

Curso

Patrocínio de Eventos





Curso

Patrocínio de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados universitários que possuem estudos prévios em marketing, assim como em Ciências Sociais, e que desejam avançar em suas carreiras profissionais. Seja como Event Manager ou como empreendedores, montando sua própria agência de eventos.

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/patrocínio-eventos

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A corresponsabilidade gerada pela ação de patrocinar um evento é tão importante que tanto os *Sponsors* quanto os organizadores devem saber muito bem se os perfis, as necessidades e as potencialidades de ambos estão combinados para obter resultados favoráveis a ambas as partes. O patrocínio de eventos é uma forma de impulsionar as marcas, pois ajuda a se envolver diretamente com os consumidores se o objetivo do evento for adequado. Por outro lado, para um organizador, ter patrocinadores diminui a carga financeira e traz reconhecimento, mas somente se ele for escolhido sob os parâmetros adequados e com o profissionalismo que merece. É por isso que este programa tem como objetivo aprofundar a área de patrocínio de eventos para gerar habilidades no profissional do setor, que são necessárias para tomar as decisões certas e obter resultados satisfatórios na criação de um dossiê de patrocínio e em sua implementação.



Curso de Patrocínios de Eventos.
TECH Universidade Tecnológica



“

Com este programa, você desenvolverá a capacidade de agregar valor ao patrocínio de eventos como um recurso para obter resultados favoráveis"

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma escola de negócios de elite, com um modelo dos mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto nível e de desempenho intensivo em habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade alinhada à tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do estudante para ajudá-los a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que implica esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno aprenderá com a melhor equipe de professores e com a mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com o corpo docente mais prestigioso e o programa de estudos mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação de alto nível acadêmico"

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Compreender os aspectos legais, deontológicos e de *Compliance* dos diferentes setores para avaliar a implementação correta do patrocínio em eventos é o objetivo deste Curso, que se concentra em fornecer as habilidades necessárias aos profissionais para que eles saibam como usar este recurso adequadamente para obter resultados favoráveis em cada um de seus projetos. Isto permitirá que o profissional aprimore seu perfil para assumir novos desafios em seu ambiente de trabalho, atuando com sucesso em uma equipe ou individualmente.



“

Matricule-se agora e domine tudo o que você precisa para se tornar um especialista em patrocínio de eventos em apenas 6 semanas”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Patrocínio de Eventos capacitará o aluno para:

01

Adquirir e ampliar conhecimentos que proporcionem uma experiência ou oportunidade de ser original no desenvolvimento e/ou aplicação de ideias, muitas vezes em um contexto de pesquisa

04

Desenvolver habilidades de relacionamento interpessoal para gerenciar equipes de trabalho multidisciplinares e multiculturais

02

Comunicar seus argumentos a públicos especializados e não especializados de uma forma clara e sem ambiguidades

03

Integrar conhecimentos e lidar com a complexidade de emitir pareceres a partir de informações incompletas ou limitadas, incluindo reflexões sobre as responsabilidades sociais e éticas associadas com a aplicação de seus conhecimentos e julgamentos

05

Criar um dossiê de patrocínio



06

Dominar os diversos aspectos legais, éticos e de *Compliance* dos diferentes setores com exemplos práticos

08

Distribuir os espaços a serem patrocinados, bem como gerar políticas de patrocínio, *Branding* e publicidade de acordo com o evento e as possibilidades do espaço

09

Calcular e atribuir preços aos diferentes elementos a serem patrocinados

07

Destacar as diferentes maneiras de patrocinar um evento

10

Valorizar a notoriedade do patrocinador e, ao mesmo tempo, a geração de sinergias com o evento



05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Patrocínio de Eventos propõe um programa de estudos exclusivo para proporcionar o conhecimento dos aspectos relacionados aos patrocinadores para que participem do desenvolvimento do evento; por meio de uma estrutura e metodologia que permitam o progresso efetivo do profissional em sua capacitação. Por meio de diversos recursos multimídia, que permitam o aprendizado progressivo e natural, sem grandes investimentos de tempo.



