

Executive Master

MBA em Gestão Clínica,
Médica e Assistencial

M G C M A



Executive Master

MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial

- » Modalidade: online
- » Duração: 12 meses
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: Profissionais com experiência comprovada no setor

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/executive-master/executive-master-gestao-clinica-medica-assistencial

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Competências

pág. 18

06

Direção do curso

pág. 22

07

Estrutura e conteúdo

pág. 26

08

Metodologia

pág. 44

08

Perfil dos nossos alunos

pág. 52

09

Impacto para a sua carreira

pág. 56

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 60

11

Certificado

pág. 64

01

Boas-vindas

Atualmente, há uma necessidade crescente de introduzir habilidades de gestão aos responsáveis pelos processos de saúde. Por isso, este programa de estudos tem por objetivo qualificar os responsáveis pela gestão médica de departamentos e hospitais, desenvolvendo habilidades e técnicas que promovam a projeção de sua liderança. Esta capacitação de alto nível apresenta uma revisão dos sistemas e políticas de saúde, bem como do processo administrativo, seguida de considerações sobre o atendimento e a divisão médica e seu papel no sistema. A conclusão deste programa de estudos proporcionará uma capacitação especializada a seus profissionais, que atingirão as competências necessárias para seu desenvolvimento profissional no setor clínico.



MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial
TECH Universidade Tecnológica



“

Conheça as novas técnicas em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, aplicando-as em sua prática profissional diária”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Global University.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este programa de estudos foi desenhado para fortalecer as habilidades de gerenciamento e liderança, além de desenvolver novas competências e habilidades, que serão essenciais em seu desenvolvimento profissional. Após o programa, você será capaz de tomar decisões globais com uma perspectiva inovadora e uma visão internacional.



“

Um dos nossos principais objetivos é ajudá-lo a desenvolver as competências essenciais para administrar de forma estratégica o seu negócio”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial capacitará o aluno para:

01

Analisar as teorias e modelos sobre a organização e funcionamento dos sistemas de saúde, concentrando-se em seus fundamentos políticos, sociais, legais, econômicos e estrutura organizacional

04

Capacitar o profissional, por meio das habilidades básicas necessárias, para melhorar a resolução de problemas e a tomada de decisões na Gestão Clínica e Assistencial diária

02

Descrever os princípios de liderança e gestão clínica que permitem o planejamento, organização, gestão e avaliação de um centro, serviço ou unidade de atendimento



03

Mostrar e avaliar iniciativas e experiências avançadas na gestão clínica e de saúde

05

Reconhecer e saber como aplicar e interpretar a lei de saúde a fim de contextualizar a prática clínica em termos de responsabilidade profissional e social, bem como os aspectos éticos associados à prestação de cuidados no âmbito da saúde

06

Compreender e saber como realizar uma análise econômica do funcionamento das instituições de saúde e do comportamento econômico dos agentes envolvidos nos sistemas de saúde

08

Desenvolver a capacidade de analisar os diferentes benefícios dos cuidados da saúde



07

Incorporar os conceitos fundamentais das técnicas e instrumentos de avaliação econômica aplicados nos sistemas de saúde para a prática da administração

09

Desenvolver habilidades metodológicas e instrumentais em pesquisa epidemiológica e avaliação de centros, serviços, tecnologias e programas de saúde

10

Desenvolver capacidades metodológicas e instrumentais para utilizar adequadamente os diferentes sistemas de informação de saúde nas decisões de gestão e gestão das unidades clínicas

05

Competências

Na gestão eficaz de um centro clínico, é essencial que o profissional desenvolva competências específicas que lhe permitam tratar de questões tão amplas quanto indispensáveis. Desta forma, você deve compreender os fundamentos da avaliação econômica para o cálculo de custos e, além disso, adquirir ferramentas de última geração para a empregabilidade no setor público e privado. Por esta razão, ao longo deste curso, será dada ênfase à metodologia de trabalho que o profissional implementará em seu dia a dia para se tornar um especialista na área.



“

Você aperfeiçoará as habilidades necessárias para se destacar como um gerente especializado em Gestão Clínica, Médica e Assistencial e atingir suas metas mais ambiciosas”

01

Liderar sistemas de qualidade e segurança dos pacientes, aplicados ao contexto das Unidades de Gestão Clínica

02

Aplicar abordagens de acreditação sanitária a diferentes tipos de organizações e instalações de saúde.

03

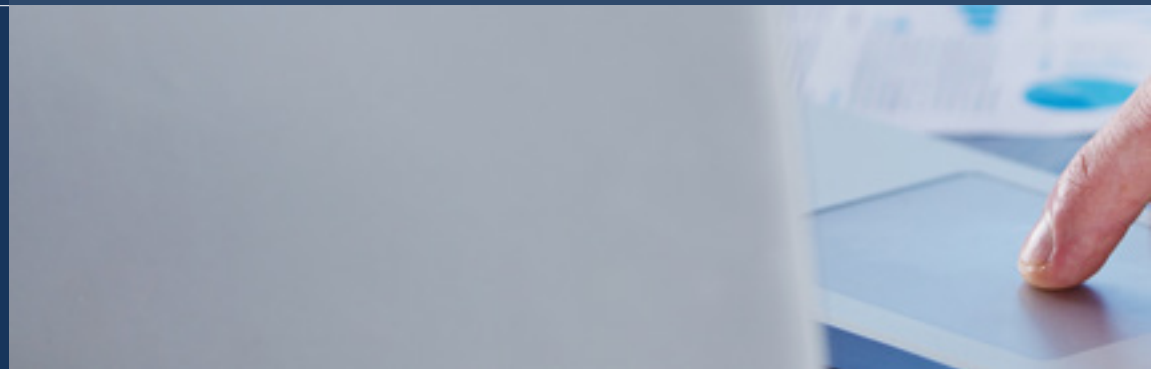
Melhorar o conhecimento e as competências profissionais na administração da saúde do ponto de vista da Gestão Clínica, conhecendo as ferramentas metodológicas práticas a serem aplicadas nas áreas críticas da gestão da saúde, tanto institucionais como do dia a dia.

04

Abordar a gestão clínica a partir dos critérios de eficácia, eficiência, efetividade, equidade, desempenho e rentabilidade e a resolução de problemas através do uso apropriado de sistemas de informação

05

Aplicar os conceitos e métodos essenciais de planejamento, organização e gestão das instituições de saúde.



06

Analisar e aplicar técnicas, estilos e métodos para definir, conduzir e liderar políticas de gestão de talentos profissionais em instituições de saúde

08

Descrever, comparar e interpretar características e dados de desempenho de diferentes modelos e sistemas de saúde.



09

Contextualizar a divisão de atendimento e médica na equipe interdisciplinar e aprender sobre os novos desafios no setor da saúde

07

Reconhecer, aplicar e saber avaliar a utilidade no contexto clínico das diferentes ferramentas de liderança e administração que podem ser aplicadas no contexto da prática assistencial

10

Compreender, interpretar, transmitir e aplicar normas regulamentares das atividades e funções dos profissionais de saúde em relação à Gestão Clínica, de acordo com a estrutura legal do setor de saúde

06

Direção do curso

A TECH aposta continuamente na excelência acadêmica. Por isso, cada um de seus programas conta com equipes de professores de elevado prestígio. Esses especialistas possuem ampla experiência em seus campos profissionais e, ao mesmo tempo, alcançaram resultados significativos com suas pesquisas empíricas e trabalhos de campo. Além disso, esses profissionais desempenham um papel protagonista neste programa universitário, assumindo a responsabilidade de selecionar os conteúdos mais atualizados e inovadores para inclusão nos planos de estudos. Ao mesmo tempo, participam da elaboração de inúmeros recursos multimídia de alto rigor pedagógico.



“

Uma equipe de professores completa, formada por especialistas com vasta experiência, estará à sua disposição neste programa da TECH"

Palestrante internacional convidado

Pauline Maisani é uma profissional destacada no campo da gestão clínica e direção médica. Especialista em melhoria da qualidade e segurança nos serviços de saúde, sua carreira tem se concentrado na implementação de projetos estratégicos e no planejamento de saúde. Além disso, entre seus interesses, destaca-se a gestão financeira de instituições hospitalares, bem como o planejamento e desenvolvimento de estratégias de melhoria contínua em saúde.

