

Executive Master

Matemática Financeira

M M F



Executive Master Matemática Financeira

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Destinado a: Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Matemática Empresarial, Administração e Gestão de Empresas.

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-matematica-financeira

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 18

06

Estrutura e conteúdo

pág. 22

07

Metodologia

pág. 40

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 48

09

Impacto para a sua carreira

pág. 52

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 56

11

Certificado

pág. 60

01

Boas-vindas

A educação financeira é uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento econômico dos cidadãos, começando pelas ações mais básicas até as mais complexas. Compreender o paradigma e o funcionamento financeiro é essencial nas atividades diárias, como o cálculo de receitas e despesas domésticas ou taxas de juros, mas também é importante ao realizar avaliações de políticas econômicas do governo de um país. Por esta razão, a TECH apresenta um programa completo orientado à Matemática Financeira que permite aos gerentes graduados em contabilidade ou economia desenvolverem suas habilidades empresariais e gerenciais. Para isso, serão analisadas as técnicas e métodos matemáticos dentro da estrutura financeira de uma empresa, assim como a microeconomia, a macroeconomia e a influência da economia na política social. Um programa específico que aplica a mais recente tecnologia pedagógica e 100% online, permitindo adaptá-lo às necessidades dos especialistas.



Executive Master em Matemática Financeira.
TECH Universidade Tecnológica



“

Atualize seus conhecimentos em estratégias financeiras para acompanhar as exigências do mercado empresarial, projetando sua trajetória profissional”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este programa representa uma capacitação rigorosa para ampliar e atualizar os conhecimentos dos gerentes com altas aspirações empresariais. Neste sentido, a TECH selecionou especialistas na área para transmitir seus conhecimentos em macroeconomia, operações financeiras, estatísticas e econometria, entre outros setores. Desta forma, o programa proporcionará a possibilidade de desenvolver suas habilidades financeiras através de uma perspectiva econômica atual.



“

Participe de um programa que além de abordar a economia sob uma perspectiva teórica, também proporcionará exercícios reais visando ajudá-lo a dominar as cotações mais altas do mercado de ações”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Executive Master em Matemática Financeira lhe permitirá:

01

Compreender os fundamentos da oferta, demanda e preferências de mercado

04

Identificar as variáveis básicas da microeconomia, tais como: intervenção pública, externalidades e bens públicos, teoria de jogos estáticos e dinâmicos

02

Conhecer os elementos básicos que compõem as matemáticas empresariais, tais como: álgebra linear e matricial, matrizes, transposição matricial, cálculo, inversão matricial, sistemas de equações

03

Entender os usos, diferenças técnicas e métodos matemáticos dentro da estrutura financeira da empresa

05

Reconhecer as realidades econômicas em uma ou mais equações diferenciais a partir de uma perspectiva econômica

\$335,000.00	\$435,000.00
(\$35,000.00)	(\$135,000.00)
0%	
Segment Name	Segment Name

06

Reconhecer os conceitos básicos de estatística e probabilidade

08

Identificar a economia monetária e o regime de câmbio

09

Compreender os efeitos das taxas de câmbio fixas e flexíveis e seu impacto nos indicadores macroeconômicos em um ambiente econômico aberto

07

Identificar o funcionamento da economia em um cenário de globalização, a fim de aproveitar e melhorar o tecido produtivo

10

Analisar teorias econômicas mediante métodos de estimação, cálculos ou por intervalos e contrastes de hipóteses tanto paramétricos quanto não paramétricos

	\$140,000.00	\$4
	\$650,000.00	\$1,
	\$350,000.00	\$
0%	100%	
[Segment Name]		

05

Competências

Para realizar um trabalho bem-sucedido na área da matemática financeira, é fundamental uma visão analítica das questões econômicas nacionais e internacionais, o desenvolvimento de ferramentas e estratégias eficazes baseadas em resultados positivos, assim como uma compreensão precisa dos negócios financeiros. É por isso que, ao longo deste programa, os gestores não somente encontrarão uma guia de referência eficaz para avaliar as possíveis consequências de ações econômicas alternativas, mas também desenvolverão habilidades para fazer futuras previsões sobre a economia de um país.





“

Você aperfeiçoará suas habilidades para se destacar como um especialista, dominando detalhadamente os princípios da microeconomia e da macroeconomia”

01

Ter uma visão crítica das questões econômicas nacionais e internacionais

02

Desenvolver modelos como a avaliação de rendimentos constantes, variáveis ou fracionados, para serem utilizados dentro da estrutura da empresa financeira

03

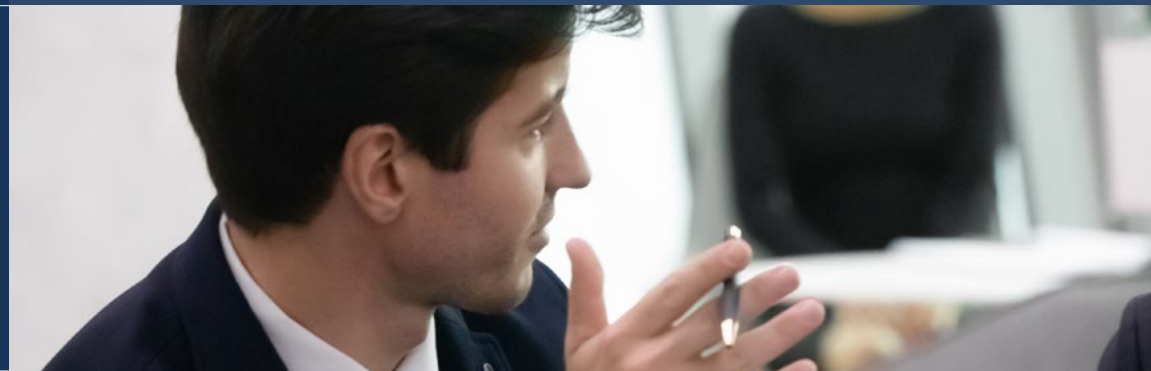
Aplicar as técnicas e métodos das matemáticas dentro da estrutura financeira da empresa

04

Interpretar os resultados dos problemas de otimização

05

Avaliar as possíveis consequências de ações alternativas



06

Projetar e selecionar amostras identificando os meios, técnicas e instrumentos para o registro de informações

08

Aplicar os diferentes métodos de seleção, agrupamento e apresentação de dados

09

Conduzir avaliações de políticas econômicas do governo de um país

07

Integrar os efeitos das variáveis microeconômicas dentro do ambiente empresarial

10

Realizar previsões sobre a economia de um país



06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Matemática Financeira proporciona aos empresários que aspiram a uma ampla trajetória profissional a obtenção de todas as ferramentas estratégicas e técnicas financeiras inovadoras. Desta forma, a TECH utiliza uma modalidade 100% online que permitirá uma adaptação do ritmo de estudo, além da metodologia *Relearning*, que reduz as longas horas de memorização, assimilando o plano de estudos de uma maneira rápida e prática.



“

Contemple o cenário financeiro real e estabeleça estratégias alternativas graças à análise das problemáticas nacionais e internacionais apresentadas pela TECH”

Plano de estudo

O Executive Master em Matemática Financeira da TECH consiste em um abrangente programa destinado aos graduados em economia e gestão de empresas a fim de enfrentar os desafios comerciais do paradigma econômico. Uma oportunidade única para aprofundar-se na área financeira de uma maneira simples e direta.

O plano de estudos deste programa visa ampliar as habilidades estratégicas e técnicas de gerentes graduados, permitindo-lhes otimizar sua projeção profissional e dominar as últimas novidades, suas consequências e indicadores macroeconômicos em um ambiente econômico aberto.

Ao longo de 1.500 horas de capacitação, o aluno analisará inúmeros casos teóricos e práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Uma capacitação baseada na metodologia *Relearning* para trazer as últimas tendências, respaldada pela melhor metodologia educacional e uma extraordinária equipe de professores, que fornecerá ao aluno as principais competências para resolver situações críticas de uma forma criativa e eficiente.