“

Atualmente, é muito comum que os profissionais abandonem a opção de capacitação devido a restrições de tempo. Com a TECH é possível avançar, graças à metodologia 100% online e Relearning aplicada"

Plano de estudos

O patrocínio de eventos é um fator fundamental a ser levado em conta no planejamento do mesmo. Buscar o benefício da organização, mas ao mesmo tempo das empresas ou marcas que patrocinam, é uma habilidade que é gerada após exaustivas análises e estudos. Este Curso tem como objetivo desenvolver as competências para criar as sinergias necessárias entre o patrocinador e o evento e ampliar as possibilidades desta oportunidade de patrocínio.

Uma capacitação que lhe oferece as ferramentas necessárias e os conhecimentos mais importantes e, ao mesmo tempo, mais úteis para se desenvolver profissionalmente na área de eventos e, assim, desenvolver as competências que lhe permitirão gerenciar uma empresa de eventos ou atividades relacionadas ao setor.

O conteúdo deste programa foi criado por profissionais especialistas na área, que atualmente estão desenvolvendo com sucesso seu trabalho profissional e que têm uma ampla formação e vasta experiência, tanto no campo dos negócios quanto no campo acadêmico. Isto confere à capacitação uma identidade própria, com excelente conteúdo e, ao mesmo tempo, estudos de caso totalmente atualizados.

Ao longo de 150 horas ou 6 semanas de capacitação totalmente online, os alunos analisarão uma diversidade de casos práticos através de trabalhos individuais e em grupo. Tratando-se, portanto, de uma verdadeira imersão em situações reais de negócios.

Um plano de estudos que abrange o conhecimento, tanto teórico quanto prático, necessário para qualquer profissional interessado em liderar um setor em crescimento. Ao adquirir competências mais específicas, eles poderão gerenciar com sucesso o patrocínio de eventos.

Este Curso se desenvolve ao longo de 6 semanas e é composto de 1 módulo:

Módulo 1

Patrocínio de Eventos

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Patrocínios de Eventos totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, essencial e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Patrocínio de Eventos

1.1. Planificação e estratégica do patrocínio: seleção do *Target Group*

- 1.1.1. Aspectos para analisar o setor a patrocinar
- 1.1.2. Seleção dos melhores patrocinadores
- 1.1.3. O que deve ser patrocinado e as causas do patrocínio

1.2. Política do setor Código Deontológico *Compliance*

- 1.2.1. Código deontológico de cada setor
- 1.2.2. A gestão dos dados dos patrocinadores
- 1.2.3. Os departamentos de *compliance* e sua importância

1.3. Geração do dossiê do patrocínio Apresentação

- 1.3.1. Apresentação
- 1.3.2. Identificação
- 1.3.3. Objetivos

1.4. Geração do dossiê do patrocínio Dados técnicos

- 1.4.1. Identificação de respaldos e avais
- 1.4.2. Dados históricos
- 1.4.3. Possibilidades de patrocínio

1.5. Gestão de preço de venda

- 1.5.1. Calcular os preços de venda de patrocínio
- 1.5.2. Venda individual por conceito
- 1.5.3. Venda em grupo de diferentes patrocínios

1.6. Planos e localizações das zonas de exposição

- 1.6.1. Realização de *Stands*
- 1.6.2. O que se deve refletir
- 1.6.3. Fluxo de transito dos participantes

