

Mestrado Próprio Semipresencial

MBA em Direção de Empresas

Turísticas





Mestrado Próprio Semipresencial

MBA em Direção de Empresas Turísticas

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-mba-direcao-empresas-turisticas

Índice

01

Apresentação

pág. 4

02

Por que fazer esta
Capacitação Prática?

pág. 8

03

Objetivos

pág. 12

04

Competências

pág. 16

05

Direção do curso

pág. 20

06

Estrutura e conteúdo

pág. 24

07

Estágio

pág. 34

08

Onde posso realizar o
Estágio?

pág. 40

09

Metodologia

pág. 66

10

Certificado

pág. 74

01

Apresentação

O setor de turismo alcançou um recorde de 1,5 bilhões de chegadas internacionais nos últimos anos, um aumento que demonstra a crescente importância do turismo global. No entanto, a pandemia causada pelo COVID-19 trouxe desafios sem precedentes, com uma queda de 74% nas chegadas de viajantes. Diante desse cenário, os líderes de empresas turísticas precisam adotar técnicas estratégicas de ponta com o objetivo de contribuir para a recuperação desse setor e entender de forma abrangente as dinâmicas cambiantes do mercado. Por isso, a TECH cria uma inovadora qualificação universitária que lhes oferecerá chaves para se adaptar às tecnologias emergentes e fornecerá diversos enfoques de gestão flexível para garantir uma direção eficaz das instituições.



“

Graças a este exclusivo Mestrado Próprio Semipresencial, você desenvolverá uma abordagem analítica com a qual identificará tendências do mercado turístico e criará estratégias inovadoras para se destacar”

O desafio de dirigir uma Empresa Turística na plena era da globalização exige uma abordagem multifacetada, que abranja desde a gestão da diversidade cultural até a implementação de tecnologia avançada. Diante dessa situação, os profissionais precisam enriquecer sua prática com as estratégias mais avançadas para fomentar um ambiente de trabalho inovador e inclusivo, que reflita a diversidade do mercado global. Por sua vez, os alunos precisam potencializar suas habilidades de liderança, capacidade estratégica e habilidades comunicativas. Somente assim poderão realizar práticas que contribuam para alcançar o sucesso na direção de instituições turísticas.

Nesse contexto, a TECH lança um revolucionário Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Direção de Empresas Turísticas. Idealizado por especialistas nesta área, o plano de estudos abordará de forma detalhada questões como Gestão do Patrimônio Cultural, administração pública de destinos turísticos e consultoria e pesquisa. Além disso, os materiais didáticos fornecerão aos alunos as técnicas de Publicidade e Marketing mais sofisticadas para posicionar as empresas no mercado, aumentar sua visibilidade e melhorar a experiência dos usuários.

Quanto ao formato desta formação universitária, ele consiste em duas fases. A primeira etapa é teórica e é ministrada em um formato flexível 100% online. Nesse sentido, a TECH utiliza seu sistema inovador de *Relearning* para garantir um aprendizado progressivo e natural, que não requer longas horas de estudo. Posteriormente, o programa inclui um estágio presencial de 3 semanas em uma entidade de referência vinculada à Direção de Empresas Turísticas. Isso permitirá aos alunos aplicar o que aprenderam na prática, em um cenário de trabalho real com uma equipe de profissionais experientes nesta área.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Direção de Empresas Turísticas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado. Suas principais características são:

- O desenvolvimento de mais de 100 casos práticos apresentados por especialistas em Direção da área de Empresas Turísticas
- Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático fornece informações essenciais sobre as disciplinas que são indispensáveis para a prática profissional
- Enfoque baseado na inovação em projetos turísticos
- Ampla variedade de técnicas tanto de Marketing quanto de Publicidade para captar o interesse dos consumidores e *stakeholders*
- Especial ênfase em Direito e legislação turística vigente na atualidade
- Tudo isto complementado por aulas teóricas, perguntas à especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Disponibilidade de conteúdo através de qualquer dispositivo fixo ou portátil com conexão à Internet
- Além disso, você poderá realizar um estágio em um dos melhores empresas da área



Este estágio presencial lhe proporcionará as técnicas mais inovadoras de Marketing e Publicidade para posicionar sua Empresa Turística no mercado”

“

Você desfrutará de um estágio intensivo de 3 semanas em uma empresa de referência, equipada com as ferramentas tecnológicas mais modernas para otimizar seu trabalho como Executivo”

Nesta proposta de Mestrado Próprio, com caráter profissionalizante e modalidade semipresencial, o programa é direcionado à atualização de executivos de Empresas Turísticas, cujas funções requerem um alto nível de qualificação. Os conteúdos são baseados nas mais recentes evidências científicas e são orientados de maneira didática para integrar o conhecimento teórico à prática gerencial. Os elementos teórico-práticos facilitarão a atualização do conhecimento e permitirão a tomada de decisões estratégicas.

Graças ao seu conteúdo multimídia elaborado com a mais recente tecnologia educacional, permitirá ao profissional de Direção de Empresas Turísticas um aprendizado situado e contextual, ou seja, um ambiente simulado que proporcionará um aprendizado imersivo programado para se treinar diante de situações reais. Este programa se concentra na Aprendizagem Baseada em Problemas, através da qual o aluno deverá resolver as diferentes situações da prática profissional que surgirem ao longo do curso. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeo interativo realizado por especialistas reconhecidos.

Você terá os melhores recursos multimídia com os quais poderá aprimorar seu aprendizado e colocar em prática o que estudou de uma maneira muito mais fácil.

Você incorporará aos seus procedimentos habituais as estratégias mais eficazes para promover serviços turísticos, aproveitando o potencial das redes sociais.



02

Por que fazer esta Capacitação Prática?

Em um recente relatório, a Organização Mundial do Turismo prevê um aumento significativo na demanda por profissionais em Direção de Empresas Turísticas. Nesse sentido, a entidade lembra que esse campo representa aproximadamente 40% do PIB global. Dada essa circunstância, os executivos precisam se manter na vanguarda dos últimos avanços neste campo emergente. Por isso, a TECH apresenta esta formação pioneira, que combina a atualização mais recente em áreas como a estrutura dos mercados turísticos, comunicação turística interativa e legislação turística com um estágio presencial em uma entidade de elevado prestígio. Assim, o aluno alcançará uma visão integral do panorama mais atual em gestão de empresas turísticas, sendo guiado durante todo o processo por verdadeiros especialistas na área.





“

A TECH te dá a oportunidade de ingressar em uma instituição de prestígio na indústria turística, onde você adquirirá novas competências para otimizar sua prática como executivo”

1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível

As tecnologias emergentes revolucionaram a gestão de empresas turísticas, afetando tanto as operações internas quanto a comunicação com os clientes. Por exemplo, os sistemas de Gestão de Relacionamento com o Cliente permitem personalizar as ofertas e elevar a satisfação do cliente. Por meio deste Mestrado Próprio Semipresencial da TECH, os alunos terão acesso às ferramentas tecnológicas mais avançadas, o que lhes permitirá desempenhar suas funções com maior eficácia.

2. Aprofundar através da experiência dos melhores especialistas

Durante este percurso acadêmico, os alunos serão orientados por um grupo de especialistas altamente qualificados em Direção de Empresas Turísticas. Dessa forma, os alunos poderão contar com a orientação personalizada desses profissionais, que estarão disponíveis ao longo do programa para esclarecer quaisquer dúvidas que possam ter.

3. Ter acesso a ambientes profissionais de excelência

A TECH seleciona cuidadosamente todos os centros disponíveis para a realização das Capacitações Práticas. Graças a isso, os alunos terão garantido o acesso a uma entidade de prestígio na área de Direção de Empresas Turísticas. Dessa forma, poderão vivenciar o dia a dia de uma área de trabalho exigente, rigorosa e detalhada, aplicando sempre as metodologias de trabalho mais inovadoras.



4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada

Um dos aspectos que distingue este Mestrado Próprio Semipresencial dos demais programas acadêmicos é a sua total adaptação às necessidades reais dos executivos. O programa constará de duas etapas, onde a primeira fase será totalmente online e teórica. Posteriormente, os alunos realizarão um estágio presencial de 3 semanas em uma instituição de renome na indústria turística.

5. Expandir as fronteiras do conhecimento

Os alunos que ingressarem nesta formação universitária terão a possibilidade de ampliar seu campo de atuação dentro do âmbito da Direção de Empresas Turísticas. Isso será possível graças aos convênios que a TECH estabeleceu com empresas de referência internacional, onde os alunos poderão realizar seu estágio presencial com plenas garantias de sucesso.

