

# Curso

## Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica





## Curso

### Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior nas áreas de Negócios, Economia, Marketing e Farmácia**

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/plano-marketing-industria-farmaceutica](http://www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/plano-marketing-industria-farmaceutica)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 20*

06

Metodologia

---

*pág. 26*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 34*

08

Direção do curso

---

*pág. 38*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 42*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 46*

11

Certificado

---

*pág. 50*

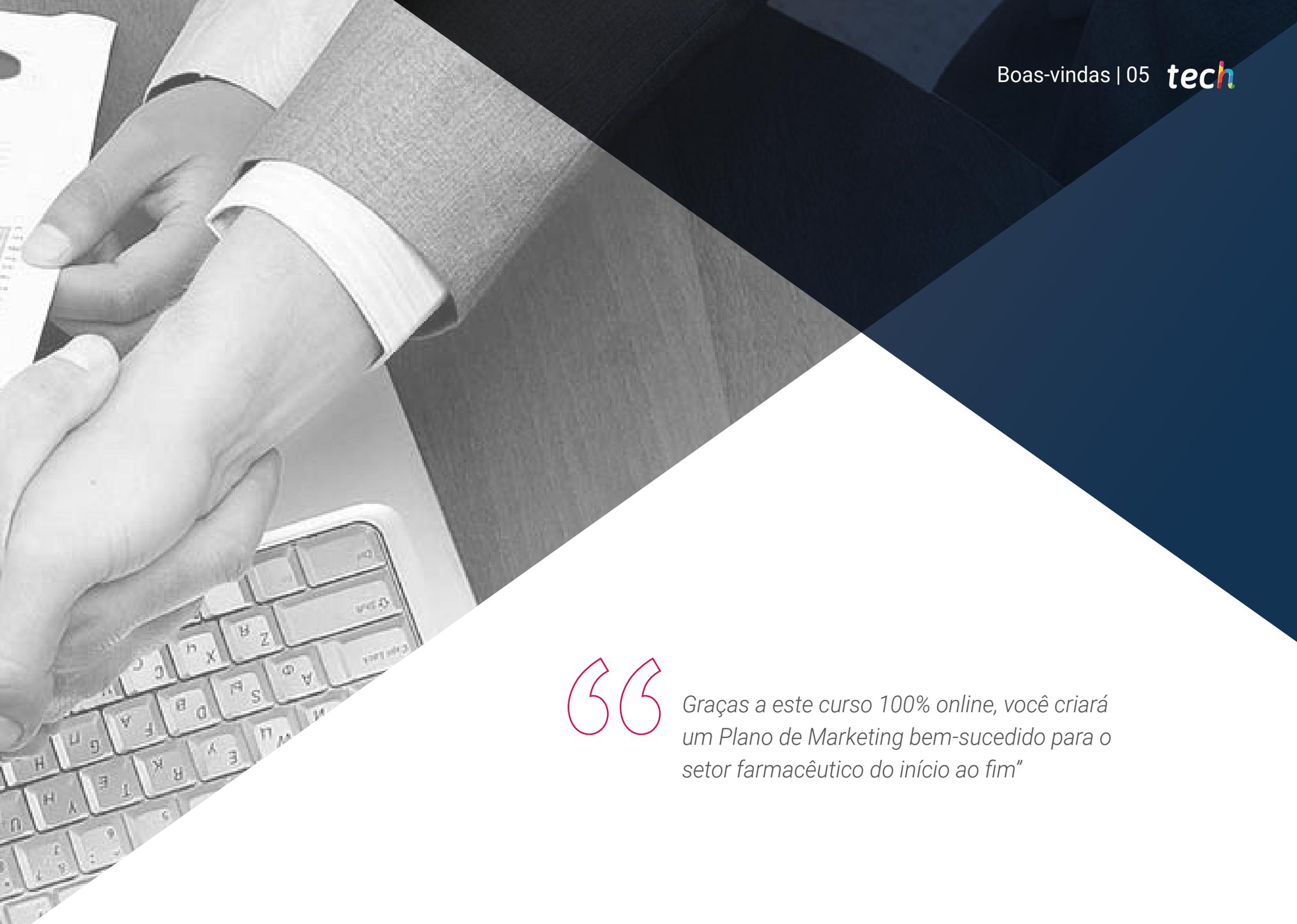
# 01

# Boas-vindas

O marketing é uma das ferramentas mais poderosas do mercado farmacêutico para alcançar pacientes e profissionais de saúde e manter uma imagem adequada. Por esse motivo, é essencial ter um plano estratégico nesse campo, pois ele permitirá a definição de objetivos de vendas e crescimento, a identificação de segmentos de mercado e o desenho de linhas promocionais e de comunicação adequadas. Nesse sentido, é importante contar com um profissional especializado que esteja por dentro das últimas tendências da área. Por esse motivo, foi criado este programa 100% online, que oferece total liberdade para que o aluno possa desenvolver suas atividades diárias sem estar condicionado a horários fixos e, ao mesmo tempo, ter acesso a conteúdos avançados de qualidade.



Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica.  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Graças a este curso 100% online, você criará um Plano de Marketing bem-sucedido para o setor farmacêutico do início ao fim”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04 Objetivos

Ao concluir o curso, o aluno terá ampliado suas competências e habilidades na criação de planos de marketing, aplicando os últimos desenvolvimentos nesse campo. Para atingir esse objetivo, a TECH fornece um conteúdo abrangente e atualizado, complementado com recursos didáticos, como estudos de caso, que colocarão os alunos em situações da vida real. Uma oportunidade única que somente a maior universidade digital do mundo poderia oferecer.



“

*Com a TECH, você poderá definir metas SMART, entrar no mercado, aumentar suas vendas e fidelizar seus clientes”*

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica capacitará o aluno para:

01

Adquirir um conhecimento especializado da indústria farmacêutica

02

Aprofundar o conhecimento na indústria farmacêutica

03

Aprofundar nos últimos avanços da indústria farmacêutica

04

