

Curso

Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing



Curso

Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer uma das certificações
- » nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/escola-de-negocios/curso/social-media-intelligence-growth-marketing-aplicado-neuromarketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

Em um mundo cada vez mais digital, é fundamental entender como a mídia social funciona e como o cérebro processa e responde ao marketing. O Social Media Intelligence e o Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing são disciplinas essenciais para a elaboração de estratégias eficazes. A TECH oferece este programa 100% online que permite que o aluno se aprofunde nesses tópicos e os aplique às empresas. Os profissionais que estudarem este programa poderão melhorar seu desempenho em Marketing Digital e obter sucesso em suas empresas. Além disso, o plano de estudos oferece informações atualizadas, ensinadas por especialistas da área. Por ser 100% online, os alunos possuem horários flexíveis e a possibilidade de aprender de qualquer lugar do mundo.



Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing
TECH Universidade Tecnológica



“

Aproveite a oportunidade para conhecer os últimos avanços nesta área e aplicá-los em sua prática diária”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma instituição de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

"Caso de Sucesso Microsoft Europa" por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico

Por que estudar na TECH? | 09 **tech**

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O principal objetivo desse programa é oferecer aos profissionais uma capacitação atualizada nas principais disciplinas do Marketing Digital. Por meio de uma metodologia baseada na resolução de casos práticos, os alunos poderão aplicar o conhecimento adquirido em situações reais de negócios. O programa também tem como objetivo fornecer aos alunos as habilidades e competências necessárias para entender como o cérebro funciona diante de tais ações e para elaborar estratégias de marketing mais eficazes e persuasivas.



“

Aprofunde seu conhecimento sobre mídias sociais e como usar os dados obtidos a partir delas para melhorar a tomada de decisões e as estratégias de marketing”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing capacitará o aluno para:

01

Desenvolver estudos de mercado onde o foco não é apenas a concorrência e o produto, mas também o consumidor e seu comportamento

02

Aprender a ler dados para mostrar qual é o comportamento do consumidor e como estabelecer uma estratégia para atingir nossos objetivos

03

Examinar a Web e compilar dados para nos ajudar a desenvolver as próximas etapas de nossa estratégia e facilitar a tomada de decisões para otimizar nosso desempenho





04

Identificar cada etapa da estratégia dentro do *funnel* de Growth Marketing, definindo os *Kpis* que ajudam a entender melhor como se aproximar dos objetivos da marca

05

Identificar o valor da marca para o cliente e analisar as diferentes maneiras pelas quais a medição desse KPIS pode ser proposta, a fim de estabelecer uma estratégia de longo prazo com base nos dados do *Lifetime Value*

06

Aplicar todas as ferramentas de Growth integrado com o neuromarketing para desenvolver um pensamento mais analítico baseado em ambos os conceitos e em sua fusão

05

Estrutura e conteúdo

A metodologia de estudo deste Curso da TECH em Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing é baseada na resolução de casos práticos, o que permite que os alunos apliquem os conhecimentos adquiridos em situações reais de negócios. A estrutura do Curso é dividida em módulos temáticos que abrangem tudo, desde Social Media Intelligence até Neuromarketing, e oferece ensino atualizado e abrangente nas principais disciplinas do Marketing Digital. Além disso, por ser 100% online, os alunos podem aprender de qualquer lugar do mundo e no horário que lhes for mais conveniente, permitindo uma flexibilidade que se adapta às necessidades de cada aluno.



“

Aproveite essa metodologia baseada na resolução de casos práticos para aplicar o conhecimento adquirido em situações reais de negócios”

Plano de estudos

Atualmente, o marketing digital é uma disciplina fundamental para o sucesso de qualquer negócio, e este curso oferece a oportunidade de adquirir conhecimentos atualizados e habilidades práticas nas principais disciplinas do marketing digital.

O plano de estudos do Curso da TECH em Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing foi elaborado para oferecer uma formação completa e atualizada nas principais disciplinas do Marketing Digital. Este programa oferece uma abordagem prática e baseada em casos, permitindo que os alunos apliquem o conhecimento adquirido em situações reais de negócios.

