

Curso

Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica





Curso

Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: online
- » Duração: 6 semanas
- » Certificado: TECH Universidade Tecnológica
- » Horário: no seu próprio ritmo
- » Provas: online
- » Dirigido a: **graduados que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior nas áreas de Negócios, Economia, Marketing e Farmácia**

Acesso ao site: www.techtute.com/br/escola-de-negocios/curso/pesquisa-mercado-industria-farmaceutica

Índice

01

Boas-vindas

pág. 4

02

Por que estudar na TECH?

pág. 6

03

Por que o nosso programa?

pág. 10

04

Objetivos

pág. 14

05

Estrutura e conteúdo

pág. 20

06

Metodologia

pág. 26

07

Perfil dos nossos alunos

pág. 34

08

Direção do curso

pág. 38

09

Impacto para a sua carreira

pág. 42

10

Benefícios para a sua empresa

pág. 46

11

Certificado

pág. 50

01

Boas-vindas

A pesquisa de mercado no setor farmacêutico é essencial para entender as demandas dos pacientes, dos médicos e do desenvolvimento de produtos. Nesse contexto, o domínio das técnicas, ferramentas e métodos utilizados na pesquisa é essencial para detectar oportunidades de negócios e obstáculos na comercialização de produtos. Por isso, a TECH criou um programa 100% online, com a flexibilidade necessária para que o profissional possa realizar seu trabalho diário e aprender sem estar restrito a horários pré-estabelecidos. Além disso, graças ao conteúdo desenvolvido pelos professores de alto nível nessa área, os alunos irão desfrutar de uma aprendizagem que ampliará suas habilidades no campo da pesquisa.



Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica.
TECH Universidade Tecnológica



“

Com este curso da TECH, você terá pleno domínio da elaboração de estudos de pesquisa de mercado no setor farmacêutico”

02

Por que estudar na TECH?

A TECH é a maior escola de negócios 100% online do mundo. Trata-se de uma Escola de Negócios de elite, com o mais alto nível acadêmico. Um centro internacional de alto desempenho e de capacitação intensiva das habilidades de gestão.



“

A TECH é uma universidade na vanguarda da tecnologia, que coloca todos os seus recursos à disposição do aluno para ajudá-lo a alcançar o sucesso empresarial"

Na TECH Universidade Tecnológica



Inovação

A universidade oferece um modelo de aprendizagem online que combina a mais recente tecnologia educacional com o máximo rigor pedagógico. Um método único com alto reconhecimento internacional que proporcionará aos alunos o conhecimento necessário para se desenvolverem em um mundo dinâmico, onde a inovação deve ser a principal aposta de todo empresário.

“Caso de Sucesso Microsoft Europa” por incorporar aos cursos um inovador sistema interativo de multivídeo.



Máxima exigência

O critério de admissão da TECH não é econômico. Você não precisa fazer um grande investimento para estudar nesta universidade. No entanto, para concluir os cursos da TECH, os limites de inteligência e capacidade do aluno serão testados. O padrão acadêmico desta instituição é muito alto...

95%

dos alunos da TECH finalizam seus estudos com sucesso.



Networking

Os cursos da TECH são realizados por profissionais de todo o mundo, permitindo que os alunos possam criar uma ampla rede de contatos que será útil para seu futuro.

+100.000

gestores capacitados a cada ano

+200

nacionalidades diferentes



Empowerment

O aluno crescerá ao lado das melhores empresas e dos profissionais mais prestigiosos e influentes. A TECH desenvolveu parcerias estratégicas e uma valiosa rede de contatos com os principais agentes econômicos dos 7 continentes.

+500

Acordos de colaboração com as melhores empresas



Talento

Este programa é uma proposta única para revelar o talento do aluno no mundo dos negócios. Uma oportunidade para demonstrar suas inquietudes e sua visão de negócio.

Ao concluir este programa, a TECH ajuda o aluno a mostrar ao mundo o seu talento.



Contexto Multicultural

Ao estudar na TECH, o aluno irá desfrutar de uma experiência única. Estudará em um contexto multicultural. Em um curso com visão global, através do qual poderá aprender sobre a forma de trabalhar em diferentes partes do mundo, reunindo as informações mais atuais que melhor se adaptam à sua ideia de negócio.

A TECH conta com alunos de mais de 200 nacionalidades.



A TECH prima pela excelência e, para isso, conta com uma série de características que a tornam uma universidade única:



Análise

A TECH explora o lado crítico do aluno, sua capacidade de questionar as coisas, suas habilidades interpessoais e de resolução de problemas.



Excelência acadêmica

A TECH coloca à disposição do aluno a melhor metodologia de aprendizagem online. A universidade combina o método Relearning (a metodologia de aprendizagem de pós-graduação mais bem avaliada internacionalmente) com o Estudo de Caso. Tradição e vanguarda em um equilíbrio desafiador, com o itinerário acadêmico mais rigoroso.