Ao longo de sua trajetória, ocupou cargos de grande relevância em instituições na França e no Canadá. De fato, foi Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, onde liderou iniciativas-chave na melhoria da atenção à saúde e na gestão de recursos. Também atuou como Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, cargo em que supervisionou a execução de projetos de grande envergadura e a otimização dos serviços hospitalares. Igualmente, prestou grande serviço à Assistência Pública e Hospitais Universitários de Paris, trabalhando como Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica em sua sede, assim como Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos.

No âmbito internacional, foi reconhecida por sua capacidade de liderança e sua habilidade em gerenciar projetos complexos no setor hospitalar. Nesse sentido, seu trabalho em diferentes países e sua colaboração com equipes multidisciplinares lhe conferiram uma reputação como especialista em gestão da saúde. Além disso, Pauline Maisani contribuiu com diversas publicações e estudos sobre gestão hospitalar e planejamento estratégico em sistemas de saúde. Seu enfoque inovador e seu compromisso com a excelência lhe garantiram o respeito de seus colegas e o reconhecimento no setor da saúde.



Dra. Maisani, Pauline

- ♦ Diretora Geral Adjunta no Hospital Pitié-Salpêtrière, Paris, França.
- ♦ Diretora nos Hospitais Universitários de Beaujon e de Bichat Claude Bernard.
- ♦ Diretora Geral Adjunta no Grupo Hospitalar Paris Nord Val de Seine.
- ♦ Chefe do Departamento de Qualidade e Segurança da Atenção Médica na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris.
- ♦ Diretora de Planejamento Estratégico no Centro Hospitalar da Universidade de Montreal, Canadá.
- ♦ Diretora Adjunta de Finanças e Assuntos Médicos na Sede de Assistência Pública - Hospitais de Paris.
- ♦ Subdiretora da Unidade de Análise Estratégica no Hospital Universitário de Lille.
- ♦ Formação em Direção de Hospitais e Administração/Gestão de Estabelecimentos Hospitalares e de Saúde pela Escola de Estudos Avançados em Saúde Pública (EHESP).
- ♦ Mestrado em Assuntos e Políticas Europeias pela Universidade de Sussex.
- ♦ Licenciatura em Ciências Políticas e Governo pela Sciences Po.

“

Graças à TECH, você pode aprender com os melhores profissionais do mundo”

07

Estrutura e conteúdo

O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial é um programa de estudos desenvolvido sob medida, ministrado em um formato 100% online, permitindo ao aluno escolher o momento e o lugar que melhor se adapte à sua disponibilidade, horários e interesses.

Um programa de estudos que acontece ao longo de 12 meses e pretende ser uma experiência única e estimulante, que criará as bases para seu sucesso como gerente e empresário.



“

O que você estuda é muito importante. As habilidades e competências que você adquire são fundamentais. Você não vai encontrar um programa mais completo do que este, acredite”

Plano de estudos

O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial da TECH Global University é um programa de estudos intensivo, que prepara os de estudos para enfrentar desafios e decisões empresariais a nível tecnológico, tanto a nível nacional como internacional.

Seu conteúdo foi elaborado para incentivar o desenvolvimento de habilidades gerenciais que permitam uma tomada de decisão mais rigorosa em ambientes incertos.

Ao longo de 1.800 horas de estudo, uma infinidade de casos práticos será analisada, através de um trabalho individual, de tal forma que o aluno obterá um aprendizado profundo e útil para o desenvolvimento profissional. Trata-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Este Mestrado Próprio lida em profundidade com diferentes áreas da empresa e é projetado para especializar gerentes que entendem o desenvolvimento tecnológico na organização a partir de uma perspectiva estratégica, internacional e inovadora.

Um plano de estudos elaborado para você, focado no seu aperfeiçoamento profissional e relacional, que prepara o profissional para alcançar a excelência no campo da gestão empresarial. Um programa de estudos que compreende as necessidades dos seus alunos e da empresa, através de um conteúdo inovador baseado nas últimas tendências, respaldado pela melhor metodologia educacional e por um corpo docente excepcional, desta forma proporcionando habilidades para resolver situações críticas de uma maneira criativa e eficiente.

Este programa tem a duração de 12 meses e está dividido em 19 módulos:

- Módulo 1** Gestão e Avaliação Econômica
- Módulo 2** Gestão de Pessoas e Talentos
- Módulo 3** Administração Clínica
- Módulo 4** Planejamento e Controle de Organizações de Saúde
- Módulo 5** A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde
- Módulo 6** Gestão de Qualidade
- Módulo 7** Gestão por Competências
- Módulo 8** Segurança do Paciente
- Módulo 9** Acreditação de Qualidade em Saúde
- Módulo 10** Gestão de Departamentos Especiais e de Internação
- Módulo 11** Administração dos Serviços Centrais
- Módulo 12** Gestão de Serviços Transversais e Primários
- Módulo 13** Administração de Serviços Ambulatoriais
- Módulo 14** Gestão de Liderança
- Módulo 15** Tomada de Decisão e Gestão do Tempo

Módulo 16	Criação de uma Marca Pessoal
Módulo 17	Comunicação Interna na Gestão
Módulo 18	Comunicação e Marketing em Saúde
Módulo 19	Gestão do Ensino e Pesquisa. A Pesquisa e a Inovação: PD&I no Setor de Saúde
Módulo 20	Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa
Módulo 21	Gestão de Pessoas e de Talentos
Módulo 22	Gestão Econômico-Financeira
Módulo 23	Gestão Comercial e Marketing Estratégico
Módulo 24	Gestão Executiva

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH Ihe oferece a possibilidade de realizar este MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial completamente online. Durante os 12 meses de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa de estudos a qualquer hora, o que lhe permitirá gerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Gestão e Avaliação Econômica

1.1. Modelos de financiamento

- 1.1.1. Modelos de pagamento e atores do sistema de saúde
- 1.1.2. Modelos de pagamento aos profissionais
- 1.1.3. Modelo ideal de pagamento como modelos inventivos
- 1.1.4. Avaliar a eficácia dos incentivos

1.2. Cálculo de custos

- 1.2.1. Princípios básicos de avaliação econômica
- 1.2.2. Críticas aos princípios básicos da economia do bem-estar
- 1.2.3. Classificação da contabilidade de acordo com seus objetivos
- 1.2.4. Conceito e classificação dos custos
- 1.2.5. Avaliações econômicas utilizadas na saúde
- 1.2.6. Centro de custos
- 1.2.7. Custo por processo e por paciente
- 1.2.8. Análise de custos por DRG

1.3. Eficiência e sustentabilidade do sistema de saúde

- 1.3.1. Definições
- 1.3.2. Gastos com saúde pública na Espanha
- 1.3.3. Sustentabilidade Macroeconômica
- 1.3.4. Fatores que pressionam as despesas de saúde pública, comprometendo sua sustentabilidade
- 1.3.5. Os gastos com saúde nas comunidades autônomas na Espanha
- 1.3.6. Redução dos gastos em saúde pública nos últimos anos
- 1.3.7. O uso de serviços de saúde Oferta e procura
- 1.3.8. Relatórios sobre o sistema de saúde e sustentabilidade

1.4. Acordos de gestão

- 1.4.1. O planejamento estratégico como ponto de partida
- 1.4.2. O contrato de gestão ou contrato de programa
- 1.4.3. Conteúdos normalmente incluídos em acordos de gestão
- 1.4.4. Acordos de gestão e diferenciação salarial
- 1.4.5. Limitações e aspectos a serem levados em conta em um sistema de gestão por objetivos

1.5. Orçamento e compras

- 1.5.1. Conceito de orçamentos e princípios orçamentários
- 1.5.2. Tipos de orçamento
- 1.5.3. Estrutura do orçamento
- 1.5.4. Ciclo orçamentário
- 1.5.5. Gestão de compras e suprimentos
- 1.5.6. Gestão da contratação de serviços públicos

