

# Curso

## Planejamento da Marca Pessoal



## Curso Planejamento da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Dedicção: **16h/semana**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**
- » Dirigido a: **Graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa**

Acesso ao site: [www.techtute.com/br/escola-em-negocios/curso/planejamento-marca-pessoal](http://www.techtute.com/br/escola-em-negocios/curso/planejamento-marca-pessoal)

# Índice

01

Boas-vindas

---

*pág. 4*

02

Por que estudar na TECH?

---

*pág. 6*

03

Por que o nosso programa?

---

*pág. 10*

04

Objetivos

---

*pág. 14*

05

Estrutura e conteúdo

---

*pág. 18*

06

Metodologia

---

*pág. 24*

07

Perfil dos nossos alunos

---

*pág. 32*

08

Direção do curso

---

*pág. 36*

09

Impacto para a sua carreira

---

*pág. 40*

10

Benefícios para a sua empresa

---

*pág. 44*

11

Certificado

---

*pág. 48*

# 01

# Boas-vindas

O planejamento da marca pessoal tornou-se uma ferramenta fundamental para se destacar no mundo dos negócios e obter sucesso profissional. A capacidade de construir e promover uma imagem forte e coerente que se alinhe aos objetivos e valores da empresa é essencial para melhorar sua reputação e aumentar a confiança e o respeito que os usuários têm por ela. Por esse motivo, este curso universitário oferece uma formação especializada nessa área, fornecendo as ferramentas e estratégias necessárias para gerenciar a marca pessoal de forma eficaz. Além disso, o programa é oferecido 100% online e usa uma metodologia pedagógica inovadora chamada Relearning, que permite aos alunos flexibilidade para organizar recursos acadêmicos e desenvolver suas habilidades em seu próprio ritmo. Trata-se, portanto, de uma oportunidade única para profissionais que buscam melhorar sua presença e liderança no mundo dos negócios.



Curso de Planejamento da Marca Pessoal  
TECH Universidade Tecnológica



“

*Você aprofundará sua compreensão do conceito de Brand Core, analisando a identificação do propósito, da visão e dos valores da marca pessoal”*

02

# Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

*A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”*

## Na TECH Universidade Tecnológica



### Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



### Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

**95%**

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



### Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

**+100.000**

gestores capacitados a cada ano

**+200**

nacionalidades diferentes



### Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

**+500**

Acordos de colaboração com as melhores empresas



### Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



### Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.





A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



### Análise

---

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



### Excelência acadêmica

---

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



### Economia de escala

---

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



### Aprenda com os melhores

---

Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



*Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"*

03

# Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

*Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”*

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

### Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

*70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.*

02

### Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

*Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.*

03

### Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

*Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.*

04

### Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

*45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.*

05

### Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

*Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.*

06

### Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

*20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.*

07

### Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

*Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.*

08

### Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

*Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.*

# 04

# Objetivos

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal tem como objetivo fornecer aos profissionais as ferramentas necessárias para criar e gerenciar uma marca pessoal de forma eficaz, permitindo que eles se destaquem no mundo dos negócios, oferecendo às empresas e seus gestores a oportunidade de melhorar sua reputação e liderança. Além disso, este programa universitário fornece a eles as ferramentas necessárias para identificar os pontos fortes e as áreas de oportunidade de uma organização, bem como para definir uma proposta de valor exclusiva, criar um plano de comunicação coerente e gerenciar sua presença nas redes sociais, entre outras estratégias fundamentais para o desenvolvimento profissional da empresa.



“

*Você será capaz de transformar os pontos fracos em pontos fortes e as ameaças em oportunidades para desenvolver com sucesso a marca pessoal de qualquer empresa"*



Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.  
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Planejamento Marca Pessoal capacitará o aluno para:

01

Transformar pontos fracos em pontos fortes, e ameaças e pontos fortes em oportunidades para uma marca pessoal bem-sucedida

02

Descobrir, no brand core (núcleo de marca) como identificar o propósito, a visão e os valores e ver sua utilidade prática

03

Trabalhar o brand positioning, identificando o público, o mercado e os alvos e estudar a proposta de valor como o núcleo de nosso modelo de negócios pessoal







04

Aproveitar os ativos de nossa marca e o autoconhecimento para desenvolver uma estratégia pessoal

