

# Mestrado Próprio Semipresencial

MBA em Transformação Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)



## Mestrado Próprio Semipresencial

### MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-mba-transformacao-digital-cdo-chief-digital-officer](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/mestrado-proprio-semipresencial/mestrado-proprio-semipresencial-mba-transformacao-digital-cdo-chief-digital-officer)

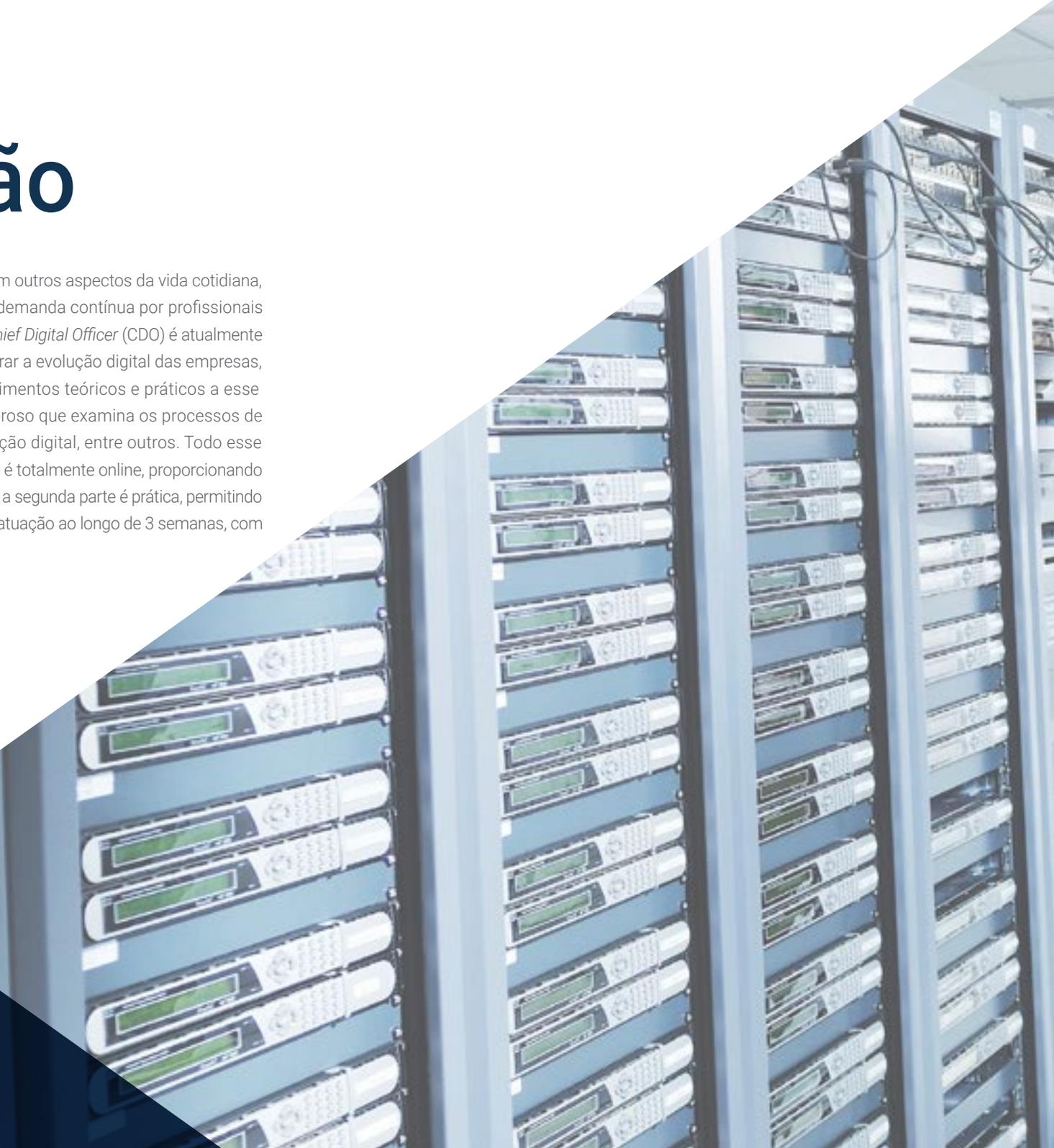
# Índice

01	02	03	04
Apresentação	Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?	Objetivos	Competências
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>pág. 4</i>	<i>pág. 8</i>	<i>pág. 12</i>	<i>pág. 16</i>
	05	06	07
	Direção do curso	Conteúdo programático	Estágio
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 20</i>	<i>pág. 26</i>	<i>pág. 38</i>
	08	09	10
	Onde posso realizar o Estágio?	Metodologia	Certificado
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	<i>pág. 44</i>	<i>pág. 48</i>	<i>pág. 56</i>

# 01

# Apresentação

A Transformação Digital, tanto no ambiente empresarial quanto em outros aspectos da vida cotidiana, é um processo em constante mudança. Nesse sentido, há uma demanda contínua por profissionais que possuam amplas competências tecnológicas nessa área. O *Chief Digital Officer (CDO)* é atualmente um dos especialistas mais procurados, pois essa figura deve liderar a evolução digital das empresas, buscando o máximo benefício para elas. Para fornecer conhecimentos teóricos e práticos a esse profissional, a TECH desenvolveu um programa completo e rigoroso que examina os processos de *Management* empresarial, suas técnicas analíticas, a comunicação digital, entre outros. Todo esse processo é compactado em dois períodos acadêmicos. O primeiro é totalmente online, proporcionando ao especialista a aquisição de conhecimentos teóricos. Em seguida, a segunda parte é prática, permitindo que ele desenvolva todas as suas habilidades dentro do campo de atuação ao longo de 3 semanas, com o respaldo de especialistas associados a empresas de renome.





“

*Aprofunde-se nas tendências e oportunidades da Transformação Digital como uma necessidade que influencia os clientes de sua organização"*

O CDO é a figura profissional que impulsionará exponencialmente o desenvolvimento digital da organização para a qual trabalha. Além disso, será responsável por garantir que a empresa se adapte aos novos ambientes digitais, tanto para sua comunicação quanto para sua publicidade. Nesse sentido, o executivo especializado deve dominar conhecimentos em e-commerce, análise digital, Marketing e o emergente universo de Social Media, sem esquecer a gestão empresarial.

Para alcançar esse objetivo, a TECH oferece um Mestrado Próprio Semipresencial MBA em Transformação Digital (CDO, *Chief Digital Officer*) destinado a profissionais empresariais que buscam liderar o processo de digitalização da empresa. O programa abrange desde a implementação da automação de processos e a integração com clientes e fornecedores até o conhecimento das tendências comportamentais dos usuários, assim como a nova comunicação que todas as empresas terão que enfrentar. Além disso, o executivo poderá dominar os sistemas para estabelecer a Estratégia Digital, com uma visão 360°, aplicada à experiência do cliente e à experiência interna na empresa.

A metodologia de ensino 100% online da TECH permite total flexibilidade aos alunos, para que possam conciliar o programa com diversas responsabilidades profissionais e pessoais. Esta certificação teórica e prática propõe um estudo sem horários predefinidos, por meio de conteúdo online que pode ser acessado a qualquer momento. Além disso, todo o conteúdo fornecido inicialmente também será desenvolvido na prática durante o estágio clínico de 3 semanas, que o CDO poderá desfrutar.

A capacitação prática, assim como o período teórico, será orientada em todos os momentos por um orientador específico com amplas competências em transformação digital e vinculado à empresa onde o especialista desenvolverá seu período de estágio. Isso oferece aos alunos a oportunidade de aplicar conhecimentos e técnicas atualizadas em um ambiente real, onde podem contextualizar toda a informação teórica adquirida e contar com o apoio de profissionais com anos de experiência no setor.

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Suas principais características são:

- Desenvolvimento de mais de 100 casos clínicos apresentados por profissionais com ampla experiência em *Management Consulting*, comprometidos em gerar uma verdadeira parceria com seus clientes
- Seu conteúdo gráfico, esquemático e extremamente prático, projetado para fornecer informações científicas e assistenciais sobre as disciplinas médicas essenciais para a prática profissional
- Modelagem e realização do projeto dos processos de negócios utilizando a metodologia BPM, envolvendo a criação de mapas e documentação de processos
- Desenvolvimento de uma visão estratégica para liderar os processos de mudança de gestão de inovação e transformação digital
- Domínio da estratégia digital, compreendendo-a com uma visão de 360°, aplicada à experiência do cliente e à experiência interna da empresa
- Adoção de uma visão estratégica e capacidade de definir um plano de Marketing, por meio da análise exaustiva das ferramentas a serem utilizadas em: redes sociais, *influenciadores*, Marketing, E-mail Marketing, posicionamento SEO, *Mobile Marketing* e ASO, campanhas de *Mídia Paga*, Marketing de Afiliados, publicidade programática, programas de fidelidade e ações de *Cobranding*
- Aulas teóricas, perguntas aos especialistas, fóruns de discussão sobre temas controversos e trabalhos de reflexão individual
- Acesso a todo o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou portátil, com conexão à Internet
- Além disso, você poderá realizar um estágio clínico em um dos melhores centros hospitalares

“

*Faça parte da evolução digital na comunicação interna e externa e atualize suas habilidades de gestão com 9 módulos acadêmicos de alta qualidade"*

Nesta proposta de Mestrado Próprio, de natureza profissionalizante e modalidade de aprendizagem semipresencial, o programa se destina a atualizar os profissionais de CDO que desejam incluir todos os conhecimentos atualizados em sua organização. Os conteúdos são fundamentados na última evidência científica e são orientados de forma didática para integrar o conhecimento teórico na prática profissional. Os elementos teórico-práticos facilitarão a atualização das ferramentas que permitirão ao especialista orientar o Marketing empresarial em direção às novas tendências das redes sociais e da imediatez.