Entender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica



05

Entender a concorrência na indústria farmacêutica

06

Entender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado

07

Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado

08

Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica



09

Entender o ciclo de vendas  
na indústria farmacêutica

10

Analisar o comportamento do cliente  
e as necessidades do mercado

11

Desenvolver habilidades de liderança





12

Entender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica

13

Aplicar técnicas de gerenciamento de projetos

14

Entender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica

# 05

## Estrutura e conteúdo

Este curso foi desenvolvido para oferecer, ao longo de 6 semanas, as informações mais atualizadas sobre a criação de planos de marketing no setor farmacêutico. Assim, desde o início deste programa, o profissional se aprofundará em conceitos-chave para o desenvolvimento de estratégias promocionais realmente eficazes que podem ser aplicadas diretamente ao seu desempenho nessa indústria.



“

*Você irá adquirir capacidade de analisar o mercado dos produtos OTC, criar estratégias de impacto e desenhar embalagens que gerem interesse para a indústria farmacêutica”*

## Plano de estudos

Para oferecer um ensino inovador, abrangente e rigoroso, a equipe de professores do curso criou um programa acadêmico de vanguarda que atende às necessidades reais dos profissionais do setor. Dessa forma, foi criado um conteúdo que irá abordar a análise do ambiente e do mercado, o *branding* e as relações públicas. Também se aprofundará nas tendências, na educação do consumidor e na identificação do mercado-alvo.

Nesse sentido, os alunos irão se aprofundar nos objetivos do plano, nas estratégias gerais, no Marketing de *consumer care*, de produtos genéricos e hospitalares ou a relevância do e-mail marketing. Além desse programa de estudos avançado, ferramentas de ensino inovadoras, como resumos em vídeo, vídeos detalhados, estudos de caso e leituras essenciais, complementam o programa de estudos.

Além disso, graças ao sistema *Relearning*, baseado na reiteração contínua de conceitos-chave, os alunos poderão reduzir as longas horas de estudo e memorização, tão comuns em outros métodos de ensino.

Assim, o profissional está diante de uma proposta acadêmica completa que oferece a oportunidade de ter acesso ao programa quando e onde quiser. Basta um dispositivo digital com conexão à Internet para ter acesso ao programa de estudos a qualquer momento. Dessa forma, sem ter que assistir as aulas presencialmente ou ter horários restritos, os alunos têm mais liberdade para gerenciar seu próprio tempo de estudo.