1.7. Planificação da zona de exposição

- 1.7.1. Visualização
- 1.7.2. Notoriedade
- 1.7.3. Equidade em função do volume

1.8. Políticas de comercialização

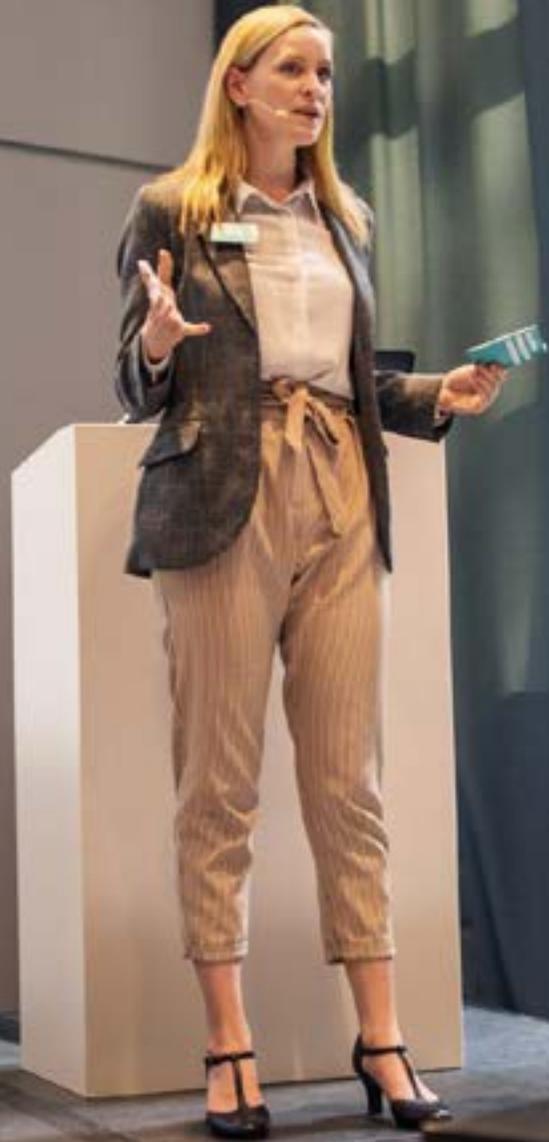
- 1.8.1. Onde vender o patrocínio
- 1.8.2. Como vender o patrocínio
- 1.8.3. Prazos de pagamentos e penalizações

1.9. Gestão e venda de segmentos de patrocínio

- 1.9.1. Realização e previsão de patrocínio
- 1.9.2. Estudos de viabilidade
- 1.9.3. Consecução objetivos ou replanejamento

1.10. Fidelização do patrocínio

- 1.10.1. Ações para fidelização dos patrocinadores
- 1.10.2. Serviços a oferecer
- 1.10.3. Melhorar as inovações



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



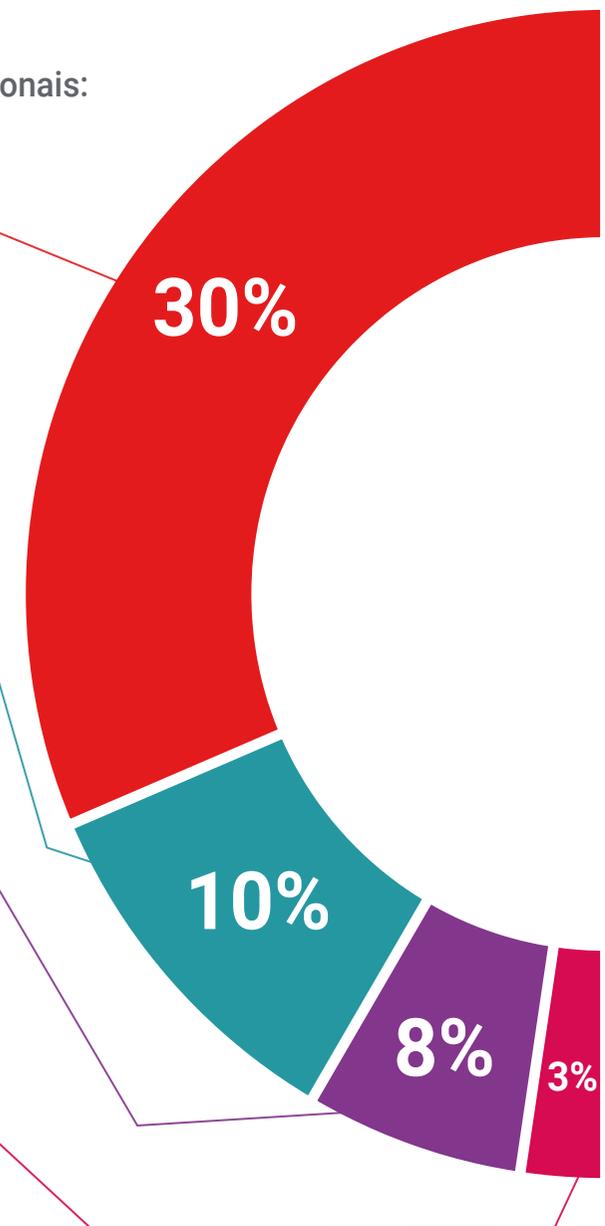
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este programa é destinado a profissionais do setor empresarial ou privado que tenham interesse em organização de eventos e que desejem avançar significativamente em suas carreiras profissionais. Inclusive criando sua própria agência de eventos, fornecendo-lhe as ferramentas necessárias para liderar ou gerenciar eventos com uma visão estratégica, inovadora, multidisciplinar e de alto valor experiencial.





