

Curso

Social Media Branding





Curso Social Media Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa..

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/social-media-branding

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

O *Social Media Branding* tornou-se uma ferramenta essencial para as empresas que desejam estabelecer e manter uma presença online bem-sucedida. Com o surgimento das redes sociais e a importância da interação digital, as empresas precisam desenvolver estratégias sólidas de Social Media Branding para atingir seu público-alvo, estabelecer uma identidade de marca sólida e criar relacionamentos duradouros com seus clientes. Este programa universitário oferece aos alunos as ferramentas e as habilidades necessárias para projetar e executar estratégias eficazes de branding em plataformas sociais. Com uma metodologia de ensino inovadora, como o *Relearning*, este programa 100% online oferece a flexibilidade necessária para que os alunos organizem seus recursos acadêmicos e estudem em seu próprio ritmo, permitindo que apliquem o que aprenderam em seu trabalho diário de forma imediata e eficaz.



Curso de Social Media Branding
TECH Universidade Tecnológica



“

Você estará preparado para desenvolver um plano de social media para melhorar a reputação da sua empresa em plataformas digitais. Tudo graças à TECH”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Com este Curso, o profissional poderá adquirir o conhecimento e as habilidades necessárias para projetar e executar uma estratégia de *branding* nas redes sociais. Além disso, você poderá criar e manter uma presença de marca forte e autêntica online, o que aumentará a visibilidade e o alcance da marca. Dessa forma, você poderá gerenciar a reputação das empresas nas redes sociais e estabelecer relacionamentos duradouros e valiosos com os clientes. Portanto, o profissional terá as competências necessárias para desenvolver uma carreira de sucesso na área de *Social Media Branding*.



“

Examine as variáveis analíticas e de medição de desempenho de cada plataforma e desenvolva estratégias eficazes”

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Social Media Branding capacitará o aluno para:

01

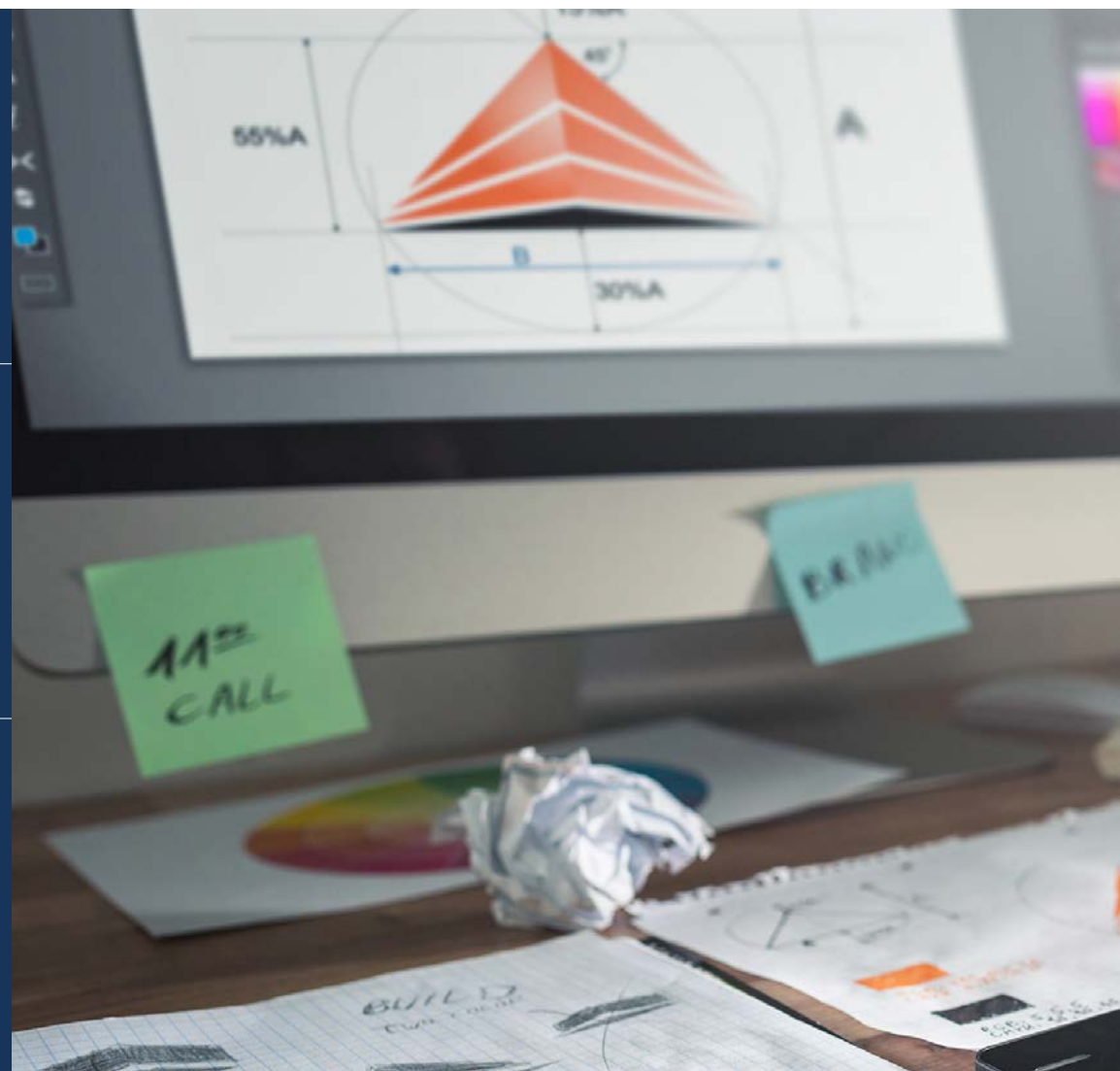
Determinar a importância da marca pessoal nas redes sociais e como uma presença digital coerente pode ajudar a impulsionar a carreira profissional