Além disso, a TECH conta com especialistas do setor que estão conscientes de todas as oportunidades de negócio, garantindo que o aluno matriculado adquira as melhores competências econômicas e financeiras. Todos estes aspectos, através de um formato 100% online que permite adaptar o estudo às necessidades pessoais e profissionais tanto dos especialistas que já atuam na área, como àqueles que ainda estão por atuar no setor.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em 10 módulos:

Módulo 1 Introdução à Economia

Módulo 2 Matemática

Módulo 3 Matemática para Economistas

Módulo 4 Microeconomia

Módulo 5 Estatística I

Módulo 6 Estatística II

Módulo 7 Macroeconomia I

Módulo 8 Macroeconomia II

Módulo 9 Operações Financeiras

Módulo 10 Econometria



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Executive Master em Matemática Financeira totalmente online. Durante os 12 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Introdução à Economia

<p>1.1. Introdução à oferta, demanda, equilíbrio e mudanças no mercado</p> <p>1.1.1. Economia: princípios e definições</p> <p>1.1.1.1. Princípios da economia e conceitos</p> <p>1.1.1.2. Micro e macro economia</p> <p>1.1.1.3. A escassez de recursos</p> <p>1.1.1.4. Modelos básicos da economia</p>	<p>1.1.2. O custo da oportunidade</p> <p>1.1.2.1. Análise</p> <p>1.1.2.2. Valor líquido atual</p> <p>1.1.3. O ponto de equilíbrio</p> <p>1.1.3.1. Conceito</p> <p>1.1.3.2. Taxas de custo</p> <p>1.1.3.3. Cálculo e resultados</p>	<p>1.2. A demanda, a oferta e as preferências do mercado</p> <p>1.2.1. Mercados e tipos de mercados</p> <p>1.2.1.1. Conceito de mercado</p> <p>1.2.1.2. Tipos de mercado</p> <p>1.2.1.3. Natureza dos produtos</p> <p>1.2.2. Demanda de mercado</p> <p>1.2.2.1. Definição e conceitualização</p> <p>1.2.2.2. Determinantes da demanda</p>	<p>1.2.3. Oferta de mercado</p> <p>1.2.3.1. Definição e conceitualização</p> <p>1.2.3.2. Determinação da oferta</p> <p>1.2.3.3. A influência da competência</p> <p>1.2.4. Equilíbrio e estatística</p> <p>1.2.4.1. Estática comparativa</p> <p>1.2.4.2. Funções da estática comparativa</p> <p>1.2.4.3. O equilíbrio econômico</p> <p>1.2.4.4. O equilíbrio dinâmico</p>
<p>1.3. A restrição orçamentaria e o equilíbrio do consumidor</p> <p>1.3.1. Restrições orçamentárias e deslocamentos</p> <p>1.3.1.1. Conceito</p> <p>1.3.1.2. Inclinação da linha de equilíbrio</p> <p>1.3.1.3. Movimentos na linha de balanço</p>	<p>1.3.2. Escolha ótima</p> <p>1.3.2.1. Conceito</p> <p>1.3.2.2. Curva de indiferença</p> <p>1.3.2.3. Função de utilidade</p> <p>1.3.3. Escolha ótima</p> <p>1.3.3.1. Conceito</p> <p>1.3.3.2. Curva de indiferença</p> <p>1.3.3.3. Função de utilidade</p>	<p>1.4. Excedente do consumidor e do produtor. A eficiência do equilíbrio competitivo</p> <p>1.4.1. Excedente do consumidor e produtor</p> <p>1.4.1.1. Lei de rendimentos decrescentes</p> <p>1.4.1.2. Curva da oferta e da demanda</p> <p>1.4.1.3. Utilidade marginal crescente e decrescente</p>	<p>1.4.2. A eficiência do equilíbrio competitivo</p> <p>1.4.2.1. Conceito</p> <p>1.4.2.2. As condições matemáticas de equilíbrio à curto prazo</p> <p>1.4.2.3. As condições matemáticas de equilíbrio competitivo à curto prazo</p>
<p>1.5. Preços máximos e mínimos, o efeito de um imposto indireto</p> <p>1.5.1. Preços máximos e mínimos</p> <p>1.5.1.1. Conceitualização</p> <p>1.5.1.2. Preço máximo</p> <p>1.5.1.3. Preço mínimo</p> <p>1.5.2. Efeito de um imposto indireto</p> <p>1.5.2.1. Definição e conceitos mais importantes</p> <p>1.5.2.2. Impacto jurídico e econômico</p> <p>1.5.2.3. Análise da incidência econômica</p>	<p>1.6. Elasticidade de preços da demanda e fatores determinantes da elasticidade</p> <p>1.6.1. Elasticidade no preço da demanda</p> <p>1.6.1.1. Conceitos</p> <p>1.6.1.2. Fatores que determinam a elasticidade do preço da demanda</p> <p>1.6.1.3. Rendimento total e elasticidade</p>	<p>1.6.2. Resumo dos tipos de elasticidade</p> <p>1.6.2.1. Perfeita ou infinitamente elástica</p> <p>1.6.2.2. Perfeita ou infinitamente inelástica</p> <p>1.6.2.3. Maior e menor que 1</p> <p>1.6.2.4. Igual a 0</p>	<p>1.7. Elasticidade da demanda cruzada e seu cálculo analítico</p> <p>1.7.1. Elasticidade cruzada</p> <p>1.7.1.1. Contexto</p> <p>1.7.1.2. Conceitos e definições</p> <p>1.7.1.3. Bens substitutos e independentes</p> <p>1.7.2. Cálculo analítico</p> <p>1.7.2.1. Fórmula</p> <p>1.7.2.2. Cálculo e exemplos</p>

1.8. A função da produção e rendimentos

- 1.8.1. A função da produção
 - 1.8.1.1. Supostos básicos
 - 1.8.1.2. Produção total
 - 1.8.1.3. Produção média
 - 1.8.1.4. Produção marginal

1.8.2. Lei de rendimentos decrescentes

- 1.8.2.1. Conceito
- 1.8.2.2. Gráfico e interpretações
- 1.8.2.3. Rendimentos de escala

1.9. Os custos a curto e longo prazo

- 1.9.1. Funções de custos
 - 1.9.1.1. Definições e conceitos
 - 1.9.1.2. Os custos da empresa
 - 1.9.1.3. Formulação e representações

1.9.2. Custos a curto prazo

- 1.9.2.1. Conceito e definições
 - 1.9.2.2. Tipos de custo a curto prazo
 - 1.9.2.3. Formulação
- 1.9.3. Custos a longo prazo
 - 1.9.3.1. Conceito e definições
 - 1.9.3.2. Tipos de custos a longo prazo
 - 1.9.3.3. Formulação

1.10. Magnitudes básicas da economia

- 1.10.1. A atividade econômica
 - 1.10.1.1. Conceitualização
 - 1.10.1.2. O crescimento econômico
 - 1.10.1.3. Setor público
 - 1.10.1.4. Objetivos gerais

1.10.2. Índices de preços e indicadores de mercados

- 1.10.2.1. Conceitualização
- 1.10.2.2. Índices simples e complexos
- 1.10.2.3. PIB nominal
- 1.10.2.4. PIB real

1.10.3. Fluxo circular de renda

- 1.10.3.1. Conceitualização
- 1.10.3.2. Tipos de fluxo: real e monetário
- 1.10.3.3. Intervenção do setor público

1.11. Políticas monetárias

- 1.11.1. O dinheiro e sua circulação
 - 1.11.1.1. Conceitualização e objetivos
 - 1.11.1.2. A demanda por dinheiro
 - 1.11.1.3. Circulação do dinheiro
- 1.11.2. Equilíbrio no mercado de dinheiro e políticas monetárias
 - 1.11.2.1. Equilíbrios no mercado
 - 1.11.2.2. Operações no mercado aberto
 - 1.11.2.3. Política monetária convencional e não convencional

1.12. Estruturas e tipos de mercados

- 1.12.1. Estruturas de mercado
 - 1.12.1.1. Conceito de mercado
 - 1.12.1.2. Concorrência perfeita e imperfeita
 - 1.12.1.3. Monopólio
 - 1.12.1.4. Oligopólio e duopólio
 - 1.12.1.5. Monopsônio
 - 1.12.1.6. Oligopsônio

1.13. Mercados não competitivos

- 1.13.1. Concorrência monopolística no mercado
 - 1.13.1.1. Conceito de monopólio
 - 1.13.1.2. Custo social do monopólio
 - 1.13.1.3. Discriminação de preços
- 1.13.2. Concorrência no mercado de oligopólio
 - 1.13.2.1. Conceito de oligopólio
 - 1.13.2.2. Diferentes tipos de oligopólios

1.14. Modelo da oferta e demanda agregada

- 1.14.1. A demanda agregada
 - 1.14.1.1. Conceito
 - 1.14.1.2. Bases de cálculo
 - 1.14.1.3. Curva da demanda agregada

