

Executive Master

Investimento Imobiliário e Proptech

M I I P



Executive Master Investimento Imobiliário e PropTech

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: formados ou graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-investimento-imobiliario-propotech

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 26

07

Metodologia

pág. 38

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 46

09

Direção do curso

pág. 50

10

Impacto para a sua carreira

pág. 54

11

Benefícios para a sua empresa

pág. 58

12

Certificado

pág. 62

01

Boas-vindas

A aquisição de residências para remodelação e futura venda alcançou grande relevância devido aos benefícios econômicos proporcionados, tornando-se um dos tipos mais importantes de investimento imobiliário na atualidade. No entanto, o desempenho dessas atividades financeiras exige um alto nível de domínio dos mecanismos ou ferramentas de avaliação de ponta, como o *Big Data*, para minimizar os riscos das operações. Por esta razão, a TECH desenvolveu este programa, que permitirá ao aluno explorar os sofisticados métodos comparativos, a análise de custos ou a utilização do *PropTech* para o *Real Estate*. Desta forma, será possível aumentar suas habilidades no campo do investimento imobiliário sem a necessidade de sair de casa.



Executive Master em Investimento Imobiliário e PropTech.
TECH Universidade Tecnológica



“

Este Executive Master proporcionará o conhecimento das inovadoras ferramentas PropTech, responsáveis por minimizar os riscos das operações imobiliárias e pela otimização do retorno econômico de seus investimentos”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04 Objetivos

Este Executive Master foi desenvolvido com o objetivo de fornecer ao aluno as informações mais atualizadas e relevantes na área de Investimento Imobiliário e Proptech. Ao longo de sua experiência acadêmica, o aluno analisará os mecanismos mais modernos de avaliação imobiliária e abordará os aspectos fundamentais do Direito Imobiliário Internacional, garantindo sua aprendizagem de acordo com os objetivos estabelecidos pela TECH.



“

Com este programa, você poderá ampliar suas oportunidades de integrar a alta administração de grandes empresas do setor imobiliário”

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech capacitará o aluno para:

01

Conhecer o funcionamento do registro de imóveis e seu processo completo

04

Identificar os diferentes tipos de contratos de compra e venda, bem como suas obrigações e implicações

02

Aprofundar-se no conceito do IVA, seus fatos e bases tributáveis, bem como suas isenções e deduções em âmbito nacional e internacional

03

Administrar os direitos e obrigações de compradores e vendedores

05

Analisar as regras que regem os diferentes tipos de contratos de locação

06

Estabelecer os diferentes tipos de avaliação para seleccionar o mais conveniente em um determinado momento

08

Dominar a estrutura de um relatório de avaliação e os elementos que o compõem

09

Obter os conhecimentos necessários para realizar uma avaliação inicial do projeto e verificar sua viabilidade econômica, técnica e normativa

07

Conhecer as diferentes metodologias de avaliação e o uso de cada uma delas

10

Detectar os pontos-chave no processo de design para saber como lidar com possíveis contratempos



11

Conscientizar-se da documentação necessária para apresentar um projeto e executá-lo

12

Ter uma visão global, tanto econômica quanto técnica, das fundações, estruturas e instalações mais utilizadas atualmente

13

Saber qual é a metodologia para monetizar no mundo da construção

14

Analisar as diferenças entre os tipos de rentabilidade existentes, suas causas e benefícios Analisar de forma detalhada as diretrizes para minimizar o risco financeiro

15

Definir os principais impostos que afetam a rentabilidade no setor financeiro



16

Estabelecer as áreas e estratégias de Recursos Humanos em qualquer empresa

18

Gerenciar a tecnologia utilizada atualmente no setor imobiliário

19

Identificar os principais participantes da *PropTech* atualmente

17

Conhecer o *coaching* e como pode ser utilizado no desenvolvimento empresarial

20

Analisar os assuntos e instrumentos envolvidos no Direito Urbano



05

Competências

Este programa foi desenvolvido para proporcionar ao profissional de Investimentos Imobiliários uma preparação prévia de suas habilidades neste campo financeiro. Em apenas 1.500 horas, o aluno adquirirá uma série de competências que permitirão otimizar seu trabalho de investimentos, além de aumentar suas habilidades gerenciais para coordenar de forma competente as melhores equipes de trabalho.



A grayscale photograph of a hand pointing at a bar chart on a document. The chart has three bars of increasing height. The text 'Profit Trend' is visible on the document. The image is partially obscured by a dark blue diagonal overlay.

“

Aprimore suas habilidades em Investimento Imobiliário e Proptech e gerencie as melhores equipes relacionadas à área financeira”

01

Identificar os tributos e obrigações tributárias

02

Estabelecer os impostos implícitos em qualquer tipo de transação imobiliária

03

Trâmites prévios à compra e venda

04

Gerenciar o procedimento de redação dos diferentes tipos de contrato de arras

05

Diferenciar e definir os tipos de valor utilizados



06

Realizar um relatório de avaliação completo

08

Elaborar de forma precisa as medições necessárias para a correta elaboração de um orçamento

09

Distinguir entre os diferentes tipos de sociedades que intervêm na gestão de patrimônio, conhecendo suas vantagens e desvantagens

07

Discernir entre as técnicas de construção mais apropriadas, com base nos benefícios e desvantagens técnicas e econômicas

10

Atrair e manter talentos dentro de uma empresa



11

Criar um plano de carreira para os trabalhadores de uma empresa

12

Implementar as estratégias necessárias para manter uma equipe equilibrada e motivada





13

Interpretar os dados que podem ser analisados em benefício da equipe de trabalho

14

Realizar estudos sobre o produto de origem e o comprador final

06

Estrutura e conteúdo

O Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech é uma capacitação ministrada em um formato 100% online, o que permitirá ao aluno adaptar sua aprendizagem às suas necessidades pessoais e profissionais. Em apenas 12 meses, seu ensino estabelecerá a base para um crescimento profissional excepcional.



“

Este plano de estudos, elaborado pelos melhores profissionais da área imobiliária, proporcionará os conhecimentos mais avançados em Investimento Imobiliário e Proptech”

Plano de estudos

Este Executive Master é um programa destinado a aumentar os conhecimentos do aluno na área de Investimentos Imobiliários e Proptech para otimizar sua tomada de decisões financeiras.

