

Curso

Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing





Curso

Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: graduados que tenham concluído anteriormente qualquer um dos cursos nas áreas de Ciências Sociais, Jurídicas, Administrativas e Empresariais

Acesso ao site: www.techtitute.com/br/escola-de-negocios/curso/pesquisa-mercado-interacao-neuromarketing

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 18

06

Metodologia

pág. 24

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 32

08

Direção do curso

pág. 36

09

Impacto para a sua carreira

pág. 40

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 44

11

Certificado

pág. 48

01

Boas-vindas

A transição do *Market Research* ao *Business Intelligence* definiu as estratégias de mercado que agora são aplicadas em escala global para influenciar o comportamento do consumidor. Essa evolução significou a inclusão do surgimento de novas técnicas de pesquisa vinculadas às neurociências e suas ferramentas específicas, como o *Facial Coding* e o *Eye Tracker*, com pesquisas, entrevistas e *Focus Groups* convencionais. Ao dominar essas estratégias, os profissionais podem consolidar sua liderança nos setores envolvidos no comércio e na venda de bens e serviços. Por esse motivo, a TECH criou esta capacitação 100% online, que permitirá que o aluno se especialize em apenas 6 semanas nas últimas tendências nesse campo e aplique métodos de ensino inovadores, como o *Relearning*.



Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing
TECH Universidade Tecnológica



“

Descubra ferramentas específicas de Neuromarketing, como o Facial Coding e o Eye Tracker, e especialize-se em sua aplicação para desenvolver projetos de pesquisa de mercado”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, um modelo com os mais altos padrões acadêmicos. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial”

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.

A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.



Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial.

É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da mais flexível e inovadora metodologia educacional.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste Curso é oferecer um entendimento aprofundado e atualizado das técnicas e ferramentas usadas na Pesquisa de Marketing e sua combinação com o Neuromarketing. Ao longo do programa, os profissionais analisarão as contribuições da neurociência para essa estrutura, os *Business Intelligence*, entre outros.



“

Por meio do acesso a recursos multimídia exclusivos, essa qualificação permitirá que o aluno aprimore suas habilidades práticas de liderança para desenvolver projetos de análise e avaliação de mercado"

Na TECH, os objetivos dos alunos são os nossos objetivos.
Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing capacitará o aluno para:

01

Compreender a trajetória da pesquisa de mercado e o papel do Neuromarketing no cenário atual

04

Conhecer técnicas e ferramentas aplicadas à pesquisa de mercado em combinação com o Neuromarketing

02

Analisar as contribuições da neurociência para a pesquisa de mercado



03

Explorar o papel do Neuromarketing no *Business Intelligence*

05

Aprender mais sobre técnicas específicas de pesquisa e sua combinação com o Neuromarketing hoje

06

Descobrir ferramentas específicas de Neuromarketing, como o *Facial Coding*, *Eye Tracker*, *Skin Conductance* e eletroencefalograma

08

Avaliar a utilidade da experiência neuro-qualitativa na pesquisa de mercado



09

Aplicar ferramentas usadas em experiências neuro-qualitativas

07

Desenvolver pesquisas de neuromarketing

10

Executar um plano com experiência neuro-qualitativa

05

Estrutura e conteúdo

Este Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing é um programa 100% online que ocorre em 150 horas acadêmicas. Ele oferece aos profissionais uma experiência de aprendizado exclusiva que maximizará seu sucesso profissional por meio do conteúdo mais atualizado. Uma proposta que a TECH Universidade Tecnológica oferece para ampliar suas habilidades de liderança e impulsionar suas carreiras para estruturas gerenciais.



“

Este programa 100% online lhe garante grande flexibilidade para estudar no seu próprio ritmo e adaptar o programa às suas necessidades e interesses”

Plano de estudos

Este programa oferece uma visão geral completa e atualizada das técnicas e ferramentas usadas na pesquisa de mercado e sua combinação com o neuromarketing. Os profissionais examinarão, com ênfase especial, as contribuições da neurociência para a pesquisa de mercado.

Além disso, a capacitação inclui uma seção sobre *Business Intelligence* e suas aplicações. Dessa forma, os alunos de pós-graduação se aprofundarão na transição do *Market Research* e o papel do Neuromarketing nesse processo.

O programa também abrange técnicas de pesquisa específicas e as combinações com outras estratégias, como pesquisas, entrevistas e *Focus Groups*. Da mesma forma, será analisada a operação de ferramentas específicas e inovadoras de Neuromarketing, entre as quais se destacam o *Facial Coding*, *Eye Tracker*, *Skin Conductance* e Eletroencefalograma.