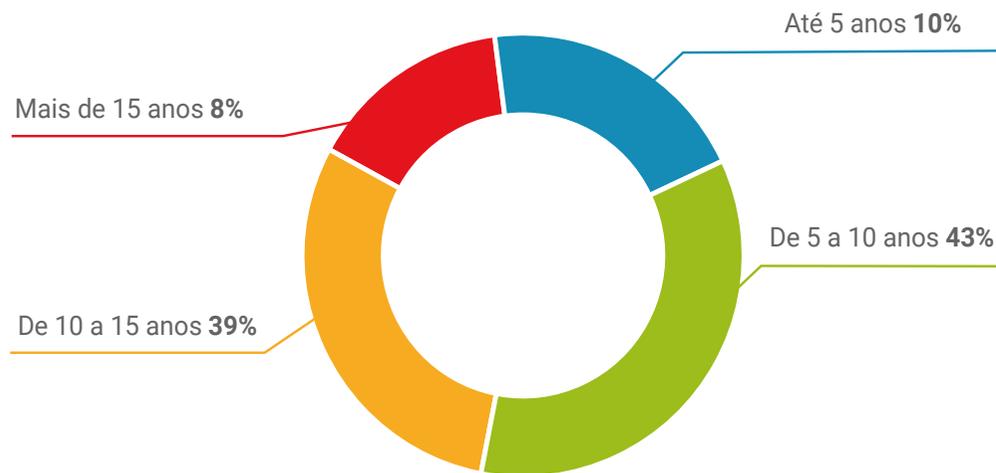
“

*A capacitação em assuntos específicos
agrega um valor exponencial ao seu perfil
profissional”*

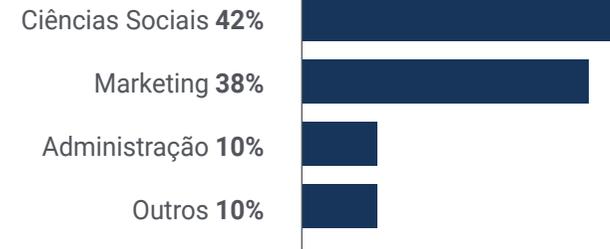
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

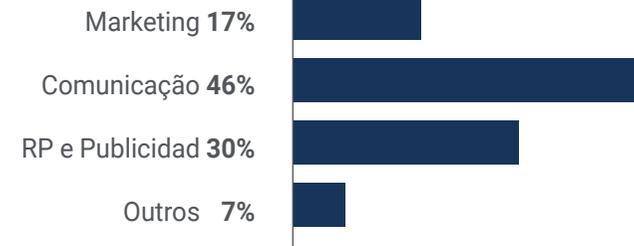
Anos de experiência



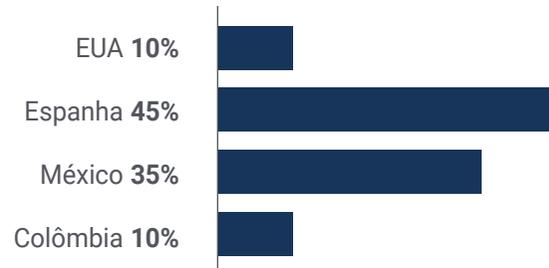
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Pedro Segura