Portanto, os conteúdos oferecidos neste Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech são projetados para favorecer o desenvolvimento das competências gerenciais que possibilitem um desempenho profissional rigoroso em ambientes incertos.

Ao longo de 12 horas de aprendizagem, o aluno analisará uma série de casos práticos por meio de um trabalho individual e em equipe. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Trata-se de um programa que contemplará o setor imobiliário de forma detalhada, incluindo métodos de taxação e avaliação de imóveis, bem como a gestão de operações e o uso de novas tecnologias nessa área. Isso significa que o programa foi elaborado para que o profissional dessa área amplie

suas habilidades a partir de uma visão estratégica, tecnológica e inovadora.

Portanto, este plano de estudos aprimorará as aptidões de liderança do aluno para liderar equipes de alto nível no mundo do investimento imobiliário. Além disso, a capacitação será totalmente adaptada às necessidades acadêmicas de cada aluno, já que a TECH oferece materiais didáticos disponíveis em uma variedade de formatos multimídia e textuais que otimizarão o processo educacional.

Este Executive Master tem duração de 12 meses e é dividido em 10 módulos:

Módulo 1	Direito Imobiliário Internacional e Tributação em Operações Imobiliárias
Módulo 2	Taxa e Avaliações de Imóveis
Módulo 3	Gestão de Operações Imobiliárias: Arrendamento
Módulo 4	Gestão de Operações Imobiliárias: A Compra e Venda
Módulo 5	Promoção Imobiliária: Construção e Reforma
Módulo 6	Investimentos Imobiliários: Análise Financeira e Gestão de Patrimônio
Módulo 7	Gestão do Fator Humano
Módulo 8	Tecnologia Aplicada ao <i>Mercado Imobiliário</i>
Módulo 9	Importância do Produto Final: Design de Interiores e Home Staging
Módulo 10	Direito Urbanístico



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a você a possibilidade de desenvolver este Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech totalmente online. Durante os 12 meses de capacitação você poderá acessar todo o conteúdo deste programa a qualquer momento, o que lhe permite gerenciar o seu tempo de estudo

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Direito Imobiliário Internacional e Tributação em Operações Imobiliárias

1.1. Introdução ao Direito Imobiliário Comum

- 1.1.1. Aspectos gerais do Direito Imobiliário Comum
- 1.1.2. Segurança registral
- 1.1.3. Características do Direito Imobiliário Comum
- 1.1.4. Direito Imobiliário Internacional

1.2. Direitos reais comuns

- 1.2.1. Definição e conceito.
- 1.2.2. Direito de propriedade comum
- 1.2.3. Usufruto
- 1.2.4. Servidão e restrições de domínio

1.3. A propriedades rurais e a matrícula

- 1.3.1. Definição e conceitos básicos
- 1.3.2. Tipos e descrição de propriedades rurais
- 1.3.3. Relação entre cadastro e registro
- 1.3.4. Matrícula
- 1.3.5. Procedimento de Regularização de Título de Propriedade

1.4. Registro de propriedade

- 1.4.1. Aspectos gerais do registro
- 1.4.2. O titular registral
- 1.4.3. Inscrições registrais
- 1.4.4. Publicidade registral

1.5. Procedimento de registro

- 1.5.1. O lançamento de apresentação
- 1.5.2. A qualificação registral
- 1.5.3. A inscrição no Registro de Propriedade
- 1.5.4. Anotações preventivas
- 1.5.5. Outros registros

1.6. A propriedade horizontal

- 1.6.1. Definição e aspectos básicos
- 1.6.2. Constituição
- 1.6.3. Extinção
- 1.6.4. Figuras análogas

1.7. Direitos reais de garantia comuns: a hipoteca

- 1.7.1. Direitos reais de garantia comuns
- 1.7.2. A hipoteca imobiliária
- 1.7.3. O objeto e a obrigação da hipoteca
- 1.7.4. A extinção da hipoteca

1.8. Introdução à tributação imobiliária comum

- 1.8.1. Definição e conceito.
- 1.8.2. Aspectos gerais na tributação imobiliária comum
- 1.8.3. Obrigações e direitos comuns dos sujeitos intervenientes
- 1.8.4. Impostos e obrigações fiscais

1.9. Imposto sobre o valor agregado

- 1.9.1. Definição e conceito.
- 1.9.2. Eventos tributáveis
- 1.9.3. Isenções e deduções
- 1.9.4. Aquisições internacionais
- 1.9.5. Bases tributáveis

1.10. Outros impostos

- 1.10.1. Imposto sobre transmissões patrimoniais e atos jurídicos documentados
- 1.10.2. Imposto sobre o patrimônio
- 1.10.3. Imposto sobre heranças e doações
- 1.10.4. Outros impostos comuns

Módulo 2. Taxa e Avaliações de Imóveis**2.1. Introdução à avaliação de imóveis**

- 2.1.1. Conceitos gerais
- 2.1.2. Definição de conceitos
- 2.1.3. Objeto das avaliações imobiliárias
- 2.1.4. Objetivos e função das avaliações imobiliárias

2.2. Conceitos sobre construções urbanas

- 2.2.1. Uso de edificações
- 2.2.2. Elementos de edificação
- 2.2.3. Conceito de edificabilidade
- 2.2.4. Tipos de superfícies para fins de avaliação

2.3. O valor

- 2.3.1. Definição e aspectos gerais
- 2.3.2. Valor de uso, valor de troca
- 2.3.3. Valor de mercado, preço, custo
- 2.3.4. Outros conceitos de valor

2.4. Regulamentação internacional de avaliação

- 2.4.1. Critérios de avaliação
- 2.4.2. IFRS (Normas Internacionais de Relato Financeiro)
- 2.4.3. US GAAP (Princípios Contábeis Geralmente Aceitos dos EUA)
- 2.4.4. ASBJ (Junta de Padrões Contábeis do Japão)
- 2.4.5. Diferença entre os quadros regulatórios internacionais

