

Curso

Psicologia Aplicada à Prática
do Neuromarketing



tech universidade
tecnológica



Curso

Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas ou Empresariais.**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/psicologia-aplicada-pratica-neuromarketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A psicologia aplicada ao comportamento do consumidor permite a criação de estratégias de marketing mais eficazes. Ao dominar essas habilidades, os profissionais podem avançar em suas carreiras e se tornar mais valiosos para suas empresas, pois poderão projetar e executar campanhas publicitárias mais eficazes e entender melhor seus resultados. Diante deste cenário, a TECH tem como objetivo oferecer aos alunos um Curso que lhes tornará líderes nesta disciplina com as melhores habilidades práticas do setor. Com o conhecimento de Neuromarketing oferecido neste programa, eles poderão alcançar cargos de gestão e implementar inovações transformadoras. Todo esse aprendizado é baseado em uma metodologia de estudo 100% online: o *Relearning*.



Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing
TECH Universidade Tecnológica



“

Adquira, graças a este Curso, as melhores habilidades em planejamento e análise de pesquisas de Neuromarketing aplicadas a campanhas publicitárias para entender melhor o comportamento do consumidor”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

Este programa aborda os principais aspectos da Psicologia e do Neuromarketing. Por meio dele, os profissionais adquirem as habilidades necessárias para entender o comportamento do consumidor e elaborar estratégias de marketing eficazes. Dessa forma, impulsionarão suas carreiras para o sucesso e alcançarão posições de prestígio na alta administração de várias empresas.



“

Desenvolva planos estratégicos de marketing, com base na motivação intrínseca do consumidor, após concluir esta capacitação de 150 horas"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing capacitará o aluno para:

01

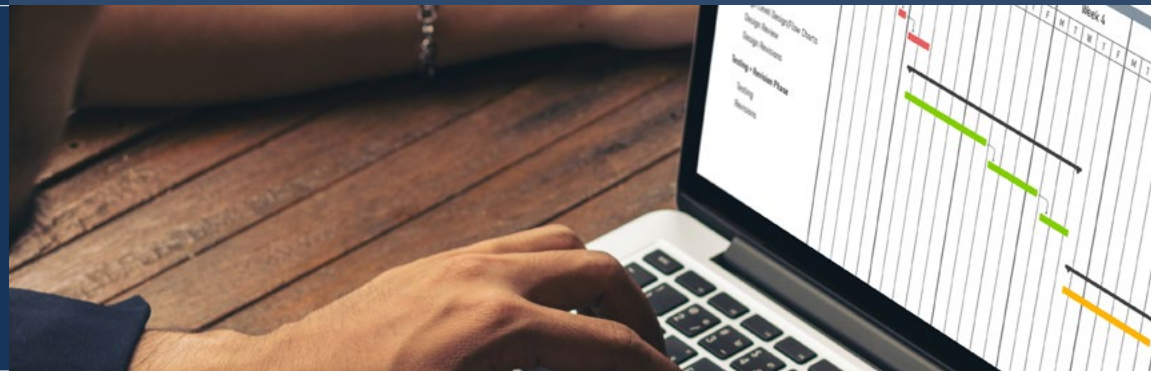
Compreender a relação entre psicologia e neuromarketing e como a psicologia pode ser usada para entender e prever o comportamento do consumidor

04

Analisar os processos cognitivos envolvidos no comportamento do consumidor, incluindo memória, atenção e pensamento, e como esses processos podem ser aproveitados no Neuromarketing

02

Aprender os fundamentos da pesquisa de Neuromarketing, incluindo técnicas de neurociência e metodologias de pesquisa



03

Domine as leis da sensação e os mecanismos de percepção no processo de decisão de compra e como eles podem ser aplicados nas estratégias de marketing

05

Identificar os vieses e a heurística que influenciam os processos de escolha e tomada de decisão dos consumidores

06

Examinar os princípios fundamentais da Psicologia da Linguagem e sua aplicação na comunicação de marketing

08

Detectar emoções e sentimentos nos processos de consumo e como eles podem ser usados para criar experiências de compra mais eficazes

09

Desenvolver habilidades práticas na concepção e análise de pesquisas de neuromarketing e no desenvolvimento de estratégias de marketing eficazes

07

Avaliar os diferentes tipos de motivação e como eles podem ser usados no Neuromarketing para orientar a tomada de decisão do consumidor

10

Analisar as implicações éticas do Neuromarketing e como elas podem ser tratadas de forma eficaz



05

Estrutura e conteúdo

O Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing é um programa feito sob medida, ministrado em um formato 100% online, para que você possa escolher o horário e o local mais adequados à sua disponibilidade, agenda e interesses. Um programa de 6 semanas que visa ser uma experiência única e motivadora, estabelecendo as bases para o sucesso profissional.