1.6. Compras, contratações e suprimentos

- 1.6.1. Sistemas de Suprimentos integrados. Centralização das compras
- 1.6.2. Gerenciamento de contratação de serviços públicos: concursos, concertos. Comissões de compra e aquisição de bens
- 1.6.3. Contratação no setor privado
- 1.6.4. Logística de fornecimento

1.7. Cálculos do quadro de pessoal e de rendimento

- 1.7.1. Estimativas de necessidades de planilhas assistenciais
- 1.7.2. Cálculo de planilhas
- 1.7.3. Atribuir tempo de atividade assistencial

1.8. Gestão de orçamento

- 1.8.1. Orçamentos Conceito
- 1.8.2. Orçamento público

1.9. Negociação de fornecedores

- 1.9.1. Negociação com fornecedores

Módulo 2. Gestão de Pessoas e Talentos**2.1. Direitos e deveres, remuneração**

- 2.1.1. Direitos e obrigações
- 2.1.2. Deveres dos funcionários públicos. Códigos de conduta

2.2. Jornada de trabalho nas unidades e serviços

- 2.2.1. Tipos de organização do trabalho por turnos
- 2.2.2. Planejamento de Recursos Humanos
- 2.2.3. Direito à negociação coletiva, representação e participação institucional
- 2.2.4. Conteúdo do convênio
- 2.2.5. Gestão do quadro de funcionários com base na demanda

2.3. Ferramentas para a empregabilidade no setor público e privado

- 2.3.1. Os processos seletivos
- 2.3.2. Artigo 64
- 2.3.3. Demissão Artigo 65
- 2.3.4. Perda da nacionalidade
- 2.3.5. Artigo 66
- 2.3.6. Artigo 67
- 2.3.7. Aposentadoria

- 2.3.8. Artigo 68
- 2.3.9. Reabilitação da condição de funcionário
- 2.3.10. Ofertas de emprego público
- 2.3.11. Processo seletivo
- 2.3.12. Provisão de postos de trabalho e mobilidade. Livre designação
- 2.3.13. Suspensão de funções
- 2.3.14. Rescisão do contrato
- 2.3.15. Por aposentadoria do trabalhador
- 2.3.16. Por demissão do trabalhador

2.4. Avaliação do pessoal e desenvolvimento de talento Clima social e institucional

- 2.4.1. Avaliação de pessoas
- 2.4.2. Desenvolvimento de talentos
- 2.4.3. Clima social e institucional

2.5. Visibilidade na gestão clínica e assistencial: blogs e redes

- 2.5.1. A revolução digital na prática assistencial e gestão clínica. Descrição das novas ferramentas digitais
- 2.5.2. Experiências em redes e blogs de profissionais de saúde

2.6. Profissionais de saúde e tipos de relação

- 2.6.1. Classificação do pessoal estatutário
- 2.6.2. Pessoal estatutário de saúde
- 2.6.3. Pessoal estatutário de gestão e serviços
- 2.6.4. Vínculo do pessoal estatutário

Módulo 3. Administração Clínica

3.1. Sistemas de classificação de pacientes

- 3.1.1. Grupos de Diagnósticos Relacionados (GDR)
- 3.1.2. O projeto nipe (padronização das intervenções)
- 3.1.3. Sistemas de classificação de pacientes
- 3.1.4. Recursos imprescindíveis

3.2. Definição e regulamentação da administração clínica

- 3.2.1. Definição do governo clínico
- 3.2.2. Evolução da gestão clínica no sistema nacional de saúde
- 3.2.3. O contrato-programa e a gestão clínica
- 3.2.4. Marco regulatório para a gestão clínica na Espanha
- 3.2.5. Situação atual e controvérsias

3.3. Processos e protocolos de administração clínica Manejo de evidência científica

- 3.3.1. Variabilidade na prática médica
- 3.3.2. Evidência científica
- 3.3.3. Gestão clínica
- 3.3.4. Processos, procedimentos, percursos clínicos e unidades de gestão clínica

3.4. Modelos e Unidades de Gestão Clínica: unidades inter-hospitalares

- 3.4.1. O que pode ser considerado em uma unidade de manejo clínico: inter-hospitalar
- 3.4.2. Requisitos para unidades de gestão clínica inter-hospitalar
- 3.4.3. Importância da liderança em unidades de gestão clínica interhospitalar
- 3.4.4. Recursos humanos, educação continuada, pesquisa e ensino
- 3.4.5. Os pacientes e acompanhantes. A humanização na assistência sanitária
- 3.4.6. Processos em unidades de gestão clínica inter-hospitalar
- 3.4.7. Os indicadores dessas unidades interhospitalaresOs indicadores de unidades inter-hospitalar
- 3.4.8. Gestão por objetivos e melhoria

3.5. Prescrição prudente de medicamentos. Prescrição eletrônica

- 3.5.1. Normas de boa prescrição
- 3.5.2. Princípios para uma prescrição prudente
- 3.5.3. Ferramentas para prescrição prudente de medicamentos
- 3.5.4. Indicadores de qualidade de prescrição

3.6. Prescrição de testes complementares

- 3.6.1. Gerenciamento de solicitações
- 3.6.2. Modelo de integração de sistemas de informação de gestão de testes diagnósticos
- 3.6.3. Benefícios de um gerenciador de solicitações
- 3.6.4. Método Lean

Módulo 4. Planejamento e controle de organizações de saúde

4.1. Os atores do sistema nacional de saúde

- 4.1.1. Sustentabilidade do sistema nacional de saúde
- 4.1.2. Os atores do sistema de saúde
- 4.1.3. O contribuinte
- 4.1.4. O paciente
- 4.1.5. O profissional
- 4.1.6. Agência compradora
- 4.1.7. O comprador
- 4.1.8. A instituição produtora
- 4.1.9. Conflitos e interesses

Módulo 5. A Divisão Médica e Assistencial do Sistema de Saúde**5.1. Gestão médica clássica X gestão de cuidados**

- 5.1.1. Gestão médica clássica
- 5.1.2. Gestão médica assistencial

5.2. Sistemas de informação gerencial e registros eletrônicos de saúde

- 5.2.1. Painéis de comando
- 5.2.2. História clínica eletrônica
- 5.2.3. Sistemas de prescrição assistida
- 5.2.4. CMDB, CID
- 5.2.5. Outros sistemas de informação úteis na Gestão da Saúde

5.3. Continuidade assistencial: integração da Atenção Primária, hospitalar e socio sanitária

- 5.3.1. A necessidade de integração da saúde
- 5.3.2. Organizações integradas de saúde. Bases iniciais
- 5.3.3. Inicializar um OSI

5.4. Bioética e humanização na prática médica

- 5.4.1. Situação atual da desumanização na saúde
- 5.4.2. Gestão da qualidade
- 5.4.3. Planejamento da gestão de qualidade
- 5.4.4. Programas para a humanização

5.5. Direção médica e assistencial: relações

- 5.5.1. papéis da direção
- 5.5.2. Participação ativa da gestão
- 5.5.3. Objetivos da direção
- 5.5.4. Regulação da relação entre gestão médica e direção
- 5.5.5. Sistemas de gestão profissional

5.6. Saúde coletiva, promoção da saúde e prevenção de doenças para endereços de atendimento, hospitais e áreas de saúde

- 5.6.1. O que é saúde pública
- 5.6.2. Promoção da saúde
- 5.6.3. Prevenção de doenças
- 5.6.4. Saúde estrangeira ou saúde internacional
- 5.6.5. Os desafios de saúde pública

5.7. Transformação do modelo de saúde. O objetivo triplo

- 5.7.1. Estratégia de continuidade assistencial
- 5.7.2. Estratégia social e de saúde
- 5.7.3. Eficiência, saúde e experiência do paciente

Módulo 6. Gestão da qualidade**6.1. Qualidade em saúde**

- 6.1.1. Qualidade nos cuidados
- 6.1.2. Registros das atividades de saúde e qualidade

6.2. Programas de qualidade de atendimento

- 6.2.1. Qualidade do atendimento

Módulo 7. Gestão por competências**7.1. Avaliação de desempenho. Gestão por competências**

