

# Curso

## Shopping Experience



## Curso Shopping Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: [www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/shopping-experience](http://www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/shopping-experience)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O Shopping Experience se tornou um fator essencial para o sucesso de qualquer empresa. Cada vez mais, os consumidores esperam uma experiência de compra completa e satisfatória, que lhes permita não apenas comprar um produto ou serviço, mas também aproveitar o processo e se sentir valorizados como clientes. Por esse motivo, as empresas estão investindo na melhoria da experiência de compra para seus clientes, tanto em lojas físicas quanto online, por meio da inovação na apresentação do produto, no atendimento ao cliente, na logística e na tecnologia. Esse programa universitário da TECH 100% online oferece aos alunos a oportunidade de adquirir as habilidades e os conhecimentos necessários para projetar, implementar e gerenciar uma experiência de compra de qualidade para os clientes de uma empresa.



Curso de Shopping Experience.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Se você deseja se tornar um especialista em atendimento ao cliente ou um UX Designer, este Curso é para você”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

O principal objetivo desse programa universitário é equipar os profissionais com as habilidades e os conhecimentos necessários para projetar e implementar uma experiência de compra excepcional em qualquer empresa. Os alunos aprenderão a identificar as necessidades e expectativas dos usuários, projetar soluções inovadoras e personalizadas, medir a satisfação do cliente e implementar estratégias para melhorar continuamente a experiência de compra. Dessa forma, eles estarão preparados para desempenhar papéis importantes no Shopping Experience e contribuir para o sucesso das empresas em que trabalham.



“

*Você será capaz de criar um modelo de governança eficaz e de qualidade para a satisfação do cliente, tudo sob a ótica do marketing emocional”*

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Shopping Experience capacitará o aluno para:

01

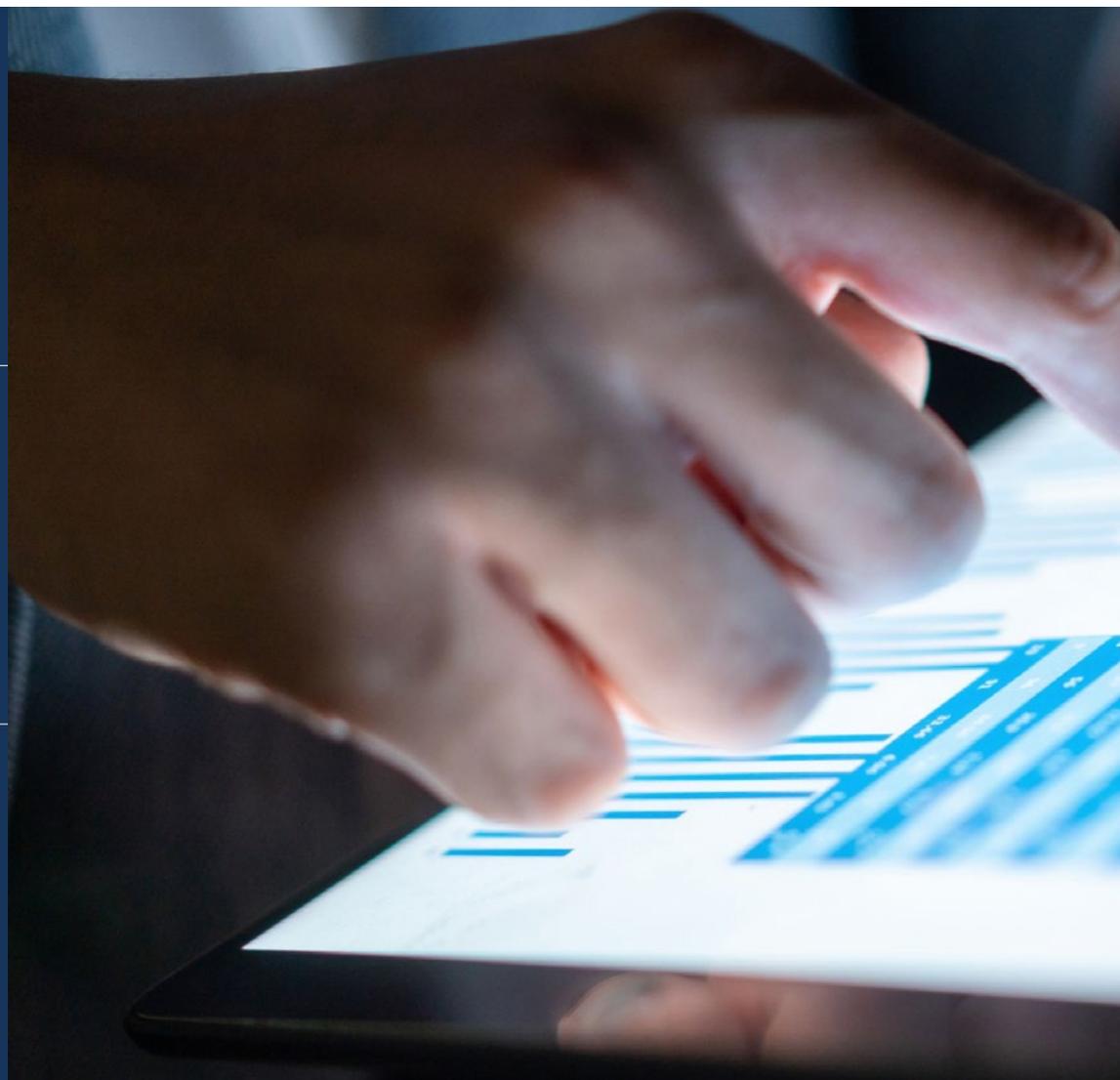
Estabelecer metodologias de trabalho que agilizem e incentivem a criatividade e o aprimoramento contínuo