1.14.2. O multiplicador keynesiano

- 1.14.2.1. Conceito
- 1.14.2.2. Efeitos provocados pelo multiplicador
- 1.14.2.3. Bases de cálculo

1.14.3. A oferta agregada

- 1.14.3.1. Conceito
- 1.14.3.2. Fatores
- 1.14.3.3. Variações

1.15. Relações econômicas internacionais

- 1.15.1. Comércio internacional
 - 1.15.1.1. Conceitos básicos
 - 1.15.1.2. Tipo de câmbio e relação real de intercâmbio
 - 1.15.1.3. Instrumentos de política comercial
- 1.15.2. Balança de pagamentos e teoria da taxa de câmbio
 - 1.15.2.1. O balanço de pagamentos
 - 1.15.2.2. Teorias do tipo de câmbio

Módulo 2. Matemática

2.1. Elementos básicos de álgebra linear e matricial

- 2.1.1. O espaço vetorial do \mathbb{R}^n , funções e variáveis
 - 2.1.1.1. Representação gráfica de conjuntos de \mathbb{R}
 - 2.1.1.2. Conceitos básicos de funções reais de várias variáveis Operações com funções
 - 2.1.1.3. Tipos de funções
 - 2.1.1.4. Teorema de Weirtrass

- 2.1.2. Otimização com restrições desiguais
 - 2.1.2.1. O método gráfico de duas variáveis
- 2.1.3. Tipos de funções
 - 2.1.3.1. Variáveis separadas
 - 2.1.3.2. Funções polinomiais
 - 2.1.3.3. Racionais
 - 2.1.3.4. Formas quadráticas

2.2. Matrizes: tipos, conceitos e operações

- 2.2.1. Definições básicas
 - 2.2.1.1. Matriz de ordem $m \times n$
 - 2.2.1.2. Matrizes quadradas
 - 2.2.1.3. Matriz de identidade
- 2.2.2. Operações com matrizes
 - 2.2.2.1. Soma de matrizes
 - 2.2.2.2. Produto de um número real por uma matriz
 - 2.2.2.3. Produto de matrizes

2.3. Transposição matricial

- 2.3.1. Matriz diagonalizável
- 2.3.2. Propriedades da transposição de matrizes
 - 2.3.2.1. Método involutivo

2.4. Determinantes: cálculo e definição

- 2.4.1. Conceito de determinantes
 - 2.4.1.1. Definição de determinantes
 - 2.4.1.2. Matriz quadrada de ordem 2,3 e maior que 3

- 2.4.2. Matrizes triangulares
 - 2.4.2.1. Cálculo da matriz triangular
 - 2.4.2.2. Cálculo da matriz quadrada não triangular
- 2.4.3. Propriedades dos determinantes
 - 2.4.3.1. Simplificação de cálculos
 - 2.4.3.2. Cálculo, em qualquer caso

2.5. A matriz inversa

- 2.5.1. Propriedade da matriz inversa
 - 2.5.1.1. Conceito de inverso
 - 2.5.1.2. Definição e conceitos básicos associados

- 2.5.2. Cálculo da matriz inversa
 - 2.5.2.1. Métodos e cálculo
 - 2.5.2.2. Exceções e exemplos
- 2.5.3. Expressão e equação da matriz
 - 2.5.3.1. Expressão da matriz
 - 2.5.3.2. Equação de matriz

2.6. Solucionando sistemas de equações

- 2.6.1. Equações lineares
 - 2.6.1.1. Discussão do sistema. Teorema de Rouché-Fobenius
 - 2.6.1.2. Regra de Cramer: resolução do sistema
 - 2.6.1.3. Os sistemas homogêneos

- 2.6.2. Espaços vetoriais
 - 2.6.2.1. Propriedades do espaço vetorial
 - 2.6.2.2. Combinação linear de vetores
 - 2.6.2.3. Dependência e independência linear
 - 2.6.2.4. Coordenadas de vetores
 - 2.6.2.5. Teorema das bases

2.7. Formas quadráticas

- 2.7.1. Conceito e definição das formas quadráticas
- 2.7.2. Matrizes quadráticas
 - 2.7.2.1. Lei da inércia das formas quadráticas
 - 2.7.2.2. Estudo do sinal por autovalores
 - 2.7.2.3. Estudo do sinal por menores

2.8. Funções de uma variável

- 2.8.1. Análise do comportamento de uma magnitude
 - 2.8.1.1. Análise local
 - 2.8.1.2. Continuidade
 - 2.8.1.3. Continuidade restrita

2.9. Limites de funções, domínio e imagem em funções reais

- 2.9.1. Funções de várias variáveis
 - 2.9.1.1. Vetorial de várias variáveis
- 2.9.2. Domínios de uma função
 - 2.9.2.1. Conceito e aplicações

- 2.9.3. Limites de funções
 - 2.9.3.1. Limites de uma função em um ponto
 - 2.9.3.2. Limites laterais de uma função
 - 2.9.3.3. Limites de funções racionais
- 2.9.4. Indeterminação
 - 2.9.4.1. Indeterminação em funções com raízes
 - 2.9.4.2. Indeterminação 0/0

- 2.9.5. Domínio e imagem de uma função
 - 2.9.5.1. Conceito e características
 - 2.9.5.2. Cálculo do domínio e da imagem

2.10. Derivadas: análise de comportamento

- 2.10.1. Derivadas de uma função em um ponto
 - 2.10.1.1. Conceito e características
 - 2.10.1.2. Interpretação geométrica

- 2.10.2. Regras de derivação
 - 2.10.2.1. Derivação de uma constante
 - 2.10.2.2. Derivação de uma soma ou de uma diferenciação
 - 2.10.2.3. Derivação de um produto
 - 2.10.2.4. Derivada da função inversa
 - 2.10.2.5. Derivada da função composta

2.11. Aplicações derivadas para o estudo das funções

- 2.11.1. Propriedades das funções deriváveis
 - 2.11.1.1. Cálculo máximo
 - 2.11.1.2. Cálculo mínimo
 - 2.11.1.3. Teorema de Rolle
 - 2.11.1.4. Teorema do valor médio
 - 2.11.1.5. Regra de l'Hôpital
- 2.11.2. Avaliação de magnitudes econômicas
- 2.11.3. Diferenciabilidade

2.12. Otimização das funções de várias variáveis

- 2.12.1. Otimização de funções
 - 2.12.1.1. Otimização com restrições de igualdade
 - 2.12.1.2. Pontos críticos
 - 2.12.1.3. Extremos relativos
- 2.12.2. Funções convexas e côncavas
 - 2.12.2.1. Propriedades das funções convexas e côncavas
 - 2.12.2.2. Pontos de inflexão
 - 2.12.2.3. Crescimento e declínio

2.13. Integrais indefinidas

- 2.13.1. Primitiva e integral indefinida
 - 2.13.1.1. Conceitos básicos
 - 2.13.1.2. Métodos de cálculo
- 2.13.2. Integrais imediatas
 - 2.13.2.1. Propriedades de integrais imediatas
- 2.13.3. Métodos de integração
 - 2.13.3.1. Integrais racionais

2.14. Integrais definidas

- 2.14.1. Teorema do Barrow
 - 2.14.1.1. Definição do teorema
 - 2.14.1.2. Bases de cálculo
 - 2.14.1.3. Aplicações do teorema
- 2.14.2. Corte de curvas em integrais definidas
 - 2.14.2.1. Conceito de corte de curvas
 - 2.14.2.2. Bases de cálculo e estudo das operações
 - 2.14.2.3. Aplicações do cálculo de corte de curvas

- 2.14.3. Teorema da média
 - 2.14.3.1. Conceito de teorema e do intervalo fechado
 - 2.14.3.2. Bases de cálculo e estudo das operações
 - 2.14.3.3. Aplicações do teorema

Módulo 3. Matemática para Economistas

3.1. Funções de várias variáveis

- 3.1.1. Conceitos básicos matemáticos e terminologia
- 3.1.2. Definição de funções de \mathbb{R}^n em \mathbb{R}^m
- 3.1.3. Representações gráficas
- 3.1.4. Tipos de funções
 - 3.1.4.1. Funções escalares
 - 3.1.4.1.1. Função côncava e sua aplicação à pesquisa econômica
 - 3.1.4.1.2. Função convexa e sua aplicação à pesquisa econômica
 - 3.1.4.1.3. Curvas de nível
 - 3.1.4.2. Funções vetoriais
 - 3.1.4.3. Operações com funções

