

Curso

Técnicas para Copywriting Freelance



Curso

Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Comunicação, Administração e Negócios**

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/tecnicas-copywriting-freelance

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Impacto para a sua carreira

pág. 36

09

Benefícios para a sua empresa

pág. 40

10

Certificado

pág. 44

01

Boas-vindas

A evolução da Internet levou à promoção do *e-commerce* e à presença digital de empresas e profissionais de vários setores. Um amplo campo de ação que levou aos *copywriters* a iniciar seu próprio negócio de redação de conteúdo persuasivo. Uma carreira que exige conhecimento profundo dos diferentes modelos de negócios existentes, das regulamentações legais e de todos os elementos de gestão e controle de faturamento que são essenciais para o sucesso nesse setor. Por esse motivo, a TECH está lançando essa proposta acadêmica 100% online que permitirá aos alunos *copywriters* a obter uma melhor compreensão do ambiente e da dinâmica do mercado de *freelance*. Tudo isso, por meio do melhor material didático multimídia e de um programa que reúne, em 6 semanas, as informações mais atuais e precisas para obter sucesso nesse setor.



Curso de Técnicas para Copywriting Freelance
TECH Universidade Tecnológica



“

*Leve sua carreira de copywriter
freelance ao sucesso com este
curso 100% online”*

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é fornecer ao copywriter o conhecimento necessário para prosperar em um setor em expansão com todas as garantias. Uma meta que será mais fácil de alcançar graças à experiência da equipe de professores neste campo e à variedade de recursos didáticos que permitirão que o aluno transfira esse aprendizado para o seu projeto de negócios independente desde o primeiro dia. Uma oportunidade única oferecida pela TECH, a maior universidade digital do mundo.



“

Você deseja melhorar seu projeto como copywriter freelance? Seja guiado pelos melhores especialistas cuja experiência foi incorporada neste programa"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Técnicas para Copywriting Freelance capacitará o aluno para:

01

Aprender como ser um *copywriter freelance* desde o primeiro dia em que o profissional começa a trabalhar com um cliente