Este Curso é realizado durante 6 semanas e consiste em 1 módulo:

### Módulo 1

### Plano de Marketing Farmacêutico



### Onde, quando e como é ministrado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica totalmente online. Durante as 6 semanas o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa de estudos a qualquer momento, permitindo o autogerenciamento do tempo dedicado aos estudos.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*

## Módulo 1. Plano de Marketing Farmacêutico

### 1.1. Base do plano de marketing farmacêutico

- 1.1.1. Análise do ambiente
- 1.1.2. Oportunidades
- 1.1.3. Ameaças
- 1.1.4. Implementação

### 1.2. Objetivos do plano de Marketing

- 1.2.1. Objetivos SMART
- 1.2.2. Metas de entrada no mercado
- 1.2.3. Metas de crescimento de vendas
- 1.2.4. Objetivo de fidelização de clientes

### 1.3. A estratégia geral do plano de marketing

- 1.3.1. Definição da visão
- 1.3.2. Objetivos estabelecidos
- 1.3.3. Ferramentas de planejamento de marketing
- 1.3.4. Conclusões

### 1.4. O marketing de OTC

- 1.4.1. Análise do mercado de produtos OTC
- 1.4.2. Desenvolvimento de estratégias
- 1.4.3. Design de embalagem
- 1.4.4. Desenvolvimento de estratégias de expansão

### 1.5. Marketing de consumer care

- 1.5.1. *Branding*
- 1.5.2. Uso Marketing digital
- 1.5.3. Definição de estratégias-chave
- 1.5.4. Conclusões

### 1.6. El Marketing médico

- 1.6.1. Necessidades específicas
- 1.6.2. Relações públicas
- 1.6.3. Gestão de conferências médicas
- 1.6.4. Estratégias para clínicas

### 1.7. Marketing de componentes nutricionais

- 1.7.1. Medição de desempenho
- 1.7.2. Tendências de marketing nutricional
- 1.7.3. Avanços Marketing nutricional
- 1.7.4. Conclusões

### 1.8. Marketing de produtos genéricos

- 1.8.1. Educação do consumidor
- 1.8.2. *Branding* e rotulagem
- 1.8.3. PPV
- 1.8.4. Conclusões

### 1.9. Marketing de produtos hospitalares

- 1.9.1. Identificação do mercado-alvo
- 1.9.2. Colaboração com fornecedores
- 1.9.3. Demonstrações
- 1.9.4. Conclusões

### 1.10. Marketing digital na Indústria Farmacêutica

- 1.10.1. Otimização de mecanismos de pesquisa
- 1.10.2. PPC
- 1.10.3. Estratégias de marketing móvel
- 1.10.4. E-mail marketing



“

*Com o sistema pedagógico oferecido por este curso, você terá a oportunidade de atualizar seu conhecimento no seu próprio ritmo e sem restrições de tempo”*

# 06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



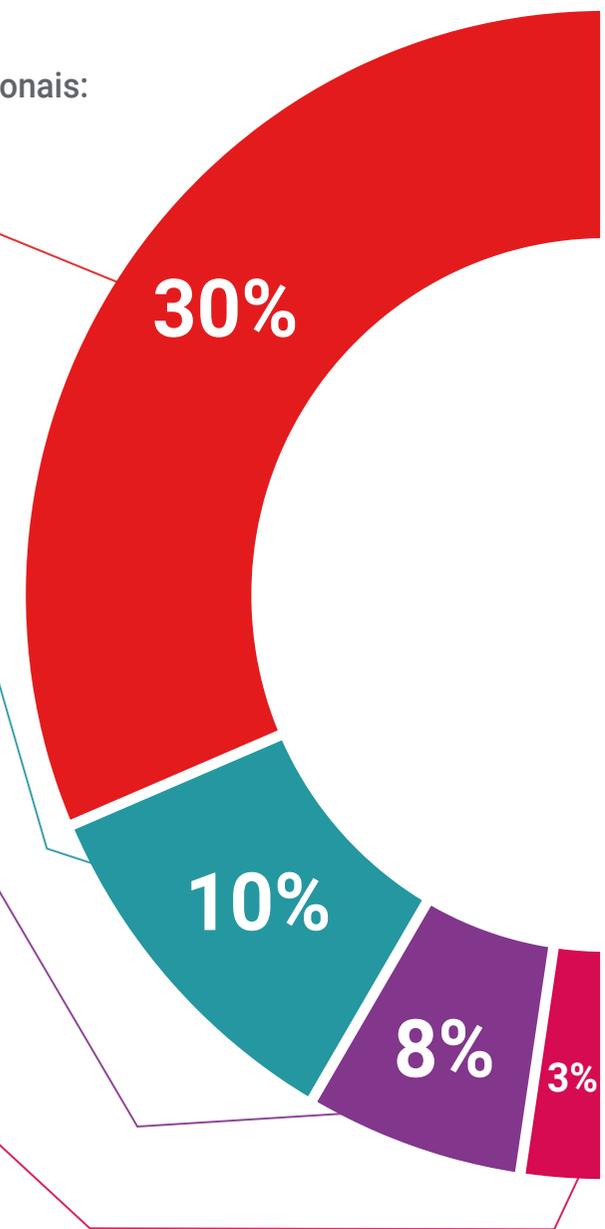
#### Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