“

Por meio deste programa acadêmico dedicado ao estudo do neuromarketing, você analisará como os processos de escolha e de tomada de decisão podem ser impulsionados pela motivação"

Plano de estudo

O Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing permitirá que os alunos da TECH desenvolvam habilidades teóricas e práticas nesse campo exigente. Em particular, eles se aprofundarão em conceitos novos, como psicologia cognitiva e memória, cognição e capacidades mentais, comunicação, motivação e emoções nos processos de consumo, e processos de escolha e tomada de decisão.

Os alunos também terão a oportunidade de aplicar esse conhecimento em situações reais de marketing. Assim, conseguirão dominar as melhores ferramentas para o projeto e a análise da pesquisa de neuromarketing. Por sua vez, poderão desenvolver campanhas eficazes para setores tão diversos como moda, indústria alimentícia, entre outros.

Portanto, essa graduação é uma excelente opção para aqueles que buscam avançar no campo do neuromarketing e expandir suas oportunidades de carreira do ponto de vista gerencial. Com este conhecimento, eles serão capazes de enfrentar diversos desafios profissionais e, assim, garantir seu crescimento imediato no setor.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e consiste em 1 módulo:

Módulo 1

Psicologia aplicada à prática do neuromarketing



Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.

Módulo 1. Psicologia aplicada à prática do neuromarketing

1.1. Psicologia e Neuromarketing: uma aliança necessária

- 1.1.1. Psicologia do consumidor
- 1.1.2. Pesquisa em psicologia aplicada ao neuromarketing
- 1.1.3. A psicologia dos processos essenciais aplicados ao neuromarketing

1.2. Sensações e percepções no processo de decisão de compra

- 1.2.1. As leis das sensações
- 1.2.2. Mecanismos de percepção
- 1.2.3. Atenção nos contextos de compras

1.3. Como o consumidor processa as informações e como isso se relaciona com as atividades de um bom neuromarketing

- 1.3.1. Psicologia cognitiva nos processos de consumo
- 1.3.2. Ciência cognitiva. Tendências atuais que relacionam os objetivos do consumidor com as propostas que ele recebe como mercado-alvo
- 1.3.3. Níveis de análise dos processos cognitivos

1.4. Memória e consciência: o que um consumidor lembra e o que esquece

- 1.4.1. Memória e intenção
- 1.4.2. Memória e atenção
- 1.4.3. Automaticidade e memória

1.5. Cognição e habilidades mentais: implicações para os processos de consumo

- 1.5.1. Psicologia do pensamento, processamento de informações em contextos de consumo
- 1.5.2. Enviesamentos e heurística, como nos enganamos a nós mesmos com a mente
- 1.5.3. Estudo da inteligência presente nos processos de compra, uso e consumo

1.6. Neuromarketing da comunicação: uso da linguagem

- 1.6.1. Psicologia da linguagem
- 1.6.2. Processos de percepção e compreensão da linguagem
- 1.6.3. Linguagem, pensamento e cultura. O poder das palavras em neuromarketing

1.7. Motivação: o que move o consumidor

- 1.7.1. A motivação
- 1.7.2. A hierarquia de necessidades de Maslow
- 1.7.3. Motivação intrínseca e extrínseca
- 1.7.4. Motivos sociais: realização, poder, afiliação

1.8. Emoções e sentimentos nos processos de consumo

- 1.8.1. Comunicação das expressões faciais
- 1.8.2. Das emoções aos sentimentos
- 1.8.3. Avaliação e experiência subjetiva emocional

1.9. Neuromarketing nos processos de escolha e tomada de decisão

- 1.9.1. Modelos clássicos de tomada de decisões
- 1.9.2. Emoção e tomada de decisões
- 1.9.3. Escolha, impulso e compulsão para a compra

1.10. Aprendizagem por condicionamento: implicações nos processos de consumo

- 1.10.1. Condicionamento clássico
- 1.10.2. Condicionamento instrumental ou operante
- 1.10.3. Aplicações



06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer uma das seguintes graduações na área das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também pode ser realizado por profissionais que, sendo graduados universitários em qualquer área, possuem dois anos de experiência de trabalho no campo da Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing.