Graças ao seu conteúdo multimídia desenvolvido com a mais recente tecnologia educacional, eles permitirão que os profissionais digitais aprendam de forma contextual e situada, ou seja, em um ambiente simulado que proporcionará um aprendizado imersivo programado para capacitar em situações reais. A concepção deste programa se concentra no aprendizado baseado em problemas, por meio do qual os estudantes devem tentar resolver as diferentes situações de prática profissional que surgem ao longo do programa. Para isso, contará com a ajuda de um inovador sistema de vídeos interativos, produzido por especialistas reconhecidos.

*Incorpore em sua prática diária os modelos estratégicos de direção e gerencie os processos de sua empresa de maneira bem-sucedida.*

*Aplique seus conhecimentos de Design Thinking para que você possa participar da inovação dos processos de sua Startup.*

02

# Por que fazer este Mestrado Próprio Semipresencial?

Ao contrário de outros programas pedagógicos no mercado, a TECH oferece a oportunidade de combinar o estudo dos conteúdos deste Mestrado Próprio Semipresencial em duas etapas fundamentais. A primeira delas concentra-se no estudo 100% online e teórico das responsabilidades, tarefas e competências de um *Chief Digital Officer*. Em seguida, o estudante participará de um estágio intensivo em uma empresa de alto nível, onde aplicará todo o conhecimento de maneira prática e, ao mesmo tempo, aprimorará suas habilidades. Dessa forma, ele se tornará um especialista cujas habilidades serão de interesse para Startups mais interessadas em seu crescimento e transformação digital.





“

*Esse modelo de estudo combina o aprendizado 100% online na plataforma TECH com um estágio prático excepcional, imersivo e intensivo de 3 semanas, que beneficiará muito sua carreira profissional"*

### **1. Atualizar-se através da mais recente tecnologia disponível**

Este programa de estudos proporcionará aos alunos acesso às tecnologias mais inovadoras para a aplicação de *Business Process Management*. Em particular, eles analisarão as ferramentas que facilitam a comunicação interna e a integração de recursos digitais no exercício empresarial de maneira prática e teórica.

### **2. Aprofundar-se através da experiência dos melhores especialistas**

Todos os profissionais envolvidos nesta certificação possuem uma extensa experiência em transformação digital. Esses especialistas serão responsáveis por supervisionar o progresso acadêmico do aluno por meio dos conteúdos teóricos recebidos na plataforma de aprendizagem 100% online da TECH e no estágio prático organizado para promover neles a atualização de novas habilidades práticas.

### **3. Ter acesso a ambientes *Startups* de ponta**

As empresas selecionadas pela TECH para a capacitação prática deste Mestrado Próprio Semipresencial têm uma extensa trajetória e prestígio no campo da Transformação Digital. Essas empresas fornecerão ao aluno, desde o início, as melhores tecnologias e a experiência prática dos especialistas mais destacados.





#### **4. Combinar a melhor teoria com a prática mais avançada**

Para que o aluno se torne um *Chief Digital Officer* competitivo, este programa oferece um currículo teórico atualizado. Além disso, o aluno poderá aplicar tudo o que aprendeu nesse segmento educacional por meio de um estágio prático que, devido ao seu caráter intensivo e imersivo, permitirá a rápida e flexível aquisição das habilidades mais avançadas desse mercado de trabalho.

#### **5. Ampliar as fronteiras do conhecimento**

A TECH não deseja que seus alunos limitem suas opções de aprendizado ao cenário local. Por isso, escolheu empresas de diferentes partes do mundo para fornecer um estágio prático de alta qualidade a todos os seus estudantes. Isso só é possível graças à extensa rede de contatos e acordos que esta instituição acadêmica, a maior no campo digital atualmente, possui.

“

*Você irá vivenciar uma imersão prática completa na clínica que escolher”*

# 03

## Objetivos

Este Mestrado Próprio Semipresencial em Transformação Digital (CDO, *Chief Digital Officer*) foi criado com o principal objetivo de fornecer ao profissional CDO as últimas técnicas para abranger a multiplicidade de campos tecnológicos emergentes. Além disso, o conteúdo programático foi desenvolvido por uma equipe especializada em *Management*, *Coaching* Executivo e Consultoria Estratégica, com ampla experiência em diversas *Startups* de referência. Este time de especialistas tem como meta transmitir conhecimentos aos graduados em marketing, e-commerce e negócios digitais. Graças à sua colaboração, os alunos serão instruídos com base em casos reais e simulações, que serão de grande utilidade durante o estágio prático e influenciarão diretamente em seu trabalho diário.



“

*Aumente suas habilidades para se tornar um dos principais gerentes que domine o Business Process Management com perfeição"*



## Objetivo geral

---

- Este programa possui uma atualização rigorosa em *e-Marketing* para consolidar a atuação de especialistas digitais nas áreas de gestão tecnológica, controle de processos e comportamento de liderança no âmbito do *Chief Digital Officer*. Além disso, o estágio prático, que ocorre no segundo período deste curso, representa um ponto de virada na carreira do profissional de tecnologia. Nessa capacitação prática, o aluno poderá explorar diretamente sua área de atuação e aplicar conhecimentos, utilizando as ferramentas digitais mais inovadoras já incorporadas em *Startups* de renome. A profissionalidade da equipe que instruirá os alunos estará envolvida em todo o processo prático, proporcionando não apenas a abordagem de diferentes casos reais para desenvolver novas competências e habilidades de liderança, mas também facilitando a tomada de decisões com uma perspectiva global e internacional



## Objetivos específicos

---

### Módulo 1. O ambiente digital nos processos

- Dominar as diferentes soluções tecnológicas BPM e selecionar a que melhor se adapta a cada empresa
- Identificar os processos de inovação que permitam a criação de novos produtos e serviços tecnológicos

### Módulo 2. A transformação digital na empresa

- Modelar e projetar os processos de negócios usando a metodologia BPM, mapeando e documentando os processos
- Desenvolver um quadro conceitual para a análise da maturidade digital e dos desafios nos níveis de estratégia, processos, tecnologia, cultura e pessoas enfrentados pela organização no novo paradigma digital

### Módulo 3. A nova era digital: *Internet of Things (IoT)*

- Implantar a automação de processos e integração com clientes, fornecedores, funcionários, organizações, documentos, sistemas e tecnologia
- Desenvolver uma visão estratégica que permita liderar os processos de mudança na gestão da inovação e na transformação digital

### Módulo 4. A Transformação Digital como estratégia 360°

- Dominar as diferentes tendências tecnológicas que estão ocorrendo para ter uma visão estratégica e global na aplicação delas em seus projetos
- Estabelecer a Estratégia Digital, compreendendo-a com uma visão 360°, aplicada à experiência do cliente e à experiência interna na empresa

**Módulo 5. Canais de Marketing na era digital**

- ♦ Definir um plano de Marketing, por meio da análise minuciosa das ferramentas a serem utilizadas em: redes sociais, *Influencer Marketing*, E-mail Marketing, posicionamento SEO, *Mobile Marketing* e ASO, entre outros
- ♦ Aplicar campanhas de *Mídia Paga*, Marketing de afiliação, publicidade programática, programas de fidelização e ações de *Cobranding*

**Módulo 6. Novos comportamentos na Transformação Digital das empresas**

- ♦ Conhecer e refletir sobre as diferentes tendências comportamentais dos usuários, bem como a nova comunicação que todas as empresas terão que enfrentar
- ♦ Examinar a evolução por setores no ambiente digital, como Saúde, Turismo ou Mobilidade

**Módulo 7. Business Process Management (BPM)**

- ♦ Implementar o *Business Process Management* de forma oportuna e bem-sucedida
- ♦ Identificar os modelos de referência de processos, como APQC e SCOR

**Módulo 8. Modelagem e análise de processos**

- ♦ Criar modelos de processos considerando os tipos de notação mais utilizados
- ♦ Conhecer os aspectos mais relevantes dos modelos, a fim de escolher o tipo de modelagem adequado para cada cenário

**Módulo 9. Controle e otimização de processos**

- ♦ Projetar o processo desejado e avaliar o seu desempenho, formulando indicadores de gestão de acordo com o nível da organização
- ♦ Aplicar diferentes métodos para medir e controlar o desempenho

**Módulo 10: Aspectos legais da transformação digital**

- ♦ Desenvolva estruturas sólidas sobre as principais questões jurídicas relacionadas aos processos de transformação digital
- ♦ com os processos de Transformação Digital
- ♦ Adquirir uma visão crítica do impacto da tecnologia na lei e dos principais desafios que surgiram na esfera digital
- ♦ desafios que surgiram na esfera digital



*Inscreva-se agora para vivenciar uma experiência teórico-prática que lhe dará as ferramentas para dominar as diferentes soluções tecnológicas de BPM, entre outras questões"*

# 04

# Competências

A evolução tecnológica faz parte do cotidiano dos consumidores. A grande atenção ao e-commerce e às ferramentas digitais exige uma instrução intensiva e abrangente para os profissionais deste setor. Os gestores e profissionais que desempenham o papel de CDO devem estar atualizados sobre as incorporações diárias que ocorrem em seu campo. Esses especialistas precisam dominar a gestão de um ambiente em constante mudança, além de analisar os procedimentos empresariais e otimizar e controlar esses processos. Nesse sentido, o profissional digital encontrará neste programa uma oportunidade única de desenvolvimento, precisamente por meio de uma ferramenta digital e também com um período prático que aumentará o aprimoramento de suas habilidades como CDO.