- 7.1.1. Definição de competências
- 7.1.2. Procedimentos de avaliação de desempenho. Implementação
- 7.1.3. Funções
- 7.1.4. Competências gerais e específicas

- 7.1.5. Feedback das profissões para melhorar o desempenho e a autoavaliação
- 7.1.6. Projetando um caminho de treinamento para o desenvolvimento de competências
- 7.1.7. Motivação intrínseca e extrínseca para melhorar o desempenho. Métodos
- 7.1.8. Principais princípios da mudança

7.2. Métodos e técnicas. Gestão por competências

- 7.2.1. A entrevista de avaliação. Instruções para o avaliador
- 7.2.2. Princípios gerais da entrevista motivacional
- 7.2.3. A entrevista motivacional
- 7.2.4. Estratégias de comunicação
- 7.2.5. A pirâmide de Miller

Módulo 8. Segurança do paciente

8.1. Segurança do paciente. Evolução histórica

- 8.1.1. Introdução e definições. Antecedentes e situação atual
- 8.1.2. Identificação do paciente. Sistemas de localização e rastreabilidade
- 8.1.3. Pacientes em risco de desenvolver úlcera por pressão (UPP).
- 8.1.4. Risco de infecções associadas aos cuidados de enfermagem Cuidados com os acessos venosos
- 8.1.5. Riscos de queda Prevenção e monitoramento das quedas do paciente hospitalizado

8.2. Infecções nosocomiais

- 8.2.1. Infecções nosocomiais Definição e Classificação Desenvolvimentos nos estudos EPINE
- 8.2.2. Cuidados em caso de infecção intra-hospitalar
- 8.2.3. Redes e programas de vigilância e controle de infecções hospitalares
- 8.2.4. Assepsia, desinfecção e esterilização

8.3. Prevenção

- 8.3.1. Prevenção primária e secundária Tipos e exemplos
- 8.3.2. Prevenção e detecção de efeitos adversos relacionados com a preparação e administração de medicamentos
- 8.3.3. Programas de Screening: câncer de mama Sua gestão

- 8.3.4. Programas de Screening: câncer de intestino Sua gestão
- 8.3.5. Gestão de um programa de vacinação. Vacinação infantil
- 8.3.6. Gestão de um programa de vacinação. Vacinação contra a gripe
- 8.3.7. AMFE (Análise dos Modos de Falha e Efeitos). Análise de causa/raiz

8.4. Sistemas de notificação e registro

- 8.4.1. Sistemas de notificação e registro
- 8.4.2. Sistemas de notificação e registro de eventos adversos

8.5. Segunda e terceira vítimas

- 8.5.1. Os profissionais da saúde que enfrentam situações adversas
- 8.5.2. A trajetória de recuperação e o apoio emocional
- 8.5.3. O impacto na imagem corporativa

Módulo 9. Acreditação de qualidade em saúde

8.9. credenciado em saúde

- 9.1.1. Sistemas de gestão da qualidade: acreditação, certificação e modelos de excelência

9.2. Joint Commission International

- 9.2.1. História
- 9.2.2. A Joint Commission International

9.3. Modelo EFQM

- 9.3.1. Os critérios dos modelos de excelência
- 9.3.2. O esquema lógico REDER
- 9.3.3. Atualização do Modelo de Excelência EFQM

9.4. Certificações ISO

- 9.4.1. As normas são utilizadas como padrão para a certificação
- 9.4.2. Situação do Credenciamento do Sistema de Saúde
- 9.4.3. Credenciamento em perspectiva: principais conflitos teórico-práticos

Módulo 10. Gestão de departamentos especiais e de internação**10.1. Gestão de departamentos de urgência**

- 10.1.1. Processo do Departamento de Urgência
- 10.1.2. Planejamento e controle do departamento
- 10.1.3. Recursos humanos
- 10.1.4. Docência em urgências

10.2. Gestão da UTI

- 10.2.1. Definição de Terapia Intensiva
- 10.2.2. A UTI. Estrutura física
- 10.2.3. Equipe de recursos humanos
- 10.2.4. Recursos Materiais: Tecnologia e equipamentos Monitoração
- 10.2.5. Modelos de UTI sem paredes e inovação
- 10.2.6. Modelo espanhol de transplantes. Colaboração com a ONT
- 10.2.7. Gestão Segurança da UCI Projetos Zero, Indicadores de Qualidade. Transferência de informação
- 10.2.8. A humanização na UTI

10.3. Gestão da área cirúrgica

- 10.3.1. A área cirúrgica Estrutura física, organização e circuitos
- 10.3.2. Coordenação de salas de operação Indicadores de desempenho cirúrgico e de funcionamento Programação cirúrgica Melhoria de desempenho
- 10.3.3. Cálculo de recursos humanos em uma área cirúrgica

- 10.3.4. Cálculo de recursos materiais: Dimensionamento do Bloqueio Cirúrgico e seu funcionamento
- 10.3.5. Gestão de segurança na área cirúrgica CHECK-LIST cirúrgico Lavagem das mãos cirúrgicas
- 10.3.6. Assepsia e esterilização em centro cirúrgico Monitoramento ambiental da sala de cirurgia

10.4. Gestão de unidades de hospitalização

- 10.4.1. O que são as unidades de hospitalização
- 10.4.2. Requisitos de unidades de hospitalização
- 10.4.3. Importância da liderança em Unidades de Internação
- 10.4.4. Recursos humanos, educação continuada, ensino e pesquisa
- 10.4.5. Os pacientes e acompanhantes

- 10.4.6. Os processos: estratégico, operacional e estrutural
- 10.4.7. Os indicadores de unidades de hospitalização
- 10.4.8. O papel da atenção básica e outros dispositivos assistenciais
- 10.4.9. Gestão por objetivos e melhoria

10.5. Outras unidades e departamentos especiais

- 10.5.1. Alternativas à hospitalização convencional: Hospital-Dia (HD)
- 10.5.2. Alternativas à hospitalização convencional: Postes de HD integrados a outras unidades
- 10.5.3. Alternativas à hospitalização convencional: Internação domiciliar (ID)
- 10.5.4. Alternativas à internação convencional: unidades de curta permanência

Módulo 11. Administração dos serviços centrais

11.1. Departamento de Admissão e Documentação Clínica

- 11.1.1. Departamento de Admissão e Documentação Clínica
- 11.1.2. Gestão de camas
- 11.1.3. Arquivo de prontuários
- 11.1.4. Digitalização e indexação
- 11.1.5. Definição de metadados

11.2. Gestão de serviços radiodiagnóstico

- 11.2.1. Definição do Departamento de Radiologia
- 11.2.2. Estrutura e organização do Departamento de Radiologia
- 11.2.3. Sistemas de Informação Radiológica (SIR)
- 11.2.4. Circuito de Requisição Radiológica
- 11.2.5. Direitos dos pacientes
- 11.2.6. Telerradiologia

11.3. Gestão de laboratório

- 11.3.1. Fase pré-analítica
- 11.3.2. Fase analítica
- 11.3.3. Fase analítica
- 11.3.4. Point-of-care testing (POCT)
- 11.3.5. O projeto Madri de laboratório clínico (MLC)

11.4. Gestão de Farmácias Hospitalares e de Atenção Primária

- 11.4.1. Planejamento e organização do Departamento de Farmácia: Estrutura física, organização e circuitos
- 11.4.2. Recursos humanos e materiais. Diferentes competências e funções
- 11.4.3. Processo de Gestão de Compras e Gestão de Farmacoterapia
- 11.4.4. Sistemas de dispensação hospitalar: estoque de plantas, dose unitária, sistemas automatizados

- 11.4.5. Área de preparação de medicamentos estéreis: perigosos e não perigosos
- 11.4.6. Assistência farmacêutica para pacientes ambulatoriais
- 11.4.7. Farmácia da Atenção Básica e Coordenação da Atenção em Farmacoterapia

11.5. Gestão hoteleira, serviços auxiliares e voluntariado

- 11.5.1. Alimentação hospitalar
- 11.5.2. O serviço de rouparia
- 11.5.3. Voluntariado hospitalar