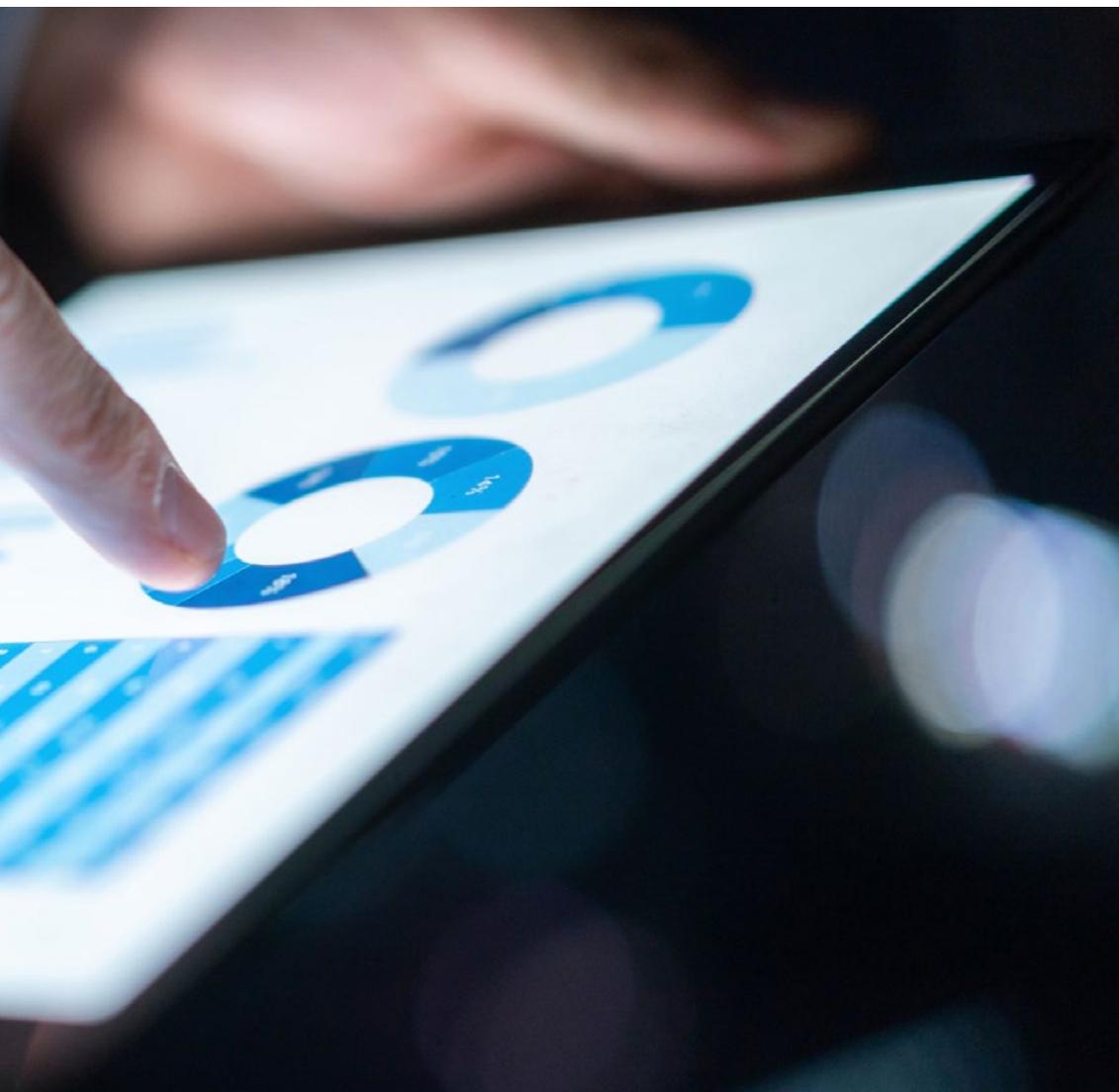
02

Definir os fundamentos para a implementação de um projeto de CX

03

Projetar um modelo de governança eficaz, multifuncional e orientado para a tomada de decisões sobre a satisfação do cliente





04

Identificar o melhor KPI de experiência do cliente com base na natureza da empresa

05

Usar o marketing emocional e a narração de histórias para criar uma experiência de compra memorável

06

Analisar o impacto da tecnologia na experiência de compra e como usá-la para melhorar a interação com o cliente na loja física

# 05

## Estrutura e conteúdo

Esse programa universitário foi projetado para atender às necessidades dos profissionais de Marketing Digital. É oferecido em um formato online que permite liberdade de escolha de horário e local de estudo. Com duração de seis semanas, o curso oferece uma experiência de aprendizagem única e motivadora que estabelece as bases essenciais para se destacar no campo do *Customer Experience*. Além disso, a estrutura flexível e acessível do curso permite que os especialistas adaptem seus recursos acadêmicos aos seus horários e responsabilidades profissionais.



“

*Com este Curso, você estudará em profundidade a aplicação de novas tecnologias aos processos de compras físicas. Faça sua matrícula já”*

## Plano de estudos

O Curso de Shopping Experience tem como objetivo aprimorar a capacidade de analisar e tomar decisões eficientes no campo da Experiência do Cliente, abrangendo desde a aquisição até o suporte pós-venda.

Ao longo de seis semanas, serão abordadas habilidades essenciais, como o processo de compra e o ciclo de vendas, a excelência no atendimento ao cliente e no serviço pós-venda, a aplicação da tecnologia em lojas físicas e o marketing emocional e sensorial, entre outros tópicos. O programa de estudos busca capacitar profissionais capazes de liderar equipes de alto desempenho no setor digital e adquirir habilidades na tomada de decisões e na gestão de projetos a partir de uma perspectiva estratégica, tecnológica e inovadora.