“

*Descubra agora o impacto que seu negócio digital pode ter em seu público-alvo com técnicas de digitalização ideais e inovações em publicidade”*



## Competências gerais

---

- Compreender o impacto da transformação digital nos clientes, processos, modelos de negócios, talento humano e ferramentas de trabalho
- Liderar as mudanças que estão transformando os processos organizacionais em nível global
- Desenvolver a visão e a capacidade estratégica para definir um plano de Marketing , assim como as ferramentas que estão sendo utilizadas atualmente
- Otimizar a criação de empresas sob a diretriz digital, abrangendo as ferramentas e técnicas mais destacadas para seus serviços subsequentes



*Com esse Mestrado Próprio Semipresencial, você poderá liderar os processos de mudança da gestão da inovação e da Transformação Digital em diferentes startups no cenário internacional*





## Competências específicas

---

- ♦ Aplicar o uso de novas ferramentas tecnológicas em sua organização
- ♦ Adquirir uma visão estratégica para liderar os processos de mudança na gestão da inovação e na Transformação Digital
- ♦ Criar uma equipe de Transformação Digital, compreendendo quais áreas da empresa e perfis devem estar envolvidos
- ♦ Analisar o impacto nos negócios resultante do uso das tecnologias atuais
- ♦ Analisar o ambiente digital: implicações, desafios e oportunidades, do ponto de vista do Marketing
- ♦ Liderar e gestionar a área de Marketing Digital corporativo
- ♦ Dominar os avanços em novos formatos publicitários , tendo assim o conhecimento necessário para apostar em sua estratégia futura
- ♦ Aplicar uma estratégia digital, analisando o impacto que ela está tendo em diferentes setores da atualidade
- ♦ Reconhecer se a empresa tem os elementos necessários para uma implementação bem-sucedida do projeto BPM
- ♦ Elaborar modelos de processos comerciais levando em conta os tipos de notação mais utilizados
- ♦ Planejar e organizar os recursos disponíveis para garantir uma abrangente proteção jurídica da empresa

# 05

## Direção do curso

A TECH recorreu a uma equipe docente com anos de experiência nos setores de sistemas de informação, comércio digital e publicidade. Isso permite que esses profissionais orientem simultaneamente o especialista em direção a novas áreas tecnológicas para o desenvolvimento de suas competências em vendas empresariais. São profissionais que não apenas compartilharam seus conhecimentos no conteúdo programático, mas também incorporaram sua experiência prática no campo de atuação para destacar a importância de adaptar os processos de negócios aos modelos e tipos de notação mais utilizados em *Startups*.



“

*Com o apoio de um corpo docente comprometido em mantê-lo atualizado em relação à Transformação Digital, por meio de conhecimento e recursos extraídos de sua própria experiência”*

## Diretor convidado internacional

Romi Arman é um renomado especialista internacional com mais de duas décadas de experiência em Transformação Digital, Marketing, Estratégia e Consultoria. Ao longo de sua longa carreira, ele assumiu muitos riscos e é um defensor constante da inovação e da mudança no ambiente de negócios. Com essa experiência, ele trabalhou com CEOs e organizações corporativas em todo o mundo, incentivando-os a se afastarem dos modelos de negócios tradicionais. Ao fazer isso, ele ajudou empresas como a Shell Energy a se tornarem verdadeiras líderes de mercado, com foco em seus clientes e no mundo digital.

As estratégias criadas por Arman têm um impacto latente, pois permitiram que várias corporações melhorassem as experiências de consumidores, funcionários e acionistas. O sucesso desse especialista é quantificável por meio de métricas tangíveis, como o CSAT, o envolvimento dos funcionários nas instituições em que atuou e o crescimento do indicador financeiro EBITDA em cada uma delas.

Além disso, em sua carreira profissional, ele nutriu e liderou equipes de alto desempenho que chegaram a receber prêmios por seu potencial de transformação. Com a Shell, especificamente, o executivo sempre se propôs a superar três desafios: atender às complexas demandas de descarbonização dos clientes, apoiar a “descarbonização econômica” e reformular um cenário fragmentado de dados, digital e tecnologia. Assim, seus esforços mostraram que, para alcançar o sucesso sustentável, é essencial partir das necessidades dos consumidores e estabelecer as bases para a transformação de processos, dados, tecnologia e cultura.

Por outro lado, o executivo se destaca por seu domínio das aplicações de negócios da Inteligência Artificial, assunto no qual possui pós-graduação pela London Business School. Ao mesmo tempo, ele acumulou experiência em IoT e Salesforce.



## D. Arman, Romi

---

- Diretor de Transformação Digital (CDO) na Shell Energy Corporation, Londres, Reino Unido
- Diretor global de comércio eletrônico e atendimento ao cliente na Shell Energy Corporation, Londres, Reino Unido
- Gerente nacional de contas-chave (OEMs e varejistas automotivos) para a Shell em Kuala Lumpur, Malásia
- Consultor de gerenciamento sênior (setor de serviços financeiros) da Accenture, em Cingapura
- Graduado pela Universidade de Leeds
- Diploma de pós-graduação em aplicações comerciais de IA para executivos seniores da London Business School
- Certificação profissional de experiência do cliente CCXP
- Curso de Transformação Digital para Executivos do IMD

“

*Gracias a TECH podrás aprender con los mejores profesionales del mundo”*

## Direção



### Sr. Giancarlo Barrientos

- ♦ IT Manager em Assist-365
- ♦ Engenheiro de Sistemas de Informação com especialização em Engenharia de Software pela USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador e CTO da LogTech
- ♦ Fundador e CTO da Dash Core
- ♦ Mestrado em Gestão de Processos e Transformação Digital
- ♦ Engenheiro de Software pela Universidad del Salvador



### Sr. David Nieto-Sandoval González-Nicolás

- ♦ Engenheiro de Eficiência Energética e Economia Circular na Aprofem
- ♦ Engenheiro Técnico Industrial pela EUP de Málaga
- ♦ Responsável pela Proteção de Dados (DPO) pela Universidade Antonio Nebrija
- ♦ Especialista em gerenciamento de projetos, consultor de negócios e mentor em organizações como a Youth Business Spain ou a COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO da startup GoWork, focada em gerenciamento de habilidades e desenvolvimento profissional e expansão de negócios por meio de hiperetiquetas
- ♦ Editor de conteúdo de capacitação tecnológica tanto para instituições públicas quanto privadas
- ♦ Professor aprovado pela EOI nas áreas de indústria, empreendedorismo, recursos humanos, energia, novas tecnologias e inovação tecnológica

## Professores

### Sra. Laura García Salvador

- ♦ CMO - Gerente de Marketing na Zacatrus
- ♦ CMO e Growth na Ruralka Hoteles
- ♦ Gerente de Marketing da Adopta un Abuelo
- ♦ Mestrado em Marketing Digital na ESIC
- ♦ Formada com Dupla Graduação em Administração e Direção de Empresas e Publicidade e Relações Públicas

### Sr. Andrés Goenaga Peña

- ♦ Advogado, Escritor e Especialista em Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Novas Tecnologias
- ♦ Mestrado em Propriedade Industrial, Direitos Autorais e Novas Tecnologias pela Universidad Externado de Colombia
- ♦ Formado em Direito pela Universidad del Norte

### Sra. Stephanie Garrido Brito

- ♦ Scrum Master na Trinet
- ♦ Scrum Master na Lean Tech
- ♦ Engenheira de Logística Residente da Marval
- ♦ Coordenadora Operacional na Geotech Solutions
- ♦ Pós-graduação em Coaching, PNL e liderança de equipes, logística e gestão de processos pela Escola de Negocios Europea de Barcelona
- ♦ Mestrado em Transformação Digital em Engenharia Industrial
- ♦ Formada em Engenharia Industrial pela Universidad del Norte

### Sra. María Daniela Gómez Morales

- ♦ Especialista em Engenharia Industrial
- ♦ Assessora Estudantil na Universidade del Norte
- ♦ Analista de Produção na Smurfit Kappa
- ♦ Analista de Aconselhamento e Vida Universitária no Atlântico
- ♦ Formada em Engenharia Industrial pela Universidad del Norte

# 06

## Conteúdo programático

O conteúdo deste programa foi detalhadamente elaborado por uma equipe docente especializada no ambiente digital e nas estratégias de vendas mais inovadoras. Além disso, todo o currículo foi redigido seguindo a metodologia pedagógica da TECH, baseada no *Relearning*, o que dispensa os alunos de longas horas de estudo, graças à assimilação progressiva e gradual do conteúdo. Os múltiplos recursos multimídia, vídeos de resumo e casos simulados baseados em exemplos reais tornam a experiência acadêmica mais flexível e enriquecedora, proporcionando também acesso a um guia de referência de grande utilidade que o CDO poderá consultar em sua rotina profissional. Vale ressaltar a abordagem teórico-prática oferecida pela TECH, permitindo ao especialista colocar em prática todas as informações prévias fornecidas, conforme desenvolvido na lista a seguir:



“

*Você terá à sua disposição o guia de referência para que, depois de concluir o curso, tenha os conteúdos específicos sobre novos modelos de negócios e possa consultá-los offline”*

## Módulo 1. O ambiente digital nos processos

- 1.1. O mundo digital
  - 1.1.1. Tendências e oportunidades
  - 1.1.2. Transformação digital: opção ou necessidade
  - 1.1.3. O impacto da era digital sobre os clientes
- 1.2. Impacto da transformação digital
  - 1.2.1. Na comunicação interna e externa
  - 1.2.2. Nos canais de vendas e clientes
  - 1.2.3. Novos modelos de negócios
- 1.3. Gestão de processos
  - 1.3.1. Processos
  - 1.3.2. Processo e ciclo de *Deming*
  - 1.3.3. Mapa de processos
    - 1.3.3.1. Gestão estratégica
    - 1.3.3.2. Operações da cadeia de valor
    - 1.3.3.3. Suporte ou apoio
- 1.4. Otimização na gestão por processos
  - 1.4.1. O enfoque baseado em processos
  - 1.4.2. Fases da otimização de processos
  - 1.4.3. A melhora contínua e a organização
- 1.5. Inovação em processos
  - 1.5.1. *Design Thinking*
  - 1.5.2. Abordagem *Agile*
  - 1.5.3. *Metodologia Lean Startup*
- 1.6. Estratégias Digital na empresa
  - 1.6.1. Marketing Digital e comércio eletrônico
  - 1.6.2. Integrando o Marketing tradicional e o digital
  - 1.6.3. Ferramentas de Marketing online
- 1.7. Ambiente organizacional
  - 1.7.1. Gestão de mudanças
  - 1.7.2. Estratégias de gestão de mudanças
  - 1.7.3. Implementação de mudanças organizacionais

- 1.8. Análise e gestão de dados
  - 1.8.1. História, evolução e tendências na análise da web
  - 1.8.2. A importância da análise de dados
  - 1.8.3. *Big Data* e a Inteligência Empresarial
    - 1.8.3.1. *Big Data*
    - 1.8.3.2. *Business Intelligence (BI)*
- 1.9. Inovação e tecnologia
  - 1.9.1. Empresas inovadoras
  - 1.9.2. Fatores de competitividade. Criatividade e Inovação
  - 1.9.3. Inovação e gestão de processos
- 1.10. Aplicações e casos de sucesso
  - 1.10.1. Caminho da Transformação Digital
  - 1.10.2. Projetando a Transformação Digital
  - 1.10.3. Como ter sucesso na Transformação Digital

## Módulo 2. A Transformação Digital na empresa

- 2.1. Transformação Digital e Empresarial
  - 2.1.1. Digitalização vs. Transformação Digital
  - 2.1.2. *Social Business*: plataformas, processos e pessoas
  - 2.1.3. Modelos de organização
- 2.2. *Smart Company* ou Empresa 4.0
  - 2.2.1. Diferença entre *Smart Company*, *Digital Company* e *Tradicional Company*
  - 2.2.2. Ferramentas de gestão em empresas nativas digitais
  - 2.2.3. Projeto, fabricação, logística e distribuição da Empresa 4.0
- 2.3. Transformação Digital
  - 2.3.1. Desafios da Transformação Digital
  - 2.3.2. Vantagens da Transformação Digital
  - 2.3.3. Barreiras da Transformação Digital
- 2.4. Tipologias de Transformação Digital
  - 2.4.1. Transformação Digital por tipo de negócio
  - 2.4.2. Transformação Digital por modelo de negócio
  - 2.4.3. Transformação Digital por perfil de usuário

- 2.5. Perfis que lideram a Transformação Digital por áreas
  - 2.5.1. Tecnologia
  - 2.5.2. Marketing e *Growth*
  - 2.5.3. Recursos Humanos
  - 2.5.4. Gestão
- 2.6. Planejamento Estratégico de TI/SI
  - 2.6.1. O Plano TI/SI
  - 2.6.2. Estrutura de um Plano TI/SI
  - 2.6.3. Fases de um Plano TI/SI
- 2.7. Gestão de projetos de Sistemas de Informação
  - 2.7.1. Requisitos funcionais e não funcionais
  - 2.7.2. Tipologias de Sistemas de Informação
  - 2.7.3. Modelo entidade-relacionamento
- 2.8. Diferenças entre as metodologias
  - 2.8.1. Diferenças entre *Design Thinking*, *Lean Startup*, *Agile*, *Growth Hacking*
  - 2.8.2. Conhecendo detalhadamente a metodologia *Growth Hacking*
  - 2.8.3. Outras metodologias: *Design Sprint*, *Kanban* e *Six Sigma*
- 2.9. Competências digitais
  - 2.9.1. Visão estratégica, comunicativa e ágil
  - 2.9.2. Análise de dados
  - 2.9.3. Gestão da criatividade
  - 2.9.4. Segurança
- 2.10. Consequências da Transformação Digital
  - 2.10.1. Digitalização da sociedade
  - 2.10.2. Divisão digital
  - 2.10.3. Trabalho flexível, trabalho por objetivos e home office

### Módulo 3. A nova era digital: *Internet of Things (IoT)*

- 3.1. *Internet of Things*
  - 3.1.1. Análise da *Internet of Things*
  - 3.1.2. Escopo e evolução
  - 3.1.3. Implicações da transformação para as companhias
- 3.2. *Big Data*
  - 3.2.1. *Big Data* e *Small Data*
  - 3.2.2. Os 4 Vs do *Big Data*
  - 3.2.3. Análise Preditiva
  - 3.2.4. Abordagem *Data Driven*
- 3.3. *Cloud Productivity*
  - 3.3.1. Características
  - 3.3.2. Modelos de implementação
  - 3.3.3. Níveis ou camadas
- 3.4. Tecnologia *Blockchain*
  - 3.4.1. *Blockchain*
  - 3.4.2. Benefícios do *Blockchain*
  - 3.4.3. Aplicações do *Blockchain* no mundo empresarial
- 3.5. Inteligência Artificial (IA)
  - 3.5.1. Inteligência Artificial
  - 3.5.2. Tipos de Inteligência Artificial
  - 3.5.3. Aplicações da Inteligência Artificial
  - 3.5.4. *Aprendizado de Máquina* vs. Inteligência Artificial
- 3.6. A Realidade Aumentada (RA)
  - 3.6.1. Realidade Estendida
  - 3.6.2. Realidade Virtual (RV)
  - 3.6.3. Realidade Aumentada (RA)
  - 3.6.4. Realidade Mista (RM)
- 3.7. *Augmented humans* ou *Human 2.0*
  - 3.7.1. *Human Enhancement Technologies (HET)*
  - 3.7.2. *Biohacking*
  - 3.7.3. *Accelerated Learning*

- 3.8. Impressão 3D
  - 3.8.1. Evolução e alcance da Impressão 3D
  - 3.8.2. Tipos de Impressão 3D
  - 3.8.3. Aplicações da Impressão 3D
- 3.9. Serviços Baseados em Localização (LBS)
  - 3.9.1. *Bluetooth Low Energy (BLE): Beacons*
  - 3.9.2. Localização GPS
  - 3.9.3. Localização Wireless: *Geofencing* e *Geotagging* (RFID e NFC, códigos de barras, scanners QR)
- 3.10. Tecnologia 5G
  - 3.10.1. Conectividade
  - 3.10.2. Vantagens do 5G
  - 3.10.3. Aplicações

#### **Módulo 4. A Transformação Digital como estratégia 360°**

- 4.1. Estratégia 360°
  - 4.1.1. *Brand Awareness*
  - 4.1.2. *Content Mapping* e *Customer Journey*
  - 4.1.3. *Estratégia Always On*
- 4.2. *Rebranding*
  - 4.2.1. *Rebranding*
  - 4.2.2. Quando aplicar uma Estratégia de *Rebranding*
  - 4.2.3. Como aplicar uma Estratégia de *Rebranding*
- 4.3. RH Marketing
  - 4.3.1. *Recruitment Marketing*
  - 4.3.2. Fases do RH Marketing
  - 4.3.3. Estratégias de comunicação: interna e externa
- 4.4. Marketing de relacionamento
  - 4.4.1. Marketing de relacionamento
  - 4.4.2. *Inbound Marketing*
  - 4.4.3. Ferramentas





- 4.5. Comunidades e ecossistemas de inovação
  - 4.5.1. Ecossistemas de inovação
  - 4.5.2. Tipos de perfis
  - 4.5.3. Elementos-chave para ter uma comunidade interna e externa
- 4.6. *Social Selling*
  - 4.6.1. *Social Selling*
  - 4.6.2. Como aplicar uma Estratégia de *Social Selling*
  - 4.6.3. Aplicações baseadas em *Social Selling*
- 4.7. Marketing experiencial
  - 4.7.1. Marketing Experiencial
  - 4.7.2. Objetivos de uma campanha de Marketing Experiencial
  - 4.7.3. Uso da tecnologia no Marketing Experiencial
- 4.8. *Branded content* e Publicidade nativa
  - 4.8.1. *Branded content* e *Debranding*
  - 4.8.2. *Content Marketing* vs. *Brand journalism*
  - 4.8.3. Publicidade Nativa
- 4.9. *Real Time* Marketing
  - 4.9.1. *Real Time* Marketing
  - 4.9.2. Preparação de uma campanha de *Real Time* Marketing
  - 4.9.3. A personalização como um conceito chave
  - 4.9.4. Responsabilidade social corporativa
- 4.10. Indicadores-chave de desempenho (KPIS) na era digital
  - 4.10.1. Indicadores organizacionais
  - 4.10.2. Indicadores de inovação
  - 4.10.3. Indicadores de Marketing