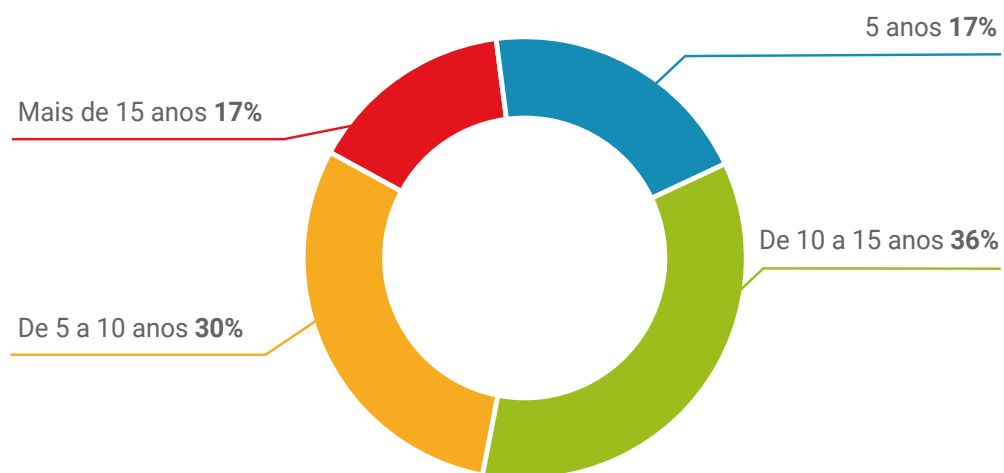
“

Com este programa da TECH Universidade Tecnológica, você identificará os diferentes fatores que influenciam as decisões de compra dos consumidores e como gerenciá-los para o benefício da sua empresa"

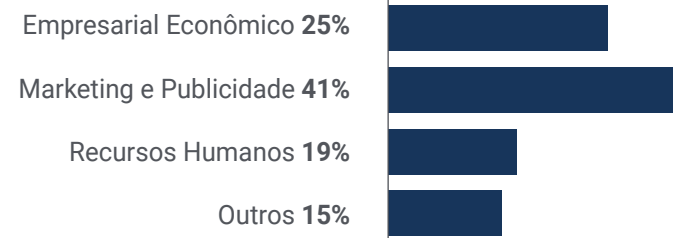
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

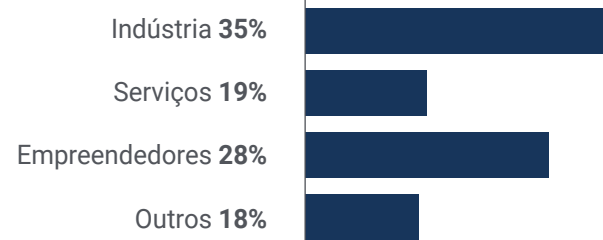
Anos de experiência



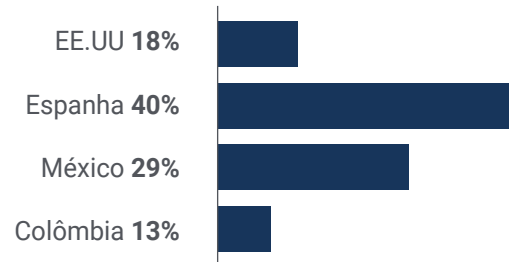
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Celeste Antunez

Gestora de Vendas

"Esse programa me proporcionou a oportunidade de adquirir habilidades práticas na concepção e análise de pesquisas de neuromarketing. Além disso, pude fazer isso no meu próprio ritmo, de forma confortável em casa e sem a pressão de ter que me deslocar para uma instituição de ensino"

08

Direção do curso

Para este Curso, a TECH oferece uma equipe de professores composta por especialistas altamente qualificados no campo da Psicologia Aplicada ao Neuromarketing. Cada professor possui ampla experiência na área, o que permite que eles transmitam conhecimentos práticos relevantes para a vida profissional dos alunos. Além disso, esse corpo docente é constantemente atualizado para acompanhar as últimas tendências e desenvolvimentos nesse campo. Além disso, possuem habilidades pedagógicas excepcionais para garantir que os profissionais compreendam os conceitos mais complexos desta capacitação.