2.5. Fundamentos e estrutura da avaliação

- 2.5.1. Fundamentos da avaliação
- 2.5.2. Tipologias de avaliação
- 2.5.3. Métodos de avaliação
- 2.5.4. Estrutura de avaliação

2.6. Método comparativo

- 2.6.1. Definição e aspectos gerais
- 2.6.2. Pesquisa de mercado
- 2.6.3. Análise de informações e determinação do valor
- 2.6.4. Homogeneização de amostras

2.7. Método de custo

- 2.7.1. Definição e aspectos gerais
- 2.7.2. Finalidade e área de aplicação
- 2.7.3. Valor de reposição
- 2.7.4. Depreciação

2.8. Método residual e de capitalização

- 2.8.1. Definição e aspectos gerais
- 2.8.2. Valor unitário e valor de repercussão
- 2.8.3. Técnicas de capitalização
- 2.8.4. Componentes da avaliação de um imóvel alugado

2.9. O relatório de avaliação

- 2.9.1. Definição e características
- 2.9.2. Aspectos formais do relatório
- 2.9.3. Estrutura do relatório de avaliação
- 2.9.4. Responsabilidade do avaliador

2.10. Perito judicial

- 2.10.1. Definição e âmbitos de aplicação
- 2.10.2. Reconhecimento pericial
- 2.10.3. Tipos de relatórios periciais
- 2.10.4. Estrutura e elaboração do relatório pericial

Módulo 3. Gestão de Operações Imobiliárias: Arrendamento

3.1. Introdução ao arrendamento

- 3.1.1. Definição de arrendamento
- 3.1.2. Características do contrato
- 3.1.3. Área de aplicação
- 3.1.4. Normas regulatórias comuns

3.2. Contrato de locação

- 3.2.1. Conceito e características
- 3.2.2. Elementos do contrato de arrendamento
- 3.2.3. Direitos e deveres comuns do arrendador
- 3.2.4. Direitos e deveres comuns do arrendatário

3.3. Contrato de arrendamento residencial

- 3.3.1. Natureza normativa
- 3.3.2. Sublocação e cessão do arrendamento
- 3.3.3. Duração e objeto do contrato
- 3.3.4. O aluguel

3.4. Contrato de locação de uso diferente de residencial

- 3.4.1. Natureza normativa
- 3.4.2. Sublocação e cessão do arrendamento
- 3.4.3. Duração e objeto do contrato
- 3.4.4. O aluguel

3.5. Contrato de arrendamento para fins turísticos

- 3.5.1. Definição e aspectos gerais
- 3.5.2. Área de aplicação
- 3.5.3. Normativa regulatória e características específicas
- 3.5.4. Mudança de uso de espaços para aluguel turístico

3.6. A caução/fiança

- 3.6.1. Definição e aspectos gerais
- 3.6.2. Atualização da caução/fiança
- 3.6.3. Reembolso da caução/fiança
- 3.6.4. Garantias complementares

3.7. Formalização da locação

- 3.7.1. Formalização do contrato
- 3.7.2. Requisitos do documento
- 3.7.3. Objeto e tipologias do contrato
- 3.7.4. Modelos de contrato

3.8. Resolução do contrato de arrendamento

- 3.8.1. Definição e causas: Suspensão, resolução e extinção
- 3.8.2. Habitabilidade do imóvel
- 3.8.3. Descumprimento de obrigações
- 3.8.4. Extinção do arrendamento

3.9. Rescisão forçada do contrato de arrendamento

- 3.9.1. Definição e aspectos gerais
- 3.9.2. Ação de despejo
- 3.9.3. Procedimento legal em caso de falta de pagamento
- 3.9.4. Outras causas de extinção forçada da locação

3.10. Locação como modelo de negócio de investimento

- 3.10.1. Rentabilidade da locação residencial
- 3.10.2. Definição e conceito de aluguel para fins turísticos
- 3.10.3. Rentabilidade da locação para fins turísticos
- 3.10.4. Fiscalidade da locação

Módulo 4. Gestão de Operações Imobiliárias: A Compra e Venda**4.1. Introdução à operação de compra e venda**

- 4.1.1. Definição e conceito.
- 4.1.2. Objeto e requisitos
- 4.1.3. Aspectos gerais da compra e venda
- 4.1.4. A coisa e o preço

4.2. Faculdades dos sujeitos intervenientes

- 4.2.1. Capacidade e incapacidade
- 4.2.2. Proibições de compra e disposição
- 4.2.3. Limitações à compra e venda
- 4.2.4. Compra e venda de imóvel gravado e/ou alugado

4.3. Trâmites prévios à compra e venda

- 4.3.1. Trâmites prévios à compra e venda
- 4.3.2. Carta de intenções
- 4.3.3. Contrato preliminar e promessa de compra e venda
- 4.3.4. Opção de compra

4.4. Due Diligence Imobiliária

- 4.4.1. Definição e aspectos a serem considerados
- 4.4.2. Fontes de informação
- 4.4.3. O processo de *due diligence*
- 4.4.4. O relatório

4.5. Contrato de arras (sinal)

- 4.5.1. Definição e tipos de contratos de arras
- 4.5.2. Arral confirmatório
- 4.5.3. Arral penitencial
- 4.5.4. Arras penal

4.6. Contrato de compra e venda

- 4.6.1. Definição e aspectos gerais
- 4.6.2. Conceito e características do contrato
- 4.6.3. Perfeição do contrato
- 4.6.4. Formalização do contrato

4.7. Obrigações do vendedor

- 4.7.1. Entrega do imóvel
- 4.7.2. Conservação e guarda
- 4.7.3. Saneamento
- 4.7.4. Despesas e impostos

4.8. Obrigações do comprador

- 4.8.1. Pagamento do preço
- 4.8.2. Formas de pagamento
- 4.8.3. Compra e venda com pagamento parcelado e garantias
- 4.8.4. Despesas e impostos

4.9. Extinção do contrato de compra e venda

- 4.9.1. Definição e aspectos gerais
- 4.9.2. A resolução do contrato e suas causas
- 4.9.3. Direito comum de preferência e retrato
- 4.9.4. Desistência unilateral

4.10. Modelos de contratos de compra e venda

- 4.10.1. Carta de intenções
- 4.10.2. Promessa de compra e venda
- 4.10.3. Contrato de arras (sinal)
- 4.10.4. Contrato de opção de compra