O programa inclui tópicos relevantes, como Growth Marketing, Neuromarketing e a fusão dos dois para criar o Neuro Growth Marketing, que permite que o aluno entenda como o cérebro processa e responde aos estímulos de marketing e como usar esse conhecimento para criar estratégias mais eficazes. Além disso,

são abordados tópicos como presença da marca no ecossistema digital, experiência do usuário e análise da Web, que são essenciais para o sucesso no mundo do marketing digital.

Além disso, por ser um programa 100% online, os alunos podem aprender de qualquer lugar do mundo e no horário que lhes for mais conveniente, permitindo uma flexibilidade que se adapta às necessidades de cada aluno. Sua metodologia prática e atualizada é ministrada por especialistas da área, o que o torna uma excelente oportunidade para aqueles que desejam aprimorar suas habilidades e conhecimentos em Marketing Digital.

Este Curso tem duração de 6 semanas e conta com 1 módulo:

Módulo 1

Social media intelligence e Growth Marketing aplicado ao neuromarketing



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Social media intelligence e Growth Marketing aplicado ao neuromarketing

1.1. Growth e sua interação com o neuromarketing

- 1.1.1. Growth Marketing
- 1.1.2. Growth neuromarketing
- 1.1.3. Pontos de encontro de ambos os espaços

1.2. Neuro Growth Marketing, a fusão do futuro

- 1.2.1. Os dados de Growth e as análises de neuromarketing
- 1.2.2. Pesquisa de mercado sob os parâmetros do Neuro Growth
- 1.2.3. Desenvolvimento de estratégias a partir da fusão de Neuro Growth

1.3. Social Media Intelligence e seu Touch Point com neuromarketing

- 1.3.1. Análise de mercado com uma abordagem transversal
- 1.3.2. Benchmarking e neuromarketing
- 1.3.3. O mercado, a análise, os dados e os primeiros passos da estratégia

1.4. Funnel de Growth Marketing e sus Kpis associados ao neuromarketing

- 1.4.1. Funnel tradicional de Growth vs Funnel de Neuro Growth
- 1.4.2. KPIs goals e partes acionáveis da estratégia
- 1.4.3. Determinação de objetivos e estratégia da marca

1.5. A estratégia e o processo de decisão de compra a partir da abordagem do Neuro Growth

- 1.5.1. Dados e análises sobre o gatilho no processo de decisão de compra
- 1.5.2. Experiência como um aliado estratégico
- 1.5.3. E-commerce e sua função no processo de compra

1.6. Buyer persona, sua jornada através do processo de compra

- 1.6.1. Pesquisar o consumidor alvo através de Neuro Growth
- 1.6.2. Touch Point do buyer persona e a tomada de decisão no Neuro Growth
- 1.6.3. Customer Journey map, expectativas e nossa proposta de valor

1.7. Ecossistema digital, presença de marca e neuromarketing

- 1.7.1. Expectativas do buyer persona nas redes sociais
- 1.7.2. Geração de impacto além do Paid Media
- 1.7.3. Estratégia de conteúdo considerando o buyer e seu processo de compra

1.8. Conteúdo em Social Media a partir do neuromarketing

- 1.8.1. Conteúdo e seu papel na tomada de decisão do buyer
- 1.8.2. O tom da comunicação e a influência na decisão do consumidor
- 1.8.3. Social Media, omnichannel e a experiência com a marca

1.9. Life Time Value. A experiência a longo prazo em Neuro Growth

- 1.9.1. Compreensão do ciclo de vida de meus customer e do produto
- 1.9.2. O life time value de customer. As experiências como elementos determinantes
- 1.9.3. Neuro Growth e a otimização do life time value do meu customer

1.10. Análise web e fluxo de compras no canal digital

- 1.10.1. Google analytics e fluxo do processo de compra dentro do site
- 1.10.2. Interpretação e análise de vazamentos no processo sob a perspectiva do Neuro Growth
- 1.10.3. Dados analíticos da web, análises, otimizações e Neuro Growth



“

Estude de qualquer lugar do mundo e em um horário que seja conveniente para você com esse sistema de estudo 100% online e flexível”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing destina-se a graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Administração, Economia e Negócios.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, tenham dois anos de experiência de trabalho em Marketing Digital.