O Curso é adaptado às necessidades acadêmicas de cada aluno, oferecendo materiais didáticos em diversos formatos multimídia e textuais, o que garante uma experiência de aprendizagem personalizada e eficiente. Além disso, se promover a liderança e o trabalho em equipe para desenvolver habilidades a partir de uma perspectiva estratégica e tecnológica.

Em conclusão, o programa busca atualizar e ampliar as habilidades dos profissionais do setor digital com uma perspectiva inovadora e sólida formação acadêmica, permitindo que eles desenvolvam suas habilidades de gerenciamento e adquiram conhecimentos práticos para aplicar em seu ambiente de trabalho.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1

### Shopping Experience



### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Shopping Experience totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. Shopping Experience

### 1.1. Shopping Experience

- 1.1.1. *Shopping Experience*
- 1.1.2. Geração de experiências como meio de diferenciação
- 1.1.3. Fatores essenciais para entender a *Shopping Experience*

### 1.2. O processo de compra e ciclo de vendas

- 1.2.1. Psicologia do consumidor nas decisões de compra
- 1.2.2. O ciclo de venda. Fatores essenciais para otimizar o processo de vendas
- 1.2.3. O mercado e os padrões de compra

### 1.3. Excelência no atendimento ao cliente e no pós-venda

- 1.3.1. Atendimento ao cliente e serviço pós-venda
- 1.3.2. Atendimento ao cliente omnichannel
- 1.3.3. Técnicas eficazes de comunicação com o cliente
- 1.3.4. Influência da equipe da loja na experiência de compra