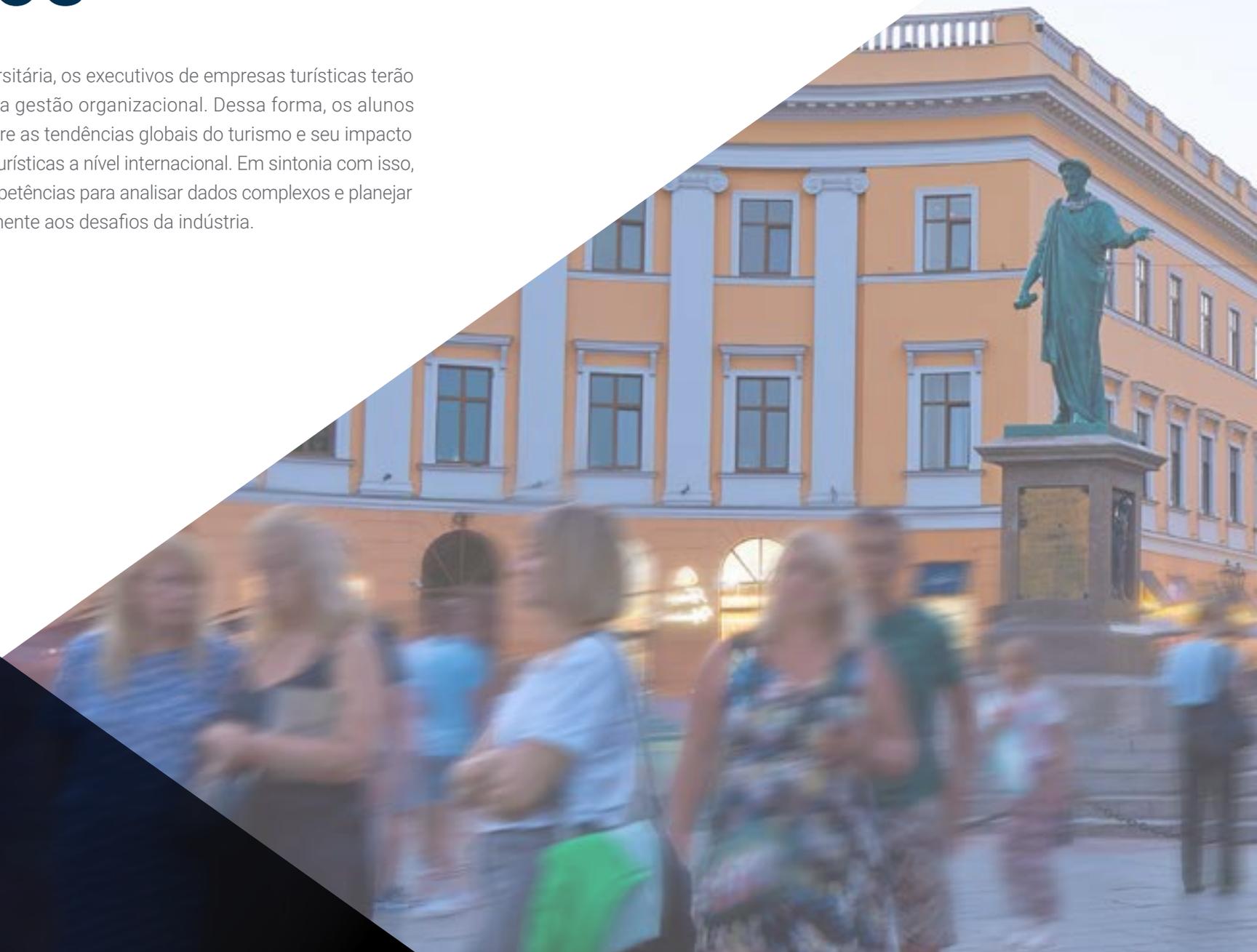
“

*Você terá uma imersão prática total
no centro de sua escolha”*

03

Objetivos

Após concluir esta formação universitária, os executivos de empresas turísticas terão um conhecimento holístico sobre a gestão organizacional. Dessa forma, os alunos terão uma sólida compreensão sobre as tendências globais do turismo e seu impacto no desenvolvimento de Empresas Turísticas a nível internacional. Em sintonia com isso, os profissionais desenvolverão competências para analisar dados complexos e planejar estratégias que respondam eficazmente aos desafios da indústria.



“

Graças a este programa universitário completíssimo, seus projetos turísticos se destacarão por garantir a sustentabilidade e o respeito ao meio ambiente”



Objetivo geral

- Por meio deste Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Direção de Empresas Turísticas, os executivos adquirirão uma mentalidade inovadora que lhes permitirá introduzir e gerenciar mudanças tecnológicas, mantendo suas empresas na vanguarda do setor turístico. Além disso, os especialistas desenvolverão habilidades para implementar estratégias de Marketing para promover destinos ou produtos turísticos de forma criativa. Os profissionais também se destacarão por adotar práticas que promovam o turismo sustentável e a responsabilidade social, assegurando um impacto positivo nas comunidades



Você aprenderá através de casos reais e da resolução de situações complexas em ambientes simulados de aprendizagem”





Objetivos específicos

- Compreender as características da gestão cultural
- Para conhecer as principais iniciativas para a valorização do patrimônio cultural
- Compreender a importância da fidelização do cliente para produtos turísticos e marketing de relacionamento
- Entender e aplicar os conceitos de segmentação e posicionamento
- Compreender os conceitos básicos do turismo em relação à história, economia, cultura, sociedade e sustentabilidade
- Conhecer a evolução do turismo nos diferentes cenários em que ele se desenvolve e no contexto atual
- Estudar a estrutura dos mercados de turismo e suas consequências sobre a dimensão social, econômica e ambiental
- Conhecer a evolução do marketing desde seus princípios até o atual 4.0
- Conhecer a política de turismo espanhola em termos de qualidade como um eixo de desenvolvimento e competitividade
- Conhecer a normalização nacional: situação da normalização espanhola em matéria de qualidade turística
- Aprender os conceitos básicos em sistemas e processos de comunicação publicitária e relações públicas, delimitando-os com respeito a outros campos acadêmicos e profissionais relacionados
- Desenvolver de as habilidades necessárias para a prática profissional, principalmente estabelecendo mecanismos para a valorização da criatividade, curiosidade intelectual, responsabilidade e respeito à dignidade humana
- Estudar a gestão pública dos destinos turísticos a partir dos diferentes instrumentos de intervenção e planejamento
- Conhecer as competências e funções das entidades de gestão política de inovação
- Aprender como selecionar e utilizar informações relevantes e úteis do setor de turismo
- Elaborar estratégias para o desenvolvimento de produtos e destinos turísticos
- Conhecer e compreender o conteúdo jurídico das diferentes áreas que compõem a estrutura jurídica no âmbito turístico
- Conhecer as estruturas, funções e objetivos político-administrativos que desenvolvem sua atividade na área de turismo
- Conhecer as fontes oficiais de informação que a Administração Pública disponibiliza para a consulta de normas e resoluções em matéria de turismo
- Adquirir as habilidades necessárias para ser capaz de discernir criticamente as questões legais em várias situações que surgem na gestão do turismo

04

Competências

Após concluir este itinerário acadêmico, os alunos estarão altamente capacitados na gestão estratégica e operacional necessária tanto para liderar quanto para desenvolver Empresas Turísticas. Os profissionais adquirirão uma visão estratégica, bem como habilidades para analisar e interpretar dados para tomar decisões baseadas em informações sólidas. Ao mesmo tempo, liderarão equipes de trabalho multifuncionais e promoverão um ambiente de trabalho colaborativo.



“

Você estará altamente qualificado para adaptar-se imediatamente às mudanças e desafios do mercado, demonstrando flexibilidade para enfrentar diversos contextos”



Competências gerais

- Administração e gestão dos diferentes tipos de entidades turísticas
- Identificar e gerenciar locais e destinos turísticos
- Gerenciar o território turístico de acordo com os princípios da sustentabilidade
- Organizar e saber utilizar informações de diferentes contextos para avaliar os efeitos do ambiente legal na gestão do turismo

“

Aumente sua segurança na tomada de decisões estratégicas em Gestão do Patrimônio Cultural graças a esta pioneira formação universitária”





Competências específicas

- ♦ Aplicar os conteúdos das Relações Públicas ao turismo através do pensamento crítico e da reflexão com base na análise do conteúdo e estudos de casos específicos
- ♦ Análise da normalização internacional: iniciativas de padronização internacional e principais atores
- ♦ Analisar os modelos de inovação e padronização em torno dos processos criativos de inovação
- ♦ Reconhecer os perfis psicográficos de indivíduos em seu comportamento como consumidores de lazer e turismo
- ♦ Compreender o processo de decisão de compra e os fatores que o influenciam
- ♦ Interpretar modelos de comportamento do consumidor
- ♦ Analisar e considerar as condições sociais contemporâneas que intermedeiam a relação entre a mensagem publicitária e as características psicológicas dos consumidores
- ♦ Identificar os formatos publicitários na internet e suas relações
- ♦ Identificar as ferramentas atualmente utilizadas para analisar o tráfego do site
- ♦ Conhecer as estruturas políticas e administrativas do turismo
- ♦ Explorar os vários subsetores de turismo e como eles operam em destinos turísticos globais
- ♦ Analisar os impactos gerados pela atividade turística
- ♦ Utilizar diferentes estratégias de marketing
- ♦ Conduzir adequadamente uma análise SWOT

05 Direção do curso

A TECH formou uma equipe de docentes altamente qualificados na área de Direção de Empresas Turísticas. A combinação de sua experiência prática com os últimos avanços nesta área garante que este programa seja caracterizado por sua excelência. Dessa forma, os alunos contarão com o apoio de profissionais que lhes transmitirão todo o conhecimento necessário para otimizar sua prática profissional e experimentar um salto de qualidade em sua trajetória como gestores.





“

Os principais especialistas em Direção de Empresas Turísticas se uniram nesta formação universitária para compartilhar todo o conhecimento que você precisa para impulsionar sua carreira profissional”

Diretor Internacional Convidado

Com uma vasta trajetória profissional dedicada ao setor de **Hospitalidade** e o **Turismo** o Dr. Makarand Mody é considerado um referencial na área da **gestão** e **coordenação** de projetos para esse setor. Assim, este líder empresarial se destacou internacionalmente por suas contribuições na **Economia Colaborativa** e realiza diversas pesquisas sobre a **interseção desses serviços** com outras áreas como a **Saúde**..

O especialista foi condecorado várias vezes por seus méritos científicos, incluindo um reconhecimento oficial da **Sociedade Internacional de Educadores de Viagens e Turismo (ISTTE)**. Além disso, trabalhou em **hotéis**, **companhias aéreas**, **agências** e realizou **estudos de mercado** para diferentes empresas. Sua carreira também o vinculou academicamente à indústria hoteleira em países como **Índia**, **Reino Unido**, **Suíça** e **Estados Unidos**. Dessa forma, acumulou uma compreensão aprofundada dos negócios e da gestão baseada no mundo real, mas fundamentada conceitualmente.