3.2. Funções reais de várias variáveis

- 3.2.1. Limites de funções
 - 3.2.1.1. Limite pontual de uma função \mathbb{R}^n em \mathbb{R}^m
 - 3.2.1.2. Limites direcionais
 - 3.2.1.3. Limites duplos e suas propriedades
 - 3.2.1.4. Limite de uma função de \mathbb{R}^n em \mathbb{R}^m
- 3.2.2. Estudo da continuidade das funções de várias variáveis
- 3.2.3. Derivadas de funções. Derivadas sucessivas e parciais. Conceito de diferencial de uma função

- 3.2.4. Diferenciação de funções compostas. A regra da cadeia
- 3.2.5. Funções homogêneas
 - 3.2.5.1. Propriedades
 - 3.2.5.2. Teorema de Euler e sua interpretação econômica

3.3. Otimização

- 3.3.1. Definição
- 3.3.2. A busca e interpretação da otimização
- 3.3.3. Teorema de Weierstrass
- 3.3.4. Teorema local-global

3.4. Otimização sem restrições e com restrições de igualdade

- 3.4.1. Teorema de Taylor aplicado a funções de várias variáveis
- 3.4.2. Otimização sem restrições
- 3.4.3. Otimização com restrições
 - 3.4.3.1. Método direto
 - 3.4.3.2. Interpretação dos multiplicadores de Lagrange
 - 3.4.3.2.1. A Hessiana ornada

3.5. Otimização com restrições de desigualdade

- 3.5.1. Introdução
- 3.5.2. Condições de primeira ordem necessárias para a existência de instalações otimizadas. Teorema de Kuhn-Tucker e sua interpretação econômica
- 3.5.3. Teorema da globalidade: programação convexa

3.6. Programação linear

- 3.6.1. Introdução
- 3.6.2. Propriedades
- 3.6.3. Resolução gráfica
- 3.6.4. Aplicação das condições de Kuhn-Tucker
- 3.6.5. Método Simplex
- 3.6.6. Aplicações econômicas

3.7. Cálculo integral. Integral de Riemann

- 3.7.1. Definição e aplicação na economia
- 3.7.2. Propriedades
- 3.7.3. Condições de integrabilidade
- 3.7.4. Relação da integral com a derivada
- 3.7.5. Integração por partes
- 3.7.6. Método de integração por mudança de variáveis

3.8. Aplicações da integral Riemann na economia e nos negócios

- 3.8.1. Funções de distribuição
- 3.8.2. Valor atual de um fluxo de caixa
- 3.8.3. Valor médio de uma função em um invólucro
- 3.8.4. Pierre-Simon Laplace e sua colaboração

3.9. Equações diferenciais ordinárias

- 3.9.1. Introdução
- 3.9.2. Definição
- 3.9.3. Classificação
- 3.9.4. Equações diferenciais de primeira ordem
 - 3.9.4.1. Resolução
 - 3.9.4.2. Equações diferenciais de Bernoulli
- 3.9.5. Equações diferenciais exatas
 - 3.9.5.1. Resolução
- 3.9.6. Equações diferenciais ordinárias de ordem maior que um (com coeficientes constantes)

3.10. Equações de diferenças finitas

- 3.10.1. Introdução
- 3.10.2. Funções de variável discreta ou funções discretas
- 3.10.3. Equações lineares de diferenças finitas de primeira ordem com coeficientes constantes
- 3.10.4. Equações de diferenças finitas de ordem linear com coeficientes constantes
- 3.10.5. Aplicações econômicas

Módulo 4. Microeconomia**4.1. Microeconomia: bem-estar e tipologia das falhas de mercado**

- 4.1.1. Microeconomia
 - 4.1.1.1. Princípios e conceitos da microeconomia
 - 4.1.1.2. A produção
 - 4.1.1.3. Soberania do consumidor
 - 4.1.1.4. Agentes econômicos

- 4.1.2. Bem-estar e tipologia de falhas
 - 4.1.2.1. Conceito de bem-estar
 - 4.1.2.2. Valor líquido atual
 - 4.1.2.3. Tipologia de falhas, limitações no mercado

4.2. Intervenção pública. Externalidades e bens públicos

- 4.2.1. Intervenção pública
 - 4.2.1.1. A existência de bens públicos
 - 4.2.1.2. A intervenção do Estado
- 4.2.2. Externalidades
 - 4.2.2.1. Custos internos
 - 4.2.2.2. Custos externos, externalidade negativa
 - 4.2.2.3. Benefício externo
 - 4.2.2.4. Política ambiental

4.3. Teoria dos jogos estáticos: representação normal, racionalidade e informação

- 4.3.1. Teoria dos jogos estáticos
 - 4.3.1.1. Conceito
 - 4.3.1.2. Representação
 - 4.3.1.3. Aplicações
- 4.3.2. Tipos de jogos estáticos
 - 4.3.2.1. Simétricos e assimétricos
 - 4.3.2.2. Outros tipos
 - 4.3.2.3. História da teoria de jogos

4.4. Teoria de jogos dinâmicos: representação extensiva, informação perfeita e imperfeita

- 4.4.1. Representação em forma extensiva
 - 4.4.1.1. Da forma extensiva à forma normal: a estratégia

- 4.4.2. Indução para trás e equilíbrio de Nash perfeito em subjogos
 - 4.4.2.1. Racionalidade sequencial e equilíbrio de Nash
 - 4.4.2.2. Procedimento de indução para trás
 - 4.4.2.3. Subjogos com informações perfeitas
- 4.4.3. O modelo do duopólio de *Stackelberg*
 - 4.4.3.1. Conceito
 - 4.4.3.2. Aplicações

4.5. Características e modelos do oligopólio

- 4.5.1. Características de um oligopólio
 - 4.5.1.1. Conceitualização
 - 4.5.1.2. Diferenças com o monopólio
 - 4.5.1.3. Interdependência empresarial

- 4.5.2. Modelos de oligopólio
 - 4.5.2.1. Diferenciado
 - 4.5.2.2. Concentrado
 - 4.5.2.3. Duopólios
- 4.5.3. Barreiras de entrada no mercado
 - 4.5.3.1. Práticas oligopolísticas
 - 4.5.3.2. Causas e consequências

4.6. O setor público e os oligopólios

- 4.6.1. Diferentes modelos
 - 4.6.1.1. Modelo de Cournot
 - 4.6.1.2. Modelo de *Stackelberg*
- 4.6.2. O setor público
 - 4.6.2.1. Setores públicos e inovação
 - 4.6.2.2. Falhas no setor
 - 4.6.2.3. Oligopólios mundiais

4.7. Concorrência monopolística

- 4.7.1. Conceito de monopólio
 - 4.7.1.1. Contexto
 - 4.7.1.2. Conceitos e definições
- 4.7.2. Características do mercado
 - 4.7.2.1. Exemplos de mercado
 - 4.7.2.2. Concorrência imperfeita

4.8. Diferenciação, equilíbrio e comparação entre concorrência perfeita e monopolística

- 4.8.1. Diferenciação
 - 4.8.1.1. Conceitos
 - 4.8.1.2. Características
 - 4.8.1.3. Pontos mais destacados

- 4.8.2. Equilíbrio
 - 4.8.2.1. Conceito
 - 4.8.2.2. Custo marginal
 - 4.8.2.3. Produtores
- 4.8.3. Comparação

4.9. Teoria del consumidor

- 4.9.1. Preferências
 - 4.9.1.1. Teoria do consumidor
 - 4.9.1.2. Cesta de bens
 - 4.9.1.3. Preferências e restrições
 - 4.9.1.4. Relação binária

- 4.9.2. Curva de indiferença
 - 4.9.2.1. Conceito e definições
 - 4.9.2.2. Mapas de curvas
- 4.9.3. Função de utilidade
 - 4.9.3.1. Conceito e definições
 - 4.9.3.2. Funções de nível U
 - 4.9.3.3. Formulação e tipos de axiomas

4.10. Curva de demanda individual

- 4.10.1. A demanda individual
 - 4.10.1.1. Conceitualização
 - 4.10.1.2. Exemplos
- 4.10.2. Curva da demanda
 - 4.10.2.1. Conceitualização
 - 4.10.2.2. Determinantes da demanda
 - 4.10.2.3. Variações na quantidade da demanda
 - 4.10.2.4. Variação na demanda