Módulo 5. Promoção Imobiliária: Construção e Reforma**5.1. Planejamento**

- 5.1.1. Nova construção
- 5.1.2. Reformas
- 5.1.3. Normas e trâmites prévios
- 5.1.4. Documentação

5.2. Desenho

- 5.2.1. Nova construção
- 5.2.2. Reformas
- 5.2.3. Projeto
- 5.2.4. Planimetria

5.3. Fundações

- 5.3.1. Superficial
- 5.3.2. Profunda
- 5.3.3. Contenção de terras
- 5.3.4. Controle de qualidade e normas

5.4. Estrutura

- 5.4.1. Elementos estruturais
- 5.4.2. Nova construção
- 5.4.3. Reformas
- 5.4.4. Controle de qualidade e normas

5.5. Técnicas de construção

- 5.5.1. Materiais e características
- 5.5.2. Sistemas construtivos tradicionais
- 5.5.3. Sistemas de construção pré-fabricados
- 5.5.4. Detalhes e acabamentos

5.6. Instalações

- 5.6.1. Acessibilidade e proteção contra incêndios
- 5.6.2. Ventilação e ar condicionado
- 5.6.3. Abastecimento de água
- 5.6.4. Saneamento
- 5.6.5. Normas

5.7. Medições e orçamentos

- 5.7.1. Conceitos básicos
- 5.7.2. Planejamento
- 5.7.3. Realização
- 5.7.4. Variações

5.8. Execução da obra

- 5.8.1. Planejamento
- 5.8.2. Desenvolvimento
- 5.8.3. Documentação
- 5.8.4. Controle da obra

5.9. Controle da obra

- 5.9.1. Agentes
- 5.9.2. Desenvolvimento
- 5.9.3. Documentação
- 5.9.4. Certificado

5.10. Responsabilidades

- 5.10.1. Agentes
- 5.10.2. Direito penal
- 5.10.3. Direito civil
- 5.10.4. Morais

Módulo 6. Investimentos Imobiliários: Análise Financeira e Gestão de Patrimônio

6.1. Análise financeira

- 6.1.1. Rentabilidade econômica
- 6.1.2. Rentabilidade financeira
- 6.1.3. Impulso financeiro
- 6.1.4. Ratios de liquidez e solvência
- 6.1.5. Análise do endividamento da empresa/pessoa

6.2. Risco e análise de risco financeiro

- 6.2.1. Conceito de risco e considerações prévias
- 6.2.2. Tipos de riscos
- 6.2.3. Condições de equilíbrio financeiro
- 6.2.4. O capital de giro ou fundo de rotação

6.3. Desenvolvimento do solo

- 6.3.1. Tipologias de empresas para o desenvolvimento do solo
- 6.3.2. A empresa promotora
- 6.3.3. Autopromoção
- 6.3.4. A cooperativa

6.4. Empresa de gestão patrimonial

- 6.4.1. Conceito
- 6.4.2. Tipos de empresas
- 6.4.3. Requisitos
- 6.4.4. Tributação
- 6.4.5. Vantagens e desvantagens

6.5. SOCIMIs (Sociedades Anônimas Cotadas de Investimento no Mercado Imobiliário)

- 6.5.1. Conceito
- 6.5.2. Funcionamento
- 6.5.3. Tributação
- 6.5.4. Vantagens e desvantagens

6.6. SICAVs (Sociedade de Investimento de Capital Variável)

- 6.6.1. Conceito
- 6.6.2. Funcionamento
- 6.6.3. Tributação
- 6.6.4. Vantagens e desvantagens

6.7. Fundos de investimento

- 6.7.1. Conceito
- 6.7.2. Funcionamento
- 6.7.3. Tributação
- 6.7.4. Vantagens e desvantagens

6.8. Ativos de investimento imobiliário

- 6.8.1. Residencial
- 6.8.2. Escritórios
- 6.8.3. Comercial
- 6.8.4. Industrial
- 6.8.5. Terreno

6.9. IRPF e IVA

- 6.9.1. Definição e conceitos de IRPF
- 6.9.2. Rendimento de capital
- 6.9.3. Rendimento da atividade
- 6.9.4. Aspectos gerais
- 6.9.5. Aplicação
- 6.9.6. Isenções

6.10. Financiamento imobiliário

- 6.10.1. Fontes de financiamento
- 6.10.2. Taxas de juros
- 6.10.3. Amortizações de empréstimos
- 6.10.4. Receitas financeiras

Módulo 7. Gestão do Fator Humano**7.1. Importância da equipe humana**

- 7.1.1. Aspectos gerais
- 7.1.2. Fundamentos e estratégias dos recursos humanos
- 7.1.3. Ética profissional
- 7.1.4. Tomada de decisões: financeiras e baseadas em dados

7.2. Áreas dos recursos humanos

- 7.2.1. Gestão do ciclo de vida dos funcionários
- 7.2.2. Desenvolvimento de pessoas e gestão de talentos
- 7.2.3. Sistemas de compensação do trabalho
- 7.2.4. Branding do empregador

7.3. Atração de talentos e formação

- 7.3.1. Gestão empresarial do ponto de vista das pessoas
- 7.3.2. Estratégias para a excelência
- 7.3.3. Design de posições de trabalho
- 7.3.4. Recrutamento, seleção e atração de talentos
- 7.3.5. Formação e plano de carreira profissional

7.4. Digitalização de equipes de trabalho

- 7.4.1. Novas tendências na gestão de pessoas
- 7.4.2. Gestão de equipes virtuais
- 7.4.3. Digitalização do trabalho e trabalho remoto
- 7.4.4. Diversidade cultural
- 7.4.5. Desafios dos funcionários em contextos de trabalho atuais

7.5. Coaching

- 7.5.1. História e origem
- 7.5.2. Escuta dinâmica
- 7.5.3. Perguntas poderosas
- 7.5.4. *Rapport*
- 7.5.5. Objetivos Smart

7.6. O processo do Coaching

- 7.6.1. Ferramentas do *coach*
- 7.6.2. A roda
- 7.6.3. Intuição
- 7.6.4. Target para objetivos