05

Trabalhar minuciosamente nos elementos estratégicos que formarão a base de nossas mensagens e de nossa narrativa pessoal

06

Traduzir a visão estratégica da marca pessoal em um documento básico de modelo de negócios pessoais

05

# Estrutura e conteúdo

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal possui um módulo de ensino de alta qualidade desenvolvido por uma equipe de professores especializada em gestão de marcas pessoais, que permite que os alunos adquiram conhecimentos e habilidades essenciais para se destacarem no mundo dos negócios. O programa se concentra em fornecer uma visão geral abrangente e atualizada dos conceitos e ferramentas de branding e comunicação, além de oferecer as mais recentes técnicas e tendências para a criação e a gestão de uma marca pessoal eficaz. O formato 100% online e a metodologia de ensino Relearning garantem uma formação personalizada e adaptada ao ritmo de aprendizagem de cada aluno, com o apoio contínuo de especialistas da área.



“

*Você sabia que todo o conteúdo da TECH pode ser baixado? Desta forma, você terá à sua disposição para sempre, podendo consultá-lo quando precisar”*

## Plano de estudo

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal tem como objetivo fornecer aos alunos as habilidades para tomar decisões eficazes no campo da Comunicação Corporativa. Com um total de 150 horas de aprendizagem, o programa se concentra no desenvolvimento de competências de gestão em ambientes em constante mudança, a fim de aprimorar o desempenho profissional e a excelência em liderança e gestão de negócios.

O conteúdo do programa é inovador, estratégico e global, com foco nas últimas tendências em *Branding*. Os alunos têm a oportunidade de trabalhar individualmente e em equipes em estudos de caso para se envolverem em situações reais de negócios. Além disso, o conteúdo é baseado nas últimas tendências e é apoiado pela melhor metodologia educacional e por uma equipe de professores de qualidade excepcional.

O plano de estudos se concentra em tópicos relevantes, como a análise SWOT, o *Brand Core*, o *Brand Positioning*, o *Business Model You* e a proposta de valor. Isso permite que os alunos adquiram habilidades e ferramentas para criar e gerenciar uma marca pessoal eficaz, bem como para resolver situações críticas de forma criativa e eficiente.

Em resumo, o Curso de Planejamento da Marca Pessoal oferece uma formação abrangente em técnicas de marca pessoal e habilidades de gestão para melhorar o desempenho profissional em um ambiente de negócios em constante mudança. O programa é ministrado em um formato 100% online e utiliza a metodologia *Relearning* para oferecer aos alunos flexibilidade na organização de recursos acadêmicos de forma personalizada.

Este Curso se desenvolve durante 6 Semanas e é dividido em 1 módulo:

### Módulo 1.

Planejamento de marca pessoal. Análise dos fatores de diferenciação da marca pessoal. Pilares do posicionamento: *Brand Core* e *Brand Positioning*

### Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Planejamento da Marca Pessoal totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhe permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

*Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.*



**Módulo 1.** Planejamento de marca pessoal. Análise dos fatores de diferenciação da marca pessoal. Pilares do posicionamento: *Brand Core* e *Brand Positioning*