Módulo 12. Gestão de serviços transversais e primários

12.1. Atenção primária à saúde

- 12.1.1. Capacidade de resolução de AP
- 12.1.2. Assistência comunitária: programas de saúde
- 12.1.3. Atendimento urgente e atendimento contínuo Modelo PAC e Modelos de Serviços Especiais de Urgência

12.2. Gestão do paciente complexo-crônico

- 12.2.1. Modelos de atendimento à cronicidade
- 12.2.2. Situação atual na Espanha
- 12.2.3. Da Estratégia de Cuidados Crônicos ao gerenciamento de pacientes crônicos
- 12.2.4. Cronicidade e cuidados socio-sanitários

12.3. Experiências em capacitação do paciente: o paciente ativo, escola de pacientes

- 12.3.1. Empoderamento do paciente e a contribuição dos enfermeiros
- 12.3.2. O apoio entre iguais
- 12.3.3. Autocuidado e apoio ao autocuidado
- 12.3.4. Educação para a saúde e educação para a autogestão
- 12.3.5. Programas de autogestão Características
- 12.3.6. Programas de autogestão Experiências internacionais e na Espanha

Módulo 13. Administração de serviços ambulatoriais**13.1. Gestão de serviços de atendimento ambulatorial: hospitais-dia e ambulatórios**

- 13.1.1. Organização e operação do hospital-dia
- 13.1.2. Gestão do Hospital-dia Oncohematológico
- 13.1.3. Organização e gestão de consultas externas

13.2. Gestão de serviços extrahospitalares

- 13.2.1. Evolução histórica
- 13.2.2. Centros de coordenação de emergências
- 13.2.3. Recursos humanos e Competências. Equipe implicada
- 13.2.4. Coordenação com outros serviços da rede de assistência médica
- 13.2.5. Indicadores de qualidade em urgência e emergência
- 13.2.6. Plano de catástrofe Gestão de catástrofes

13.3. Tratamento domiciliar: modelos

- 13.3.1. Tipos e conceitos de internação domiciliar
- 13.3.2. Critérios de seleção dos pacientes
- 13.3.3. Cálculo e gestão de recursos humanos e materiais
- 13.3.4. Cuidados paliativos no domicílio. Técnicas e seleção de pacientes
- 13.3.5. Gestão de apoio familiar e de luto
- 13.3.6. Gestão da sobrecarga do cuidador principal. Claudicação familiar

13.4. Saúde mental, comportamento dependente e trabalho social

- 13.4.1. Introdução à saúde mental
- 13.4.2. Atenção integral
- 13.4.3. Técnicas e procedimentos diagnósticos e terapêuticos comuns a todos os dispositivos
- 13.4.4. Transversalidade e continuidade do cuidado no campo da saúde.
- 13.4.5. Trabalho social

Módulo 14. Gestão de liderança**14.1. Liderança na equipe**

- 14.1.1. Conceito de liderança
- 14.1.2. Passos a seguir para uma liderança de sucesso
- 14.1.3. Qualidades do líder
- 14.1.4. Atividades a serem realizadas pelo líder
- 14.1.5. Os sete hábitos comuns às pessoas de sucesso e liderança

14.2. A motivação

- 14.2.1. Motivação intrínseca e extrínseca
- 14.2.2. Diferenças entre motivação e satisfação e suas diferentes teorias

14.3. A delegação

- 14.3.1. O que significa delegar?
- 14.3.2. Formas de avaliar a delegação, tarefas
- 14.3.3. Funções não delegáveis

14.4. Coaching diretivo

- 14.4.1. Desenvolvimento

Módulo 15 . Tomada de decisão e gestão do tempo**15.1. Tomada de decisões**

- 15.1.1. A tomada de decisões como um processo organizacional
- 15.1.2. Fases do processo de decisão
- 15.1.3. Características de qualquer decisão

15.2. O processo da decisão. Técnicas

- 15.2.1. Escolas de gestão. História
- 15.2.2. A estrutura do papel de liderança e tomada de decisão
- 15.2.3. Tipos de decisões
- 15.2.4. Características que uma boa decisão deve atender
- 15.2.5. Pontos-chave a ser levados em conta na tomada de decisão
- 15.2.6. O processo de raciocínio lógico
- 15.2.7. Ferramentas de apoio em tomada de decisões

15.3. Gestão de tempo, do estresse e da felicidade

- 15.3.1. Introdução ao estresse em cargos gerenciais
- 15.3.2. Diretrizes gerais para prevenir e/ou reduzir a experiência de estresse
- 15.3.3. Gestão eficaz do tempo
- 15.3.4. Planejando o cronograma
- 15.3.5. Tempo pessoal e tempo profissional, em busca da felicidade

Módulo 16. Criando uma marca pessoal

16.1. O Perfil público

- 16.1.1. Apresentando-nos ao mundo. Nossa Marca digital
- 16.1.2. Reputação digital.. Referências Positivas
- 16.1.3. A carta de apresentação em 2.0

16.2. A entrevista de trabalho para cargos de gerência

- 16.2.1. A entrevista
- 16.2.2. Métodos para conduzir uma entrevista de sucesso

Módulo 17. Comunicação interna na gestão

17.1. Comunicação

- 17.1.1. Aproximação conceitual
- 17.1.2. Comunicação interna na instituição de saúde Você tem um plano?
- 17.1.3. Como fazer um plano de comunicação interna?
- 17.1.4. As ferramentas Evolução Da nota de circulação interna para a Rede Social Corporativa

17.2. As reuniões

- 17.2.1. Aproximação conceitual
- 17.2.2. Reuniões da administração e gestão do tempo
- 17.2.3. Arquitetura das reuniões programadas da equipe Uma proposta
- 17.2.4. Chaves para o sucesso na preparação de uma reunião
- 17.2.5. Gestão de reuniões

17.3. Gestão de conflitos

- 17.3.1. Aproximação conceitual
- 17.3.2. Conflitos trabalhistas
- 17.3.3. A mudança. Principal fonte de conflito com a administração
- 17.3.4. Gestão de conflitos nas equipes de saúde

Módulo 18. Comunicação e marketing em saúde

18.1. Marketing e redes sociais

- 18.1.1. Aproximação conceitual
- 18.1.2. Marketing dos serviços de saúde

18.2. A comunicação nas organizações

- 18.2.1. Aproximação conceitual
- 18.2.2. O que comunicar na instituição de saúde?
- 18.2.3. As TICs como uma ferramenta de comunicação fundamental na gestão clínica

18.3. Relações com agentes sociais usuários e fornecedores

- 18.3.1. Financiamento e seguro
- 18.3.2. Atores do Sistema de Regulação
- 18.3.3. Mapa de relacionamento, o que vocês esperam um do outro?

18.4. Responsabilidade social corporativa. Boa governança em saúde

- 18.4.1. Responsabilidade e ética nas organizações
- 18.4.2. Princípios e compromissos para desenvolver a responsabilidade social no sistema nacional de saúde
- 18.4.3. Boa governança em saúde
- 18.4.4. Boas práticas de governo

Módulo 19. Gestão do Ensino e Pesquisa. A Pesquisa e a Inovação: PD&I no Setor de Saúde**19.1. Metodologia da pesquisa: Epidemiologia e projeto de pesquisa e estudos de tendências**

- 19.1.1. Epidemiologia e epidemiologia clínica
- 19.1.2. Principais desenhos de estudo em pesquisa clínica
- 19.1.3. Qualidade dos estudos: confiabilidade e validade. Viés

19.2. Fontes de informação e estratégias de pesquisa, base de dados

- 19.2.1. Perguntas clínicas de pesquisa
- 19.2.2. Fontes de informação
- 19.2.3. Onde e como procurar informação
- 19.2.4. Pesquisa
- 19.2.5. Bases de dados

19.3. Leitura crítica de artigos

- 19.3.1. Fases da leitura crítica
- 19.3.2. Ferramentas para a leitura crítica
- 19.3.3. Principais erros

19.4. Projetos de pesquisa: recursos financeiros Desenvolvimento de produtos e patentes

- 19.4.1. Modelo espanhol de pesquisa biomédica
- 19.4.2. Elaboração de um projeto de pesquisa
- 19.4.3. Financiamento da pesquisa
- 19.4.4. Exploração dos resultados de pesquisa