7.7. Inteligência emocional

- 7.7.1. Conceito e importância no ambiente de trabalho
- 7.7.2. As 6 emoções fundamentais
- 7.7.3. Método MIDE
- 7.7.4. Método CORTA

7.8. Coaching executivo: liderança

- 7.8.1. *Stakeholders* e fases do processo
- 7.8.2. Liderança e carisma
- 7.8.3. Ferramentas de liderança
- 7.8.4. Estilos de liderança

7.9. Motivação e uso eficaz do tempo

- 7.9.1. Definição e conceito de motivação
- 7.9.2. Técnicas de motivação da equipe de trabalho
- 7.9.3. Avaliação do uso do tempo e suas causas
- 7.9.4. Fatores influenciadores

7.10. Análise de dados na gestão de pessoal

- 7.10.1. *Big Data* aplicado a Recursos Humanos
- 7.10.2. Análise, indicadores e métricas em Recursos Humanos
- 7.10.3. Metodologia para análise: qualitativa e quantitativa
- 7.10.4. Interpretação dos resultados

Módulo 8. Tecnologia Aplicada ao Mercado Imobiliário

8.1. Novas Tecnologias: PropTech

- 8.1.1. Introdução
- 8.1.2. Processo de mudança: Internet e posicionamento SEO
- 8.1.3. Processo de mudança: Blockchain e Inteligência Artificial
- 8.1.4. Ferramentas para transformação digital

8.2. Redes sociais

- 8.2.1. Definição
- 8.2.2. Aspectos particulares
- 8.2.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.2.4. Principais operadores no mercado

8.3. Big Data

- 8.3.1. Definição
- 8.3.2. Aspectos particulares
- 8.3.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.3.4. Principais operadores no mercado

8.4. Market place

- 8.4.1. Definição
- 8.4.2. Aspectos particulares
- 8.4.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.4.4. Principais operadores no mercado

8.5. MLS

- 8.5.1. Definição
- 8.5.2. Aspectos particulares
- 8.5.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.5.4. Principais operadores no mercado

8.6. CRM

- 8.6.1. Definição
- 8.6.2. Aspectos particulares
- 8.6.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.6.4. Principais operadores no mercado

8.7. Crowfundings

- 8.7.1. Definição
- 8.7.2. Aspectos particulares
- 8.7.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.7.4. Principais operadores no mercado

8.8. Fintech

- 8.8.1. Definição
- 8.8.2. Aspectos particulares
- 8.8.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.8.4. Principais operadores no mercado

8.9. Inteligência Artificial e Realidade Virtual

- 8.9.1. Definição
- 8.9.2. Aspectos particulares
- 8.9.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.9.4. Principais operadores no mercado

8.10. Processos automáticos: Chatbot

- 8.10.1. Definição
- 8.10.2. Aspectos particulares
- 8.10.3. Uso aplicado ao Real Estate
- 8.10.4. Principais operadores no mercado

Módulo 9. Importância do Produto Final: Design de Interiores e Home Staging

9.1. Introdução

- 9.1.1. Design de interiores: Um pouco de história
- 9.1.2. Materiais aplicados em interiores
- 9.1.3. Sistemas aplicados em interiores
- 9.1.4. Sustentabilidade no design de interiores

9.2. Estudo do produto de origem

- 9.2.1. Definição e conceito.
- 9.2.2. Diretrizes a serem consideradas
- 9.2.3. Estrutura do estudo
- 9.2.4. Definição dos objetivos

9.3. Estudo do comprador final

- 9.3.1. Definição e conceito.
- 9.3.2. Diretrizes a serem consideradas
- 9.3.3. Estrutura do estudo
- 9.3.4. Definição dos objetivos

9.4. Metodologia e ferramentas

- 9.4.1. Programas e aplicativos usados no design
- 9.4.2. Iluminação
- 9.4.3. Design aplicado a mobiliário
- 9.4.4. Design aplicado a elementos construtivos

9.5. Obra e reabilitação

- 9.5.1. Definição e conceito.
- 9.5.2. Estudos prévios
- 9.5.3. Escolha de orçamento
- 9.5.4. Execução da reforma

9.6. Design do novo espaço

- 9.6.1. Design para habitar
- 9.6.2. Relação entre espaços e pessoas
- 9.6.3. Fundamentos antropológicos

- 9.6.4. Fundamentos psicológicos do design: design biofílico
- 9.6.5. Distribuição do espaço
- 9.6.6. Distribuição do mobiliário
- 9.6.7. Iluminação

9.7. Decoração/Design de interiores emocional

- 9.7.1. Tendências
- 9.7.2. Estilos decorativos
- 9.7.3. Cor e textura
- 9.7.4. Materiais

9.8. Home Staging

- 9.8.1. Consultoria
- 9.8.2. Home Staging Físico
- 9.8.3. Home Staging Virtual
- 9.8.4. Home Staging Express

9.9. Apresentação do produto

- 9.9.1. Considerações gerais
- 9.9.2. Preparação do imóvel
- 9.9.3. Fotografias do ativo
- 9.9.4. Dossiê de venda

9.10. Estratégia de venda do produto final

- 9.10.1. Considerações gerais
- 9.10.2. Ferramentas de publicidade
- 9.10.3. Plano de marketing
- 9.10.4. Estratégias de venda

Módulo 10. Direito Urbanístico**10.1. Introdução ao Direito urbanístico Comum**

- 10.1.1. Conceito
- 10.1.2. Considerações gerais
- 10.1.3. Atividade urbanística
- 10.1.4. Agentes envolvidos

10.2. Instrumentos de intervenção no mercado de terras

- 10.2.1. Os Patrimônios Públicos do Solo
- 10.2.2. O direito de superfície comum
- 10.2.3. Direito de preferência comum
- 10.2.4. Direito de retracto comum

10.3. Proteção da legalidade urbanística comum

- 10.3.1. Atos de construção irregulares
- 10.3.2. Certificados de habitabilidade
- 10.3.3. Serviços de inspeção urbanística
- 10.3.4. Meios de defesa dos particulares
- 10.3.5. Regime sancionatório: infrações e sanções urbanísticas