Economia de escala

A TECH é a maior universidade online do mundo. Conta com um portfólio de mais de 10.000 cursos de pós-graduação. E na nova economia, **volume + tecnologia = preço disruptivo**. Dessa forma, garantimos que estudar não seja tão caro quanto em outra universidade.

Aprenda com os melhores



Em sala de aula, a equipe de professores da TECH explica o que os levou ao sucesso em suas empresas, trabalhando a partir de um contexto real, animado e dinâmico. Professores que se envolvem ao máximo para oferecer uma capacitação de qualidade, permitindo que o aluno cresça profissionalmente e se destaque no mundo dos negócios.

Professores de 20 nacionalidades diferentes.



Na TECH você terá acesso aos estudos de casos mais rigorosos e atuais do mundo acadêmico"

03

Por que o nosso programa?

Fazer o programa de estudos da TECH significa multiplicar suas chances de alcançar o sucesso profissional na alta gestão empresarial. É um desafio que requer esforço e dedicação, mas que abre as portas para um futuro promissor. O aluno irá aprender com a melhor equipe de professores e através da metodologia educacional mais flexível e inovadora.



“

Contamos com um corpo docente de prestígio e o conteúdo mais completo do mercado, o que nos permite oferecer a você uma capacitação do mais alto nível acadêmico”

Este curso irá proporcionar diversas vantagens profissionais e pessoais, entre elas:

01

Dar um impulso definitivo na carreira do aluno

Ao estudar na TECH, o aluno será capaz de assumir o controle do seu futuro e desenvolver todo o seu potencial. Ao concluir este programa, o aluno irá adquirir as habilidades necessárias para promover uma mudança positiva em sua carreira em um curto espaço de tempo.

70% dos participantes desta capacitação alcançam uma mudança profissional positiva em menos de 2 anos.

02

Desenvolver uma visão estratégica e global da empresa

A TECH oferece uma visão aprofundada sobre gestão geral, permitindo que o aluno entenda como cada decisão afeta as diferentes áreas funcionais da empresa.

Nossa visão global da empresa irá melhorar sua visão estratégica.

03

Consolidar o aluno na gestão empresarial

Estudar na TECH significa abrir as portas para um cenário profissional de grande importância, para que o aluno possa se posicionar como um gestor de alto nível, com uma ampla visão do ambiente internacional.

Você irá trabalhar mais de 100 casos reais de alta gestão.

04

Você irá assumir novas responsabilidades

Durante o programa de estudos, serão apresentadas as últimas tendências, avanços e estratégias, para que os alunos possam desenvolver seu trabalho profissional em um ambiente que está em constante mudança.

45% dos alunos são promovidos dentro da empresa que trabalham.

05

Acesso a uma poderosa rede de contatos

A TECH conecta seus alunos para maximizar as oportunidades. Alunos com as mesmas inquietudes e desejo de crescer. Assim, será possível compartilhar parceiros, clientes ou fornecedores.

Você irá encontrar uma rede de contatos essencial para o seu desenvolvimento profissional.

06

Desenvolver projetos empresariais de forma rigorosa

O aluno irá adquirir uma visão estratégica aprofundada que irá ajudá-lo a desenvolver seu próprio projeto, levando em conta as diferentes áreas da empresa.

20% dos nossos alunos desenvolvem sua própria ideia de negócio.

07

Melhorar soft skills e habilidades de gestão

A TECH ajuda o aluno a aplicar e desenvolver os conhecimentos adquiridos e melhorar suas habilidades interpessoais para se tornar um líder que faz a diferença.

Melhore as suas habilidades de comunicação e liderança e impulsiona a sua carreira.

08

Fazer parte de uma comunidade exclusiva

O aluno fará parte de uma comunidade de gestores de elite, grandes empresas, renomadas instituições e profissionais qualificados procedentes das universidades mais prestigiadas do mundo: a comunidade TECH Universidade Tecnológica.

Oferecemos a você a oportunidade de se especializar com uma equipe de professores internacionalmente reconhecida.

04

Objetivos

O objetivo deste curso é fornecer aos alunos as informações mais rigorosas e atualizadas sobre os métodos e conceitos usados para realizar pesquisas de mercado no setor farmacêutico. Para isso, o aluno tem à disposição um material didático inovador, no qual a TECH utilizou a mais recente tecnologia aplicada ao ensino universitário. Neste processo, terá também um professor especializado que responderá a qualquer dúvida que possa surgir sobre o conteúdo deste programa.



“

Aprofunde-se na Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica através deste curso"

A TECH faz dos objetivos de seus alunos os seus próprios objetivos. Trabalhamos juntos para alcançá-los.

O Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica capacitará o aluno para:

01

Adquirir um conhecimento especializado da indústria farmacêutica

02

Aprofundar o conhecimento na indústria farmacêutica

03

Aprofundar nos últimos avanços da indústria farmacêutica

04

Entender a estrutura e o funcionamento da indústria farmacêutica



05

Entender a concorrência na indústria farmacêutica

06

Entender os conceitos e as metodologias de pesquisa de mercado

07

Usar tecnologias e ferramentas de pesquisa de mercado

08

Desenvolver habilidades de vendas específicas para a indústria farmacêutica



09

Entender o ciclo de vendas na indústria farmacêutica

10

Analisar o comportamento do cliente e as necessidades do mercado

11

Desenvolver habilidades de liderança





12

Entender os aspectos específicos da gestão na indústria farmacêutica

13

Aplicar técnicas de gerenciamento de projetos

14

Entender os princípios e fundamentos do marketing na indústria farmacêutica

05

Estrutura e conteúdo

Este curso proporciona aos profissionais um entendimento consolidado sobre a Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica em apenas 6 semanas. Neste programa, os alunos se aprofundarão em conceitos como os tipos de estudos nesse campo, o *Business Intelligence* ou as tecnologias mais recentes aplicadas a esse campo. Para realizar este processo de aprendizagem de forma confortável, o aluno terá também à sua disposição uma extensa biblioteca de recursos, acessível 24 horas por dia.



“

Um amplo material adicional disponível na biblioteca virtual complementa o processo de aprendizagem”

Plano de estudos

A TECH desenvolveu este curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica com o objetivo de fornecer aos alunos o conhecimento e as habilidades indispensáveis para obter sucesso nesse setor. Para isso, criou um conteúdo inovador que vai desde a análise de demanda, segmentação de mercado até a imagem corporativa. Tudo isso, em apenas 6 semanas e com o melhor conteúdo multimídia.

Dessa forma, o programa oferecerá as ferramentas e o conhecimento essencial para que os profissionais obtenham uma visão avançada, próxima e real de como funciona a pesquisa de mercado e, assim, desenvolvam estratégias coerentes com os resultados. Um processo que irá levá-lo a identificar oportunidades de negócios e gerenciar com eficiência os desafios desse setor.

Com essa abordagem e o formato de ensino 100% online, os alunos poderão concluir com êxito a jornada acadêmica sem deixar de lado as atividades pessoais do dia a dia. A flexibilidade deste curso permitirá que os alunos tenham acesso ao programa de estudos quando e onde quiserem, a partir de um dispositivo com conexão à Internet.

Este Curso é realizado durante 6 semanas e consiste em 1 módulo:

Módulo 1

Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica



Onde, quando e como é ministrado?

A TECH oferece a possibilidade de realizar este Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica completamente online. Durante as 6 semanas o aluno terá acesso a todo o conteúdo do programa de estudos a qualquer momento, permitindo o autogerenciamento do tempo dedicado aos estudos.

*Uma experiência de capacitação
única, fundamental e decisiva
para impulsionar seu
crescimento profissional.*

Módulo 1. Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica

1.1. Tipos de pesquisa de mercado

- 1.1.1. Pesquisa qualitativa
- 1.1.2. Pesquisa quantitativa
- 1.1.3. tipos de coleta
- 1.1.4. Projeto de pesquisa de mercado

1.2. Business intelligence

- 1.2.1. Gerenciamento de dados
- 1.2.2. Ferramentas de BI
- 1.2.3. Exploração de dados
- 1.2.4. Carga de dados

1.3. Análise da demanda

- 1.3.1. Análise estatística
- 1.3.2. Análise de padrões
- 1.3.3. Análise por segmento
- 1.3.4. Análise de fatores

1.4. Segmentação de mercado

- 1.4.1. Benefícios da segmentação
- 1.4.2. Métodos da segmentação
- 1.4.3. Técnicas de segmentação
- 1.4.4. Análise de variáveis demográficos

1.5. Pesquisa sobre a concorrência

- 1.5.1. Análise da estrutura da concorrência
- 1.5.2. Análise dos concorrentes diretos
- 1.5.3. Avaliação da posição da concorrência
- 1.5.4. Vantagens competitivas

1.6. Análise de tendências

- 1.6.1. Fontes de informação
- 1.6.2. Ferramentas de análise
- 1.6.3. Acompanhamento de tendências
- 1.6.4. Tendências tecnológicas

1.7. A imagem da empresa

- 1.7.1. Benefícios imagem da empresa
- 1.7.2. Principais elementos da imagem corporativa
- 1.7.3. Gestão da reputação
- 1.7.4. Comunicação da empresa

1.8. A Tendências de preços

- 1.8.1. Análise tendência de preços
- 1.8.2. Ferramentas análise de tendência de preços
- 1.8.3. Análise de preços internacionais
- 1.8.4. Avaliação de valor

1.9. Estudo de acesso ao mercado

- 1.9.1. Fator principal
- 1.9.2. Análise sistemas de saúde
- 1.9.3. Modelos de financiamento
- 1.9.4. Estratégias de *pricing*