## Módulo 5. Canais de Marketing na era digital

- 5.1. Redes sociais
  - 5.1.1. Relacional
  - 5.1.2. Entretenimento
  - 5.1.3. Profissionais
  - 5.1.4. Nicho
- 5.2. *Influencer marketing*
  - 5.2.1. Classificação dos *influencers*
  - 5.2.2. Projeto de campanhas com *influencers*
  - 5.2.3. Tipos de campanhas com *influencers*
- 5.3. E-mail marketing
  - 5.3.1. Objetivos do e-mail Marketing
  - 5.3.2. Fatores-chave do e-mail Marketing
  - 5.3.3. Email automation
- 5.4. Website e SEO
  - 5.4.1. Website
  - 5.4.2. SEO *On page*
  - 5.4.3. SEO *Off page*
- 5.5. Aplicações para dispositivos móveis e ASO
  - 5.5.1. Tipos de aplicações
  - 5.5.2. Conceitos fundamentais
  - 5.5.3. Posicionamento ASO
- 5.6. Campanhas pagas
  - 5.6.1. Estratégia *Paid-Media*
  - 5.6.2. Google Ads
  - 5.6.3. Facebook Ads
- 5.7. Marketing de afiliação
  - 5.7.1. Análise do Marketing de afiliados
  - 5.7.2. Tipos de Marketing de afiliados
  - 5.7.3. Aspectos fundamentais

- 5.8. Publicidade Programática
  - 5.8.1. Publicidade programática
  - 5.8.2. Principais atores
  - 5.8.3. Benefícios da publicidade programática
  - 5.8.4. *Real time Bidding* (RTB)
- 5.9. Programas de fidelização
  - 5.9.1. Programas de fidelização
  - 5.9.2. Importância da gamificação
  - 5.9.3. Tipos de programas de fidelização
- 5.10. *Cobranding*
  - 5.10.1. Campanha de *Cobranding*
  - 5.10.2. Tipos de *Cobranding*
  - 5.10.3. *CoBranding* vs. *Comarketing*

## Módulo 6. Novos comportamentos na Transformação Digital das Empresas

- 6.1. Novos comportamentos adotados
  - 6.1.1. *Social Distancing*
  - 6.1.2. *A-commerce*
  - 6.1.3. *Mentor to Protége (M2P)*
- 6.2. Tendências na comunicação
  - 6.2.1. Marketing inclusivo e social
  - 6.2.2. Ecologia e proximidade
  - 6.2.3. Humanização
  - 6.2.4. Diferenciação
- 6.3. Evolução de conteúdos
  - 6.3.1. Evolução do *Fast Content*
  - 6.3.2. Conteúdo imediato
  - 6.3.3. Do *Storytelling* ao *Storydoing*
  - 6.3.4. O auge do conteúdo Premium

- 6.4. A evolução da busca
  - 6.4.1. A intenção da busca
  - 6.4.2. *Voice Marketing*
  - 6.4.3. *Visual Search*
  - 6.4.4. Buscas interativas
- 6.5. Avanços dos suportes
  - 6.5.1. A publicidade digital OOH
  - 6.5.2. Televisão conectada e *vídeo Over-the-Top (OTT)*
  - 6.5.3. *Podcasting* e áudio online
  - 6.5.4. *Streaming*
- 6.6. *Customer Centric*
  - 6.6.1. *Customer Centric vs. Customer Experience vs. Product Centric*
  - 6.6.2. *User Generated Content*
  - 6.6.3. *Share of Voice*
  - 6.6.4. Personalização
- 6.7. A evolução do e-commerce
  - 6.7.1. Evolução e perspectivas
  - 6.7.2. Tipos de sistemas
  - 6.7.3. Tipos de e-commerce
- 6.8. Economia comportamental
  - 6.8.1. Economia comportamental
  - 6.8.2. Tipos de viés e *Nudges*
  - 6.8.3. CRO
  - 6.8.4. UX vs. UI
- 6.9. Transformação Digital: Físico + Digital
  - 6.9.1. Era da digitalização
  - 6.9.2. *Social, Location e Mobile (SoLoMo)*
  - 6.9.3. Evolução dos métodos de pagamento
  - 6.9.4. Novos desafios para o varejo
- 6.10. Evolução por setores no ambiente digital
  - 6.10.1. Turismo
  - 6.10.2. Mobilidade
  - 6.10.3. Saúde

## Módulo 7. *Business Process Management (BPM)*

- 7.1. Arquitetura empresarial
  - 7.1.1. Visão holística da arquitetura empresarial
  - 7.1.2. Cadeia de valor
  - 7.1.3. Arquitetura de processos
- 7.2. Diagnóstico do BPM
  - 7.2.1. *Business Process Management*
  - 7.2.2. Motores do negócio
  - 7.2.3. Elementos necessários para uma implementação bem-sucedida
  - 7.2.4. Ciclo de maturidade
- 7.3. Princípios do BPM
  - 7.3.1. Adaptabilidade do contexto
  - 7.3.2. Continuidade
  - 7.3.3. Desenvolvimento de competências
  - 7.3.4. Holismo
  - 7.3.5. Institucionalização
  - 7.3.6. Participação dos atores-chave
  - 7.3.7. Linguagem comum
  - 7.3.8. Propósito
  - 7.3.9. Simplicidade
  - 7.3.10. Apropriação da tecnologia
- 7.4. Benefícios do BPM
  - 7.4.1. Empresariais
  - 7.4.2. Clientes
  - 7.4.3. Gestão
  - 7.4.4. *Stakeholders*
  - 7.4.5. Aplicações do BPM
    - 7.4.5.1. *Business Process Improvement (BPI)*
    - 7.4.5.2. *Enterprise Process Management (EPM)*
    - 7.4.5.3. *Continuous Refinement (CR)*

- 7.5. Aplicação setorial do BPM
  - 7.5.1. Instituições financeiras
  - 7.5.2. Telecomunicações
  - 7.5.3. Saúde
  - 7.5.4. Seguros
  - 7.5.6. Indústria manufatureira
- 7.6. Modelos de referência de processos
  - 7.6.1. Modelo APQC
  - 7.6.2. Modelo SCOR
- 7.7. Centro de Excelência (CoE)
  - 7.7.1. Funções e benefícios do CoE
  - 7.7.2. Passos para estabelecer um CoE e um modelo de governança
- 7.8. Passos para o sucesso do BPM
  - 7.8.1. Descobrir e simplificar
  - 7.8.2. Capturar e documentar
  - 7.8.3. Publicar e animar
  - 7.8.4. Projetar e aprimorar
  - 7.8.5. Simular e otimizar
  - 7.8.6. Gerar e executar
  - 7.8.7. Monitorar e gerenciar
- 7.9. Desafios do *Business Process Management*
  - 7.9.1. Riscos dependendo da etapa do processo
  - 7.9.2. Estratégias para superar os riscos
  - 7.9.3. Erros na implementação
- 7.10. Considerações para iniciar um Projeto BPM
  - 7.10.1. Selecionar o ponto de partida correto
  - 7.10.2. Envolvimento com os usuários
  - 7.10.3. Medir desde o início

## Módulo 8. Modelagem e análise de processos

- 8.1. Modelagem de processos
  - 8.1.1. Propósitos da modelagem de processos
  - 8.1.2. Benefícios da utilização de um modelo de notação padronizado
  - 8.1.3. Considerações para a seleção de um modelo de notação
- 8.2. *Business Process Modelling Notation (BPMN)*
  - 8.2.1. Componentes do BPMN
  - 8.2.2. Tipos de gráficos do BPMN
  - 8.2.3. Vantagens do BPMN
  - 8.2.4. Desvantagens do BPMN
- 8.3. Outros tipos de modelagem de processos
  - 8.3.1. *Swim Lanes*
  - 8.3.2. *Flow Charting*
  - 8.3.3. *Event Process Chain (EPC)*
  - 8.3.4. *Unified Modeling Language (UML)*
  - 8.3.5. *Integrated Definition Language (IDEF)*
  - 8.3.6. *Value Stream Mapping*
- 8.4. Abordagens da Modelagem de processos
  - 8.4.1. Cadeia de valor
  - 8.4.2. *Supplier Input Process Output Customer (SIPOC)*
  - 8.4.3. *System Dynamics*
- 8.5. Níveis de modelagem de processos
  - 8.5.1. Perspectiva empresarial
  - 8.5.2. Perspectiva de negócio
  - 8.5.3. Perspectiva operacional
- 8.6. Captura de informações
  - 8.6.1. Observação direta
  - 8.6.2. Entrevistas
  - 8.6.3. Pesquisas
  - 8.6.4. Workshops estruturados
  - 8.6.5. Webconferências



