um prêmio internacional na indústria da saúde. Além disso, publicações especializadas como o Becker's Hospital Review publicaram artigos sobre seu trabalho, destacando sua mentalidade inovadora.

Por outro lado, entre suas contribuições mais notáveis, figura a criação de um painel de controle durante a irrupção do SARS-CoV-2 para fomentar o compromisso dos funcionários e melhorar a cultura organizacional. Graças a esse sistema, houve uma melhoria na retenção de pessoal e um aumento na motivação para enfrentar esse período complicado.

Além disso, ela tem conciliado essa faceta com seu trabalho como Pesquisadora Clínica. Em sua linha de interesse, destacam-se a tecnologia farmacêutica, a segurança dos medicamentos e a gestão da direção. Nesse sentido, colabora ativamente com o Conselho de Farmácia da Vizient. Assim, compartilha seus sólidos conhecimentos em plataformas como o YouTube para aumentar a compreensão dos profissionais sobre áreas como a preparação de fármacos, a distribuição central ou as Farmácias perioperatórias.



Dra. DeSanctis, Katherine

- ♦ Diretora de Operações Farmacêuticas na Mass General Brigham, Massachusetts, Estados Unidos
- ♦ Diretora do Hospital Geral de Massachusetts
- ♦ Residente em Administração de Farmácias em Sistemas de Saúde na UW Health
- ♦ Doutora em Farmácia pela Universidade de Illinois em Chicago
- ♦ Mestre em Ciências pela Universidade de Wisconsin-Madison
- ♦ Graduada em Ciências pela Universidade de Villanova
- ♦ Membro de:
 - ♦ Sociedade Americana de Farmacêuticos do Sistema de Saúde
 - ♦ Sociedade de Farmacêuticos do Sistema de Saúde de Massachusetts
 - ♦ Conselho de Farmácia da Vizient

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

Direção



Sra. María Eugenia Aunió Lavarías

- ♦ Farmacêutica e especialista em Nutrição Clínica
- ♦ Autora do livro de referência na área de Nutrição Clínica "*Gestión Dietética del Sobrepeso en la Oficina de Farmacia*". (Editora Médica Panamericana)
- ♦ Farmacêutica com ampla experiência no setor público e privado
- ♦ Farmacêutica titular na Farmácia Valência
- ♦ Assistente de Farmácia da rede britânica de farmácias e varejistas de saúde e beleza Boots, Reino Unido
- ♦ Formada em Farmácia e Ciência e Tecnologia de Alimentos Universidade de Valência
- ♦ Direção do Curso Universitário "Dermocosméticos na Farmácia"



10

Impacto para a sua carreira

Realizar um programa de estudos com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal. O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional. Por esta razão, a TECH coloca todos os seus esforços e ferramentas à sua disposição, para que você adquira as habilidades necessárias que lhe permitirão alcançar esta mudança.



“

Estamos totalmente comprometidos em ajudá-lo a alcançar essa mudança profissional que você deseja”

Você está pronto para dar o salto? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

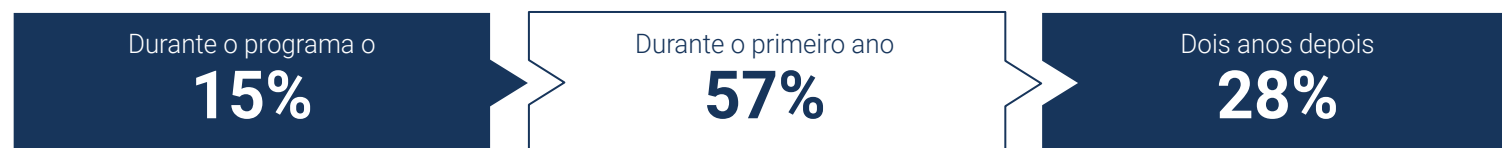
O MBA em Direção e Gestão de Farmácia da TECH Global University é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e respondê-los com confiança e competência. O principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudar os profissionais a alcançar o sucesso.

Se um aluno quer se aperfeiçoar, obter uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores da área, este é o lugar certo.

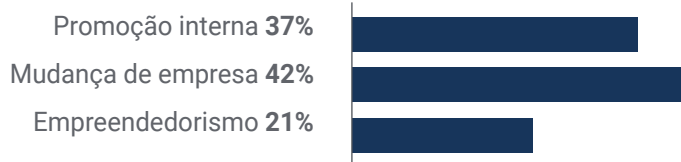
Colocamos todas as nossas ferramentas à sua disposição para que você possa crescer em sua carreira.

Especialize-se na TECH e conquiste o sucesso profissional nesta área.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Direção e Gestão de Farmácia contribue para que a empresa atinja seu potencial máximo, através da capacitação de profissionais de alto nível. Portanto, participar deste programa acadêmico permitirá uma melhoria não só pessoal, mas também profissional, ampliando sua capacitação e melhorando suas habilidades de gestão. Mas, além disso, juntar-se à comunidade educacional da TECH é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, na qual encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores





“

*Ofereça à sua empresa uma
nova visão de negócios”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

12

Certificado

O Executive Master MBA em Direção e Gestão de Farmácia garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Farmácia** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

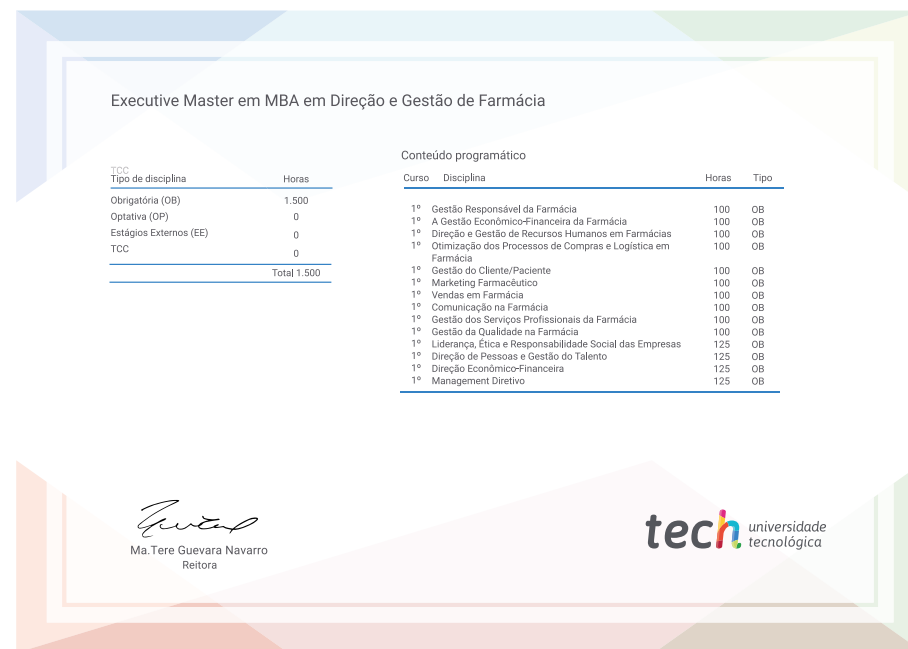
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master em MBA em Direção e Gestão de Farmácia**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master MBA em Direção e Gestão de Farmácia

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

MBA em Direção e Gestão de Farmácia