1.10. Últimas tendências tecnológicas em pesquisa de mercado

- 1.10.1. *Machine Learning*
- 1.10.2. Análise de dados massivos
- 1.10.3. Análise de redes sociais
- 1.10.4. Realidade virtual



“

Um plano de estudos adaptado às suas necessidades e desenvolvido de acordo com a metodologia pedagógica mais eficaz: o Relearning”

06

Metodologia

Este curso oferece uma maneira diferente de aprender. Nossa metodologia é desenvolvida através de um modo de aprendizagem cíclico: o **Relearning**. Este sistema de ensino é utilizado, por exemplo, nas faculdades de medicina mais prestigiadas do mundo e foi considerado um dos mais eficazes pelas principais publicações científicas, como o *New England Journal of Medicine*.





“

Descubra o Relearning, um sistema que abandona a aprendizagem linear convencional para realizá-la através de sistemas de ensino cíclicos: uma forma de aprendizagem que se mostrou extremamente eficaz, especialmente em disciplinas que requerem memorização”

A Escola de Negócios da TECH utiliza o Estudo de Caso para contextualizar todo o conteúdo

Nosso programa oferece um método revolucionário para desenvolver as habilidades e o conhecimento. Nosso objetivo é fortalecer as competências em um contexto de mudança, competitivo e altamente exigente.

“

Com a TECH você irá experimentar uma forma de aprender que está revolucionando as bases das universidades tradicionais em todo o mundo”



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.



Nosso programa prepara você para enfrentar novos desafios em ambientes incertos e alcançar o sucesso em sua carreira.

Um método de aprendizagem inovador e diferente

Este curso da TECH é um programa de ensino intensivo, criado do zero, que propõe ao gerente os desafios e as decisões mais exigentes nesta área, em âmbito nacional ou internacional. Através desta metodologia, o crescimento pessoal e profissional é impulsionado, sendo este um passo decisivo para alcançar o sucesso. O método do caso, técnica que forma a base deste conteúdo, garante que a realidade econômica, social e empresarial mais atual seja seguida.

“ *Você aprenderá, através de atividades de colaboração e casos reais, a resolver situações complexas em ambientes reais de negócios”*

O método do caso é o sistema de aprendizagem mais utilizado nas principais escolas de negócios do mundo, desde que elas existem. Desenvolvido em 1912 para que os estudantes de Direito não aprendessem a lei apenas com base no conteúdo teórico, o método do caso consistia em apresentar-lhes situações realmente complexas para que tomassem decisões conscientes e julgassem a melhor forma de resolvê-las. Em 1924 foi estabelecido como o método de ensino padrão em Harvard.

Em uma determinada situação, o que um profissional deveria fazer? Esta é a pergunta que abordamos no método do caso, um método de aprendizagem orientado para a ação. Ao longo do programa, os alunos irão se deparar com diversos casos reais. Terão que integrar todo o seu conhecimento, pesquisar, argumentar e defender suas ideias e decisões.