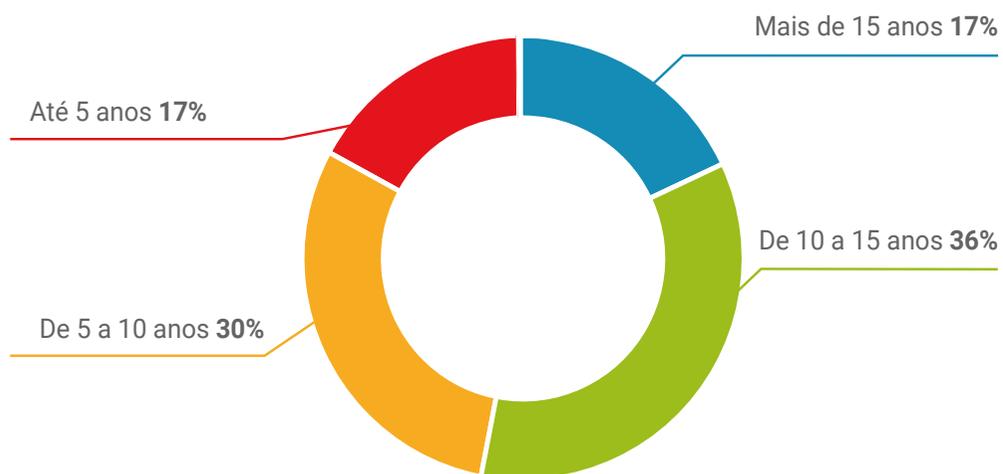
“

Aprenda as técnicas e ferramentas da pesquisa em neurociência para criar estratégias de marketing mais eficazes e persuasivas”

Média de idade

Entre **35** e **45** anos

Anos de experiência



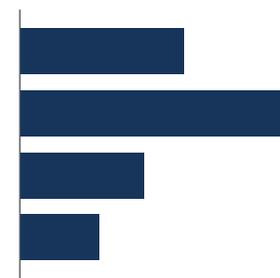
Formação

Empresariais Econômicos 25%

Marketing e Publicidade 41%

Ciências Sociais 19%

Outras 15%



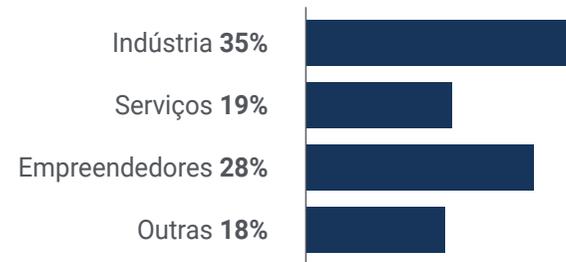
Perfil acadêmico

Indústria 35%

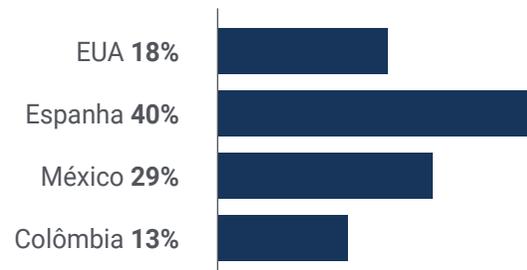
Serviços 19%

Empreendedores 28%

Outras 18%



Distribuição geográfica



Carla Fernández

Diretora de Marketing de uma empresa líder no setor de alimentos

"Realizar o Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing foi uma experiência muito enriquecedora. Aprendi ferramentas e técnicas fundamentais para desenvolver estratégias eficazes de Marketing Digital que nos permitiram conectar melhor com nossos clientes e melhorar nossos resultados. Definitivamente, eu recomendaria este Curso a todos os profissionais que desejam estar na vanguarda do Marketing Digital"