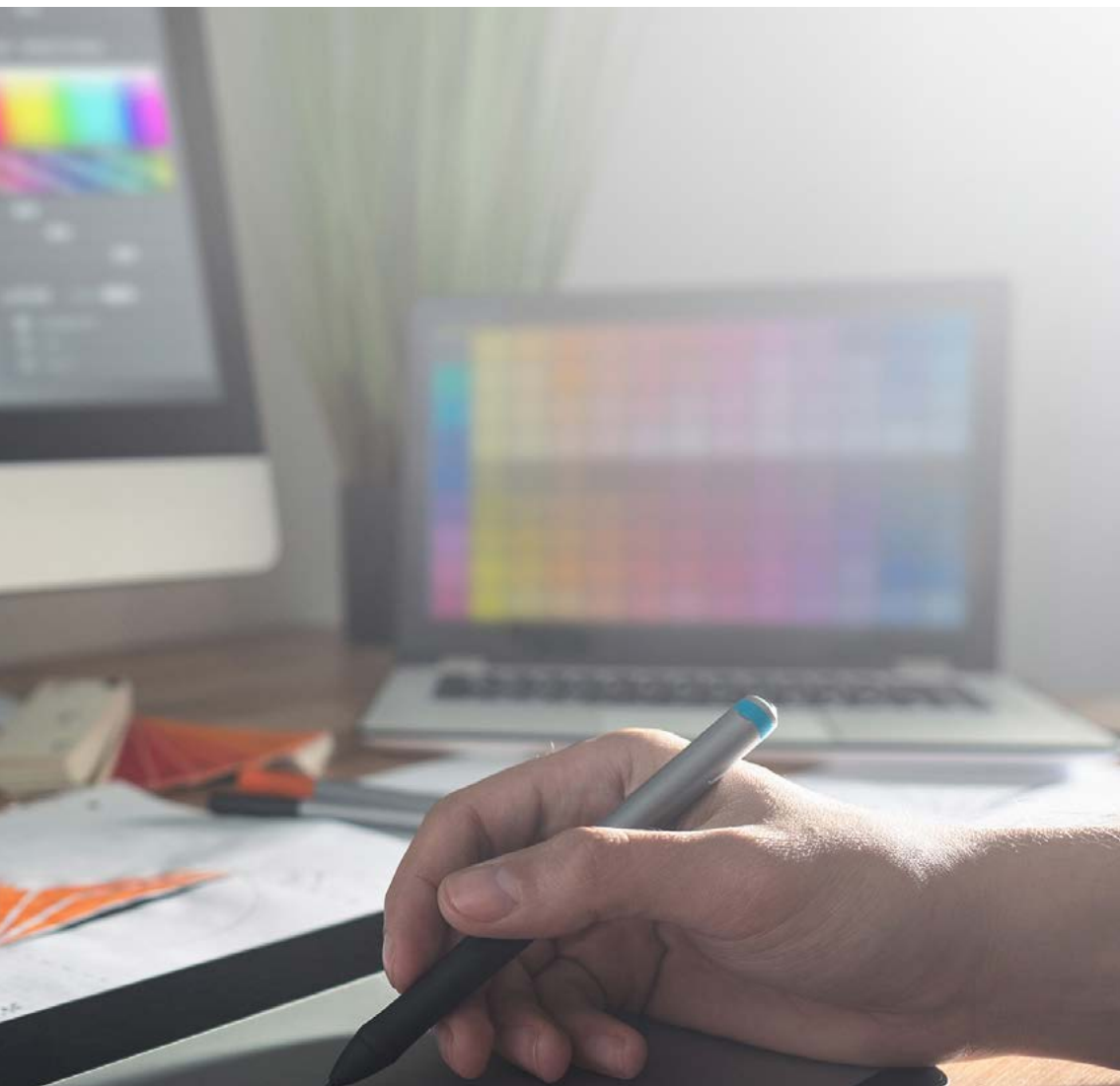
02

Analisar o processo de criação de uma estratégia de conteúdo que reflita a identidade da marca pessoal e se conecte com o público em diferentes plataformas de redes sociais

03

Identificar os diferentes objetivos que podem ser aplicados à marca pessoal nas mídias sociais





04

Fundamentar o uso do Instagram, do Facebook, do Twitter e do Tiktok para a criação de marcas pessoais

05

Identificar as práticas recomendadas nessas plataformas sociais para aumentar o engagement e a visibilidade da marca pessoal

06

Examinar as variáveis de análise e medição de desempenho oferecidas por cada plataforma

05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Social Media Branding é um programa de alta qualidade elaborado por uma equipe de professores altamente especializada. O programa é dividido em módulos didáticos que abordam os principais conceitos de *branding* em plataformas sociais. Os profissionais aprenderão sobre estratégias de marketing, criação de conteúdo, gestão de reputação e análise de dados de redes sociais, entre outros tópicos importantes. Além disso, a metodologia de ensino *Relearning* e o formato 100% online da capacitação permitem uma formação personalizada e adaptada ao ritmo de aprendizagem de cada aluno.



“

Amplie suas habilidades digitais analisando os comportamentos dos consumidores em cada rede social e contribua para a criação de marcas pessoais que atendam às suas necessidades”

Plano de estudo

O objetivo do Curso de Social Media Branding é fornecer aos alunos as habilidades necessárias para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Durante as 150 horas, o objetivo é desenvolver competências de gestão para melhorar o desempenho profissional em ambientes em constante mudança.