- 8.7. Software de modelagem (BPMS)
  - 8.7.1. *AuraPortal*
  - 8.7.2. *Bizagi Modeler*
  - 8.7.3. *Trisotech*
  - 8.7.4. *iGrafx*
  - 8.7.5. *IBM Blueworks Live*
  - 8.7.6. *OnBase by Hyland*
  - 8.7.7. *Oracle BPM Suite*
  - 8.7.8. *Signavio*
- 8.8. Análise do processo
  - 8.8.1. Fase de implementação
  - 8.8.2. Funções na análise
  - 8.8.3. Fatores para analisar os processos
  - 8.8.4. Análise econômica
  - 8.8.5. Árvore de causa e efeito
  - 8.8.6. Análise de risco
  - 8.8.7. Análise de capacidade de recursos
  - 8.8.8. Análise do talento humano
- 8.9. Considerações para a análise de processos
  - 8.9.1. Liderança a nível gerencial
  - 8.9.2. Maturidade da gestão por processos
  - 8.9.3. Evitar solucionar durante a análise
  - 8.9.4. Uma análise eficiente
  - 8.9.5. Resistência potencial
  - 8.9.6. Omissão de culpabilidade em não conformidades
  - 8.9.7. Entendendo a cultura organizacional
  - 8.9.8. Foco no cliente
  - 8.9.9. Disponibilidade de recursos
- 8.10. Simulação de processos de negócio
  - 8.10.1. Considerações técnicas e políticas para uma simulação
  - 8.10.2. Passo a passo da simulação de processos de negócio
  - 8.10.3. Ferramentas de simulação

## Módulo 9. Controle e otimização de Processos

- 9.1. Desenho de processos
  - 9.1.1. Aspectos fundamentais do desenho de processos
  - 9.1.2. Transição de "As is" para o "To be"
  - 9.1.3. Análise econômica do processo "To be"
- 9.2. Rumo ao controle de desempenho do processo
  - 9.2.1. Considerando o nível de maturidade do processo
  - 9.2.2. Interpretações do desempenho
  - 9.2.3. Aspectos mensuráveis
  - 9.2.4. Projeto de medição do desempenho
- 9.3. Medição e controle de desempenho de processos
  - 9.3.1. Importância da medição dos processos
  - 9.3.2. Indicadores de gestão de processos
  - 9.3.3. Passos para criar indicadores de gestão
- 9.4. Métodos para medir e controlar o desempenho
  - 9.4.1. Mapeamento de fluxo de valor (VSM)
  - 9.4.2. Sistemas de custeio baseados em atividades
  - 9.4.3. Controle estatístico
- 9.5. Controle estatístico de processos
  - 9.5.1. Parâmetros estatísticos
  - 9.5.2. Análise de variabilidade
  - 9.5.3. Cartas de controle
  - 9.5.4. Planos de amostragem
- 9.6. Mineração de processos
  - 9.6.1. Estado da arte da mineração de processos
  - 9.6.2. Metodologia da mineração de processos
  - 9.6.3. Fatores a considerar para a implementação
- 9.7. Inteligência de processos
  - 9.7.1. A inteligência de processos
  - 9.7.2. Ferramentas BAM (*Business Activity Monitoring*)
  - 9.7.3. Painel de Controle (*Dashboards*)

- 9.8. Gestão de mudanças
  - 9.8.1. Resistência à mudança
  - 9.8.2. Gestão da incerteza no talento humano
  - 9.8.3. Processo de gestão de mudanças
- 9.9. Transformação da organização
  - 9.9.1. Além da melhoria
  - 9.9.2. Transformação da organização
  - 9.9.3. Otimização contínua
- 9.10. Uma nova gestão de processos empresariais
  - 9.10.1. Aspectos de uma organização orientada aos processos
  - 9.10.2. Avaliação da maturidade organizacional
  - 9.10.3. Implementação do modelo de governança
  - 9.10.4. Elaboração de roadmap do BPM

## Módulo 10: Aspectos jurídicos da transformação digital

- 10.1 O direito na transformação digital
  - 10.1.1 A relação entre direito e tecnologia
  - 10.1.2 Desafios do direito na era digital
  - 10.1.3 Formas de associação
  - 10.1.4 Big data
  - 10.1.5 Desafios jurídicos da Inteligência Artificial
  - 10.1.6 Aspectos tributários
- 10.2 Contratação de negócios
  - 10.2.1 Conceitualização da contratação empresarial
  - 10.2.2 Contratos de transferência de tecnologia
  - 10.2.3 Contratos inteligentes
  - 10.2.4 Computação em nuvem
  - 10.2.5 O contrato de trabalho digital
  - 10.2.6 Trabalho remoto

- 10.3 Propriedade intelectual
  - 10.3.1 Direitos autorais e direitos conexos
  - 10.3.2 Conteúdo multimídia e medidas de proteção no ambiente digital
  - 10.3.3 Sistema internacional de direitos autorais
  - 10.3.4. sinais distintivos (marcas registradas, nomes comerciais, marcas comerciais e denominações de origem)
  - 10.3.5. Patentes (patentes de invenção, modelos de utilidade e desenhos industriais)
  - 10.3.6 Nomes de domínio
- 10.4 Informática jurídica
  - 10.4.1 Blockchain
  - 10.4.2 Assinatura digital e assinaturas eletrônicas
  - 10.4.3 Computação forense
- 10.5 Concorrência/Antitruste
  - 10.5.1. Análise de mercado: microeconomia
  - 10.5.2 Direito da concorrência na era digital
  - 10.5.3 Estratégias de defesa e aplicação da lei
- 10.6 Acordos de livre comércio
  - 10.6.1. Principais elementos dos acordos de livre comércio
  - 10.6.2 Vantagens competitivas de gerenciar acordos de livre comércio
  - 10.6.3 Principais acordos de livre comércio na área digital
- 10.7 Avaliação de ativos intangíveis
  - 10.7.1 Classificação dos ativos intangíveis
  - 10.7.2. Padrões internacionais de avaliação de ativos
  - 10.7.3 Tendências atuais na economia intangível
- 10.8. Proteção de dados pessoais
  - 10.8.1. Conceitos aplicáveis
  - 10.8.2 Bancos de dados
  - 10.8.3 Big data
  - 10.8.4. Proteção de dados na União Europeia e nos Estados Unidos

- 10.9 Proteção dos direitos do consumidor
  - 10.9.1 Direitos do consumidor
  - 10.9.2 Regulamentação internacional do comércio eletrônico
  - 10.9.3 Arbitragem do consumidor
  - 10.9.4 Tendências
- 10.10. Tecnologia jurídica
  - 10.10.1 Tecnologia jurídica para documentos
  - 10.10.2. Tecnologia jurídica para contratos
  - 10.10.3. tecnologia jurídica para finanças
  - 10.10.4. Tecnologia jurídica para design
  - 10.10.5. Tecnologia Jurídica para Evidências



*Faça o download de todo o conteúdo do Mestrado Próprio em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) e obtenha um guia de referência no qual você poderá confiar mesmo depois de concluir o curso"*

07

# Estágio

Este Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (CDO, *Chief Digital Officer*) inclui em sua programação um estágio de 3 semanas em empresas de prestígio que também estão imersas na renovação informática. Graças a este período prático, o profissional de gestão empresarial terá acesso às ferramentas e técnicas mais atualizadas utilizadas no cenário real em que desempenhará suas funções como gestor.





“

*Inscreva-se agora para integrar novas ferramentas tecnológicas em sua organização e otimizar seu sistema de vendas baseado na internet”*

Ao cursar este Mestrado Próprio Semipresencial, os alunos não apenas terão acesso direto aos professores por meio de uma via de comunicação, mas também contarão com um orientador adjunto durante as práticas empresariais. Nesse caso, o orientador será responsável por oferecer uma segunda opinião ao aluno para garantir sua atuação adequada nos processos de digitalização de organizações ou na implementação de modelos de venda online. Assim, isso permitirá que os especialistas se desenvolvam com o suporte de profissionais que possuem ampla experiência, a fim de compreender os ambientes digitais que incorporaram avanços e novas tecnologias em seu trabalho.

Durante a Capacitação Prática, os especialistas serão capacitados presencialmente de forma dinâmica, em jornadas de segunda a sexta-feira, com 8 horas consecutivas. Isso representa uma oportunidade única para especialistas que não se contentam com uma capacitação teórica e desejam aprimorar seus conhecimentos em técnicas analíticas, comunicação digital ou *Internet of Things* diretamente na empresa, ao lado de especialistas e clientes reais. Nesse contexto, os alunos poderão analisar, colocar em prática e propor mudanças no âmbito informático da empresa ou no comércio digital.

Todas as atividades realizadas pelo profissional de gestão durante seu estágio prático visam aprimorar suas competências e habilidades na área comercial. Dessa forma, os alunos poderão alcançar seus objetivos profissionais, atualizando seus conhecimentos, desenvolvendo novos modelos de negócios, incluindo o ciclo de Deming nos processos, entre uma variedade de competências em BI e abordagem empresarial.

A parte prática será realizada com a participação ativa do aluno executando as atividades e os procedimentos de cada área de competência (aprender a aprender e aprender a fazer), com o acompanhamento e a orientação dos professores e de outros colegas de estágio para favorecer o trabalho em equipe e a integração multidisciplinar como competências transversais para a prática da atividade digital (aprender a ser e a aprender a conviver).