“

A TECH garante a você um corpo docente da mais alta excelência"

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- Pesquisador e diretor de Fusión Lab- Laboratório de Neuromarketing Aplicado
- Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Européia de Neuromarketing - AEN
- Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Européia Miguel de Cervantes UEMC
- Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em Neuromarketing-SMI
- Membro Honorário da AMNAC (Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor)



Professores

Sr. Pablo Pulido Martín

- ♦ Psicólogo da Saúde no Centro de Serviços Psicológicos de La Paz
- ♦ Membro da Equipe de ação rápida para emergências em acidentes ferroviários na RENFE
- ♦ Psicólogo da saúde em diversas empresas
- ♦ Formado em Psicologia pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Especialista em Hipnose Clínica pela Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Mestrado em Psicologia Geral da Saúde pela Universidade Autônoma de Madrid
- ♦ Estágio na área de Psicologia do Pensamento na Faculdade de Psicologia da Universidade Autônoma de Madri
- ♦ Curso de capacitação sobre intervenção com autores de violência de gênero na associação CUPIF

09

Impacto para a sua carreira

Temos consciência de que realizar um programa com estas características representa um grande investimento financeiro, profissional e, é claro, pessoal.

O objetivo final ao realizar este grande esforço é alcançar o crescimento profissional.



“

Administre todas as estratégias para controlar as emoções e os sentimentos do cliente no processo de consumo e como elas podem ser usadas para criar experiências de compra mais eficazes”

Não perca essa oportunidade e torne-se um gestor capacitado em avaliação de vendas e Neuromarketing com este Curso da TECH Universidade Tecnológica.

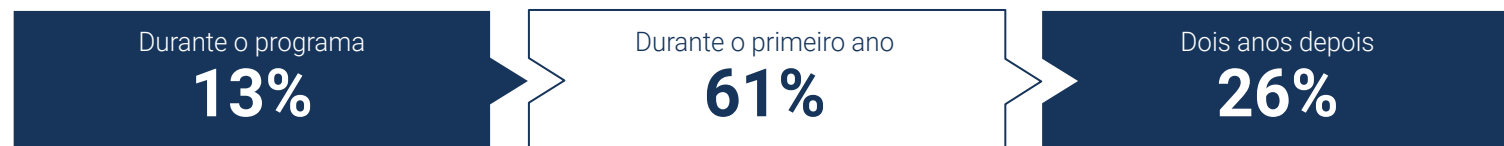
Você está pronto para crescer profissionalmente? Um excelente desenvolvimento profissional espera por você.

O de Curso Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing da TECH é um programa intensivo que prepara você para enfrentar desafios e decisões empresariais nesta área. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

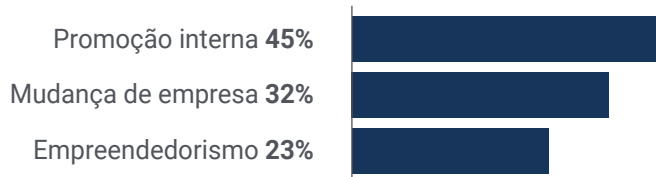
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Entenda como a comunicação das expressões faciais influencia o Neuromarketing por meio deste módulo acadêmico excepcional.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria dos salários

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial de mais de **26,24%** para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

O Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing contribui para elevar o talento da organização a seu potencial máximo, através da capacitação de líderes de alto nível

Participar deste programa é uma oportunidade única de acessar uma poderosa rede de contatos, onde poderá encontrar futuros parceiros profissionais, clientes ou fornecedores.



“

Não perca mais tempo! Você está a apenas um clique de avançar definitivamente em sua carreira profissional: matricule-se neste Curso"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado do Curso, emitido pela TECH Universidade Tecnológica”

Este **Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* correspondente ao **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Psicologia Aplicada à Prática do Neuromarketing