04

Aprimorar a apresentação de orçamentos para aumentar a taxa de aceitação deles

02

Saber como iniciar um relacionamento com o cliente

05

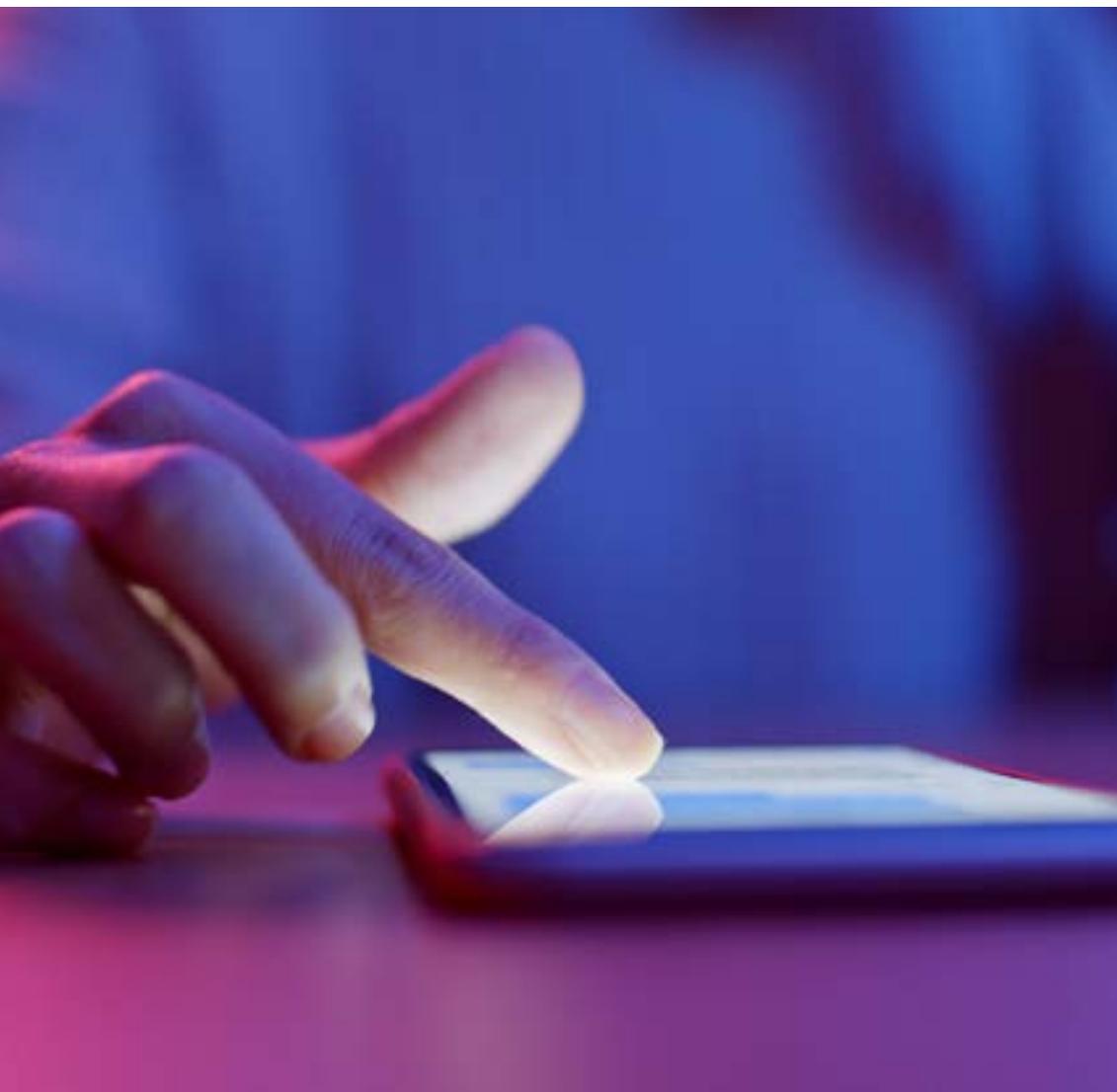
Aprender a gerar faturas

03

Criar um catálogo de serviços

06

Saber como coletar depoimentos de clientes



07

Trabalhar com um sistema de controle de qualidade de projeto

08

Aprender a apresentar projetos de forma convincente

09

Saber como gerenciar métricas de *Copywriting*

05

Estrutura e conteúdo

O programa de estudos deste curso universitário consiste em 150 horas de ensino intensivo para que o profissional possa desenvolver sua carreira *freelance* de forma otimizada. Além disso, será possível aprender as principais técnicas de redação persuasiva para expandir o portfólio de serviços e também criar relacionamentos comerciais sólidos com os clientes para manter um negócio bem-sucedido.



“

*Um plano de estudos que permitirá que
você aprenda Técnicas de Copywriting
e amplie seu catálogo de serviços”*

Plano de estudos

Graças à abordagem teórico-prática deste Curso, o profissional será capaz de incorporar ao seu projeto e ao seu desempenho diário as mais modernas técnicas de copywriting e o modelo de negócios mais adequado aos seus objetivos. Uma meta alcançável por meio de um programa de estudos preparado por especialistas com um longo histórico nesse setor.

Trata-se de um programa que permitirá que os alunos dominem as considerações mínimas para que qualquer empresa seja lucrativa, as fórmulas para atrair clientes, a variedade de serviços que ela pode oferecer, bem como sua implementação com a estratégia de negócios ideal.

Para isso, estão disponíveis resumos em vídeo, vídeos *in focus*, leituras especializadas e exemplos que aproximarão ainda mais os alunos da realidade de cada profissional *freelance* em um setor em expansão. Além disso, graças ao método *Relearning* utilizado pela TECH em todos os seus programas, o aluno não precisará passar longas horas estudando e memorizando. Isso ocorre porque, com a repetição contínua do conteúdo mais importante, o aluno poderá se concentrar nos conceitos-chave e obter um conhecimento sólido.

Sem dúvida, uma excelente oportunidade de progredir por meio de uma opção acadêmica flexível e conveniente. Assim, sem a necessidade de aulas presenciais ou com horários restritos, o *copywriter* poderá acessar este Curso, quando e onde quiser. Tudo o que o aluno precisa é de um dispositivo digital com conexão à Internet para assistir, a qualquer hora do dia, ao programa armazenado na plataforma virtual.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

O Copywriter Freelance

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Técnicas para Copywriting Freelance totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. O Freelancer em Copywriting

1.1. A coisa mais importante para ser um freelancer de copywriting

- 1.1.1. Por onde começar
- 1.1.2. Questões legais: o contrato
- 1.1.3. Considerações sobre negócios mínimos viáveis
- 1.1.4. Canais pelos quais você pode se tornar conhecido
- 1.1.5. Como encontrar um trabalho
- 1.1.6. A importância do *Networking*