<p><b>1.1. Os três pilares do posicionamento de marca: conheça-se, desenvolva-se, mostre-se</b></p> <p>1.1.1. A metodologia do iceberg da marca pessoal 1.1.2. A ordem: a ferramenta essencial para o sucesso 1.1.3. Mudança e dinamismo. A necessidade de reavaliação</p>	<p><b>1.2. Como transformar a análise SWOT pessoal em um plano estratégico</b></p> <p>1.2.1. Como transformar fraquezas em forças 1.2.2. Como transformar ameaças em oportunidades 1.2.3. Como transformar forças em oportunidades</p>	<p><b>1.3. Brand Core I. Propósito: Identificação. Utilidade. Exemplos</b></p> <p>1.3.1. Se você tem um porquê, resolverá o como e o quê 1.3.2. Metodologias para identificar o propósito 1.3.3. Exemplos inspiradores de propósito</p>	<p><b>1.4. Brand Core II. Visão. Exemplos</b></p> <p>1.4.1. Visão a curto, médio e longo prazo. Definição de objetivos 1.4.2. Por que vale a pena ser ambicioso na visão 1.4.3. Exemplos inspiradores de visão e sua utilidade na marca pessoal</p>
<p><b>1.5. Brand Core III. Valores: Identificação, Gestão e Projeção. Exemplos</b></p> <p>1.5.1. Ferramentas para identificar valores 1.5.2. Gestão de valores e projeção por meio de imagens ou depoimentos 1.5.3. Exemplos de projeção e utilização de valores</p>	<p><b>1.6. Brand Positioning I. Público-alvo, segmentos de clientes</b></p> <p>1.6.1. Perfis demográficos para identificar públicos-alvo 1.6.2. Perfis psicológicos. Medos e ilusões 1.6.3. Empatia: Compreensão das objeções das pessoas para trabalhar com você</p>	<p><b>1.7. Brand Positioning II. Mercado</b></p> <p>1.7.1. Compreensão do contexto de mercado do público-alvo 1.7.2. Pesquisa para medir o mercado potencial 1.7.3. Desenvolvimento de mapas de posicionamento</p>	<p><b>1.8. Brand Positioning III. Objetivos</b></p> <p>1.8.1. Objetivo por campo de referência 1.8.2. Objetivo por especialidade 1.8.3. Objetivo por área geográfica</p>
<p><b>1.9. Brand Positioning IV. Proposta de valor. Relevância e Diferença. Exemplos</b></p> <p>1.9.1. Quadro de proposta de valor pessoal. O cliente 1.9.2. Quadro de proposta de valor pessoal. A diferença relevante 1.9.3. Exemplos inspiradores de propostas de valor pessoal</p>	<p><b>1.10. Brand Positioning V. Business Model You, seu modelo de negócio</b></p> <p>1.10.1. O quadro do Business Model You de Osterwalder, Pigneur, Clark 1.10.2. Elemento fundamental: Clientes, valor agregado, canais e funções 1.10.3. Atividades, recursos, parceiros-chave e modelo econômico</p>		



*Aprofunde-se na segmentação de clientes e identifique a proposta de valor que diferenciará sua empresa da concorrência"*





06

# Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.







“

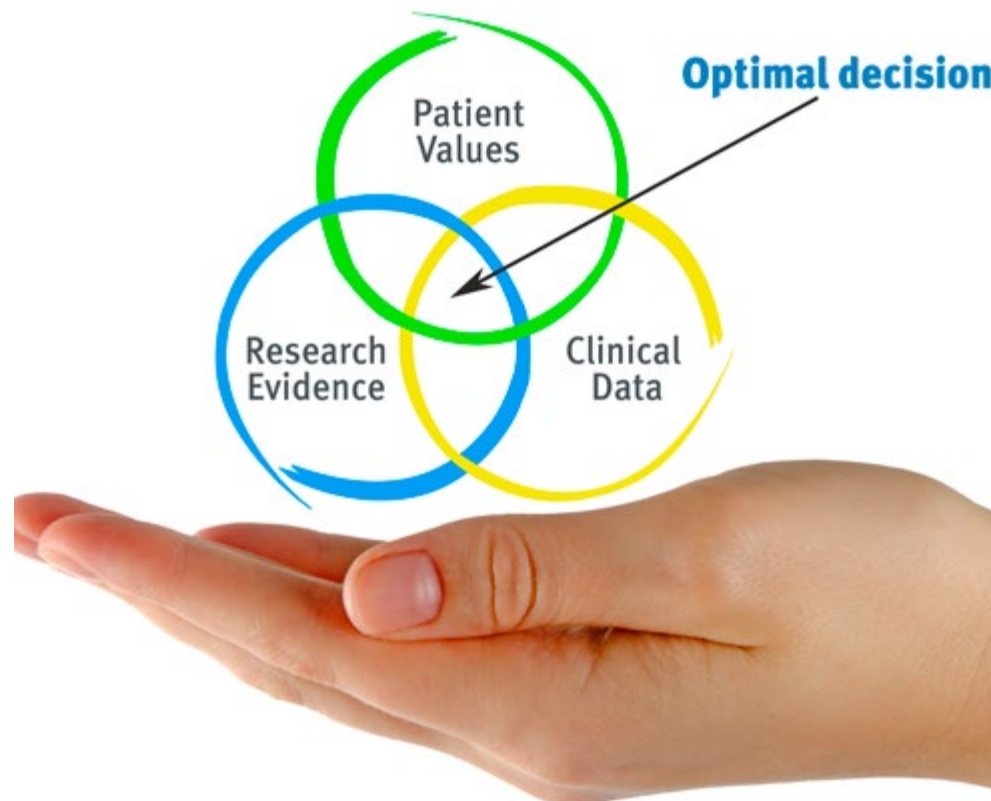
*Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”*

## A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

*Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*



*Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.*

## Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

**“** *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

## Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

*Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.*

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.