4.11. Escolha Intertemporal

- 4.11.1. Preferências intemporais
 - 4.11.1.1. Relação marginal de preferência temporal
 - 4.11.1.2. Decrescimento do RPMT
 - 4.11.1.3. Período atual e incerteza
- 4.11.2. Taxa de juros e valor descontado
 - 4.11.2.1. Taxas de juros R
 - 4.11.2.2. Valor atual
 - 4.11.2.3. Restrição orçamentária

4.12. A escolha social sob incerteza e risco

- 4.12.1. Descrição do risco
 - 4.12.1.1. Análise das decisões
 - 4.12.1.2. Valor esperado
 - 4.12.1.3. Jogo justo
 - 4.12.1.4. Variabilidade
 - 4.12.1.5. Desviações

- 4.12.2. Preferências pelo risco
 - 4.12.2.1. Utilidade esperada
 - 4.12.2.2. Indivíduos avessos ao risco
 - 4.12.2.3. Indivíduos neutros
 - 4.12.2.4. Indivíduos que amam o risco
 - 4.12.2.5. Prêmio de risco e valor certo
- 4.12.3. Redução do risco
 - 4.12.3.1. Diversificação
 - 4.12.3.2. Justiça atuarial
 - 4.12.3.3. Preço de reserva

4.13. Informação assimétrica

- 4.13.1. Informação assimétrica
 - 4.13.1.1. Seleção adversa
 - 4.13.1.2. Risco moral
 - 4.13.1.3. Teoria da informação assimétrica

Módulo 5. Estatística I

5.1. Introdução às estatísticas

- 5.1.1. Conceitos básicos
- 5.1.2. Tipos de variáveis
- 5.1.3. Informação estatística

5.2. Ordenação e classificação do registro de dados

- 5.2.1. Descrição de variáveis
- 5.2.2. Tabela de distribuição de frequências
- 5.2.3. Quantitativas e qualitativas

5.3. Aplicações das TIC e sistemas práticos

- 5.3.1. Conceitos básicos
- 5.3.2. Ferramentas
- 5.3.3. Representação de dados

5.4. Medidas resumo dos dados I

- 5.4.1. Medidas descritivas
- 5.4.2. Medidas de centralização
- 5.4.3. Medidas de dispersão
- 5.4.4. Medidas de forma ou posição

5.5. Medidas resumo dos dados II

- 5.5.1. Diagrama de caixa
- 5.5.2. Identificação de valores atípicos
- 5.5.3. Transformação de uma variável

5.6. Análise do conjunto de duas variáveis estatísticas

- 5.6.1. Tabulação de duas variáveis
- 5.6.2. Tabelas de contingência e representações gráficas
- 5.6.3. Relação linear entre variáveis quantitativas

5.7. Séries temporais e números índices

- 5.7.1. As séries temporais
- 5.7.2. Taxas de variação
- 5.7.3. Números índices
- 5.7.4. O IPC e séries temporais deflacionadas

5.8. Introdução à probabilidade: cálculo e conceitos básicos

- 5.8.1. Conceitos básicos
- 5.8.2. Teoria de conjuntos
- 5.8.3. Cálculo de probabilidades

5.9. Variáveis aleatórias e funções de probabilidade

- 5.9.1. Variáveis aleatórias
- 5.9.2. Medidas das variáveis
- 5.9.3. Função de probabilidade

5.10. Modelos de probabilidade para variáveis aleatórias

- 5.10.1. Cálculo de probabilidades
- 5.10.2. Variáveis aleatórias discretas
- 5.10.3. Variáveis aleatórias contínuas
- 5.10.4. Modelos derivados da distribuição normal

Módulo 6. Estatística II**6.1. Probabilidade: variável aleatória**

- 6.1.1. A experiência aleatória
- 6.1.2. Axiomas de probabilidade
- 6.1.3. Propriedades elementares

6.2. Modelos de probabilidades

- 6.2.1. As variáveis aleatórias
- 6.2.2. Distribuição de Bernoulli
- 6.2.3. Distribuição binomial
- 6.2.4. Distribuição multinomial

6.3. Cálculo das probabilidades e pontos críticos com R

- 6.3.1. A distribuição normal ou Gaussiana
- 6.3.2. R commander
- 6.3.3. Propriedades

6.4. Inferência estatística: alguns conceitos prévios

- 6.4.1. Definição e conceitos prévios
- 6.4.2. A distribuição binomial e o cálculo
- 6.4.3. Curva normal e cálculo

6.5. Estimadores pontuais: distribuições de amostras e propriedades

- 6.5.1. Conceitos gerais da distribuição de amostras
- 6.5.2. Estimativas pontuais
- 6.5.3. Estimativa de intervalos

6.6. Os intervalos de confiança: para média, proporção, variância. IC em duas populações

- 6.6.1. Intervalos para uma ou várias amostras
- 6.6.2. Método *Bootstrap*
- 6.6.3. Intervalos bayesianos

6.7. Os contrastes de hipóteses nos métodos de inferência estatística

- 6.7.1. Teste de hipótese estatística
- 6.7.2. Região de rejeição e aceitação
- 6.7.3. Regras de decisão

6.8. Casos particulares: média populacional, variância e proporção. Contrastes paramétricos

- 6.8.1. Variâncias conhecidas e desconhecidas
- 6.8.2. Razão de verossimilhança
- 6.8.3. Contraste de igualdade

6.9. Teste qui-quadrado de bondade de ajuste

- 6.9.1. Agrupamento de dados
- 6.9.2. Região crítica
- 6.9.3. Freqüência esperada

6.10. Contraste da suposição de normalidade: teste Jarque-Bera

- 6.10.1. Variáveis significativas
- 6.10.2. Teorema central do limite
- 6.10.3. Estimadores, histograma

6.11. Teste de independência com duas variáveis qualitativas

- 6.11.1. Conceito de independência de variáveis
- 6.11.2. Freqüências observadas e esperadas
- 6.11.3. Cálculo do contraste

6.12. O modelo de regressão linear simples e a estimativa de pontos

- 6.12.1. Coeficiente de regressão e coeficiente de correlação linear
- 6.12.2. Inferência dos parâmetros
- 6.12.3. Suposições do modelo

6.13. Intervalo de confiança e linha de regressão

- 6.13.1. A função linear e a regressão
- 6.13.2. A regressão linear simples
- 6.13.3. Variáveis exógenas e endógenas

6.14. Previsões e aplicações para tecnologias da informação e comunicação

- 6.14.1. Referência teórica e conceitual
- 6.14.2. Técnicas de coleta e análise
- 6.14.3. Objetivos gerais e específicos

6.15. O modelo de regressão múltiplos e estimativa de pontos

- 6.15.1. Hipótese e estimativa
- 6.15.2. Tipos de erros e ajustes do modelo
- 6.15.3. Extensões do modelo linear

6.16. O teste da significância global da regressão

- 6.16.1. A tabela Anova
- 6.16.2. Multicolinearidade

Módulo 7. Macroeconomia I

7.1. Da microeconomia à macroeconomia. Os objetivos da macroeconomia

- 7.1.1. Diferenças com a microeconomia
 - 7.1.1.1. Conceito e análise
 - 7.1.1.2. Os processos fundamentais
 - 7.1.1.3. Análise comparativa
- 7.1.2. Objetivos da macroeconomia
 - 7.1.2.1. Objetivos
 - 7.1.2.2. Evolução do objetivo

7.2. Os instrumentos da política econômica

- 7.2.1. Conceito
 - 7.2.1.1. Descrição
 - 7.2.1.2. Evolução
- 7.2.2. Instrumentos
 - 7.2.2.1. Instituições
 - 7.2.2.2. Globalização
 - 7.2.2.3. Análise detalhada
- 7.2.3. Instrumentos internacionais
 - 7.2.3.1. Conceitos e definição
 - 7.2.3.2. Gestão internacional

7.3. A produção agregada

- 7.3.1. Teoria da produção agregada
 - 7.3.1.1. Conceitos
 - 7.3.1.2. Origem da teoria
 - 7.3.1.3. Aplicações
- 7.3.2. A função da produção agregada
 - 7.3.2.1. Rendimentos e constantes
 - 7.3.2.2. Os fatores de produção
- 7.3.3. Aplicações

7.4. A medida do desemprego e da inflação

- 7.4.1. Medida do desemprego
 - 7.4.1.1. Conceito e definições
 - 7.4.1.2. Impactos do desemprego
 - 7.4.1.3. Medição e instrumentação
- 7.4.2. Inflação
 - 7.4.2.1. Inflação de demanda
 - 7.4.2.2. Inflação de custos
 - 7.4.2.3. Inflação estrutural