Por outro lado, o especialista publicou nas **principais revistas especializadas** deste campo, como a *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, *Tourism Management* e *Journal of Service Management*, entre outras. Ao mesmo tempo, é um convidado habitual em congressos, cursos e workshops especializados, analisando questões atuais, como o impacto do Airbnb na infraestrutura de viagens e hospedagem.

Da mesma forma, este catedrático é **Presidente de Programas** e **Diretor de Pesquisa** na Escola de Administração Hoteleira da Universidade de Boston. Nesse cargo, o especialista promove esforços para criar oportunidades de colaboração com outras entidades e empresas.

Além disso, Makarand Mody doutorou-se na Universidade de Purdue e possui um MBA pela Universidade de Strathclyde, na Escócia. Este executivo também é membro da Associação Internacional de Marketing e Vendas em Hospitalidade e do Conselho Internacional de Hospitalidade, Restauração e Educação Institucional.



Dr. Mody, Makarand

- Diretor de Pesquisa na Escola de Administração Hoteleira da Universidade de Boston, EUA UA
- Presidente dos Programas de Formação na Escola de Administração Hoteleira da Universidade de Boston
- Diretor de Pesquisas Qualitativas de Mercado na IMRB International, Mumbai
- Analista de Qualidade na Kingfisher Airlines, Bombaim
- Oficial de Formação na Hyatt Regency Mumbai
- Consultor do Conselho Editorial de revistas científicas como Journal of Hospitality & Tourism Research e Tourism Economics
- Doutorado em Gestão de Hospitalidade e Turismo pela Universidade de Purdue
- MBA em Gestão de Recursos Humanos para Turismo e Hospitalidade pela

Universidade de Strathclyde, Glasgow, Escócia

- Formação em Gestão de Hospitalidade pela Escola de Hospitalidade Kohinoor-IMI, Índia e pelo Centro Universitário IMI, Lucerna, Suíça
- Membro de: Associação Internacional de Marketing e Vendas em Hospitalidade, Conselho Internacional de Hospitalidade, Restauração e Educação Institucional e Centro de Viagens Responsáveis

“

Graças à TECH você será capaz de aprender com os melhores profissionais do mundo"

06

Estrutura e conteúdo

Os materiais didáticos que compõem este MBA Semipresencial foram projetados por especialistas em Direção de Empresas Turísticas, levando em consideração as exigências do mercado de trabalho atual e as necessidades dos consumidores. Dessa forma, os alunos terão acesso a 10 módulos especializados com um enfoque prático que fornecerá uma visão atualizada do setor. O conteúdo abordará questões que vão desde a gestão do Patrimônio Cultural e destinos turísticos até a consultoria e pesquisa turística. Além disso, o programa proporcionará aos alunos as técnicas de Marketing mais sofisticadas para atrair mais clientes, gerar maiores receitas e melhorar a imagem da marca.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à a sua disposição para ajudar você a alcançar o sucesso nos negócios”

Módulo 1. Gestão do Patrimônio Cultural

- 1.1. Introdução ao Patrimônio Cultural
 - 1.1.1. Turismo e Patrimônio Cultural
 - 1.1.2. Recursos turísticos culturais
- 1.2. A sustentabilidade como referência em turismo e Patrimônio Cultural
 - 1.2.1. Conceito de Sustentabilidade urbana
 - 1.2.2. Sustentabilidade turística e cultural
- 1.3. Capacidade de acolhimento e sua aplicação em destinos turísticos
 - 1.3.1. Conceitualização
 - 1.3.2. Dimensões da capacidade de acolhimento turístico
 - 1.3.3. Estudo de caso
 - 1.3.4. Abordagens e propostas para o estudo da capacidade de acolhimento turístico
- 1.4. Utilização turística do espaço
 - 1.4.1. Fluxos de visitantes e lugares turísticos patrimoniais
 - 1.4.2. Diretrizes gerais para a mobilidade turística e uso do espaço
 - 1.4.3. Turismo e locais patrimoniais: efeitos e problemas decorrentes dos fluxos turísticos
- 1.5. Os desafios de gestão do espaço
 - 1.5.1. Estratégias para a diversificação do uso turístico do espaço
 - 1.5.2. Medidas de gestão da demanda turística
 - 1.5.3. Valorização do patrimônio e controle de acessibilidade
 - 1.5.4. Gestão de visitantes em espaços patrimoniais com modelos de visita complexos: Estudo de casos
- 1.6. Produtos turísticos culturais
 - 1.6.1. O turismo Urbano e Cultural
 - 1.6.2. Cultura e Turismo
 - 1.6.3. Transformação no mercado das viagens culturais
- 1.7. Políticas de conservação do patrimônio
 - 1.7.1. Normas internacionais
 - 1.7.2. Regulamentação nacional
 - 1.7.3. Legislação regional

- 1.8. Gestão de recursos culturais na área turística
 - 1.8.1. Promoção e gestão do turismo urbano
 - 1.8.2. Gestão turística do Patrimônio
 - 1.8.3. Gestão Pública e Privada
- 1.9. Empregabilidade no Turismo Cultural
 - 1.9.1. As características da empregabilidade no turismo cultural
 - 1.9.2. Formação e perfis no turismo cultural
 - 1.9.3. O guia turístico e a interpretação do patrimônio
- 1.10. Estudos de casos bem-sucedidos na gestão do patrimônio cultural no setor do turismo
 - 1.10.1. Estratégias para o desenvolvimento cultural e turístico do patrimônio local
 - 1.10.2. A gestão associativa de um projeto público
 - 1.10.3. Análise dos visitantes como ferramenta para a Gestão Cultural
 - 1.10.4. Políticas locais para impulsionar o turismo e as principais atrações culturais
 - 1.10.5. Planejamento e gestão do turismo local em uma cidade Patrimônio da Humanidade

Módulo 2. Fundamentos do Marketing

- 2.1. Introdução ao Marketing
- 2.2. O Marketing na empresa: estratégico e operacional. Plano de Marketing
- 2.3. O ambiente de negócios e o mercado das organizações
- 2.4. O comportamento do consumidor
- 2.5. Etapas do processo de compra do consumidor
- 2.6. A segmentação do mercado em estratégia organizacional
- 2.7. Os critérios de segmentação de mercados de consumo e industriais
- 2.8. Mercado da oferta- demanda. Avaliação da segmentação
- 2.9. O marketing mix
- 2.10. Estratégias de gestão atual da carteira de produtos Crescimento e estratégias competitivas de Marketing
- 2.11. Componentes de um sistema de informação de Marketing
- 2.12. Conceito, objetivos, aplicações e fontes de pesquisa de mercado
- 2.13. Metodologia para a realização de um estudo de pesquisa de mercado

Módulo 3. Estrutura dos mercados de turismo

- 3.1. Introdução ao turismo
 - 3.1.1. Conceito de turismo, origem e evolução
 - 3.1.2. Definições de turismo
 - 3.1.3. Tipos de turismo
 - 3.1.4. Ciclo de vida do produto turístico
 - 3.1.5. Turismo sustentável
- 3.2. Turismo no tempo
 - 3.2.1. História do turismo até o século XX
 - 3.2.2. O turismo contemporâneo (século. XX e século. XXI)
 - 3.2.3. Evolução do turismo na Espanha
- 3.3. Planejamento turístico
 - 3.3.1. O processo de planejamento do espaço turístico
 - 3.3.2. Instrumentos de planejamento do turismo: o Plano de Desenvolvimento do Turismo (PDT)
 - 3.3.3. Sustentabilidade como critério para o planejamento do turismo
- 3.4. Economia do turismo
 - 3.4.1. O processo de produção do turismo
 - 3.4.2. A importância da economia efeitos econômicos do turismo
 - 3.4.3. Balança de pagamentos do turismo
- 3.5. Fluxos turísticos
 - 3.5.1. Fluxos turísticos internacionais
 - 3.5.2. Turismo na Espanha
 - 3.5.3. Destinos turísticos e mercados de origem
- 3.6. Demanda turística
 - 3.6.1. Cálculo da demanda de turística
 - 3.6.2. Turismo receptivo
 - 3.6.3. Turismo emissor
 - 3.6.4. Fatores que condicionam a demanda turística
 - 3.6.5. Sazonalidade da demanda
 - 3.6.6. Tendências na demanda turística
- 3.7. Módulo: a oferta turística
 - 3.7.1. Análise da oferta turística
 - 3.7.2. Oferta de recursos turísticos: naturais e culturais
 - 3.7.3. A oferta turística em relação às inovações tecnológicas: novos modelos de negócio
 - 3.7.4. MBA em Gestão de Empresas de Turismo aplicado à oferta turística

- 3.8. A empresa de turismo
 - 3.8.1. Conceito de empresa de turismo
 - 3.8.2. Tipos de empresas de turismo
 - 3.8.3. O ambiente empresarial do turismo
- 3.9. Introdução aos principais subsetores do turismo
 - 3.9.1. Setor hoteleiro
 - 3.9.2. Setor de restauração
 - 3.9.3. Agências de viagem e *operadores de turismo*
 - 3.9.4. Transporte aéreo
 - 3.9.5. Serviços complementares
- 3.10. Estrutura dos mercados de turismo
 - 3.10.1. Estrutura do mercado mundial de turismo: a globalização
 - 3.10.2. Estrutura do mercado de turismo Internacional
 - 3.10.3. Estrutura do mercado de turismo nacional
 - 3.10.4. Estrutura do mercado de turismo regional