Os procedimentos descritos abaixo constituirão a base da parte prática da capacitação, e sua implementação estará sujeita à disponibilidade e carga de trabalho do próprio centro, sendo as atividades propostas as seguintes:

Módulo	Atividade Prática
<b>Principais novidades do Business Process Management (BPM)</b>	Desenvolver uma arquitetura empresarial
	Manusear ferramentas para o diagnóstico de <i>Business Process</i>
	Utilizar modelos de Referências de Processos no contexto de Transformação Digital
	Gerenciar softwares de modelagem (BPMS)
<b>Últimas tendências na Transformação Digital nas empresas</b>	Aplicar estratégias de <i>Social Business</i> em diversas plataformas, processos, pessoas e modelos organizacionais
	Implementar adequadamente o projeto, fabricação, logística e distribuição da Empresa 4.0
	Aplicar o planejamento estratégico de TI/SI, assim como suas fases e estrutura
<b>Novos comportamentos na Transformação Digital das empresas</b>	Implementar metodologias de <i>Social Distancing</i> , <i>A-commerce Mentor to Protége</i> (M2P)
	Utilizar a Transformação Digital como estratégia 360º, incorporando Rebranding, HR Marketing e Social Selling
	<i>Aplicar métodos de pagamento de acordo com as últimas tendências digitais</i>
<b>Canais de marketing na era digital para empresas em pleno processo de transformação</b>	Implementar estratégias em Redes Sociais, <i>Influencer Marketing</i> e <i>E-mail Marketing</i>
	Desenvolver uma estratégia de Marketing de afiliação e programas de fidelização
	Aplicar a publicidade programática e executar campanhas pagas
<b>Aspectos jurídicos da Transformação Digital</b>	Implementar aspectos tributários por meio de <i>Smart Contracts</i> e <i>outras propriedades do Cloud Computing</i>
	Elaborar políticas de proteção de dados para a empresa a partir dos fundamentos da Informática Jurídica, <i>Blockchain</i> , assinatura digital e eletrônica, forense computacional, etc.

## Seguro de responsabilidade civil

A principal preocupação desta instituição é garantir a segurança dos profissionais que realizam o estágio e dos demais colaboradores necessários para o processo de capacitação prática na empresa. Entre as medidas adotadas para alcançar este objetivo, está a resposta a qualquer incidente que possa ocorrer ao longo do processo de ensino-aprendizagem.

Para isso, esta entidade educacional se compromete a fazer um seguro de responsabilidade civil que cubra qualquer eventualidade que possa surgir durante o período de estágio no centro onde se realiza a capacitação prática.

Esta apólice de responsabilidade civil terá uma cobertura ampla e deverá ser aceita antes do início da capacitação prática. Desta forma, o profissional não terá que se preocupar com situações inesperadas, estando amparado até a conclusão do programa prático no centro.



## Condições da Capacitação Prática

As condições gerais do contrato de estágio para o programa são as seguintes:

**1. ORIENTAÇÃO:** durante o Mestrado Próprio Semipresencial o aluno contará com dois orientadores que irão acompanhá-lo durante todo o processo, esclarecendo as dúvidas e respondendo perguntas que possam surgir. Por um lado, contará com um orientador profissional, pertencente ao centro onde é realizado o estágio, que terá o objetivo de orientar e dar suporte ao aluno a todo momento. E por outro, contará com um orientador acadêmico cuja missão será coordenar e ajudar o aluno durante todo o processo, esclarecendo dúvidas e viabilizando o que for necessário. Assim, o aluno estará sempre acompanhado e poderá resolver as dúvidas que possam surgir, tanto de natureza prática quanto acadêmica.

**2. DURAÇÃO:** o programa de estágio terá uma duração de três semanas contínuas de capacitação prática, distribuídas em jornadas de 8 horas, cinco dias por semana. Os dias e horários do programa serão de responsabilidade do centro e o profissional será informado com antecedência suficiente para que possa se organizar.

**3. NÃO COMPARECIMENTO:** em caso de não comparecimento no dia de início do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno perderá o direito de realizá-lo sem que haja a possibilidade de reembolso ou mudança das datas estabelecidas. A ausência por mais de dois dias sem causa justificada/médica resultará na renúncia ao estágio e, conseqüentemente, em seu cancelamento automático. Qualquer problema que possa surgir durante a realização do estágio, deverá ser devidamente comunicado ao orientador acadêmico com caráter de urgência.

**4. CERTIFICAÇÃO:** ao passar nas provas do Mestrado Próprio Semipresencial, o aluno receberá um certificado que comprovará o período de estágio no centro em questão.

**5. RELAÇÃO DE EMPREGO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não constitui relação de emprego de nenhum tipo.

**6. ESTUDOS PRÉVIOS:** alguns centros podem exigir um certificado de estudos prévios para a realização do Mestrado Próprio Semipresencial. Nesses casos, será necessário apresentá-lo ao departamento de estágio da TECH para que seja confirmada a atribuição do centro escolhido.

**7. NÃO INCLUÍDO:** o Mestrado Próprio Semipresencial não incluirá nenhum elemento não descrito nas presentes condições. Portanto, não inclui acomodação, transporte para a cidade onde o estágio será realizado, vistos ou qualquer outro serviço não mencionado anteriormente.

Entretanto, em caso de dúvidas ou recomendações a respeito, o aluno poderá consultar seu orientador acadêmico. Este lhe proporcionará as informações necessárias para facilitar os procedimentos.

# 08

## Onde posso realizar o Estágio?

O Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (*CDO, Chief Digital Officer*) oferece um estágio prático no qual os especialistas poderão desenvolver suas habilidades em um cenário real. Além disso, nas *Startups* eles terão acesso a todos os materiais e ferramentas necessárias para realizar as atividades diárias de negócios, juntamente com os conhecimentos teóricos adquiridos anteriormente. Isso inclui o desenvolvimento da arquitetura empresarial, o diagnóstico de *Business Process Management (BPM)*, os princípios do BPM e a aplicação setorial do BPM, entre muitos outros avanços. Ao mesmo tempo, a *TECH* facilita a capacitação prática, permitindo que o profissional escolha o centro prático que melhor se adapte aos seus próprios interesses ou situação pessoal.



“

*Complemente a parte teórica deste curso com um estágio prático que o ajudará a projetar seu modelo de negócios no ambiente digital”*

## tech 46 | Onde posso realizar o Estágio?



Os alunos poderão realizar a parte prática deste Mestrado Próprio Semipresencial nos seguintes centros:



**Grupo Fórmula**

País	Cidade
México	Cidade do México

Endereço: Cda. San Isidro 44, Reforma Soc, Miguel Hidalgo, 11650 Ciudad de México, CDMX

Empresa líder em comunicação multimídia e criação de conteúdo

---

**Capacitações práticas relacionadas:**

- Design Gráfico
- Gestão de Pessoas



“

*Aproveite essa oportunidade para se cercar de profissionais especializados e aprender com a metodologia de trabalho que eles utilizam”*



09

# Metodologia

Este programa de capacitação oferece uma forma diferente de aprendizagem. A nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: **o Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas escolas médicas mais prestigiadas do mundo e tem sido considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações, tais como a *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para o levar através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que provou ser extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

A TECH Business School utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo.

O nosso programa oferece um método revolucionário de desenvolvimento de competências e conhecimentos. O nosso objetivo é reforçar as competências num contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH pode experimentar uma forma de aprendizagem que abala as fundações das universidades tradicionais de todo o mundo”*



*Este programa prepara-o para enfrentar desafios empresariais em ambientes incertos e tornar o seu negócio bem sucedido.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este programa da TECH é um programa de formação intensiva, criado de raiz para oferecer aos gestores desafios e decisões empresariais ao mais alto nível, tanto a nível nacional como internacional. Graças a esta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, dando um passo decisivo para o sucesso. O método do caso, a técnica que constitui a base deste conteúdo, assegura que a realidade económica, social e profissional mais atual é seguida.

*“O estudante aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolução de situações complexas em ambientes empresariais reais”*

O método do caso tem sido o sistema de aprendizagem mais amplamente utilizado pelas melhores faculdades do mundo. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de direito não só aprendessem o direito com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações verdadeiramente complexas, a fim de tomarem decisões informadas e valorizarem juízos sobre a forma de as resolver. Em 1924 foi estabelecido como um método de ensino padrão em Harvard.

Numa dada situação, o que deve fazer um profissional? Esta é a questão que enfrentamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os estudantes serão confrontados com múltiplos casos da vida real. Terão de integrar todo o seu conhecimento, investigar, argumentar e defender as suas ideias e decisões.

*O nosso programa prepara-o para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso na sua carreira.*

## Relearning Methodology

A TECH combina eficazmente a metodologia do Estudo de Caso com um sistema de aprendizagem 100% online baseado na repetição, que combina elementos didáticos diferentes em cada lição.

Melhoramos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*O nosso sistema online permitir-lhe-á organizar o seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-o ao seu horário. Poderá aceder ao conteúdo a partir de qualquer dispositivo fixo ou móvel com uma ligação à Internet.*

Na TECH aprende- com uma metodologia de vanguarda concebida para formar os gestores do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, chama-se Relearning.

A nossa escola de gestão é a única escola de língua espanhola licenciada para empregar este método de sucesso. Em 2019, conseguimos melhorar os níveis globais de satisfação dos nossos estudantes (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos...) no que diz respeito aos indicadores da melhor universidade online do mundo.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, mas acontece numa espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, cada um destes elementos é combinado de forma concêntrica. Esta metodologia formou mais de 650.000 licenciados com sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como a bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, capacidades de gestão, ciência do desporto, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história, mercados e instrumentos financeiros. Tudo isto num ambiente altamente exigente, com um corpo estudantil universitário com um elevado perfil socioeconómico e uma idade média de 43,5 anos.