Metodologia Relearning

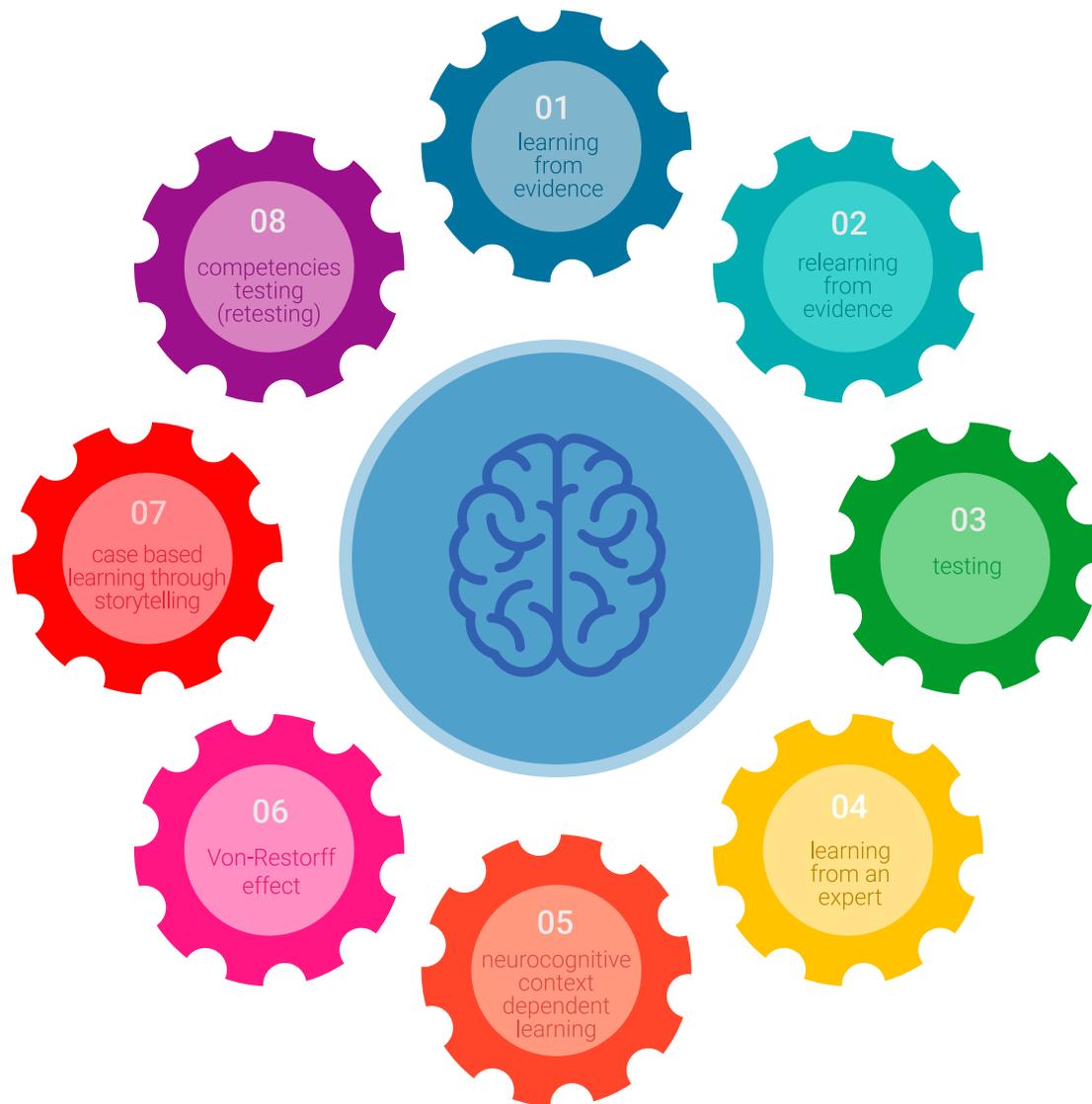
A TECH utiliza de maneira eficaz a metodologia do estudo de caso com um sistema de aprendizagem 100% online, baseado na repetição, combinando elementos didáticos diferentes em cada aula.

Potencializamos o Estudo de Caso com o melhor método de ensino 100% online: o Relearning.

Nosso sistema online lhe permitirá organizar seu tempo e ritmo de aprendizagem, adaptando-os ao seu horário. Você poderá acessar o conteúdo a partir de qualquer dispositivo, fixo ou móvel, com conexão à Internet.

Na TECH você aprenderá através de uma metodologia de vanguarda, desenvolvida para capacitar os profissionais do futuro. Este método, na vanguarda da pedagogia mundial, se chama Relearning.

Nossa escola de negócios é uma das únicas que possui a licença para usar este método de sucesso. Em 2019 conseguimos melhorar os níveis de satisfação geral de nossos alunos (qualidade de ensino, qualidade dos materiais, estrutura dos cursos, objetivos, entre outros) com relação aos indicadores da melhor universidade online.



No nosso programa, a aprendizagem não é um processo linear, ela acontece em espiral (aprender, desaprender, esquecer e reaprender). Portanto, combinamos cada um desses elementos de forma concêntrica. Esta metodologia já capacitou mais de 650 mil graduados universitários com um sucesso sem precedentes em áreas tão diversas como bioquímica, genética, cirurgia, direito internacional, habilidades gerenciais, ciências do esporte, filosofia, direito, engenharia, jornalismo, história ou mercados e instrumentos financeiros. Tudo isso em um ambiente altamente exigente, com um corpo discente com um perfil socioeconômico médio-alto e uma média de idade de 43,5 anos.

O Relearning permitirá uma aprendizagem com menos esforço e mais desempenho, fazendo com que você se envolva mais em sua especialização, desenvolvendo o espírito crítico e sua capacidade de defender argumentos e contrastar opiniões: uma equação de sucesso.

A partir das últimas evidências científicas no campo da neurociência, sabemos como organizar informações, ideias, imagens, memórias, mas sabemos também que o lugar e o contexto onde aprendemos algo é fundamental para nossa capacidade de lembrá-lo e armazená-lo no hipocampo, para mantê-lo em nossa memória a longo prazo.

Desta forma, no que se denomina Neurocognitive context-dependent e-learning, os diferentes elementos do nosso programa estão ligados ao contexto onde o aluno desenvolve sua prática profissional.



Neste programa, oferecemos o melhor material educacional, preparado especialmente para os profissionais:



Material de estudo

Todo o conteúdo foi criado especialmente para o curso pelos especialistas que irão ministrá-lo, o que faz com que o desenvolvimento didático seja realmente específico e concreto.