Módulo 4. Publicidade e comunicação turística interativa

- 4.1. Introdução: visão geral da internet
 - 4.1.1. A transformação dos modelos de negócios do turísticos
- 4.2. Fundamentos de Marketing Digital. Estratégia digital
 - 4.2.1. Estratégias de Marketing Digital para empresas de turismo
- 4.3. Redes e mídias sociais Facebook Twitter Instagram
- 4.4. Estratégia e gerenciamento de conteúdo Blogger Wordpress Medium about.me
- 4.5. Métricas digitais Web 2.0
- 4.6. *Móvel e Apps*
- 4.7. Propaganda e meios digitais
- 4.8. Buscadores SEO. SEM. Google AdSense Google AdWords
- 4.9. Comunicação 2.0 *Reputação Online Community Management*
- 4.10. *E-mail Marketing*

Módulo 5. Gestão de qualidade e inovação no turismo

- 5.1. Gerenciamento da Qualidade de Serviço
 - 5.1.1. Qualidade dos Serviços
 - 5.1.2. Características e dimensões da qualidade do serviço
 - 5.1.3. Qualidade da perspectiva do cliente. Níveis de qualidade
- 5.2. Gestão da qualidade do turismo
 - 5.2.1. Noções básicas sobre a gestão da qualidade
 - 5.2.2. Sistemas de gestão de qualidade
 - 5.2.3. A qualidade como ferramenta de gestão
 - 5.2.4. Sistemas de gestão de qualidade
 - 5.2.5. Sistemas de gestão de qualidade total
 - 5.2.6. Normalização de qualidade nacional e internacional
- 5.3. Introdução à Qualidade: conceitos e evolução
 - 5.3.1. Qualidade de serviço no setor do turismo
 - 5.3.2. Conceitos de qualidade
 - 5.3.3. Evolução do conceito de qualidade
 - 5.3.4. Dimensões e princípios do conceito de qualidade
 - 5.3.5. O processo de qualidade para clientes internos e externos
- 5.4. Principais teorias de Qualidade
 - 5.4.1. As teorias de qualidade aplicadas ao setor turístico
 - 5.4.2. Gestão da qualidade total (Deming)
 - 5.4.3. Gestão da qualidade total (Juran)
 - 5.4.4. Gestão da qualidade total (Crosby)
 - 5.4.5. Gestão da qualidade total (Feigenbaum)
 - 5.4.6. Gestão da qualidade total (Ishikawa)
 - 5.4.7. Gestão da qualidade total (Taguchi)
 - 5.4.8. Gestão da qualidade total (TQM) aplicada ao setor turístico
- 5.5. Custos de qualidade nas empresas de turismo
 - 5.5.1. Conceito e classificação dos custos associados à qualidade
 - 5.5.2. Custos decorrentes de falhas
 - 5.5.3. Reversão das atividades de prevenção
 - 5.5.4. Custos gerados pelo monitoramento e avaliações
 - 5.5.5. A curva de custos totais associados à qualidade
 - 5.5.6. A importância da gestão dos custos derivados da qualidade na empresa de turismo
- 5.6. Análise, diagnóstico, planejamento e controle de qualidade no turismo
 - 5.6.1. O processo do serviço de turismo de qualidade
 - 5.6.2. Design e implantação de um sistema de qualidade em uma empresa de turismo
 - 5.6.3. Etapas do processo de implantação de um sistema de qualidade
- 5.7. Processos de implantação de um sistema de qualidade e meio ambiente
 - 5.7.1. Interpretação da norma
 - 5.7.2. Implementação de processos e manuais de qualidade
 - 5.7.3. Ferramentas de qualidade
 - 5.7.4. Plano de melhoria
 - 5.7.5. Auditoria interna e externa
- 5.8. Qualidade Turística
 - 5.8.1. Qualidade na política de turismo estatal e regional
 - 5.8.2. Sistema de qualidade turístico espanhol
 - 5.8.3. Instituto Espanhol da Qualidade do Turismo: normalização e certificação
 - 5.8.4. Normas UNE e ISO em qualidade turística
 - 5.8.5. Normas de qualidade do turismo internacional
- 5.9. Gestão de qualidade em serviços de turismo
 - 5.9.1. Qualidade do serviço de turismo e percepção do cliente
 - 5.9.2. Técnicas para descobrir a satisfação do cliente
 - 5.9.3. Gestão da reputação online de sugestões e reclamações
 - 5.9.4. Modelo SERVQUAL aplicado à empresa de turismo
 - 5.9.5. Modelo HOTELQUAL
- 5.10. Inovação no setor do turismo
 - 5.10.1. Gestão da inovação
 - 5.10.2. Introdução à inovação
 - 5.10.3. Tipos de inovação Inovação em processos de gestão
 - 5.10.4. Gestão da inovação: Estratégias
 - 5.10.5. Normalização em I+D+I



Módulo 6. Comportamento do consumidor

- 6.1. Conhecendo o mercado e o consumidor
- 6.2. CRM e Marketing Relacional
- 6.3. *Database Marketing* e *Customer Relationship Management*
- 6.4. Psicologia e comportamento do consumidor
- 6.5. Áreas de gestão de CRM
- 6.6. Marketing Centrado no Consumidor
- 6.7. Técnicas de *CRM Management*
- 6.8. Vantagens e Perigos da Implementação de *CRM*

Módulo 7. Publicidade e relações públicas

- 7.1. Publicidade e relações públicas: fundamentos conceituais
 - 7.1.1. O que é comunicação persuasiva?
 - 7.1.2. Conceito e dimensões da publicidade e das relações públicas
- 7.2. Abordagem histórica do fenômeno da publicidade e das relações públicas
 - 7.2.1. Novas tendências publicitárias atuais em Áreas de aplicação atual das RRPP
 - 7.2.2. *Patrocínio, Incentivos, Lobbying, Publicity*
- 7.3. Fundamentos do sistema e do processo publicitário
 - 7.3.1. O emissor na publicidade: o anunciante e a agência de publicidade
 - 7.3.2. Características gerais do processo
- 7.4. A mensagem na publicidade
 - 7.4.1. Mensagens publicitárias em mídias convencionais
- 7.5. O canal na publicidade: mídias, suportes e formas de publicidade
 - 7.5.1. *Mídia Convencional e Below the Line*
- 7.6. O receptor na publicidade: o público alvo
 - 7.6.1. Comportamento do consumidor seus fatores condicionantes
- 7.7. Noções básicas do processo publicitário
 - 7.7.1. Planejamento estratégico de Publicidade
 - 7.7.2. Fase prévia: *Briefing* e objetivos publicitários
 - 7.7.3. Estratégia criativa Estratégia de mídia

- 7.8. Fundamentos do sistema e processo de relações públicas
 - 7.8.1. O emissor nas relações públicas
 - 7.8.2. As relações públicas nas organizações
 - 7.8.3. A empresa de relações públicas
- 7.9. A mensagem nas relações públicas
 - 7.9.1. Redação em relações públicas
 - 7.9.2. Expressão oral nas relações públicas
- 7.10. A Canal nas relações públicas
 - 7.10.1. Meios de comunicação pessoais e massivos
 - 7.10.2. O receptor nas relações públicas
 - 7.10.3. Públicos estratégicos de relações públicas

Módulo 8. Gestão pública de destinos turísticos

- 8.1. Política de turismo
 - 8.1.1. Política de turismo: conceito e justificativa para seu uso
 - 8.1.2. Evolução da política turística na Espanha
 - 8.1.3. A estrutura geral das políticas regionais e locais
- 8.2. A organização administrativa do turismo
 - 8.2.1. A estrutura político-administrativa para o planejamento de locais turísticos
 - 8.2.2. Planejamento em função da política de turismo
- 8.3. Marco institucional, jurídico e financeiro dos municípios
 - 8.3.1. As operações fiscais dos municípios espanhóis
 - 8.3.2. A despesa local dos municípios espanhóis
- 8.4. Gestão de destinos turísticos
 - 8.4.1. Modelos de gestão de destinos turísticos em nível de países, regiões e estados, cidades e locais
- 8.5. A importância da Governança na Gestão
 - 8.5.1. A perspectiva de uma política de turismo comunitário-participativo
- 8.6. Escopo-fórmula jurídica e institucional
 - 8.6.1. O papel das federações espanholas de municípios
- 8.7. Modelos de gestão do turismo local
 - 8.7.1. Instrumentos setoriais e planos territoriais
 - 8.7.2. O processo de planejamento territorial para o turismo
 - 8.7.3. Planos territoriais turísticos Estudo de caso



- 8.8. Observatórios turísticos como indicadores da gestão pública
 - 8.8.1. Relatórios de macroturismo
 - 8.8.2. Relatórios de progresso qualitativos e quantitativos
 - 8.8.3. Estudos específicos
- 8.9. Clusters e Associações Empresariais Inovadoras (AEI)
 - 8.9.1. Definição de AEI cluster de inovação
 - 8.9.2. Vantagens e estratégias de pertencer a um cluster inovador
- 8.10. Destinos turísticos inteligentes
 - 8.10.1. Conceito da DTI
 - 8.10.2. Rede de destinos inteligentes

Módulo 9. Consultoria e Pesquisa em Turismo

- 9.1. A pesquisa no turismo
 - 9.1.1. As fontes de informação no setor turístico
 - 9.1.2. Técnicas de processamento de informações
- 9.2. Metodologias de pesquisa em turismo
 - 9.2.1. A pesquisa empírica em turismo: método científico e processo de pesquisa
 - 9.2.2. Abordagem qualitativa: ferramentas
 - 9.2.3. Abordagem quantitativa: ferramentas
- 9.3. A pesquisa aplicada ao turismo
 - 9.3.1. Processamento de fontes estatísticas oficiais
 - 9.3.2. Análise de documentos e imagens
- 9.4. Relatórios de pesquisa em turismo
 - 9.4.1. O projeto de pesquisa
 - 9.4.2. O relatório de pesquisa
- 9.5. Gestão de projetos turísticos
 - 9.5.1. Análise, formulação e implantação de estratégias
 - 9.5.2. Pesquisa de mercado
 - 9.5.3. Estudo técnico
 - 9.5.4. Estudo econômico
 - 9.5.5. Avaliação de projetos