Este programa foi desenvolvido para profissionais ambiciosos que desejam avançar em suas carreiras e liderar no campo da pesquisa de mercado e do neuromarketing. Após a conclusão, eles terão o conhecimento mais avançado e as habilidades práticas para avançar em suas carreiras e assumir funções gerenciais em organizações.

Este Curso é realizado durante 6 semanas e consiste em um módulo:

Módulo 1

Fundamentos e ferramentas na pesquisa de mercado em interação com o neuromarketing

Onde, quando e como é ensinado?

A TECH oferece a possibilidade de desenvolver este Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing totalmente online. Durante as 6 semanas de capacitação, o aluno terá acesso a todo o conteúdo do curso a qualquer momento, o que lhes permitirá autogerenciar seu tempo de estudo.

Uma experiência de capacitação única, fundamental e decisiva para impulsionar seu crescimento profissional.



Módulo 1. Fundamentos e ferramentas na pesquisa de mercado em interação com o neuromarketing

<p>1.1. Trajetórias da pesquisa de mercado através do papel do neuromarketing</p> <p>1.1.1. Pesquisa de mercado e neuromarketing no cenário atual</p> <p>1.1.2. Contribuições da neurociência à pesquisa de mercado</p> <p>1.1.3. Neuromarketing e o futuro da pesquisa de mercado</p>	<p>1.2. Business Intelligence aplicado à pesquisa de mercado e o neuromarketing</p> <p>1.2.1. Do Market Research ao Business Intelligence</p> <p>1.2.2. O papel do neuromarketing no Business Intelligence</p> <p>1.2.3. Técnicas e ferramentas aplicadas à pesquisa de mercado em combinação com o neuromarketing</p>	<p>1.3. Técnicas de pesquisa e sua combinação com o neuromarketing atualmente</p> <p>1.3.1. As pesquisas junto com o neuromarketing e sua aplicação à pesquisa de mercado</p> <p>1.3.2. Entrevistas e Focus Groups e sua integração com o neuromarketing aplicados à pesquisa de mercado</p> <p>1.3.3. A triangulação e sua importância para o sucesso de um projeto de pesquisa de mercado</p>	<p>1.4. Ferramentas de neuromarketing. Aplicação à pesquisa de mercado</p> <p>1.4.1. Facial coding</p> <p>1.4.2. Eye Tracker</p> <p>1.4.3. Skin conductance</p> <p>1.4.4. Electroencefalograma</p> <p>1.4.5. TAI</p>
<p>1.5. Desenvolvimento da pesquisa em neuromarketing</p> <p>1.5.1. Briefing e projeto da empresa</p> <p>1.5.2. Filtro de captação e recrutamento de amostras</p> <p>1.5.3. Trabalho de campo</p> <p>1.5.4. Análise e a interpretação dos resultados</p> <p>1.5.5. Preparação e apresentação dos resultados</p> <p>1.5.6. Aprendizagens e conclusões</p>	<p>1.6. Neuroqualitativos experienciais e sua aplicação à pesquisa de mercado</p> <p>1.6.1. "Insight" transformador</p> <p>1.6.2. Neuroqualitativos experienciais</p> <p>1.6.3. A utilidade dos neuroqualitativos experienciais</p> <p>1.6.4. Ferramentas utilizadas nos neuroqualitativos experienciais</p> <p>1.6.5. Implementação de um plano neuroqualitativo experiencial</p>	<p>1.7. Pesquisa etnográfica e sua combinação com o neuromarketing aplicado à pesquisa de mercado</p> <p>1.7.1. Pesquisa etnográfica associada ao neuromarketing</p> <p>1.7.2. Objetivos da etnografia e neuromarketing e sua poderosa articulação através da pesquisa de mercado</p> <p>1.7.3. Metodologia em um projeto de pesquisa de mercado: pesquisa etnográfica e neuromarketing</p>	<p>1.8. Neuromarketing e comunicação digital</p> <p>1.8.1. Construção de marcas de sucesso através do neuromarketing</p> <p>1.8.2. Neuromarketing na comunicação e no planejamento de mídia atual</p> <p>1.8.3. As contribuições do neuromarketing para a comunicação tradicional</p>
<p>1.9. Ética em neuromarketing</p> <p>1.9.1. Ética aplicada ao neuromarketing</p> <p>1.9.2. Ética na publicidade</p> <p>1.9.3. Código de ética NMSBA</p>	<p>1.10. Histórias de sucesso em projetos de pesquisa de mercado de neuromarketing</p> <p>1.10.1. As contribuições do neuromarketing para a análise da marca</p> <p>1.10.2. Projeto de neuromarketing no setor cosmético</p> <p>1.10.3. Projeto de neuromarketing no setor farmacêutico</p>		



“

Não perca esta oportunidade, matricule-se neste Curso e apoie seu aprendizado com métodos de ensino inovadores, como o Relearning”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

O plano de estudos deste Curso é destinado a profissionais que tenham concluído qualquer um dos programas no campo das ciências sociais e jurídicas, administrativas e econômicas. .

