

Curso

Gestão de Museus, Galerias e Exposições



Curso

Gestão de Museus, Galerias e Exposições

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e de Ciências Humanas

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/gestao-museus-galerias-exposicoes

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

Os museus são o refúgio da história passada, presente e futura, portanto, a tarefa do gestor desses espaços, embora à primeira vista possa parecer simples, é complexa e requer um conhecimento que vai além da cultura. Embora seja verdade que esse conhecimento é necessário, o trabalho multidisciplinar leva o profissional a ter uma visão mais geral e até mesmo vanguardista, antecipando as possíveis dificuldades envolvidas na conservação e durabilidade das obras de arte. A liderança de projetos em tais espaços, galerias ou exposições requer paixão pela cultura e domínio dos principais conceitos de gestão. Nessa linha, a TECH oferece este programa 100% online, que proporciona, em 6 semanas, o aprendizado mais avançado e intensivo sobre o assunto, por meio de material didático inovador desenvolvido por uma equipe de professores especializados nessa área.



Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições
TECH Universidade Tecnológica



“

*Torne-se um gestor eficiente
de museus, galerias e exposições
graças a este Curso”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único, com o mais alto reconhecimento internacional, que proporcionará ao aluno os elementos-chave para se desenvolver em um mundo que está em constante mudança, onde a inovação deve ser a principal aposta de todos os empresários.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes

+500

acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual será possível aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes lugares do mundo, reunindo as últimas informações que melhor se adequam à sua ideia de negócio

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades

A TECH busca a excelência e, para isso, possui uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas



Excelência acadêmica

A TECH oferece aos alunos a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método *Relearning* (metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10 mil cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios

Professores de 20 nacionalidades diferentes



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico”

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica

03

Consolidar o aluno na alta gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e vontade de crescer. Assim, poderão dividir parceiros, clientes ou fornecedores

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos de negócio de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar *soft skills* e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulse a sua carreira.

08

Participar de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes companhias, instituições de prestígio, além de professores qualificados de universidades prestigiadas no mundo: a comunidade TECH Global University

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores reconhecida internacionalmente.

04 Objetivos

Este programa 100% online foi criado para fortalecer as habilidades e competências de liderança e divulgação dos profissionais de gestão de museus, galerias e exposições. Para isso, a TECH oferece o programa de estudos mais avançado e exaustivo disponível no campo acadêmico universitário. Dessa forma, essa instituição acadêmica procura garantir que os alunos possam avançar em suas carreiras profissionais em um setor cultural altamente competitivo.



“

Transforme a gestão de um museu, galeria ou exposição em um ponto de referência para a sociedade que admira a cultura”

A TECH torna os objetivos de seus alunos seus próprios
Trabalhamos juntos para alcançá-los

O Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições capacitará o aluno para:

01

Conhecer o papel do museu na sociedade da informação

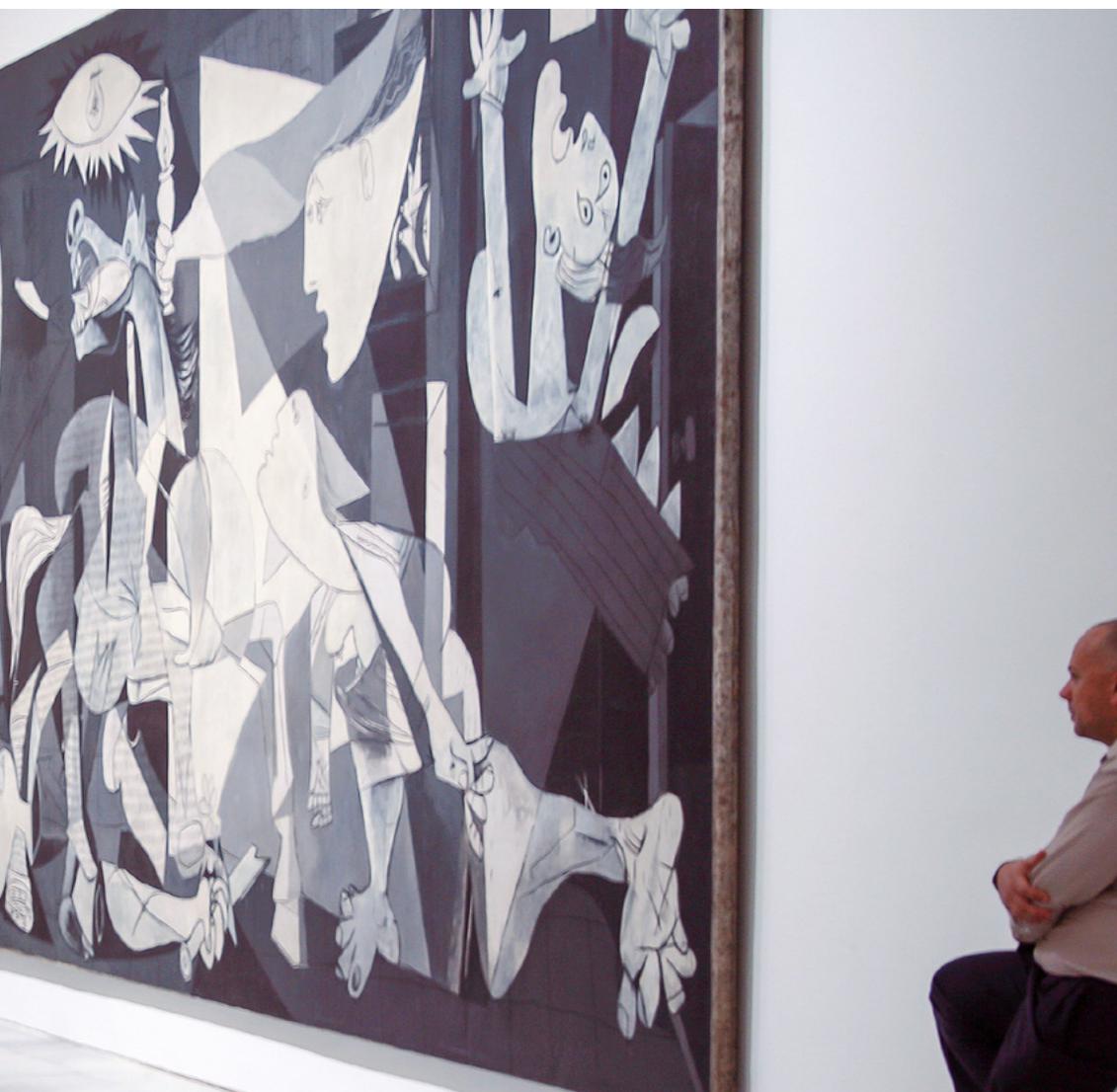
02

Descobrir tendências das coleções internacionais

03

Adquirir as bases para a museografia didática em museus de arte





04

Compreender como são organizadas e desenvolvidas as feiras internacionais mais importantes do mundo

05

Entender como o planejamento é realizado em uma galeria de arte

06

Promover a cultura entre diferentes públicos-alvo

05

Estrutura e conteúdo

Sem dúvida, o método *Relearning* empregado pela TECH facilitará o progresso do profissional ao longo do programa, reduzindo inclusive as longas horas de estudo e memorização tão frequentes em outros sistemas de ensino. Dessa forma, os alunos serão apresentados ao aprendizado intensivo, com um programa de estudos que tem um foco teórico-prático, mas que, acima de tudo, busca fornecer o conhecimento necessário para que eles progredam profissionalmente na esfera cultural.



“

Resumos em vídeo, vídeos em foco e leituras reflexivas compõem a biblioteca de recursos de aprendizagem que você poderá acessar 24 horas por dia”

Plano de estudos

A TECH elaborou este programa universitário para condensar em 150 horas de ensino os conhecimentos mais relevantes e avançados para o gerenciamento eficiente, eficaz e inovador de espaços de museus, galerias e exposições. Para isso, oferece ao profissional uma ampla variedade de recursos didáticos que reforçarão o aprendizado e facilitarão a fundamentação de conceitos essenciais para a gestão de projetos culturais nessa área.

Uma jornada acadêmica completa que ocorrerá durante 6 semanas, na qual Sdinâmica e atraente na evolução do próprio conceito de museu, suas estruturas organizacionais, suas funções, divulgação e comunicação para os diferentes tipos de público, bem como as fontes de financiamento.

Um programa que também terá espaço

para destacar o papel do museu na sociedade atual, as novas tecnologias aplicadas a eles, o mercado de arte e o colecionismo e o planejamento de uma galeria de arte. Para alcançar esse aprendizado, o especialista terá acesso a resumos em vídeo, vídeos detalhados, leituras reflexivas e estudos de caso que podem ser facilmente consultados a qualquer hora do dia em um computador, tablet ou telefone celular com conexão à Internet.

O profissional tem, portanto, uma excelente oportunidade de progredir significativamente em seu campo de trabalho, por meio de um programa no qual uma equipe de professores especializada no assunto aplicou seu amplo conhecimento no programa deste Curso.