- 9.6. Destinos turísticos
 - 9.6.1. Design e estratégia de destinos turísticos
 - 9.6.2. Criação de um produto turístico
 - 9.6.3. Estudo do mercado turístico
 - 9.6.4. Desenvolvimento do destino turístico
 - 9.6.5. Planos de desenvolvimento turístico
- 9.7. Marketing do destino turístico
 - 9.7.1. Promoção do destino turístico
 - 9.7.2. Criação da marca turística
 - 9.7.3. Gestão offline e online de destinos turísticos
- 9.8. Análise de casos de gestão estratégica
 - 9.8.1. Alianças estratégicas
 - 9.8.2. Adaptação ao ambiente em constante transformação
 - 9.8.3. Tecnologia para destinos turísticos
 - 9.8.4. Estratégias competitivas no setor aéreo
- 9.9. A consultoria em turismo
 - 9.9.1. Definição e evolução da consultoria
 - 9.9.2. Conceitos básicos de consultoria
 - 9.9.3. Técnicas de um consultor
 - 9.9.4. A gestão de projetos
 - 9.9.5. A consultoria em turismo
- 9.10. Módulo de consultoria de destinos
 - 9.10.1. Técnicas em consultoria de destino
 - 9.10.2. Consultoria de empresas de turismo
 - 9.10.3. Tipologia de atuações
 - 9.10.4. Identificação de oportunidades de negócios
 - 9.10.5. Criação de produtos e comercialização

Módulo 10. Direito e legislação turística

- 10.1. Introdução
 - 10.1.1. Introdução
 - 10.1.2. Conceito de turismo
 - 10.1.3. Conceito de lei de turismo
 - 10.1.4. Legislação turística
- 10.2. Direito
 - 10.2.1. O sistema de fontes
 - 10.2.2. Conceito de Direito
 - 10.2.3. Sistema de fontes Hierarquia regulatória
 - 10.2.4. A lei, o conceito e as classes
 - 10.2.5. A Constituição Espanhola
- 10.3. Características
 - 10.3.1. O costume: conceito, requisitos e classes
 - 10.3.2. Princípios gerais do direito
 - 10.3.3. Jurisprudência e analogia
 - 10.3.4. Eficácia, ignorância e evasão da lei
- 10.4. Instituições Fundamentais de Direito Civil
 - 10.4.1. Direito civil: conceito e classes
 - 10.4.2. A pessoa física e jurídica
 - 10.4.3. A obrigação
 - 10.4.4. Os contratos
- 10.5. A empresa, o empresário e o operador económico organizado. Empresas comerciais
 - 10.5.1. Direito comercial Conceito
 - 10.5.2. Fontes do Direito Comercial
 - 10.5.3. Empresa e empresário
 - 10.5.4. O empreendedor social
- 10.6. Legislação turística: distribuição de competências entre o Estado e as Comunidades Autónomas em matéria de turismo
 - 10.6.1. A administração turística Funções
 - 10.6.2. Divisão de competências no campo do turismo





- 10.7. Os temas do turismo Alojamentos turísticos (I): estabelecimentos hoteleiros
 - 10.7.1. Introdução: conceito e classificação dos alojamentos turísticos
 - 10.7.2. Estabelecimentos hoteleiros
 - 10.7.3. Base de classificação dos estabelecimentos hoteleiros
 - 10.7.4. Primeiro grupo - hotéis
 - 10.7.5. Segundo grupo - hotéis apartamento
 - 10.7.6. Terceiro grupo - pensões
 - 10.7.7. Especializações hoteleiras
 - 10.7.8. As exigências do diretor
- 10.8. Os temas do turismo Hospedagem turística (II): estabelecimentos não hoteleiros
 - 10.8.1. Apartamentos turísticos
 - 10.8.2. Acampamentos de turismo
 - 10.8.3. Alojamentos rurais
- 10.9. A atividade administrativa de limitação no campo do turismo. Inspeção turística
 - 10.9.1. Controle administrativo do turismo
 - 10.9.2. Base e natureza do poder da inspeção turística
 - 10.9.3. O inspetor de turismo
 - 10.9.4. Planos e ferramentas de inspeção
- 10.10. Contratos de turismo em particular Regulamento e conteúdo
 - 10.10.1. Contratos turísticos Aspectos gerais
 - 10.10.2. Contrato de viagem organizada
 - 10.10.3. Contrato para a aquisição de direitos de exploração de bens imóveis para uso turístico
 - 10.10.4. Contrato de serviços individuais
 - 10.10.5. Contrato de reserva contingente
 - 10.10.6. Contrato de seguro para turistas
 - 10.10.7. Contrato de hospedagem
 - 10.10.8. Contrato de gestão hoteleira

07 Estágio

Após a conclusão da fase teórica online, esta formação universitária prevê a realização de um Estágio Presencial em uma organização de prestígio no setor turístico. Dessa forma, os alunos contarão com a guia de um orientador altamente especializado, que os auxiliará durante todo o processo e garantirá um aprendizado eficaz e proveitoso.



A woman with long brown hair, wearing a red long-sleeved top and blue jeans, is seen from the side, looking at a wall of sketches. The sketches are pencil drawings of human figures in various poses. The background is a dark blue geometric pattern. The page is split diagonally from the top right to the bottom left.

“

Realize suas práticas junto a profissionais da indústria turística, que fornecerão as últimas novidades em Estrutura de Mercados”

Este MBA Master Próprio Semipresencial em Direção de Empresas Turísticas inclui um estágio presencial em uma empresa renomada, com duração de 3 semanas, de segunda a sexta-feira, com jornadas de 8 horas consecutivas de ensino prático ao lado de um especialista adjunto. Esta experiência permitirá aos alunos se imergirem em um ambiente profissional, ao lado de uma equipe de especialistas que os ajudarão a aprimorar suas competências.

Nesta proposta de capacitação, de caráter completamente prático, as atividades são direcionadas ao desenvolvimento e aperfeiçoamento das competências necessárias para a direção de Empresas Turísticas, em condições que exigem um alto nível de qualificação. Além disso, as atividades estão orientadas para a capacitação específica para o exercício da atividade, em um ambiente de segurança e alto desempenho profissional.

Trata-se, sem dúvida, de uma oportunidade única para aprender trabalhando em organizações inovadoras do futuro, onde o uso de tecnologias emergentes como Inteligência Artificial, Realidade Virtual ou Internet das Coisas está adquirindo cada vez mais importância para otimizar a experiência dos clientes.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de estágio para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática de Direção de Empresas Turísticas (aprender a ser e a aprender a conviver).



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
Administração do Patrimônio Cultural	Criar registros detalhados dos monumentos e locais de interesse, incluindo fatores como sua história, estado atual ou relevância cultural.
	Trabalhar com entidades governamentais e não governamentais para desenvolver políticas que promovam a proteção do Patrimônio Cultural e sua integração na planejamento do desenvolvimento.
	Incentivar a participação da comunidade local na conservação do Patrimônio Cultural, promovendo iniciativas que beneficiem o desenvolvimento econômico e social por meio de feiras ou outras atividades.
	Planejar medidas de proteção dos bens culturais em casos de desastres naturais ou causados pelo homem, a fim de mitigar danos e recuperar o que foi afetado.
Técnicas avançadas de Marketing	Realizar um estudo de mercado detalhado para identificar as necessidades e preferências dos turistas potenciais (considerando aspectos como tendências de mercado, comportamento do consumidor ou segmentação da audiência).
	Desenvolver e manter uma marca que ressoe com os valores do público-alvo (envolvendo a criação de uma identidade visual, o desenvolvimento de uma mensagem de marca coerente e a gestão da reputação online).
	Executar campanhas publicitárias em múltiplas plataformas para aumentar a visibilidade da oferta turística (desde anúncios em redes sociais ou motores de busca até publicidade em meios de comunicação impressos e participação em feiras de turismo).
	Implementar sistemas de Relacionamento com Clientes para gerenciar as interações com os consumidores atuais e potenciais, maximizando a fidelização por meio de um serviço personalizado.

Módulo	Atividade Prática
Controle de qualidade e inovação em serviços turísticos	Monitorar padrões de qualidade em todos os serviços turísticos oferecidos, utilizando ferramentas como auditorias regulares ou pesquisas de satisfação.
	Realizar programas de capacitação contínua para o pessoal em áreas-chave como atendimento ao cliente, conhecimento do produto e manejo de emergências.
	Pesquisar e criar novos bens ou serviços que atraíam diferentes segmentos de mercado (como pacotes turísticos exclusivos, tecnologias de realidade virtual para passeios ou experiências personalizadas baseadas em Inteligência Artificial).
	Estabelecer um sistema eficaz para gerenciar o <i>feedback dos clientes</i> , garantindo que problemas sejam resolvidos rapidamente e aprendendo com os erros.
Coordenação estatal de destinos turísticos	Elaborar um plano estratégico que identifique os objetivos de longo prazo para o destino, considerando a promoção turística e a conservação de recursos.
	Garantir que a infraestrutura turística (como estradas, transporte público, sinalização ou acessibilidade) esteja bem mantida.
	Coletar e analisar dados sobre o fluxo de turistas, gastos, satisfação do visitante e outros indicadores-chave para otimizar a gestão do destino.
	Aplicar práticas sustentáveis para proteger os recursos naturais e culturais do destino, assegurando que o turismo não os degrade.