10.4. Regime de sanções

- 10.4.1. Direito urbanístico sancionatório. Princípios inspiradores
- 10.4.2. Infrações urbanísticas
- 10.4.3. Pessoas responsáveis pelas infrações urbanísticas
- 10.4.4. Sanções urbanísticas
- 10.4.5. Procedimento sancionatório
- 10.4.6. Crimes contra a ordenação do Território

10.5. Intervenção administrativa na edificação e uso do solo comum

- 10.5.1. Licenças urbanísticas: conceito e natureza
- 10.5.2. Atos sujeitos a licença urbanística e sujeitos obrigados
- 10.5.3. Tipos de licenças urbanísticas
- 10.5.4. Licenças de obra ou edificação conforme o tipo de solo

- 10.5.5. Procedimento de concessão de licenças
- 10.5.6. Efeitos e extinção da licença
- 10.5.7. Revisão jurisdicional
- 10.5.8. Dever de conservação
- 10.5.9. Ordens de execução
- 10.5.10. Declaração de ruína

10.6. Solo Urbanístico

- 10.6.1. Definição
- 10.6.2. Solo urbano
- 10.6.3. Solo rústico
- 10.6.4. Solo urbanizável

10.7. Estatuto urbanístico da propriedade do solo

- 10.7.1. Legislação aplicável ao estatuto urbanístico da propriedade do solo comum
- 10.7.2. Classificação e qualificação do solo
- 10.7.3. Regime urbanístico do solo
- 10.7.4. Direitos urbanísticos comuns
- 10.7.5. Deveres urbanísticos comuns

10.8. Acesso ao Registro de Propriedade das ações urbanísticas

- 10.8.1. Introdução
- 10.8.2. Atos inscritíveis
- 10.8.3. Projetos de reparcelamento
- 10.8.4. Expropriações urbanísticas
- 10.8.5. Cedências de terrenos em novas obras
- 10.8.6. Atos de parcelamento
- 10.8.7. Transmissões sujeitas a direitos de preferência e retracto comum

10.9. Acordos urbanísticos

- 10.9.1. Aspectos gerais dos acordos urbanísticos
- 10.9.2. Acordos urbanísticos de planeamento
- 10.9.3. Acordos urbanísticos de execução
- 10.9.4. Acordos urbanísticos de expropriação
- 10.9.5. Acordos urbanísticos entre Administrações públicas
- 10.9.6. Impugnação dos acordos urbanísticos
- 10.9.7. Aspectos de registro

10.10. Ordenação do Território em âmbito ambiental

- 10.10.1. Correção dos desequilíbrios territoriais
- 10.10.2. Eficiência e eficácia nas políticas públicas. Coesão económica e social
- 10.10.3. Preservação dos espaços e recursos naturais e patrimoniais
- 10.10.4. Relação campo e cidade

07

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“*Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios*”

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

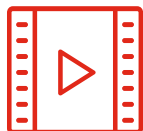
O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