Este Curso se desenvolve durante 6 semanas e consiste em 1 módulo:

Módulo 1

Gestão de museus, galerias e exposições

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Gestão de museus, galerias e exposições

1.1. Museus e galerias

- 1.1.1. Evolução o conceito do museu
- 1.1.2. História dos museus
- 1.1.3. Tipologia baseada no conteúdo
- 1.1.4. Conteúdos.

1.2. Organização dos museus

- 1.2.1. Quais são as funções de um museu?
- 1.2.2. O núcleo do museu: as coleções
- 1.2.3. O museu invisível: os armazéns
- 1.2.4. O programa DOMUS: um sistema integrado de documentação e gestão de museus

1.3. Divulgação e comunicação do museu

- 1.3.1. O planeamento das exposições
- 1.3.2. Formas e tipos de exposições
- 1.3.3. As áreas de divulgação e comunicação
- 1.3.4. Museus e turismo cultural
- 1.3.5. Imagem corporativa

1.4. Gestão dos museus

- 1.4.1. Áreas de gestão e administração
- 1.4.2. Fontes de financiamento: públicas e privadas
- 1.4.3. As associações dos Amigos dos Museus
- 1.4.4. A loja

1.5. O papel do museu na sociedade da informação

- 1.5.1. Diferenças entre museologia e museografia
- 1.5.2. O papel do museu na sociedade atual
- 1.5.3. Tecnologias de Informação e Comunicação a serviço do museu
- 1.5.4. Aplicativos para dispositivos móveis

1.6. O mercado de arte e os colecionadores

- 1.6.1. Em que consiste o mercado de arte?
- 1.6.2. O comércio de arte
 - 1.6.2.1. Circuitos
 - 1.6.2.2. Mercados
 - 1.6.2.3. Internacionalização
- 1.6.3. As feiras de arte mais importantes do mundo
 - 1.6.3.1. Estrutura
 - 1.6.3.2. Organização
- 1.6.4. As tendências das coleções internacionais

1.7. Galerias de arte

- 1.7.1. Como planejar uma galeria de arte
- 1.7.2. Funções e constituição de galerias de arte
- 1.7.3. Rumo a uma nova tipologia de galerias
- 1.7.4. Como são administradas as galerias
 - 1.7.4.1. Artistas
 - 1.7.4.2. Marketing
 - 1.7.4.3. Mercados
- 1.7.5. Diferenças entre museus, salas de exposição e galerias

1.8. Os artistas e suas exposições

- 1.8.1. O reconhecimento do artista
- 1.8.2. O artista e sua obra
- 1.8.3. Os direitos autorais e a propriedade intelectual
- 1.8.4. Prêmios e oportunidades
 - 1.8.4.1. Concursos
 - 1.8.4.2. Subsídios
 - 1.8.4.3. Prêmios
- 1.8.5. As revistas especializadas
 - 1.8.5.1. Crítico de arte
 - 1.8.5.2. Jornalista Cultural

1.9. Os motivos da cultura

- 1.9.1. O que a cultura representa
- 1.9.2. O que a cultura oferece
- 1.9.3. O que a cultura precisa
- 1.9.4. Fomentar a cultura

1.10. Bases para a museografia didática em museus de arte

- 1.10.1. Exposições e museus de arte: o fato diferencial
- 1.10.2. Algumas evidências e opiniões sobre tudo isso: De Boadella a Gombrich
- 1.10.3. A arte como um conjunto de convenções
- 1.10.4. Arte embutida em tradições culturais muito específicas
- 1.10.5. Arte em museus e espaços de apresentação do patrimônio
- 1.10.6. Arte e didática
- 1.10.7. A interatividade como recurso didático em museus de arte



“

Você conseguirá atrair um público jovem para qualquer exposição de arte graças à implementação da museografia didática”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.

Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



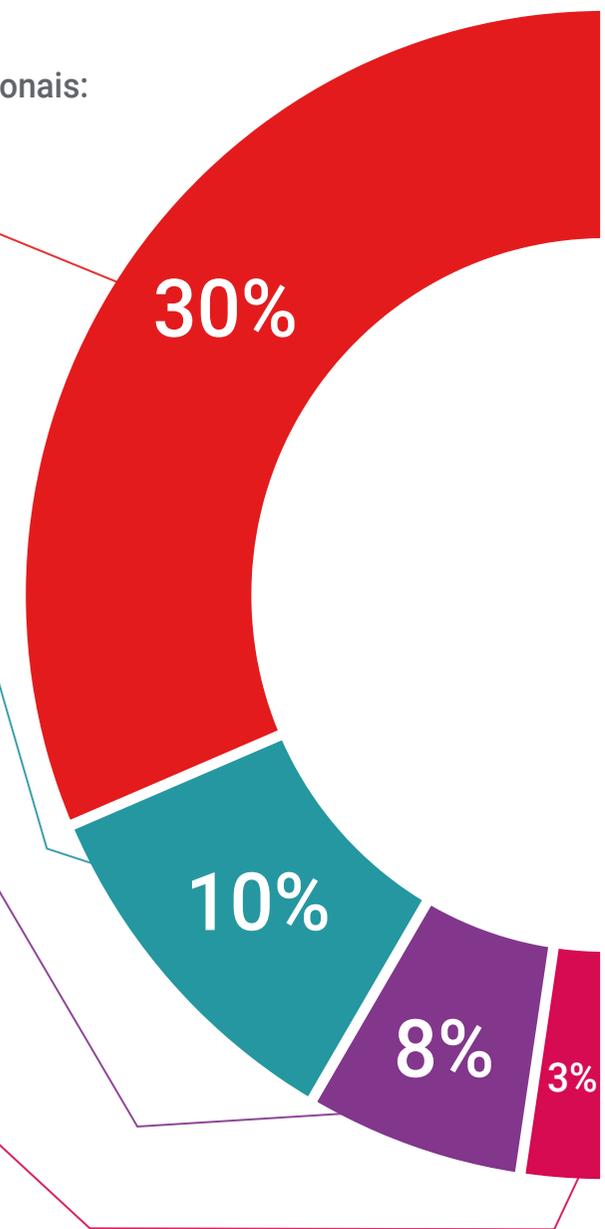
Práticas de habilidades gerenciais

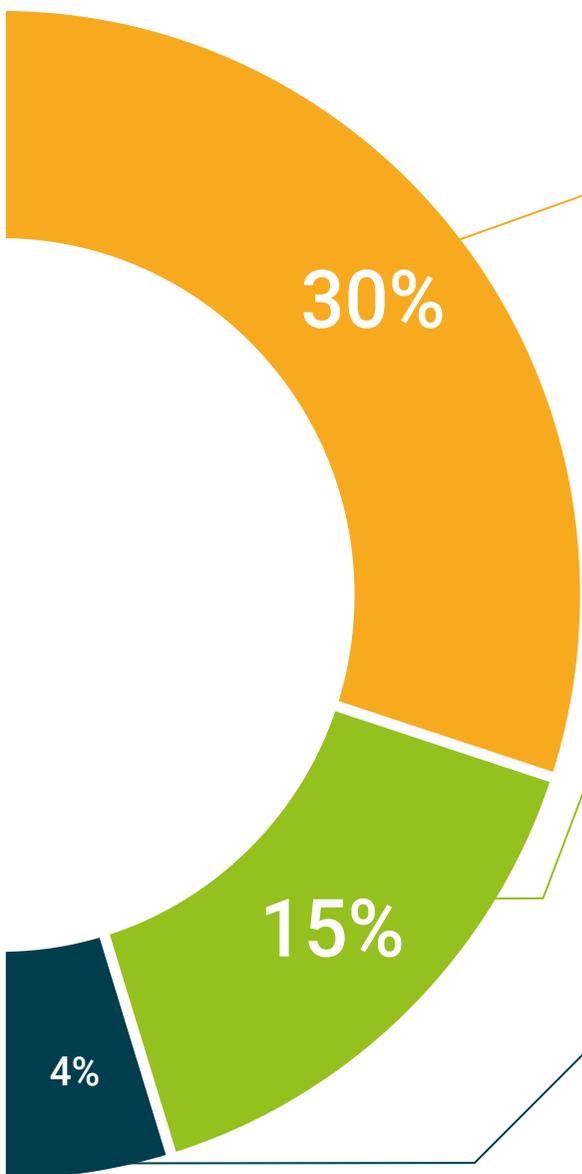
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições é destinado a graduados em Ciências Sociais e Jurídicas, Ciências Humanas e Economia.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, o Curso pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo da conservação e da gestão cultural.