A diversidade de participantes com diferentes perfis acadêmicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Profissionais com Curso em qualquer área e dois anos de experiência profissional na área de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing também poderão fazer o Curso.



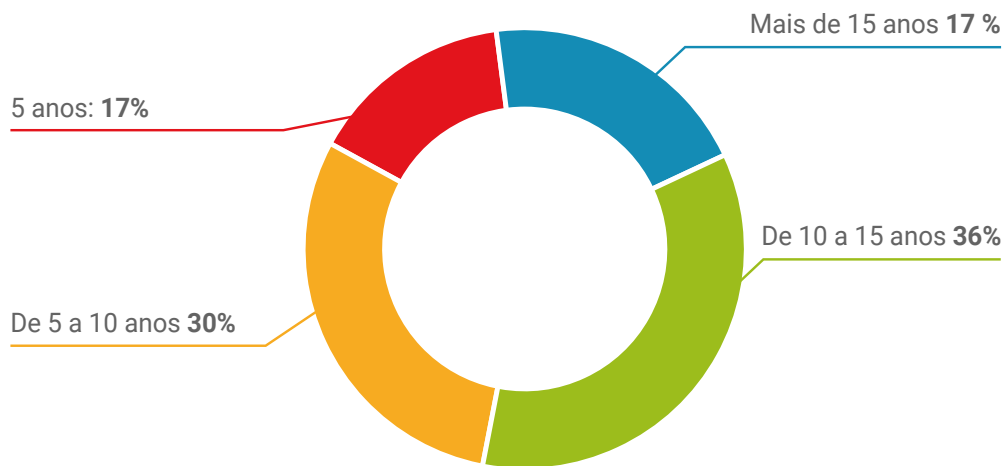
“

Se você tem experiência em Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing e está procurando um aprimoramento interessante em sua carreira enquanto continua trabalhando, este é o programa para você”

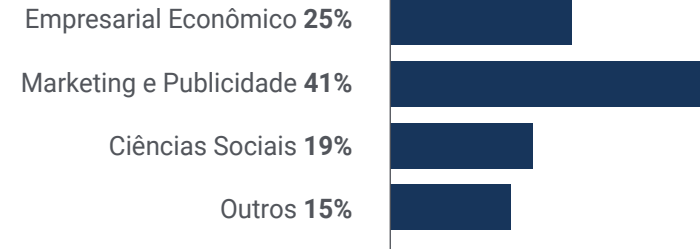
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

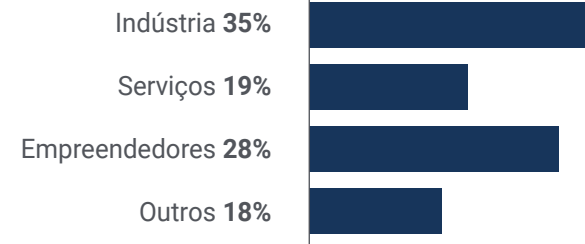
Anos de experiência



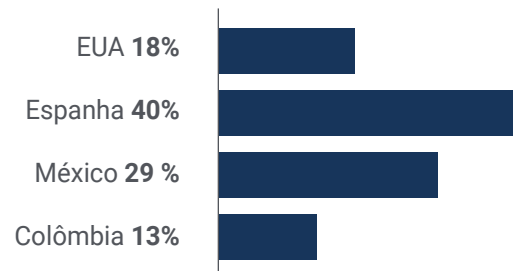
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Abel Sandro Rodríguez

Gerente de Marketing e Neuromarketing

"Escolhi este Curso porque ele me permitiu combinar meus estudos com minhas responsabilidades profissionais graças à sua metodologia 100% online. Depois de me inscrever no programa, tive a oportunidade de trocar experiências com especialistas e, assim, enriquecer minha própria carreira profissional. Além disso, este Curso me proporcionou conhecimentos avançados que agora aplico em minha prática diária e com os quais consegui melhorar o desempenho e os resultados da minha empresa"

08

Direção do curso

O corpo docente da TECH se destaca por sua vasta experiência no mercado empresarial e educacional, bem como por seu compromisso com a excelência acadêmica e a inovação. Esta equipe de professores é formada por profissionais altamente especializados, que utilizam metodologias para facilitar o domínio de diferentes ferramentas de pesquisa de mercado. Além disso, as carreiras desses professores permanecem ativas, o que lhes permite manter-se a par das últimas tendências e tecnologias em seus campos de estudo.