O conteúdo do programa se concentra nas últimas tendências em branding e se baseia em um plano de estudos inovador, estratégico e global. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar em estudos de casos reais, com o apoio da melhor metodologia educacional e de uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O programa se concentra em tópicos relevantes, como a análise da concorrência nas redes sociais, KPIs para analisar os resultados, estratégias de engajamento e visibilidade para a marca pessoal e a importância de contar histórias, entre outros. Os estudantes irão adquirir habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

O Curso de Social Media Branding oferece uma formação abrangente em técnicas de branding pessoal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia Relearning para oferecer aos profissionais a flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

Módulo 1.

Social media Branding. Estratégia de visibilidade e engagement no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Social Media totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Social media Branding. Estratégia de visibilidade e engagement no Instagram, Twitter, Facebook e TikTok

1.1. Social media Branding: Relevância para a marca pessoal

- 1.1.1. Papel da marca pessoal nas redes sociais
- 1.1.2. Plataformas online de gestão: alto-falante da marca pessoal
- 1.1.3. Os pilares de uma boa estratégia de marca pessoal no meio digital

1.2. Abordagem estratégica como base do Social Media Branding

- 1.2.1. O papel da pesquisa e da escuta ativa na estratégia de marca pessoal
- 1.2.2. Análise da concorrência nas redes sociais
- 1.2.3. Identificação do público-alvo para a estratégia de marca pessoal