19.5. Comunicação e divulgação da pesquisa

- 19.5.1. Relatórios de pesquisa
- 19.5.2. Escolha de periódicos para publicação
- 19.5.3. Algumas recomendações sobre estilo

Módulo 20. Liderança, Ética e Responsabilidade Social Corporativa**20.1. Globalização e Governança**

- 20.1.1. Governança e Governo Corporativo
- 20.1.2. Fundamentos da Governança Corporativa em empresas
- 20.1.3. O papel do Conselho de Administração na estrutura da Governança Corporativa

20.2. *Cross Cultural Management*

- 20.2.1. Conceito de *Cross Cultural Management*
- 20.2.2. Contribuições para o conhecimento das culturas nacionais
- 20.2.3. Gestão de Diversidade

20.3. Ética empresarial

- 20.3.1. Ética e moral
- 20.3.2. Ética empresarial
- 20.3.3. Liderança e ética nas empresas

20.4. Sustentabilidade

- 20.4.1. Sustentabilidade e desenvolvimento sustentável
- 20.4.2. Agenda 2030
- 20.4.3. Empresas Sustentáveis

20.5. Responsabilidade Social da Empresa

- 20.5.1. Dimensão Internacional da Responsabilidade Social das Empresas
- 20.5.2. Implementação da Responsabilidade Social da Empresa
- 20.5.3. Impacto e Medição da Responsabilidade Social da Empresa

20.6. Sistemas e ferramentas de gerenciamento responsável

- 20.6.1. RSC: Responsabilidade social corporativa
- 20.6.2. Aspectos essenciais para implementar uma estratégia de gestão responsável
- 20.6.3. Passos para a implementação de um sistema de gestão de responsabilidade social corporativa
- 20.6.4. Ferramentas e padrões de Responsabilidade Social Corporativa (RSC)

20.7. Multinacionais e direitos humanos

- 20.7.1. Globalização, empresas multinacionais e direitos humanos
- 20.7.2. Empresas multinacionais perante o direito internacional
- 20.7.3. Instrumentos jurídicos para multinacionais em matéria de direitos humanos

20.8. Entorno legal e Corporate Governance

- 20.8.1. Regras internacionais de importação e exportação
- 20.8.2. Propriedade intelectual e industrial
- 20.8.3. Direito Internacional do Trabalho

Módulo 21. Gestão de Pessoas e de Talentos

21.1. Gestão estratégica de pessoas

- 21.1.1. Gestão estratégica e recursos humanos
- 21.1.2. Gestão estratégica de pessoas

21.2. Gestão de recursos humanos por competências

- 21.2.1. Análise do potencial
- 21.2.2. Política de remuneração
- 21.2.3. Planos de carreira/sucessão

21.3. Avaliação de performance e gestão de desempenho

- 21.3.1. Gestão de desempenho
- 21.3.2. Gestão de desempenho: objetivos e processo

21.4. Inovação na gestão de talento e de pessoas

- 21.4.1. Modelos de gestão de talento estratégico
- 21.4.2. Identificação, capacitação e desenvolvimento de talento
- 21.4.3. Lealdade e retenção
- 21.4.4. Proatividade e inovação

21.5. Desenvolvimento de equipes de alto desempenho

- 21.5.1. Os times de alto desempenho: os times autogerenciados
- 21.5.2. Metodologias de gestão de times autogerenciados de alto desempenho

21.6. Gestão de mudanças

- 21.6.1. Gestão de mudanças
- 21.6.2. Tipo de processos na gestão de mudanças
- 21.6.3. Estágios ou fases na gestão de mudanças

21.7. Negociação e gestão de conflitos

- 21.7.1. Negociação
- 21.7.2. Gestão de conflitos
- 21.7.3. Gestão de crises

21.8. Produtividade, atração, retenção e ativação de talentos

- 21.8.1. Produtividade
- 21.8.2. Estratégias de atração e retenção de talentos

Módulo 22. Gestão Econômico-Financeira

22.1. Ambiente Econômico

- 22.1.1. Ambiente macroeconômico e sistema financeiro nacional
- 22.1.2. Instituições financeiras
- 22.1.3. Mercados financeiros
- 22.1.4. Ativos financeiros
- 22.1.5. Outras entidades do setor financeiro

22.2. Contabilidade Gerencial

- 22.2.1. Conceitos básicos
- 22.2.2. O Ativo da empresa
- 22.2.3. O Passivo da empresa
- 22.2.4. O Patrimônio Líquido da empresa
- 22.2.5. A Demonstração de Resultados

22.3. Sistemas de informação e Business Intelligence

- 22.3.1. Fundamentos e classificação
- 22.3.2. Fases e métodos de alocação de custos
- 22.3.3. Escolha do centro de custo e efeito

22.4. Orçamento e Controle de Gestão

- 22.4.1. O modelo orçamentário
- 22.4.2. O orçamento de capital
- 22.4.3. O orçamento operacional
- 22.4.4. Orçamento de Tesouraria
- 22.4.5. Controle orçamentário

22.5. Gestão Financeira

- 22.5.1. As decisões financeiras da empresa
- 22.5.2. O departamento financeiro
- 22.5.3. Excedentes de tesouraria
- 22.5.4. Riscos associados à gestão financeira
- 22.5.5. Gestão de riscos na direção financeira

22.6. Planejamento Financeiro

- 22.6.1. Definição do planejamento financeiro
- 22.6.2. Ações a serem realizadas no planejamento financeiro
- 22.6.3. Criação e estabelecimento da estratégia empresarial
- 22.6.4. Demonstrativo de *Cash Flow*
- 22.6.5. Demonstrativo de Capital Circulante

22.7. Estratégia Financeira Corporativa

- 22.7.1. Estratégia corporativa e fontes de financiamento
- 22.7.2. Produtos financeiros para financiamento empresarial

22.8. Financiamento Estratégico

- 22.8.1. Autofinanciamento
- 22.8.2. Aumento de fundos próprios
- 22.8.3. Recursos Híbridos
- 22.8.4. Financiamento por meio de intermediários

22.9. Análise e planejamento financeiro

- 22.9.1. Análise de Balanço de Situação
- 22.9.2. Análise da Conta de Lucros e Perdas
- 22.9.3. Análise de Rentabilidade

22.10. Análise e resolução de casos/ problemas

- 22.10.1. Informações financeiras da Indústria de Design e Têxtil, S.A. (INDITEX)

Módulo 23. Gestão Comercial e Marketing Estratégico**23.1. Gestão Comercial**

- 23.1.1. Estrutura Conceitual para Gestão Comercial
- 23.1.2. Estratégia e Planejamento Comercial
- 23.1.3. O papel dos gerentes comerciais

23.2. Marketing

- 23.2.1. Conceito de Marketing
- 23.2.2. Noções básicas de marketing
- 23.2.3. Atividades de marketing da empresa

23.3. Gestão estratégica de Marketing

- 23.3.1. Conceito de marketing estratégico
- 23.3.2. Conceito de planejamento estratégico de marketing
- 23.3.3. Etapas do processo de planejamento estratégico de marketing

23.4. Marketing digital e e-commerce

- 23.4.1. Objetivos do Marketing digital e e-Commerce
- 23.4.2. Marketing Digital e os meios que utiliza
- 23.4.3. Comércio eletrônico: contexto geral
- 23.4.4. Categorias do comércio eletrônico
- 23.4.5. Vantagens e desvantagens do *E-commerce* em relação ao comércio tradicional

23.5. Marketing digital para fortalecer a marca

- 23.5.1. Estratégias online para melhorar a reputação da sua marca
- 23.5.2. *Branded Content & Storytelling*

23.6. Marketing digital para atrair e reter clientes

- 23.6.1. Estratégias de fidelização e engajamento via internet
- 23.6.2. *Visitor Relationship Management*
- 23.6.3. Hipersegmentação

23.7. Gerenciamento de campanhas digitais

- 23.7.1. O que é uma campanha de publicidade digital?
- 23.7.2. Passos para lançar uma campanha de marketing online
- 23.7.3. Erros comuns em campanhas de publicidade digital