7.5. A demanda de bens: consumo, investimento e gastos públicos

- 7.5.1. Conceitos gerais
 - 7.5.1.1. Definições importantes
 - 7.5.1.2. O mercado de consumo e a demanda total por bens
- 7.5.2. A composição do PIB
 - 7.5.2.1. Consumo
 - 7.5.2.2. Investimento
 - 7.5.2.3. Gastos públicos

7.6. A determinação da produção de equilíbrio

- 7.6.1. Conceitos
 - 7.6.1.1. Definição e características
 - 7.6.1.2. Diferenças entre poupança e investimento
- 7.6.2. Rentabilidade
 - 7.6.2.1. Relação de rentabilidade
 - 7.6.2.2. Ações, títulos e fundos de investimento
 - 7.6.2.3. Introdução à liquidez

7.7. O dinheiro, a demanda, o sistema bancário e a oferta monetária

- 7.7.1. O dinheiro
 - 7.7.1.1. Funções
 - 7.7.1.2. História e evolução
 - 7.7.1.3. O curso legal
- 7.7.2. Processo de criação do dinheiro
 - 7.7.2.1. Oferta monetária
 - 7.7.2.2. Ativos líquidos

7.8. O equilíbrio no mercado monetário: a determinação da taxa de juros

- 7.8.1. Base monetária
 - 7.8.1.1. Criação do dinheiro
 - 7.8.1.2. Destruição do dinheiro
- 7.8.2. Banco central
 - 7.8.2.1. Tipos de redesconto
 - 7.8.2.2. Operações do mercado aberto
 - 7.8.2.3. Políticas monetárias
- 7.8.3. Equilíbrio de mercado
 - 7.8.3.1. Escola de pensamento keynesiano e neoclássico
 - 7.8.3.2. Curva LM
 - 7.8.3.3. Deslocamentos da curva

7.9. O mercado de bens e a relação IS, os mercados financeiros e a relação LM, o modelo IS-LM

- 7.9.1. O mercado de bens e a relação IS
 - 7.9.1.1. Conceitos e definições
 - 7.9.1.2. Modelo básico
 - 7.9.1.3. Nível de vendas e taxa de juros
- 7.9.2. Os mercados financeiros e a relação LM
 - 7.9.2.1. Determinação da taxa de juros
 - 7.9.2.2. A relação LM e a curva LM
 - 7.9.2.3. Análise do conjunto IS-LM

7.10. A política fiscal e política monetária

- 7.10.1. Políticas fiscais
 - 7.10.1.1. Restritiva
 - 7.10.1.2. Expansiva
 - 7.10.1.3. Afecções à curva IS
- 7.10.2. Políticas monetárias
 - 7.10.2.1. Restritivas e caras
 - 7.10.2.2. Afecções à curva LM

7.11. A abertura dos mercados de bens: exportações, importações e taxas de câmbio

- 7.11.1. Situação e perspectivas
 - 7.11.1.1. Definição e conceitos
 - 7.11.1.2. Atualização das perspectivas
- 7.11.2. Ferramentas e meios
 - 7.11.2.1. Análises de tipos e estrutura
 - 7.11.2.2. Indicadores de crescimento
 - 7.11.2.3. Intervenções do FMI

7.12. A abertura dos mercados financeiros: balanço de pagamentos, relações de juros e taxas de câmbio

- 7.12.1. Balança de pagamentos
 - 7.12.1.1. Balança de capitais
 - 7.12.1.2. Balança comercial e de serviços
- 7.12.2. Taxas de câmbio
 - 7.12.2.1. Oferta e demanda de divisas
 - 7.12.2.2. Regimes de taxas de câmbio
- 7.12.3. Políticas de esterilização
 - 7.12.3.1. O mercado monetário internacional
 - 7.12.3.2. Paridade coberta de juros

7.13. O equilíbrio no mercado de bens, mercados financeiros e conjunto em uma economia aberta

- 7.13.1. Curva IS
 - 7.13.1.1. Parte da análise econômica
 - 7.13.1.2. Equilíbrio
- 7.13.2. Curva LM
 - 7.13.2.1. Parte da análise econômica
 - 7.13.2.2. Equilíbrio

7.14. As mudanças na demanda interna e externa

- 7.14.1. Componentes
 - 7.14.1.1. Definições
 - 7.14.1.2. Tipos de demandas
 - 7.14.1.3. Medidas de compensação
- 7.14.2. Componentes de macrocompensação

7.15. Os efeitos da política fiscal em uma economia aberta

- 7.15.1. Modelos de uma economia aberta
 - 7.15.1.1. Exportações
 - 7.15.1.2. Importações
 - 7.15.1.3. Demanda por ativos financeiros
- 7.15.2. Mercado de divisas e bens
 - 7.15.2.1. Definições
 - 7.15.2.2. Efeitos globais na economia

Módulo 8. Macroeconomia II

8.1. Introdução aos modelos de comércio mundial

- 8.1.1. Análise do comércio internacional e seu funcionamento
- 8.1.2. Instrumentos de comércio internacional
- 8.1.3. Integração de países no processo de comércio internacional

8.2. O modelo ricardiano. Produtividade e vantagem comparativa

- 8.2.1. Vantagem comparativa
- 8.2.2. Fatores de produção e sua relação com a produtividade
- 8.2.3. Experiências da aplicação da vantagem comparativa nas políticas de comércio internacional

8.3. Modelo de fatores específicos e distribuição de renda

- 8.3.1. Comércio internacional no modelo de fatores específicos
- 8.3.2. Justificação e formas de distribuição de renda e benefícios do comércio
- 8.3.3. Tendências do fator trabalho na globalização

8.4. Modelo padrão de uma economia aberta ao mundo. Deslocamentos nas curvas OR e DR

- 8.4.1. Sistema de impostos e subsídios à exportação como principais ações do estado na estabilização do comércio internacional
- 8.4.2. Efeitos das curvas OR e DR
- 8.4.3. Financiamento internacional

8.5. Os instrumentos da política comercial

- 8.5.1. Análise da aplicação de impostos
- 8.5.2. Objetivos da política comercial
- 8.5.3. Barreiras comerciais nos países e protecionismo

8.6. Globalização e controvérsias de política comercial

- 8.6.1. Efeitos da política comercial ativa
- 8.6.2. Consequências da globalização sobre a distribuição de renda per capita e o meio ambiente
- 8.6.3. Órgãos de controle e acordos econômicos entre países

8.7. A contabilidade nacional e o balanço de pagamentos em uma economia aberta

- 8.7.1. Contas nacionais
- 8.7.2. Principais agregados macroeconômicos
- 8.7.3. Balança de pagamentos

8.8. Taxas de câmbio e mercados de divisas. Uma perspectiva do mercado de ativos

- 8.8.1. As taxas de câmbio e as transações internacionais
- 8.8.2. O mercado de divisas estrangeiras
- 8.8.3. O mercado de moedas virtuais

8.9. Dinheiro, taxas de juros e taxas de câmbio. Oferta monetária e inflação

- 8.9.1. Definição de moeda e dinheiro
- 8.9.2. Demanda e oferta de dinheiro
- 8.9.3. Taxas de juros
- 8.9.4. Taxas de câmbio
- 8.9.5. Inflação, deflação e outros efeitos sobre a mudança no valor do dinheiro

8.10. Luzes e sombras do mercado internacional de capitais

- 8.10.1. O início e a atualidade da globalização
- 8.10.2. Implicações da globalização para o sistema financeiro internacional e nacional
- 8.10.3. Regulamentação do sistema financeiro internacional
 - 8.10.3.1. Glocalização vs. Globalização

Módulo 9. Operações Financeiras**9.1. Conceitos básicos**

- 9.1.1. Termos essenciais para operações financeiras
 - 9.1.1.1. Capital financeiro
 - 9.1.1.2. Lei financeira
 - 9.1.1.3. Transação financeira
 - 9.1.1.4. Características comerciais: tanto dinheiro e TAE

9.2. Leis simples

- 9.2.1. Capitalização, desconto simples, valores equivalentes e substituição de capitais
- 9.2.2. Capitalização simples em atraso
- 9.2.3. Desconto simples em atraso
- 9.2.4. Desconto simples antecipado
- 9.2.5. Tantos equivalentes
- 9.2.6. Substituição de capitais: vencimento comum e vencimento médio