*O Relearning permitir-lhe-á aprender com menos esforço e mais desempenho, envolvendo-o mais na sua capacitação, desenvolvendo um espírito crítico, defendendo argumentos e opiniões contrastantes: uma equação direta ao sucesso.*

A partir das últimas provas científicas no campo da neurociência, não só sabemos como organizar informação, ideias, imagens e memórias, mas sabemos que o lugar e o contexto em que aprendemos algo é fundamental para a nossa capacidade de o recordar e armazenar no hipocampo, para o reter na nossa memória a longo prazo.

Desta forma, e no que se chama Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto em que o participante desenvolve a sua prática profissional.



Este programa oferece o melhor material educativo, cuidadosamente preparado para profissionais:



#### Material de estudo

Todos os conteúdos didáticos são criados pelos especialistas que irão ensinar o curso, especificamente para o curso, para que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Estes conteúdos são depois aplicados ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isto, com as mais recentes técnicas que oferecem peças de alta-qualidade em cada um dos materiais que são colocados à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Existem provas científicas sobre a utilidade da observação por terceiros especializada.

O denominado Learning from an Expert constrói conhecimento e memória, e gera confiança em futuras decisões difíceis.



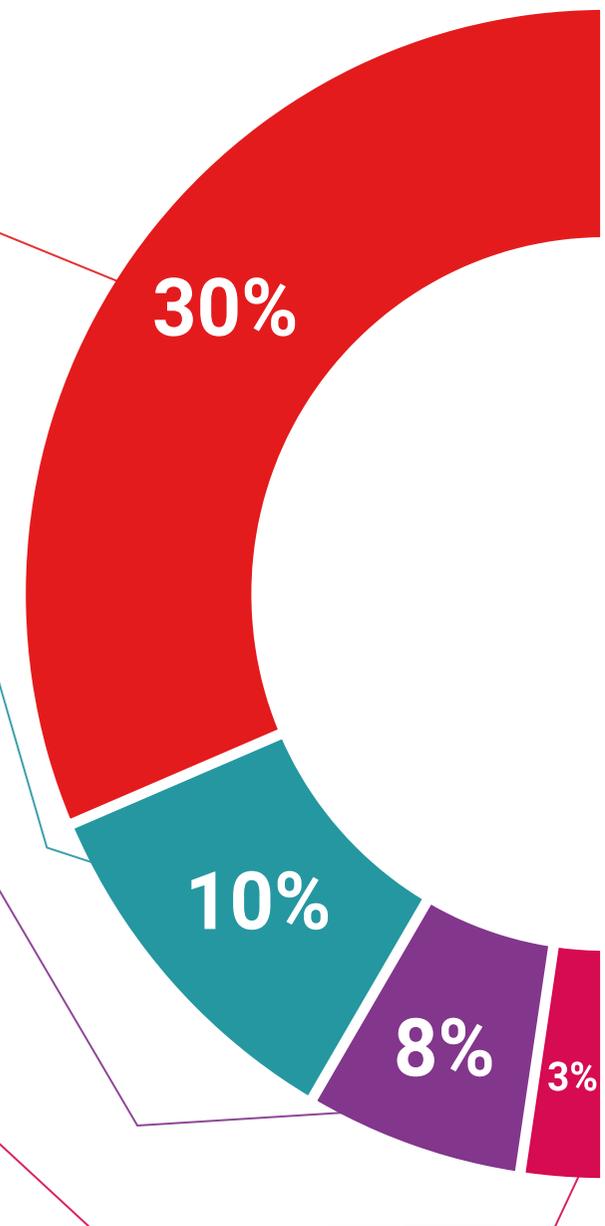
#### Práticas de aptidões e competências

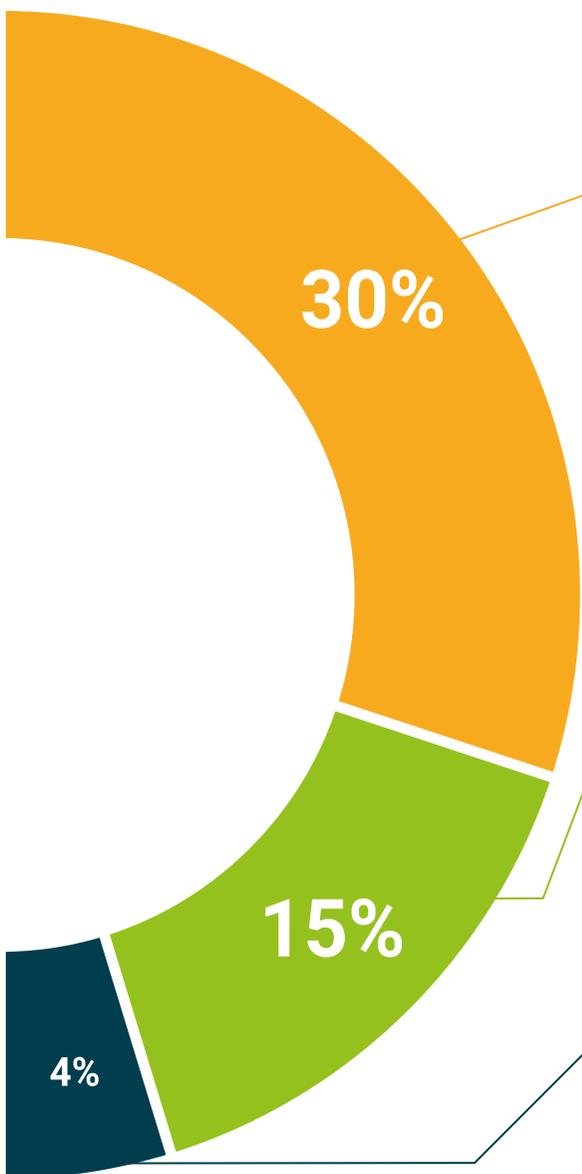
Realizarão atividades para desenvolver competências e aptidões específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e desenvolver as competências e capacidades que um gestor de topo necessita de desenvolver no contexto da globalização em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que necessita para completar a sua capacitação.





#### Case studies

Completarão uma seleção dos melhores estudos de casos escolhidos especificamente para esta situação. Casos apresentados, analisados e tutelados pelos melhores especialistas em gestão de topo na cena internacional.



#### Resumos interativos

A equipa da TECH apresenta os conteúdos de uma forma atrativa e dinâmica em comprimidos multimédia que incluem áudios, vídeos, imagens, diagramas e mapas conceituais a fim de reforçar o conhecimento.

Este sistema educativo único para a apresentação de conteúdos multimédia foi premiado pela Microsoft como uma "História de Sucesso Europeu".



#### Testing & Retesting

Os conhecimentos do aluno são periodicamente avaliados e reavaliados ao longo de todo o programa, através de atividades e exercícios de avaliação e auto-avaliação, para que o aluno possa verificar como está a atingir os seus objetivos.



# 10 Certificado

O Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer) garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso a um título de Mestrado Próprio Semipresencial emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

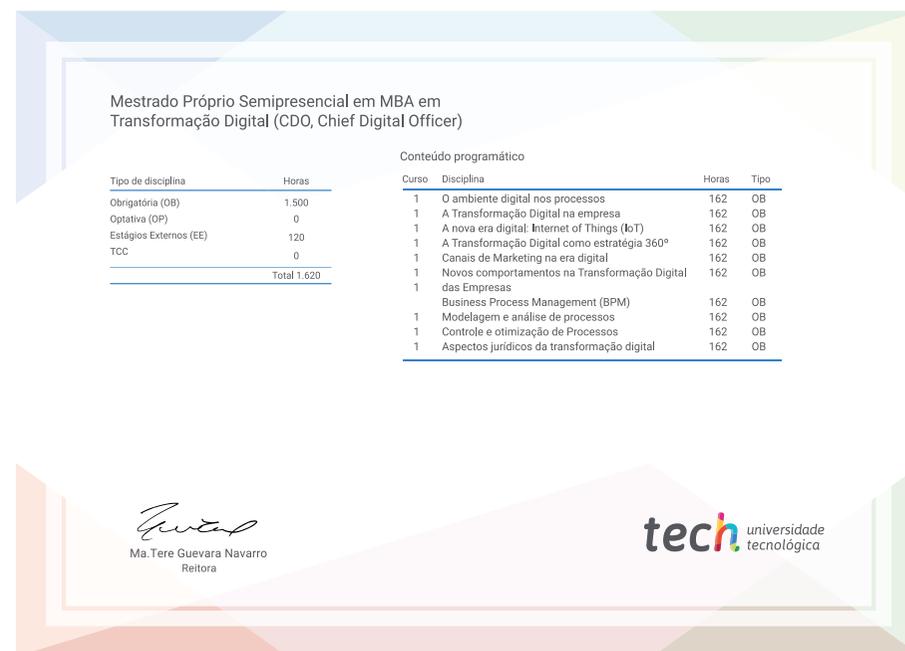
Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Mestrado Próprio** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Mestrado Próprio, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Mestrado Próprio Semipresencial em MBA em Transformação Digital (CDO, Chief Digital Officer)**

Modalidade: **online**

Duração: **12 meses**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH Universidade Tecnológica providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compromisso  
atenção personalizada  
conhecimento  
presente  
desenvolvimento



**Mestrado Próprio Semipresencial**  
MBA em Transformação Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

Modalidade: Semipresencial (Online + Estágio)

Duração: 12 meses

Certificado: TECH Universidade Tecnológica

# Mestrado Próprio Semipresencial

MBA em Transformação Digital  
(CDO, Chief Digital Officer)