Posteriormente, esse conteúdo é adaptado ao formato audiovisual, para criar o método de trabalho online da TECH. Tudo isso, com as técnicas mais inovadoras que proporcionam alta qualidade em todo o material que é colocado à disposição do aluno.



Masterclasses

Há evidências científicas sobre a utilidade da observação de terceiros especialistas.

O "Learning from an expert" fortalece o conhecimento e a memória, além de gerar segurança para a tomada de decisões difíceis no futuro



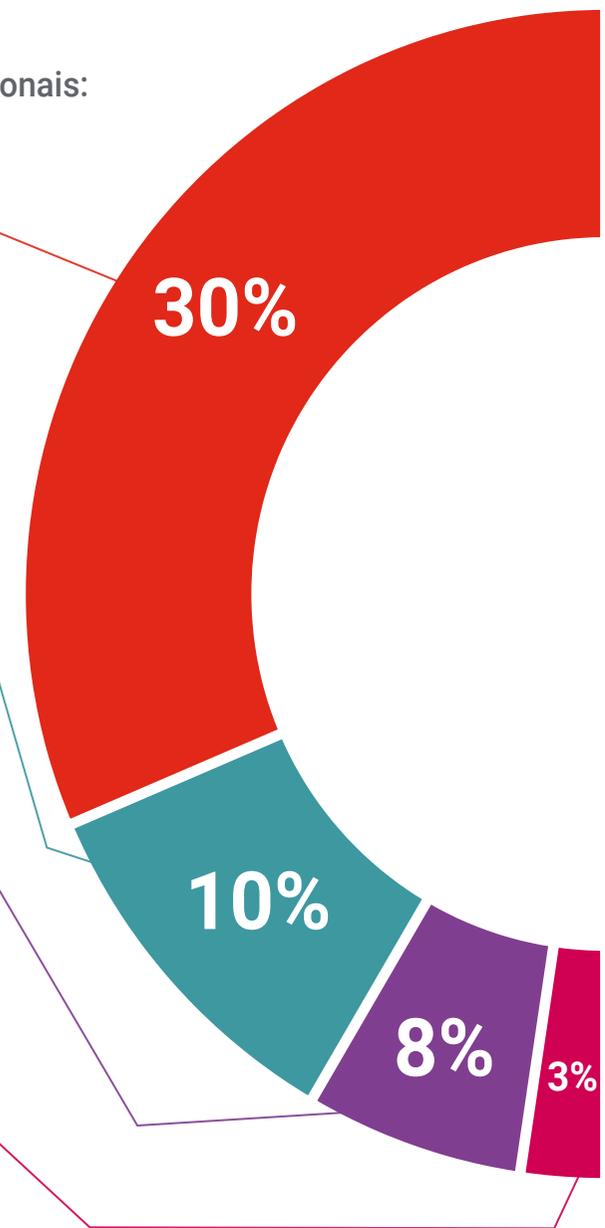
Práticas de habilidades gerenciais

Serão realizadas atividades para desenvolver as competências gerenciais específicas em cada área temática. Práticas e dinâmicas para adquirir e ampliar as competências e habilidades que um gestor precisa desenvolver no contexto globalizado em que vivemos.



Leituras complementares

Artigos recentes, documentos de consenso e diretrizes internacionais, entre outros. Na biblioteca virtual da TECH o aluno terá acesso a tudo o que for necessário para complementar a sua capacitação.





Estudos de caso

Os alunos irão completar uma seleção dos melhores estudos de caso escolhidos especialmente para esta capacitação. Casos apresentados, analisados e orientados pelos melhores especialistas da alta gestão do cenário internacional.



Resumos interativos

A equipe da TECH apresenta o conteúdo de forma atraente e dinâmica através de pílulas multimídia que incluem áudios, vídeos, imagens, gráficos e mapas conceituais para consolidar o conhecimento.

Este sistema exclusivo de capacitação por meio da apresentação de conteúdo multimídia foi premiado pela Microsoft como "Caso de sucesso na Europa"



Testing & Retesting

Avaliamos e reavaliamos periodicamente o conhecimento do aluno ao longo do programa, através de atividades e exercícios de avaliação e autoavaliação, para que possa comprovar que está alcançando seus objetivos.



07

Perfil dos nossos alunos

Este Curso está destinado a graduados universitários que tenham concluído anteriormente qualquer curso superior nas áreas de Negócios, Economia, Marketing e Farmácia.

A diversidade de participantes com diferentes perfis académicos e de múltiplas nacionalidades compõe a abordagem multidisciplinar deste programa.

Também poderão se matricular neste Curso os profissionais com graduação em outras áreas e com dois anos de experiência profissional na área farmacêutica ou em marketing digital.