9.3. Operações a curto prazo

- 9.3.1. Descontos de efeitos comerciais: *For-Fait* e letra de ressaca
 - 9.3.1.1. For-Fait
 - 9.3.1.2. Letra de ressaca
- 9.3.2. Liquidação de conta corrente de débito e crédito
 - 9.3.2.1. Conta corrente de débito
 - 9.3.2.2. Conta corrente de crédito
- 9.3.3. Operações com títulos do tesouro
 - 9.3.3.1. Conceito
 - 9.3.3.2. Funcionamento

9.4. Leis compostas

- 9.4.1. Capitalização e descontos compostos
 - 9.4.1.1. Capitalização
 - 9.4.1.1.1. Conceito
 - 9.4.1.1.2. Operação
 - 9.4.1.2. Descontos Compostos
 - 9.4.1.2.1. Conceito
 - 9.4.1.2.2. Operação

9.5. Avaliação de renda. Rendimentos constantes

- 9.5.1. Tipos de rendimentos constantes
 - 9.5.1.1. Conceito
- 9.5.2. Rendimentos constantes: temporários-pós-pagáveis
 - 9.5.2.1. Conceito
 - 9.5.2.2. Operação
- 9.5.3. Rendimentos constantes: temporários-pré-pagáveis
 - 9.5.3.1. Conceito
 - 9.5.3.2. Operação
- 9.5.4. Rendimentos constantes: temporários - diferidos
 - 9.5.4.1. Conceito
 - 9.5.4.2. Operação
- 9.5.5. Rendimentos constantes: temporários- antecipados
 - 9.5.5.1. Conceito
 - 9.5.5.2. Operação
- 9.5.6. Rendimentos constantes: perpétuos
 - 9.5.6.1. Conceito
 - 9.5.6.2. Operação

9.6. Avaliação de renda. Rendimentos variáveis

- 9.6.1. Renda variável em progressão geométrica
 - 9.6.1.1. Temporal
 - 9.6.1.1.1. Conceito
 - 9.6.1.1.2. Operação
 - 9.6.1.2. Perpétuo
 - 9.6.1.2.1. Conceito
 - 9.6.1.2.2. Operação
- 9.6.2. Renda variável em progressão aritmética
 - 9.6.2.1. Temporal
 - 9.6.2.1.1. Conceito
 - 9.6.2.1.2. Operação
 - 9.6.2.2. Perpétuo
 - 9.6.2.2.1. Conceito
 - 9.6.2.2.2. Operação

9.7. Avaliação de renda. Rendimentos fracionados

- 9.7.1. Rendimento constante fracionado
 - 9.7.1.1. Conceito
 - 9.7.1.2. Operação
- 9.7.2. Renda variável em progressão geométrica fracionada
 - 9.7.2.1. Conceito
 - 9.7.2.2. Operação
- 9.7.3. Renda variável em progressão aritmética fracionada
 - 9.7.3.1. Conceito
 - 9.7.3.2. Operação
- 9.7.4. Rendimento perpétuo fracionado
 - 9.7.4.1. Conceito
 - 9.7.4.2. Operação
- 9.7.5. Rendimento fracionado não-uniforme
 - 9.7.5.1. Conceito
 - 9.7.5.2. Operação

9.8. Empréstimos

- 9.8.1. Sistema americano
 - 9.8.1.1. Conceito
 - 9.8.1.2. Operação
- 9.8.2. Sistema francês
 - 9.8.2.1. Conceito
 - 9.8.2.2. Operação
- 9.8.3. Empréstimo de taxa variável e prestações de amortização constante
 - 9.8.3.1. Conceito
 - 9.8.3.2. Operação

Módulo 10. Econometria

10.1. O método de estimativa mínimos quadrados ordinários (MQO)

- 10.1.1. Modelos de regressão linear
- 10.1.2. Tipos de conteúdos
- 10.1.3. Linha geral e estimativa MQO

10.2. O método MQO em outros supostos

- 10.2.1. Abandono das premissas básicas
- 10.2.2. Comportamentos do método
- 10.2.3. Efeito de mudanças de medidas

10.3. Propriedades de estimadores MQO

- 10.3.1. Momentos e propriedades
- 10.3.2. Estimativa de variância
- 10.3.3. Formas de matriz

10.4. Cálculo da variância de MQO

- 10.4.1. Conceitos básicos
- 10.4.2. Verificação de hipótese
- 10.4.3. Coeficientes do modelo

10.5. Teste de hipótese no modelo de regressão linear

- 10.5.1. Teste T
- 10.5.2. Teste F
- 10.5.3. Teste global

10.6. Intervalos de confiança

- 10.6.1. Objetivos
- 10.6.2. Em um coeficiente
- 10.6.3. Em uma combinação de coeficientes

10.7. Problemas de especificação

- 10.7.1. Uso e conceito
- 10.7.2. Tipos de problemas
- 10.7.3. Variáveis explicativas não observáveis

10.8. Predição no modelo de regressão linear

- 10.8.1. Predição
- 10.8.2. Intervalos de um valor médio
- 10.8.3. Aplicações

10.9. Análise residual em previsão linear

- 10.9.1. Objetivos e conceitos gerais
- 10.9.2. Ferramentas de análise
- 10.9.3. Análise de resíduos

10.10. Variáveis qualitativas no MRLG I

- 10.10.1. Fundamentos
- 10.10.2. Modelos com vários tipos de informações
- 10.10.3. Métricas lineares

10.11. Variáveis qualitativas no MRLG II

- 10.11.1. Variáveis binárias
- 10.11.2. Utilização de variáveis *dummy*
- 10.11.3. Séries cronológicas

10.12. Autocorrelação

- 10.12.1. Conceitos básicos
- 10.12.2. Consequências
- 10.12.3. Contraste

10.13. Heterocedasticidade

- 10.13.1. Conceitos e contrastes
- 10.13.2. Consequências
- 10.13.3. Séries cronológicas



07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



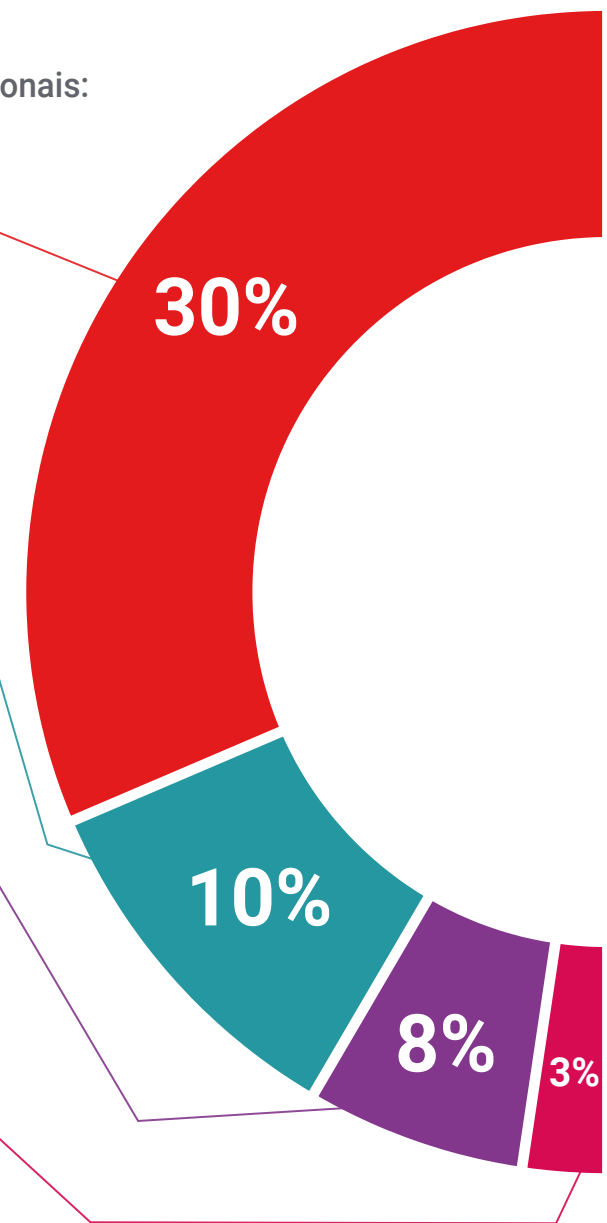
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

Este Executive Master destina-se a graduados que tenham previamente estudado contabilidade ou economia. O programa visa desenvolver as habilidades comerciais e de gestão através do estudo de técnicas e métodos matemáticos dentro da estrutura financeira de uma empresa, assim como a microeconomia, a macroeconomia e a influência da economia na política social.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão realizar este Executive Master, profissionais formados em qualquer área, que tenham dois anos de experiência profissional na área da Matemática Financeira.