23.8. Estratégia de Vendas

- 23.8.1. Estratégia de Vendas
- 23.8.2. Métodos de Vendas

23.9. Comunicação e reputação digital

- 23.9.1. Reputação online
- 23.9.2. Como medir a reputação digital?
- 23.9.3. Ferramentas de reputação online
- 23.9.4. Relatório de reputação online
- 23.9.5. *Branding online*

Módulo 24. Gestão Executiva

24.1. Management

- 24.1.1. Conceito de Geral Management
- 24.1.2. A ação do gerente geral
- 24.1.3. O Gerente Geral e suas funções
- 24.1.4. Transformando o trabalho de gestão

24.2. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

- 24.2.1. Gestores e suas funções A cultura organizacional e suas abordagens

24.3. Gestão operacional

- 24.3.1. Importância da gestão
- 24.3.2. A cadeia de valor
- 24.3.3. Gestão de Qualidade

24.4. Oratória e capacitação do porta-voz

- 24.4.1. Comunicação interpessoal
- 24.4.2. Habilidades de comunicação e influência
- 24.4.3. Obstáculos à comunicação

24.5. Ferramentas de comunicações pessoais e organizacionais

- 24.5.1. A comunicação interpessoal
- 24.5.2. Ferramentas da comunicação interpessoal
- 24.5.3. A comunicação na organização
- 24.5.4. Ferramentas na organização

24.6. Comunicação em situações de crise

- 24.6.1. Crise
- 24.6.2. Fases da crise
- 24.6.3. Mensagens: conteúdo e momentos

24.7. Preparando um plano de crise

- 24.7.1. Análise de problemas potenciais
- 24.7.2. Planejamento
- 24.7.3. Adequação de pessoal

24.8. Inteligência emocional

- 24.8.1. Inteligência emocional e comunicação
- 24.8.2. Assertividade, Empatia e Escuta Ativa
- 24.8.3. Autoestima e Comunicação Emocional

24.9. Branding Personal

- 24.9.1. Estratégias para o branding pessoal
- 24.9.2. Leis de branding pessoal
- 24.9.3. Ferramentas pessoais de construção de marca



“

*Uma experiência de
capacitação única, fundamental
e decisiva para impulsionar seu
crescimento profissional”*

08

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



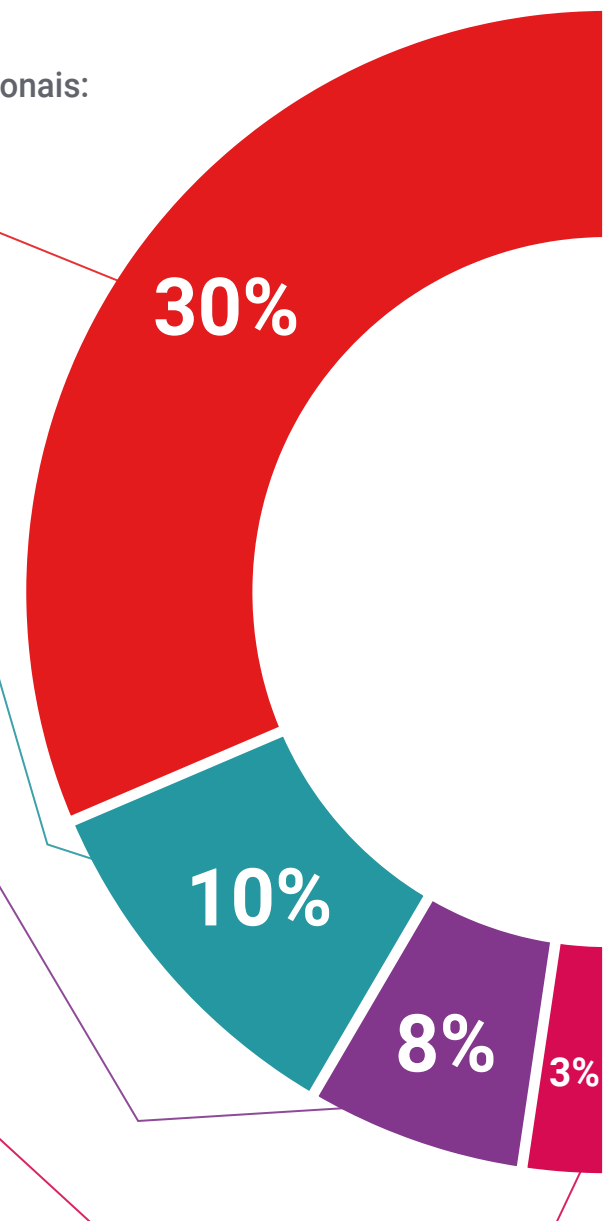
Práticas de habilidades gerenciais

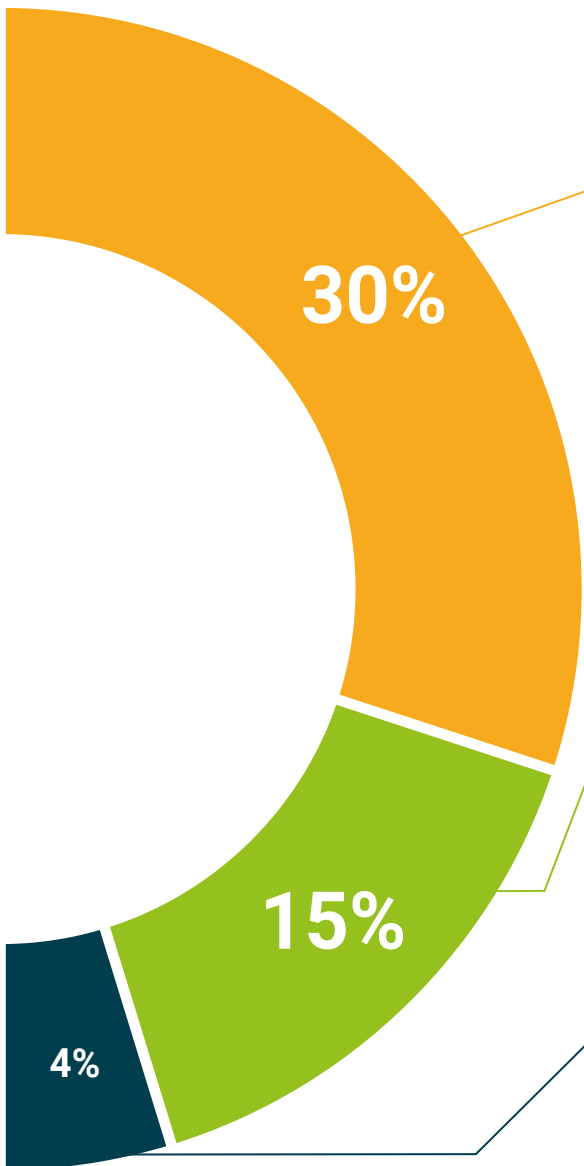
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



09

Perfil dos nossos alunos

Este MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial é um programa de estudos destinado a pessoas com estudos universitários que desejam transformar sua carreira profissional.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.