08

Direção do curso

A equipe de professores deste Curso da TECH em Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing é formada por especialistas renomados na área de Marketing Digital e Neuromarketing. Os professores são altamente qualificados e possuem experiência prática na área, o que lhes permite oferecer um ensino atualizado e funcional. Os alunos terão a oportunidade de aprender com os principais profissionais e serão orientados por eles para adquirir conhecimentos sólidos nessas disciplinas essenciais. Portanto, a equipe de professores desse curso é um dos pontos fortes que o tornam uma excelente opção para profissionais de negócios que desejam se aprofundar no Marketing Digital.





“

Este programa oferece um ensino de alta qualidade, ministrado por especialistas na área de Marketing Digital e Neuromarketing”

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor do FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Europeia de Neuromarketing (AEN)
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em NeuromarketingSMI
- ♦ Membro Honorário: Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor AMNAC

Professores

Sra. Carol Carvacho

- ♦ Consultora de Growth Marketing especializada em App em Embimedia
- ♦ Consultora de Growth Marketing em e-commerce
- ♦ Consultora de analítica web no Centria Group
- ♦ Professora de Educação em TI em diferentes disciplinas, como Marketing Digital, Google Analytics, Social Media Ads, e-commerce, Introdução ao HTML5, E-mail Marketing, entre outras.
- ♦ Formada em Design
- ♦ Especialista em Neuromarketing
- ♦ Pós-graduação em Neuromarketing
- ♦ Curso de E-commerce, mídias digitais, Growth Marketing e Product Owner



09

Impacto para a sua carreira

Este Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing é uma excelente oportunidade para impulsionar sua carreira na área de Marketing Digital. Com ele, poderá adquirir habilidades e conhecimentos atualizados e relevantes para enfrentar os desafios do mundo digital atual. Além disso, poderá aplicar esse conhecimento em seu trabalho e se destacar em sua área de especialização. Em resumo, este programa impulsionará um avanço em sua carreira profissional.



“

Torne-se um especialista na aplicação de técnicas de Neuromarketing para entender como o cérebro processa e responde aos estímulos de Marketing"

Aprimore sua carreira e suas oportunidades de crescimento profissional com este programa universitário atualizado em uma disciplina fundamental para o sucesso de qualquer empresa.

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões de negócios na área de Neuromarketing. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

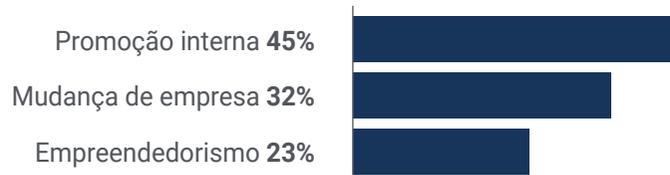
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Aproveite a oportunidade de se atualizar com a TECH, no seu próprio ritmo e com a qualidade que você deseja.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **26,24% para nossos alunos**



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing aplicado ao Neuromarketing pode ser um grande benefício para as empresas que desejam estar na vanguarda do Marketing Digital. Ao equipar sua equipe de marketing com habilidades e conhecimentos atualizados e relevantes, poderá desenvolver estratégias eficazes para se conectar com seu público-alvo e melhorar seu posicionamento no mercado. Portanto, este programa pode ajudar a empresa a aumentar sua lucratividade e permanecer competitiva em um mercado cada vez mais digitalizado.



“

Este programa universitário permitirá que você desenvolva as habilidades e as competências necessárias para criar estratégias de marketing inovadoras e eficazes no mundo digital atual”

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da empresa.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou Desenvolvimento de Negócio da sua companhia.

06

Aumento da competitividade

Este programa dará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado de mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Social Media Intelligence e
Growth Marketing Aplicado
ao Neuromarketing

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Social Media Intelligence e Growth Marketing Aplicado ao Neuromarketing