No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

*O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.*

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



#### Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



#### Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



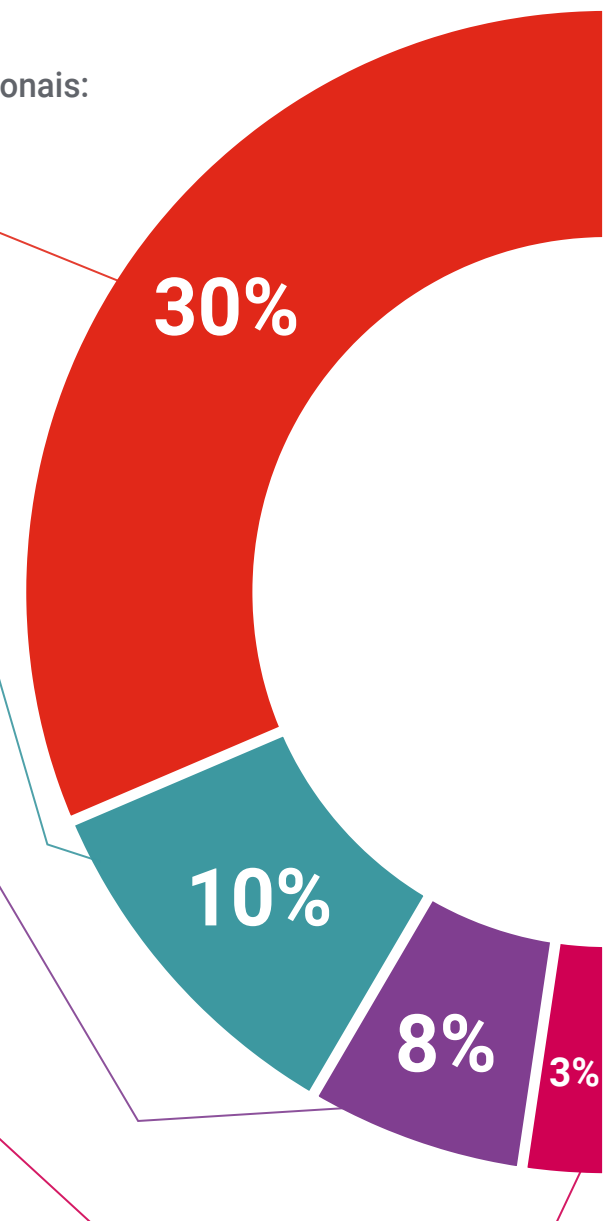
#### Práticas de habilidades gerenciais

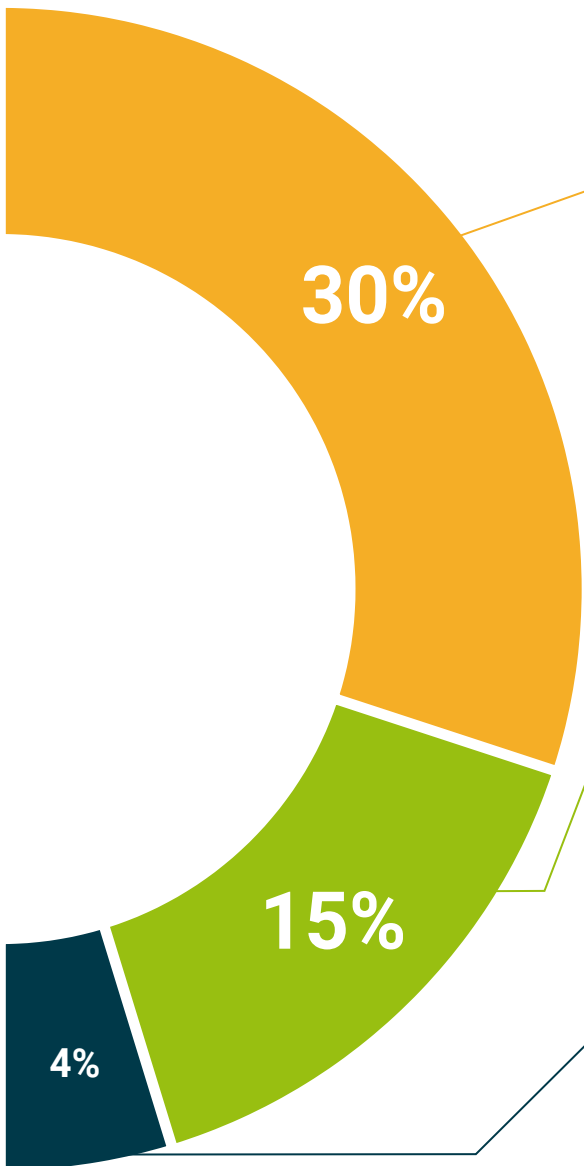
Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



#### Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





**Estudos de caso**

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



**Resumos interativos**

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



**Testing & Retesting**

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

# Perfil dos nossos alunos

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos na área das Ciências Sociais, Administrativas e Empresariais, Marketing e Comunicação Corporativa.

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

O Curso também poderá ser realizado por profissionais graduados em qualquer área com dois anos de experiência de trabalho em um campo relacionado ao Marketing Digital.







“

*Administração, marketing, comunicação... Não importa de onde você vem, desde que sua meta seja se tornar um especialista em Marca Pessoal"*

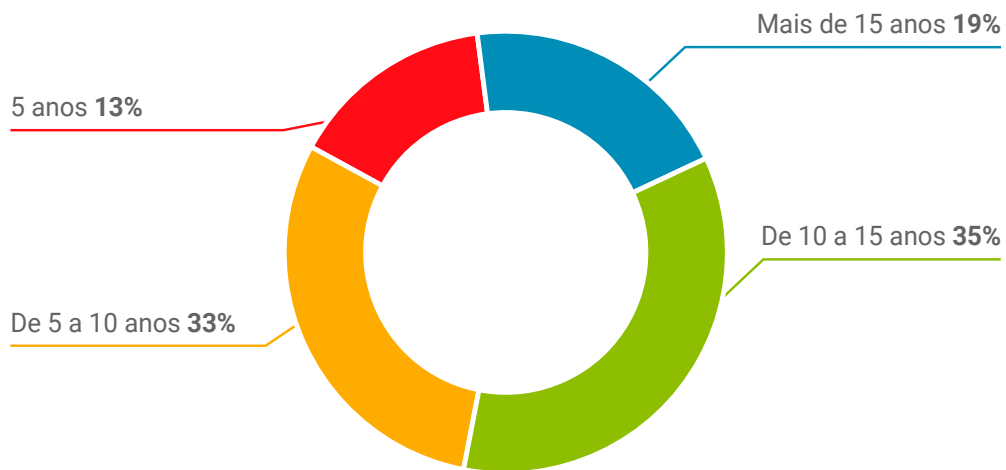
### Média de idade

---

Entre **35** e **45** anos

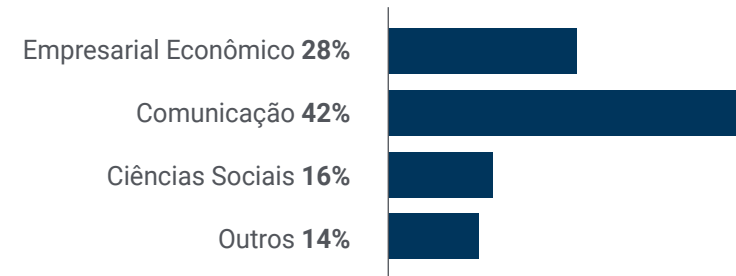
### Anos de experiência

---



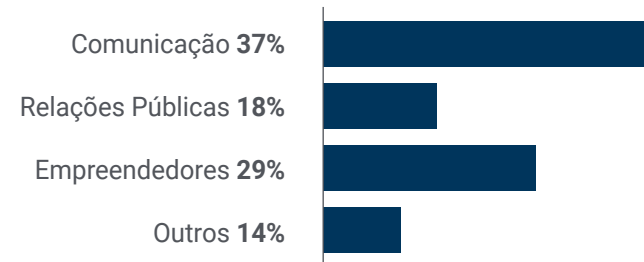
### Formação

---



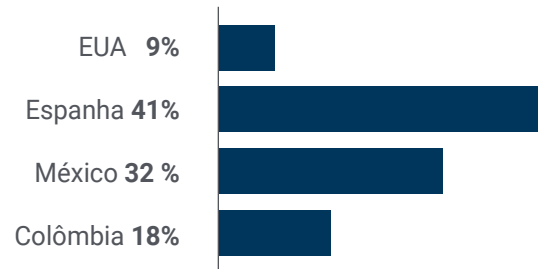
### Perfil acadêmico

---



## Distribuição geográfica

---



## Oliver Arteaga Ramos

---

Especialista em Marketing Pessoal

*"Graças ao Curso de Planejamento da Marca Pessoal, consegui desenvolver uma estratégia de branding pessoal sólida e eficaz. Aprendi a identificar os pontos fortes da minha empresa e a comunicar minha proposta de valor de forma clara e concisa, o que me ajudou a aumentar a lucratividade da empresa"*

08

# Direção do curso

A equipe de professores do Curso é formada por especialistas na área de marca pessoal, marketing e comunicação, com ampla experiência em empresas de diversos setores. Todos eles possuem uma sólida formação acadêmica e experiência prática moderna, o que lhes permite manter-se atualizados com as últimas tendências e ferramentas nesse campo em constante crescimento. Dessa forma, os alunos não apenas terão a oportunidade de aprender com seus conhecimentos, mas também terão à sua disposição um acompanhamento personalizado para atingir suas metas profissionais.



“

*Uma qualificação que inclui uma equipe de professores do mais alto nível, para que você possa usar a experiência deles como consultores corporativos para aperfeiçoar suas habilidades”*