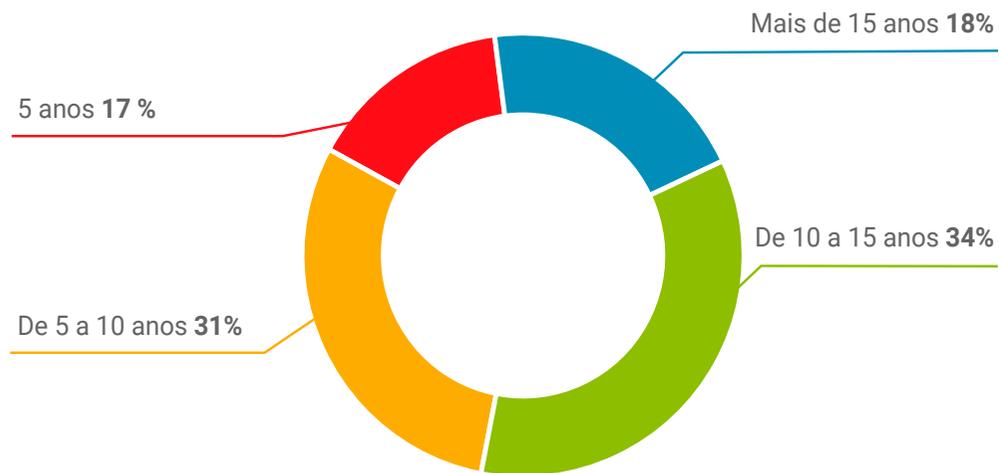
“

A perspectiva teórica e prática deste programa em Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica permitirá que você aplique os conceitos abordados neste programa desde o primeiro dia"

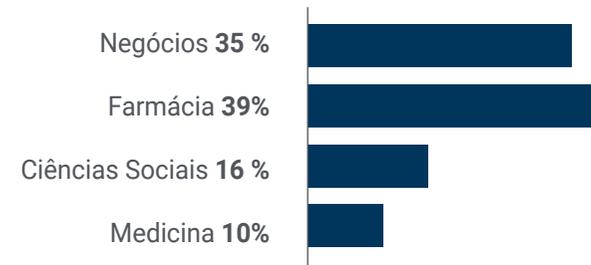
Média de idade

Entre **35** e **45** anos

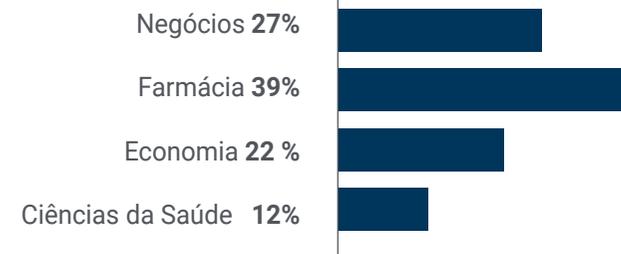
Anos de experiência



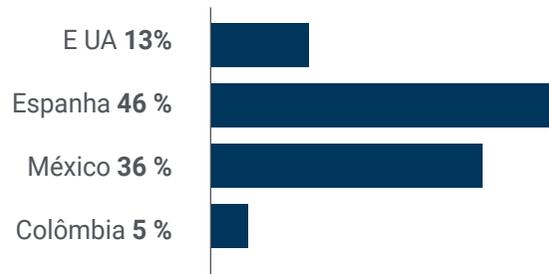
Formação



Perfil acadêmico



Distribuição geográfica



Isabel Otero

Consultora de SEO

"Fazer este programa me permitiu ampliar ainda mais meu conhecimento sobre o setor farmacêutico, os métodos de pesquisa de mercado e as últimas tendências da área. Tudo isso me levou a crescer em minha carreira profissional e adquirir um conhecimento de ampla aplicação prática"

08

Direção do curso

A TECH combina seus esforços para oferecer aos alunos um ensino de qualidade. Para cumprir com esse compromisso, seleciona rigorosamente cada um dos professores que compõem seus cursos. Por isso, o profissional que fizer este curso terá acesso a um programa de estudos desenvolvido por especialistas no campo da indústria farmacêutica e do marketing digital. Assim, o aluno alcança um alto nível de aprendizagem com a orientação de especialistas reais.



A black and white photograph showing three people from a high angle, looking down at a screen. The image is partially obscured by a dark blue diagonal shape on the right side of the page.

“

Especialistas renomados com uma trajetória consolidada no setor farmacêutico responderão a qualquer dúvida que você possa ter sobre o conteúdo deste programa”

Direção



Sr. Carlos Calderón

- ♦ Gerente de Marketing e Publicidade da Industrias Farmacéuticas Puerto Galiano S.A.
- ♦ Consultor de Marketing e Publicidade na Experiencia MKT
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Marco Aldany
- ♦ CEO e diretor de criação da *C&C Advertising*
- ♦ Diretor de Marketing e Publicidade da Elsevier
- ♦ Diretor de criação da CPM Consultores de Publicidad y Marketing
- ♦ Técnico de Publicidade da CEV de Madri