Consultor de negócios

"Depois de concluir este Curso, pude trazer resultados efetivos para a empresa em termos de tornar os eventos mais lucrativos e alinhados com a situação atual em que vivemos. Devido ao tempo limitado que eu tinha, fiz questão de organizar minha agenda para me conectar em horários específicos para avançar em minha profissionalização; no entanto, foi mais fácil do que eu esperava, com um método que era novo para mim, considerando os cursos online anteriores que eu havia feito. Aqui a qualidade e a apresentação do conteúdo são inigualáveis"

08

Direção do curso

A TECH, com a premissa de oferecer programas de capacitação de alto nível, escolheu professores com perfil renomado na área de comunicação e marketing, com foco em organização de eventos, para conduzir este curso. Atualmente, eles trabalham no setor e, como resultado, proporcionarão ao aluno uma ampla variedade de conhecimentos e experiências na área de estudo.



A black and white photograph showing three people from a side profile, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Professores com perfil especializado na área de eventos se encarregarão de orientar você no caminho da sua profissionalização"

Direção



Sr. Tommy Gil Tomas

- ♦ Fundador e Diretor Geral de Atelier MICE
- ♦ Assessor de Gestão de Projetos para a Conferência Mundial de Educação Superior da UNESCO
- ♦ Diretor de Desenvolvimento da Creativalab SL
- ♦ Diretor Barcelona Congrêso Médic SL
- ♦ Mestrado em Gestão de Marketing
- ♦ Mestrado em Marketing Farmacêutico pela ISM- ESIC
- ♦ Curso de Direito Tributário pela ESINE



09

Impacto para a sua carreira

Este programa de atualização permite que o profissional se destaque em seu ambiente de trabalho de forma bem-sucedida, devido aos resultados obtidos em cada um de seus projetos com base no que aprendeu durante as 150 horas de estudo, pois será capaz de compreender o Patrocínio de Eventos e tudo o que está relacionado a ele, por meio de o estudo dos diferentes aspectos legais, deontológicos e de *Compliance* dos diferentes setores.



“

Você poderá implementar estratégias que valorizem a notoriedade do patrocinador e, ao mesmo tempo, gerem sinergias com o evento”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você

O Curso de Patrocínios de Eventos, exclusivo da TECH, é um programa intensivo de 6 semanas que prepara o aluno para analisar o significado da comunicação e do marketing no ambiente de negócios e eventos. Seu principal objetivo é contribuir para o seu crescimento pessoal e profissional, ajudando você a alcançar o sucesso.

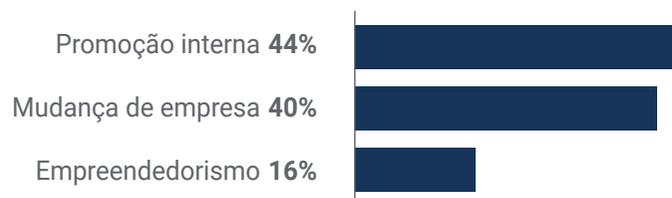
Inscreva-se agora e viva a experiência de se tornar um profissional especializado em um setor em crescimento 100% online e em 6 semanas.

Saiba como calcular e atribuir preços aos diferentes elementos a serem patrocinados em relação ao evento a ser realizado.

Momento da mudança



Tipos de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 27% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Patrocínios de Eventos contribui para elevar o talento e as habilidades do perfil profissional de um organizador de eventos de alto nível.

Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores. Além de adquirir novas experiências na concepção de eventos na área de negócios ou de qualquer outro tipo.



“

Neste programa, você aprenderá detalhadamente sobre os diferentes aspectos legais, deontológicos e de compliance dos diferentes setores com exemplos práticos”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Curso de Patrocínio de Eventos garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Patrocínios de Eventos** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação carreira profissional.

Título: **Curso de Patrocínios de Eventos**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: "Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Patrocínio de Eventos

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Patrocínio de Eventos