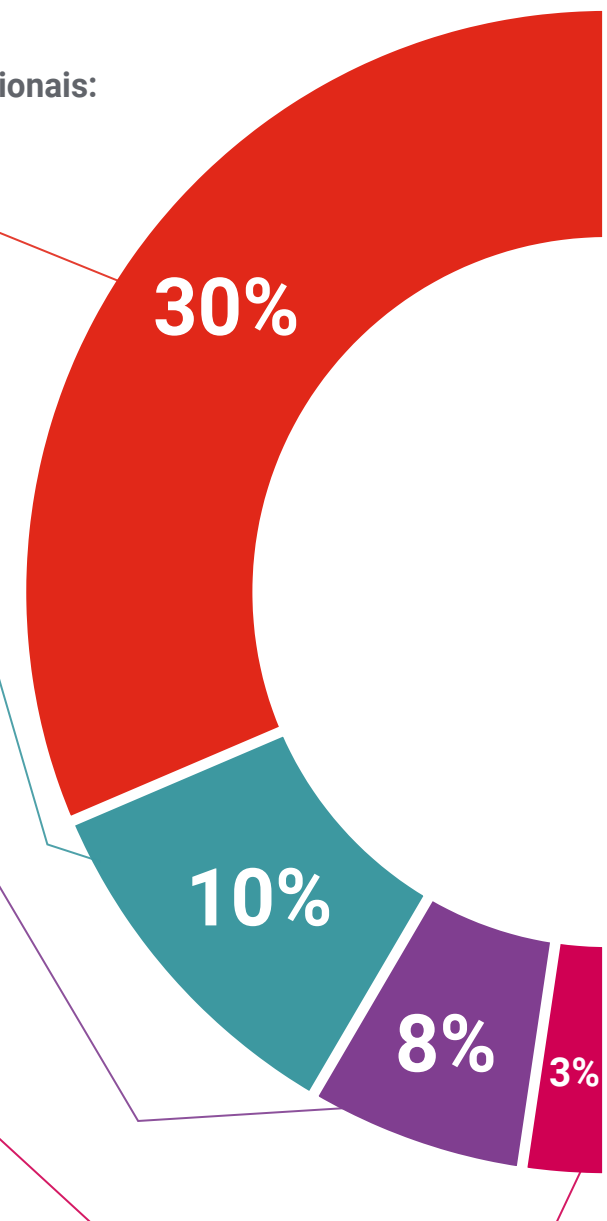
Práticas de habilidades gerenciais

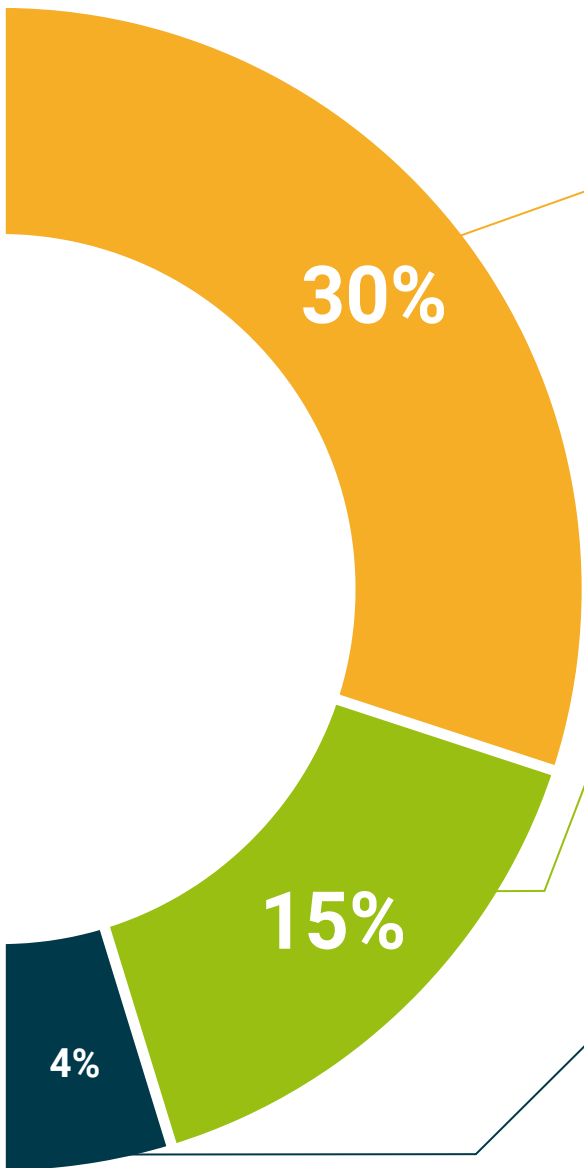
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como “Caso de sucesso na Europa”



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



08

Perfil dos nossos alunos

O Executive Master está destinado a formados e universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão matricular-se neste programa os profissionais com certificado universitário em qualquer área e com dois anos de experiência de trabalho no setor imobiliário.





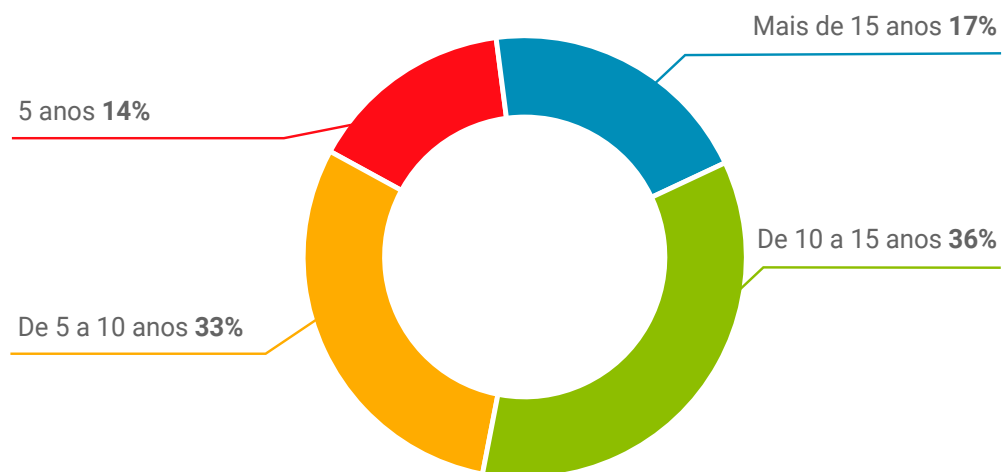
“

Se o seu objetivo é aumentar suas habilidades na área de investimentos imobiliários sem deixar de lado suas obrigações profissionais, este é o programa ideal para você”

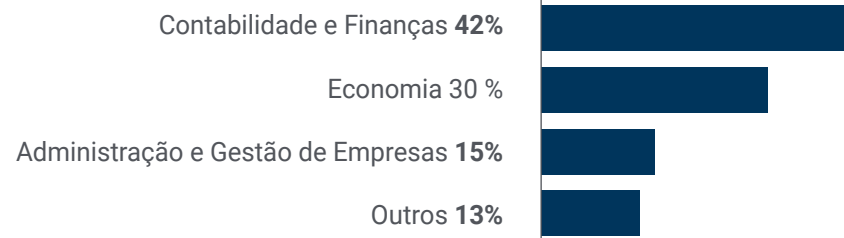
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

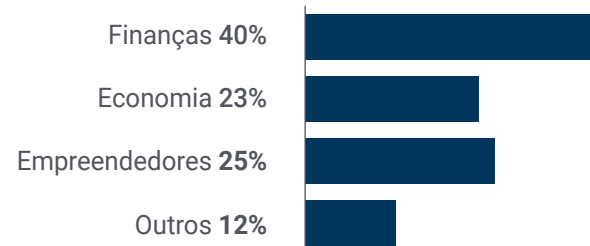
Anos de experiência



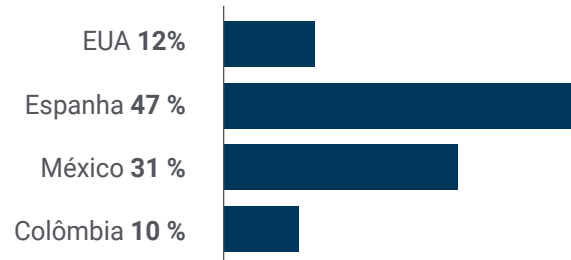
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Javier Hernández Gutiérrez

Investidor Imobiliário

"Este Executive Master me provocou uma excelente impressão. Ressalto especialmente as habilidades dos professores na transmissão de seus conhecimentos de forma eficaz. Além disso, a capacidade de gerenciar seu tempo e estudar em seu próprio ritmo garantirá uma aprendizagem totalmente satisfatória"

09

Direção do curso

Com o objetivo de oferecer ao aluno um programa de alto nível, este programa será dirigido e ministrado por especialistas com ampla experiência no setor imobiliário. Esses especialistas, que realizaram inúmeras tarefas nesta área, são responsáveis pela elaboração de todos os recursos didáticos presentes ao longo desta experiência acadêmica. Portanto, o conteúdo que o profissional de finanças receberá será totalmente aplicável em sua vida profissional.



A black and white photograph showing three people from a different perspective, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape that covers the top right and bottom right portions of the page.