Você se capacitará em uma entidade de alto nível, onde contará com o respaldo de uma equipe composta por profissionais em Direção de Empresas Turísticas”

Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

1. ORIENTAÇÃO: durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

2. DURAÇÃO: o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

3. NÃO COMPARECIMENTO: em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

4. CERTIFICAÇÃO: ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

5. RELAÇÃO DE EMPREGO: o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

6. ESTUDOS PRÉVIOS: alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

7. NÃO INCLUÍDO: o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

08

Onde posso realizar o Estágio?

Este programa de Mestrado Próprio Semipresencial contempla em seu itinerário um estágio presencial em uma empresa de renome internacional, onde os alunos colocarão em prática tudo o aprendido em Direção de Empresas Turísticas.. Com o objetivo de tornar esta formação acessível a mais profissionais, a TECH oferece aos alunos a possibilidade de realizá-la em diferentes instituições ao redor do mundo. Dessa forma, os alunos terão uma experiência de aprendizado eficaz e integral nas melhores empresas.



“

Você realizará seu estágio presencial em uma empresa de prestígio internacional”



Os alunos poderão realizar a parte prática deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



Escola de Negócios

Eurostars Atlántico

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Av. Jardines de Méndez Núñez, s/n, 15006 A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Hotel de la Reconquista

País	Cidade
Espanha	Astúrias

Endereço: C. Gil de Jaz, 16, 33004 Oviedo, Asturias

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Cuenca

País	Cidade
Espanha	Cuenca

Endereço: Avenida Juan Carlos I, s/n, 16004 Cuenca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Blue Coruña

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Rúa Juana de Vega, 7, A, 15004 A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Palacio Buenavista

País	Cidade
Espanha	Toledo

Endereço: Concilios de Toledo 1 Toledo, 45005

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Ciudad de La Coruña

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Rúa Juan Sebastián Elcano, 13, 15002 A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Las Salinas

País	Cidade
Espanha	Las Palmas

Endereço: Paseo Marítimo, s/n, 35610 Castillo Caleta de Fuste, Las Palmas

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Coruña

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Rúa Ramón y Cajal, 53, 15006 A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Catedral

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: Calle Cárcel Baja, 11, 13, Centro, 18010 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Washington Irving

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: P.º del Generalife, 10, Centro, 18009 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Centrum Alicante

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: C/ Pintor Lorenzo Casanova, 33, 03003 Alacant, Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Guadalupe

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: P.º de la Sabica, 30, Centro, 18009 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Gran Vía

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: C. Gran Vía de Colón, 20, Centro, 18010 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Lucentum

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: Av. Alfonso El Sabio, 11, 03002 Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Palacio de Cristal

País	Cidade
Espanha	Astúrias

Endereço: C. Policarpo Herrero, s/n, 33006 Oviedo, Asturias

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Puerta Real

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: C. Acera del Darro, 24, 0, Centro, 18005 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Mediterranea Plaza

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: Plaça de l'Ajuntament, 6, 03002 Alacant, Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Toledo

País	Cidade
Espanha	Toledo

Endereço: Pseo.San Eugenio,sn Toledo 45003

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Pórtico Alicante

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: C. Rafael Altamira, 19, 03002 Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Portal de Elche

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: Pl. Portal de Elche, 5, 03001 Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Triunfo Granada

País	Cidade
Espanha	Granada

Endereço: Pl. del Triunfo, 19, Centro, 18010 Granada

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Pórtico Alicante Suites

País	Cidade
Espanha	Alicante

Endereço: C. de San Nicolás, 1, 03002 Alicante

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Layos Golf

País	Cidade
Espanha	Toledo

Endereço: Ctra. Toledo-Piedrabuena km.12 Layos - Toledo, 45123

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Tartessos

País	Cidade
Espanha	Huelva

Endereço: Av. Martín Alonso Pinzón, 13, 21003 Huelva

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Reina Isabel

País	Cidade
Espanha	Ávila

Endereço: P.º de la Estación,
17, 05001 Ávila

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Hotel El Magistral

País	Cidade
Espanha	Astúrias

Endereço: C. Jovellanos, 3,
33003 Oviedo, Asturias

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Acteón

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: Carrer de Vicente Beltrán Grimal,
2 Valencia- 46023

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Reina Felicia

País	Cidade
Espanha	Huesca

Endereço: P.º Cam. de Santiago, 16, 20,
22700 Jaca, Huesca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Hotel Río Badajoz

País	Cidade
Espanha	Badajoz

Endereço: Av. Adolfo Díaz Ambrona,
13, 06006 Badajoz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Gran Valencia

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: VALLE DE AYORA Nº3 Valencia, 46015

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Las Margas Golf

País	Cidade
Espanha	Huesca

Endereço: C. Mirador del Valle, s/n,
22613 Latas, Huesca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Oviedo Centro

País	Cidade
Espanha	Astúrias

Endereço: C. de Pepe Cosmen, 1,
33001 Oviedo, Asturias

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

- Capacitações práticas relacionadas:**
- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
 - MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Rey Don Jaime

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: Avda Baleares, 2 Valencia, 46023

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Almirante Bonifaz

País	Cidade
Espanha	Burgos

Endereço: C. Vitoria, 22, 09004 Burgos

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Ibiza

País	Cidade
Espanha	Ilhas Baleares

Endereço: Carrer de Ramon Muntaner, 25, 33, 07800 Ibiza, Balearic Islands

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Puerto de Sagunto

País	Cidade
Espanha	Valência

Endereço: Av. Ojos Negros, 55 Sagunto - Valencia, 46520

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Mesón del Cid

País	Cidade
Espanha	Burgos

Endereço: Calle de Fernán González, 64, 09003 Burgos

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Puerta de Burgos

País	Cidade
Espanha	Burgos

Endereço: Calle Vitoria, 69, 09006 Burgos

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Ágora Cáceres

País	Cidade
Espanha	Cáceres

Endereço: Calle Parras, 25, Centro, 10004 Cáceres

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Diana Palace

País	Cidade
Espanha	Palencia

Endereço: Av. Santander, 12, 34003 Palencia

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Alfonso VIII

País	Cidade
Espanha	Cáceres

Endereço: Calle Alfonso VIII, 32,
10600 Plasencia, Cáceres

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Mar de Vigo

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Avd. Beiramar, 57-59 Vigo, 36202

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Zizur Pamplona

País	Cidade
Espanha	Navarra

Endereço: C. Etxesakan, 3, 31180
Zizur Mayor, Navarra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Los Agustinos

País	Cidade
Espanha	La Rioja

Endereço: C. San Agustín, 2,
26200 Haro, La Rioja

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Palacio Santa Marta

País	Cidade
Espanha	Cáceres

Endereço: Calle Ballesteros, 6,
10200 Trujillo, Cáceres

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Casa Palacio Sagasta

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Sagasta, 1,
11004 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Pousada de Meaño

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Outeiro, 36638 Covas, Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Vigo

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Calle Urzaiz, 76 Vigo, 36204

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Alisios Canteras

País	Cidade
Espanha	Las Palmas

Endereço: C. Colombia, 12, 35010 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Ancha 34

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Ancha, 34, 11001 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Palacio Veedor de Galeras Suites

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Veedor, 3, 11003 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Faycán

País	Cidade
Espanha	Las Palmas

Endereço: C. Nicolás Estévez, 61, 35007 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Rey Fernando

País	Cidade
Espanha	Zaragoza

Endereço: Bari, 27 Zaragoza, 50197

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Pópulo

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Ruiz de Bustamante, 1, 11005 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Puerto Chico

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle San Juan, 17, 11005 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Las Palmas

País	Cidade
Espanha	Las Palmas

Endereço: C/ Sagasta, 28, 35008 Las Palmas de Gran Canaria, Las Palmas

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Torres de Cádiz Suites

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Manuel Rancés, 18,
11004 Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Zaragoza

País	Cidade
Espanha	Zaragoza

Endereço: Estación Delicias, Calle Miquel
Roca i Junyent, 5, Zaragoza, 50011

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Apartahotel Exe Campus San Mamés

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: C. Vegamián, 13,
24007 León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Pousada de Armenteira

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Caroi-Armenteira,
36637 Caroi, Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Monasterio de San Miguel

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle Virgen de los Milagros, 27,
11500 El Puerto de Santa María, Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Boston

País	Cidade
Espanha	Zaragoza

Endereço: Avenida de las Torres 28,
Zaragoza, 50008

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Quindós

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: Gran Vía de San Marcos, 38,
24002 León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Asta Regia

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle San Agustín, 9,
11403 Jerez de la Frontera, Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Plaza Delicias

País	Cidade
Espanha	Zaragoza

Endereço: Calle Los Fayos 11 Zaragoza, 50017

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Guadalete

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Av. Duque de Abrantes, 84, 11407 Jerez de la Frontera, Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Riosol

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: Av. de Palencia, 3, 24009 León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Gran Hotel La Toja

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Rúa da Condesa 2, 2 O Grove - Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Zaragoza WTC

País	Cidade
Espanha	Zaragoza

Endereço: Calle María Zambrano, 31 Zaragoza, 50018

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Solera

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Calle de las Naranjas, 2, 11402 Jerez de la Frontera, Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe León

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: C. Velázquez, 18, 24005 León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Hotel Palacio Marqués de Arizón

País	Cidade
Espanha	Cádiz

Endereço: Plaza Quinto Centenario s/n, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Vía de la Plata

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: C. Padres Redentoristas, 5, 24700 Astorga, León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Doña Carlota