1.2. Como iniciar um relacionamento com um cliente

- 1.2.1. O formulário de geração de leads: o que é
- 1.2.2. Quais perguntas incluir em formulários de geração de leads
- 1.2.3. Formulários de contato
- 1.2.4. Exemplos de diferentes formulários de geração de leads

1.3. O catálogo de serviços

- 1.3.1. Quais são os serviços mais procurados
- 1.3.2. A auditoria de *Copywriting*
- 1.3.3. A consultoria em *Copywriting*
- 1.3.4. Os serviços web
- 1.3.5. Serviços específicos
- 1.3.6. Ideias gerais para a determinação de preços

1.4. Como apresentar orçamentos para obter uma alta taxa de aceitação

- 1.4.1. Como evitar que lhe digam não ou que desapareçam
- 1.4.2. Deixar a pedra em seu próprio telhado
- 1.4.3. Não há necessidade de pressa
- 1.4.4. Ouvir e conhecer bem o cliente
- 1.4.5. Personalizar destacando os benefícios
- 1.4.6. Detalhar o que inclui e o que não inclui
- 1.4.7. Dê um prazo

1.5. Notas fiscais

- 1.5.1. Os itens essenciais em uma nota fiscal
- 1.5.2. Sequência de e-mails de acompanhamento e cobrança de pagamentos
- 1.5.3. Solo rústico
- 1.5.4. Ferramentas úteis de faturamento e cobrança

1.6. Os depoimentos

- 1.6.1. Os benefícios e riscos de publicar um depoimento
- 1.6.2. Como coletar depoimentos rapidamente
- 1.6.3. Como e onde usar a prova social
- 1.6.4. Depoimentos como uma estratégia bem-sucedida para algumas campanhas

1.7. Transcrição: um meio termo entre copy e tradução

- 1.7.1. O que é transcrição?
- 1.7.2. A origem da transcrição
- 1.7.3. O processo de transcrição
- 1.7.4. Aplicativos de transcrição
- 1.7.5. Sorrisos e lágrimas (casos de aplicação bem-sucedidos e fracassos)

1.8. O guia de controle de qualidade

- 1.8.1. Elementos a serem examinados antes de entregar um projeto
- 1.8.2. Uma verificação sobre a atenção
- 1.8.3. Os filtros matemáticos de um texto
- 1.8.4. Gramática e estilo

1.9. A entrega do projeto

- 1.9.1. Como e por que não entregar alguns textos no Word
- 1.9.2. A estrutura de um bom documento de entrega de projeto
- 1.9.3. A reunião de apresentação
- 1.9.4. A apresentação do *copy* em *wireframes*
- 1.9.5. O que fazer se o cliente disser não

1.10. Métricas para copywriters

- 1.10.1. Por que é importante medir
- 1.10.2. As KPI em *Copywriting*
- 1.10.3. As ferramentas
- 1.10.4. Como vender ao cliente



“

Aprofunde-se quando e onde quiser na transcrição: seu processo e aplicação”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso é dirigido a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso na área de Ciências Sociais, Comunicação, Marketing e Relações Públicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Além disso, o programa também poderá ser realizado por profissionais que, sendo graduados em qualquer área, tenham experiência de trabalho no campo do Marketing Online.





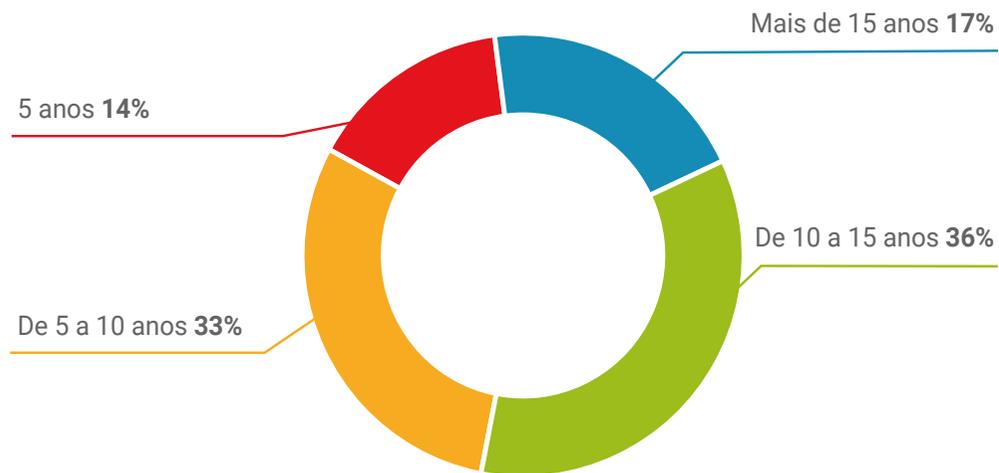
“

Aumente seu escopo de ação no setor de copywriting com a TECH”