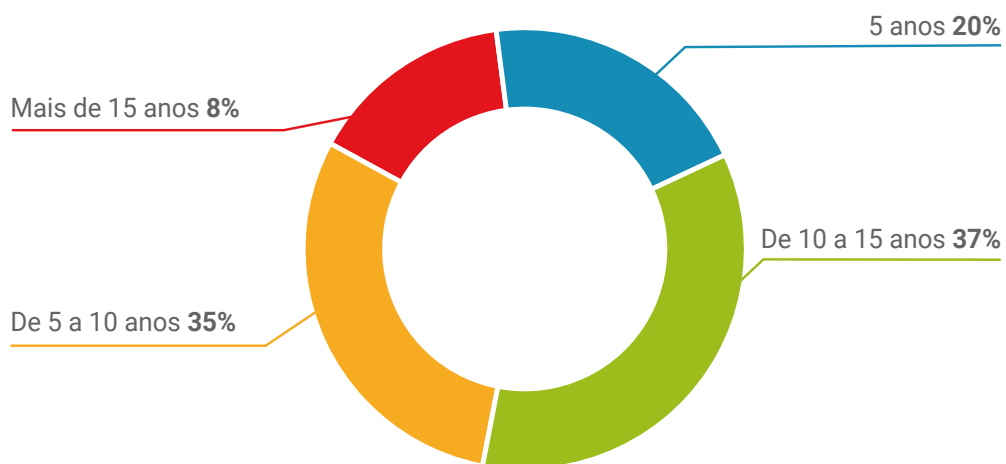
“

Se você tem experiência em Matemática Financeira e busca um significativo avanço em sua carreira, este é o programa ideal para você"

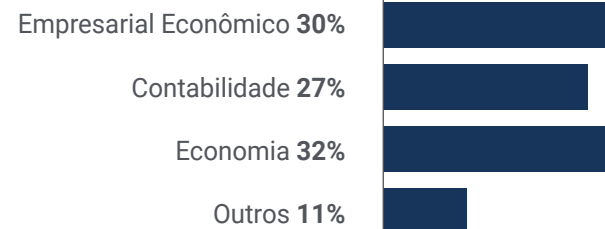
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

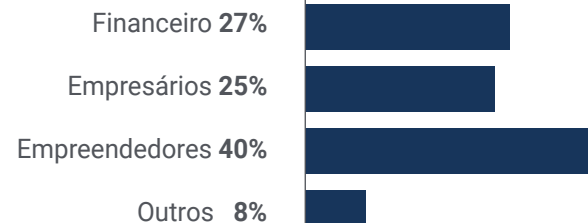
Anos de experiência



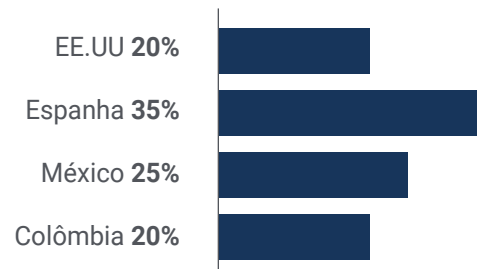
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Héctor Romero Ravelo

Empresário

"Este programa não só me abriu portas para o mercado financeiro, mas também me incentivou a colaborar com outras organizações públicas e privadas, projetando positivamente meus negócios. Foi uma experiência muito enriquecedora baseada nas últimas novidades que as recentes mudanças políticas deixaram no paradigma econômico internacional"

09

Impacto para a sua carreira

Em resposta à falta de qualificação de programas acadêmicos em Matemática Financeira, a TECH apresenta um novo e inovador método de estudo que visa projetar a carreira profissional do aluno.

Este programa tem como principal objetivo garantir que os especialistas financeiros ampliem seus conhecimentos adquiridos após a conclusão desta capacitação, aumentando suas possibilidades de negócios e atuação na economia nacional.



“

Adquira uma visão abrangente das possibilidades econômicas atuais e detecte as melhores opções de negócios em um paradigma econômico moderno”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

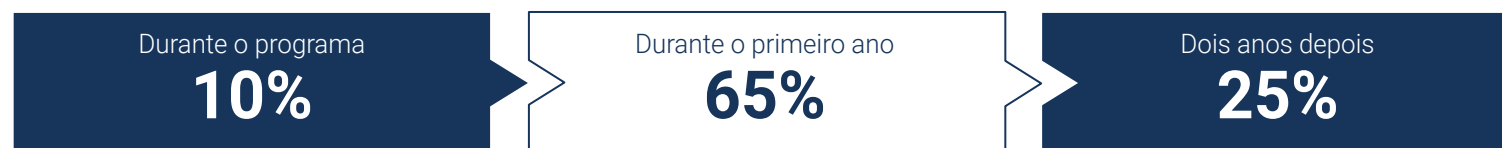
O Executive Master em Matemática Financeira da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais na área da Matemática Financeira. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Contribuindo para que alcancem o sucesso.

Se você deseja superar-se, realizar uma mudança profissional positiva e relacionar-se com os melhores, este é o lugar ideal para você.

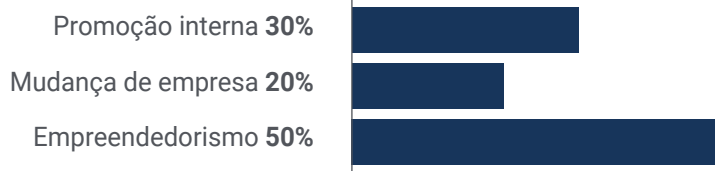
Com a TECH você poderá dominar as técnicas e métodos matemáticos presentes na estrutura financeira de uma empresa.

Se você deseja gerar uma mudança positiva em sua carreira, o Executive Master em Matemática Financeira lhe ajudará a alcançá-la.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **25,3%** para nossos alunos



10

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Matemática Financeira contribui para elevar o talento da organização ao seu potencial máximo, através da capacitação de empresários e financeiros de alto nível.

Ao participar deste Executive Master, o aluno encontrará uma oportunidade única para desenvolver seus conhecimentos através de um ensino adaptado às suas necessidades e de forma digital, afastando-se de programas que não enfatizam a prática diária profissional.





“

O empresário atualizado apresentará à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão promover mudanças essenciais na organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Executive Master em Matemática Financeira garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos
com sucesso e receba o seu certificado
sem sair de casa e sem burocracias”*

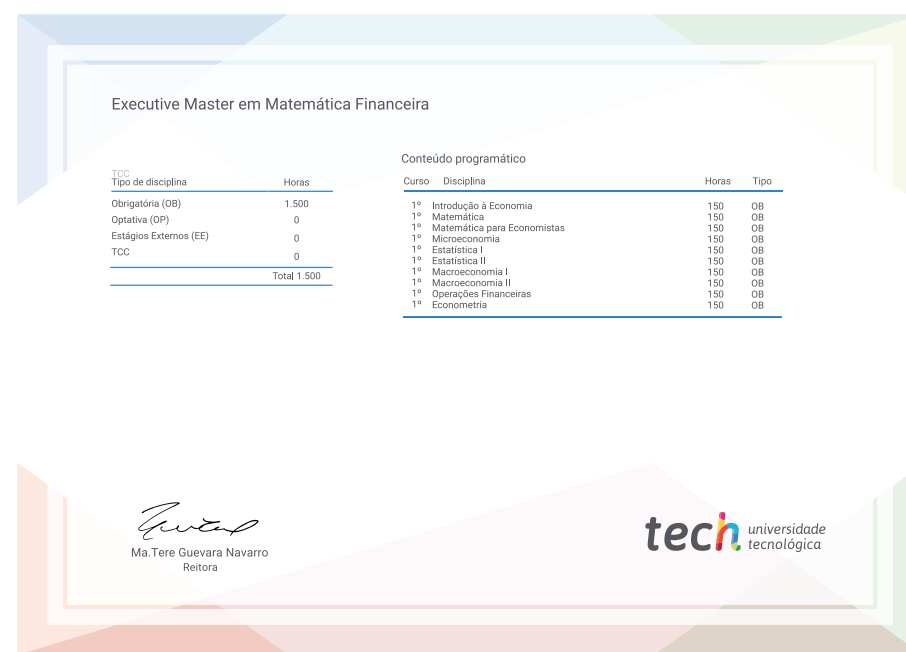
Este **Executive Master em Matemática Financeira** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master em Matemática Financeira**

N.º de Horas Oficiais: **1.500h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master Matemática Financeira

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

Matemática Financeira