País	Cidade
Espanha	Ciudad Real

Endereço: Ronda de Toledo, 21, 13005 Ciudad Real

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Isla de la Toja

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Isla de La Toja, s/n O Grove - Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Astur Plaza

País	Cidade
Espanha	León

Endereço: Pl. España, 2, 24700 Astorga, León

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Jardines de Córdoba

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle Poeta Alonso de Bonilla, 3, Nte. Sierra, 14012 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Azahar

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle García Lovera, 1, Centro, 14002 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Pousada de A Lanzada

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: CARRETERA DE A LANZADA, S/N, 36980 O Grove, Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Pousada de Ribadumia

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: Rúa Párroco Valiñas, 36636, Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Vía Argentum

País	Cidade
Espanha	Pontevedra

Endereço: NE-7, 1, 36540 Silleda, Pontevedra

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Las Claras

País	Cidade
Espanha	Salamanca

Endereço: C. de la Marquesa de Almarza, s/n, 37001 Salamanca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Salamanca

País	Cidade
Espanha	Salamanca

Endereço: C. Álava, 8, 37001 Salamanca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars La Pleta

País	Cidade
Espanha	Llérida

Endereço: Cota 1700, Carretera de Baqueira, a Beret, s/n, 25598 Baqueira, Lleida

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Conquistador

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle Magistral González Francés, 15, Centro, 14003 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Royal Tanau

País	Cidade
Espanha	Llérida

Endereço: Urbanización Tanau Ctra. de Baqueira a Beret Naut Arán, S/N, 25598 Baqueira, Lleida

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Maimónides

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle Torrijos, 4, Centro, 14003 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Palace

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Paseo de la Victoria s/n, Centro, 14004 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Palacio de Correos

País	Cidade
Espanha	La Rioja

Endereço: Pl. San Agustín, 1,
26001 Logroño, La Rioja

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Fuerte Ruavieja

País	Cidade
Espanha	La Rioja

Endereço: C. Ruavieja, 22 - 28,
26001 Logroño, La Rioja

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Patios de Córdoba

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle Diario de Córdoba, 13, Centro,
14071 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Ciudad de Córdoba

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Avenida de Cádiz, s/n, Sur,
14013 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Marqués de Vallejo

País	Cidade
Espanha	La Rioja

Endereço: C. Marqués de Vallejo, 8,
26001 Logroño, La Rioja

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Gran Hotel Lugo

País	Cidade
Espanha	Lugo

Endereço: Av. Ramón Ferreiro, 21,
27002 Lugo

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Las Adelfas

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Avenida de la Arruzafa, Nte. Sierra,
14012 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Ikonik Plaza Mercado

País	Cidade
Espanha	Salamanca

Endereço: Pl. del Mercado, 16, 37001 Salamanca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Puerta de San Pedro

País	Cidade
Espanha	Lugo

Endereço: Rúa Río Neira, 29,
27002 Lugo

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem El Patio

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Calle de Ambrosio de Morales, 11,
Centro, 14003 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Palacio de Sober

País	Cidade
Espanha	Lugo

Endereço: Camiño do Pazo, s/n,
27460 Sober, Lugo

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Conde Rodrigo

País	Cidade
Espanha	Salamanca

Endereço: Pl. San Salvador, 9,
37500 Cdad. Rodrigo, Salamanca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Torre de la Calahorra

País	Cidade
Espanha	Córdoba

Endereço: Plaza Tejar, 2, Sur,
14009 Córdoba

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Regio

País	Cidade
Espanha	Salamanca

Endereço: Carretera N-501 Salamanca/Madrid
km.4, Santa Marta de Tormes 37900, Ctra.
Madrid, km4, 37900 Santa Marta
de Tormes, Salamanca

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Astoria

País	Cidade
Espanha	Málaga.

Endereço: Av. del Comandante Benítez, ° 5,
Distrito Centro, 29001 Málaga

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Hotel Real

País	Cidade
Espanha	Cantábria

Endereço: Av. Pérez Galdós,
28, 39005 Santander, Cantabria

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Málaga Museos

País	Cidade
Espanha	Málaga.

Endereço: Calle Compañía, 29, Distrito Centro, 29008 Málaga

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Tandem Soho Suites

País	Cidade
Espanha	Málaga.

Endereço: C. Barroso, 2, Distrito Centro, 29001 Málaga

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Araganey

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Rúa de Alfredo Brañas, 5, 15701 Santiago de Compostela, A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Gran Hotel Santiago

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Avenida do Mestre Mateo, 27, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Estepona Thalasso & Spa - Adults only

País	Cidade
Espanha	Málaga.

Endereço: Cam. de Brijan, s/n, 29680 Estepona, Málaga

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars San Lázaro

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Av. de Fernando de Casas Novoa, s/n, 15703 Santiago de Compostela, A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Marivent

País	Cidade
Espanha	Balears

Endereço: Carrer de Dina Moore, 6, Ponent, 07015 Palma, Illes Balears

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Area Central

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Área Central Shopping mall, R. de Paris, 7, C.C, 15707 Santiago de Compostela, A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Portals Nous

País	Cidade
Espanha	Balears

Endereço: Carrer Vaquer, 16, 07181 Portals Nous, Illes Balears

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Peregrino

País	Cidade
Espanha	La Coruña

Endereço: Av. de Rosalía de Castro, S/N, 15706 Santiago de Compostela, A Coruña

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Área Convento Capuchinos

País	Cidade
Espanha	Segovia

Endereço: Pl. Capuchinos, 2, 40001 Segovia

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Plaza Acueducto

País	Cidade
Espanha	Segovia

Endereço: Av. Padre Claret, 2, 4, 40001 Segovia

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Oasis Marbella

País	Cidade
Espanha	Málaga.

Endereço: El Oasis de Marbella, 42, 44, 29602 Marbella, Málaga

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Casa de Los Linajes

País	Cidade
Espanha	Segovia

Endereço: Calle Dr. Velasco, 9, 40003 Segovia

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Guadalquivir

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: Av. de la República Argentina, 23, 41011 Sevilla

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Auriense

País	Cidade
Espanha	Ourense

Endereço: Rúa da Rabeda, 12, 32970 Ourense

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Monumento Monasterio de San Clodio Hotel

País	Cidade
Espanha	Ourense

Endereço: Calle San Clodio, S/N,
32420 Leiro, Province of Ourense

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Regina

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: C/ San Vicente, 97 Sevilla, 41002

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Sevilla Boutique

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: C/ Abades 41-43 Sevilla, 41004

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Eurostars Torre Sevilla

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: Plaza Alcalde Alfredo Sánchez
Monteseirín 2, Edif. Torre Sevilla, 41092

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Gran Hotel Solúcar

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: CTRA. Nac. Sevilla - Huelva
A-472 s/n Sevilla, 41800

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Isla Cartuja

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: Estadio Olimpico Puerta
G Sevilla, 41092

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Sevilla Macarena

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: San Juan de Ribera, 2 Sevilla, 41009

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Cunit Suites & Spa

País	Cidade
Espanha	Tarragona

Endereço: Carrer Major 34
Cunit - Tarragona, 43881

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países
diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol La Selva

País	Cidade
Espanha	Tarragona

Endereço: Carrer dels Molins, 10 La Selva del Camp, Tarragona, 43470

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Quality Reus

País	Cidade
Espanha	Tarragona

Endereço: CARRETERA SALOU 129 Reus, Tarragona, 43205

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Áurea Toledo

País	Cidade
Espanha	Toledo

Endereço: Bajada Pozo Amargo, 7 Toledo, 45002

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Domus Plaza Zocodover

País	Cidade
Espanha	Toledo

Endereço: Calle Armas 7 Toledo, 45001

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Exe Sevilla Palmera

País	Cidade
Espanha	Sevilha

Endereço: Cardenal Ilundain, 28 Sevilla, 41013

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países diferentes.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão de Empresas de Turismo
- MBA em Gestão Hoteleira



Escola de Negócios

Crisol Vía Castellana

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: P.º de la Castellana, 220, Chamartín, 28046 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Arenas de Pinto

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de las Arenas, 1, 28320 Pinto, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Casa de la Lirica

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de la Aduana, 19, Centro, 28013 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Central

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Mejía Lequerica, 10, Centro, 28004 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Don Cándido

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Rambleta del Pare Alegre, 98, 08224 Terrassa, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Eurostars Executive

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer de Marie Curie, 2, 08210 Barberà del Vallès, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Eurostars Gran Madrid

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: Av. de la Vega, 22, 28108 Alcobendas, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Grand Marina

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Moll de Barcelona, S/N, Ciutat Vella, 08039 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Eurostars i-Hotel

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Virgilio, 4, 28223, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Madrid Congress

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: Parque Empresarial Omega, Avenida de la Transición Española, A-1, 22, salida 17, 28108 Alcobendas, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Madrid Foro

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: Ronda de Europa, 1, 28760 Tres Cantos, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Madrid Gran Vía

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Leganitos, 13, Centro, 28013 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Madrid Tower

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: P.º de la Castellana, 259, B, Fuencarral-El Pardo, 28046 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Monte Real

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Arroyofresno, 17, Fuencarral-El Pardo, 28035 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Monumental

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: C/ del Consell de Cent, 498, 500, Eixample, 08013 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Eurostars Plaza Mayor

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: Calle del Dr Cortezo, 10, Centro, 28012 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Eurostars Sitges

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Av. Camí de Miralpeix, 12, 08870, 08870 Sitges, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Eurostars Suites Mirasierra

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Alfredo Marquerie, 43, Fuencarral-El Pardo, 28034 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Barberà Parc

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Sector Baricentro, 150, km 6,7, 08210 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Barcelona Gate

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer Maria Tarrida, 6,
08970 Sant Joan Despí, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Campus