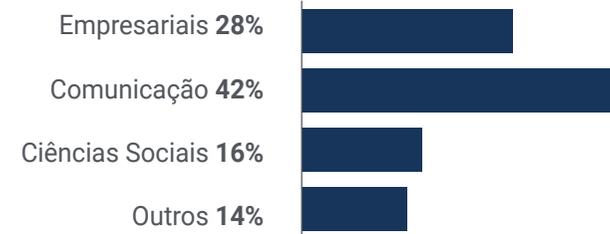
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

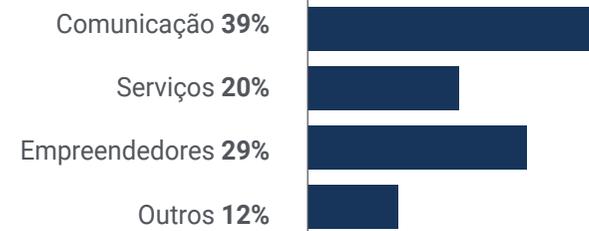
Anos de experiência



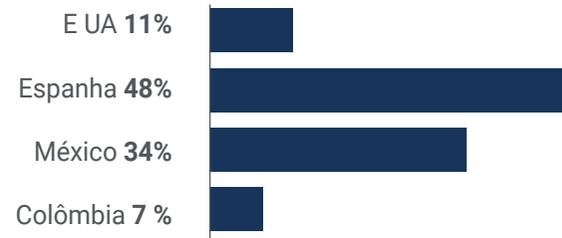
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Laura Vázquez

Freelance Profissional

"Este Curso foi fundamental em minha carreira profissional. Consegui concluir minha ideia de projeto freelance. Criei um modelo de negócios lucrativo e obtive uma base de clientes ampla e sólida. Uma ideia transformada em realidade"

08

Impacto para a sua carreira

Este Curso ajudará no crescimento e desenvolvimento da carreira de *freelance* no setor de *Copywriting*. Dessa forma, esta capacitação terá um grande impacto sobre os alunos que desejam ter sucesso com seu projeto de negócios em um mundo digital cada vez mais competitivo desde o início. Uma oportunidade de crescer em um curto espaço de tempo, com segurança e com a ajuda dos melhores especialistas desse setor em desenvolvimento.



“

Transforme seu projeto de negócios em realidade com o Copywriting. Desenvolva sua ideia do início ao fim graças ao conhecimento fornecido por este programa”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Curso de Técnicas para Copywriting Freelance da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar os desafios e as decisões de negócios na área de Copywriting. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

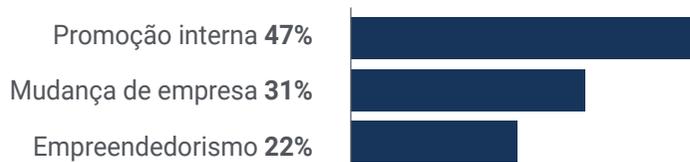
Atenda às suas expectativas e diferencie-se da concorrência com uma opção acadêmica inigualável.

Destaque-se como copywriter freelance com um programa de qualidade que se aproxima da realidade do setor.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de 23,14% para nossos alunos



09

Benefícios para a sua empresa

Uma maior compreensão do setor, como ele funciona, as técnicas usadas em cada serviço e o desenvolvimento de habilidades de gestão e gerenciamento proporcionam aos alunos uma formação que beneficiará seus negócios. Estes benefícios terão um impacto direto nos alunos, em seu modelo de negócios e em seu trabalho diário. Uma oportunidade única que será muito mais fácil de alcançar com a TECH e a grande equipe de especialistas que criaram este programa.



“

Aumente suas oportunidades de negócios com uma formação voltada para oferecer tudo o que você precisa para ter sucesso como copywriter”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



10

Certificado

O Curso de Técnicas para Copywriting Freelance garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Técnicas para Copywriting Freelance** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Técnicas para Copywriting Freelance**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Técnicas para Copywriting Freelance

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Técnicas para Copywriting Freelance