Este Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior nas áreas de Negócios, Economia, Marketing e Farmácia.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão se matricular neste Curso os profissionais com graduação em outras áreas e com dois anos de experiência profissional na área farmacêutica ou em marketing digital.





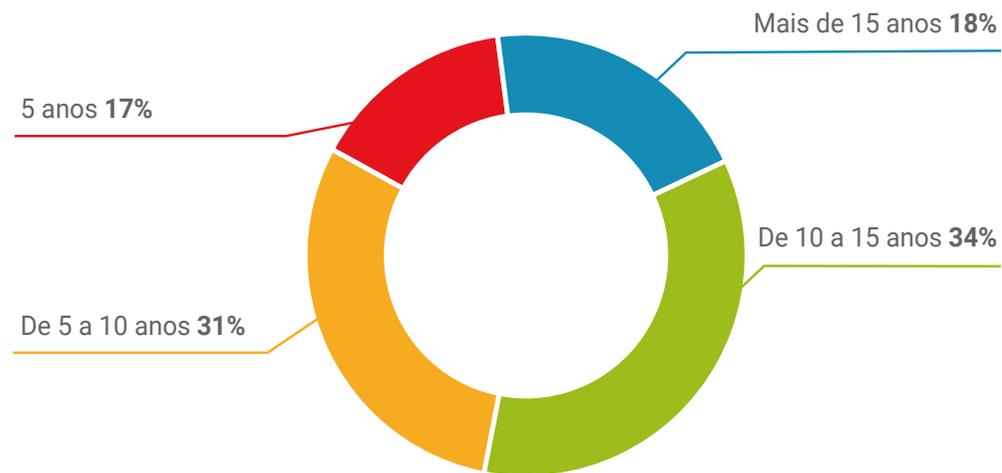
“

*Graças a esse curso, você irá aprimorar suas habilidades em marketing digital”*

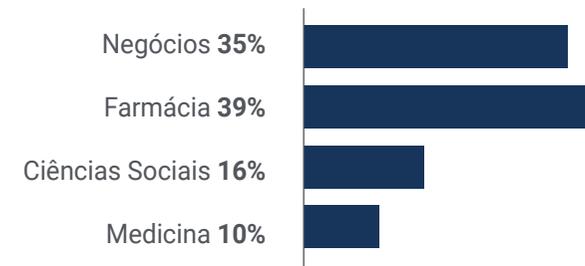
### Média de idade

Entre **35** e **45** anos

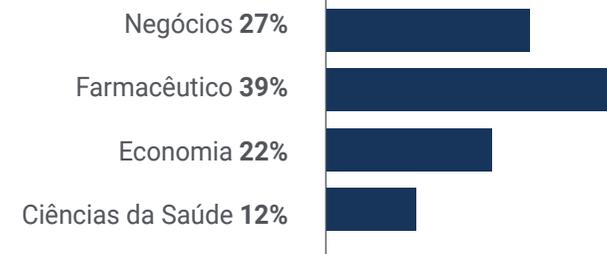
### Anos de experiência



### Formação

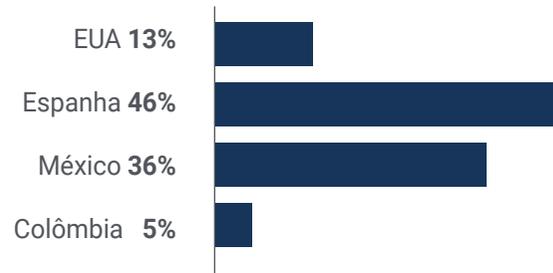


### Perfil acadêmico



## Distribuição geográfica

---



## María Echavarría

---

Especialista em marketing digital

*“As empresas valorizam cada vez mais a especialização. Isso me motivou a fazer esse curso para aumentar minhas oportunidades de carreira na área de marketing. Além disso, depois de fazer o curso, pude me envolver em projetos do setor farmacêutico, alcançando um dos meus objetivos antes de fazer o curso”*

08

# Direção do curso

A TECH integra em todos os cursos profissionais especializados e consolidados em seus setores. Dessa forma, os alunos que concluírem este programa terão acesso a um conteúdo de alta qualidade, completo e atualizado sobre Marketing aplicado à Indústria Farmacêutica. Nesse sentido, os melhores especialistas da área, com amplo conhecimento do funcionamento e das exigências do setor farmacêutico, participaram de sua elaboração.



“

*Impulsione sua estratégia de marketing  
graças ao excelente conteúdo produzido  
por especialistas do setor”*

## Direção



### Sr. Carlos Calderón

- ♦ Gerente de Marketing e Publicidade da Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor de criação da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor de criação da CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri

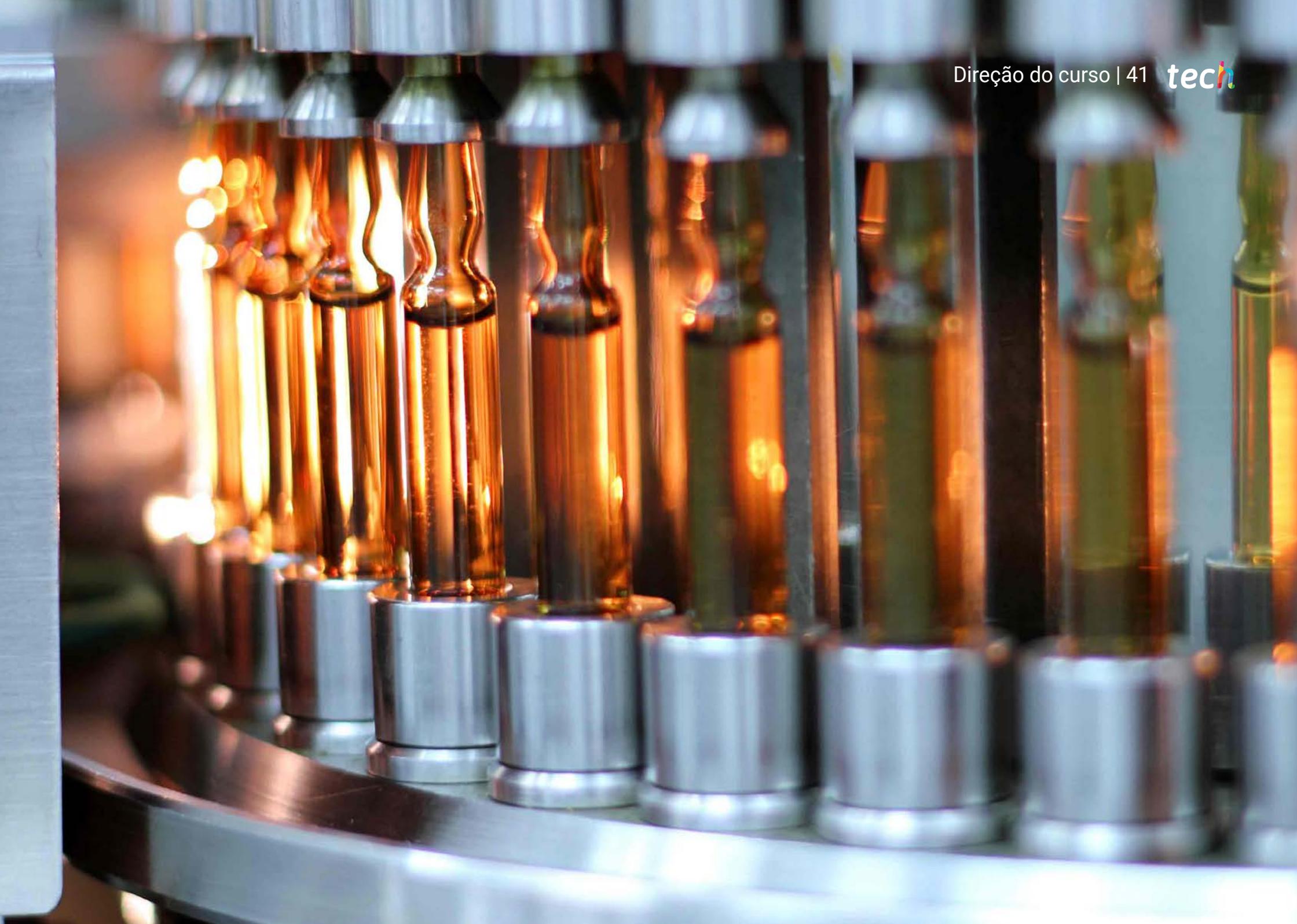
## Professores

### Sr. Rubén Rodríguez Muñoz

- ♦ Diretor de Marketing de vacinas da GSK
- ♦ *Gerente de vacinas para adultos e líder de lançamento na GSK*
- ♦ *Market Access Manager* na Baxter International Inc.
- ♦ Gerente Regional de Saúde na Bayer
- ♦ *Product Manager* na Bayer
- ♦ Formado em Publicidade e Relações Públicas pela Universidade *ESIC Business School*
- ♦ Mestrado em Indústria Farmacêutica e Parafarmácia no Centro de Estudios Superiores da Indústria Farmacêutica (CESIF)
- ♦ Mestrado Próprio em Avaliação de Saúde e Acesso ao Mercado (Farmacoeconomia) pela Universidade Carlos III de Madri

### Sr. Juan Manuel Moreno Izquierdo

- ♦ Responsável por todo o portfólio de biossimilares e medicamentos Genéricos Hospitalares na Iberia Commercial Head
- ♦ Diretor geral de marketing na Biogen
- ♦ Gerente da área de Marketing da SNC
- ♦ Mestrado Próprio em Marketing e Gestão de Negócios pela Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas
- ♦ Formado em Economia pela Universidade Carlos III de Madri



09

# Impacto para a sua carreira

O aluno que concluir este curso sentirá um impacto significativo em sua carreira profissional, pois poderá aumentar suas possibilidades de atuação em um setor de Marketing especializado no setor farmacêutico. Também irá ampliar sua visão das estratégias usadas até o momento e trará novas abordagens que darão às empresas um diferencial extra.



“

*Aumente suas chances de crescimento profissional em apenas 6 semanas com os melhores professores de Marketing”*

## Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica da TECH é um programa intensivo que prepara você para encarar desafios e decisões de negócios nos setores empresariais e farmacêutico. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

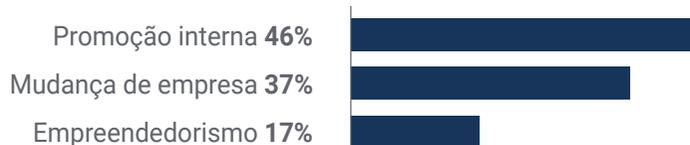
*Estabelecer colaborações estratégicas com fornecedores e aumentar a demonstração de produtos farmacêuticos.*

*Você atingirá suas metas profissionais em apenas 6 semanas e com os melhores especialistas em Marketing Farmacêutico.*

### Momento da mudança



### Tipo de mudança



## Melhoria salarial

---

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

O profissional que concluir este programa poderá oferecer à empresa diversas vantagens ao desenvolver estratégias de marketing altamente eficientes, fortalecendo assim sua competitividade. Também criará fortes conexões com profissionais da saúde e promoverá a inovação e a adaptação às mudanças do mercado. Esses aspectos positivos irão contribuir significativamente para o crescimento e o sucesso da empresa no setor farmacêutico.





“

*Contribua com seu conhecimento de marketing para a expansão das empresas farmacêuticas”*

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.



05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 Semanas**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



## Curso

### Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

# Curso

## Plano de Marketing na Indústria Farmacêutica