1.3. Social media Branding

- 1.3.1. Desenvolvimento de um plano de social media para a marca pessoal
- 1.3.2. Identificação dos objetivos da marca pessoal nas redes sociais
- 1.3.3. KPIs para análise de resultados

1.4. Estratégias de engajamento e visibilidade para a marca pessoal

- 1.4.1. Ecossistema online: definição da presença digital e seleção das plataformas
- 1.4.2. Fatores que impulsionam o engagement nas redes sociais
- 1.4.3. Visibilidade nas redes sociais e boas práticas

1.5. Criação de uma presença digital coerente

- 1.5.1. Criação de uma imagem de marca coerente nas redes sociais: identidade visual, ancoragem verbal e guias de estilo nas redes sociais
- 1.5.2. A mensagem da marca e o papel do conteúdo para o sucesso da estratégia
- 1.5.3. Diferenciação da marca pessoal no meio digital

1.6. Estratégia de conteúdo: criação de uma estratégia de conteúdo para as redes sociais que reflita a identidade da marca e conecte-se com a audiência

- 1.6.1. Processo de criação de conteúdo para diferentes plataformas de redes sociais
- 1.6.2. A importância do storytelling na marca pessoal nas redes sociais
- 1.6.3. Criação de um calendário de publicações para manter uma presença constante e coerente online

1.7. Uso do Instagram para a marca pessoal

- 1.7.1. Por que estar no Instagram: relatórios e audiências
- 1.7.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Instagram
- 1.7.3. Boas práticas para aumentar o engagement e a visibilidade
- 1.7.4. KPIs: medição e análise dos resultados no Instagram

1.8. Uso do Facebook para a marca pessoal

- 1.8.1. Por que estar no Facebook: relatórios e audiências
- 1.8.2. Compreensão do algoritmo para o planejamento da estratégia de conteúdo no Facebook
- 1.8.3. Boas práticas para aumentar o engagement e a visibilidade
- 1.8.4. KPIs Medição. Análise dos resultados no Facebook

1.9. Uso do Twitter para a marca pessoal

- 1.9.1. Por que estar no Twitter: relatórios e audiências
- 1.9.2. Boas práticas para aumentar o engagement e a visibilidade
- 1.9.3. KPIs: medição e análise dos resultados no Twitter

1.10. Uso do TikTok para a marca pessoal

- 1.10.1. Por que estar no TikTok: relatórios e audiências
- 1.10.2. Boas práticas para aumentar o engagement e a visibilidade
- 1.10.3. KPIs: medição e análise dos resultados no TikTok



“

Uma experiência enriquecedora que lhe dará as ferramentas para se concentrar no Social Media Branding de sua própria empresa ou das empresas para as quais você trabalha”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



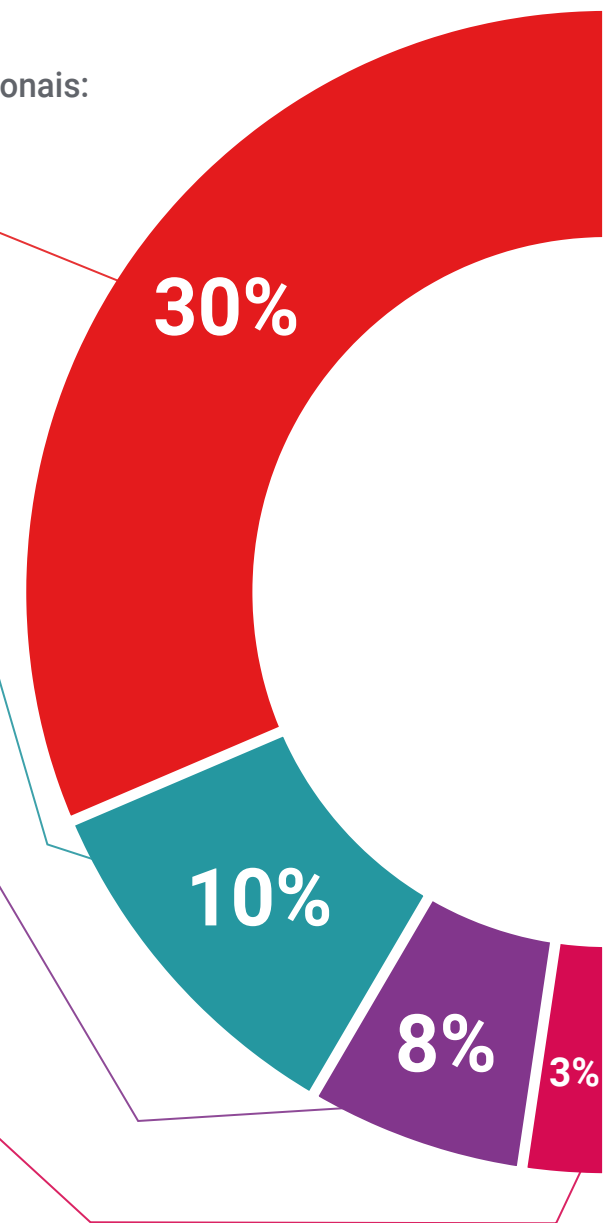
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso de Social Media Branding está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área das Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