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Villa Universitaria Campus de la UAB,
08193 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Cristal Palace

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: C/ de la Diputació, 257, L'Eixample,
08007 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Getafe

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. Chamberlain, 1,
28905 Getafe, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Gran Hotel Almenar

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. Jaraíz, 1,
28290 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Laietana Palace

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Via Laietana, 17, Ciutat Vella,
08003 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Madrid Norte

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. Martina Díaz, 4,
Hortaleza, 28050 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Mitre

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer de Bertran, 9, 15, Distrito
de Sarrià-Sant Gervasi, 08023 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Moncloa

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. Arcipreste de Hita, 10, Chamberí,
28015 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Parc del Vallés

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer dels Artesans, 8,
08290 Cerdanyola del Vallès, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Plaza Catalunya

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Ronda de la Univ., 18, L'Eixample,
08007 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Plaza Madrid

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: P.º de la Castellana, 191, Tetuán,
28046 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Ramblas Boquería

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Rambla de Sant Josep, 91, 93, Ciutat Vella, 08002 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Exe Suites 33

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Leganitos, 33, Centro, 28013 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Tres Cantos

País	Cidade
Espanha	Madrid

Dirección: Pl. de la Estación, 2, 28760 Tres Cantos, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Victoria Palace

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. Juan de Toledo, 4, 28200 San Lorenzo de El Escorial, Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Exe Zarzuela Park Premier Class

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C. de Darío Aparicio, 32, Moncloa - Aravaca, 28023 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Ikonik Anglí

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer d'Anglí, 60, Distrito de Sarrià-Sant Gervasi, 08017 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis, e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Escola de Negócios

Ikonik Gran Vía

País	Cidade
Espanha	Madrid

Endereço: C.Gran Vía, 56, Centro,
28013 Madrid

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas



Escola de Negócios

Ikonik Lex

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: Carrer de Buenos Aires, 49, 51,
08902 L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:
- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras





Escola de Negócios

Ikonik Ramblas

País	Cidade
Espanha	Barcelona

Endereço: La Rambla, 22, 24, Ciutat Vella,
08002 Barcelona

É a primeira cadeia hoteleira espanhola em número de hotéis,
e a oitava a nível europeu, com 250 hotéis em 18 países.

Capacitações práticas relacionadas:

- MBA em Gestão Comercial e Vendas
- MBA em Gestão de Compras



Aprofunde-se na teoria mais relevante da área para colocá-la em prática, posteriormente, na sua prática profissional"

09

Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”



Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.



O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



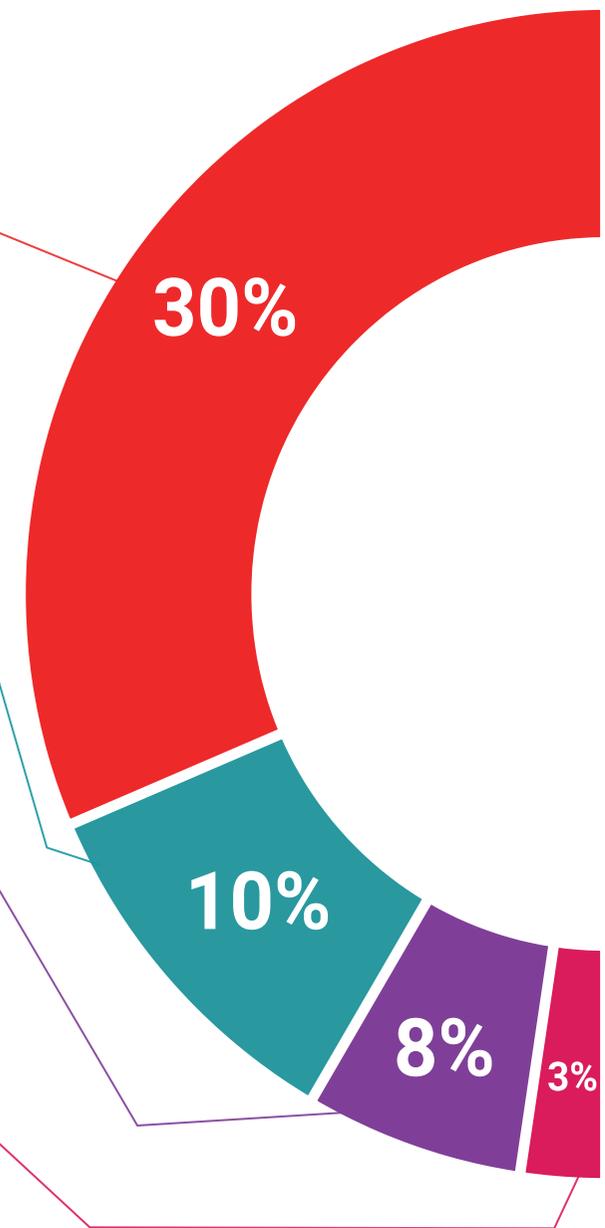
Práticas de aptidões e competências

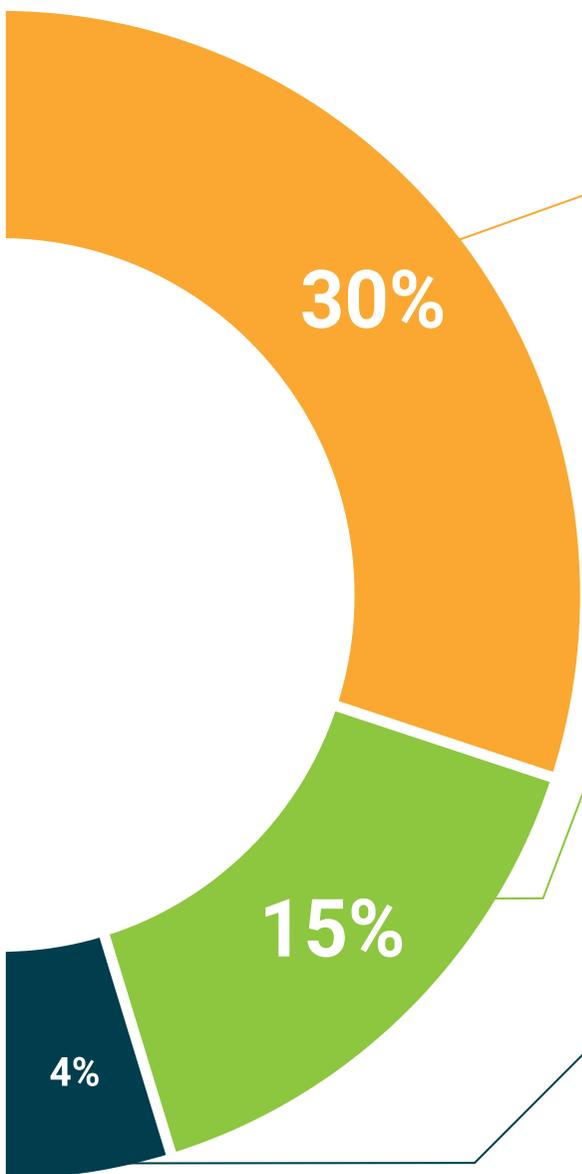
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



10 Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Direção de Empresas Turísticas garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Direção de Empresas Turísticas** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

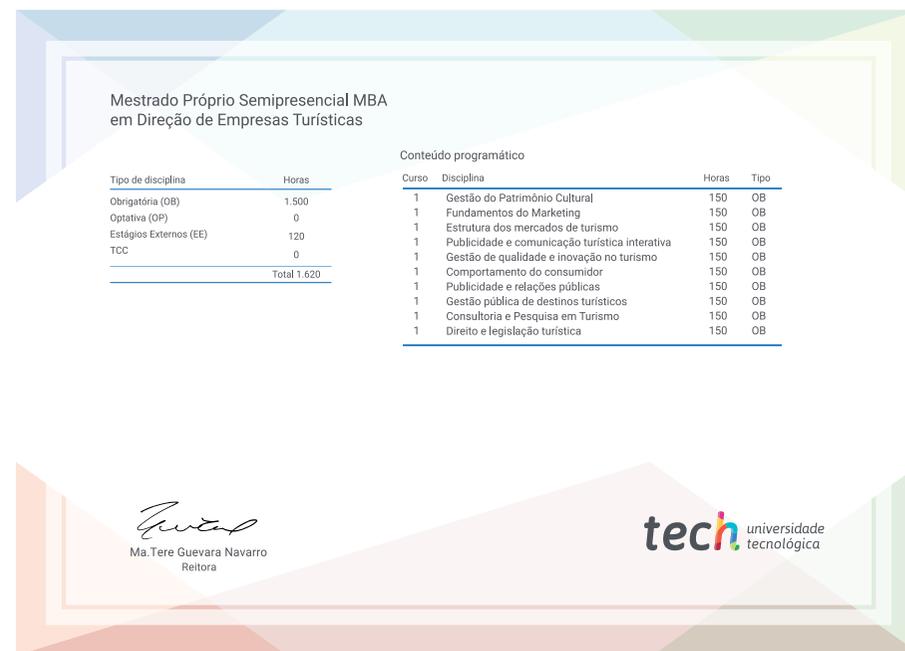
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao título de **Mestrado Próprio Semipresencial MBA** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Direção de Empresas Turísticas**

Modalidade: **Semipresencial (Online + Estágio)**

Duração: **12 meses**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro
saúde confiança pessoas
informação orientadores
educação certificação ensino
garantia aprendizagem
instituições tecnologia
comunidade compromisso
atenção personalizada
conhecimento
presente
desenvolvimento

tech universidade
tecnológica

Mestrado Próprio Semipresencial
MBA em Direção de Empresas
Turísticas

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Mestrado Próprio Semipresencial

MBA em Direção de Empresas

Turísticas