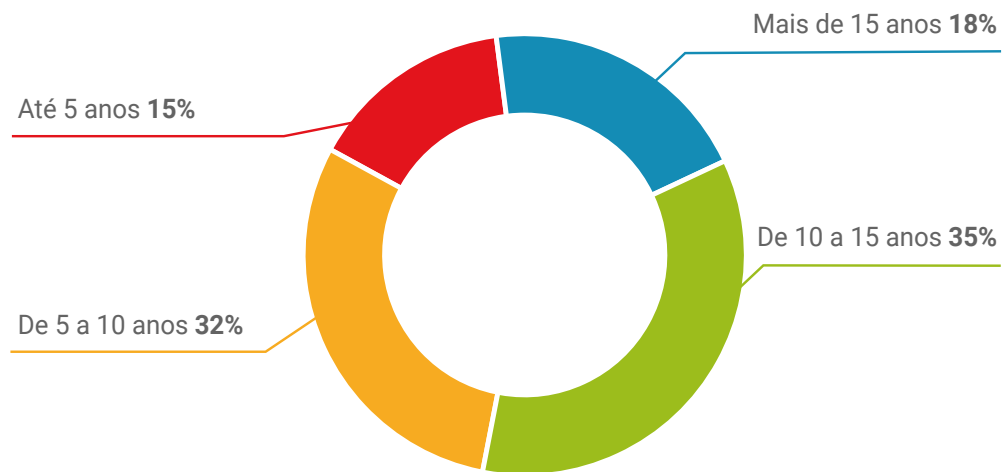
“

Matricule-se hoje mesmo e torne-se um profissional de alto nível com este exclusivo Mestrado Próprio da TECH”

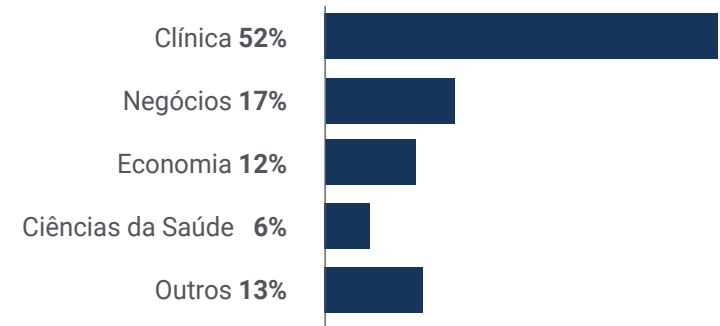
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

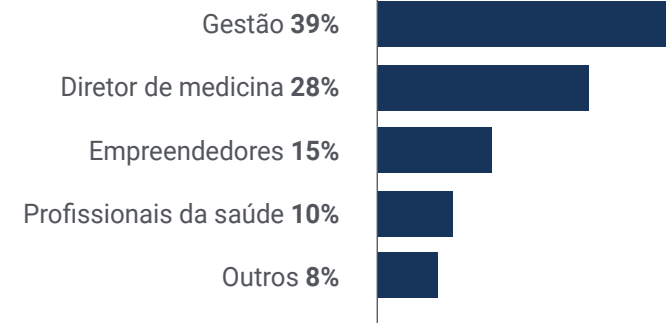
Anos de experiência



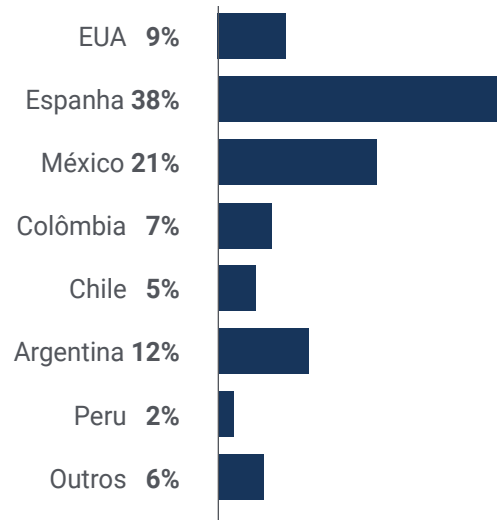
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Susana González

Gerente de hospital

"Não importa o quanto você gostaria de estudar, não é fácil encontrar um Mestrado Próprio de Gestão Clínica, Médica e Assistencial, especialmente quando se tem que conciliá-lo com sua atividade profissional e vida familiar. Entretanto, o programa de estudos de Gestão Clínica, Médica e Assistencial online da TECH Global University me ofereceu a possibilidade de cursá-lo. O excelente corpo docente tornou a experiência e a aprendizagem ainda mais enriquecedora"

10

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

Gerar uma mudança positiva em sua carreira profissional, esse é o nosso desafio. Estamos totalmente comprometidos em ajudar você a conseguir isso”

Você está pronto para dar o salto? Uma excelente melhoria profissional lhe espera

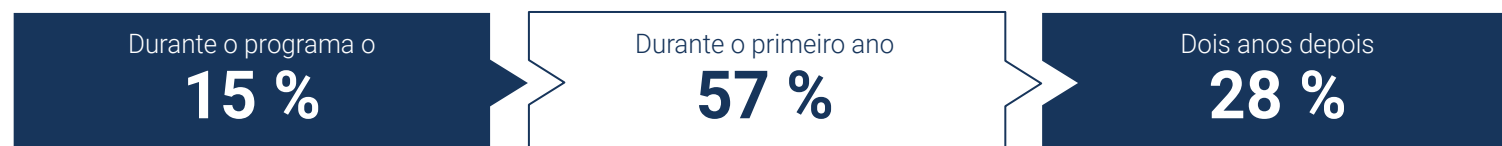
O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial da TECH Global University é um plano de estudos intenso que prepara o aluno para enfrentar desafios e tomar decisões de negócios em âmbito nacional e internacional. Seu principal objetivo é impulsionar o crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Para um aluno que pretenda aprimorar-se, ter uma mudança positiva a nível profissional e conectar-se com os melhores, este é o lugar ideal

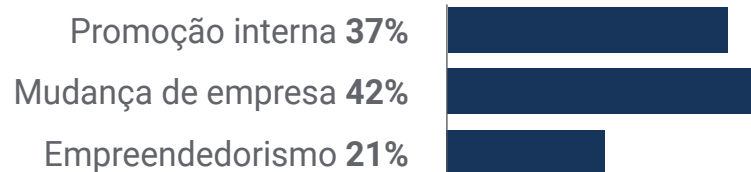
Aproveite a oportunidade de capacitar-se conosco e note claramente o upgrade que você tanto buscava.

Se você quiser fazer uma mudança positiva em sua profissão, o MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial lhe ajudará a consegui-lo.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de 25,22% para nossos alunos



11

Benefícios para a sua empresa

O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial contribui para elevar o talento da organização ao seu máximo potencial, através da capacitação de líderes de alto nível.

Participar deste MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde você encontrará futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.





“

O gestor trará para a empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem gerar mudanças significativas para a organização”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

12

Certificado

O MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial, Médica e Assistencial garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Executive Master em MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

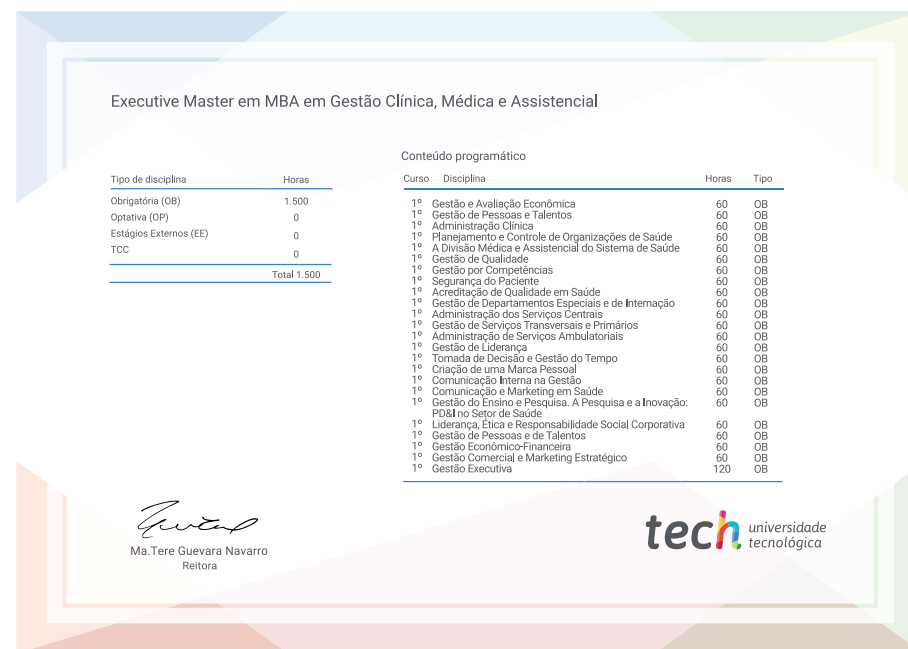
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Executive Master** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Executive Master, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Executive Master em MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Executive Master MBA em Gestão Clínica, Médica e Assistencial

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **12 meses**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Executive Master

MBA em Gestão Clínica,
Médica e Assistencial