“

Se você tem experiência em Comunicação Corporativa e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira, este é o programa ideal para você. Obtenha uma capacitação em Marca Pessoal"

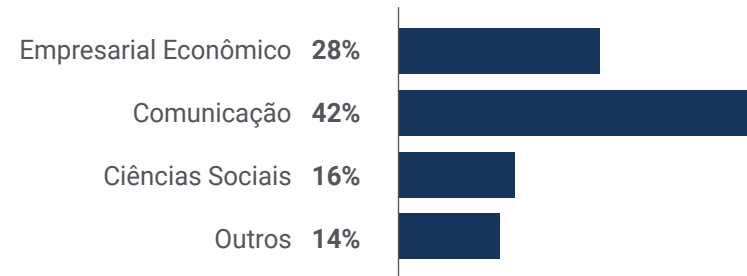
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

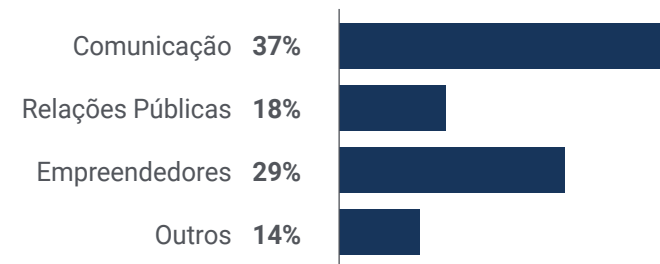
Anos de experiência



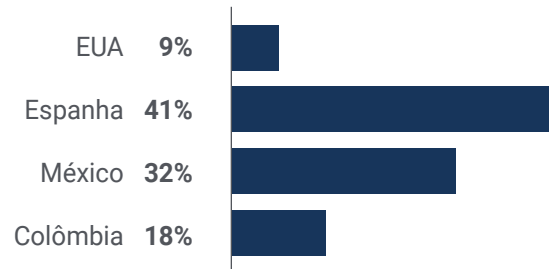
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Elio Quintero

Analista de Redes Sociais

"Graças a este Curso, passei a entender melhor a função das redes sociais na estratégia de branding e comunicação da minha empresa. As aulas me forneceram ferramentas concretas e uma visão global do panorama atual para melhorar meu desempenho profissional. Recomendo muito"

08

Direção do curso

A equipe de professores desse programa universitário é formada por especialistas altamente qualificados e experientes nas principais áreas de branding online. Cada um deles possui uma sólida formação acadêmica e ampla experiência prática em diferentes setores da indústria. Sua constante atualização e especialização nas últimas tendências e ferramentas em Social Media Branding permite que eles ofereçam um ensino personalizado e adaptado às necessidades de cada aluno. Dessa forma, eles fornecem orientações valiosas para que os alunos obtenham sucesso no local de trabalho.