### 1.4. Personalização na Experiência do Usuário

- 1.4.1. Personalização na experiência do usuário. Relevância
- 1.4.2. Influência da personalização nas decisões de compra
- 1.4.3. Personalização do atendimento físico ao cliente

### 1.5. Design da experiência do cliente na loja física

- 1.5.1. Design do layout da loja para aprimorar a experiência do cliente
- 1.5.2. Uso dos sentidos para gerar emoções positivas no consumidor
- 1.5.3. Estratégias para melhorar a experiência da loja física

### 1.6. Tecnologia na loja

- 1.6.1. Monitores interativos em lojas físicas
- 1.6.2. *Geotargeting*: Uso de beacons para personalizar a experiência de compra
- 1.6.3. Análise de dados para melhorar a experiência de compra

### 1.7. Marketing emocional na experiência de compra

- 1.7.1. As emoções nas decisões de compra. Influência
- 1.7.2. Elaboração de estratégias de marketing emocional
- 1.7.3. Uso de *Storytelling* na experiência de compra

### 1.8. Marketing Sensorial na experiência de compra

- 1.8.1. Marketing sensorial. Relevância
- 1.8.2. Técnicas de marketing sensorial:
  - 1.8.2.1. Uso dos sentidos, Geradores de emoções positivas no consumidor
- 1.8.3. Tendências em marketing sensorial. Futuro

### 1.9. Avaliação da Shopping Experience

- 1.9.1. Métricas
- 1.9.2. Coleta de *feedback* dos clientes
- 1.9.3. Ações e técnicas para avaliar a experiência da loja física

### 1.10. Criação de uma experiência de compra memorável

- 1.10.1. Criação de uma experiência de compra memorável
- 1.10.2. Tendências *retail*
- 1.10.3. *Shopping Experience* acessível



“

*Uma qualificação enriquecedora que lhe dará as condições para se concentrar na criação de uma experiência de compra memorável em um mercado cada vez mais competitivo”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





#### Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



#### Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



#### Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.





“

*Se você tem conhecimento em Customer Experience e está procurando um aperfeiçoamento profissional interessante enquanto continua trabalhando, este é o programa ideal para você”*

### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

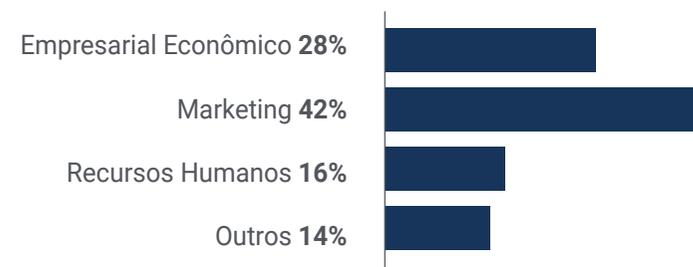
### Anos de experiência

---



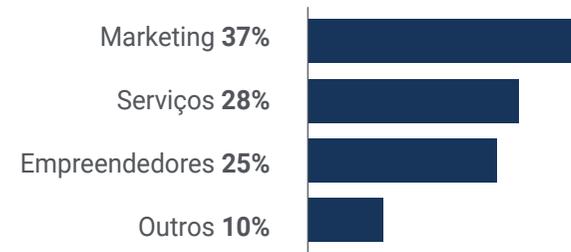
### Formação

---



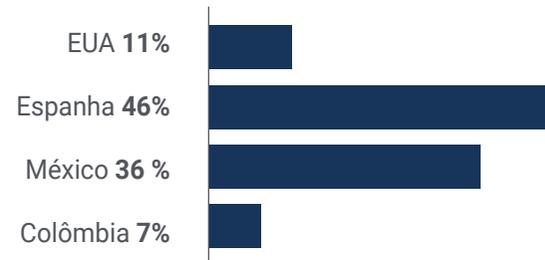
### Perfil acadêmico

---



## Distribuição geográfica

---



## Carlos Eduardo Piñón Roubi

---

Especialista em Marketing Digital

*"Minha experiência no Curso de Shopping Experience foi muito enriquecedora. A equipe de professores, profissionais atuantes, transmitiu seu conhecimento e experiência de forma agradável e motivadora. A flexibilidade do programa permitiu que eu combinasse os estudos com meu trabalho diário e expandisse minha rede profissional. Eu definitivamente recomendaria"*

08

# Direção do curso

A equipe de professores do Curso de Shopping Experience é formada por profissionais atuantes com ampla experiência na área de *Customer Experience* e Marketing Digital. Todos eles possuem uma sólida formação acadêmica e uma grande experiência prática, o que lhes permite transmitir aos alunos conhecimentos e habilidades de grande valor no mercado de trabalho. Além disso, sua experiência como profissionais em atividade permite que eles se mantenham atualizados com as últimas tendências e tecnologias nesse campo e adaptem o conteúdo do Curso às necessidades e aos desafios do mercado atual.