## Direção



### Sra. Laura María Vázquez Viaño

- ♦ Diretora de Marketing e Estratégia Digital da Torres y Carrera
- ♦ Diretora de Serviços ao Cliente e Chief Marketing Officer no Roi Scroll
- ♦ Head of Social Media e RP Digital na Havas
- ♦ Consultora sênior de comunicações e mídia social da Best Relations
- ♦ Account Executive Junior Publicidad e RP- Noa Nogueira
- ♦ Professora da Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Professora da Escola Internacional de Marketing
- ♦ Professora da Escola Superior de Relações Públicas de Barcelona
- ♦ Professora do IEBS
- ♦ Formada de Publicidad e Relações Públicas. Duplo Prêmio Extraordinário de Conclusão de Curso da Xunta de Galicia e da Universidade de Vigo
- ♦ Pós-graduação em Search e Social Media Marketing pela Universitat de Barcelona

## Professor

### Sr. Guillem Recolons Argenter

- ♦ Brand Director em Omnia Marketing
- ♦ Consultor e sócio da Integra Personal Branding
- ♦ Diretor e sócio da Soymimarca
- ♦ Diretor e consultor de comunicação pessoal em *Lateral Consulting*
- ♦ Diretor Geral da Altraforma
- ♦ Vice-diretor e gerente de novos negócios da Saatchi & Saatchi Advertising
- ♦ Professor de Personal Branding Político na Univesritat Ramon Llul
- ♦ Professor de Personal Branding na Universitat Pompeu Fabra
- ♦ Mestrado em Marketing ESMA
- ♦ Publicitário pelo Colégio de Marketing e Comunicação da Catalunha.
- ♦ Formado em Humanidades UOC pela Universitat Oberta de Catalunya





09

# Impacto para a sua carreira

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal tem um impacto significativo na carreira de qualquer profissional com aspirações de se especializar nesse setor, pois fornece ferramentas práticas para gerenciar marcas pessoais de forma eficaz. O conhecimento adquirido neste programa permitirá que você crie uma imagem forte e coerente para qualquer organização, ajudando a diferenciá-la da concorrência em um mercado cada vez mais ambicioso. Além disso, o aluno adquirirá habilidades para desenvolver estratégias de branding e networking, aumentando assim as chances de sucesso de qualquer empresa e, conseqüentemente, seu crescimento profissional.