“

A equipe de professores deste programa é ativa, portanto, todo o conhecimento que eles fornecem pode ser aplicado imediatamente no local de trabalho"

Direção



Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidade e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona



Professores

Dra. Carla López Rodríguez

- Consultora internacional e instrutora de marca pessoal
- Visual Comercial, responsável pela apresentação de produtos na Inditex na Áustria
- Professora na Universidade de Vigo
- Professora da Universidade Unir
- Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Alicante
- Formada em Comunicação Audiovisual pela Universidade Vigo
- Doutora em Comunicação pela Universidade de Vigo com Menção Internacional e Cum Laude
- Mestrado em Gestão Estratégica e Inovação em Comunicação pela Universidade de Málaga

09

Impacto para a sua carreira

O impacto da obtenção deste Curso pode ser transformador para a carreira de um profissional do setor. Ao adquirir conhecimentos e habilidades em técnicas de branding pessoal e gestão de redes sociais, os alunos se destacarão no mercado de trabalho e melhorarão seu desempenho em ambientes de negócios em constante mudança. Além disso, o programa oferece uma visão abrangente e atualizada dos conceitos e ferramentas mais inovadores em comunicação e estratégia digital, o que faz dele uma oportunidade única para aqueles que buscam aprimorar sua carreira na área de marketing e comunicação.



“

Entre no mundo digital de hoje e identifique as melhores redes sociais para aprimorar a marca das empresas”

Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

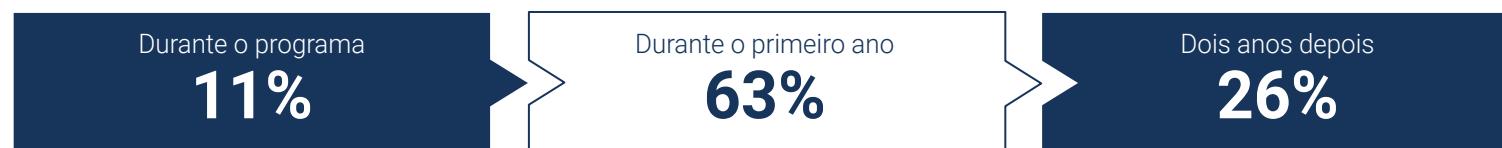
O Curso de Social Media Branding da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar os desafios e decisões de negócios no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

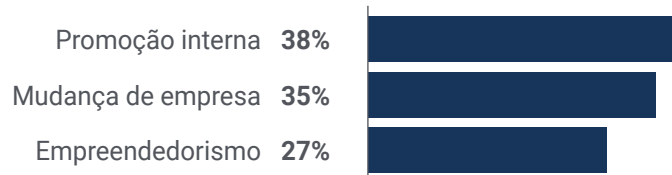
Aspire aos melhores cargos profissionais graças à TECH, que garante um aumento salarial após a conclusão do curso.

Se você quer fazer uma mudança positiva em sua profissão, o Curso de Social Media Branding lhe ajudará a conseguir isso.

Momento da mudança

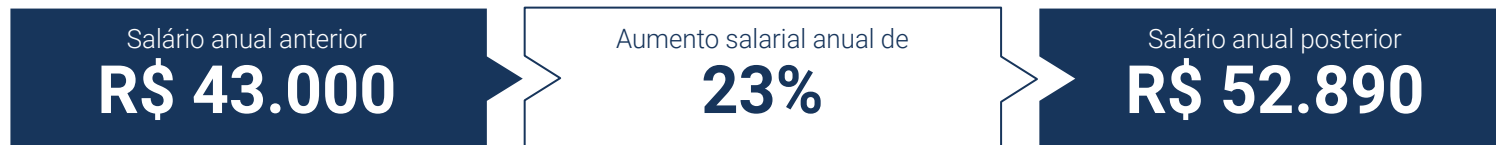


Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa significa um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Contar com profissionais capacitados em Social Media Branding pode significar uma vantagem competitiva para as empresas atualmente, pois permite que elas desenvolvam uma presença online eficaz e uma comunicação mais eficiente com seu público-alvo. Os especialistas que cursam este programa possuem um amplo conhecimento das últimas tendências e ferramentas de marketing digital, o que lhes permite criar estratégias mais eficazes e obter melhores resultados. Além disso, são capazes de gerar uma imagem de marca online mais forte e coerente, alinhada com os valores e objetivos da empresa, o que pode resultar em maior reconhecimento da identidade e aumento das vendas.



“

*Leve sua carreira ao mais alto nível com este Curso
100% online de Marca Pessoal da TECH”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

Certificado

O Curso de Social Media Branding garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado curso do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Social Media Branding** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso**, emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Social Media Branding**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Social Media Branding

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

Curso

Social Media Branding