Professores

Sra. Damaris López Pérez

- ♦ Executiva de contas médicas na Treelogy Medical Marketing
- ♦ Assessora médica em Marketing na Doctaforum Medical Marketing
- ♦ Consultora na Persea
- ♦ Coordenadora de Programas da VESA
- ♦ Assistente de pesquisa no Centro de Conservación de Elefantes
- ♦ Mestrado em Biología, Pesquisa e Conservação da Biodiversidade pela Universidade de Salamanca
- ♦ Mestrado em Assuntos Médicos e Medical Science Liaison pelo Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica
- ♦ Formada em Biología pela Universidade de Extremadura



09

Impacto para a sua carreira

Ao concluir este curso, o profissional alcançará uma mudança significativa em sua carreira. Os conhecimentos teóricos e práticos abordados neste programa serão de extrema utilidade para seu desempenho na área de pesquisa de mercado. Dessa forma, o domínio do setor farmacêutico permitirá se posicionar como um especialista em um campo concorrido e altamente complexo.



“

Integre os conhecimentos mais atuais sobre gerenciamento de imagem corporativa em sua prática e construa uma reputação sólida”

Você está pronto para crescer profissionalmente? Uma excelente melhoria profissional espera por você.

O Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica a TECH é um programa intensivo que prepara você para encarar desafios e decisões de negócios nos setores de negócios e farmacêutico. Seu principal objetivo é promover seu crescimento pessoal e profissional. Ajudando você a obter sucesso.

Se você quer se superar, realizar uma mudança profissional positiva e se relacionar com os melhores, este é o lugar certo para você.

Desenvolva estratégias de preços eficazes para capitalizar as oportunidades apresentadas pela indústria farmacêutica.

Use ferramentas especializadas para maximizar o valor de seus produtos para a área farmacêutica.

Momento da mudança



Tipo de mudança



Melhoria salarial

A conclusão deste programa pode significar um aumento salarial anual de mais de 27,19% para nossos alunos.



10

Benefícios para a sua empresa

Os alunos que concluem este curso irão contribuir positivamente para a empresa em que trabalham com o conhecimento especializado em pesquisa de mercado, o que lhes permitirá tomar decisões com base em dados. Também contribuirá com habilidades sólidas na análise das tendências atuais e futuras desse setor, identificando oportunidades de negócios lucrativos. Tudo isso irá melhorar a concorrência das empresas em um setor em constante evolução.



“

Incorpore os últimos avanços em Machine Learning, análise de dados em massa, redes sociais e realidade virtual em seus projetos no setor farmacêutico"

Desenvolver e reter o talento nas empresas é o melhor investimento a longo prazo.

01

Crescimento do talento e do capital intelectual

O profissional irá proporcionar à empresa novos conceitos, estratégias e perspectivas que poderão gerar mudanças relevantes na organização.

02

Retenção de gestores de alto potencial para evitar a evasão de talentos

Esse programa fortalece o vínculo entre empresa e profissional e abre novos caminhos para o crescimento profissional dentro da companhia.

03

Construindo agentes de mudança

Ser capaz de tomar decisões em tempos de incerteza e crise, ajudando a organização a superar obstáculos.

04

Maiores possibilidades de expansão internacional

Graças a este programa, a empresa entrará em contato com os principais mercados da economia mundial.

05

Desenvolvimento de projetos próprios

O profissional poderá trabalhar em um projeto real ou desenvolver novos projetos na área de P&D ou desenvolvimento de negócio da sua empresa.

06

Aumento da competitividade

Este programa proporcionará aos profissionais as habilidades necessárias para assumir novos desafios e impulsionar a empresa.



11

Certificado

O Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica garante, além da capacitação mais rigorosa e atualizada, acesso ao certificado do Curso emitido pela TECH Universidade Tecnológica.



“

Conclua este programa de estudos com sucesso e receba o seu certificado sem sair de casa e sem burocracias”

Este **Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica** conta com o conteúdo mais completo e atualizado do mercado.

Uma vez aprovadas as avaliações, o aluno receberá por correio o certificado* do **curso** emitido pela **TECH Universidade Tecnológica**.

O certificado emitido pela **TECH Universidade Tecnológica** expressará a qualificação obtida no Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica, atendendo aos requisitos normalmente exigidos pelas bolsas de empregos, concursos públicos e avaliação de carreira profissional.

Título: **Curso de Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica**

Modalidade: **online**

Duração: **6 semanas**



*Apostila de Haia: Caso o aluno solicite que seu certificado seja apostilado, a TECH EDUCATION providenciará a obtenção do mesmo a um custo adicional.



Curso

Pesquisa de Mercado na Indústria Farmacêutica

- » Modalidade: **online**
- » Duração: **6 semanas**
- » Certificado: **TECH Universidade Tecnológica**
- » Horário: **no seu próprio ritmo**
- » Provas: **online**

Curso

Pesquisa de Mercado na
Indústria Farmacêutica