“

A TECH oferece a você um corpo docente de prestígio internacional que domina as aplicações da Neurociência na Pesquisa de Mercado"

Direção



Sr. Gabriel Carrascosa Mendoza

- ♦ Pesquisador e diretor do FusiónLab Neuromarketing Aplicado
- ♦ Consultor nas áreas de Marketing, Pesquisa de Mercado, Neuromarketing e Comunicação na Associação Europeia de Neuromarketing (AEN)
- ♦ Formado em Administração e Gestão de Empresas pela University of Wales
- ♦ Mestrado em Neuromarketing e Comportamento do Consumidor pela Universidade Europeia Miguel de Cervantes
- ♦ Programa Avançado: Neuromarketing e Comportamento do Consumidor, Universidade Nebrija
- ♦ Curso técnico sobre desenvolvimento e aplicações de Eye Tracking em NeuromarketingSMI
- ♦ Membro Honorário: Associação Mexicana de Neuromarketing e Análise do Consumidor AMNAC

Professor

Sr. Jesús Holgado Mollà

- ♦ Especialista em Marketing e Psicologia
- ♦ Client Executive na Kantar Insights
- ♦ Analista na Kantar Worldpanel
- ♦ Professor de Estatística e Marketing
- ♦ Formado em Psicologia pela URV
- ♦ Mestrado em Neuromarketing na UNIR
- ♦ Bootcamp em Marketing Data Analytics na EDIX
- ♦ Membro: Neuromarketing Science and Business Association (NMSBA)



09

Impacto para a sua carreira

Ao concluir o Curso, os profissionais estarão equipados com as habilidades mais inovadoras e atualizadas no campo da Pesquisa de Mercado. Dessa forma, eles poderão liderar projetos estratégicos em suas organizações.

Essa é uma vantagem altamente competitiva para o setor de Pesquisa de Mercado em Interação com Neuromarketing. Portanto, esta capacitação oferece a eles uma oportunidade única de impulsionar o crescimento de suas carreiras.



“

Avalie a utilidade da experiência neuro-qualitativa na pesquisa de mercado por meio deste programa da TECH e torne-se um gestor de alto nível nesse setor”

A TECH Universidade Tecnológica impulsionará seu futuro profissional com um programa que oferece um alto retorno sobre o investimento e com o qual o aluno alcançará alta capacidade de liderança empresarial.

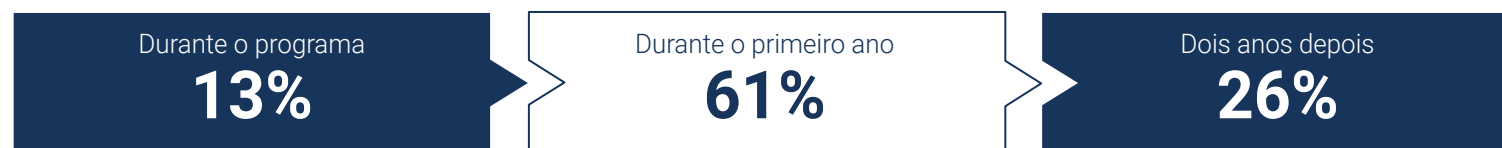
Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você

O Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing da TECH é um programa intensivo que prepara o aluno para enfrentar desafios e decisões empresariais neste campo. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

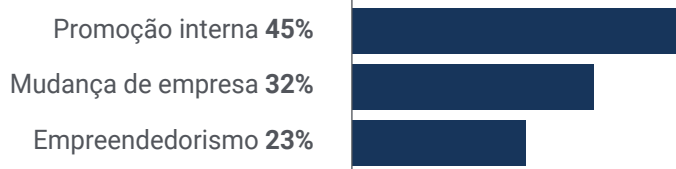
Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Elabore projetos de pesquisa de mercado eficazes e éticos que se transformem em sucesso para sua empresa.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode representar um aumento salarial anual de mais de **26,24% para nossos alunos**



10

Benefícios para a sua empresa

Os profissionais, equipados com competências avançadas em Pesquisa de Marketing e Neuromarketing, poderão aprimorar a tomada de decisões e o desempenho da empresa. Além disso, esses alunos estarão preparados para liderar equipes e projetos, o que pode gerar vantagens importantes em relação à eficácia e à eficiência das empresas dedicadas à venda de bens e serviços.





“

Inscreva-se agora e estude uma capacitação atualizada e abrangente nas habilidades mais inovadoras em Pesquisa de Mercado"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, o acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **Curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Pesquisa de Mercado em Interação com o Neuromarketing**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Pesquisa de Mercado
em Interação com o
Neuromarketing

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Pesquisa de Mercado em
Interação com o Neuromarketing