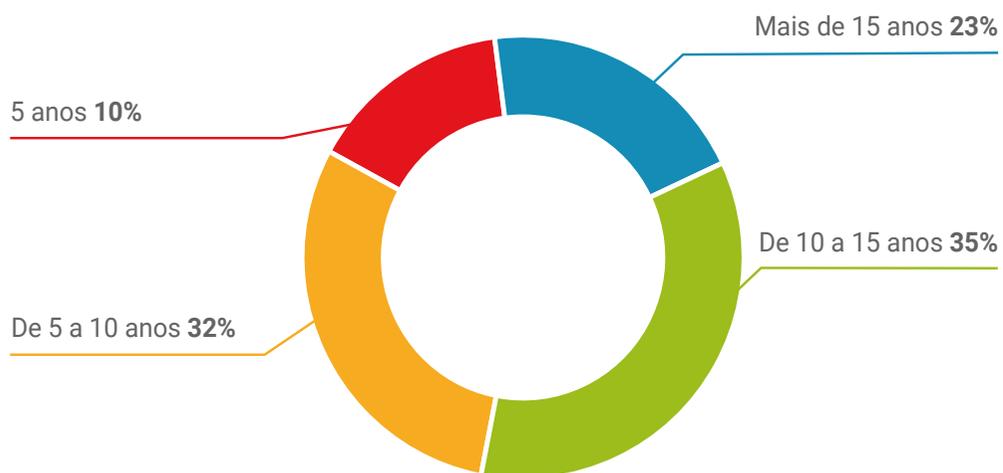
“

Se você estiver procurando assumir novas responsabilidades em seu campo profissional, com este Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições você encontrará aqui todo o conhecimento necessário”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



Formação

Empresarial Econômico 23%

Ciências Humanas 45%

Ciências Sociais 19%

Outros 13%

Perfil acadêmico

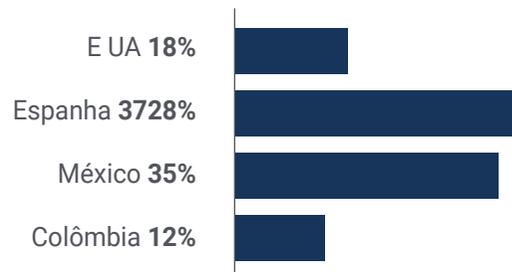
Ciências Humanas 26%

Ciências Sociais 42%

Empreendedores 20%

Outros 12%

Distribuição geográfica



Rafael Gómez

Empresário e restaurador de arte

“Este Curso me permitiu fortalecer meu conhecimento e ter ideias novas e mais atuais sobre gestão de museus e aplicá-las em minha empresa. Para mim, foi uma boa decisão dedicar tempo a esta capacitação”

08

Impacto para a sua carreira

Esta capacitação acadêmica está ciente da importância para a cultura e para a sustentabilidade da arte de ter profissionais capacitados para desenvolver adequadamente a gestão de museus, galerias e exposições. Por esse motivo, os alunos recebem um material didático sofisticado, inovador e atualizado nessa área. Dessa forma, o especialista que concluir este programa poderá se manter atualizado com as últimas tendências e fornecer às suas organizações uma visão renovada e de vanguarda para sua gestão e promoção.



“

Com esta capacitação acadêmica, você poderá fazer uso adequado dos materiais mais recentes usados na conservação de bens tangíveis e coleções patrimoniais”

Esta é uma capacitação flexível que se adapta a profissionais como você. É por isso que você poderá acessar o conteúdo deste Curso a qualquer momento.

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente capacitação profissional espera por você

O Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios no campo cultural. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

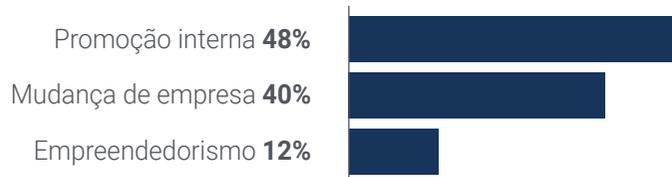
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Se você deseja liderar grandes projetos artísticos e avançar na gestão de exposições, esta é a formação universitária perfeita para você. Faça a sua matrícula agora.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **27,32%** para nossos alunos.



09

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições eleva o nível das entidades públicas e/ou privadas que contam com profissionais altamente qualificados em suas equipes e cujo objetivo é manter seus conhecimentos atualizados para oferecer a gestão mais adequada em suas empresas.

Participar desse programa também é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos para encontrar futuros parceiros, colaboradores profissionais e fornecedores.



“

Um Curso que lhe apresentará as tendências do colecionismo internacional e os novos tipos de galerias”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10 Certificado

O Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições** conta com o conteúdo científico mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Gestão de Museus, Galerias e Exposições**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Gestão de Museus, Galerias e Exposições

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Gestão de Museus, Galerias e Exposições