“

*A TECH selecionou cuidadosamente os melhores especialistas em Marketing Digital com uma ampla variedade de habilidades de liderança, gestão e ensino”*

## Direção



### Sra. Yépez Molina, Pila

- ♦ Consultora de marketing para empresas sob a marca La Digitalista
- ♦ Diretora executiva de criação e sócia-fundadora, criando e desenvolvendo campanhas de marketing online e offline na ÚbicaBelow
- ♦ Diretora Criativa Executiva, criando e desenvolvendo campanhas de Marketing Promocional e de Relacionamento para clientes online e offline na Sidecar SGM
- ♦ Responsável pela criação online e pela criação executiva na MC Comunicació
- ♦ Professora de Marketing Digital no Colégio de Jornalistas da Catalunha
- ♦ Professora de Marketing Digital e Estratégias de Comunicação no curso de Engenharia da BES La Salle
- ♦ Docente de Marketing Digital na Euncet Business School
- ♦ Pós-graduação em Marketing de Relacionamento pelo Instituto de Economia Digital ICEMD
- ♦ Formada em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade de Sevilha

## Professores

### Sra. De los Reyes Flores, Paloma

- ♦ Account Manager e Influencer Marketing na The NewsRoom Digital Group
- ♦ Production Assitant na Elle Magazine
- ♦ Mestrado em Gestão de Negócios de Moda pela ESDEN Business School
- ♦ Dupla graduação em Direito e Administração de Empresas na Universidade de Castilla-La Mancha



09

# Impacto para a sua carreira

O curso de Shopping Experience é uma oportunidade única para os profissionais de Marketing Digital expandirem e atualizarem seus conhecimentos em um campo de crescente relevância no setor. A formação em Experiência do Consumidor e as habilidades de gestão adquiridas são altamente valorizadas pelas empresas e podem ser um fator essencial para o acesso a novos cargos de responsabilidade ou para melhorar a posição na empresa atual. Além disso, a metodologia *Relearning* favorece o desenvolvimento de habilidades de liderança e trabalho em equipe, essenciais no mercado de trabalho.



“

*Você está buscando uma mudança profissional positiva? A TECH Ihe oferece um Curso personalizado para que você possa se destacar em um setor em constante crescimento”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente?

### Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O Curso de Shopping Experience da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do *Customer Experience*. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

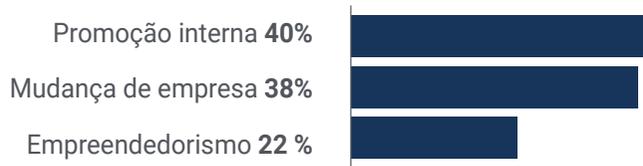
*Domine os usos, as técnicas e os métodos de implementação de uma experiência de compra graças à TECH.*

*Se você quiser se aperfeiçoar e se especializar em Shopping Experience, este Curso lhe ajudará a conseguir isso.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **27%** para nossos alunos



# 10

## Benefícios para a sua empresa

Contar com um profissional que tenha concluído este curso universitário pode fazer toda a diferença na estratégia de experiência do cliente de uma empresa. A capacitação em habilidades de gestão e tecnologia nessa área é uma vantagem competitiva fundamental para as empresas que buscam aumentar a satisfação e a fidelização dos clientes. Além disso, os profissionais capacitados com esse Curso são capazes de liderar projetos e equipes de alto desempenho, o que pode ser um valor agregado para a organização.



“

*O empreendedor atualizado trará para o mercado de trabalho novos conceitos, estratégias e perspectivas que podem provocar mudanças essenciais no paradigma digital"*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

# Certificado

O Curso de Shopping Experience garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.





“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Shopping Experience** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Shopping Experience**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.

futuro  
saúde confiança pessoas  
informação orientadores  
educação certificação ensino  
garantia aprendizagem  
instituições tecnologia  
comunidade compreensão  
atenção personalizada  
conhecimento inovação  
presente qualidade  
desenvolvimento simulação



## Curso

### Shopping Experience

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Shopping Experience