“

Este programa é dirigido e ministrado por profissionais do setor imobiliário, que trabalham ativamente neste campo, fornecendo as informações mais atualizadas da área”

Direção



Sr. Diego Loras González

- ♦ CEO da Oikos Imobiliária
- ♦ CEO e fundador da Loan Soluções financeiras
- ♦ Diretor Comercial na *Homes Agents*
- ♦ Chefe de Área na Tecnocasa
- ♦ Formado em Direito pela Universidade Complutense de Madrid



Professores

Sr. Raúl Martínez Monte

- ♦ CEO na S.I. Bassegoda
- ♦ Diretor Comercial e Financeiro na Homes.AG
- ♦ Coordenador de Gestão de Alugueis na Solfinc SL
- ♦ Graduado em Economia pela Universidade Pompeu Fabra
- ♦ Pós-graduação em Mercados Financeiros pela Universidade de Alicante

Sr. Fernando Pérez Rubio

- ♦ Promotor e construtor
- ♦ Gerente, administrador e chefe de obras em diversas empresas de construção
- ♦ Gerente e administrador na Constructora 973 SL
- ♦ Decorador e encarregado de obras na Ambiental SL
- ♦ Responsável pela compra e venda de ativos para reforma

Sr. Andrés Ceballos

- ♦ Engenheiro de Edificações
- ♦ Chefe de produção em diferentes reformas na Andrial SL
- ♦ Chefe de obra em diversos projetos na Andrial SL
- ♦ Graduado em Engenharia de Edificação pela Universidade Politécnica de Madrid

Sra. Ana Fernández Blanca

- ♦ Agente imobiliário na Oikos Imobiliária
- ♦ Consultoria imobiliária e Gerente de Área
- ♦ Especialista em Negociação, Captação de Clientes e Redes Sociais
- ♦ Graduada em Administração de Empresas

10

Impacto para a sua carreira

Realizar um programa deste nível representa um grande investimento em tempo, dinheiro e equipe. Por este motivo, a TECH está empenhada em garantir que este grande esforço se traduza em crescimento profissional para o aluno na área de Investimentos Imobiliários.



“

O desafio da TECH é proporcionar um crescimento profissional relevante na área de Investimentos Imobiliários”

Você está pronto para dar o salto? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

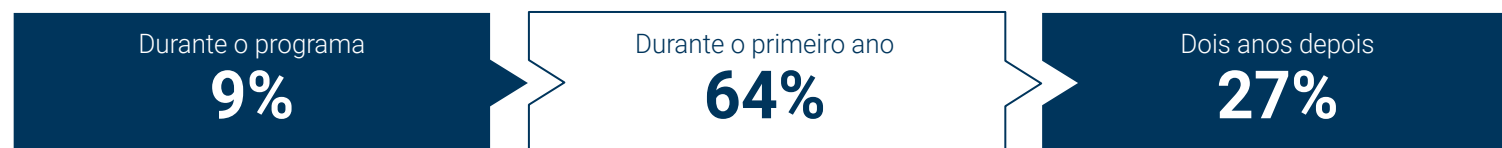
O Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech da TECH é um plano de estudos intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões comerciais na área de investimentos imobiliários. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

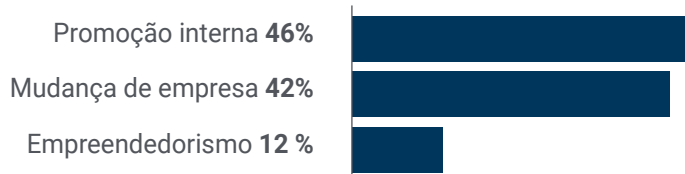
Amplie suas perspectivas salariais com este Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech.

Se a sua ambição é progredir na área de Investimento Imobiliário, este programa fornecerá as ferramentas necessárias à sua realização.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de **25,22%** para nossos alunos.



11

Benefícios para a sua empresa

O Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial através da especialização de líderes de alto nível.

Participar deste Executive Master é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Com este programa, o investidor imobiliário poderá dominar as ferramentas proptech que ajudam a otimizar suas tarefas de compra e venda de imóveis utilizando a tecnologia”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



12

Certificado

O Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Executive Master emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

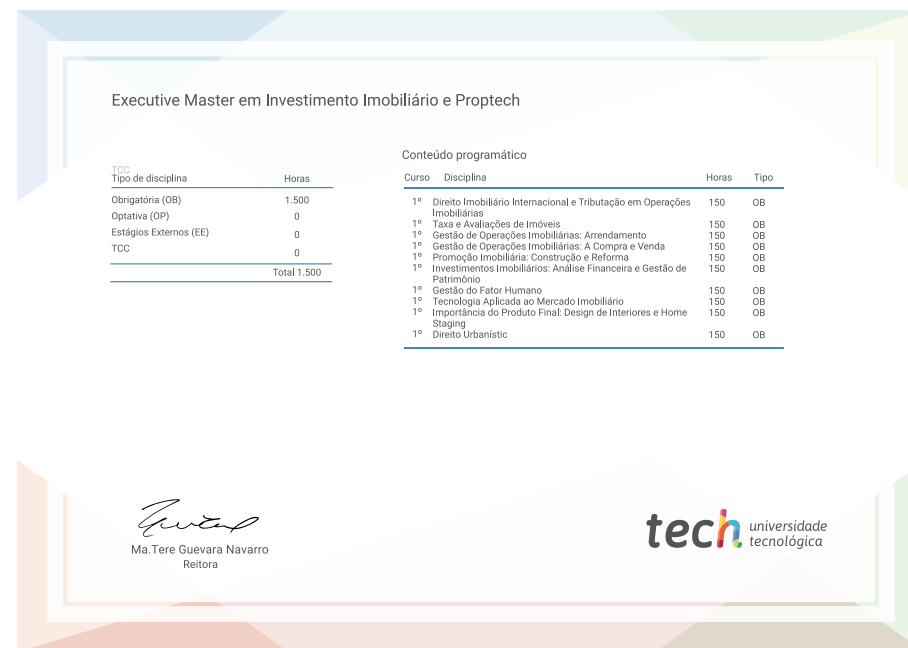
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional

Título: **Executive Master em Investimento Imobiliário e Proptech**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master Investimento Imobiliário e Proptech

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Executive Master

Investimento Imobiliário e Proptech