“

*Um programa universitário que lhe ajudará a dominar a metodologia do iceberg para criar uma marca pessoal eficaz”*

*Suas habilidades e competências profissionais serão significativamente aprimoradas, o que resultará em maiores oportunidades de avanço e um aumento salarial significativo em sua carreira.*

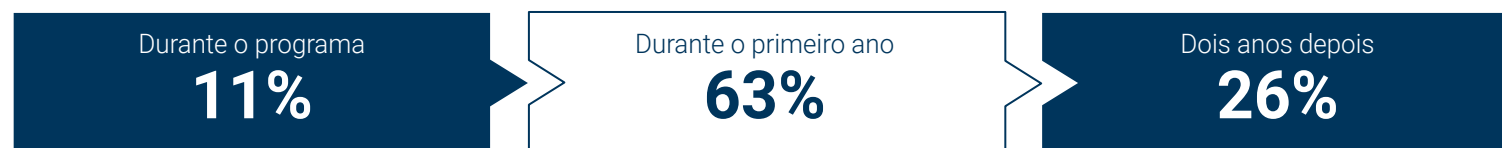
### Você está pronto para dar um salto? Um excelente crescimento profissional espera por você.

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal da TECH é um programa intensivo que lhe prepara para enfrentar desafios e decisões empresariais no campo do Marketing Digital. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

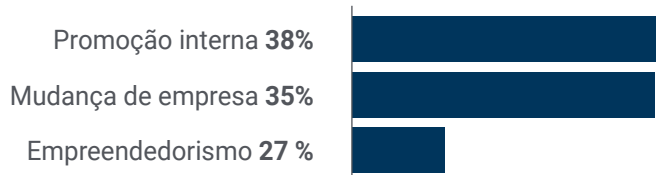
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

*Um Curso que se tornará essencial para um futuro promissor.*

#### Momento da mudança



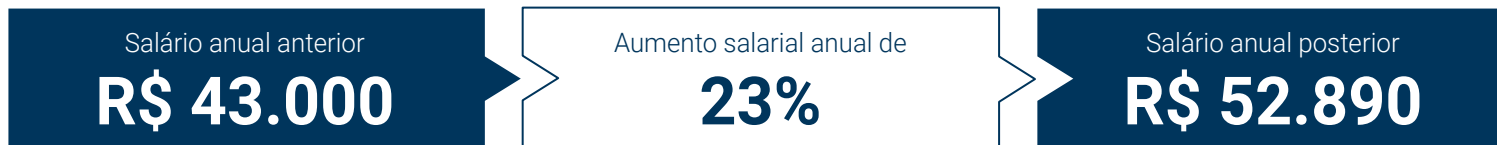
#### Tipo de mudança



## Melhoria dos salários

---

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **23%** para nossos alunos.



10

# Benefícios para a sua empresa

Contar com profissionais que concluíram o Curso de Planejamento da Marca Pessoal pode ser muito benéfico para as empresas. Estes especialistas são capazes de desenvolver e gerenciar sua própria marca pessoal de forma eficaz, o que se converte em maior visibilidade e reputação para a empresa. Além disso, eles podem aplicar o conhecimento adquirido na criação e na gestão da marca da empresa, melhorando assim sua imagem e seu posicionamento no mercado. Também são capazes de estabelecer conexões mais fortes e duradouras com clientes e parceiros por meio de redes internacionais, o que pode ajudar a organização a expandir seu alcance e aumentar sua base de clientes.





“

*Torne-se um líder confiante e determinado no planejamento e gestão de uma marca pessoal com a TECH"*



Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

### **Crescimento do talento e do capital intelectual**

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

---

02

### **Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos**

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

### **Construindo agentes de mudança**

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

---

04

### **Maiores possibilidades de expansão internacional**

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

### **Desenvolvimento de projetos próprios**

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

---

06

### **Aumento da competitividade**

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.

11

# Certificado

O Curso de Planejamento da Marca Pessoal garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

*Conclua este programa de estudos  
com sucesso e receba o seu certificado  
sem sair de casa e sem burocracias”*

Este **Curso de Planejamento da Marca Pessoal** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado\* correspondente ao título de **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no **Curso**, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Planejamento da Marca Pessoal**

N.º de Horas Oficiais: **150h**



\*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.





## Curso

### Planejamento da Marca Pessoal

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Dedicção: 16h/semana
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online

# Curso

## Planejamento da Marca Pessoal

